

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES 2013-2014



IADE

**INSTITUTO DE ARTE, DESIGN E EMPRESA -
UNIVERSITÁRIO**

Dezembro de 2014

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES
2013/2014

IADE-U

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

No sentido de dar cumprimento ao estipulado no artigo 159.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, que aprova o Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, o IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário, disponibiliza de seguida, e na sequência da aprovação dos seus órgãos competentes, o relatório anual de actividades relativo ao ano lectivo de 2013/2014.

Elaborado por:	Parecer do:	Aprovado por:
Reitor <hr/> <i>(Prof. Doutor Carlos Duarte)</i>	Conselho de Gestão	Conselho de Administração da Entidade Instituidora
Relator <hr/> <i>(Prof. Doutor João Miranda)</i>	<hr/> Presidente do Conselho de Gestão	<hr/> Presidente do Conselho de Administração da Entidade Instituidora
		Conselho Geral
		<hr/> Presidente do Conselho de Geral
		Data da aprovação:

Dezembro 2014

Órgãos do IADE-U

Administração do IADE, SA.:

- Presidente: Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves
- Dr. Carlos Abrunhosa de Brito
- Dr. Carlos Sá

Comissão de Instalação do IADE-U:

- Presidente: Prof. Doutor Manuel Santos Silva
(*Reitor da Universidade da Beira Interior, 1996-2009*)
- Presidente Executivo: Prof. Doutor Carlos Duarte
- Vogal: Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves

Conselho Científico:

- Presidente: Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real
- Vice-Presidente: Prof. Doutor António Pimenta da Gama

Conselho Pedagógico:

- Presidente: Prof. Doutor José Ferro Camacho
- Vice-Presidente: Prof. Doutor João Miranda

Provedor do Estudante:

- Dra. Mafalda Homem de Melo

Direcção Académica:

- Prof. Martim Lapa

Direcção de Serviços:

- Mafalda Carnall

Corporate Education - DIRECÇÃO

- Director: Prof. Doutor Ferreira Cascão

UNIDCOM/IADE

- Coordenador Científico: Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues
- Directora Executiva: Prof^a. Doutora Rosa Fernandes

Índice

1. Preâmbulo	02
2. Como concretizou o IADE-U o seu plano estratégico	05
3. De que forma realizou os objectivos estabelecidos?	33
4. Como se tem caracterizado a gestão administrativa e financeira?	36
5. Como tem evoluído a situação patrimonial e financeira?	36
6. Quais as movimentações do corpo docente e não docente, face ao ano lectivo anterior?	37
7. Como têm evoluído a admissão e frequência de estudantes nos ciclos de estudos ministrados (últimos 5 anos)?	38
8. Como tem evoluído a atribuição de graus académicos e respectivos diplomas (últimos 2 anos)?	39
9. Como se tem processado a empregabilidade dos diplomados?	40
10. Qual o grau de internacionalização da instituição e o número de estudantes estrangeiros?	52
11. Qual o envolvimento do Instituto com a comunidade?	58
12. Quais os procedimentos de auto-avaliação e seus resultados?	59
<i>Anexos</i>	62

1. PREÂMBULO

O IADE foi criado em 1969 com o nome de Instituto de Arte e Decoração. Pioneiro do ensino de Design em Portugal, o IADE criou em 1969 o curso de "Design de Interiores e Equipamento Geral" realizado segundo o modelo de Arts & Crafts Anglo-Saxónico e de escolas vanguardistas como a Scuola Politecnica di Design, Milão. Com a duração de 3 anos, a exemplo dos actuais cursos de 1.º ciclo e organizado em "banda-larga".

Paralelamente, o Instituto começou desde logo a internacionalizar-se nos seus primeiros anos de vida. Efectivamente, António Quadros, o ideólogo do IADE, convidou professores de reconhecido mérito na área do Design, tais como, John David Bear, Stephanie d'Orey, Claude Ternat, Tomás Maldonado, Bruno Munari, Elio Cenci ou Attilio Marcoli, todos eles, a par das maiores referências nacionais à época, tais como, Lima de Freitas, Manuel Lapa, Costa Martins, Manuel da Costa Cabral, Rafael Calado, António Pedro, David Mourão Ferreira, e o próprio António Quadros, entre outros, que contribuíram para a construção da Escola pioneira do ensino de Design em Portugal.

Impõe-se também referir Fernando Garcia. Sob a sua coordenação, o IADE inicia em 1984 o ensino da Publicidade, correspondendo a uma clara necessidade sentida pelos profissionais dessa área, encontrando-se também entre as primeiras instituições do país a oferecer formação em Fotografia e em Marketing.

Em 1989 o IADE, 20 anos após a sua criação, enceta um novo ciclo, passando a oferecer cursos do ensino superior, agora na qualidade da entidade instituidora de duas escolas universitárias não integradas:

- ESD - Escola Superior de Design;
- ESMP - Escola Superior de Marketing e Publicidade.

O IADE continuou a crescer e evoluir, tentando sempre estar à frente e antecipando-se às reais necessidades nacionais. António Quadros Ferro assume a direcção do Instituto em 1992.

Em 1999 o ano da assinatura da Declaração de Bolonha, o Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real assume a presidência do conselho de direcção da ESD, tendo à época introduzido uma nova dinâmica na organização da Escola e da sua missão.

Consequentemente, em 2000, foi tomada a iniciativa de se constituir uma Unidade de I&D, a UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação em Design e Comunicação, estando desde 2003 ao abrigo do Programa de Financiamento Plurianual da FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia e dirigida pelo Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues. Desde esse ano, a UNIDCOM/IADE foi responsável pela realização em Portugal das maiores conferências internacionais de Design dos últimos anos.

Em 2004 o IADE torna-se Membro da CUMULUS - "International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media" potenciando exponencialmente a sua internacionalização.

Entra em vigor no ano de 2002 um novo plano de estudos para a Licenciatura em Design com uma estrutura curricular semestral, em que a classificação final passou a ser expressa por uma média ponderada, face ao número de créditos correspondente a cada unidade curricular. Visava assim compaginar o ensino na ESD com as suas congéneres europeias e promover a actualização da qualidade do ensino de acordo com os princípios preconizados no actual Processo de Bolonha.

Como corolário desse novo modelo de organização, também ele pioneiro no país e, segundo a avaliação efectuada pelo CNAVES - Conselho Nacional de Avaliação Externa do Ensino Superior aos

curros da área de Belas Artes e Design, relativos ao 2º ciclo - 5º ano, publicados no primeiro semestre do ano de 2006, o curso de Licenciatura em Design do IADE, de acordo com uma análise comparativa com os restantes cursos avaliados, leva-nos hoje a poder considerar que de facto o IADE é a Melhor Escola de Design em Portugal.

No ano de 2004 O IADE passa a poder ministrar um curso conferente do grau de Mestre em Design e Cultura Visual.

Com a entrada em vigor do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, estipula-se um novo modelo de organização do Ensino Superior no que respeita aos ciclos de estudo desenvolvidos no âmbito do Processo de Bolonha, nomeadamente um ensino superior organizado em três ciclos de formação (conducentes, respectivamente, ao grau de licenciado, mestre e doutor), em que cada ciclo é estruturado de acordo com o sistema europeu de créditos curriculares e visa a passagem de um sistema de ensino baseado na ideia da transmissão de conhecimentos para um sistema baseado no desenvolvimento de competências e a promoção da mobilidade e da competitividade profissional.

Em Outubro de 2007 o Prof. Carlos Duarte passa a assegurar a presidência das duas Escolas Universitárias do IADE, sendo dado o primeiro passo para a sua fusão num só estabelecimento. Ainda no mesmo ano, em Novembro, a entidade accionista do IADE SA, passa a ser o Grupo Talent, assumindo o Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves a presidência do Conselho de Administração.

No ano de 2010, marca o regresso do IADE ao ensino do Design de Moda. É aprovado por parte da A3ES - Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, o curso de Mestrado em Branding e Design de Moda. Curso em parceria entre o IADE - Escola Superior de Marketing e Publicidade e a Universidade da Beira Interior. Recorde-se que o IADE chegou a ser uma instituição de referência nacional no âmbito do Design de Moda nos anos 80 e princípios dos anos 90 do século XX.

Ainda no ano de 2010, concretizou o Programa de Avaliação Institucional realizado no âmbito do 3º Concurso promovido e co-financiado pela Direcção Geral do Ensino Superior e conduzido pela EUA - European University Association, que teve uma orientação formativa, destinando-se a contribuir para o desenvolvimento e o fortalecimento do IADE, no contexto das melhores práticas internacionais, e que tem contemplado as escolas de ensino superior de referência.

Em 2012, o IADE - a maior e mais antiga instituição de ensino superior de design - conquista o estatuto de Instituto Universitário. O Conselho de Ministros aprovou um Diploma que reconhece o interesse público do IADE, atribuindo-lhe esse título. O IADE fica, agora, habilitado a conferir o grau de doutor. Neste âmbito, foi desenhado um moderno programa de Doutoramento em design, que assenta em eixos como criatividade e internacionalização. O objectivo é o de posicionar esta formação como uma das opções de topo a nível mundial.

Desde essa data, IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário é a nova designação oficial da instituição, que sobe assim mais um patamar no seu já longo percurso, mais de quatro décadas. Trata-se de um feito que é fruto da sua capacidade de criação, transmissão e difusão da cultura, do saber, da ciência e tecnologia através do ensino e da investigação.

- **Decreto-Lei n.º 206/2012**
Ministério da Educação e Ciência: Reconhece a natureza de instituto universitário ao IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário
- **Portaria n.º 268/2012**
Ministério da Educação e Ciência: Aprova os Estatutos do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário.

As actividades do IADE-U desenvolvem-se num edifício amplo e moderno em Lisboa, localizado na Avª Dom Carlos I, nº 4, onde se encontram localizados os espaços pedagógicos e científicos do IADE-U.

Assinale-se, por fim, a conclusão do processo de reestruturação académica e institucional que o IADE-U tem vindo a realizar ao longo dos últimos anos. Durante o ano lectivo de 2013-2014, a Comissão de Instalação do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário lançou e conduziu um Concurso Internacional para selecção do seu primeiro Reitor, o qual assumiria funções no início do ano lectivo de 2014-2015 (cf. *Agenda Semanal do IADE*, nº246, p.1). A Comissão de Instalação encerraria os seus trabalhos com a nomeação (em 15 de Setembro do corrente ano) do Prof. Doutor Carlos Duarte na qualidade do primeiro Reitor do IADE-U (cf. *Agenda Semanal do IADE*, 15 de Set. 2014, p.1).

2. Como concretizou o IADE-U o seu plano estratégico e anual?

O actual Relatório de Actividades espelha um período de transição e de instalação resultante da fusão das duas escolas superiores universitárias do IADE - Escola Superior de Design e Escola Superior de Marketing e Publicidade - num instituto universitário: IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário, instituído oficialmente por decisão do Conselho de Ministros em 31 de Agosto de 2012.

Os novos desafios e tarefas, decorrentes do novo *status* e realidade institucionais, articulam-se, porém, com a linha de continuidade dos esforços para atingir as metas essenciais de sempre: a atracção de melhores e mais estudantes de 2.º ciclo; a realização de investigação e desenvolvimento científico e tecnológico ao mais alto nível; o reforço da internacionalização; o aprofundamento do Processo de Bolonha; a aposta no empreendedorismo; o reforço das sinergias com o tecido produtivo e de intervenção no meio social envolvente; a continuação da implementação de algumas das recomendações apontadas no relatório elaborado pela EUA, no âmbito do Programa de Avaliação Institucional levado a efeito no ano lectivo de 2009-2010.

Mantiveram-se como linha de orientação os seguintes cinco eixos estratégicos previstos no Plano de Actividades, a saber:

- Qualidade / Inovação do Ensino;
- Abertura ao meio empresarial;
- Organização/ Estrutura;
- Infra-estruturas;
- Internacionalização.

Qualidade/ Inovação do Ensino

Enquadramento:

1. Regime Jurídico da Avaliação do Ensino Superior (Lei nº. 38/2007, de 16 de Agosto)
2. Política e estratégica de GGQ – TU
 - O subsistema de ensino-aprendizagem
3. Responsabilidades do Conselho Pedagógico na Gestão e Garantia da Qualidade
 - Comissão Permanente para a Gestão e Garantia da Qualidade
4. Implementação dos novos Planos de Estudo
5. Processo de ensino / aprendizagem como experiência de percurso académico
6. Melhoria da eficiência interna
7. Motivação da comunidade académica para a qualidade
8. Enquadramento legal e autonomia das Instituições de Ensino Superior:
 - i) Nos termos do que se dispõe no título VI – Alterações – art ºs 75º, 76º, 77º e 80º do DL nº 74/2006, na redacção que lhe foi dada pelo DL nº 107/2008, de 25 de Junho, a aprovação de alterações dos planos de estudos e de outros elementos caracterizadores

de um ciclo de estudos, “que não modifiquem os seus objectivos” (que não alterem a estrutura curricular, a natureza científica, ou a designação do ciclo de estudos, quando a mesma seja elemento essencial da sua caracterização);

- ii) Uma vez aprovadas pelos órgãos legal e estatutariamente competentes da IES o início de funcionamento das alterações fica sujeito a “a comunicação prévia” à Direcção-Geral do Ensino Superior e a publicação na 2ª série Diário da República.

Abertura ao meio empresarial

Deu-se continuidade ao grande esforço encetado no ano lectivo de 2008-2009 pela Agência Escola IADE-U, que tem vindo a proporcionar junto dos nossos estudantes um primeiro contacto sério com o meio empresarial. Os responsáveis de várias empresas de referência no recrutamento de perfis semelhantes aos da Instituição, mostraram-se cada vez mais disponíveis e interessados em colaborar de formas variadas com o IADE-U. Sabendo que a empregabilidade dos cursos é um factor decisivo aquando da selecção do estabelecimento de ensino por parte dos estudantes e dos pais, o IADE-U continuou a fomentar a abertura ao meio empresarial, através das mais diversificadas iniciativas coordenadas sempre pela Agência Escola, tornando-se num elemento fundamental de atracção e de diferenciação da Instituição.

Organização/ Estrutura

A instituição oficial do IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário em 31 de Agosto de 2012 tornou ainda mais imperativa a prossecução ao longo do ano das mais elevadas exigências, quer em termos do desenvolvimento da gestão estratégica e na promoção contínua de uma cultura de qualidade, quer ao nível da gestão da investigação, dos processos de governança e dos serviços de apoio aos estudantes.

Em ligação com o reforço das políticas internas para garantir a manutenção de um elevado padrão de qualidade nos serviços e concretização dos objectivos referidos acima, cumpre referir, para o período em análise, a continuação das medidas no sentido da reestruturação dos principais órgãos da instituição.

O organograma reproduzido abaixo (figura 1 e 2) permite visualizar a estrutura orgânica implementada no período de instalação do IADE-U:

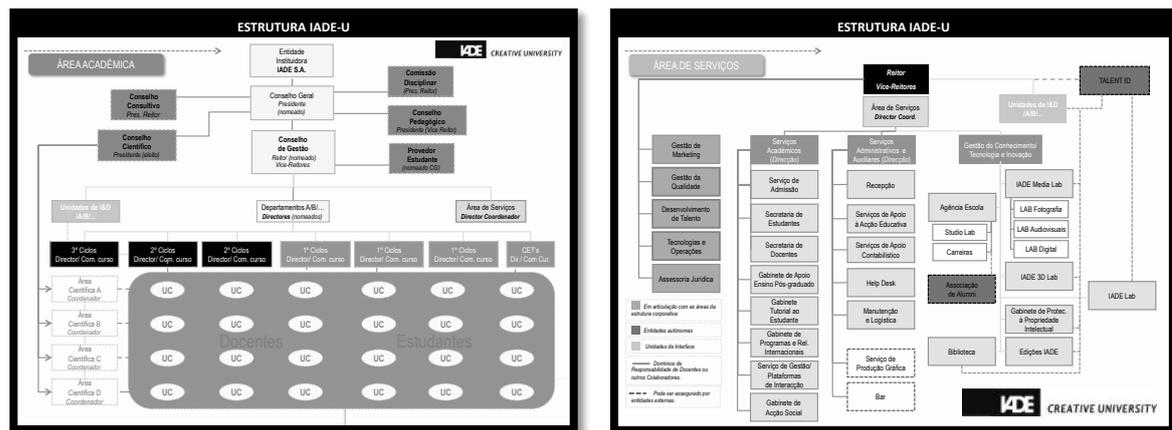


Fig. 1 e 2: Organograma com a estrutura orgânica do IADE-U

Reforço e redefinição do papel desempenhado pelo Conselho Pedagógico

Em termos concretos, no quadro da implementação do conjunto de recomendações decorrentes do Programa de Avaliação Institucional pela European University Association (EUA), - processo que decorreu com a presença da equipa internacional da referida EUA no seio do IADE ao longo de 2009 - e ainda «por via da clarificação estatutária» que teve lugar em 2012-2013 com a homologação dos estatutos do IADE-U, o Conselho Pedagógico reuniu as condições para passar a exercer, de facto, uma acção de acompanhamento e, naturalmente, de monitorização de todos os aspectos de natureza pedagógica. Passou, também, a exercer uma acção muito mais assertiva, em particular ao nível do Sistema Interno de Garantia da Qualidade IADE - SIGAQUI, que havia sido introduzido a título experimental no ano lectivo de 2011-2012 e a quem cabe a responsabilidade de o monitorizar.

Com idêntico propósito de reforçar o papel das estruturas internas directamente ligadas com a monitorização permanente dos processos inerentes a cada um dos cursos» foram no mesmo período «constituídas estruturas paralelas ao Conselho Pedagógico, que se designaram por Comissão de Análise e Melhoria, existentes em cada ciclo de estudos.

Reforço e diversificação dos canais de comunicação

No ano académico de 2013-2014 foram também tomadas algumas medidas no sentido de melhorar os canais de comunicação entre discentes, docentes e de uma maneira geral todos os colaboradores e órgãos da Escola, no seguimento. aliás, de recomendações nesse sentido feitas no relatório final da equipa internacional da EUA em 2009, designadamente:

- criação de um *WebSite* do IADE, agora na versão em língua inglesa (desde Maio de 2013);
- e ainda de um *flyer* de boas-vindas - «*Welcome IADE*» - para os novos estudantes, em suporte papel e digital (desde Setembro 2013).

Estas iniciativas surgiram no quadro de um conjunto muito mais diversificado de veículos informativos que tem vindo a ser implementado sistematicamente desde há vários anos, onde é possível distinguir:

- *Guia de Actividades Académicas do IADE*, sob a coordenação directa do actual Reitor (no desempenho então do cargo Presidente do IADE-U), publicação editada ininterruptamente até à data, desde o ano lectivo de 2006-2007, quer em suporte papel, quer em suporte digital;
- *Agenda Semanal do IADE- Criative University*, também sob coordenação do actual Reitor do IADE-U, publicada sem interrupção desde Novembro de 2008 em suporte digital;
- *Novo WebSite do IADE* versão portuguesa, em www.iade.pt (desde Outubro de 2010);
- Criação de um portal interno – *MyIADE* - *disponibilizado a todos os públicos internos do IADE, docentes, discentes, colaboradores não docentes. É uma ferramenta de e-Serviços onde, através do acesso habitual com Login e Password pelo WebSite, se pode beneficiar de um conjunto de serviços internos, disponíveis a cada um dos respectivos públicos desde Outubro de 2010;*
- Disponibilização de uma plataforma de *e-Helpdesk* do IADE. *Esta área disponibiliza um serviço online, tão completo quanto possível, oferecendo os recursos necessários aos públicos IADE, de forma a poderem desfrutar, com maior comodidade e agilidade, de um vasto conjunto de apoios nas áreas das Tecnologias de Informação (desde Outubro de 2010)»;*
- Adesão do IADE à rede social *Facebook* (desde Outubro de 2010);
- Criação de uma plataforma virtual de interacção entre docentes e discentes: *MyMOODLE* (desde Maio de 2010).

Por fim, *last not least*, ainda no quadro das medidas para promover a comunicação entre os diferentes actores da instituição - pessoas e órgãos académicos - reforçando por essa via a visibilidade dos esforços colectivos no sentido da melhoria e a própria identidade do IADE-U enquanto instituição académica com história e raízes na sociedade portuguesa, mencione-se a organização regular anual de eventos tais como o ***Dia do IADE*** (21 de Março); a ***Gala IADE*** (mês de Junho) e ainda o evento ***Move Up*** (desfile de moda – mês de Julho).

Ensino / Aprendizagem - principais iniciativas no período analisado

No espírito das recomendações feitas pela equipa internacional da EUA para melhoria na área fundamental *Ensino-Aprendizagem* no sentido de realizar «*acções concretas para melhorar as competências pedagógicas e de ensino no âmbito do corpo docente*», distinguem-se concretamente para o período analisado de 2013-2014 as seguintes iniciativas de formação (no seguimento, note-se, de outras em anos anteriores com idêntico propósito de reciclagem/capacitação dirigidas, quer aos discentes, como aos docentes, no formato de seminário e/ou *workshop* dedicados a temáticas específicas):

- Seminário de doutoramento para docentes, orientado pelo professor Clive Dilnot, da Parsons de Nova York (na qualidade de consultor da UNIDCOM);
- Seminário de Escrita Académica em Inglês pela Professora Doutora Grace Lees-Maffei (para docentes e discentes do doutoramento).

Para além da problemática específica das acções especiais para melhoria das competências acabada de referir, vale a pena mencionar aqui um outro conjunto de dados relacionados com o número de discentes inscritos, bem como as taxas de sucesso na conclusão dos cursos.

As tabelas A1 a A6 registam a evolução do número de discentes inscritos nas diversas categorias e respectivas taxas de aproveitamento (cursos do 1º ciclo, apenas; para o 2º ciclo).

De uma maneira geral, não obstante a actual conjuntura adversa que ajuda a explicar o número mais reduzido de alunos que se inscreveram pela primeira vez (dados de 25.11.2013) em cursos de 1º ciclo, -- no seguimento, aliás, da tendência negativa generalizada que se tem verificado nos últimos anos no ensino Superior no nosso país, -- a verdade é que existem actualmente fortes expectativas acerca dos resultados francamente positivos do conjunto diversificado de medidas entretanto implementadas com o propósito de contrariar e mesmo inverter tais tendências, tanto ao nível da oferta formativa actual, como do ponto de vista do posicionamento do IADE-U na área das indústrias criativas graças à recuperação que este último tem vindo a lograr neste domínio; espera-se, deste modo, que seja possível, já no curto-prazo, inverter as taxas referentes aos números de estudantes inscritos no IADE-U pela primeira vez.

Registe-se ainda, por fim, o *detalhe*, não despidendo, e que constitui a excepção à tendência predominante: a Licenciatura em Marketing e Publicidade, a qual não só manteve um número mais ou menos constante em anos anteriores, como aumentou no presente ano letivo os alunos que se inscreveram pela primeira vez, tal como podemos observar na primeira das tabelas reproduzidas abaixo (tabelas A1 a A6):

Lic. Marketing e Publicidade	2010_11		2011_12		2012_13		2013_14		2014_15	
Inscritos totais	362		365		313		311		343	
1ª Vez	124		90		84		102		128	
Total 1º ano	129		99		93		102		135	
Concluíram - total	82		118		107		79			
Em 3 anos (N)	65	79%	96	81%	86	69,4%	65	82%		
Em 4 anos	8	10%	12	10%	14	9,7%	13	16%		
Em 5 anos	4	5%	3	3%	2	1,9%	1	1%		
Em 6 ou mais anos	5	6%	7	6%	5	3,6%	0			

Tabela (A1) - Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Licenciatura em Marketing e Publicidade.

Lic. Design	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15			
Inscritos totais	794	718	651	557	507			
1ª Vez	261	205	161	148	132			
Total 1º ano	272	214	165	150	139			
Concluíram - total	207	190	209	192				
Em 3 anos (N)	141	68%	144	76%	167	80%	153	80%
Em 4 anos	52	25%	33	17%	30	14%	31	15%
Em 5 anos	13	6%	7	4%	6	3%	5	3%
Em 6 ou mais anos	1	1%	6	3%	6	3%	3	2%

Tabela (A2) - Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Licenciatura em Design

Lic. Fotografia e Cultura Visual	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15			
Inscritos totais	139	143	127	100	88			
1ª Vez	59	40	35	23	17			
Total 1º ano	60	42	36	23	21			
Concluíram - total	27	35	40	36				
Em 3 anos (N)	27	100%	35	100%	37	93%	30	83%
Em 4 anos				3	7%	6	7%	
Em 5 anos								
Em 6 ou mais anos								

Tabela (A3) - Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

Lic. Marketing e Publicidade	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15
Inscritos totais extraordinários	32	56	70	88	60
1ª Vez extraordinários	32	41	39	52	40

Tabela (A4) - Estudantes extraordinários inscritos, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Licenciatura em Marketing e Publicidade

Lic. Design	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15
Inscritos totais extraordinários	51	85	99	92	83
1ª Vez extraordinários	50	62	59	55	58

Tabela (A5) - Estudantes extraordinários inscritos, 2010_11 a 2013_14 (parcial) – Licenciatura em Design

Lic. Fotografia e Cultura Visual	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15
Inscritos totais extraordinários	9	0	28	27	15
1ª Vez extraordinários	6	10	22	16	9

Tabela (A6) - Estudantes extraordinários inscritos, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

As nove tabelas seguintes (B1 a B9) registam os dados relativos à inscrição de alunos e respectivas taxas de sucesso na conclusão dos cursos de 2º e 3º Ciclos (mestrados e doutoramentos) do IADE-U,

registando valores que abrangem o período mais recente do corrente ano académico de 2014-2015. No seu conjunto, eles permitem apreciar a forma como evoluiu o número de discentes inscritos nas várias categorias e respectivas taxas de sucesso (aproveitamento escolar).

Saliente-se o traço geral mais significativo de uma leitura dos dados registados nas tabelas reproduzidas abaixo: no respeito ao número de inscritos, é possível constatar uma melhoria de indicadores ao nível de inscrições pela primeira vez no presente ano lectivo em dois cursos: Design e Cultura Visual e também em Marketing. Alguma estabilização, mas em perca, nos cursos de Design de Produção e no de Publicidade. Verificou-se uma perca acentuada nos cursos de Ensino das Artes Visuais e no de Comunicação e Imagem, facto que nos levou a solicitar a sua cessação, com efeitos já no 1º ano, a partir do ano lectivo de 2014-2015. Face a todos os constrangimentos que hoje são conhecidos, e que vêm afectando de um modo geral a sociedade portuguesa, nomeadamente os de natureza demográfica, que vão necessariamente afectar todas as instituições de ensino Superior nos próximos anos, torna-se imperioso disponibilizar ofertas complementares de formação, em particular as de especialização e conseqüente formação ao longo da vida.

Design e Cultura Visual	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15			
Inscritos totais	125	113	67	86	80			
1ª Vez	69	46	27	51	39			
Total 1º ano	72	46	30	51	39			
Concluíram - total	34	57	30	24				
Em 2 anos (N)	32	94%	52	91%	26	87%	21	88%
Em 3 anos	2	6%	4	7%	4	13%	3	12%
Em 4 anos			1	2%				
Em 5 ou mais anos								

Tabela (B1) - Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Mestrado em Design e Cultura Visual.

Design de Produção	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15			
Inscritos totais	51	40	35	31	24			
1ª Vez	29	14	17	16	12			
Total 1º ano	32	14	17	16	12			
Concluíram - total	13	18	14	12				
Em 2 anos (N)	12	92%	18	100%	12	86%	11	92%
Em 3 anos	1	8%		2	4%	1	8%	
Em 4 anos								
Em 5 ou mais anos								

Tabela (B2) - Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Mestrado em Design de Produção.

Marketing	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15			
Inscritos totais	26	26	24	29	30			
1ª Vez	16	14	11	19	14			
Total 1º ano	17	15	14	19	15			
Concluíram - total	6	5	5	6				
Em 2 anos (N)	6	100%	5	100%	5	100%	6	100%
Em 3 anos								
Em 4 anos								
Em 5 ou mais anos								

Tabela (B3) - Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Mestrado em Marketing.

Publicidade	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15			
Inscritos totais	37	23	21	25	7			
1ª Vez	19	10	10	13	0			
Total 1º ano	19	10	10	13	0			
Concluíram - total	16	11	6	8				
Em 2 anos (N)	15	94%	11	100%	6	100%	7	88%
Em 3 anos	1	6%			1	12%		
Em 4 anos								
Em 5 ou mais anos								

Tabela (B4) - Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Mestrado em Publicidade.

Ensino das Artes Visuais	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15			
Inscritos totais	49	42	29	7	0			
1ª Vez	22	20	7	-	0			
Total 1º ano	22	20	7	-	0			
Concluíram - total	23	21	19	6				
Em 2 anos (N)	23	100%	21	100%	18	95%	6	100%
Em 3 anos			1	5%				
Em 4 anos								
Em 5 ou mais anos								

Tabela (B5) - Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Mestrado em Ensino das Artes Visuais no 3º Ciclo do Ensino Básico e Secundário (Dom. 15).

Comunicação e Imagem	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15			
Inscritos totais	38	23	24	19	10			
1ª Vez	26	13	12	10	0			
Total 1º ano	26	13	13	10	0			
Concluíram - total	10	19	5	6				
Em 2 anos (N)	9	90%	19	100%	5	100%	5	83%
Em 3 anos	1	10%			1	17%		
Em 4 anos								
Em 5 ou mais anos								

Tabela (B6) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Mestrado em Comunicação e Imagem.*

Branding e Design de Moda	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15		
Inscritos totais	7	19	19	10	20		
1ª Vez	7	15	6	5	16		
Total 1º ano	7	15	6	5	16		
Concluíram - total	0	5	14	6			
Em 2 anos (N)		5	100%	14	100%	5	83%
Em 3 anos					1	17%	
Em 4 anos							
Em 5 ou mais anos							

Tabela (B7) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Mestrado em Branding e Design de Moda (em associação com a Universidade da Beira Interior).*

Design Management	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15
Inscritos totais	-	-	8	18	33
1ª Vez	-	-	8	13	23
Total 1º ano	-	-	8	13	23
Concluíram - total	-	-	-	-	
Em 2 anos (N)					
Em 3 anos					
Em 4 anos					
Em 5 ou mais anos					

Tabela (B8) - *Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Mestrado em Design Management (em associação com o IPAM Porto).*

Design (PhD)	2010_11	2011_12	2012_13	2013_14	2014_15
Inscritos totais	-	-	5	8	11
1ª Vez	-	-	5	5	5
Total 1º ano	-	-	5	3	3
Concluíram - total	-	-	-	1	
Em 1 ano (N)				1	100 %
Em 2 anos					
Em 3 anos					
Em 4 anos					
Em 5 ou mais anos					

Tabela (B9) - Estudantes inscritos e diplomados, 2010_11 a 2014_15 (parcial) – Doutoramento em Design.

Reestruturação da Unidade de Investigação do IADE-U: UNIDCOM/IADE

A lógica da mudança de paradigma organizacional resumida acima conduziu a transformações - ao nível de estrutura como também, pelo menos em parte, ao nível da redifinição do seu papel e peso no IADE-U, da Unidade de Investigação – UNIDCOM/IADE. Em termos concretos, esta beneficiou de uma reestruturação, ainda em curso actualmente em termos de aspectos particulares, que irá tornar o funcionamento dos seus diferentes órgãos mais operacional, permitindo também tirar partido mais eficazmente, quer das sinergias internas dos seus vários sectores, quer da articulação das relações com os diferentes parceiros externos.

No espírito das novas orientações e requisitos do novo *Programa-Quadro Comunitário de Investigação & Inovação - Horizonte 2020*, o sistema baseado em linhas de investigação foi abandonado, tendo sido substituído pelo novo esquema de organização em grupos de investigação. A investigação desenvolvida no seio destes grupos articula-se deste modo numa estrutura mais flexível, melhor adequada para integrar novos grupos ou projectos -- seja de natureza focalizada, seja transversal, -- consoante os objectivos, dimensão ou requisitos contratados dos novos projectos (cf. detalhes *infra*).

Assumindo, enquanto elemento estrutural do IADE-U, o propósito especial da realização de investigação fundamental e aplicada com o objectivo de valorizar, com criatividade, rigor e dedicação, a cultura e a economia portuguesas, de acordo com as estratégias europeias para o sector, sendo que o seu domínio específico de competências - o Design - é entendido como *um integrador de sistemas*, a UNIDCOM aspira vir a transformar-se por esta via numa referência internacional como centro de investigação multidisciplinar com experiência em diversos domínios conexos do conhecimento teórico e aplicado, designadamente:

- Arte, cultura e história;
- Representação e expressão artística;
- Cultura visual e de comunicação;
- Produtos e ambientes: inovação sustentável;
- Moda e tendências culturais;

- Sistemas de aprendizagem: educação e formação;
- Organizações, mercados e consumidores;
- Sociedade aberta: sistemas de informação e de inovação;
- Tecnologia e design de interfaces; Design ergonómico e experiência de utilização.

A actual estrutura da UNIDCOM / IADE possui os seguintes órgãos de carácter colegial e autónomos do IADE-U, que se regem pelo Código de Procedimento Administrativo:

- Conselho Directivo;
- Conselho Científico;
- Conselho de Coordenação Executiva;
- Comissão Externa de Acompanhamento; Grupos de Investigação.

Conselho Directivo

Constituição, Funções e Competências do Conselho Directivo:

O Conselho Directivo da UNIDCOM/IADE é constituído pelo Presidente e Coordenador Científico da Unidade que preside, nomeado pelo Conselho Geral mediante proposta do Conselho de Gestão do IADE-U; pelo Director Executivo, nomeado pelo Presidente e Coordenador Científico da Unidade, ouvido o Vice-Reitor para a investigação, pelos Coordenadores dos Grupos de Investigação e por um representante da TALENT ID.

O Conselho Directivo implementa, supervisiona, controla e age de acordo com os princípios e decisões definidas pelo Presidente e Coordenador Científico, de acordo com o Conselho Geral e Conselho de Gestão do IADE-U e implementa com carácter vinculativo as decisões do Conselho Científico da Unidade.

Composição do Órgão:

Presidente: Professor Doutor Fernando Carvalho Rodrigues

Diretora Executiva: Professora Doutora Rosa Fernandes

Vogais:

Professora Doutora Helena Souto Professora Doutora Ana Margarida Ferreira Professor Doutor Carlos Alves Rosa Professora Doutora Emília Duarte

Conselho Científico

Todos os investigadores doutorados fazem parte do Conselho Científico, que promove e executa todos os projectos de investigação, aprova os planos de actividades e o orçamento, coordena as actividades de colaboradores, promove bolsas de estudo, a mobilidade dos investigadores, protocolos e parcerias, fornece equipamentos e bibliografia, supervisiona toda a atividade editorial e nomeia a Comissão Externa de Acompanhamento.

Composição do órgão:

Presidente: Fernando Carvalho Rodrigues

Vogais:

Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes
Ferreira

Ana Paula Gonçalves Chouriço Henriques de
Carvalho Queiroga Santos

Anabela Galhardo Bolota Valério do Couto

António João Aires Pimenta da Gama

António José de Macedo Coutinho da Cruz
Rodrigues

António José Ferrão Filipe

António Manuel Nunes Pereira

António Nuno Saldanha e Quadros Pereira
Coelho

Arcindo dos Santos Ferreira Cascão Armando
Jorge Gomes Vilas-Boas Carlos Alberto
Miranda Duarte

Carlos Guilherme Vieira Alves da Rosa

Clive Sidney Dilnot

David Manuel Maio Bota

Eduardo Alberto Vieira de Meireles Côrte-Real

Fernando Eugénio Acabado Romana

Grace Lees-Maffei

João Manuel da Silva Alves Miranda

João Palla e Carmo Reinas Martins

Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha

Joaquim António Aurélio Casaca Joaquim da
Cruz Reis

José Manuel Pereira Ferro Camacho

Luiz Salomao Ribas Gomez

Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro

Maria de Lourdes Rodrigues de Victória
Riobom

Maria Emília Capucho Duarte

Maria Helena Duarte Souto Nunes

Maria Madalena Rocha Pereira

Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo

Nuno João Marques Farinha

Rita Maria Carapinha Maurício Fava

Rosa Maria Ferreira Fernandes

Rodrigo Aguiar Sobral de Alexandre Cunha

Sabine Junginger

Sílvia Rosado Correia Patrício

Conselho de Coordenação Executiva

O Conselho de Coordenação Executiva é constituído pelo Diretor Executivo da UNIDCOM/IADE, assessores, coordenadores dos Grupos de Investigação e responsáveis dos Laboratórios.

Composição do Órgão: Presidente: Rosa Fernandes

*Vogais:**Responsáveis pelos Laboratórios do IADE-U:*

Pedro Bruno de Assunção Rodrigues (IADE
Media Lab) Vasco Alexandre Milne dos Santos
(IADE 3D Lab)

Paulo José Nunes Teixeira da Silva (Studio Lab
- Agência Escola IADE)

Responsáveis pelos Centros de Apoio do IADE-U:

Susana Santos (Biblioteca António Quadros)

Rodrigo Cunha (Edições IADE)

Comissão Externa de Acompanhamento

A UNIDCOM/IADE dispõe de uma Comissão Externa de Acompanhamento, que inclui investigadores de reconhecido mérito internacional:

Henri Christiaans, Ph.D. Instituição: Delft University of Technology, Emeritus, Netherlands. Unidade de I&D: Faculty of Industrial Design Engineering.

Jamie Brassett, Ph.D. Instituição: Central St. Martins UK - Course Director, MA Innovation Management, London, England. Unidade de I&D: Central St. Martins UK.

Lucy Niemeyer: Ph.D. Instituição: Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, Brasil. Coordenadora do Laboratório Multidisciplinar de Pensamento Crítico em Design (Labcult) da UERJ.

Comissão Externa de Acompanhamento do Programa de Doutoramento

Christopher B. Mayhorn, Ph.D. Instituição: North Carolina State University, USA. Professor, Program Coordinator of HF/E Program in the Department of Psychology. *Curriculum Vitae*

Jane M. Pavitt, PhD. Instituição: Royal College of Art, Kensington Gore, London England. Unidade de I&D: School of Humanities. *Curriculum Vitae*

Leslie Mitchell, Dip.Des (Liverpool) FRSA, MSDC, MSCD, FHEA. The University of Edinburgh, UK.

Actividades desenvolvidas no âmbito da UNIDCOM ao longo de 2013-2014

O *Relatório de Atividades da UNIDCOM 2013-2014* (cf. Anexo 8) reporta para o período indicado o conjunto vasto e diversificado das actividades realizadas na área da sua competência de acordo com a lógica e a orgânica dos diferentes órgãos que integram a sua Coordenação Executiva, a saber:

- (i) **Coordenação Executiva:** Diretora Executiva, Prof^a Doutora Rosa Fernandes, e assessores, mestre Ana Glória Neves e mestre Fernando Martins;
- (ii) **Grupos de Investigação:** Coordenadores, Prof^a Doutora Helena Souto (GI Mapear Design - História, Produtos, Cultura e Identidade); Prof^a Doutora Ana Margarida Ferreira (GI ID:Co.Lab - Investigação Colaborativa em Design e Inovação Sustentável); Prof^a Doutora Emília Duarte (GI UX.Project[On] - Investigação de Design em Experiência do Utilizador); Prof. Doutor Carlos Alves Rosa (GI IDEAS(R)EVOLUTION) - Sistema Holístico Multidimensional para a Inovação das Empresas e do Desenvolvimento dos Territórios);
- (iii) **Laboratórios:** Lic. Pedro Rodrigues (IADE Media Lab), Lic. Vasco Milne (IADE 3D Lab) e Lic. Paulo Silva (Studio Lab, Agência Escola IADE).
- (iv) **Centros de Apoio:** Prof. Doutor Rodrigo Cunha (Edições IADE) e mestre Susana Santos (Biblioteca António Quadros).

I. UNIDCOM - Coordenação Executiva

I. Atividades desenvolvidas pela Direção Executiva

O Relatório destaca nesta secção o conjunto das diversas tarefas de gestão quotidiana que cumprem as competências que lhe estão atribuídas

<p>1</p> <p>Elaboração de Projetos e Relatórios</p>	<p>1.1. Elaboração de Projetos Científicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projeto da reorganização da Unidade de Investigação para os anos 2015-2020, no âmbito da “Avaliação e Financiamento das Unidades de Investigação 2013”, FCT. Construção de Informação para dois formulários : (1) Registo da Unidade e definição da sua vocação; (2) acreditação e candidatura a financiamento. • Projeto Global da UNIDCOM/IADE para o ano de 2014, submetido à Fundação para a Ciência e Tecnologia. <p>1.2 . Elaboração de Relatórios Científicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatório Científico de Execução Final, relativo ao Projeto Global da UNIDCOM/IADE, submetido à Fundação para a Ciência e Tecnologia (2011-2013). • Três relatórios - IPCTn12 - Inquérito ao Potencial Científico e Tecnológico Nacional 2012 - nomeadamente: (1) da UNIDCOM/IADE, (2) da Escola Superior de Design e (3) da Escola Superior de Marketing e Publicidade. <p>1.3. Outros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processos de Refutação e Comentários aos resultados da Avaliação FCT à UNIDCOM/IADE. • Elaboração de Declarações de Compromisso de candidatura a Avaliação e Financiamento de UI 2013 (FCT)
<p>2</p> <p>Organização de Seminários, Conferências e outros Eventos</p>	<p>2.1. Conferência Senses and Sensibility 2013:</p> <p>Realizada em parceria com Universidade Federal de Santa Catarina, em Florianópolis, Brasil. Em coordenação com o Professor Doutor Luiz Salomão da UFSC, foi desenvolvido e actualizado um web site (http://www.sensesandsensibility.org) e um perfil no facebook (https://www.facebook.com/sensesandsensibility) para divulgação da conferência.</p> <p>Foi criada uma conta na plataforma web http://www.easychair.org/ para apoiar a gestão dos cerca de 120 artigos científicos, inicialmente submetidos. Através da plataforma http://www.easychair.org/ os artigos foram reencaminhados para revisão para os membros do comité científico composto por investigadores do IADE e da UFSC. Todos os artigos submetidos foram “double blind peer review”. O bolseiro publicou um ensaio no livro de atas da conferência (http://www.sensesandsensibility.org/docs/SensesandSensibility2013_Proceedings_Book.pdf) com o título, “Symbiosis Between Born and Fabricated Beings: Computing Creativity”.</p> <p>2.2. Conferência EDCOM 2013:</p> <p>(http://www.eacaeducation.eu/PageFromDb.aspx?page=Conference2013_videos) foi realizada em Maio de 2013, em parceria com o European Institute for Commercial Communications Education e a UNIDCOM/IADE, com a missão de reunir profissionais das indústrias criativas, investigadores e docentes.</p> <p>A conferência decorreu durante três dias no auditório D. Pedro IV, em Lisboa. As principais tarefas realizadas foram de apoio logístico, preparação do auditório com equipamentos informáticos e audiovisuais, contratação de serviços de transporte e alimentação, design e impressão de materiais gráficos. Apoio aos membros da EACA (http://www.eaca.be/) e aos oradores principais.</p> <p>2.3. EACA Summer School 2013:</p>

(<http://www.eacaeducation.eu/PageFromDb.aspx?page=Summer2013>) foi realizada em Julho, nas instalações do IADE. As principais tarefas realizadas foram de apoio logístico, preparação das salas com equipamentos informáticos e audiovisuais, contratação de serviços de transporte e alimentação. Apoio aos membros da EACA, alunos e docentes.

2.4. “45 Anos – Dia do IADE”:

Cerimónia Evocativa do dia do IADE, 21 de Março de 2014, que teve como mote “Lima de Freitas: o número, a geometria e a arte”, em homenagem ao primeiro Diretor do IADE. A cerimónia contou com a palestra do Coordenador Científico, Prof. Cat. Fernando Carvalho Rodrigues e a exposição da obra de Lima de Freitas. Foi realizado apoio na organização e divulgação da cerimónia, na apresentação e criação de conteúdos para a palestra e na conceção e produção dos conteúdos da exposição, que incluiu a seleção e catalogação dos objetos apresentados.

2.5. “Designer Global”:

O evento “Designer Global”, realizado no Palácio Quintela no dia 18 de junho de 2014, em colaboração com o Coordenador Científico, Prof. Cat. F. Carvalho Rodrigues, teve como oradores o Doutor António Garcia e o Prof. Doutor Paulo Parra. A organização do evento incluiu preparação de conteúdos, realização de contactos, apoio técnico na preparação da sala, design e produção dos elementos de divulgação (cartazes e banners divulgados nas instalações do IADE e na internet), registo áudio, vídeo e fotográfico do evento, e produção do DVD do mesmo, estando uma cópia disponível para consulta na Biblioteca António Quadros do IADE.

3

Processos administrativos

3.1. Concursos e admissão de bolseiros:

- Elaboração de processos de candidatura a bolseiros UNIDCOM/IADE editais de concurso, marcação de júri, provas de admissão, avaliação pelos jurados, atas de reunião de avaliação, publicação de resultados, comunicação de resultados aos concorrentes.
- Formulação dos processos de bolseiros: Pedro Marques, Fernando Martins, Tiago Abrantes e Rita Boto.
- Gestão de três processos de rescisão de contato dos bolseiros Pedro Marques, Anjoom Satar e Tiago Abrantes.
- Gestão do processo de renovação de contato do bolseiro Fernando Martins.
- Gestão do processo de candidatura de Paulo Jorge Soares Teixeira.

3.2.: Propostas e admissão de novos membros e colaboradores e Atualização de Equipas na Base FCT:

- Processos de candidatura a membro ou colaborador da UNIDCOM/IADE, dos seguintes investigadores:
 - Ana Nolasco – Doutora, membro integrado;
 - Maria Madalena Pereira – Doutora, membro colaborador;
 - António Cruz Rodrigues - Doutor, membro integrado;
 - António Alexandre de Oliveira Duarte - Doutor, membro integrado;
 - Daisi Araújo - Mestre, aluna de doutoramento do IADE-U, membro colaborador;
- Processos de atualização da produção científica de todos os investigadores da Unidade nos diferentes momentos de relato das atividades.

4

Aquisições

4.1. Prospecção de mercado, elaboração de propostas e supervisão de aquisição de equipamentos/materiais:

- Equipamento
- Software

	<ul style="list-style-type: none"> • Bases de dados • Acessórios <p>4.2. Elaboração de lista de equipamentos e serviços adquiridos para a UNIDCOM/IADE e identificação dos novos equipamentos referentes aos projetos PEst-OE/EAT/UI0711/2011, PEst-OE/EAT/UI0711/2014 e PTDC/EAT-HAT/121601/2010</p> <p>4.3. Gestão da atribuição dos equipamentos aos investigadores, em articulação com o registo da base de dados PHC do IADE.</p> <p>4.4. Catalogação do arquivo morto da UNIDCOM/IADE disponível no piso -3 do edifício do IADE.</p> <p>4.5. Apoio aos investigadores na instalação de hardware e software nos equipamentos da UNIDCOM/IADE, e apoio no uso de aplicações Adobe e de utilitários de edição de imagem e vídeo, entre outros.</p> <p>4.6. Apoio na renovação de serviços e licenças de software dos equipamentos, nomeadamente no contacto com os fornecedores dos produtos da Adobe, Autodesk, Dassault Systèmes e Wolfram.</p>
<p style="text-align: center;">5</p> <p>Apoio específico aos Laboratórios</p>	<p>5.1. Processo de aquisição e aprendizagem do software de eye-tracker, o novo ASL Results Plus.</p> <p>5.2. Apoio ao treinamento de recolha e tratamento de dados do software de eye-tracker.</p> <p>5.3. Construção e atualização do web site http://www.iade.pt/unidcom/live/ e UNIDCOM,IADE.UX.Lab em duas línguas diferentes.</p> <p>5.4. Atualização de conteúdos na página de internet do laboratório:</p> <ul style="list-style-type: none"> • UX-Lab (http://www.iade.pt/unidcom/uxlab/pt/) <p>5.5. Apoio técnico à Recolha de dados em Eye Tracker:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoio ao projeto de tese de Aluna de Mestrado sobre Avisos dinâmicos. <p>5.6. Recolha de dados no exterior para apoio a projeto de Doutoramento do Professor Nuno Alão, na Faculdade de Arquitectura de Lisboa.</p> <p>5.7. Pesquisa bibliográfica para apoio ao desenvolvimento de projetos de Mestrado.</p> <p>5.8. Apoio aos investigadores dos laboratórios na realização de experiências e teste de equipamentos, nomeadamente com o eyetracker, polariscópio e instrumentos de ótica.</p> <p>5.9. apresentação dos laboratórios da UNIDCOM/IADE a pessoas externas e potenciais doutorandos, tendo sido preparadas sessões específicas para o uso e esclarecimento dos equipamentos e dos projetos de investigação a decorrer na unidade.</p> <p>5.10. Realização de aulas de laboratório em articulação com a disciplina de Ciência Aplicada ao Design da Licenciatura em Design do IADE-U com a participação de cerca de 120 alunos para cada uma das experiências realizadas. Tendo como temas principais a Ótica e a Medição, este conjunto de aulas experimentais serviu de introdução à investigação em design, incluiu a utilização dos equipamentos nos laboratórios, nomeadamente do eye-tracker, do polariscópio e de instrumentos de ótica, e contribuiu para a recolha de dados para os projetos a decorrer no IADE.UX.Lab. Foi realizada a montagem e calibração dos equipamentos e prestado</p>

	<p>apoio à recolha de dados.</p> <p>5.11. Apoio ao nível de produção de desenhos técnicos para execução de obras de remodelação em espaços dos laboratórios da UNIDCOM/IADE, nomeadamente para os pisos -1 e 1</p>
<p>6</p> <p>Apoio a investigadores</p>	<p>Apoio à direção e aos investigadores da UNIDCOM/IADE na elaboração de documentos e na realização de projetos de design de comunicação integrados nas estratégias organizacionais, sendo de destacar:</p> <p>6.1. Realização de projeto de comunicação para divulgação de artigo publicado na revista <i>Ottagono</i>, 272 de julho/agosto de 2014, com referência ao IADE como uma das melhores escolas de design do mundo. O projeto consistiu no design e produção de cartazes em papel (formatos 420 x 420 mm e 210 x 210) e em formato digital para divulgação nas instalações do IADE e nos sítios da internet do IADE e da UNIDCOM/IADE, com as respetivas hiperligações para o sítio da internet original do conteúdo.</p> <p>6.2 Apoio específico ao Coordenador Científico, Prof. Cat. F. Carvalho Rodrigues, nomeadamente: na elaboração do documento de resposta à Avaliação da unidade de investigação, na organização e impressão de documentos para eventos e conferências com a sua participação, no contacto com câmaras municipais e outras organizações externas, no preenchimento de impressos institucionais, em traduções e transcrições, na elaboração de pareceres, no tratamento de imagem e na realização de projetos de comunicação para eventos relevantes para exposição da unidade.</p> <p>6.3 Apoio específico aos coordenadores dos grupos de investigação na atualização de conteúdos relacionados com a sua estrutura e produção.</p> <p>6.4. Apoio específico à Doutora Lucy Niemeyer, presentemente em pós-doutoramento na UNIDCOM/IADE, em termos de recolha de dados, elaboração de documentos, acompanhamento dos procedimentos para o desenvolvimento de investigação na UNIDCOM e para inclusão na comissão de aconselhamento.</p> <p>6.5. Elaboração de documentos de apoio à integração de investigadores externos nos grupos de investigação da UNIDCOM/IADE, sendo de destacar o registo dos membros e colaboradores na unidade.</p> <p>6.6. Apoio a investigadores na elaboração de documentação técnica, que incluiu compilação, digitalização, reprodução, transcrição e divulgação de dados, elaboração de cartas, fichas, etiquetas e declarações, e a edição de logótipos e imagens para os diversos documentos.</p> <p>6.7. Apoio na montagem e manutenção de equipamentos atribuídos aos investigadores da UNIDCOM.</p> <p>6.8. Apoio aos quatro GI-UNIDCOM/IADE, predominantemente na documentação e divulgação de informação em variados eventos e para diversas comunidades.</p>
<p>7</p> <p>Apoio a organizações</p>	<p>Foram realizados projetos de design de comunicação de apoio a projetos relevantes para a UNIDCOM/IADE em parceria com organizações externas e câmaras municipais, nomeadamente:</p> <p>7.1. De design e produção de cartazes, programas, convites, logótipos, t-shirts, postais, e montagens com identificação.</p> <p>7.2. Realização de projetos em parceria com a Marinha do Tejo, nomeadamente o design e produção de dois Relatórios de Atividades relativos aos anos de 2013 e 2014 e de estacionário composto por cartazes, programas e banners de divulgação dos eventos, calendários de bolso e de secretária relativos aos anos de 2014 e 2015,</p>

	<p>e na organização e divulgação de conteúdos em plataformas digitais.</p> <p>7.3. Realização de projeto de comunicação no âmbito do protocolo de cooperação existente com a AFCEA – Associação para as Comunicações, Electrónica, Informações e Sistemas de Informação para Profissionais, que incluiu o design de documentos, organização de conteúdos e produção de DVD's para divulgação em eventos da associação.</p>
<p>8</p> <p>Atualização de processos</p>	<p>8.1. Reestruturação do sítio da internet da UNIDCOM/IADE (www.iade.pt/unidcom) nomeadamente ao nível da navegação, formatação e organização de todos os conteúdos (em português e inglês) que incluiu novas redações, imagens, logótipos, hiperligações e dados técnicos.</p> <p>8.2. Atualização permanente de todos os conteúdos do sítio da internet da UNIDCOM/IADE, sendo de destacar os relativos à apresentação da unidade, à constituição dos órgãos e equipas (membros, colaboradores, doutorandos, bolseiros e outros investigadores dos grupos) e à estrutura e atividade dos grupos de investigação e departamentos laboratoriais, com produção e hiperligações específicas.</p> <p>8.3. Atualização de notícias relacionadas com a atividade da UNIDCOM/IADE e dos respetivos grupos de investigação, em articulação com os espaços de destaque e de divulgação de eventos do sítio da internet do IADE (http://iade.pt/).</p> <p>8.4. Tradução de novos conteúdos do sítio da internet da UNIDCOM/IADE para a língua inglesa.</p>

II. Grupos de Investigação

A UNIDCOM/IADE dispõe actualmente de quatro grupos de investigação, com um coordenador para cada grupo, na dependência hierárquica do Presidente e Coordenador Científico da Unidade e nomeado por proposta do Conselho Científico da Unidade, a quem compete organizar as actividades da Unidade.

O *Relatório de Atividades. Coordenação Executiva da UNIDCOM 2013-2014* (81 pp.) regista um conjunto vasto e diversificado de actividades e contribuições científicas prestadas pelos membros destes quatro grupos de investigação para o período em análise. Por uma questão de espaço, são aqui indicados apenas os diversos tipos de contribuição e respectivos números gerais; remete-se o leitor interessado na listagem completa para a indicação específica dos locais respectivos no referido *Relatório* (cf. anexo 8).

1: Mapear Design: História, produtos, cultura e identidade: grupo que reúne a investigação científica na área de Estudos em Design que podem apoiar o desenvolvimento de estudos de doutoramento do IADE-U, fornecendo estruturas críticas e uma mente cultural aos estudantes. O grupo é definido como núcleo de investigação voltado para a experimentação, aplicação e acção, disponibilizando uma investigação reflexiva capaz de posicionar as nossas acções numa linha do tempo, bem como compreender o nosso papel contemporâneo. O resultado deste grupo de investigação irá contribuir para o conhecimento e difusão em Projeto Cultural Português traduzido em informações sistemáticas sobre os principais atores, produtos e métodos, bem como sobre as capacidades ou dificuldades das instituições culturais e do sector para compreender, apoiar e materializar os produtos de design. Portanto, um forte contributo

para a visibilidade de Projeto Cultural Português e para o desenvolvimento de estudos de concepção e crítica, concorrendo para atingir os objetivos estratégicos da Unidade de investigação.

A – Publicações:

- livros e capítulos de livros - **10** (p.12-13);
- artigos em revistas internacionais - **4** (p.13-14);
- artigos em revistas nacionais - **1** (p.14);

B – Comunicações:

- comunicações em encontros científicos internacionais - **9** (p.14-15);
- comunicações em encontros científicos nacionais - **4** (p.15)

C – Relatórios: **2** (p.16)

D – Organização de seminários e conferências: **2** (p.16)

E – Formação avançada:

- teses de Doutoramento - **2+11** (p.16-17);
- teses de Mestrado - **7** (p.18)

L – Outros:

- exhibitions - **2** (p.18);
- workshops - **1** (p.19);
- comissões científicas de revistas - **2** (p.19)

2: ID:Co.Lab - Investigação Colaborativa em Design e Inovação Sustentável: grupo de investigação aplicada que utiliza métodos criativos e explora os processos de design colaborativo e centrado no utilizador para gerar inovação sustentável, principalmente para a produção das indústrias culturais e criativas. As atividades do grupo estão diretamente relacionados com as atividades e objetivos de natureza académica do IADE-U, bem como com a sua responsabilidade social. Destina-se a implementar a ligação entre a investigação, a criatividade, a inovação e outras atividades de gestão da produção, para o empreendedorismo social e a mudança, contribuindo para a economia do conhecimento e o crescimento sustentado, com base nas características originais do património histórico e cultural português.

A – Publicações:

- livros e capítulos de livros - **8** (p.20);
- artigos em revistas internacionais - **12** (p.21-22);
- artigos em revistas nacionais - **5** (p.22)

B – Comunicações:

- comunicações em encontros científicos internacionais - **17** (p.22-24);
- comunicações em encontros científicos nacionais - **5** (p.25)

C – Relatórios: **1** (p.25)

D – Organização de seminários e conferências: **13** (p.25-26);

- reviews - **2** (p.26-27)

E – Formação avançada:

- teses de Doutoramento concluídas - **1** (p.27);
- participação em júris de Doutoramento - **5** (p.27);
- teses de Doutoramento em curso - **1** (p.28);
- supervisão de teses de Doutoramento em curso - **8** (p.28-29);
- provas de Agregação - **1** (p.29);
- supervisão de teses de Mestrado em curso - **10** (p.29; 31-32);
- supervisão de teses de Mestrado concluídas - **14** (p.29-31);
- participação em júris de mestrado - **3** (p.29).

L – Outros:

- workshops - **1** (p.32);
- comissões científicas de revistas - **1** (p.32);
- coordenação de projectos de I&D - **3** (p.32);
- participação em projectos de I&D - **8** (p.32-33);
- exhibitions - **1** (p.32).

3: IDEAS(R)Evolution - Sistema Holístico Multidimensional para a Inovação das Empresas e do Desenvolvimento dos Territórios: grupo de investigação de natureza transversal e multidisciplinar, predominantemente em design, marketing e gestão de negócios, comunicação, psicossociologia, antropologia, engenharia e estatística, que é uma unidade totalmente operacional e um agregador sistémico, com aplicações validadas totalmente voltadas para os seus objetivos de investigação e tópicos científicos estabelecidos. Focado em métodos de investigação experimental e empírica, tem como principal objetivo a transferência de conhecimento para o mercado, com foco especial no desenvolvimento e qualificação das PME's.

A – Publicações: **28** (p.34-36)

B – Comunicações:

- comunicações em encontros científicos internacionais - **58** (p.37-44)
- comunicações em encontros científicos nacionais - **5** (p.45)

C – Relatórios: **4** (p.45)

D – Organização de seminários e conferências: **10** (p.45-46)

E – Formação avançada:

- ações de formação especializada - **11** (p.46-47)
- teses de Doutoramento concluídas - **1** (p.47)
- teses de Doutoramento em curso - **2** (p.47-48)
- teses de Mestrado - **24** (p.48-50)

G – Aplicações computacionais: **1** (p.50)

I – Protótipos laboratoriais: **3** (p.50-51)

L – Outros: **1** (p.51)

- exhibitions - **2** (p.51)
- workshops - **4** (p.51)
- comissões científicas de revistas - **1** (p.51)
- projectos concluídos - **8** (p.51-53)
- acordos e protocolos de cooperação 2014 - **6** (p.53-54)

4: UX.Project[On] - Investigação de Design em Experiência do Utilizador: Grupo focado em estudar a experiência do utilizador (UX) e temas de design de interação, de acordo com a abordagem de design centrado no utilizador, com o objetivo de entender, otimizar e fazer a ponte da interação entre seres humanos e tecnologia digital, e para a inovação na pesquisa de desenvolvimento de novas soluções interativas e métodos de projeto. Esta equipa constitui um consórcio interdisciplinar envolvendo várias áreas: design, fatores humanos e ergonomia, psicologia, antropologia, filosofia, pedagogia, engenharia, matemática, arquitetura. Além disso, muitos de nossos temas de pesquisa envolvem parceiros corporativos, portanto, beneficiando da experiência, infraestrutura e instalações para a realização de programas de investigação e de produção eficientes. O UX.Project [On]'s grupo de investigação tem vários módulos de tópicos: (1) *Smart Places*, (2) Segurança & Saúde, (3) Identidade Cultural e Património; (4) Design Intergeracional & Inclusivo; (5) Educação Digital/ Entretenimento Experiências; (6) *Gamification*; (7) Segurança Nacional; (8) *Digital Future*.

A – Publicações:

- livros e capítulos de livros - **9** (p.55; 60-62);
- artigos em revistas internacionais - **4** (p.56; 60);
- artigos em revistas nacionais - **6** (p.62;)

B – Comunicações:

- comunicações em encontros científicos internacionais - **26** (p.56-57;59-60-62; 65-66)
- comunicações em encontros científicos nacionais - **11** (p.57-59; 62-63; 65)

D – Organização de seminários e conferências: **7** (p.56; 58; 63 ;65)

E – Formação avançada:

- teses de Mestrado - **12** (p.58; 61; 64);

L – Outros: **13** (p.63-64)

- Vogal em provas de doutoramento como arguente externo - **4** (p.56; 58-59)
- coordenação de projectos de I&D - **5** (p.59; 65);

Refira-se ainda, no quadro das iniciativas de reforço estrutural e/ou organizacional, as actividades de investigação no IADE-U durante 2013-2014, as quais beneficiaram do enquadramento legal, na qualidade de entidade gestora de projectos, da TALENT ID – Associação para a Investigação em

Design, Marketing e Comunicação; associação de direito privado sem fins lucrativos, esta instituição promove e desenvolve, no âmbito do seu objecto social, as actividades de investigação científica nos domínios do Design, do Marketing e da Comunicação, actuando, ao mesmo tempo, como uma entidade institucional integradora de unidades de investigação presentes nestes campos de trabalho.

III. Estruturas de Suporte à Investigação

A actividade de investigação é apoiada por uma infraestrutura diversificada. Desde o início do ano lectivo de 2013-2014, o IADE-U passou a estar dotado de novos laboratórios de apoio à actividade de investigação e de prestação de serviços.

O *Relatório da Atividades da Coordenação Executiva* da UNIDCOM oferece um quadro particularizado do diversificado e importante apoio prestado ao labor científico, académico e de ligação com a comunidade exterior desenvolvida por discentes, docentes e demais colaboradores no seio do IADE-U (cf. em esp.: p.67-69). Dela registaremos apenas os dados mais salientes.

Laboratórios do IADE-U:

- **IADE 3D Lab** [Criado com o apoio do Banco Santander Totta, iniciou as suas actividades em Setembro de 2013. Disponibiliza um conjunto de tecnologias de modelagem e de pré-fabricação que permite a todos os estudantes, mas também aos investigadores da UNIDCOM, o desenvolvimento de uma aprendizagem prática - *o aprender fazendo* - distintiva em diferentes valências, quer ao nível dos sistemas concretos de representação, quer ainda na modelagem de diferentes materiais ou no uso de técnicas e tecnologias utilizadas na construção de modelos tridimensionais adequados às diferentes fases do projecto de Design].

Atividades desenvolvidas pelos Laboratórios	
Atividades do IADE 3D Lab	Durante o Ano Académico de 2013/14, as Unidades Laboratoriais que suportam a investigação da UNIDCOM/IADE, apoiaram todos os trabalhos dos quatro grupos que a compõem. Este apoio centrou-se predominantemente na construção de informação para execução dos trabalhos dos GI's e para documentação dos mesmos para ações de transferência de conhecimento a diversas instituições e organizações da comunidade nacional e internacional.

- **IADE Media Lab** [Paralelamente, foi também criada uma nova estrutura laboratorial que aglutinou valências de suporte aos audiovisuais e produção dos media, que se designou por IADE Media.Lab. Dispõe de três estúdios devidamente equipados para formação, com particular incidência na área da Fotografia]
- **IADE UX.Lab** e **LIVE ID.Lab** [Dispõe ainda de dois laboratórios, o LIVE e o IADE-UX.Lab, vocacionados, respectivamente, para o estudo dos aspectos cognitivos da interacção humana com o envolvimento, nomeadamente, o estudo do comportamento do olhar, percepção visual, atenção, cognição e envelhecimento, e no segundo caso, para o estudo da experiência do utilizador (UX), usabilidade, design de interacção e de interfaces].

- **Studio Lab** [da Agência Escola IADE-U].

Nota: para além das actividades elencadas nesta tabela, cf. ainda a informação no ponto 9 *infra*.

Actividades desenvolvidas pelos Laboratórios	
Actividades do Studio Lab (Agência Escola IADE-U)	<p>No ano académico, ao qual reporta o presente Relatório, neste laboratório realizaram-se as seguintes actividades:</p> <p>1. Projetos de investigação, comunicações e publicações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da comunicação “Criatividade, Diferenciação e Empregabilidade” no Seminário Inovação, Design e Qualidade: fatores críticos de sucesso promovido pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) e enquadrado num ciclo de seminários paralelos ao Campeonato Nacional das Profissões, Auditório do Centro de Emprego e Formação Profissional do Porto, dia 28 de Maio de 2014. <p>2. Projetos de inovação e desenvolvimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Novas competências, novas profissões e novos mercados de trabalho para maior empregabilidade”, consórcio nacional de instituições de ensino superior com o objectivo de aprofundar o conhecimento e preparar a acção para maior empregabilidade futura dos estudantes do Ensino Superior – 2ª FASE (referente a todos os cursos do IADE). • Bolsa Ogilvy - Parceria Ogilvy Portugal e IADE – Creative University “Bolsa de Estudos André Lacerda” apoia o Talento Criativo Nacional. • Bolsa de Talentos da Agência Escola IADE UX-Lab. <p>3. Prestação de serviços:</p> <ul style="list-style-type: none"> • VI Creative Week – EDP/MSTF PARTNERS; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE); • Projecto Meo Arena / MSTF Partners (Mestrado de Branding e Design de Moda); • EGEAC - Troféus para as Marchas Populares de Lisboa (Licenciatura em Design); • ABBVIE - projecto "Perspectivas - Arte, Inflamação e eu" (Licenciatura em Design); • VIATECLA / IADE-UX LAB (Licenciatura em Design); • Isilda Pelicano, Jans (Mestrado em Design de Produção); • WC's do Edifício IADE/ Dyrup / ROCA (Mestrado em Design de Produção); • Desafio criativo IADE/ BIS - Banco de Inovação Social da Santa Casa da Misericórdia (Licenciatura em Design, Licenciatura em Marketing e Mestrado em Design e Cultura Visual); • PT, MEO e Sapo / IADE-UX LAB (Licenciatura em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual); • Glintt / IADE-UX LAB;

- DGS – Direcção Geral de Saúde e Plano Nacional de promoção da Alimentação saudável / IADE-UX LAB;
- ROCHE - Projecto de equipamento de uma “Innovation Room” (Mestrado em Design de Produção, opção em Design de Ambientes) ;
- Acção de Formação com o INA - Dir. Geral Qualif. Trabalhadores Funções (todas as áreas de formação do IADE).

4. Projetos de cooperação com sociedade:

- Academia Ubuntu`14; (Licenciatura em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual);
- Instalação artística sobre tráfico humano distinguida com o Alto Patrocínio da UNESCO – High Hell Passenger (Mestrado em Design e Cultura Visual);
- AANSC, Associação de Assistência de Nossa Senhora das Candeias (Licenciatura em Design e Licenciatura em Design);
- APSA, Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger (Licenciatura em Design e Licenciatura em Marketing e Publicidade);
- CNE (Licenciatura em Design e Licenciatura em Marketing e Publicidade);
- Projecto Fadas Madrinhas (Licenciatura em Marketing e Publicidade);
- Associação Girassol e Design é preciso (Licenciatura em Design);
- *ComDignitatis* Evento solidário (Licenciatura em Design).

5. Organização de eventos e conferências:

- Presença do IADE no GreenFest`13; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE);
- Apoio na organização da Gala do IADE (Licenciatura em Marketing e Publicidade e Mestrado em Design e Cultura Visual).

Nota: cf. ainda a informação no ponto 9 *infra*

- **Digital Lab** [APPLE Authorized Training Centre for Education, desde 2009].
- **Live Drawing Lab**

IV. Centros de Apoio

Assinale-se ainda, *last not least*, outras estruturas essenciais de apoio (bibliográfico, editorial), a saber:

Atividades desenvolvidas pelos Centros de Apoio - Edições IADE

Edições IADE

No ano letivo 2013-2014, editaram-se no IADE-U os seguintes livros, da autoria dos professores:

1. **Cristina Caldeira**, "A Especial Relação do Direito da Publicidade com os Direitos dos Consumidores", Lisboa, Edições IADE, Junho de 2013. Isbn:978-989-8473-09-7
2. **Cristina Caldeira**, "A Cidade e o Compromisso Educativo", Lisboa,

Edições IADE, Junho de 2013. Isbn 978-989-8473-10-3

3. **António Mendes**, «*Branding: A Gestão da Marca*», Lisboa, Edições IADE, Maio de 2014. Isbn 978-989-8473-13-4

4. **Valter Carlos Cardim**, «*A Moda em Portugal de 1960 a 1999*», Lisboa, Edições IADE, Maio de 2014. Isbn 978-989-20-4799

Atividades desenvolvidas pelos Centros de Apoio - Biblioteca António Quadros (BAQIADE)

Indicam-se na presente lista apenas os serviços de apoio mais relevantes prestados ao longo do ano lectivo 2013-2014 de um conjunto mais vasto e diversificado de contributos, elencados com maior detalhe no respectivo *Relatório* (cf. anexo 9).

Atendimento, referência e formação de utilizadores	Apoio na pesquisa de recursos de informação internos e externos, apoio à pesquisa em bases de dados, apoio à elaboração de trabalhos académicos, por exemplo, na criação de referências bibliográficas e bibliografias.
Tratamento documental	Registo, carimbagem, catalogação, indexação, cotação. Tem existido particular preocupação na catalogação de analíticos (artigos), de modo a aumentar e melhorar a informação recuperada na pesquisa e mostrando, com maior precisão, os assuntos existentes na BAQ.
Recolha bibliográfica e de informação	Permite estar a par das novidades bibliográficas publicadas, recolher informação útil e actualizada para as disciplinas leccionadas no IADE-U, recolher e organizar pedidos de professores e alunos.
Empréstimo interbibliotecas	Permite efectuar o fornecimento e o pedido de monografias e fotocópias de artigos científicos a outras instituições
Divulgação BAQ	Apresentação das novidades bibliográficas e outros recursos de informação na agenda semanal do IADE-U.
Outros serviços de gestão e supervisão dos fundos documentais	<ul style="list-style-type: none"> • Empréstimo domiciliário • Gestão das aquisições • Gestão das bases de dados • Gestão dos empréstimos • Gestão do orçamento Arrumação e organização do espaço • Elaboração de relatórios e estudos
O Relatório da BAQIADE menciona ainda outras actividades de cunho <i>pontual</i> , porém, merecedoras de destaque, em virtude de terem prestado um importante apoio <i>ao IADE-U, à divulgação e à investigação</i> (cf. Anexo 9, p.2-5). Foram elas:	
Apoio às Edições IADE	A BAQ presta apoio às Edições IADE no que respeita à venda e envio de publicações.
Apoio à Secretaria de Docentes	Download, organização e gravação dos sumários constantes na plataforma <i>Moodle</i> .

<p>Depósito Legal (Teses e Edições IADE)</p>	<p>A BAQ encaminha as teses defendidas no IADE para Depósito Legal.</p> <p>Foram enviados os CDs de teses de mestrado defendidas em Outubro e Dezembro de 2013 para a DGEEC –Direcção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência, tal como previsto na lei.</p> <p>O DL 115/2013, de 7 de Agosto, artigo 50, vem alterar as formas de depósito, passando a estar consignadas as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tese de doutoramento <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 exemplar em papel e em 1 exemplar em CD para a Biblioteca Nacional ○ Depósito da Tese, em formato digital, no repositório da instituição (ou no caso do IADE, no Repositório Comum) • Tese de mestrado <ul style="list-style-type: none"> ○ Depósito da tese, em formato digital, no repositório da instituição (no caso do IADE, no Repositório Comum) <p>Foi criado formulário para que os alunos indiquem o tipo de acesso que permitem que seja atribuído ao conteúdo da tese (acesso livre, acesso restrito ou acesso com embargo por determinado período de tempo).</p> <p>Até à presente data, a BAQ trata, cataloga e armazena um exemplar em papel e um em CD, de cada tese defendida na instituição.</p> <p>Prevê-se que os primeiros <i>uploads</i> de teses para o Repositório Comum (http://comun.rcaap.pt/) sejam feitos entre Outubro/Novembro de 2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Livros <p>No caso dos livros das Edições IADE, são enviados 11 exemplares para Depósito Legal (Biblioteca Nacional).</p> <p>DL115/2013</p> <p>https://dre.pt/application/dir/pdf1sdip/2013/08/15100/0474904772.pdf</p>
<p>Apoio ao Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra</p>	<p>Apoio à Organização do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra, Prof. Rodrigo Cunha: registo e organização das inscrições.</p> <ul style="list-style-type: none"> • I Ciclo - 3 e 4 Abril +visita casa Cipestre • II Ciclo - 25 e 26 Junho +visita Casa Branca (27) • III Ciclo - 17 e 18 Outubro
<p>Renates Registo de teses de Doutoramento</p>	<p>O Registo Nacional de Temas de Tese de Doutoramento em Curso e de Doutoramento Concluídos (RENATES) visa a recolha de dados relativos às teses de doutoramento em curso e realizados em Portugal, às equivalências atribuídas pelas universidades portuguesas e aos registos do grau de doutor comunicados pela Direcção-Geral do Ensino Superior (DGES).</p> <p>Em Dezembro de 2013 foi registada a tese de doutoramento do Prof. António Cruz Rodrigues, a primeira concluída no IADE.</p>
<p>Future Talents 2014</p>	<p>A Future Talents 2014 é um projecto promovido pela Cumulus, juntamente com a revista Ottagono que visa dar maior visibilidade a novos talentos na área do design.</p> <p>Foram seleccionados os trabalhos de dois alunos de mestrado, pelo Prof. Carlos Duarte e Prof. António Cruz Rodrigues. A BAQ foi contactada no</p>

	<p>sentido de gerir e encaminhar o processo de candidatura ao concurso. Os alunos em questão foram Rui Vasques e Francisco Pereira.</p> <p>O tema do concurso este ano era o bem-estar. Foi remetida a candidatura de ambos os projectos.</p> <p>O trabalho de Rui Vasques foi seleccionado pela Ottagono e publicado no nº 272 (Julho/Agosto de 2014), página 53.</p>
<p>Recolha de informação trabalhos de mestrado para divulgação</p>	<p>A BAQ respondeu às solicitações e pedidos de informação sobre as teses de mestrado defendidas no IADE, a organização dessa informação e envio para uma agência de comunicação, com vista à divulgação.</p>

Internacionalização

- **VIII Semana Internacional do IADE**

Face ao prestígio de que o IADE-U já dispõe no exterior e as boas condições climatéricas da cidade de Lisboa, a escola tem vindo pouco a pouco a explorar os mercados externos, cativando cada vez mais estudantes ao abrigo de programas de mobilidade de estudantes e docentes, bem como, organizou uma vez mais a sua **Semana Internacional**, já na sua oitava edição (para informações mais detalhadas sobre a VIII Semana Internacional e outros eventos de âmbito internacional cf. *infra* ponto 10 e anexo 7).

- **Conferência Científica Internacional da UNIDCOM/IADE**

Um outro evento organizado pelo IADE-U, do qual se pode afirmar que se tornou já numa iniciativa das agendas de eventos académicos internacionais regulares é a Conferência Internacional bianual do IADE-U, organizada pela sua Unidade de I&D – UNIDCOM/IADE. No ano lectivo de 2013-2014, e pela primeira vez, a 7ª Edição da Conferência realizou-se fora de Portugal, tendo sido acolhida pela Universidade Federal de Santa Catarina no Brasil, entre os dias 5 e 7 de Novembro de 2013.

- **Organizações Internacionais e o IADE-U**

O IADE-U integra quatro das mais importantes associações internacionais no domínio da suas competências na qualidade de membro pleno associado. De acordo com o Gabinete de Internacionalização (para a lista das organizações e mais detalhes cf. *infra*, ponto 10 e anexo 7), prevê-se que o IADE-U venha a estabelecer no futuro vínculos formais com outras instituições internacionais.

3. De que forma realizou os objectivos estabelecidos?

A Missão do IADE-U centra-se na persecução da excelência no Ensino Universitário e na investigação nas diversas áreas especializadas da Cultura e Artes Visuais, tais como o Design, a Fotografia, o Marketing e a Publicidade, consideradas, quer sectorialmente, quer no conjunto interdisciplinar, poderosos activos estratégicos aglutinadores das indústrias criativas, cuja contribuição para o crescimento económico da sociedade assume nos dias de hoje um peso cada vez mais substancial.

A Missão do IADE-U realiza-se através de:

- Desenvolvimento de Investigação de Base e Aplicada com a consequente produção e publicação do conhecimento e consultoria à Sociedade em geral:
 - Unidade de Investigação em Design e Comunicação:
 - *UNIDCOM. Relatório de Atividades. Coordenação Executiva: 2013-2014*, 81 pp. (cf. anexo 8).

- Internacionalização da Investigação e das actividades académicas.
 - Realizou-se a VIIIª Semana Internacional do IADE-U (cf. *programa, anexo 1*).
 - A UNIDCOM/IADE concretizou a sua 7ª Conferência Internacional Bianual «*Senses & Sensibility in the Right Place*» em 2013 em Santa Catarina/Florianópolis, Brasil (cf. *programa, anexo 2*).

- Promoção por parte do IADE-U da Excelência do desempenho de Docentes e Discentes nas actividades lectivas.
 - **Prémio IADE Diplomado Revelação 2014 a ANA CRISTINA FERNANDES MARQUES BALECHO** com o Prémio IADE Diplomado Revelação na qualidade de antiga aluna do IADE por ter concluído a sua formação há menos de cinco/seis anos, e ter alcançado o reconhecimento e o sucesso na sua integração profissional em áreas afins à sua área de formação.
 - **Prémio IADE Carreira 2014 a JOÃO PAULO MARCELO DO ESPÍRITO SANTO** com o Prémio IADE Carreira pela excelência da sua personalidade criativa e inovadora, tendo contribuído para o avanço da área do conhecimento, quer seja de natureza científica, académica e/ou do seu impacto na sociedade portuguesa em áreas como o Design, o Marketing, a Publicidade e a Fotografia e Cultura Visual.
 - **Prémio IADE Invest 2014** pela contribuição prestada no ano lectivo de 2013-2014 junto da comunidade universitária do IADE, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes: **EDP - ENERGIAS DE PORTUGAL**; a **MSTF PARTNERS, AGÊNCIA DE PUBLICIDADE, S.A.**; a **ABBVIE Portugal**; a **SAPO - PORTUGAL ONLINE!**; a **VIATECLA**; a **JANS STUDIO**

CONTEMPORARY CRAFT; a ROCHE PORTUGAL; a DOT THINGS; a iSERVICES; a IKEA PORTUGAL; a GLINTT; a TWINTEX; a PPG INDUSTRIES DYRUP PORTUGAL; o BIS, BANCO DE INOVAÇÃO SOCIAL DA SANTA CASA DA SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA; CAMÕES - INSTITUTO DA COOPERAÇÃO E DA LÍNGUA.

- **Prémio IADE Invest Institucional 2014 à OGILVY & MATHER PORTUGAL**, pela contribuição prestada no ano lectivo de 2013-2014 junto da comunidade universitária do IADE, quer no fomento da valorização e do desenvolvimento de competências, quer ainda por ajudar a promover e estimular um ambiente criativo, inovador e empreendedor junto dos nossos estudantes.
- **Prémio IADE Melhor Estudante de Curso 2012-2013: VALENTINO AUGUSTO FERNANDES BAPTISTA** com o Prémio IADE Melhor Aluno do curso de Licenciatura em Design concluído em 2012-2013 tendo obtido a melhor classificação.
- **Prémio IADE-U Investigação e Docência 2014: Prof^a. Doutora MARIA THERESA FIGUEIREDO BECO LOBO** pela promoção de boas práticas em actividades de investigação e de docência.
- **Prémio IADE-U Equipa do Ano 2014: à EQUIPA DO 3D LAB** pelo reconhecimento do mérito e da dedicação que esta equipa tem facultado a esta instituição.

Quadro de Excelência ou de Mérito

Estudantes de 1.º ciclo matriculados no ano lectivo de 2013-2014:

Quadro de Excelência ou de Mérito

Estudantes de 1º Ciclo // 2013-2014

UDE

CREATIVE UNIVERSITY

LICENCIATURA EM DESIGN

1º ANO

William Afonso Cantú
1º Ano - Nº 20130026
17.65Inês Alexandra Fagundes Mártires
1º Ano - Nº 20130428
16.95Inês Filipa Cabau Catalão Canilhas Parreira
1º Ano - Nº 20130223
16.55

2º ANO

Tomás Ferreira Delft
2º Ano - Nº 20120201
17.07Joana Isabel Bernardino Cardoso
2º Ano - Nº 20120304
16.8Gil Filipe dos Santos
2º Ano - Nº 20120232
16.8

3º ANO

José Rodrigues
3º Ano - Nº 20110369
17.63Mário Rui da Cruz Nascimento
3º Ano - Nº 20110004
16.56Patrícia Alexandra Pinto dos Santos
3º Ano - Nº 20110144
16.4**LICENCIATURA EM FOTOGRAFIA E CULTURA VISUAL**

1º ANO

Sara Alexandra Pedro Coelho
1º Ano - Nº 20130063
16.45André Ourives da Cruz Ferreira
1º Ano - Nº 20130376
16.2Hugo David Ferreira Rascão
1º Ano - Nº 20130122
15.75

2º ANO

Inês Gomes Lourenço
2º Ano - Nº 20120126
17.25Bruna Patrícia Domingues Caetano
2º Ano - Nº 20120071
17.23Julia Susanne Katherina Saalfeld
2º Ano - Nº 20120017
16.75

3º ANO

Bárbara Atanázio
3º Ano - Nº 20110056
17.32Inês Sofia Tormenta Janeiro
3º Ano - Nº 20110084
16.85Joana Silva Alexandre
3º Ano - Nº 20110006
16.82**LICENCIATURA EM MARKETING E PUBLICIDADE**

1º ANO

Aihoor Kayoom Aleem
1º Ano - Nº 20130380
17.55Tomás Matos Monteiro
1º Ano - Nº 20130120
17.2Farhan Amanula Majeed
1º Ano - Nº 20130379
17.15

2º ANO

Tiago Vasco Neves Gonçalves
2º Ano - Nº 20120439
17.2Tiago Mendes Fidalgo
2º Ano - Nº 20120457
17.1Catarina Tadeu Costa
2º Ano - Nº 20120049
16.6

3º ANO

Inês Baptista da Câmara
3º Ano - Nº 20090173
17.59Madalena Pimentel Rola Pereira
3º Ano - Nº 20110324
17.35Carolina Alexandra Gonçalves Craveiro
3º Ano - Nº 20110243
17.25

4. Como se tem caracterizado a gestão administrativa e financeira?

No ano lectivo de 2013/2014, o IADE-U continuou a dar continuidade à sua política de reforço do investimento em recursos, potenciando as prioridades identificadas ao nível do plano estratégico, bem como dos objectivos definidos no âmbito do seu plano anual.

5. Como tem evoluído a situação patrimonial e financeira?

A evolução patrimonial e financeira, no ano lectivo de 2013/2014 caracterizou-se pela sua estabilidade. Se levarmos em linha de conta o facto de esta situação estabilizada representar uma tendência claramente regular face à continuidade que neste plano os anos recentes têm registado, afigura-se possível e legítimo considerar que os três ciclos de formação universitária do IADE-U (além de outros cursos de outras durações e natureza) desfrutam de uma situação confortável, não se prevendo para o curto-médio prazo alterações que possam vir a suscitar constrangimentos do ponto de vista da sustentabilidade da instituição. É certo que se verificou um certo decréscimo no número de alunos inscritos no período em análise relativamente aos melhores anos da década; isto, porém, enquadra-se na tendência de diminuição global de novos inscritos no Ensino Superior em Portugal, sendo que, se observada a situação do IADE-U no quadro geral das instituições do ES, tal situação não inspira preocupações de maior neste plano (cf. anexo 3 - Certificação legal de contas).

6. Quais as movimentações do corpo docente e não docente, face ao ano lectivo anterior?

Corpo docente e de investigação

I. ESTRUTURA	Auditoria de Funcionamento a Estabelecimentos de Ensino Superior Privados (EESP)
I-4 - Pessoal docente	IADE-U - Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Quadro 5 - Docentes por grau, título e categoria									31-12-2013
Graus e Títulos Académicos	Designação das categorias dos docentes								Total
	Designação	Nº	Designação	Nº	Designação	Nº	Designação	Nº	
Doutor com ou sem agregação	Prof. Catedrático	1	Prof. Associado	15	Prof. Auxiliar	31	Outras Universitárias	12	59
Especialista		0		0		0		0	0
Mestre		0		0		0	Outras Universitárias	56	56
Licenciado		0		0		0	Outras Universitárias	26	26
Outros		0		0		0	Outras Universitárias	4	4
TOTAL		1	15	31				98	

Quadro 6- Docentes com os graus de doutor e especialista por regime de prestação de serviço			31-12-2013
Graus e Títulos Académicos	Nº a Tempo Integral	Nº a Tempo Parcial	
Doutor com ou sem agregação	39	20	
Especialista	0	0	
TOTAL		39	20

Observações	Legislação
Dados relativos a 31 de Dezembro do último ano.	

(Consultar ainda Anexo 5 - Rebides 2013 - Lista de Pessoal Docente ao abrigo do Decreto-Lei n.º 15/96, de 6 de Março).

7. Como têm evoluído a admissão e frequência de estudantes nos ciclos de estudos ministrados?

	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
ESD	1052	1162	1282	1131	1171
ESMP	451	481	505	475	457
IADE-U Totais:	1503	1643	1785	1606	1628

Estudantes matriculados: caracterização dos últimos cinco anos antes da fusão das duas Escolas

	2013/2014	2014/2015
	1606	1628

Estudantes matriculados no IADE-U: caracterização dos dois últimos anos académicos após a fusão das duas Escolas com a reestruturação do IADE-U

Caracterização dos estudantes por género nos últimos cinco anos antes da fusão das duas Escolas

M/F (Masculino / Feminino)	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F
ESD	337/715	433/729	504/778	439/691	475/771
ESMP	250/201	275/206	236/269	182/293	184/270
IADE-U Totais:	587/916	708/935	740/1047	621/984	659/1041

Caracterização dos estudantes por género nos últimos cinco anos antes da fusão das duas Escolas

M / F (Masculino / Feminino)	2013/2014	2014/2015
M	539	547
F	894	944

Caracterização dos estudantes por género nos últimos dois anos após a fusão das duas Escolas com a reestruturação do IADE-U

8. Como tem evoluído a atribuição de graus académicos e respectivos diplomas (últimos 2 anos)?

Estudantes que concluíram os seus cursos em **2012-2013** versus **2013-2014**:

CURSOS DE 1.º CICLO	Totais
Licenciatura em Design	209/192
Licenciatura em Marketing e Publicidade	107/79
Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual	40/36

CURSOS DE 2º CICLO	Totais
Mestrado em Design e Cultura Visual	30/24
Mestrado em Design de Produção	14/12
Mestrado em Comunicação e Imagem	5/6
Mestrado em Publicidade	6/8
Mestrado em Marketing	5/6
Mestrado em Ensino das Artes Visuais	19/6
Mestrado em Branding e Design de Moda	14/6
Design Management (em associação com o IPAM Porto)	na/na

CURSOS DE 3.º CICLO	Totais
Doutoramento em Design	na/1

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO TECNOLÓGICA	Totais
CET em Fotografia	1/7
CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia	12/8

9. Como se tem processado a empregabilidade dos diplomados?

I - A Agência Escola: caracterização breve

A Agência Escola desempenha um papel crucial na empregabilidade dos diplomados pelo IADE-U — papel que tem vindo a ganhar importância e notoriedade pelos excelentes resultados práticos obtidos, em especial desde a integração neste órgão do Serviço de Carreiras no ano lectivo de 2009-2010 com o propósito de valorizar talentos e conseguir ter «*as pessoas certas no projecto certo*».

É possível sintetizar o processo de inserção profissional conduzido pela Agência do IADE-U no quadro de um conjunto articulado de procedimentos -- baseados em critérios definidos! -- dos quais valerá a pena salientar os seguintes:

- Os dados do candidato inscrito (diplomado ou estudante do IADE-U) constam de uma base de dados, sendo consultados a cada pedido recebido e de acordo com o perfil solicitado pela entidade empregadora ou de acolhimento de estagiário.
- Cruzamento de dados dos candidatos -bolsa de talentos e dos dados contidos no pedido da empresa empregadora.
- Em caso de um perfil específico, os docentes das unidades curriculares nucleares de Design, Marketing, Fotografia e Publicidade, funcionam como consultores no processo fazendo uma pré-selecção de candidatos dos quais, posteriormente, enviamos os respectivos *curricula* e portfólio.
- O processo de selecção é da inteira responsabilidade da entidade empregadora, sendo, no entanto, da maior importância, o acompanhamento do processo até ao fim pela Agência Escola.
- Por fim, cumpre ainda salientar que a Agência Escola IADE-U reserva-se o direito de não colocar ofertas de empregadores que não se enquadrem no âmbito de actuação do IADE-U, não divulga qualquer tipo de oferta não remunerada e a assinatura de protocolo só é celebrada se todas estas condições se verificarem.



Fig. 1 - Visão da Agência Escola

A Agência Escola do IADE-U é um espaço onde se podem explorar novas ideias, um laboratório que incrementa, implementa, favorece, garante, assegura e promove os *Talents* e os *Projectos* do IADE-U para o mercado. Cada um destes vectores representa as três áreas de actuação da Agência Escola:

Talent – estudantes e diplomados

Jobs – Empresas e sociedade civil

Projects - Portfólio

(cf. Relatório da Agência Escola - anexo 7)

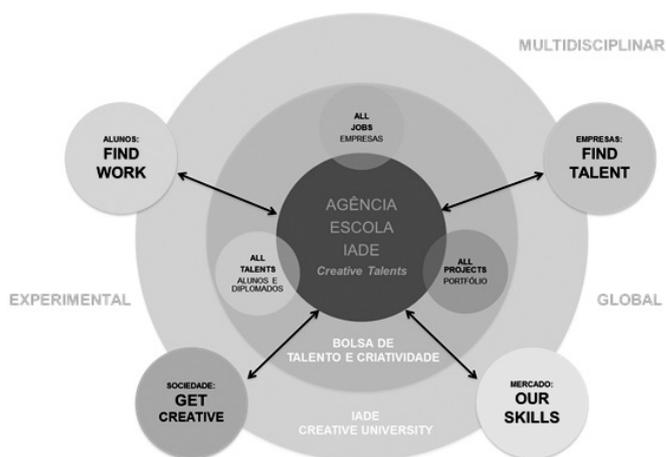


Fig. 2 - Abordagem ao Projecto

À altura da criação da Agência Escola, começaram a chegar ao IADE-U várias solicitações altamente encapotadas de “excelente oportunidade para os alunos” e de “concursos” que não eram mais do que bypass das marcas às empresas de criatividade com quem colaboram, na procura de uma resposta com menores custos.

De modo a não criar equívocos a Agência Escola foi posicionada como uma parceira do mercado das indústrias criativas, não concorrendo com aqueles que forma e investindo na formação dos estudantes.

(cf. Relatório da Agência Escola - anexo 7)

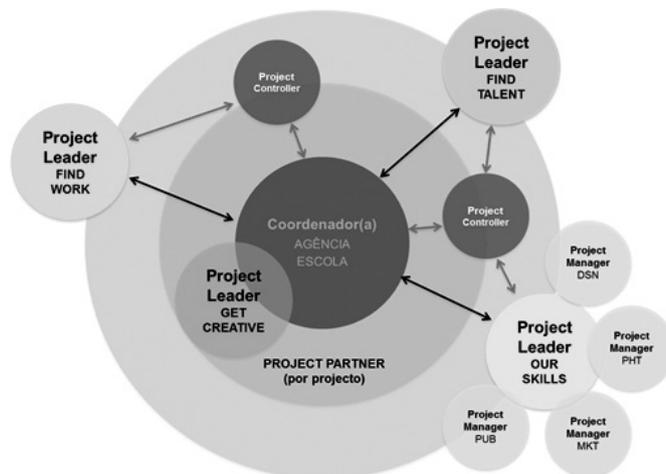
Os critérios enumerados acima decorrem, em grande medida, dos novos desafios colocados pela actual conjuntura económica e de mercado. O Relatório da Agência Escola, a fonte principal para a informação e dados aqui reproduzidos (cf. *Relatório de Actividades da Agência Escola 2013-2014* - anexo 6), salienta o facto de ter-se então tornado indispensável desenhar um novo plano de acções (aplicado sistematicamente desde Julho de 2010), procurando-se atingir os objectivos globais, a saber:

- «1. Desenvolver uma nova dimensão da marca do IADE-U, promovendo a criação de um portfólio da escola como um todo, envolvendo estudantes, docentes, colaboradores e alumni.
2. Promover a formação “training junior” do mercado de trabalho em contexto de escola ao disponibilizar estágios de 3, 6 ou 9 meses que permitam creditar competências adquiridas no desenvolvimento dos planos de estudos. Deverá dar-se especial ênfase à importância do trabalho interdisciplinar, nomeadamente entre os diferentes planos e ciclos de estudos.
3. Oferecer projectos que associem a investigação à prática do design, fotografia, cultura visual, marketing e publicidade, desenvolvendo um observatório que permita a identificação de oportunidades de projectos nestas áreas. Ao mesmo tempo promover projectos pioneiros e experimentais que possam criar e testar tendências nestas áreas.
4. Aproximar o ensino superior do mercado de trabalho, promovendo a inclusão de projectos externos nos currículos dos cursos e planos de estudos. Produzir igualmente actividades que promovam a proximidade do ensino superior ao mercado de trabalho e sociedade civil.»

Actualmente, as áreas de competência deste órgão do IADE-U abrange um conjunto razoavelmente numeroso de áreas e funções especializadas. Isto é patente no grau crescente de complexificação da respectiva estrutura e dos recursos envolvidos, tal como é possível observar, aliás, no Relatório da Agência para o período em análise (cf.

Relatório da Agência Escola - anexo 6):

- Expertises & Services
- Design
- Fotografia
- Marketing
- Publicidade
- Projectos Especiais
- Formação-Training



A estas áreas correspondem, segundo o Relatório da Agência, um conjunto diversificado de tarefas, funções e mesmo metodologias específicas

LINK(ed)
• Construção Portfólio
• Bolsa de Talento e Criatividade
• Estágios (Curriculares/Não Curriculares)
• Emprego
• Oportunidades
• Bolsas Empresarias
• Empreendedorismo
• Formação-Training
• Gestão de Carreira

PROCURE UM TALENTO
• Empresa Amiga IADE-U
• Estágios (Curriculares/Não Curriculares)
• Emprego
• Projectos Especiais
• Formação-Training

GET CREATIVE
• Training Agência
• Cursos Livres
• Seminários/ Workshops

Fig. 3 - Recursos Humanos vs competências

Centrada na óptica do Projecto, todas as áreas de intervenção, OUR SKILLS, FIND TALENT, FIND WORK e GET CREATIVE realizam projectos através de uma resposta que utiliza como ferramenta os Creative Talents do IADE-U.

O modelo desenhado assenta então nestas áreas numa perspectiva de dar resposta à comunidade do IADE-U e ao mercado.

(cf. Relatório da Agência Escola - anexo 7)

II - ACÇÕES REALIZADAS PELA AGÊNCIA ESCOLA NO ANO LECTIVO 2013-2014

O relatório da Agência apresenta a listagem de um extenso e diversificado conjunto de iniciativas e acções, segundo planificação prévia, em que participaram os diferentes laboratórios e órgãos de gestão do IADE-U. O leitor interessado poderá ter acesso à lista completa no referido *Relatório*, anexo ao presente documento. Indicam-se abaixo as iniciativas e dados mais relevantes levadas a cabo pela Agência ao longo do período em análise que o respectivo relatório enumera, segundo a ligação particular de cada iniciativa com os seus quatro objectivos gerais:

RESULTADOS DAS ACÇÕES LEVADAS A CABO PELA AGÊNCIA ESCOLA NO ANO LECTIVO 2013-2014

Objectivo 1 - desenvolver uma nova dimensão da marca IADE-U, promover a criação de um portfólio da escola como um todo, envolvendo estudantes, docentes, colaboradores e alumni

1 Organização de eventos e conferências	<ul style="list-style-type: none"> • Presença do IADE no <i>GreenFest`13</i> (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE) • Apoio na organização da Gala do IADE (Licenciatura em Marketing e Publicidade e Mestrado em Design e Cultura Visual)
---	--

RESULTADOS DAS ACÇÕES LEVADAS A CABO PELA AGÊNCIA ESCOLA NO ANO LECTIVO 2013-2014

Objectivo 2 - Promover a formação “*training junior*” do mercado de trabalho em contexto de escola, com a disponibilização de estágios de 3, 6 ou 9 meses que permitam creditar competências adquiridas no desenvolvimento do planos de estudos. Deverá dar-se especial ênfase à importância do trabalho interdisciplinar, nomeadamente entre os diferentes planos e ciclos de estudos - *studio lab*.

2.1 Estudantes que desenvolveram o seu relatório de estágio	<ul style="list-style-type: none"> • Joana Albuquerque de Sousa Ferreira Dias - Relatório de Estágio na Agência Escola IADE: Design e Estudos de Cultura Visual • Miguel Fernandes Dias Oliveira - Relatório de Estágio na Agência Escola IADE: Design, Identidade e Sociedade
2.2 Produção dos seguintes projectos institucionais	
IADE	<ul style="list-style-type: none"> • Campanha Publicitária IADE 2013 e 2014 • Layout da Brochura IADE 2013 e 2014 (PT e EN) • Layout do Guia Académico IADE 2014 • Anúncios imprensa • Criação da Sinalética do piso -1 e 1º andar • Suportes de Comunicação Desfile de Moda Move Up 2013 • Criação dos materiais de comunicação da exposição X’13 e X’14 • Exposição de Fotografia dos alunos finalistas da licenciatura em Fotografia e Cultura Visual do IADE.

	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação/Divulgação Vogue FNO - <i>Fashion's Night Out</i> 2013 • Cartazes <i>Greenfest</i> 2013 • Cartaz Campanha Actual IADE • E-postal de Natal 2013 e 2014 • Exposição de Trabalhos da Licenciatura em FCV 2013 • Galas de Entrega de Cartas de Curso 2013 • Criação da Imagem e Stand <i>Futurália</i> 2013 • Criação da imagem IADE-PT • Criação da imagem <i>Fashion Five</i> 2014 • Layout da revista/4 <i>Fashion Five</i> 2014
IPAM	<ul style="list-style-type: none"> • Campanha Publicitária IPAM 2013 e 2014 • Imagens campanha IPAM: surf; rugby e moche • Criação dos materiais de comunicação dos Mestrados Executivos IPAM • Anúncio <i>Junior Business Challenge</i> • Propostas para novo logótipo - Academia de Vendas • Cartão de visita Helpdesk • Adaptação imagem Conferência <i>Marketeer</i> • Adaptação logótipo GEMEO IPAM • Postal International Business • Banner para o Encontro GT2 • e-postal de Natal 2013 • Banner e Cover 29º Aniversário • Arte Final <i>Roll UP IPAM Talks</i> • Criação da Imagem e Stand <i>Futurália</i> 2013
TALENT	<ul style="list-style-type: none"> • Cartões de visita para a <i>Talent</i> • Logótipo para página Gestão de Talento • Assinaturas de email <i>TALENT</i> com logo <i>Restart</i> e nova ordem de logótipos • Anúncio de Emprego • Postal e e-postal de Natal 2013
COLÉGIO PORTUGUÊS	<ul style="list-style-type: none"> • Redesign do <i>Brand Colégio Português</i> • Vinil para placa de entrada Colégio Português • Reformulação da imagem gráfica da brochura • e-postal de Natal 2013

EDIÇÕES IADE	<ul style="list-style-type: none">• Proposta de cabeçalho para <i>Newsletter</i> colégio• <i>ExpoTrakinas</i> – Pop-up, cartão de identificação e template para folha de desenho• <i>A Moda em Portugal: 1960 A 1999</i> - Valter Cardim, Lisboa, Edições IADE, 2014• <i>Branding : A Gestão da Marca</i> - António Manuel Campos Mendes Lisboa, Edições IADE, 2014• <i>A Moda em Portugal: 1914 A 1959</i> - Valter Cardim, Lisboa, Edições IADE, 2013• <i>A Especial Relação do Direito da Publicidade com os Direitos dos Consumidores</i> - Cristina Caldeira, Lisboa, Edições IADE, 2013• <i>A Cidade e o Compromisso Educativo : A Cidade como Locus de Definição da Política Educativa</i> - Cristina Caldeira, Lisboa, Edições IADE, 2013• REVISTA RPM, nº28 e nº29• Capa e separadores do Livro “<i>O Gestor LEAN</i>”• Capa e separadores do Livro “<i>Marketing & Personalização</i>”
PRODUÇÃO DOS SEGUINTE PROJECTOS PARCEIROS	<ul style="list-style-type: none">• Brand <i>Freguesia de Belém</i>• Capa da versão holandesa do livro “<i>Ligados por Mar</i>” (DoorZee)• Layout da Revista <i>Mwana Afrika</i>

RESULTADOS DAS ACÇÕES LEVADAS A CABO PELA AGÊNCIA ESCOLA NO ANO LECTIVO 2013-2014

Objectivo 3 - Oferecer projectos que associem a investigação à prática do design, fotografia, cultura visual, marketing e publicidade; desenvolvendo um observatório que permita a identificação de oportunidades no desenvolvimento de projectos nestas áreas. Ao mesmo tempo promover projectos pioneiros e experimentais que possam criar e testar tendências nestas áreas.

<p>3.1</p> <p>Projectos de investigação, comunicações e publicações</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação da comunicação “<i>Criatividade, Diferenciação e Empregabilidade</i>” no Seminário Inovação, Design e Qualidade: factores críticos de sucesso promovido pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) e enquadrado num ciclo de seminários paralelos ao <i>Campeonato Nacional das Profissões</i>, Auditório do Centro de Emprego e Formação Profissional do Porto, dia 28 de Maio de 2014.
<p>3.2</p> <p>Projectos de inovação e desenvolvimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “<i>Novas competências, novas profissões e novos mercados de trabalho para maior empregabilidade</i>”, consórcio nacional de instituições de ensino superior com o objectivo de aprofundar o conhecimento e preparar a acção para maior empregabilidade futura dos estudantes do Ensino Superior – 2ª FASE (referente a todos os cursos do IADE) • Bolsa Ogilvy - Parceria Ogilvy Portugal e IADE “<i>Bolsa de Estudos André Lacerda</i>” apoia o Talento Criativo Nacional • Criação Bolsa de Talentos da Agência Escola • IADE UX-Lab

RESULTADOS DAS ACÇÕES LEVADAS A CABO PELA AGÊNCIA ESCOLA NO ANO LECTIVO 2013-2014

Objectivo 4 - Aproximar o ensino superior do mercado de trabalho; promovendo a inclusão de projectos externos nos currículos dos cursos e planos de estudos. Produzir igualmente actividades que promovam a proximidade do ensino superior ao mercado de trabalho e a sociedade civil.

<p>4.1</p> <p>Prestação de serviços</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>VI Creative Week</i> – EDP/MSTF PARTNERS; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE) • Projecto Meo Arena / MSTF Partners (Mestrado de Branding e Design de Moda) • EGEAC - Troféus para as Marchas Populares de Lisboa (Licenciatura em Design) • <i>ABBVIE</i> - projecto “<i>Perspectivas - Arte, Inflamação e eu</i>” (Licenciatura em Design) • <i>VIATECLA / IADE-UX LAB</i> (Licenciatura em Design) • <i>Isilda Pelicano, Jans</i> (Mestrado em Design de Produção) • <i>WC’s do Edifício IADE/ Dyrup / ROCA</i> (Mestrado em Design de Produção) • Desafio criativo IADE/ BIS - Banco de Inovação Social da Santa Casa da Misericórdia (Licenciatura em Design, Licenciatura em Marketing e Mestrado em Design e Cultura Visual)
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • PT, MEO e Sapo / IADE-UX LAB (Licenciatura em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual) • Glintt / IADE-UX LAB • DGS – Direcção Geral de Saúde e Plano Nacional de promoção da Alimentação saudável / IADE-UX LAB • ROCHE - Projecto de equipamento de uma “<i>Innovation Room</i>” (Mestrado em Design de Produção, opção em Design de Ambientes); • Acção de Formação com o INA - Dir. Geral Qualif. Trabalhadores Funções (todas as áreas de formação do IADE).
4.2 Projectos de inovação e desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> • Academia Ubuntu`14; (Licenciatura em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual) • Instalação artística sobre tráfico humano distinguida com o Alto Patrocínio da UNESCO – High Hell Passenger (Mestrado em Design e Cultura Visual) • AANSC, Associação de Assistência de Nossa Senhora das Can- deias (Licenciatura em Design e Licenciatura em Design) • APSA, Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger (Licenciatura em Design e Licenciatura em Marketing e Publicidade) • CNE (Licenciatura em Design e Licenciatura em Marketing e Publicidade) • Projecto Fadas Madrinhas (Licenciatura em Marketing e Publicidade) • Associação Girassol e Design é preciso (Licenciatura em Design) • <i>ComDignitatis</i> Evento solidário (Licenciatura em Design)

III - CONSÓRCIO MAIOR EMPREGABILIDADE

Membro do Consórcio «*Maior Empregabilidade*» desde o momento da fundação deste, o IADE-U tem participado nas principais actividades e iniciativas de cunho académico e científico por ele promovidas. Formado por iniciativa da *Forum Estudante* como corolário prático de um encontro entre representantes dos *Gabinetes de Saídas Profissionais* de instituições portuguesas do Ensino Superior em 2013, o Consórcio integra actualmente mais de uma dezena de instituições portuguesas do ensino Superior, públicas e privadas, tendo como objectivo geral a promoção da empregabilidade entre os jovens recém- diplomados através da realização de estudos, conferências, permuta de experiências e informação.

Nesse quadro, o IADE-U participou activamente ao longo do período em análise nas diversas iniciativas, de carácter regular ou específico, organizadas pelo Consórcio. Em termos mais concretos, através da presença de representantes seus nos *Encontros Plenários* dos elementos de ligação das instituições-membro e nas sessões do Conselho Científico do Consórcio, realizadas em diversas cidades do país, como também nos trabalhos de concepção, e, depois, realização do primeiro projecto de investigação sob a égide do Consórcio, denominado «*Preparados Para Trabalhar?*». Ao longo de 2013-2014, de acordo com planificação e directrizes aplicadas no seio de todas as instituições do Consórcio, docentes pertencendo à Agência Escola e outros do IADE-U ligados ao

projecto, asseguraram «no terreno», com a participação de mestrandos, a realização das tarefas relacionadas com a pesquisa, levantamento e sistematização de dados para o referido projecto de investigação, designadamente mediante a organização de sessões de «focus-groups» -- envolvendo antigos diplomados do IADE-U, como também empregadores de empresas ligadas a áreas profissionais mais directamente relacionadas com os cursos ministrados na Escola, -- como ainda outros dados obtidos a partir de inquéritos suportados por plataformas *online*.

O Relatório da Agência Escola, já citado, acrescenta informação detalhada, da qual reproduzimos aqui a parte mais relevante:

«No âmbito deste Consórcio, o Estudo “Preparados para trabalhar?” pretendeu dotar as instituições parceiras de informação relevante sobre a empregabilidade dos seus diplomados, nomeadamente, identificar as competências que os empregadores mais valorizam nos diplomados das IES; identificar as competências que os diplomados mobilizam nos contextos profissionais; identificar as competências nas quais os diplomados revelam maior/menor preparação em relação aos perfis profissionais assumidos, entre outros.

Foram objectivos deste Estudo:

- 1.1. Identificar as competências que os empregadores requerem dos diplomados das IES;*
- 1.2. Identificar as competências que os diplomados mobilizam nos contextos profissionais;*
- 1.3. Identificar as competências nas quais os diplomados revelam maior e menor preparação em relação aos perfis profissionais assumidos;*
- 1.4. Identificar os modos através dos quais as IES podem preparar melhor os seus estudantes e diplomados nas competências requeridas pelos empregadores.*

Os resultados do estudo “Preparados para trabalhar?”, referentes à participação do IADE-U, nomeadamente, alguns dos dados obtidos a partir dos questionários on-line aplicados aos diplomados entre os meses de fevereiro e junho de 2014, foram compilados num relatório que consta em anexo.

Os resultados globais do referido estudo foram publicados em formato de livro e apresentados publicamente na Conferência “Preparados para trabalhar?” que se realizou no dia 14 de novembro de 2014, no Instituto Superior de Contabilidade de Administração do Porto (ISCAP), do Instituto Politécnico do Porto (IPP), onde o IADE-U se fez representar.

Este relatório apresenta os resultados individuais (amostra individual) do IADE-U, por comparação com os resultados do total das instituições que constituem o Consórcio, em termos de: a) características dos participantes; b) caracterização da situação profissional; c) caracterização da situação de desemprego (para quem nunca trabalhou e procura o 1º emprego) e d) competências transversais.» (cf. Relatório da Agência Escola - anexo 6).

IV - NÚMEROS E FACTOS

Reproduzem-se abaixo da fonte já referida, alguns dados complementares que tornam mais definido o quadro já dado com a informação acima (cf. *Relatório da Agência Escola* - anexo 6)

- Total de ESTUDANTES/DIPLOMADOS inscritos na Bolsa de Talentos - 546 (contagem em 10 de Dez.), dos quais:

total - 546; removidos - 25; inscritos activos - 521

- Inscritos 65 estudantes, dos quais 49 do sexo **feminino** e 16 do sexo **masculino** (entre 20 de Outubro de 2013 e 15 de Setembro de 2014) das respectivas áreas de formação, a saber:

SEM ESPECIFICAR	2
LICENCIATURA EM DESIGN	25
LICENCIATURA EM MARKETING E PUBLICIDADE	10
LICENCIATURA EM FOTOGRAFIA E CULTURA VISUAL	1
LICENCIATURA NO IADE/MESTRADO NOUTRA INSTITUIÇÃO	2
MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL	3
MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM	3
MESTRADO EM MARKETING	3
MESTRADO EM DESIGN DE PRODUÇÃO	4
MESTRADO EM PUBLICIDADE	7
CET	1
OUTROS	4

- Números totais de contactos de EMPRESAS para questões de empregabilidade - 253

Total de Solicitações Publicadas por tipologia:

CONCURSOS	64
DIVULGAÇÃO EVENTOS/OUTRAS	68
WEB DESIGN	40
ESTÁGIO IEFP	12
ESTÁGIO PROFISSIONAL	7
ESTÁGIO CURRICULAR	2
VAGA EMPREGO	16
FREELANCE	1
NÃO REMUNERADO	2
DESIGN GRÁFICO/COMUNICAÇÃO	62
ESTÁGIO IEFP	16
ESTÁGIO PROFISSIONAL OU NÃO CURRICULAR	16
ESTÁGIO CURRICULAR	11
VAGA EMPREGO	16
FREELANCE	1
ESTÁGIO VOLUNTARIADO	1
ESTÁGIO VERÃO	1

MARKETING PUB/ MARK DIGITAL/ GEST LOJA	108
ESTÁGIO IEFP	29
ESTÁGIO PROFISSIONAL OU NÃO CURRICULAR	43
ESTÁGIO CURRICULAR	5
VAGA EMPREGO	27
NÃO REMUNERADO	2
ESTÁGIO VERÃO	1
OFERTA NÃO ESPECIFICADA	1

DESIGN INDUSTRIAL	8
ESTÁGIO IEFP	5
ESTÁGIO CURRICULAR	3

DESIGN MULTIMEDIA	8
ESTÁGIO IEFP	2
ESTÁGIO PROFISSIONAL OU NÃO CURRICULAR	6
VAGA EMPREGO	2
NÃO REMUNERADO	1

DESIGN DE MODA	7
ESTÁGIO PROFISSIONAL OU NÃO CURRICULAR	2
VAGA EMPREGO	3
FREELANCE	1
FASHION WEEK	1

DESIGN INTERIORES	13
ESTÁGIO IEFP	1
ESTÁGIO CURRICULAR	1
VAGA EMPREGO	8
CONTRATO A TERMO	1
NÃO REMUNERADO	1
NÃO ESPECIFICADO	1

DESIGN (SEM ESPECIFICAR)	4
ESTÁGIO IEFP	1
VAGA EMPREGO	3

ESTÁGIOS CURRICULARES VIA AGÊNCIA ESCOLA 2013.2014 (ver tabela respectiva - anexo 6)

- Valores envolvidos: 66.915,00€
- Total de protocolos com entidades: 21 Estágios

V - VALORES PERCENTUAIS DA EMPREGABILIDADE NO IADE-U

Finalmente, em termos de resultados acerca da empregabilidade mais actuais, estudos recentes dedicados a esta problemática, nomeadamente os realizados pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional e pela Direcção Geral de Estatísticas de Educação e Ciência do Ministério da Educação e Ciência, revelam que todos os cursos de licenciatura do IADE-U se encontram no ‘top 5’ das formações mais bem acolhidas pelo mercado de trabalho.

No caso do Design, área em que a instituição é pioneira ao nível do seu ensino em Portugal, o IADE-U encontra-se na primeira posição de entre os 20 cursos pós-Bolonha existentes.

A par do Design, as restantes áreas de actuação da instituição – Fotografia e Cultura Visual, Marketing e Publicidade – registam uma taxa de empregabilidade superior a 90 por cento. Os números traduzem bem a especial preocupação do IADE-U no sentido de desenhar os diversos percursos curriculares num formato de grande proximidade com as empresas, procurando um equilíbrio dinâmico entre uma formação teórica consistente, mas com o foco, porém, nas vertentes mais pragmáticas e operacionais da formação.

Taxa de empregabilidade por curso, de acordo com dados disponibilizados em 2012 pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional:

- **Licenciatura em Design: 95,2%**
- **Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual: 90,6%**
- **Licenciatura em Marketing e Publicidade: 92,2%**
- **Mestrado em Design de Produção: 96,0%**
- **Mestrado em Design e Cultura Visual: 97,3%**
- **Mestrado em Marketing: 100%**

10. Qual o grau de internacionalização da instituição e o número de estudantes estrangeiros?

O Gabinete de Relações Internacionais do IADE-U tem desempenhado um papel relevante no âmbito da missão desta instituição. Nomeadamente, no estabelecimento de contactos com o exterior, criação de redes específicas para acordos de mobilidade, promovendo parcerias e divulgando a nossa oferta formativa. Tem ainda a mais-valia de poder oferecer aos estudantes nacionais um ambiente de trabalho multicultural, contribuindo desta forma para a reputação e formação destes.

Para além de outras linhas de acção assinaladas mais abaixo, o *Relatório Final* do referido Gabinete (cf. Anexo 7) salienta para o período em apreço (2013-2014) três importantes contributos que reforçaram a internacionalização do IADE-U e ampliaram o grau de mobilidade dos discentes e docentes, a saber: a *VIIIª Semana internacional* sobre o título: «GUERRA e PAZ: Diplomacia e Cultura para o Desenvolvimento Económico» (25-28 de Março de 2014), a 1ª edição de *IADE IW'14 Experience, Knowledge and Network* e ainda a realização do *Projecto Intensivo em torno da Inovação e do Empreendedorismo: «IP - SCALING UP FROM LOCAL TO GLOBAL – Co-creating European local food and beverages networks»* (9-21 de Março de 2014).

No conjunto, salienta-se no *Relatório*, estas iniciativas permitiram afirmar a presença da Escola e estreitar os seus laços com o exterior a partir diferentes experiências de internacionalização de docentes, discentes e investigadores, contribuindo, designadamente, para o reforço dos contactos interinstitucionais, bem como da atmosfera académica, cada vez mais cosmopolita, do IADE-U.

IP - SCALING UP FROM LOCAL TO GLOBAL – Co-creating European local food and beverages networks

Relativamente à iniciativa mencionada em último lugar, tratou-se, em síntese, de um curso promovido e inteiramente financiado no âmbito do programa *ERASMUS Intensive Programme (IP) 2014*, no qual o IADE-U teve a honra de ser a instituição-anfitriã.

Participam em consórcio sete Universidades, 70 alunos e 12 professores, da Áustria, Bélgica, Finlândia, Holanda, Turquia, Polónia e Portugal, o que permitiu obter "visões qualitativas" diferenciadas e Planos de Negócio objectivos para a internacionalização do sector alimentar e bebidas das PME's locais de cada país para o seu exterior.

As aulas decorreram num contexto de trabalho informal, em internato intensivo, por grupos de alunos universitários mistos compostos por elementos dos sete países participantes, durante cerca de 12 dias. Dez empresas (das quais três portuguesas), foram previamente seleccionadas pelo teor da sua produção e potencial exportador das suas marcas, as quais beneficiaram dos trabalhos finais – *business plans* – deste curso de empreendedorismo e internacionalização dos negócios, em Portugal (cf. anexo 7 e ainda *Agenda Semanal do IADE*, nº243, 10.02.2014; nº248, 17.03.2014 e nº249, 24.03.2014).

1ª Edição de *IADE IW'14 Experience, Knowledge and Network*

Tendo decorrido em simultâneo com a VIIIª Semana Internacional do IADE-U (cf. abaixo), este evento concebido no formato de um diálogo informal («tertúlia»), permitiu reflexões e troca de experiências

por parte dos docentes dos diversos países e instituições presentes empenhados no processo de internacionalização, quer pela via da mobilidade de ensino e aprendizagem, quer pela via dos estágios profissionais, cujo propósito geral consiste em reforçar as competências na área da internacionalização (cf. Anexo 7 e ainda *Agenda Semanal do IADE*, nº249, 24.03.2014).

VIII Semana internacional do IADE-U

Saliente-se, por fim, este importante evento, decisivo para a internacionalização do IADE-U, cujo carácter regular tem vindo a consolidar-se, ganhando notoriedade no seio das instituições de ensino ligadas ao ensino das Artes e da Comunicação Visual na Europa e além-fronteiras, tal como atesta, por exemplo, a participação regular de docentes e investigadores oriundos de uma variedade notável de países. No quadro da sua 8ª edição, a qual decorreu, tal como foi já indicado sob o lema geral «*GUERRA e PAZ: Diplomacia e Cultura para o Desenvolvimento Económico*», o IADE-U recebeu um numeroso grupo de especialistas internacionais nas áreas criativas.

Os dados na tabela reproduzida abaixo (cf. *Agenda Semanal do IADE*, nº247, 10.03.2014 e nº249, 24.03.2014), com a indicação do orador, origem e tema da respectiva comunicação, testemunham o interesse, bem como a notável diversidade temática das intervenções dos especialistas convidados nos domínios do conhecimento que constituem o foco da formação e investigação desenvolvidas no IADE-U — do Design à Fotografia, incluindo também o Marketing, a Publicidade, as novas tecnologias nos Media, bem como outras áreas e problemáticas da Cultura Visual:

Nome	País / Universidade	Área e/ou Tema
MAGDALENA POLANKA	MSKPU, Warsaw - Poland	Ethics and Fashion
ELISANGELA PESSOA	Universidade Federal do Pernambuco - Brazil	Wayfinding
MAARTEN VAN BUSSEL	NHTV University for Applied Sciences, Breda - Holland	The Dilemma of Stereotyping
LUÍS LOPEZ	Escuela de Arte Antonio López - Spain	The legal framework for copyright and intellectual property and its relation to industrial property GUNTER WEBER HAWK Hochschule Hildesheim/ Holzminden/ Gottingen - Germany Metamorphosesb of the Architectural
GUNTER WEBER HAWK	Hochschule Hildesheim/ Holzminden/ Gottingen - Germany	Metamorphosesb of the Architectural Space
HANDE AYANOGLU	Turkey	Implications of package design on safety issues
LYNN WALKER	Sweden	Design & STYLE at IKEA
JURIJ DOBRIAKON	Vinius College of Design - Lithuania	How 19th century optimism turned into 20th century barbarity: technical progresso, changing visuality and mobilization of the masses
EMÍLIO GARCIA OTERO	Escuela de Arte Antonio López - Spain	Sous les pavés, la plage - advertising
JAVIER LOPEZ VILA	Spain	Diseño Gráfico
HELMUT VOULLIEM	Ostfalia, Salzgitter - Germany	Media History of the 20th Century
PIER PAOLO PEDRINI	University of Applied Sciences and Arts of Southern - Switzerland	1914 – a testing ground for modern Propaganda
MONICA MANSUR	Brazil	Fashion
CHRISTINE BRAUNERSREUTHER	FH Joanneum University of Applied Sciences - Germany	Exhibition Design
LAMBERT ROZEMA	EBC Stenden University -	United colors of Europe

	Holland	
LUIS CERDÁ SUÁREZ	Universidad de Valladolid - Spain	An overview of marketing's impacts on society: mobile library servisse in Spanish Civil War
PAUL BUCHANAN	NHTV University for Applied Sciences, Breda - Holland	Interaction and performance in public space
VESMA KONTERE MCQUILLAN	Westerdals School of Communication Maridalsveien, Oslo - Norway	Branding new norwegian fashion
LUCIANA FINA	Italy	In medias res
GERALDINE RIBEIRO	France	Photography and Fashion
ILSE NUYTEMANS	Karel de Grote Hogeschool – Antwerp Belgium	From Sensible to Sense-Able
PIM WOLSINK	Stenden University - Holanda	Team Dynamics – Creating successful business teams
MICHAEL KNEIDL	FHV - Switzerland	Communication with Pictographs
ZUZANNA ZUBKA	Polland	n/a

Crescimento sustentado dos intercâmbios na Europa e além-fronteiras

Os valores nos quadros reproduzidos abaixo (cf. anexo 7 e ainda *Cooperação Internacional. Relatório Mobilidade: Incoming/Outgoing [tabelas 1 a 4]*) comprovam em termos factuais o sucesso do trabalho desenvolvido na área do intercâmbio e internacionalização. Como é possível verificar, com excepção do número de alunos nacionais que enriqueceram o *curriculum* através de experiências formativas em instituições universitárias em países não europeus (no âmbito do programa *Erasmus* e outros protocolos) que registou em 2013-2014 um valor ligeiramente inferior dos anteriores três anos, todos os restantes indicadores têm vindo a indicar crescimento sustentado ao longo dos últimos 6 anos, nomeadamente, o número de estudantes que visitaram o IADE-U oriundos de países europeus, como não europeus, e ainda o número de docentes visitantes na nossa Escola.

Estudantes Outgoing (últimos 6 anos)	Europa	Países Não Europeus	Total
2008-2009	26	27	53
2009-2010	27	11	38
2010-2011	26	30	56
2011-2012	32	30	62
2012-2013	21	26	47
2013-2014	53	18	71

Estudantes Incoming (últimos 6 anos)	Europa	Países Não Europeus	Total
2008-2009	35	32	67
2009-2010	40	32	72
2010-2011	37	19	56
2011-2012	37	24	61

2012-2013	68	17	85
2013-2014	72	20	92

De igual modo, a diversidade geográfica da proveniência dos discentes de nacionalidade estrangeira que fizeram a sua inscrição regular nos diversos cursos/ciclos académicos no IADE-U nos últimos dois anos lectivos (2012-2013 e 2013-2014) permite salientar o grau crescente de internacionalização da instituição de acolhimento: mais de **35 países!**

Albânia; Alemanha; Angola; Áustria; Austrália; Bélgica; Brasil; Bulgária; Cabo Verde; China; Colômbia; Croácia; Cuba; Eslovénia; Espanha; Finlândia; E.U.A.; Estónia; Federação Russa; França; Grécia; Guiné-Bissau; Holanda; Israel; Itália; Luxemburgo; Malawi; México; Moçambique; Moldávia; Peru; Reino Unido; Roménia; Turquia; Ucrânia; Venezuela.

O Relatório Final da Internacionalização, já referido acima, enumera ainda um conjunto de importantes iniciativas e medidas que explicam os bons resultados obtidos pelo IADE-U na área da internacionalização. Destacamos aqui os momentos mais significativos, a saber:

- a) «**Política de cooperação activa**» materializada ao longo de 2013-2014 na assinatura de Protocolos Académicos Internacionais «*com instituições de referência, para as quais o IADE-U constitui um parceiro incontornável na área do Design em Portugal. As áreas do Marketing, da Publicidade, da Moda, da Comunicação e da Fotografia e Cultura Visual, promoveram, devido ao seu potencial integrador, um conjunto de competências transferíveis dando origem a novos cursos, hoje altamente reconhecidas pelos parceiros internacionais*» (cf. anexo 7).
- b) **Papel decisivo do programa europeu de Mobilidade Erasmus**, o qual permitiu «*aprofundar a política de internacionalização do IADE-U em especial ao longo do primeiro semestre de 2013-2014. Sob a influência da política europeia para a educação, a instituição viu aumentar significativamente o número de alunos estrangeiros assim como um número cada vez maior de alunos portugueses complementaram a sua formação e procedera a estágios profissionais no exterior. Mas o impacto da política de educação europeia foi igualmente importante pela profusão de projectos conjuntos de investigação e na criação de programas internacionais de cariz pedagógicos, aptos a oferecer complementaridade académica*» (cf. anexo 7).
- c) **Intensificação da contratação internacional do IADE-U** ao longo de 2014 «*à luz do novo Programa Europeus ERASMUS +. Este programa vigorará entre 2014 e 2020 e pretende unir o mundo pela educação*» (cf. anexo 8).
- d) **Aumento significativo, em termos numéricos, como no plano da diversificação geográfica, dos parceiros internacionais** do IADE-U: estes parceiros situam-se actualmente, na sua grande maioria, na Europa num total de 80 parcerias.
- e) Mas o **processo de internacionalização da educação durante o ano de 2013-2014 estendeu-se bem além dos parceiros da União** e outros países europeus e do Programa Erasmus. Ao mesmo tempo, «*o IADE-U tem vindo a desenvolver uma estratégia de diversificação geográfica, da qual resultaram acordos bilaterais com instituições do, Brasil, China, Japão, México, num total de 17 parcerias. Nessa conformidade, o IADE-U consolidou a sua rede na Europa e expandindo-a a instituições de excelência de países situados em outros continentes com os quais está a concluir Protocolos de Cooperação. O objectivo principal deste aprofundamento das parcerias é integrar a mobilidade para fins de aprendizagem de forma mais sistemática nos currículos escolares e eliminar os obstáculos à mobilidade institucional*» (cf. anexo 7).

«Em momento de balanço, -- conclui-se no Relatório Final -- podemos afirmar que estrategicamente, o IADE-U criou, não só uma extensa e consolidada rede de parcerias institucionais com IES Europeias, como de igual modo desenvolveu uma rede de parcerias na América do Sul (Brasil e México) e em países Asiáticos (China e Japão). No momento actual, estão em curso negociações com outros países como a Argentina, o Chile e o Uruguai, pretendendo alinhar estas parcerias com as prioridades do próximo ano lectivo 2014-2015».

O IADE-U nas organizações internacionais:

Actualmente, o IADE-U pertence às seguintes organizações internacionais:

- CUMULUS - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media, membro desde 2002;
- ICOGRADA - International Council of Graphic Design Associations. ICOGRADA Education Network, membro desde 2004;
- EMAC - European Marketing Academy, membro desde 2010;
- EDCOM - European Foundation for Commercial Communications Education, membro desde 2011.

Também aqui se reflectem os esforços no sentido do «reforço da participação internacional», bem como do «aumento da percentagem de estudantes de nacionalidade estrangeira», o que tem vindo a verificar-se com o aumento sustentado do número de alunos *Erasmus* em todos os graus académicos (cf. anexo 7).

Nos planos do médio-longo prazo, no quadro da «implementação da Estratégia internacional do IADE-U 2020», o Relatório do Gabinete das Relações Internacionais assinala a materialização do conjunto de metas e objectivos específicos, cujo cumprimento estava previsto para o período em análise (2013-2014), a saber:

- Progrediu na cooperação internacional, sobretudo com instituições brasileiras, consolidando e ampliando parcerias estratégicas em torno do ensino, investigação, e publicação de artigos;
- Reforçou as alianças de competência para a inovação, criatividade e empreendedorismo;
- Fortaleceu a dimensão internacional da educação, investigação e formação, promovendo a mobilidade de estudantes e staff (docentes e não docentes), à luz do princípio da não discriminação, para países europeus e terceiros;
- Prosseguiu uma política integrada e transnacional para o ensino e formação, através da harmonização de cursos, módulos, metodologias, programas comuns, que estimularam o desenvolvimento da criatividade, da competitividade e da empregabilidade, reforçando a visibilidade dos seus programas a nível nacional.
- Criou uma Aliança de Conhecimento entre parceiros europeus;
- Promoveu, reconheceu e publicou os resultados obtidos em acções individuais ou em projectos de cooperação, tendo a qualidade do ensino e a performance institucional do IADE-U sido reconhecida em artigos internacionais;
- Monitorizou as actividades de mobilidade europeia e internacional de cooperação de modo a rentabilizar as alianças estratégicas internacionais para o crescimento das sinergias e a resolução de problemas comuns.

Decorreu daqui a realização de uma série de iniciativas concretas ao longo de 2013-2014, consideradas *acções prioritárias*, por forma a assegurar a materialização dos objectivos elencados acima:

1. Mobilidade para fins de aprendizagem: ampliou os fluxos de mobilidade in e out dando continuidade ao sistema de reconhecimento já implementado através do Sistema Europeu de Transferência de Créditos e do Suplemento ao Diploma;
2. Mobilidade de ensino: incrementou as missões de ensino de curta duração e promoção de intercâmbio de docentes, promovendo o desenvolvimento de novas metodologias e actualização dos currículos;
3. Mobilidade do *staff*: aprofundou novas práticas profissionais, promovendo visitas técnicas à Turquia, Bélgica e Holanda;
4. Cursos de curta duração: promoveu cursos de língua e cultura português de modo a responder a necessidades específicas dos alunos erasmus;
5. Estágios curriculares e profissionais: promoveu iniciativas (Incoming) conjuntas com IES (Bélgica e Holanda), para o intercâmbio de experiências e saber-fazer. Nessa conformidade, acolheu estagiários, quer no Laboratório de Fotografia, quer no Gabinete de Relações Internacionais. Desenvolveu e ampliou a sua network de empresas para onde canalizou alunos para estágios internacionais no âmbito do *Programa Erasmus*;
6. Projectos interinstitucionais e transnacionais: desenvolveu iniciativas na área da Inovação e da Criatividade em empresas através do lançamento de mais um projecto Intensivo Internacional juntos com sete parceiros europeus;
7. Estabeleceu uma aliança de conhecimento e competências na área da Inovação e Empreendedorismos entre IES e empresas que operam em áreas relacionadas com a Economia Criativa, onde se destaca o Design, Marketing, Publicidade, Empreendedorismo, Fotografia e Multimédia, de modo a desenvolver novas formas de ensino de natureza profissionalizante.

11. *Qual o envolvimento do Instituto com a comunidade?*

No âmbito dos objectivos fundamentais da estratégia do IADE-U tem sido uma constante o estabelecimento de protocolos e a prestação de serviços a entidades externas, no âmbito das competências existentes em ambas as escolas universitárias do IADE-U, designadamente projectos e concursos, formação de activos, exposições, conferências e seminários, visitas de especialistas e palestras. O mesmo se pode afirmar no que respeita o envolvimento da Escola com a comunidade local. As incontáveis iniciativas e eventos registados nas páginas da *Agenda Semanal do IADE-U* são disso interessante e eloquente testemunho (cf. *anexo 4 - Agenda Semanal do IADE-U*).

12. Quais os procedimentos de auto-avaliação e seus resultados?

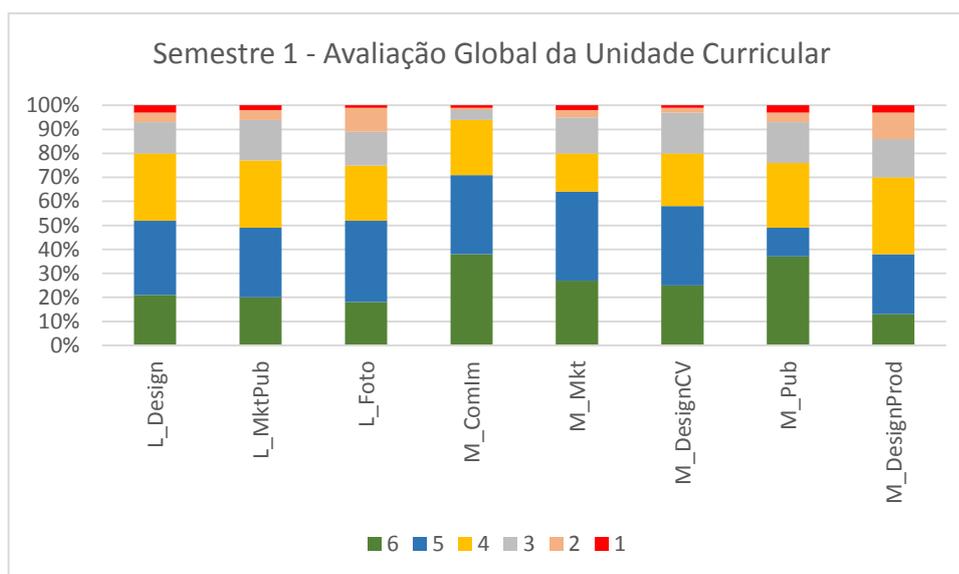
Nos gráficos apresentados abaixo indicam-se de forma sumária, com base nos resultados globais dos inquéritos de auto-avaliação, elementos que permitem a apreciação da qualidade dos processos de ensino / aprendizagem relativos ao 1º e 2º semestres do ano lectivo de 2013-2014

Para este efeito, são analisadas as respostas a duas questões, entendidas como agregadoras / resumo das respostas parciais:

1. Globalmente como classifica o funcionamento desta UC
2. Apreciação global do desempenho do docente

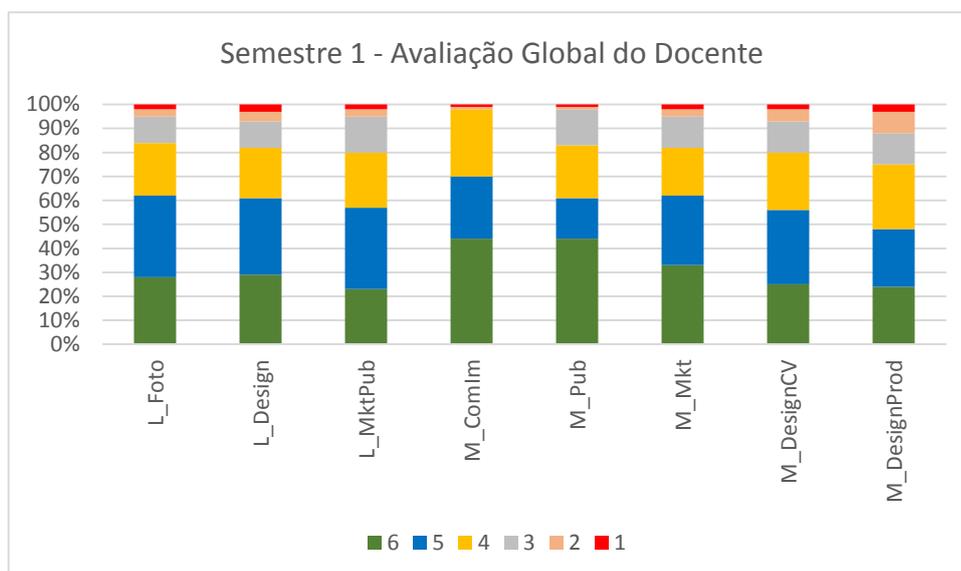
1º Semestre

Avaliação Global da UC (resultados agregados globais)

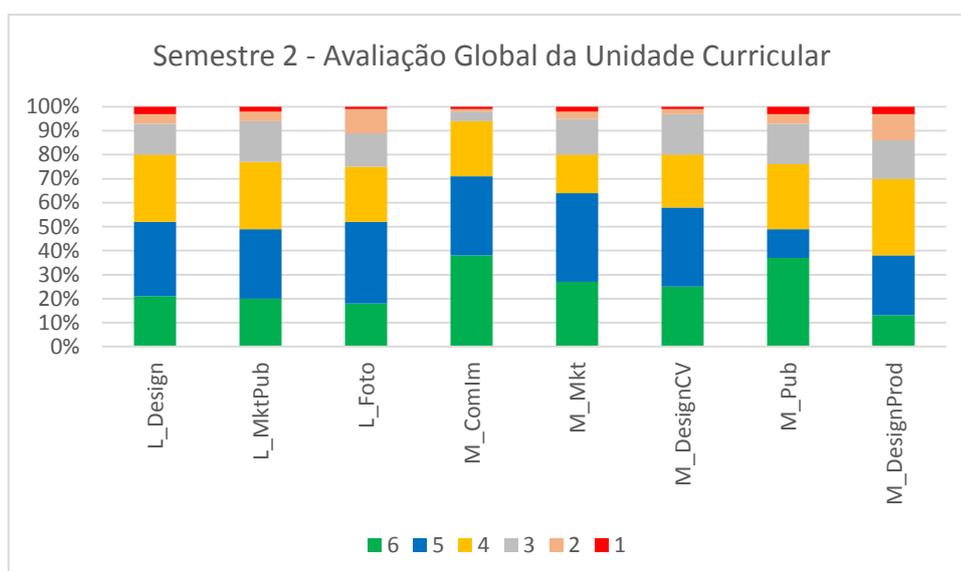


No domínio das licenciaturas, verifica-se que a soma agregada dos índices 6, 5 e 4 nos três cursos se situa a valores próximos dos 80%.

No capítulo dos mestrados, a análise agregada destes três índices - 6, 5 e 4 – varia entre valores próximos de 90% no Mestrado em Comunicação e Imagem e os 70% no Mestrado em Design de Produção.

1º Semestre**Avaliação Global do docente (resultados agregados globais)**

O conjunto das três licenciaturas apresenta indicadores de satisfação homogéneos, com valores agregados dos índices 6, 5 e 4 próximos dos 80%. A oferta de segundo ciclo evidencia igualmente valores elevados, com valores agregados – 6, 5 e 4 – que variam entre próximos dos 100% para o Mestrado em Comunicação e Imagem e 75% do Mestrado em Design de Produção.

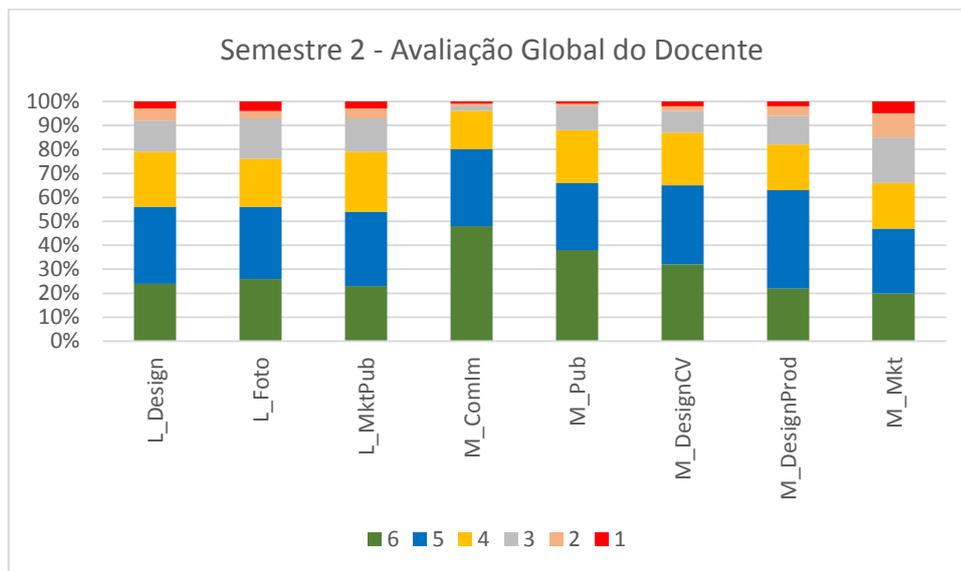
2º Semestre**Avaliação Global da UC (resultados agregados globais)**

A análise das respostas do segundo semestre apresenta um elevado grau de semelhança com as correspondentes respostas do primeiro semestre. O primeiro ciclo evidencia respostas agregadas dos índices 6, 5 e 4 próximas dos 80%. Para o mesmo indicador agregado, o segundo ciclo apresenta

valores entre 95% - Mestrado em Comunicação e Imagem – e 70%, Mestrado em Design de Produção.

2º Semestre

Avaliação Global do docente (resultados agregados globais)



No domínio das licenciaturas verifica-se uma resposta homogénea com valores próximos dos 80%.

No capítulo dos mestrados, o indicador agregado varia entre valores superiores a 90% - Mestrado em Comunicação e Imagem – e valores próximos dos 70% para o mestrado em Marketing.

Anexos

- I: *Anexo_1-IADE_8th_International_Week_2014.pdf*;
- II: *Anexo_2-Int.Conference.Senses & Sensibility in the Right Place-2013.pdf*;
- III: *Anexo_3-Certificação_legal_de_contas_2013.pdf*;
- IV: *Anexo_4-Agenda Semanal do IADE-Set2013aSet2014_n.223a269.pdf*;
- V: *Anexo_5-Rebides_2013 - Pessoal Docente - Decreto-Lei n.º 1596, de 6 de Março.pdf*;
- VI: *Anexo_6-Agencia.Escola_Relatorio_2013_2014.pdf*;
- VII: *Anexo_7-Gabinete.das.Relações.Internacionais.Relatório.Final_2013-2014.pdf*;
- VIII: *Anexo_8-Relatório.Executivo.UNIDCOMIADE2013-14.pdf*;
- IX: *Anexo_9-Relatório.Bib-ca_IADE_2013_2014.pdf*.

8th IADE INTERNATIONAL WEEK: 25-28 MARCH 2014 :: 8^a SEMANA INTERNACIONAL DO IADE: 25-28 MARÇO 2014

Time	25th March/ Tuesday	26th March/ Wednesday	27th March/ Thursday	28th March/ Friday
09:00/ 12:00		MAARTEN VAN BUSSEL One Secret – two words Holland	ILSE NUYTEMANS From Sensible to Sense-Able Belgium	PIER PAOLO PEDRINI 1914 – a testing ground for modern Propaganda Switzerland
10:00/ 13:00		ZUZANNA ZUBKA Poland	PIM WOLSINK Team Dynamics – Creating successful business teams Holland	LYNN WALKER Design & Style at IKEA Sweden
		GERALDINE RIBEIRO Photography and Fashion France	LUIS LOPEZ The legal framework for copyright and intellectual property and its relation to industrial property Spain	JAVIER LOPEZ VILA Diseño Gráfico Spain
			JURIJ DOBRIAKON How 19th century optimism turned into 20th century barbarity: technical progress, changing visuality and mobilization of the masses Lithuania	MICHAEL KNEIDL Communication with Pictographs Switzerland
11:00/ 14:00		LUCIANA FINA In medias res Italy	EMILIO GARCIA OTERO Sous les pavés, la plage - advertising Spain	HELMUT VOULLIEME Media History of the 20th Century Germany
				CHRISTINE BRAUNERSREUTHER Exhibition Design Germany
14:00/ 17:00		ILSE NUYTEMANS From Sensible to Sense-Able Belgium	MAARTEN VAN BUSSEL The Dilemma of Stereotyping Holland	JAVIER LOPEZ VILA Diseño Gráfico Spain
				CHRISTINE BRAUNERSREUTHER Exhibition Design Germany
15:00/ 18:00	Welcome Meeting IADE Lounge	GUNTER WEBER Metamorphosesb of the Architectural Space Germany	EMÍLIO GARCIA OTERO Sous les pavés, la plage - advertising Spain	PAULO BUCHANAN Interaction and performance in public space Holland
16:00/ 19:00	GERALDINE RIBEIRO Photography and Fashion France	MAGDALENA POLANKA + Zubka Ethics and Fashion Poland	HANDE AYANOGLU Implications of package design on safety issues Turkey 17:00/ 20:00	IADE IW'14 Experience, Knowledge and Network 15:00/ 18:00 IADE Lounge
				JURIJ DOBRIAKON How 19th century optimism turned into 20th century barbarity: technical progress, changing visuality and mobilization of the masses Lithuania
				MONICA MANSUR Fashion Brazil
				VESMA KONTERE MCQUILLAN Branding new norwegian fashion Norway
18:00/ 21:00	ELISANGELA PESSOA Wayfinding Brazil		VESMA KONTERE MCQUILLAN Branding new norwegian fashion Norway	HELMUT VOULLIEME Media History of the 20th Century Germany
				LUCIANA FINA In medias res Italy
				LAMBERT ROZEMA United colors of Europe Holland
				LUIS CERDÁ SUÁREZ An overview of marketing's impacts on society: mobile library servisse in Spanish Civil War Spain
				PIER PAOLO PEDRINI 1914 – a testing ground for modern Propaganda Switzerland
19:00/ 22:00		LUIS LOPEZ The legal framework for copyright and intellectual property and its relation to industrial property Spain	MICHAEL KNEIDL Communication with Pictographs Switzerland	
20:00/ 23:00		GUNTER WEBER Metamorphosesb of the Architectural Space Germany	Dinner	

Speaker	Institution/ Country	Theme
MAGDALENA POLANKA	MSKPU, Varsaw - Poland	Ethics and Fashion
ELISANGELA PESSOA	Universidade Federal do Pernambuco - Brazil	Wayfinding
MAARTEN VAN BUSSEL	NHTV University for Applied Sciences, Breda - Holland	The Dilemma of Stereotyping
LUÍS LOPEZ	Escuela de Arte Antonio López - Spain	The legal framework for copyright and intellectual property and its relation to industrial property
GUNTER WEBER	HAWK Hochschule Hildesheim/ Holzminden/ Gottingen - Germany	Metamorphoses of the Architectural Space
HANDE AYANOGLU	Turkey	Implications of package design on safety issues
LYNN WALKER	Design & STYLE at IKEA - Sweden	Design & Style at IKEA
JURIJ DOBRIKON	Vinius College of Design - Lithuania	How 19th century optimism turned into 20th century barbarity: technical progress, changing visuality and mobilization of the masses
EMÍLIO GARCIA OTERO	Escuela de Arte Antonio López - Spain	Sous les pavés, la plage - advertising
JAVIER LOPEZ VILA	Spain	Diseño Gráfico
HELMUT VOULLIEM	Ostfalia, Salzgitter - Germany	Media History of the 20th Century
PIER PAOLO PEDRINI	University of Applied Sciences and Arts of Southern - Switzerland	1914 – a testing ground for modern Propaganda
MONICA MANSUR	Brazil	Fashion
CHRISTINE BRAUNERSREUTHER	FH Joanneum University of Applied Sciences - Germany	Exhibition Design
LAMBERT ROZEMA	EBC Stenden University - Holland	United colors of Europe
LUIS CERDÁ SUÁREZ	Universidad de Valladolid - Spain	An overview of marketing's impacts on society: mobile library service in Spanish Civil War
PAUL BUCHANAN	NHTV University for Applied Sciences, Breda - Holland	Interaction and performance in public space
VESMA KONTERE MCQUILLAN	Westerdals School of Communication Maridalsveien, Oslo - Norway	Branding new norwegian fashion
LUCIANA FINA	Italy	In medias res
GERALDINE RIBEIRO	France	Photography and Fashion
ILSE NUYTEMANS	Karel de Grote Hogeschool – Antwerp Belgium	From Sensible to Sense-Able
PIM WOLSINK	Stenden University - Holanda	Team Dynamics – Creating successful business teams
MICHAEL KNEIDL	FHV - Switzerland	Communication with Pictographs
ZUZANNA ZUBKA	Poland	



senses&sensibility'13

in florianópolis | UNIDCOM / IADE
7th international conference

florianópolis brazil 7-9 november
Universidade Federal de Santa Catarina

participate information people **programme**

conference programme **keynotes presentation** rota da inovação

Conference programme

Download Conference Programme - [sensesandsensibilityprogramme.pdf](#)

Thursday - November 7

13:00h - 17:30h Conference registration - Room Drummond - CCE bloco B

14:00h - 15:00h Paper presentations - Session 1 (held in portuguese) - Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- TheThe Online Broadcast of Fashion Trends: MPDClick website. Amanda Queiroz Campos and Richard Perassi Luiz de Sousa.
- Sensory Design Used in Fashion Catalogs. Jessica Siewert, Msc. Mary Meurer Lima Vonni.
- Flagship or Concept Store: the DNA of Space Determined by the Sales Point Atmosphere. André Luis Carrilho, Amanda Queiroz Campos and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- Emotion, Advertising and Branding: the Identity of the Brands Built by Advertising Discourse. Sandra Regina Ramalho Oliveira, Alvaro Dias e Richard Perassi.
- Brand and Dynamics: an Analysis of Suggested Movement in Olympic Brands. Amanda Machado Zwirtes, Amanda Queiroz Campos. Cristina Colombo Nunes and Richard Perassi Luiz de Sousa.

15:30h - 16:00h Coffee break

16:00h - 17:30h Paper presentations - Session 2 (held in portuguese) - Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- Audiovisual Design: Sound, Visual and Verbal Matrixes in Complex

Recent updates

Download Proceedings Book - [SensesandSensibility2013_Proceedings_Book.pdf](#)

Evento Criativo Rota da Inovação/Creative Event Route of Innovation Workshop (LOGO / UFSC) during the morning of 9th of November: [Registration form](#)

Download Programme - [sensesandsensibilityprogramme.pdf](#)

Evento Criativo Rota da Inovação/Creative Event Route of Innovation Workshop - [More info](#)

Senses & Sensibility 2013 [Programme](#)

4º Creative Event Route of Innovation Workshop

Signs.

Raquel Ponte and Lucy Niemeyer.

- Editorial Design in Translation from Portuguese to BSL.
Krusser, Renata.
- The Reshape of Meaning: Design Innovation Grounded in Culture.
Amanda Queiroz Campos, Sarah Schmiegelow and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- Meme Aware: The Influence of Brand Management in the Culture.
Susana Vieira, Graciela Sardo Menezes, Richard Perassi, Luiz Salomão.
- Design and Consumption: The Nostalgic Relationship amongst the Consumption Habits of the Past and Present in the Day-by-day Higher Education Academics.
Pablo Eduardo Frandoloso; Daniel Augusto Soares; and Hilário Jr. Dos Santos.

18:30h - 19:00h Conference Opening - Auditório da Reitoria - Reitoria

19:00h - 20:00h Keynote Speaker - Richard Williams - Auditório da Reitoria - Reitoria

20:00h Confraternization

Friday - November 8

9:00h - 12:00h Brand Workshop - Sala Hassis - CCE bloco B

14:00h - 15:00h Paper presentations - Session 1 (held in portuguese) - Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- Package Design Compounding the Brand Imaginary Acquis.
Eduardo Napoleão, Richard Perassi Luiz de Sousa, and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- The Rules of the Game - Gamification Processes in Building Brands.
Walter F. Stodieck, Carolline Miller Chaves, and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- The Use of Place Branding Practices as a Means of Entering

PROJETO
ROTA DA
INOVAÇÃO

S&S '13
in Florianópolis

Venha construir
a Marca de Inovação de
Floripa!

4º EVENTO CRIATIVO
ROTA DA INOVAÇÃO
sábado na S&S

Inscreva-se:

www.venha inovar com floripa.com/blog

Previous Conferences



Florianopolis in the Global Innovation Context.
Laryssa Tarachucky, Douglas Menegazzi, and Luiz Salomão Ribas Gomez.

- From Branding to Point of Sale: the Importance of Promoting Multisensory Experiences.
Carine Adames Pacheco, Luiz Salomão Ribas Gomez, Patricia Biasi Cavalcanti and Vera Helena Moro Bins Ely.
- External Environment: Discovering Branding Opportunities.
Daniele Vasquez Dutra and Luiz Salomão Gomez.

15:30h - 16:00h Coffee break

16:00h - 17:30h Paper presentations - Session 2 (held in English) -

Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- Responsive Aesthetics.
Nil Santana.
- From Tailors to Gardeners: Shifting Roles for the Design Professionals.
T. Garcia Ferrari.
- When I Pop the Top: The Sensibility of Things.
Keith Russell.
- The Continuous Exchange of Past-Present in Videosthetics: An Investigation of Art Video Installations, from Dan Graham to Ahmed Basyony..
Nil Santana.
- A Innovation Model of Visual Management for Projects Applied to the Design Practice.
Paulo Fernando Crocomo dos Reis, Dayane Alves Lopes, Sarah Machado Wagner, Luiz Salomão Ribas Gomez, Marilia Matos Gonçalves.

18:30h - 20:30h Keynote Speakers - Brigitte Wolf and Clive Dilnot -

Auditório da Reitoria - Reitoria

21:00h Dinner for membership

Saturday - November 9

9:00h - 12:00h Brand Workshop - Sala Drummond- CCE bloco B -

[Registration form](#)

9:00h - 12:00h Evento Criativo Rota da Inovação - Sala Hassis - CCE bloco B - [Registration form](#)

14:00h - 15:00h Paper presentations - Session 1 (held in portuguese) -

Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- Innovation by Design ? A case Study of a Leisure Furniture Company from Santa Catarina.
Roger C. Pellizzoni, Laryssa Tarachucky, Francisco A. P. Fialho and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- High-Tech Innovation: A Case Study in Made-To-Order Furniture.
Tatiane De Cássia Ortega Rausch.

- Made In Guarda: Fighting Seasonality.
Tiago R. Mattozo and Julio M. Teixeira.
- Conceptual Project for an Interactive Environment which Creates the ?
Brasilidade? Experience.
Dinara Pereira Lima, Igor Drudi, Iuri Alencar and Marcelo Knelsen.
- Wine Consumer Behavior Profile: A Quantity Approach In
Florianópolis.
Érico Fernando Baran Gonçalves.

15:30h - 16:00h Coffee break

16:00h - 17:30h Paper presentations - Session 2 (held in portuguese) -

Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- Development of 3D Animations to teach Resistance of Materials - The
impressions of Design Students.
Gabriel de Souza Prim, Fernando Sharp Jeller, Edmilson Rampazzo
Klen.
- Digital Children's Books: An Analysis of the eBook-app, The
Numberlys from the Perspective of Game Design.
Deglaucy Jorge Teixeira and Berenice S. Gonçalves.
- Spatiality, Mobility and Technologies: Smart Societies and Collective
Action.
Lucas Franco Colusso and Alice Theresinha Cybis Pereira.
- The Use of Augmented Reality For the Sake Of Accessibility.
Viviane Pellizzon Agudo Romão and Marília Matos Gonçalves.
- Graphatypes: Font Design from Life to Language.
Luiz Vidal Gomes, Marcos Brod Junior, Ligia Sampaio Medeiros.

18:30h - 20:30h Keynote Speakers - Ola Müller and Matt Watkinson

Auditório da Reitoria - Reitoria

20:30h - 21:00h Conference Closing - Auditório da Reitoria - Reitoria

Event Sponsors



imaginarium





CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

INTRODUÇÃO

1. Examinámos as demonstrações financeiras anexas da **“IADE - INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING, S.A.”**, as quais compreendem o Balanço em 31 de Dezembro de 2013, (que evidencia um total de balanço de 8.602.544 euros e um total de capital próprio de 5.837.465 euros, incluindo um resultado líquido de 623.041 euros), a Demonstração dos Resultados por natureza, a Demonstração das Alterações do Capital Próprio e a Demonstração dos Fluxos de Caixa do exercício findo naquela data e o correspondente Anexos.

RESPONSABILIDADES

2. É da responsabilidade do Conselho de Administração a preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira da Empresa, o resultado das suas operações e os fluxos de caixa, bem como a adopção de critérios e políticas contabilísticas adequadas e a manutenção de um sistema de controlo interno apropriado.

3. A nossa responsabilidade consiste em expressar uma opinião profissional e independente, baseada no nosso exame daquelas demonstrações financeiras.

ÂMBITO

4. O exame a que procedemos foi efectuado de acordo com as Normas Técnicas e as Directrizes de Revisão/Auditoria da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas, as quais exigem que o mesmo seja planeado e executado com o objectivo de obter um grau de segurança aceitável sobre se as demonstrações financeiras estão isentas de distorções materialmente relevantes. Para tanto o referido exame incluiu: a verificação, numa base de amostragem, do suporte das quantias e divulgações constantes das demonstrações financeiras e a avaliação das estimativas, baseadas em juízos e critérios definidos pelo Conselho de Administração, utilizadas na sua preparação; a apreciação sobre se são adequadas as políticas contabilísticas adoptadas e da sua divulgação, tendo em conta as circunstâncias; a verificação da aplicabilidade do princípio da continuidade; e a apreciação de ser adequada, em termos globais, a apresentação das demonstrações financeiras.

5. Entendemos que o exame efectuado proporciona uma base aceitável para a expressão da nossa opinião.

OPINIÃO

6. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras referidas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspectos materialmente relevantes, a posição financeira da **“IADE - INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING, S.A.”** em 31 de Dezembro de 2013, o resultado das suas operações e os fluxos de caixa no exercício findo naquela data, em conformidade com os princípios contabilísticos geralmente aceites.

ÊNFASES

7. Por não se terem verificado perdas de imparidade ao abrigo da NCRF12- IMPARIDADE DE ACTIVOS, a Empresa optou por não registar nenhum gasto por imparidade no goodwill decorrente da fusão, ocorrida no início de 2008, com a **“UCAE - COLÉGIO UNIVERSITÁRIO DE ALTOS ESTUDOS, UNIPESSOAL LDA.”**

RELATO SOBRE OUTROS QUESITOS LEGAIS

8. É também nossa opinião que a informação constante do relatório de gestão é concordante com as demonstrações financeiras do exercício.

Lisboa, 28 de Fevereiro de 2014

MATOS & VAZ, SROC - representada por
JOÃO PEDRO MATOS (R.O.C. n.º 609)

SEDE
Av. das Tulipas, n.º10 - r/chão B
Miraflores - 1495-158 LISBOA
Tel. 214 127 100
Fax 214 127 105

ESCRITÓRIO
Rua do Mercado
Ed. Parque - BL. 3 - 1.ºD
3780-214 ANADIA
Tlm 919 752 382
Tel. 231 615 885 / Fax 231 625 425
E-mail jopema@msv.mail.pt



Editorial

Pop-Up Store do IADE 2013

Formalmente, terminou na passada 6ª feira, dia 13 de Setembro, o ano lectivo de 2012-2013. A todos os estudantes que concluíram com sucesso as suas actividades lectivas, os nossos sinceros parabéns e votos de que possam concretizar todos os sonhos e objectivos a que se propõem agora alcançar na vossa integração profissional.

Um agradecimento especial pelo esforço e dedicação que os professores e também os nossos colaboradores merecem.

A este propósito, quero também expressar o meu contentamento e agradecimento a todos os docentes, estudantes, colaboradores e parceiros que estiveram uma vez mais envolvidos na excelente organização de mais uma edição da Pop-Up Store do IADE concretizada no Palácio Quintela, sede cultural do IADE, e criada no âmbito da Vogue Fashion's Night Out 2013. Uma palavra final de apreço que dedico ao staff e em especial à sua coordenação, que esteve a cabo da Profª. Doutora Theresa Lobo, Dra. Cláudia Simão, Dra. Gabriela Campos e ainda ao Luís Caixado.

Agora vem aí o novo ano lectivo. Boa sorte a todos!

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

>> [Calendário Escolar do IADE para 2013-2014](#)

>> [Programa de início das actividades académicas do IADE-U 2013-2014](#)



Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar - Brilhar

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

O IADE junta-se à Vogue Fashion's Night Out!

Palácio Quintela: Sede Cultural do IADE



A Pop-Up Store do IADE, criada no âmbito da Vogue Fashion's Night Out, foi um dos principais pontos de atracção do evento na zona do Chiado, em Lisboa. No espaço que outrora albergou o general Junot, aquando das invasões francesas, e actual sede cultural do IADE, decorreu um dos pontos altos da [Vogue Fashion's Night Out](#), na passada quinta-feira, 12 de Setembro, entre as 19h00 e as 23h00. As salas nobres do Palácio Quintela, localizado em plena baixa lisboeta (Rua do Alecrim, no Chiado), acolheu a Pop-Up Store do IADE, dando a conhecer as propostas de duas dezenas de marcas de moda. Estilistas consagrados, como Katty Xiomara e Lidija Kolovrat; antigos formandos do IADE, responsáveis pela criação de marcas como Guava, Rualidade ou Tramadesign; e actuais alunos do mestrado de Branding e Design de Moda do IADE/UBI reuniram-se num só espaço, partilhando experiências sobre o design de moda e novas tendências. Esta é, portanto, uma montra importante para o trabalho que vem sendo desenvolvido pelos futuros estilistas, no âmbito da formação promovida pelas duas instituições de ensino. Além da exposição das colecções dos criadores, que pôde ser visitada gratuitamente, a Pop-Up Store do IADE teve ainda um espaço dedicado a maquilhagem e consultoria de moda, que pôde ser desfrutado por todos aqueles que visitaram o Palácio Quintela. O instituto universitário aliou-se ainda à causa solidária do Vogue Fashion's Night Out, pelo que uma parte das peças vendidas na Pop-Up Store reverte a favor da Associação Re-Food, que gere os desperdícios alimentares de alguns restaurantes de Lisboa, direccionando-os para famílias carenciadas.

Apoios:



Convidado:

DJ Alexi

Designers Nacionais:

Don Pastor

fern by fern

Glove - Attitude & Style

Guava

Kattyxiomara

KOLOVRAT 79

Parisax

Rualidade

rutz | walk in cork

Tramadesign

Criadores/Estilistas Portugueses: Alunas do Mestrado em Branding e Design de Moda (IADE/UBI):

Ana Sabino - Atelier

Armando Gabriel - Couture Corsetry

Kristine Kosta - Alternative Haute

Couture

Marta Branco

Mónica Gonçalves - Grigi

Catarina Freitas

Larissa Mannis Nogueira

Rute Pinto

Tamara Paquincha

IADE | Edições

Lançamento do Livro “A Moda em Portugal 1914 a 1959”

Autor: Prof. Doutor Valter Carlos Cardim

12 Setembro 2013 | [Livraria Ferin](#)

No âmbito do Vogue Fashion's Night Out 2013, teve lugar no passado dia 12 o lançamento do livro "**A Moda em Portugal 1914 a 1959**", da autoria do Prof. Doutor Valter Cardim, na Livraria Ferin. Com a apresentação da Dra. Bárbara Coutinho (Directora do MUDE - Museu do Design e da Moda) e com um debate moderado pelo Prof. Doutor Rodrigo Cunha (Edições IADE). Contou ainda com a presença da Dra. Clara Vaz Pinto (Directora do Museus Nacional do Traje).



A Moda em Portugal, do Professor Valter Cardim do IADE, é uma trilogia, prefaciada por Bárbara Coutinho (MUDE) e que compreende as datas de 1807-1914 (1º volume), 1914-1959 (2º volume) e 1959-1999 (3º volume). É a primeira História da Moda em Portugal a apresentar uma profunda investigação, visualmente documentada e que é fruto de uma década de trabalho do autor ítalo-brasileiro doutorado em antropologia cultural e social pela Universidade Nova de Lisboa. Presentemente, encontra-se em lançamento o 2º volume, que pode ser adquirido no IADE por 15€.

IADE | Oficina de Portfólio



A iniciativa **Oficina de Portfolio™ do IADE Creative University** recebeu o selo do **Programa Estratégico +e+i** pela importância da sua contribuição para o estímulo da cultura e das práticas de empreendedorismo e inovação em Portugal.

O Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação, designado por +e+i, aprovado em Conselho de Ministros no dia 7 de Dezembro de 2011, tem como objectivo promover uma sociedade mais empreendedora, alargar a base de empresas inovadoras com uma forte componente exportadora e promover a inserção de Portugal nas redes internacionais de conhecimento, de inovação e de empreendedorismo. O Programa +e+i pretende estimular a inovação dos produtos, processos e tecnologia, para melhorar a competitividade das empresas portuguesas.

IADE | IDEAS(R)EVOLUTION

1st S3C Advisory and Dissemination Board meeting

12 de Setembro | Bruxelas



Realizou-se no 12 de Setembro em Bruxelas, a primeira reunião do Advisory and Dissemination Board do **projecto europeu S3C- Smart Consumer, Smart Customer, Smart Citizen**, para o qual os professores do IADE

Américo Mateus e Carlos Alves Rosa tinham sido nomeados em representação da EDP-Energias de Portugal e do IADE (UNIDCOM).

Estes representantes de Portugal, apresentaram aos outros Board Members os resultados da investigação realizada em 2012/13 inserida no User Centered Innovation Program que

estão a desenvolver em Évora para a EDP (Inovcity), segundo a metodologia IDEAS(R)EVOLUTION. Os resultados apresentados foram considerados muito relevantes e uma muito importante contribuição para o desenvolvimento do projecto S3C, o qual até 2015 pretende definir um quadro de referencia e os meios e ferramentas de actuação para uma cidadania mais activa e contributiva e um consumo energético mais sustentável na União Europeia.



IADE | UNIDCOM Investigação

Comunicações dos membros:

- **Rodrigo Cunha:** Comunicação “A *Ritmanálise*” no Colóquio Internacional da ESBAL/ Universidade de Lisboa “Creative Processes in Art” (12-13 Setembro 2013)

Resumo: A filosofia do ritmo portuguesa – na qual se insere a ritmanálise – apresenta-se como um inovador modelo de conhecimento para o qual o ritmo é a própria energia de existência e bem assim o princípio unificador das ciências naturais e das ciências humanas e do espírito. Também o convívio, a arte e a acção são decerto rítmicos. Neste horizonte o universo manifesta-se na sua plena actualidade como um concerto de ritmos sobrepostos, desde o florescimento da luz, passando pelo pulsar vital dos seres, até ao espírito criador de Bach. Como reconciliar os homens da nossa época com os ritmos cósmicos e estruturantes da vida? Nascida em Portugal, pelo génio do filósofo, matemático e político Lúcio Pinheiro dos Santos, a ritmanálise penetrou no pensamento contemporâneo através da obra do filósofo francês Gaston Bachelard sob a forma de uma nova compreensão do movimento, da vida e do espírito. Ciência e poética conjugam-se nesta modalidade do pensamento atlântico, onde um neopitagorismo criacionista procura reintroduzir o homem no coração do mundo.

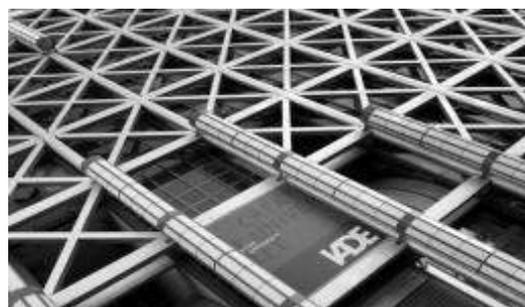
IADE | Parceria com a CML/ EGEAC

PARIS-LISBOA | 15 ANOS DE AMIZADE

19 SET > 17 OUT 2013



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

Novo número de telefone do Palácio Quintela:

21 346 31 52

Agenda:

- 18 de Setembro, 4ª feira, 11:00, sala 38, abertura do ano lectivo de 2013-2014: [Programa de início das actividades académicas do IADE-U 2013-2014](#)
- 19 de Setembro, Palácio Quintela, 16:00, reunião do Conselho Científico
- 19 de Setembro, Palácio Quintela, 18:00, encontro com professores

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)



Para mais informações consulte editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:

[À pesca nas redes!](#)

In Do Papel- 01-06-2013

Restart integra grupo Talent

O grupo Talent, que detém o IADE e o IPAM, integrou a Restart, agora que detém 60 por cento do capital desta escola especializada nas áreas da imagem, som, interactividade e eventos.

[In Meios & Publicidade Online- 09-09-2013](#)

Talent reforça aposta no talento com a integração da Restart

A Talent, grupo de ensino português que detém o IADE - Creative University e o IPAM - The Marketing School, acaba de integrar a Restart - Instituto de Criatividade, Artes e Novas Tecnologias, que atua na área da imagem, som, interactividade e eventos.

[In Briefing Online- 09-09-2013](#)

Restart junta-se à rede de escolas Talent

A rede passa assim a acolher 11.

[In Liga-te à Media Online- 10-09-2013](#)

Designers "invadem" Palácio Quintela a 12 de setembro

Na próxima quinta-feira, dia 12 de setembro, o Palácio Quintela vai receber 20 designers de moda durante a Vogue Fashion's Night Out, entre as 19h e as 23h.

[In Vida Imobiliária.com- 10-09-2013](#)

Jornal Expresso do Oriente » Vogue Fashion's Night Out

A Vogue Fashion's Night Out anima a capital portuguesa esta Quinta-feira, dia 12 de Setembro.

[In Expresso do Oriente Online- 10-09-2013](#)

José Enes e Daniel de Sá evocados na Nova Águia

A revista "Nova Águia" evoca, nos seus próximos números doze e treze, a vida e obra dos açorianos José Enes e Daniel de Sá, com textos dos



senses&sensibility'13
in Florianópolis | UNIDCOM / IADE
 7th international conference
**Design, Marketing, Advertising, Fashion,
 Visual culture and Photography**

We invite you to participate in the Senses&Sensibility 2013, which will take place at the Federal University of Santa Catarina - November, 7th, 8th and 9th.

It will be the 7th edition of the international conference, held for the first time in Brazil.

Keynote Speakers

- Ozgur Eris
- Clive Dilnot
- Ola Möller
- Richard J. Williams
- Brigitte Wolf

Promocional registration fee until September 30th
 More informations at the conference website:
<http://www.sensesandsensibility.org/>

Apóio




» [informações](#)



**LANCIA E O FESTIVAL THU JUNTAM-SE PARA
 PROMOVER OS NOVOS TALENTOS NACIONAIS.**

ensaístas e investigadores Eduardo Ferraz da Rosa e Miguel Real.

[In Diário Insular- 11-09-2013](#)

Fashion`s Night Out em Lisboa - 12 de setembro 2013

É já amanhã que a moda volta a sair à rua em Lisboa.

[In RTP Online- 11-09-2013](#)

Moche apoia IADE Creative Week by Moche

Em 8 de Abril de 2013 Pela primeira vez a Moche associa-se à IADE Creative Week by Moche, uma montra de criatividade com os estudantes mais entusiastas das artes, numa semana cheia propostas criativas de design, publicidade e ativação de marcas reais.

[In Clube Telemóveis Online- 10-09-2013](#)

Exposição de Pintura de Sónia Reis

[In AlgarvEventos Online- 09-09-2013](#)

20 designers de moda no Palácio Quintela @ Janela Urbana

A Pop-Up Store do IADE, criada no âmbito da Vogue Fashion's Night Out, será um dos principais pontos de atracção do evento na zona do Chiado, em Lisboa.

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage1.com" claiming to be In Janela Urbana.com- 11-09-2013](#)

Um guia para o Vogue Fashion´s Night Out

Mais de 180 lojas aderiram ao Vogue Fashion's Night Out, que decorre esta quinta-feira, 12 de Setembro no Chiado, na Avenida da Liberdade, no Príncipe Real e na rua Castilho (Lisboa)

[In Meios & Publicidade Online- 11-09-2013](#)

Todos às compras!

Pelo quarto ano consecutivo, o Vogue Fashion's Night Out invade as ruas de Lisboa.

A Lancia vai seleccionar 10 artistas portugueses para levar até ao festival de Efeitos Visuais, Animação e 3D que vai decorrer em Tróia entre os dias 18 a 21 de setembro.

O festival Trojan Horse was a Unicorn e a Lancia acabam de anunciar o lançamento dos Lancia Exclusive Tickets, uma ação que visa promover os artistas nacionais e os estudantes de arte, oferecendo 10 bilhetes de acesso ao evento (com valor entre €350 e €600).

»[informações](#)



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage1.com" claiming to be In Portugal Têxtil.com- 10-09-2013](#)

Os primeiros passos da Stook

Arrancou em Abril e pouco tempo depois estava já a implementar projectos em Bordéus e em Cannes.
[In Meios & Publicidade- 13-09-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade

acesso à base de dados TGI - Marktest.

- Password: XI8877

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)



Editorial

2013-2014: estamos preparados e de regresso às aulas...

Somos ao todo, segundo dados apurados na passada 6ª Feira, 1339 estudantes matriculados no IADE, em cursos de 1.º e 2.º ciclo, e ainda em CET's... Sabemos também que, a exemplo de anos anteriores, mais alguns se irão juntar a nós nos próximos dias:

1.º Ciclo			2.º Ciclo		CET's	
1.º ano	2.º ano	3.º ano	1.º ano	2.º ano	1.º ano	2.º ano
387	389	473	87	100	22	19

Comparativamente com o ano lectivo de 2012-2013, e no momento em que estamos preparados para o início oficial do ano lectivo, o IADE apresenta uma quebra percentual de 9,34% em número de estudantes matriculados em todos os seus cursos... Não estão aqui contemplados ainda os estudantes de 3º ciclo (doutoramento), bem como todos aqueles que virão a matricular-se ainda nas próximas semanas.

Considerando os actuais aspectos sócio-económicos que o país atravessa, poderei ser levado a afirmar, que o IADE continua a ser a instituição de referência do ensino universitário nas áreas da economia criativa, e como tal, continua a assumir-se como a instituição de referência na área em Portugal. Estamos certos, continuamos a percorrer o caminho correcto.

Gostaria agora de expressar uma palavra de regozijo pelo excelente trabalho que a equipa de Admissão levou a cabo uma vez mais. Parabéns Elisabete Salgueiro, Carlos Costa e Margarida Ferreira.

Uma palavra também de apreço à equipa da Secretaria de Alunos pela dedicação no sentido de tudo estar preparado para o arranque do novo ano lectivo. Parabéns à Carla Carvalho, Emília Gonçalves, Odete Branco e Isabel Pinto. Uma palavra ainda para a equipa da Secretaria de Professores que conseguiu concluir o planeamento previamente definido. Parabéns, Teresa Bernarda e Fátima Pinto, Por fim uma palavra para a equipa de auxiliares de Educação e de Manutenção que tudo fizeram para que o IADE estivesse em condições para o início das

actividades académicas, após várias obras de melhoramento: Parabéns à Rute Gonçalves, Zulmira Rodrigues, Manuela Baptista; Ilda Varandas; Fátima Ferreira; Carla Tavares; Cândida Antunes; António Miguel Ferreira; José Sousa.

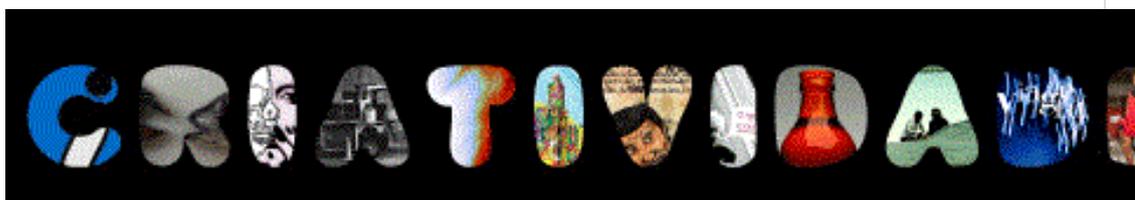
A todos os estudantes e professores votos de muitos sucessos neste novo ano lectivo de 2013-2014.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

>> [Calendário Escolar do IADE para 2013-2014](#)



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Início das Actividades Académicas

18 de Setembro | Sala 38, Edifício IADE: **Recepção aos Estudantes**



Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente Executivo da Comissão de Instalação do IADE-U; Prof. Martim Lapa, Director Académico; Dra. Mafalda Homem de Melo, Provedora do Aluno, fizeram a recepção aos novos alunos.

Participação da Profª. Catarina Lisboa e do Prof. Paulo Silva em representação da Agência Escola do IADE e ainda uma apresentação do Gabinete de Relações Internacionais levada a cabo pela Profª. Cristina Caldeira, Dra. Paula Naia e Dra. Mafalda Homem de Melo.

19 de Setembro | Salas 38 e 39, Edifício IADE: **Workshop: Inovação, Cidadania e Valores: O papel do design e do Marketing no desenvolvimento de Empreendedores com CAUSA**



Prof. Américo Mateus dinamizou um workshop na recepção aos novos alunos do ano lectivo de 2013-2014.

19 de Setembro | Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE: **Encontro de Professores**



Encontro de professores com uma intervenção de boas-vindas e de partilha acerca do momento actual do IADE e perspectivas futuras da instituição para o ano lectivo de 2013-2014, levada a efeito pelo Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente Executivo da Comissão de Instalação do IADE-U.

20 de Setembro | Sala 38, Edifício IADE: **Apresentações: Biblioteca António Quadros | Helpdesk | IADE 3D Lab | IADE Media Lab**



Apresentações da Biblioteca António Quadros, Laboratórios e Helpdesk, levada a cabo por: Dra. Susana Santos; Prof. Pedro Rodrigues; Prof. Vasco Milne e João Ferreira, respectivamente.

20 de Setembro | IADE Lounge: **Welcome ERASMUS 2013/2014**



Recepção de boas-vindas aos estudantes Erasmus ou outros em regime de mobilidade, levada a efeito pelo Gabinete de Relações Internacionais do IADE, levada a cabo pela Prof^a. Cristina Caldeira, Coordenadora do GRI, Dra. Paula Naia e Dra. Mafalda Homem de Melo.

IADE desvenda design do corpo humano do futuro na Expoval

O IADE e o IPAM marcaram presença na Expoval, que se realizou no Parque Urbano de Ermesinde, entre os dias 12 e 15 de setembro. As escolas pioneiras no ensino do design e do marketing, respetivamente, estiveram presentes naquele que é um dos maiores eventos dedicados ao empreendedorismo do distrito do Porto.

O workshop, ministrado pelo Prof. Doutor Armando Vilas-Boas (IADE), no âmbito do Mestrado em Design Management (curso em associação IADE - IPAM Porto), conjugou estratégias de gestão de design aliadas ao design thinking, com o objectivo de prever e definir o mais recente objecto de design da história: o corpo humano.



Armando Vilas-Boas foi ainda responsável pela apresentação, no certame, do projeto “Pesadelo — Aventuras Visuais criado a partir do conto de António Quadros”, uma homenagem ao fundador e ideólogo do IADE, António Quadros, quando se assinalam os 20 anos do seu falecimento. Trata-se de um projeto criado pelos alunos de Mestrado em Design e Cultura Visual do instituto universitário e que resulta da conjugação criativa e atual da palavra com a imagem, que culminou na publicação de um livro lançado no início deste ano.



Criatividade e sustentabilidade no design

A tarde de sexta-feira contou ainda com a apresentação, por parte do Prof. Américo Mateus, docente do IADE e responsável pelo projeto Ideas(R)Evolution. Esta metodologia, desenvolvida pela UNIDCOM/IADE (Unidade de Investigação em Design e Comunicação), aposta no envolvimento de todos os agentes de uma organização, com o intuito de gerar a inovação necessária ao sucesso.

O ciclo de workshops terminou com a intervenção do Prof. Carlos Barbosa, coordenador do Núcleo de Design para a Sustentabilidade do IADE, projeto que visa, através da investigação científica aplicada, estimular estudantes de design e designers profissionais, na busca de soluções inovadoras que dêem resposta simultânea às necessidades das pessoas, aos problemas ambientais e ao crescimento criterioso da economia. As práticas sustentáveis da comunidade

IADE foram já premiadas pela Gold Mercury International e pela AIMMP - Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal.

IADE | Visita de Delegação Angolana

Direcção-Geral do Ensino Superior de Angola visita o IADE



No passado dia 17 de Setembro, o IADE recebeu uma delegação do Ministério da Educação de Angola, chefiada pelo Director Geral do Acesso ao Ensino Superior, acompanhada por um representante da Direcção Geral do Ensino Superior de Portugal. A recepção de boas-vindas, ficou a cargo do Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente Executivo da Comissão de Instalação do IADE-U, Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real, Presidente do Conselho Científico; Prof. Doutor José Ferro Camacho, Presidente do Conselho Pedagógico; Profª. Cristina Caldeira, Coordenadora do Gabinete de Relações Internacionais e ainda do Prof. Martim Lapa, Director Académico do IADE. Participou também o Prof. Doutor Ferrão Filipe, Presidente do IPAM.

IADE | UNIDCOM Investigação

Comunicação dos membros

- **Helena Souto:** participou no Congresso Internacional em Itália - VI AISU CONGRESS: "Visible and invisible: perceiving the city between descriptions and omissions", Catania, September 12/13/14 2013 -, onde presidiu a uma sessão conjuntamente com a Ana Cardoso de Matos (UE), bem como apresentou uma comunicação.

IADE | BAQ

Biblioteca António Quadros

Informamos que está disponível o acesso aos anuários Nielsen.

Relatórios disponíveis:

FOOD: Produtos Alimentares

DRUG: Produtos de Higiene Pessoal e Limpeza Caseira

FARMÁCIAS

Para aceder aos anuários, dirija-se à Biblioteca António Quadros.

Susana Daniela Santos

Biblioteca António Quadros



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Novo número de telefone do Palácio

Quintela:

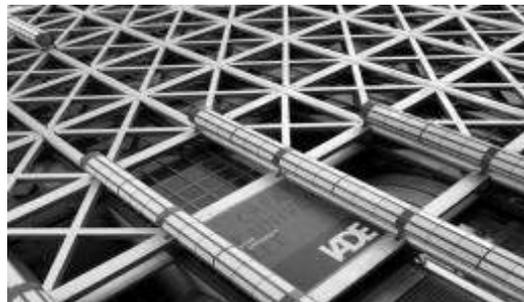
21 346 31 52

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)



Para mais informações consulte editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:



IADE em Notícias:

Expoval 2013 foi dedicada à Inovação, Criatividade e Design

Realizou-se de 12 a 15 de setembro, no Parque Urbano de Ermesinde, com uma afluência recorde, para o que muito contribuiu, certamente, para além do cartaz de espetáculos, a presença em direto da TVI, que ali realizou o seu habitual programa de entretenimento da tarde de domingo, a edição de 2013 da Expoval - Mostra das Atividades Económicas do Concelho de Valongo, este ano dedicado ao tema da Inovação, Criatividade e Design

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage1.com" claiming to be In Voz de Ermesinde.com- 20-09-2013](#)

Lisbonlovers: "Estamos a preparar o lançamento de mais uma ou duas marcas"

Como e quando surgiu este projeto? Da ideia à execução.

[In Dinheiro Vivo Online- 20-09-2013](#)

Jovens portugueses ganham prémio de design com chalé na montanha



senses&sensibility'13
 in florianópolis | UNIDCOM / IADE
 7th international conference
**Design, Marketing, Advertising, Fashion,
 Visual culture and Photography**

We invite you to participate in the Senses&Sensibility 2013, which will take place at the Federal University of Santa Catarina - November, 7th, 8th and 9th.

It will be the 7th edition of the international conference, held for the first time in Brazil.

Keynote Speakers

- Ozgur Eris
- Clive Dilnot
- Ola Möller
- Richard J. Williams
- Brigitte Wolf

Promocional registration fee until September 30th
 More informations at the conference website:
<http://www.sensesandsensibility.org/>

Apoio



Na montanha ou numa grande cidade, a dúvida surgiria a quem entrasse no chalé desenhado por Catarina Santos e João Pereira.

[In Renascença Online- 18-09-2013](#)

Oficina de Portfólio do IADE recebe «selo de empreendedorismo»

O ateliê criativo que funciona no IADE, com alunos a criarem campanhas de comunicação e publicidade para grandes marcas, foi distinguido pelo Governo, no âmbito do Programa Estratégico +e +i

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online- 17-09-2013](#)

Design: Jovens portugueses vencem prémio internacional

Dois jovens portugueses venceram o concurso internacional Interior Deck Awards 2013, cujo objetivo é promover jovens estudantes na área do design de interiores.

[In Boas Notícias Online- 17-09-2013](#)

Jovens portugueses vencem prémio de design internacional - Correio da Manhã

Jovens portugueses vencem prémio de design internacionalCorreio da ManhãJoão Pereira, estudante no IADE (Instituto de Arte, Design e Empresa), onde tem como colega Catarina Almeida Santos, contam o que está por detrás do projeto vencedor

[In Correio da Manhã Online- 17-09-2013](#)



» [informações](#)



SÓCIO DO BENFICA? 10% e 20% de desconto na inscrição e propina das Pós Graduações do IPAM e IADE. Válido até 30 de junho de 2014

Mais informações clique aqui.

ADN da Distribuição: A QUALIDADE, por José António Rousseau

O ADN da Distribuição 17º gene: A QUALIDADE Por José António Rousseau A qualidade, revestindo naturalmente uma natureza objectiva, será porventura um dos conceitos mais difíceis de definir, dado o elevado grau de subjectividade que pode decorrer da sua avaliação



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
ProQuest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo](#).

[In Hipersuper.pt- 16-09-2013](#)

Jovens portugueses ganham concurso internacional de design

Dupla de jovens portugueses vence concurso internacional de design, mas receia não ter oportunidades de emprego em Portugal.

[In Correio da Manhã Online- 15-09-2013](#)

RESTART INTEGRA O GRUPO TALENT

A Restart, Instituto de Criatividade Artes e Novas Tecnologias, integra agora o grupo Talent.

[In CNC- Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online- 13-09-2013](#)

Alunos do IADE vencem InteriorDeck Award

Concurso internacional desafiava os participantes a decorarem uma casa nos Pirinéus.

[In Fórum Estudante.pt- 20-09-2013](#)

Alunos do IADE vencem o InteriorDeck Award

Dois alunos do IADE - Creative University venceram o InteriorDeck Award, concurso internacional exclusivamente destinado a alunos de design de interiores.

[In Diário Imobiliário Online- 20-09-2013](#)

Ideias sobre rodas

[In Marketeer- 01-09-2013](#)

Assinalados quinze anos de amizade Paris- Lisboa

A celebração dos 15 anos do Acordo de Amizade e Cooperação Paris-Lisboa tem sido o mote para um ano de intensa troca cultural entre as duas cidades.

[In Jornal Hardmúsica.pt- 19-09-2013](#)

em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE

Noticias do mercado:

Semana do Marketing da APPM vai ser uma maratona

Entre os próximos dias 4 e 8 de Novembro terá lugar em Lisboa aquilo a que a Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM) chama de Marketing Marathon

[In Meios & Publicidade Online- 18-09-2013](#)

Moda Lisboa apresenta criações da UBISociedade

Moda Lisboa apresenta criações da UBI. Duas alunas da Universidade da Beira Interior (UBI) vão estar na próxima edição da Moda Lisboa.

[In Guarda.pt Online- 18-09-2013](#)

Alunos do IADE vencem concurso de design de interiores

Imagem da cozinha do projeto dos alunos portugueses Catarina Almeida Santos e João Pereira foram os vencedores da última edição do concurso InteriorDeck Award, com o projeto de uma decoração para um chalé dos Pirenéus

[In Diário de Notícias Online- 18-09-2013](#)

Correr pelo marketing? Serão cinco dias em novembro

Durante cinco dias de novembro, de 4 a 8, profissionais e estudantes de marketing vão "correr" pelo sector, numa maratona organizada pela Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM)

[In Briefing Online- 18-09-2013](#)

Jovens portugueses ganham prémio de

Oficina de Portfolio do IADE distinguida pelo Governo

A Oficina de Portfolio™ do IADE – Creative University foi distinguida com o “selo” do Programa Estratégico +e +i, pelo contributo prestado para o estímulo da cultura e das práticas de empreendedorismo e inovação em Portugal

[In Vida Económica- 20-09-2013](#)

Presidente da Câmara Municipal de Lisboa vai à peça "A história terrível mas inacabada de Norodom Sihanouk, rei do Camboja"

O presidente da Câmara Municipal de Lisboa, António Costa, assistirá hoje 19 de Setembro, quinta-feira, à noite

[In Local.pt Online- 19-09-2013](#)

Paris - Lisboa | Agenda Cultural de Lisboa

A programação Paris-Lisboa vai pôr a cultura a celebrar o Pacto de Amizade assinado entre as duas capitais há 15 anos.

[In Câmara Municipal de Lisboa.pt - Agenda Cultural de Lisboa Online- 19-09-2013](#)

"Marketing Marathon" em Novembro

A APPM, Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing, lançou esta semana o desafio aos profissionais e estudantes do setor para se juntarem à primeira "Marketing Marathon", que terá lugar em Lisboa, de 4 a 8 de Novembro

[In Imagens de Marca.pt- 19-09-2013](#)

APPM promove a primeira Marketing Marathon em Portugal

O evento conta com o apoio do IPAM, IADE, Produto do Ano, Restart e Edit 19 de setembro. A Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM) está a

design com chalé na montanha

Na montanha ou numa grande cidade, a dúvida surgiria a quem entrasse no chalé desenhado por Catarina Santos e João Pereira

[In Renascença Online- 18-09-2013](#)

Oficina de Portfólio do IADE recebe «selo de empreendedorismo»

O ateliê criativo que funciona no IADE, com alunos a criarem campanhas de comunicação e publicidade para grandes marcas, foi distinguido pelo Governo, no âmbito do Programa Estratégico +e +i

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online- 17-09-2013](#)

Design: Jovens portugueses vencem prémio internacional

Dois jovens portugueses venceram o concurso internacional Interior Deck Awards 2013, cujo objetivo é promover jovens estudantes na área do design de interiores.

[In Boas Notícias Online- 17-09-2013](#)

Jovens portugueses vencem prémio de design internacional - Correio da Manhã

Jovens portugueses vencem prémio de design internacional Correio da Manhã João Pereira, estudante no IADE (Instituto de Arte, Design e Empresa), onde tem como colega Catarina Almeida Santos, contam o que está por detrás do projeto vencedor

[In Correio da Manhã Online- 17-09-2013](#)

ADN da Distribuição: A QUALIDADE, por José António Rousseau

O ADN da Distribuição 17º gene: A QUALIDADE Por José António Rousseau A qualidade, revestindo naturalmente uma natureza objectiva, será porventura um dos conceitos mais difíceis de definir, dado o elevado grau de subjectividade que pode

desafiar profissionais e estudantes a participarem na primeira Marketing Marathon, que vai decorrer em Lisboa, de 4 a 8 de novembro

[In Liga-te à Media Online- 19-09-2013](#)

Alunos do IADE vencem concurso internacional de design de interiores

Dois alunos do IADE - Creative University venceram recentemente o InteriorDeck Award, um concurso internacional destinado a alunos de design de interiores.

[In Vida Imobiliária.com- 19-09-2013](#)

Alunos do IADE vencem concurso internacional de design de interiores

Catarina Almeida Santos e João Pereira, mestres em Design de Produção pelo IADE - Creative University, foram os vencedores do InteriorDeck Award, concurso internacional destinado apenas a alunos de design de interiores

[In Marketeer.pt- 19-09-2013](#)

Correr pelo marketing? Serão cinco dias em novembro

Durante cinco dias de novembro, de 4 a 8, profissionais e estudantes de marketing vão "correr" pelo sector, numa maratona organizada pela Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing (APPM)

[In Briefing Online- 18-09-2013](#)



decorrer da sua avaliação.

[In Hipersuper.pt- 16-09-2013](#)

Jovens portugueses ganham concurso internacional de design

Dupla de jovens portugueses vence concurso internacional de design, mas receia não ter oportunidades de emprego em Portugal.

[In Sábado Online- 15-09-2013](#)

[Consórcio Erasmus Portugal Creative](#)

[Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas

instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
 - Password: XI8877
-



Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado
Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)
[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)
Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".
[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

225

Lisboa, 30 de Setembro de 2013



Editorial

Designer enquanto um integrador de sistemas

Nesta última semana, mais precisamente no passado dia 26 de Setembro, passaram-se 20 anos desde que foi lançado para o espaço o PoSAT-1, o primeiro satélite português.

Recorde-se que este projecto, único e pioneiro em Portugal na área do espaço, teve no Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues o seu principal responsável.

Hoje, enquanto docente do IADE, continua a transmitir aos seus estudantes a sua visão acerca da importância do que é ser efectivamente um designer. Alguém, que seja capaz de se assumir como um integrador de sistemas e que sabe aglutinar várias disciplinas do saber, de modo a criar as melhores soluções com as técnicas e as tecnologias que possa ter ao seu dispor. Esses

são os princípios que se transmitem e ensinam no IADE. Para o efeito temos disponibilizado mais e melhores condições de trabalho aos nossos estudantes.

Numa semana em que mais novos alunos engrossaram o já de si considerável contingente de estudantes matriculados no presente ano lectivo, o IADE passou a dispor de melhores espaços laboratoriais, criando para o efeito dois novos laboratórios: o IADE Media Lab, dedicado exclusivamente à imagem e ao audiovisual, localizado no piso -1 e um segundo, localizado no 1º andar do edifício da Av. Dom Carlos I, denominado por IADE 3D Lab.

Uma palavra de apreço para a entidade instituidora do IADE, que em momentos menos bons da economia portuguesa, tem contrariado a tendência nestes últimos seis anos, tendo facultado as condições necessárias para que o IADE possa reforçar a sua liderança no âmbito do ensino associado às indústrias criativas, dotando-o de melhores condições de trabalho e de conforto para toda a comunidade IADE.

Por fim uma rectificação na menção positiva que transmiti à equipa de auxiliares acção educativa na passada semana. Por lapso meu não mencionei a Marília Fernandes a par do que fiz para com a Rute Gonçalves, Zulmira Rodrigues, Manuela Baptista; Ilda Varandas; Fátima Ferreira; Carla Tavares; Cândida Antunes. Estamos todos agradecidos, uma vez mais!

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar - Brilhar

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE LAB's

2013: novos laboratórios do IADE





IADE 3D Lab



IADE MEDIA Lab

O IADE sob o impulso da Talent

- Novembro de 2007: aquisição do IADE pela Talent;
- 2008-2009: o IADE passa a dispor de dois novos laboratórios digitais Apple, e três salas para desenho vectorial. Criação da Agência Escola e de um studio-lab;
- 2009-2010: remodelação de todas as cabines dos elevadores afectos ao edifício IADE. Colocação de um sistema centralizado de controlo de acessos para segurança e um sistema de vigilância exterior ao edifício. Abertura permanente ao público do Palácio Quintela, Sede Cultural do IADE. O IADE passa a dispor de novas plataformas de comunicação (site, facebook, etc). Criação da plataforma Moodle para interacção entre estudantes e docentes. Atribuição de contas de e-mail para todos os docentes, estudantes e colaboradores;
- 2010-2011: remodelação total do sistema de ar-condicionado e de ventilação do edifício IADE. Disponibilização de 400 cacifos para os estudantes. Criação do LIVE, laboratório com tecnologias de eye-tracking;
- 2012-2013: remodelação de toda a rede wireless. Início da remodelação dos wc's por piso (projecto desenvolvido por estudantes de mestrado). Nova rede de telefones e de gestão de dados;
 - 2013-2014: criação de dois novos laboratórios - o IADE MEDIA Lab e o IADE 3D Lab. Início previsto para o iTunes IADE.



«Na [TALENT](#) protagonizamos a preparação de talentos e acreditamos que bem desenvolvidas as suas capacidades inatas podem vir a tornar-se Génios. O pré-requisito para o TALENTO, é estar disposto a dedicar, com paixão e entusiasmo,

largos períodos de tempo e energia ao treino e à preparação necessária. E, nesse treino têm de estar incluídos significativos períodos de tempo de prática livre e informal que permita a descoberta, as tentativas e erros, o experimentar as habilidades dos modelos e referências existentes.

O futuro para a TALENT é já, agora! Conosco, rumo ao sucesso, estarão todos, a nossa equipa e todos os nossos alunos. Com determinação, com coragem, com ideias e TALENTO.»

Gonçalo Caetano Alves, Prof. Doutor

Presidente do Conselho de Administração



IADE | Casa das Cores

Parceria Associação de Estudantes e a Casa das Cores

Integrado no programa das **Praxes Académicas 2013/14** ocorreu a 25 de Setembro no IADE-U a ação de parceria de responsabilidade social com a **Casa das Cores** do **MSV–Movimento ao Serviço da Vida**. Estas instituições consideram de mútuo interesse a promoção da cooperação teórico-prática e técnico-científica pelo que, através da implementação de iniciativas conjuntas, procuram fomentar a aproximação entre o meio universitário e as IPSS, Instituições Particulares de Solidariedade Social.

A **Dyrup** aderiu prontamente a esta causa, patrocinando e fornecendo as tintas para os painéis pintados pelos caloiros que irão decorar a Casa das Cores.



Este desafio que pretende contribuir para o desenvolvimento de uma cultura de cooperação e de responsabilidade, nasceu em resposta a um Briefing, fruto de uma proposta de comunicação de um grupo de trabalho (Alexandra Babo, Duarte Rodrigues, Fernanda Barbosa, Filipe Dias e, Raquel Bargão) da UC de Plano de Comunicação (3ºano da Lic. de Marketing e Publicidade 2012/13) leccionado pela Prof. Doutora Isabel Farinha. Durante dois meses, os alunos



desenvolveram diferentes ideias e propostas, tendo esta, centrada no apadrinhamento e reconhecimento desta nobre causa, a par de outras duas, sido aprovada de entre uma dúzia de propostas. Foi também possível graças ao empenho da Prof. Catarina Lisboa da Agência Escola IADE.

Assim, na manhã do dia 25 de Setembro, representantes do MSV, em conjunto com membros do IADE-U fizeram uma apresentação dos valores da causa. Seguiu-se por parte da **Comissão de Praxes Académicas do IADE-U** uma doação de 200 euros à **Casa das Cores**, fruto da venda dos 'kits de caloiro', em que reverteu 1euro por cada *kit*. Esta ação, suportada numa campanha de divulgação com flyers da causa pelos caloiros, foi continuada ao longo do dia com a elaboração dos painéis decorativos por grupos de 8 a 10 caloiros, com o patrocínio das tintas Dyrup. Painéis que irão estar expostos no lounge do IADE-U e que serão divulgados nas redes sociais. Conseguiram em suma, unir todos os novos alunos em torno desta causa, fazendo com que os mesmos se tornassem amigos da Casa das Cores.

No final deste desafio **Praxes Académicas 2013/14 do IADE-U/Casa das Cores** obtivemos os seguintes *feedbacks* positivos:

Alexandra Babo, Vice-Presidente da AE - *"fiquei muito contente por ter conseguido passar o meu entusiasmo à Comissão das Praxes, que abraçou de imediato a ideia". "Queremos fazer passar a mensagem de que existem praxes que podem ser solidárias, divertidas e criativas. Gostaríamos de ser visto como um exemplo, e passar a todos os envolvidos a importância que esta causa tem para nós. Uma ideia que nasceu no seguimento de uma cadeira para cumprir o plano curricular e que se tornou em algo bastante mais forte, passou a ser a nossa " a nossa causa". "É muito bom quando pensamos que todos nós vamos estar sempre presentes na Casa das Cores através dos painéis que ficaram nas paredes"*.

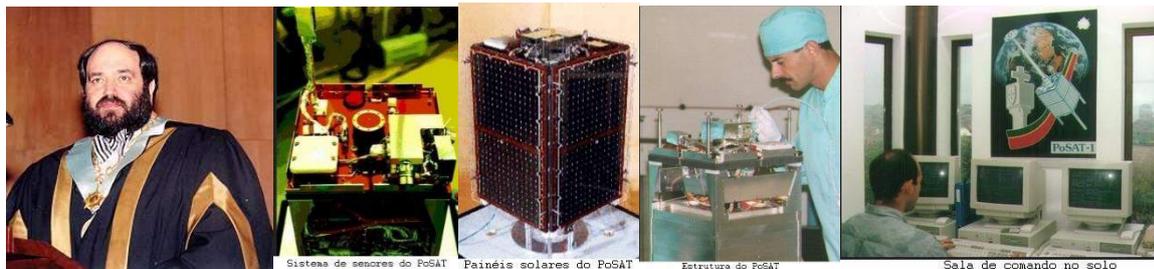
Madalena Vasconcelos, Presidente do MSV - *"a Casa das Cores agradece profundamente a amizade e o carinho de todas as pessoas envolvidas nesta ação. É de louvar que um projeto à partida meramente curricular tenha resultado num evento tão especial e impactante para toda a comunidade do IADE-U e para a Casa das Cores. Os painéis darão mais cor à Casa tornando-a ainda mais acolhedora"*.

Guilherme Ramos Pereira, Comunicação e Fundraising do MSV - *"o projeto IADE/Casa das Cores foi uma experiência absolutamente deliciosa, do principio ao fim! Espírito fantástico, desde o corpo docente aos alunos, da comissão de praxes aos caloiros... esteja o IADE bem orgulhoso da instituição que é e do seu posicionamento na responsabilidade social"*.



Primeiro e único satélite português lançado há 20 anos

O [primeiro e único satélite português foi lançado há 20 anos](#), na madrugada de 26 de setembro de 1993, em Kourou, na Guiana Francesa. O [PoSAT-1](#) terminou a sua missão há seis anos. O lançamento do PoSAT-1 parecia marcar uma nova era da indústria aeroespacial portuguesa, mas pouco depois se percebeu que era um fenómeno isolado. O satélite manteve o contacto com a terra durante 14 anos e deixou de emitir sinal em 2006.



O responsável pelo Consórcio PoSAT-1 foi o [Prof. Doutor Fernando Carvalho Rodrigues](#). Hoje, o professor coordena a Unidade de Investigação do IADE, a UNIDCOM/IADE. O símbolo da missão foi desenhado, também, por um antigo aluno do IADE.

Comunicação de colaborador

- **José António Oliveira:** "*Quimeras: do Sonho ao Transgénico*", *debruçando-se sobre obras fotográfica e instalações de artistas contemporâneos. Congresso Internacional "Arte e Utopia"* que vai decorrer nos dias 2,3 e 4 de Outubro na Universidade Nova de Lisboa (Faculdade de Ciências Humanas e Sociais).



[GREENFEST '13](#)

3 a 6 de Outubro no Centro de Congressos do Estoril

“Economia da Partilha: Oportunidades e Desafios”

Partilhamos a nossa vida privada e profissional (facebook, twitter, blogs, linkedin), partilhamos opiniões, gostos e conhecimento (TED Talks, pinterest), partilhamos ambições, causas, objetivos (kickstarter) e até começamos a partilhar os próprios bens,

tempo e capacidades (Airbnb, Skillshare).

Há uma nova economia em desenvolvimento onde a partilha e a colaboração ocupam um lugar central. Estes conceitos ganham força e tornam obrigatória a mudança de atitude de pessoas e organizações.

Que desafios e oportunidades estão na base desta economia? Quais os novos modelos de negócio que estão a surgir? Qual o impacto social e ambiental deste novo paradigma?

Esta conferência, dedicada à economia da partilha/colaborativa, junta vários especialistas nacionais e internacionais para o debate em torno das oportunidades e desafios desta tendência do séc. XXI. O conceito não é novo mas a forma como a partilha está a regressar às nossas vidas é, de facto, uma novidade.

O IADE estará presente pela terceira vez consecutiva.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Novo número de telefone do Palácio Quintela:

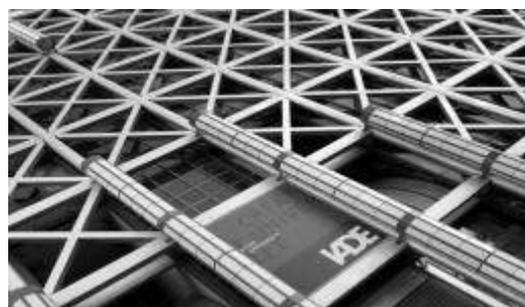
21 346 31 52

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)

Horários das turmas constituídas para o ano lectivo de 2013-2014 - 1º semestre

Licenciatura em Design

- **1.º Ano:** [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [E1](#)
- **2.º Ano:** [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [E1](#)
- **3.º Ano:** [A1](#); [A2](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#)



IADE em Notícias:

No centro das atenções

[In Máxima- 01-10-2013](#)

Cupido "acerta" em Nuno Gonçalves

Nuno Gonçalves é o novo diretor criativo da agência de publicidade Cupido, com responsabilidades na gestão da equipa, na implementação de projetos e na conceção e criação de campanhas publicitárias.

[In Briefing Online- 25-09-2013](#)

"Achas que te sabes vestir?"

Bárbara do Ó é lisboeta, mas orgulha-se da sua costela minhota.

[In Be Trend Online- 24-09-2013](#)

APPM promove a primeira Marketing Marathon

APPM promove a primeira Marketing Marathon De 4 a 8 de Novembro, serão cinco dias de desafios dedicados a um dos temas do momento: o Content Marketing.

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

- 1.º Ano: [A1](#); [C1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
- 3.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)

Licenciatura em Marketing e Publicidade

- 1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
- 3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [E1](#)

Mestrado em Design e Cultura Visual

Opção em Design Visual

- 1.º Ano: [A1](#); [A2](#)

Opção em Estudos de Cultura Visual

- 1.º Ano: [B1](#)

Opção em Estudos de Fotografia

- 1.º Ano: [C1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#);

Mestrado em Design de Produção

Opção em Design de Produção Industrial

- 1.º Ano: [A1](#)

Opção em Design de Produção de Ambientes

- 1.º Ano: [B1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [B1](#)

Mestrado em Ensino de Artes Visuais no 3.º

Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário (Dom 15)

- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Publicidade

[In Buzzmedia Online- 24-09-2013](#)

Neto de Charlie Chaplin estreia-se em Portugal

Director do Teatro de La Ville, em Paris, classifica este espectáculo como um "momento excepcional para os espectadores e para o público.

[In Renascença Online- 24-09-2013](#)

Asus "Regressa com Tudo" às Universidades Portuguesas

Os PCs "tudo-em-um" das séries Asus ET23 e ET27 são o destaque do novo roadshow que a marca vai realizar nas universidades portuguesas.

[In InsideGeeks Online- 26-09-2013](#)

Correções

[In Visão- 26-09-2013](#)

Asus "Regressa com Tudo" às Universidades Portuguesas

[In Wintech Online- 25-09-2013](#)

Os Don Corleone da publicidade

"i'm funny how?" (como é que sou engraçado?).

[In Briefing- 01-09-2013](#)

Decoração, mobiliário, indústria e design nacional em foco na 37ª edição da INTERCASA

A INTERCASA - Feira Internacional de Decoração de Interiores e Exteriores, regressa à FIL, no Parque das Nações, a partir do próximo dia 5 de Outubro para a sua 37ª edição e por lá ficará durante 9 dias apresentando a mais completa oferta de tendências e estilos para a casa dos portugueses

[In Shopping Spirit Online- 26-09-2013](#)

Decoração, mobiliário, indústria e design nacional em foco na 37ª edição da INTERCASA

A INTERCASA - Feira Internacional de Decoração de Interiores e Exteriores, regressa à FIL, no Parque das Nações, a partir do próximo dia 5 de Outubro para a sua 37ª edição e por lá ficará

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Comunicação e Imagem

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Marketing

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Branding e Design de Moda

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Doutoramento em Design

- 1.º Ano: [A1](#)

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

CET em Fotografia

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

durante 9 dias apresentando a mais completa oferta de tendências e estilos para a casa dos portugueses

[In Engenharia e Construção Online- 26-09-2013](#)

Decoração, mobiliário, indústria e design nacional em foco na 37ª edição da INTERCASA

A INTERCASA - Feira Internacional de Decoração de Interiores e Exteriores, regressa à FIL, no Parque das Nações, a partir do próximo dia 5 de Outubro para a sua 37ª edição e por lá ficará durante 9 dias apresentando a mais completa oferta de tendências e estilos para a casa dos portugueses

[In Local.pt Online- 26-09-2013](#)

Decoração, Mobiliário, Indústria e Design Nacional em Foco na 37ª Edição da INTERCASA « ANTEPROJECTOS

A INTERCASA - Feira Internacional de Decoração de Interiores e Exteriores, regressa à FIL, no Parque das Nações, a partir do próximo dia 5 de Outubro para a sua 37ª edição e por lá ficará durante 9 dias apresentando a mais completa oferta de tendências e estilos para a casa dos portugueses

[In Revista Anteprojectos Online- 26-09-2013](#)

Instalação Profissional | Salão nacional dedicado à Decoração de Interiores e Exteriores regressa à FIL em Outubro

Assinalando a sua 37ª edição, a Intercasa está cada vez mais focada na inovação e design de produção nacional do mobiliário e artigos de decoração

[In IP - Instalação Profissional Online- 26-09-2013](#)

O desafio do marketing

[In Expresso - Economia- 27-09-2013](#)

Olha para mim - Fora de Série

"Look Into Me" é o nome de uma colecção de porcelana contemporânea assinada por João



Para mais informações consulte editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:



LISBOA DESIGN SHOW
FIL 09\13 OUT/13

UNDERRUN LISBON 2013



Figueiredo.

[In Económico Online- 26-09-2013](#)

Asus vai percorrer universidades com computadores AiO

A Asus vai percorrer as universidades portuguesas num roadshow dedicado à gama de computadores "All-in-One" (AiO), entre outras soluções, de 30 de setembro a 11 de outubro

[In BIT.pt- 26-09-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:



senses&sensibility'13

in florianópolis | UNIDOOM / IADE
7th international conference

**Design, Marketing, Advertising, Fashion,
Visual culture and Photography**

We invite you to participate in the Senses&Sensibility 2013, which will take place at the Federal University of Santa Catarina - November, 7th, 8th and 9th.

It will be the 7th edition of the international conference, held for the first time in Brazil.

Keynote Speakers

Ozgur Eris
Clive Dilnot
Ola Möller
Richard J. Williams
Brigitte Wolf

Promocional registration fee until September 30th

More informations at the conference website:
<http://www.sensesandsensibility.org/>



- Username: xiade
- Password: XI8877



» [informações](#)



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

226

Lisboa, 7 de Outubro de 2013



Editorial

O IADE nas redes sociais

A página de Facebook do IADE é a que regista mais fãs e é a mais falada entre as das universidades privadas portuguesas. A conclusão é da E.Life, que analisou a performance das páginas da Universidade Católica do Porto, IADE, IPAM, ISPA e a Universidade Lusíada de Lisboa, entre 19 e 25 de setembro.

Depois do IADE, com perto de 26,6 mil likes, surge o ISPA, com 24,4 mil. O IPAM regista 16,6 mil, seguido pela Católica Porto e pela Lusíada de Lisboa, com 9,1 mil e 6,7 mil fãs, respetivamente.

As páginas do ISPA e do IADE conseguiram os dois *posts* com maior *engagement* (as publicações com maior número de interações em relação ao número de *posts* e total de fãs da página). As fotografias são o conteúdo que gera maior *engagement* – no caso do ISPA, uma fotografia referente ao Prémio de Psicologia, no caso do IADE, um desenho a lápis de um autor chinês.

IADE e ISPA destacam-se ainda como a mais falada e a que regista mais interações, respetivamente. O IADE registou um máximo de 1.728 menções e o ISPA conseguiu 508 interações – número de likes, partilhas ou comentários.

A página do IPAM foi a mais ativa, com 16 publicações, e todas as páginas, à exceção da Lusíada de Lisboa, utilizaram maioritariamente fotografias. A Lusíada destacou-se por publicar sobretudo posts com links.

Em suma, o IADE também está na frente nas redes sociais. Parabéns a toda a comunidade IADE!

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar - Brilhar

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | GreenFest

IADE no GreenFest 2013



O Núcleo de Design para a Sustentabilidade do IADE, sob a coordenação do professor Carlos Barbosa, levou ao GreenFest um projeto que transforma um autocarro numa unidade móvel de apoio à higiene e saúde dos sem-abrigo.

A proposta do IADE - Creative University esteve patente no evento que decorreu no Centro de Congressos do Estoril.

A ideia dos estudantes passa pela recuperação de um autocarro urbano que sirva de complemento ao apoio



prestado por instituições de solidariedade e grupos de voluntariado, providenciando serviços básicos de higiene, de despiste de doença e de apoio psicológico, explica um comunicado da instituição de ensino. Além da preocupação social, o projeto tem em conta requisitos de ecoeficiência, no que se refere aos materiais, sistema energético e combustível para deslocação, garantindo o maior índice possível de autosuficiência.



No GreenFest, o IADE deu ainda a conhecer em pormenor o projeto "Play Up" que pretende ser uma resposta criativa às escassas oportunidades de brincar com qualidade das crianças que vivem em áreas desfavorecidas de Lisboa, como é o caso de Casal da Mira, na Amadora.

Neste âmbito, foram desenvolvidos, pelos alunos do IADE, protótipos de brinquedos a custo reduzido que permitem desenvolver atividades lúdicas e pedagógicas em família.

Ao longo do evento ainda foram dinamizados um conjunto de workshops, a cargo dos professores Américo Mateus e António Cruz Rodrigues.

As experiências de anos anteriores o stand do IADE deve-se à conceção de alunos e estudantes, com um investimento zero. Recorreu à reutilização de mesas e bancos de estirador em madeira. Conceção da Ideia dos professores Vasco Milne, Diamantino Abreu, João Flecha, Vasco Matias, Pedro Rodrigues, Ana Margarida Ferreira, Catarina Lisboa, Cristina Pinheiro e contou ainda com a colaboração do António Miguel Ferreira, Mário Brás e Gabriela Campos.



IADE | Casa das Cores

Caloiros do IADE criam painéis para a Casa das Cores



As ações de solidariedade são um dos motes da praxe académica do IADE – Creative University. E este ano os caloiros dedicaram um dia da sua integração na vida universitária à criação de painéis que vão ser entregues à Casa das Cores do MSV–Movimento ao Serviço da Vida. A Comissão de Praxes Académicas do IADE-U assegurou ainda uma doação de 200 euros à instituição, fruto da venda dos ‘kits de caloiro’, revertendo um euro para a Casa das Cores por cada *kit* vendido.

IADE | Seminários

Seminários Temáticos 2013-2014

Mestrados em Marketing; Comunicação e Imagem; Publicidade

4ª-feiras | 19h - 21h | Edifício IADE, sala 38

Data	Orador	Tema
09 de Outubro	João Lemos Diogo: Director de Marketing: Sporting Clube de Portugal	<i>“O Valor das Marcas para as Organizações”</i>
16 de Outubro	Ana Luísa Loureiro: Consultora em Sustentabilidade e Professora da Universidade Lusófona	<i>“Consumo Responsável e Sustentável: O Papel dos Valores e Atitudes”</i>
23 de Outubro	Filipa Caldeira: CEO Fullsix Ibéria	<i>“New U.S.E.R. Marketing – Uma Perspectiva do Marketing Digital”</i>
30 de Outubro	Luís G. Maio: Jornal “O Público” Revista “Vogue”	<i>“Música, Comunicação e Imagem numa era de mudança”</i>
06 de Novembro	Francisco da Luz Ferreira: Founder & Chief Creative Officer - FunnyHow	<i>“Empreendedorismo, Criatividade e Publicidade”</i>
13 de Novembro	Nuno Goulart Brandão: Professor da Universidade Lusófona	<i>“Comunicar no Século XXI: Novas solidariedades e incertezas”</i>
20 de Novembro	Anthony Gibson: Presidente: Lap-Agências de Comunicação, Lda.	<i>“Advertising is not only to sell. Humankind brands and how to change human behavior through creativity”</i>
27 de Novembro	Alexandre Cortez Pinto: Programador - Lisbon Cultural Trends	<i>“Design de eventos: desafios”</i>
04 de Dezembro	Ana Carlos Finisterra: Media Booking	<i>“Media Booking – Publicidade para todos”</i>

IADE | UNIDCOM Investigação

Workshop “Oportunidades de financiamento no Horizon 2020”

IADE | dia 25 de Outubro | 15h

A sessão aberta ao público em geral e aos investigadores em particular.

Inscrições: [Ana Oliveira](#)



Comunicação de colaboradores

- **José António Oliveira:** comunicação - no dia 9 - "The Art of Systems and the Systems of Art: Theory and Practices". Conferência Internacional "[Media Art Histories 2013: RENEW](#)", Riga, na Letónia, de 8 a 11 de Outubro. Encontro de relevância organizado de dois em dois anos por diferentes universidades com interesses em investigação que se repartem pela história da arte dos novos media, ciência, e tecnologia, integrando professores e especialistas de renome internacional.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Novo número de telefone do Palácio Quintela:

21 346 31 52

Agenda:

09 de Outubro, 4ª feira, 19:00 horas, Seminário Temático (Mestrados em Marketing; Comunicação e Imagem; Publicidade) - Edifício IADE, sala 38: **João Lemos Diogo**: Director de Marketing do Sporting Clube de Portugal - "**O Valor das Marcas para as Organizações**".

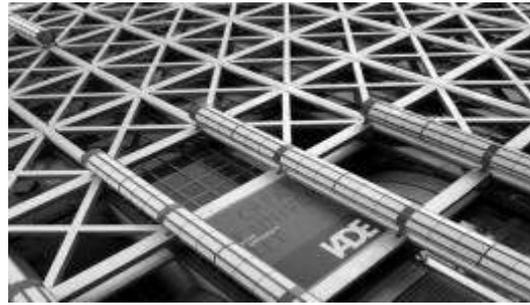
11 de Outubro, 6ª feira, 21:30 horas, Cinema São Jorge: Inauguração de exposição de cartazes "**15 anos do Tratado de Amizade Lisboa - Paris**". Projecto conjunto IADE - EPSAA (Escola Profissional Superior de Artes Gráficas e de Arquitectura de Paris), com o objectivo de pensar as duas capitais e as suas referências visuais.

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)

Horários das turmas constituídas para o ano lectivo de 2013-2014 - 1º semestre

Licenciatura em Design

- **1.º Ano:** [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [E1](#)
- **2.º Ano:** [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [E1](#)



IADE em Notícias:

GreenFest: IADE transforma autocarro em unidade de apoio aos sem-abrigo | Empreendedorismo | Dinheiro Digital

HOJE às 16:28 O Núcleo de Design para a Sustentabilidade do IADE leva ao GreenFest um projeto que transforma um autocarro numa unidade móvel de apoio à higiene e saúde dos sem-abrigo.

[In Diário Digital Online - Dinheiro Digital Online- 04-10-2013](#)

IADE e ISPA são as universidades privadas mais populares no Facebook

As páginas do ISPA e do IADE conseguiram os dois posts com maior engagement. A página de Facebook do IADE é a que regista mais fãs e é mais falada entre as das universidades privadas portuguesas

[In Liga-te à Media Online- 03-10-2013](#)

PEPE JEANS 40 ANOS, ANDRÉ BEATO

2013 André Beato viajou para Londres há alguns anos

[In Magnética Magazine Online- 03-10-2013](#)

Nova SBE tem nova directora de Marketing

Ana Gonçalves passa a liderar a área de Marketing e Admissões da Nova School of Business and Economics, transitando do ISEG, onde liderava o departamento de Marketing.

[In Human Resources Portugal Online- 02-10-2013](#)

Lisboa, há 15 anos a amar Paris. e vice-versa. @ Janela Urbana

- 3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#)

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

- 1.º Ano: [A1](#); [C1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
- 3.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)

Licenciatura em Marketing e Publicidade

- 1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
- 3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [E1](#)

Mestrado em Design e Cultura Visual

Opção em Design Visual

- 1.º Ano: [A1](#); [A2](#)

Opção em Estudos de Cultura Visual

- 1.º Ano: [B1](#)

Opção em Estudos de Fotografia

- 1.º Ano: [C1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#);

Mestrado em Design de Produção

Opção em Design de Produção Industrial

- 1.º Ano: [A1](#)

Opção em Design de Produção de Ambientes

- 1.º Ano: [B1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [B1](#)

Mestrado em Ensino de Artes Visuais no 3.º

Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário (Dom 15)

Lisboa está a celebrar os 15 anos do Tratado de Amizade que liga a capital portuguesa a Paris.

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage2.com" claiming to be In Janela Urbana.com- 02-10-2013](#)

IADE e ISPA, as faculdades privadas com melhores resultados no Facebook

[In Meios & Publicidade Online- 01-10-2013](#)

INTERCASA regressa à FIL entre 5 e 13 de Outubro

Press release INTERCASA regressa à FIL entre 5 e 13 de Outubro Maior salão nacional dedicado às soluções de Decoração de Interiores e Exteriores regressa à FIL entre 5 e 13 de Outubro

[In Buzzmedia Online- 01-10-2013](#)

Cupido

CUPIDO Nuno Gonçalves é o novo diretor Criativo da agência de publicidade portuguesa Cupido

[In OJE- 01-10-2013](#)

Nuno Gonçalves é Diretor Criativo da Cupido

Nuno Gonçalves é o novo Diretor Criativo da agência de publicidade portuguesa Cupido.

[In OJE.pt- 01-10-2013](#)

Officina: Design 100% português que nos vai viciar em sapatos

A Oficina ainda cheira a novo: o showroom da marca de sapatos criada há um ano por Isabel Henriques da Silva, 27 anos, acaba de inaugurar uma nova fase na empresa.

[In Dinheiro Vivo Online- 27-09-2013](#)

Officina. Design 100% português que nos vai viciar em sapatos

[In Dinheiro Vivo \(DN + JN\)- 28-09-2013](#)

Intercasa 2013 Feira Decoração de Interiores e Exteriores

A INTERCASA - Feira Internacional de Decoração

- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Publicidade

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Comunicação e Imagem

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Marketing

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Branding e Design de Moda

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Doutoramento em Design

- 1.º Ano: [A1](#)

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

CET em Fotografia

- 1.º Ano: [A1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#)
-

de Interiores e Exteriores, regressa à FIL, no Parque das Nações, a partir do próximo dia 5 de Outubro para a sua 37ª edição e por lá ficará durante 9 dias apresentando a mais completa oferta de tendências e estilos para a casa dos portugueses

[In Destinos Lusos Online- 27-09-2013](#)

Portugueses vencem concurso internacional

Catarina Almeida Santos e João Pereira, alunos do IADE, decoraram o interior de um chalé de fim de semana, localizado nos Pirinéus, para um cliente imaginário, e ganharam um concurso internacional bem real

[In Lux Woman Online- 27-09-2013](#)

Férias nos Pirenéus? É com o IADE

Se há coisa de que os alunos do IADE - Creative University entendem, é Design

[In Mais Superior Online- 27-09-2013](#)

INTERCASA regressa à FIL a 5 de Outubro

A FIL recebe a partir de 5 de outubro a 37ª edição da INTERCASA - Feira Internacional de Decoração de Interiores e Exteriores.

[In Canela & Hortelã.com- 27-09-2013](#)

"This Is Yours, Not Mine" @ Janela Urbana

O Luís Sustelo é fotógrafo e nosso colaborador (podem ver o seu trabalho para a JURB aqui e aqui).

[In Janela Urbana.com- 30-09-2013](#)



WDE CREATIVE UNIVERSITY

OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA
CARTEIRAS

Para mais informações consulte editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:



Beta start Demo Day

CONVITE Powered by **Beta-i**

QUANDO:
11 de Outubro às 18h00

ONDE:
Edifício **Central Station**, Rua da Moeda Nº6 Lisboa 1200-275

CONTACTO:
deborapinto@beta-i.pt
duarte.fonseca@beta-i.pt
www.beta-start.com

(Carregue para conhecer as startups.)

*
INTERVALO PARA O
CONHECIMENTO
*

Todas as segundas-feiras, e a partir de 28 de Outubro todas as segundas e terças-feiras, entre as 18h30 e as 19h30 é hora de Intervalo para o Conhecimento.



TATTOO & ROCK FESTIVAL

[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



O MAIOR EVENTO DE TATUAGENS EM PORTUGAL

1, 2 e 3 DE NOVEMBRO ~ LX FACTORY

Lisboa, 03 Outubro de 2013- O [Tattoo & Rock Festival](#) é um evento único no nosso País e dos maiores do género na Europa, que existe desde 2005 e onde se concentram várias actividades relacionadas com o universo das tatuagens. Este evento terá este ano a sua 9.ª edição consecutiva, realizando-se nos dias 1, 2 e 3 de Novembro na LX Factory (Alcântara, Lisboa).



Prazo de entrega das candidaturas ao Prémio Inovação e Empreendedorismo termina a 15 de Outubro



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



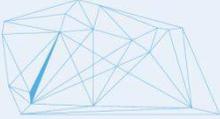
Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

»[informações](#)



senses&sensibility'13
in florianópolis | UNIDCOM / IADE
7th international conference

**Design, Marketing, Advertising, Fashion,
Visual culture and Photography**

We invite you to participate in the Senses&Sensibility 2013, which will take place at the Federal University of Santa Catarina - November, 7th, 8th and 9th.

It will be the 7th edition of the international conference, held for the first time in Brazil.

Keynote Speakers

- Ozgur Eris
- Clive Dilnot
- Ola Möller
- Richard J. Williams
- Brigitte Wolf

Promocional registration fee until September 30th
More informations at the conference website:
<http://www.sensesandsensibility.org/>

Apóio



Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)
Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".
[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

227

Lisboa, 14 de Outubro de 2013



Editorial

Economia solidária

Sabe qual a importância do sector da Economia Social em Portugal?

Hoje, a Economia Social tem uma forte influência no PIB português – estima-se que represente cerca de 5% - e no mercado de trabalho nacional. Segundo dados do INE, a Economia Social representa hoje 2,8% do VAB nacional e 5,5% do emprego remunerado ou seja cerca de 250 mil empregos diretos.

O facto de Portugal ser o segundo país da Europa, a seguir à Espanha, a reconhecer com uma lei específica a importância da Economia Social reforça a confiança de que é possível que este sector venha a assumir peso idêntico, no PIB, ao do Sector do Turismo.

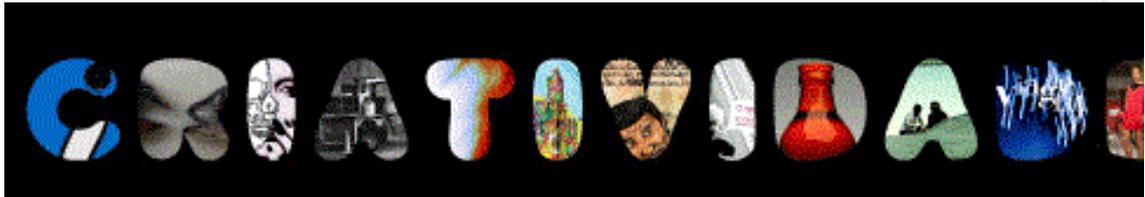
O IADE através da sua Agência Escola tem estado na primeira linha através do envolvimento dos seus estudantes em projectos de natureza solidária associados a IPSS, Misericórdias, Mutualidades, Cooperativas e demais Associações.

Neste momento cerca de 30 estudantes do IADE estão envolvidos no [BIS - Banco de Inovação Social](#) que é uma plataforma promovida pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa que agrega 25 parceiros – instituições e entidades públicas e privadas - que decidiram por em comum os seus ativos de conhecimento e experiência e as suas competências técnicas e logísticas para promover em conjunto a inovação social através do apoio ao empreendedorismo, a participação nas redes nacionais, europeias e internacionais de inovação social e a promoção de uma cultura de inovação e de empreendedorismo.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

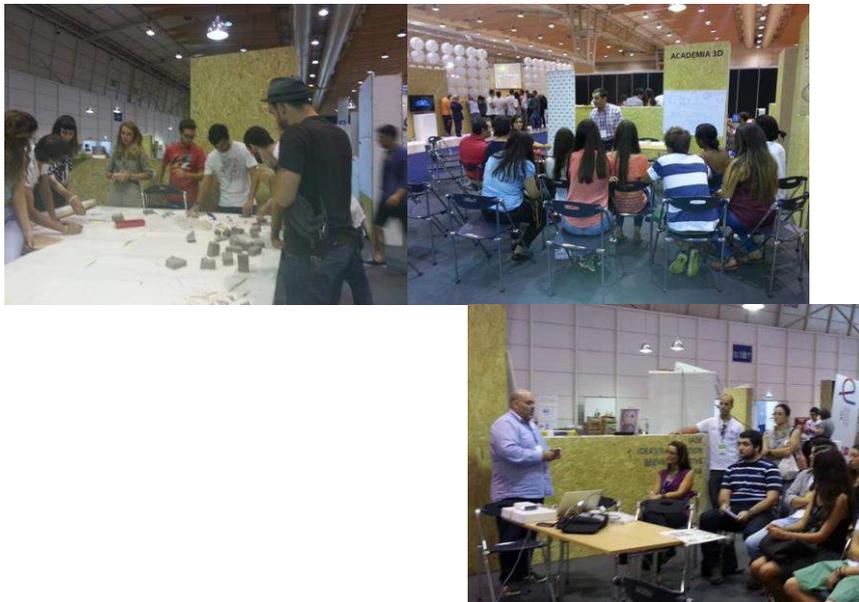


**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | LXD 13

ACADEMIA 3D by IDEAS(R)EVOLUTION



LISBOA DESIGN SHOW
FIL 09\13 OUT/13

Realizou-se de 9 a 13, no [LXD13](#), o Workshop diário para a promoção do mestrado executivo do IADE / IDEAS(R) - Co-Criação e Design Generativo para a Inovação do IADE. Um local de exploração criativa, Co-Criação, Modelação e Impressão 3D, em parceria com a [BEEVERYCREATIVE](#) e DiGITALAB. Contou a

participação e empenho de alunos, ex-alunos e visitantes do Pavilhão 2.

De todo o processo, desde a co-criação, "Hands On", Modelação e Impressão 3D resultaram um conjunto de produtos e uma experiência contínua, marcante e inesquecível para todos os participantes.

O IADE marcou assim mais uma vez a diferença apresentando ao jovens estudantes e visitantes da LXD13 o state-of-the art nas áreas do Design Digital e Fabricação Digital e uma perspectiva como estes podem ser aplicados nos Processos do Design.



Fica o meu muito obrigado aos alunos que saíram da sua "zona de conforto" e foram meter as "Mãos na Massa", mostrando dessa forma empenho e a motivação certa para que o seu sucesso futuro seja uma realidade!

Américo Mateus

IDEAS(R)EVOLUTION - Research project coordinator

IADE | Solidário

Caloiros do IADE criam painéis para a Casa das Cores



As ações de solidariedade são um dos motes da praxe académica do IADE – Creative University. E este ano os caloiros dedicaram um dia da sua integração na vida universitária à criação de painéis que vão ser entregues à [Casa das Cores](#) do [MSV–Movimento ao Serviço da Vida](#). A

Comissão de Praxes Académicas do IADE-U assegurou ainda uma doação de 200 euros à instituição, fruto da venda dos 'kits de caloiro', revertendo um euro para a Casa das Cores por cada kit vendido. Esta semana, a Vice-Presidente da Associação de Estudantes do IADE, Alexandra Babo, acompanhada de alguns "caloiros" fizeram a entrega das várias telas produzidas por estes à Casa das Cores.

Esta iniciativa contou também com a colaboração e o apoio da [Dyrup](#).

IADE | Concurso para remodelação das WC's

Estudantes do Mestrado em Design de Produção

Pelo segundo ano consecutivo o IADE promoveu junto dos seus estudantes do curso de Mestrado em Design de Produção na opção de especialização de Design de Produção de Ambientes um concurso para remodelação dos WC's do Edifício IADE.



As propostas apresentadas este ano tinham como objecto de análise o 6º piso do edifício. O projecto apresentado pelas alunas Catarina Almeida Santos e Daniela Graça foi o escolhido. Este acção desenvolve-se no âmbito da unidade curricular de Design de Equipamento, leccionada pelo Prof. João Santa-Rita.

IADE | PARIS - LISBOA

PARIS - LISBOA | EXPOSIÇÃO "CARTAZES" IADE - EPSAA

10 - 17 OUT | CINEMA SÃO JORGE

A relação de amizade entre Paris e Lisboa é o centro da exposição do IADE patente no Cinema São Jorge, em Lisboa. Ao todo são 50 trabalhos criados juntamente com a Escola Profissional Superior de Artes Gráficas e de Arquitetura de Paris (EPSAA). A exposição insere-se na comemoração dos 15 anos do Tratado de Amizade que liga a capital portuguesa a Paris. Após a presença lisboeta na cidade-luz, no festival Faires l'Europe e "Chantiers d'Europe Lisbonne-Paris", em maio e junho deste ano, respetivamente, é a vez de Paris, e dos seus artistas, apresentarem os seus projetos culturais por terras lusas. A exposição "Cartazes", que foi um dos destaques do evento em Paris, pode agora ser apreciada entre 10 e 17 de outubro, no Cinema São Jorge, em Lisboa, sendo a entrada gratuita.

Pelo IADE, esta mostra foi coordenada pelo Prof. Doutor Armando Vilas-Boas, coordenador do Mestrado em Design e Cultura Visual.

PARIS-LISBOA

19 SET > 17 OUT 2013
15 ANOS DE AMIZADE
WWW.PROGRAMA-PARIS-LISBOA.COM

EXPOSIÇÃO / EXPOSITION

10 > 17 OUT / OCT

CARTAZES IADE-EPSAA

AFFICHES

CINEMA SÃO JORGE

Iniciativa / Initiative



Parceira / Partner



Colaboração / Collaboration

CNE/Teatro Camões, Dpart-Secretário de Estado da Cultura, Fundação Arpad Szenes - Vieira da Silva, Pavillon de l'Armenal, IADE, EPSAA, Lux-Práti, Divisão de Relações Internacionais, Direcção Municipal de Cultura/Galerias Municipais, Museu Júlio Pomar, São Luiz Teatro Municipal, Cinema São Jorge

Apoio / Soutien

Público

[»programa completo](#)

IADE | UNIDCOM Investigação

Comunicação de membros

- **Carlos Barbosa:** a convite da organização da iniciativa Lisboa Design Show, integrada na Intercasa (FIL), enquanto Coordenador do Núcleo de Design para a Sustentabilidade, fez, no passado dia 10 do corrente mês, uma comunicação com o título "Design nos processos de Desenvolvimento Sustentável" que teve lugar no âmbito dos programas do "Mozambique Fashion & Design Talks" e do "Mozambique Design Day".

Maria Helena Souto: "*Design em Portugal (1960-1974): uma dialéctica entre tradição, modernidade e utopia*", comunicação apresentada ao Colóquio Internacional "Arte & Utopia", realizado nos dias 2, 3 e 4 de Outubro na FCSH – Universidade Nova de Lisboa. "As exposições Universais e Internacionais e a transformação dos espaços urbanos na segunda metade do século XIX", comunicação apresentada ao Colóquio Internacional "Lisboa 2013: City and Space" realizado nos dias 10 e 11 de Outubro no ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa.



» [informações](#)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

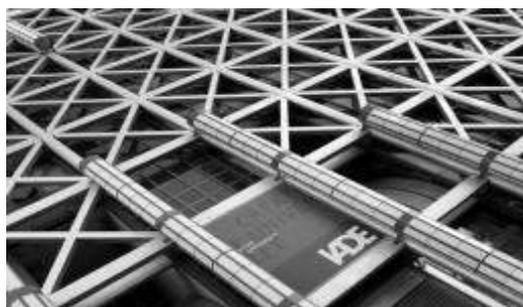
Novo número de telefone do Palácio

Quintela:

21 346 31 52

Agenda:

16 de Outubro, 4ª feira, 19:00 horas,
Seminário Temático (Mestrados em
Marketing; Comunicação e Imagem;
Publicidade) - Edifício IADE, sala 38: **Ana
Luísa Loureiro**: Consultora em
Sustentabilidade e Professora da
Universidade Lusófona - "**Consumo
Responsável e Sustentável: O Papel dos
Valores e Atitudes**".



IADE em Notícias:

**Estudantes querem transformar autocarro
em local de apoio aos sem-abrigo**

Alunos de design apresentaram um projeto inovador de uma unidade móvel de apoio à higiene e saúde dos sem-abrigo. Imagem de arquivo O Núcleo de Design para a Sustentabilidade do IADE (uma escola superior de design de Lisboa) está a desenvolver um projeto de apoio aos sem-abrigo da cidade.

[In Visão Online - 09-10-2013](#)

"Sangue Novo" na Moda Lisboa

[In Primeiro de Janeiro - 09-10-2013](#)

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)

Protocolos:

- INA - Direcção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas
 - Colaboração para a promoção da iniciativa Oficina de Portfólio com a distinção "+e+i"
-

**Editais Provas Públicas do 2º Ciclo
21 de Outubro de 2013**

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Marketing](#)

Mestrado em Ensino das Artes Visuais

Horários das turmas constituídas para o ano lectivo de 2013-2014 - 1º semestre

Licenciatura em Design

- 1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [E1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [E1](#)
- 3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#);

Intercasa / LxD - Lisboa Design Show e SIL decorrem em simultâneo na FIL até ao próximo domingo

Amanhã, dia 9 de outubro, pelas 14h30, o secretário de Estado Adjunto e da Economia, Leonardo Mathias, inaugura oficialmente a 16ª edição do SIL 2013 - Salão Imobiliário de Portugal, que abre portas amanhã, e a 37ª edição da INTERCASA, salão que a partir de amanhã integra o LxD - Lisboa Design Show, que decorre na FIL pelo quarto ano consecutivo.

[In Engenharia e Construção Online- 08-10-2013](#)

Jornal Feedback - Aluna do IADE leva Serra da Estrela às passarelas da Moda Lisboa

Filipa Gomes, aluna do mestrado de Branding e Design de Moda do IADE e da UBI, inspirou-se na paisagem natural portuguesa para criar coleção Algodão, camurça e lã felpuda são três dos principais componentes da coleção desenvolvida pela designer Filipa Gomes, que vai ser apresentada no dia 11 de outubro, sexta-feira, na Moda Lisboa

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage1.com" claiming to be In Feedback.com- 08-10-2013](#)

Secretário de Estado Adjunto e da Economia inaugura os salões SIL e INTERCASA amanhã na FIL

Amanhã, dia 9 de outubro, pelas 14h30, o secretário de Estado Adjunto e da Economia, Leonardo Mathias, inaugura oficialmente a 16ª edição do SIL 2013 - Salão Imobiliário de Portugal, que abre portas amanhã, e a 37ª edição da INTERCASA, salão que a partir de amanhã integra o LxD - Lisboa Design Show, que decorre na FIL pelo quarto ano consecutivo

[D1](#); [E1](#)

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

- 1.º Ano: [A1](#); [C1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
- 3.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)

Licenciatura em Marketing e Publicidade

- 1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
- 3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [E1](#)

Mestrado em Design e Cultura Visual
Opção em Design Visual

- 1.º Ano: [A1](#); [A2](#)

Opção em Estudos de Cultura Visual

- 1.º Ano: [B1](#)

Opção em Estudos de Fotografia

- 1.º Ano: [C1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#);

Mestrado em Design de Produção
Opção em Design de Produção Industrial

- 1.º Ano: [A1](#)

Opção em Design de Produção de Ambientes

- 1.º Ano: [B1](#)
- 2.º Ano: [A1](#); [B1](#)

Mestrado em Ensino de Artes Visuais no 3.º Ciclo do Ensino Básico e no Ensino

[In Local.pt Online- 08-10-2013](#)

IADE inova na praxe académica

IADE inova na praxe académica A Casa das Cores foi alvo de uma acção de solidariedade por parte dos alunos do IADE, no âmbito da semana do caloiro.

[In OJE- 08-10-2013](#)

Nova School

Ana Gonçalves é a nova diretora de Marketing e Admissões da Nova School of Business and Economics (Nova SBE), sucedendo a Elizabete Cardoso que deixa o cargo para liderar o departamento de Desenvolvimento de Novos Programas Académicos da faculdade.

[In OJE- 08-10-2013](#)

Ana Gonçalves dirige Marketing e Admissões da Nova SBE

Ana Gonçalves é a nova diretora de Marketing e Admissões da Nova School of Business and Economics (Nova SBE), sucedendo a Elizabete Cardoso que deixa o cargo para liderar o departamento de Desenvolvimento de Novos Programas Académicos da faculdade.

[In OJE.pt- 08-10-2013](#)

Lisbon Design Show de 9 a 13 de Outubro na FIL

O LXD - Lisboa Design Show encontra-se a preparar a sua 4ª edição, que decorrerá na FIL, de 9 a 13 de Outubro, integrada na Intercasa Concept, que este ano se realiza em simultâneo com o SIL 2013 - Salão Imobiliário de Lisboa.

[In Stand'Art Wall Online- 07-10-2013](#)

Casa das Cores recebe praxe solidária dos alunos do IADE

A Casa das Cores foi alvo de uma acção de

Secundário (Dom 15)

- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Publicidade

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Comunicação e Imagem

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Marketing

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Branding e Design de Moda

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

Doutoramento em Design

- 1.º Ano: [A1](#)

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

- 1.º Ano: [A1](#)
- 2.º Ano: [A1](#)

CET em Fotografia

- 1.º Ano: [A1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#)
-

solidariedade por parte dos alunos do IADE-U, no âmbito da Semana do Caloiro.

[In Local.pt Online- 07-10-2013](#)

Jornal Feedback - IADE retrata relação de amizade entre Paris e Lisboa

Mostra contempla 50 trabalhos criados juntamente com a Escola Profissional Superior de Artes Gráficas e de Arquitetura de Paris (EPSAA) Lisboa está a celebrar os 15 anos do Tratado de Amizade que liga a capital portuguesa a Paris.

[In Feedback.com- 06-10-2013](#)

Serra da Estrela na Moda Lisboa

Algodão, camurça e lã felpuda caracterizam a coleção da designer Filipa Gomes, que vai ser apresentada já amanhã (11 de outubro, sexta-feira), no desfile Sangue Novo na Moda Lisboa.

[In Mais Superior Online - 10-10-2013](#)

Design de moda une dois países no 'Moçambique Design Day'

'Moçambique Design Day' é a iniciativa em destaque no segundo dia do evento LxD - Lisboa Design Show - integrado no salão INTERCASA.

[In Local.pt Online - 09-10-2013](#)

Design de moda une dois países no 'Moçambique Design Day'

'Moçambique Design Day' é a iniciativa em destaque no segundo dia do evento LxD - Lisboa Design Show - integrado no salão INTERCASA.

[In Shopping Spirit Online - 10-10-2013](#)

Moçambique Design Day

Este é o nome da iniciativa em destaque no segundo dia do evento LxD - Lisboa Design Show - integrado no salão INTERCASA.

OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA
CITEI/FBSP

Para mais informações consulte editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:

24.10.2013
CENTRO CULTURAL DE BELÉM
GARAGEM SUL

INEXTERIOR

1ª SUPER BOCK LABORATÓRIO CRIATIVO

A Unicer tem a honra de convidar para a 1ª edição do SUPER BOCK LABORATÓRIO CRIATIVO, que terá lugar no próximo dia 24 de outubro, pelas 19h30, no Centro Cultural de Belém - Garagem Sul.

17h00
WELCOME BEER

17h00
JANA GONÇALVES RIBEIRO
ABERTURA

17h30
SESSÃO INTERATIVA SOBRE DESIGN THINKING
WORKPLAY EXPERIENCE

19h00
PERFORMANCE SOBRE A OBRA DO ARQUITETO SÓFI FLEUMET
VICTOR HUGO PONTES (coordenação)
RUI LIMA E SERGIO MARTINS (orquestra)
F. RIBEIRO (cantor)

**ENTREGA DO PRÉMIO NACIONAL
INDÚSTRIAS CRIATIVAS**

TORRA DA TERRA E GENTRO DO MAR
CHEF PEDRO NUNES

Nota:
Praça Império, Lisboa
Coordenadas GPS: Latitude: N 38° 41' 46.55"
Longitude: W 9° 12' 27.07"
Informações:
Parque de CCB aberto das 09h00 às 24h00.

Comitee condicionado à lotação do espaço.

Por favor confirme a sua presença até ao dia 18 de outubro, através do nº 22 965 2408 ou do email: informacao@intercept.pt

A partir das 17h00 terá início uma sessão interativa sobre Design Thinking na qual teremos todo o gosto no seu participação.

O evento decorre no espaço Garagem Sul, onde está patente a exposição Futuropective Architecture de Soti Rodrigues.

* INTERVALO PARA O CONHECIMENTO *

Todas as segundas-feiras, e a partir de 28 de Outubro todas as segundas e terças-feiras, entre as 18h30 e as 19h30 é hora de Conhecimento.



[In Revista Lusofonia Online - 09-10-2013](#)

Impressora 3D mostra-se no Lisboa Design Show

A BEETHEFIRST, a primeira impressora 3D desktop desenvolvida e produzida em Portugal, vai ser apresentada oficialmente hoje, no Lisboa Design Show, na FIL, um evento dedicado exclusivamente ao design, à inovação e à criatividade nacional, com foco nas marcas, designers, ensino e indústria nacional

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online - 09-10-2013](#)

Intercasa mostra o melhor design de Portugal

Começou no passado dia 5 de Outubro a INTERCASA, a decorrer na FIL.

[In Magazine Imobiliário Online - 09-10-2013](#)

Para Francisco e Mafalda, dar o corpo ao manifesto compensou

Em junho, Francisco Chatimsky e Mafalda Quintela foram desafiados pelo Clube de Criativos a representar o país no festival ADCE.

[In Briefing Online - 09-10-2013](#)

A praxe também é solidária

Praxe a sério não se faz só de pinturas faciais, penicos e cânticos.

[In Mais Superior Online - 09-10-2013](#)

IADE com autocarro para apoiar sem-abrigo Portal da Filantropia

O Núcleo de Design para a Sustentabilidade do IADE está a desenvolver um projeto que transforma um autocarro numa unidade móvel de apoio à higiene e saúde dos sem-abrigo. Os alunos do IADE querem pôr o Design ao serviço dos mais carenciados.

[In Portal da Filantropia Online - 09-10-2013](#)

TATTOO & ROCK FESTIVAL
O MAIOR EVENTO DE TATUAGENS EM
PORTUGAL

1, 2 e 3 DE NOVEMBRO ~ LX FACTORY
Lisboa, 03 Outubro de 2013- O [Tattoo & Rock Festival](#) é um evento único no nosso País e dos maiores do género na Europa, que existe desde 2005 e onde se concentram várias actividades relacionadas com o universo das tatuagens. Este evento terá este ano a sua 9.ª edição consecutiva, realizando-se nos dias 1, 2 e 3 de Novembro na LX Factory (Alcântara, Lisboa).



Artes funcionam como mais-valia para o
desenvolvimento infantil - Entrevista a
Marta Cruz

Marta Cruz cria Espaço EU em Ponta Delgada Artes funcionam como mais-valia para o desenvolvimento infantil Quem é Marta Cruz? Chamo-me Marta Justina Almeida Cruz.

[In Atlântico Expresso- 07-10-2013](#)

PORTUGAL VENTURES abre nova CALL
FOR ENTREPRENEURSHIP

A 5ª Call for Entrepreneurship inicia um novo ano de actividade.

[In Aicep Portugal Global Online - 10-10-2013](#)

Moda: Serra da Estrela inspira coleção de
jovem lusa

Uma jovem portuguesa desenvolveu uma coleção de roupa inspirada na Serra da Estrela e vai agora apresentá-la ao público na passarela da Moda Lisboa Boas

Notícias [In Boas Notícias Online - 10-10-2013](#)

Startups do Beta-start apresentam
amanhã projetos a investidores e
parceiros em «Demo Day»

Onze startups participantes no Beta-start, um programa de aceleração desenvolvido de raiz pela Beta-i, vão apresentar os seus projetos a potenciais clientes e investidores amanhã, 11 de outubro, a partir das 18h00, na Central Station, em Lisboa

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online - 10-10-2013](#)

Hoje, a não perder: Paris e Lisboa,
sabores de inverno e marionetas no
Porto!

A amizade entre Lisboa e Paris dá início a



senses&sensibility'13
in florianópolis | UNIDCOM / IADE
 7th International conference
**Design, Marketing, Advertising, Fashion,
 Visual culture and Photography**

We invite you to participate in the Senses&Sensibility 2013, which will take place at the Federal University of Santa Catarina - November, 7th, 8th and 9th.

It will be the 7th edition of the international conference, held for the first time in Brazil.

Keynote Speakers

- Ozgur Eris
- Clive Dilnot
- Ola Möller
- Richard J. Williams
- Brigitte Wolf

Promocional registration fee until September 30th
 More informations at the conference website:
<http://www.sensesandsensibility.org/>

Apóio



uma sexta-feira animada! O almoço é no Terraço BA para aproveitar o bom tempo e a vista sobre Lisboa, a tarde é na abertura do Festival de Marionetas do Porto, o jantar é dedicado aos sabores do Alentejo no Casino Figueira e a noite é a dançar no Centro do Mundo, em Palmela

[In Expresso Online - Escape Online - 11-10-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais

WACT
 WE ARE CHANGING TOGETHER

SPIRIT DO VOLUNTARIADO
 AO EMPREENDEDORISMO
 DE PORTUGAL A SÃO TOMÉ
 CRIA O TEU PROJETO SOCIAL

SESSÕES DE APRESENTAÇÃO | 17|OUT 31|OUT 14|NOV 21H | A102 NOVA SBE

VEM CONHECER O SPIRIT NA SEDE DA WACT | BAIRRO PADRE CRUZ | 2ª A 5ª AS 18H



CANDIDATURAS ATÉ 15/NOV EM wact.pt | [INFORMAÇÕES info@wact.pt](mailto:info@wact.pt)



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife
 DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para
 acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas
 instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de



Formação Contínua

Inscrições abertas:



Adobe Photoshop CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

02.11.13 , 09.11.13 , 16.11.13 , 23.02.13 |

09h30-17h00;

30.11.13 | 10h00-17h00;

Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.



3D Studio Max Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

02.11.13 , 09.11.13 , 16.11.13 , 23.02.13 |

09h30-17h00;

30.11.13 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado.

internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).





>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Adobe Illustrator CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

02.11.13 , 09.11.13 , 16.11.13 , 23.02.13 |

09h30-17h00;

30.11.13 | 10h00-17h00;

Formador – Cláudia Pernencar.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:

Eunice Fonseca

<eunice.fonseca@corporateeducation.pt>

Cláudia Pernencar

Coordenadora da

Academia APPLE.ADOBE.IADE



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António

Quadros o acesso à base de dados

TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado
Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)
[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All
rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do
IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo
(a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS
INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir
uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

228

Lisboa, 21 de Outubro de 2013



Editorial

Estratégias para o horizonte 2014-2020

No quadro da preparação do próximo período de programação comunitário 2014-2020 está em
elaboração a estratégia de crescimento inteligente da Região de Lisboa. As estratégias de
Inovação Regionais para a Especialização Inteligente (estratégias RIS3) são agendas de

transformação económica integradas de base local que concretizam cinco ideias relevantes:

- Direccionam apoio político e investimentos para as prioridades, os desafios e as necessidades regionais mais importantes para promover um desenvolvimento baseado no conhecimento.
- Baseiam-se nas mais-valias, nas vantagens competitivas e no potencial de excelência de cada região.
- Apoiam a inovação baseada na tecnologia e na prática e visam estimular o investimento do setor privado.
- Promovem o total envolvimento das partes interessadas e incentivam a inovação e a experimentação.
- Baseiam-se em provas e incluem sistemas de acompanhamento e avaliação coerentes.

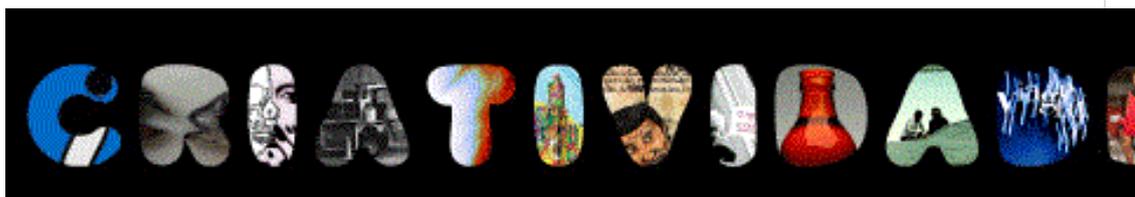
A convite da *CCDR-LVT* - Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional de Lisboa e Vale do Tejo, e na qualidade de presidente do IADE, tenho participado nas reuniões preparatórias afectas à área das indústrias culturais e criativas, com o objectivo de ser traçado um plano de acções para a região de Lisboa no sector em referência. Aproveioto, também, para recordar que no próximo dia 25, a Talent ID leva a efeito um workshop no IADE, sob o tema **Oportunidades de financiamento Horizonte 2020** para o qual desde já convido todos a participarem.

Por fim, e como vem sendo hábito neste espaço, quero felicitar a Prof^a. Doutora Cristina Caldeira, coordenadora do Gabinete de Relações Internacionais do IADE, por ter concluído esta semana o seu curso de doutoramento. Parabéns Cristina!

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014

IADE | Solidário

Desafio criativo IADE/ BIS - Banco de Inovação Social



No espaço da Stª Casa da Misericórdia, no Campo Stª Clara teve início a 15 de Outubro de 2013 o desafio criativo [IADE/ BIS - Banco de Inovação Social](#) com 26 empreendedores e os seus projectos de tipo inclusivo/ social e 22 alunos do **IADE-CREATIVE UNIVERSITY** repartidos por 11 equipas, cada uma composta por 2 estudantes das áreas científicas de Design e de Marketing e Publicidade. Estas equipas criativas estão a

acompanhar 2/3 projectos empreendedores num espírito de total empenho e *teamwork* até à apresentação pública destes projectos a 28 de Novembro.

O *kick off* do desafio criativo contou com a presença da Drª Maria do Carmo Marques Pinto, directora do Empreendedorismo e Economia Social da Santa Casa de Misericórdia de Lisboa e presidente do Conselho Operacional do Banco de Inovação Social, e pelo responsável pelo Programa de Empreendedorismo Social, Dr. Rui Magalhães.

Da parte do IADE-U estiveram presentes os profs. **Carlos Barbosa** e **Isabel Farinha**, tendo este desafio nascido de um convite inicial do BIS à Agência Escola IADE, representada pela profª.

Catarina Lisboa.



De acordo com Dr. Francisco Pessoa, também responsável pelo Programa de Empreendedorismo Social do BIS, esta parceria com IADE-U e o desafio proposto aos alunos é um ponto essencial

no desenvolvimento do plano de negócio dos projetos e na sua estratégia de aproximação ao público-alvo.

O **BIS-Banco de Inovação Social** é uma plataforma promovida pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa que agrega 26 parceiros – instituições e entidades públicas e privadas - que decidiram por em comum os seus ativos de conhecimento e experiência e as suas competências técnicas e logísticas **para promover em conjunto a inovação social através do apoio ao empreendedorismo, a participação nas redes nacionais, europeias e internacionais de inovação social e a promoção de uma cultura de inovação e de empreendedorismo.**

Para cumprir um dos eixos da sua missão, o BIS criou o **Programa de Empreendedorismo Social** — cuja convocatória para a apresentação de projetos de negócios e negócios sociais - e o **Fundo de Investimento Social - Fundo BIS** — no qual participa a Santa Casa de Misericórdia de Lisboa e o Montepio Geral, que se destina a apoiar negócios de excelência, facilitar o acesso ao crédito e investir em negócios sociais.

O IADE apoia instalação artística sobre tráfico humano distinguida com o Alto Patrocínio da UNESCO

HIGH HEEL PASSENGER

Fruto de uma colaboração com a artista plástica Marian van der Zwaan, os alunos João Miranda e Vânia Barbosa, alunos de mestrado de Design e Cultura Visual do IADE, aceitaram o desafio e ajudaram a construir a imagem do projecto artístico

com fins humanitários que agora será inaugurado "[High Heel Passenger](#)".

Nas palavras do coordenador desta acção do IADE, **Bruno Nobre** refere que "este foi um grande desafio, tão grande enquanto experiência e oportunidade para os alunos envolvidos que apresentaram, discutiram e desenvolveram uma identidade para um projecto desta magnitude e com estas características".

Em parceria com a empresa Ubiwhere, João Miranda teve ainda oportunidade de colaborar no desenvolvimento de um jogo para a plataforma Android onde aplicou e adaptou o conceito criado para um jogo que está agora disponível no Google Play e que ajudará a dinamizar o plano educacional deste projecto em conjunto com as escolas.

É de salientar que o projecto "High Heel Passenger" foi distinguido com o Alto-Patrocínio da UNESCO, assim como apoiado pela representação da UNESCO de Portugal, Gana, Brasil e Angola. Além das diversas entidades governamentais, entre as quais o Governo de Angola, Governo do Estado de São Paulo, a Câmara Municipal de Lisboa, entre outras. Destacam-se também um grande grupo de voluntários que trocaram os seus produtos, conhecimento, tempo, espaços, ou trabalho, por uma boa causa.

O projecto "High Heel Passenger" estará em Lisboa a partir do dia 18 de Outubro de 2013 – Dia Europeu contra o Tráfico de Seres Humanos – na praça D. Pedro IV, Rossio em Lisboa, e simultaneamente em Acra - Gana (Efua Sutherland Park), Berna - Suíça (Waisenhausplatz), Luanda - Angola (Baía de Luanda) e São Paulo - Brasil (Memorial América Latina).

Fica desde já o convite a visitar e a participar! A exposição estará patente até dia 6 de Novembro de 2013.

IADE apoia Projecto "Perspectivas - Arte, Inflamação e eu"



abbvie

O projecto "Perspectivas - Arte, Inflamação e eu" é uma campanha global de arte, concebida pela **AbbVie**, que pretende juntar artistas experientes e doentes com IMID (doenças inflamatórias imunomediadas), com o intuito de oferecer um conhecimento único sobre o que viver com uma destas doenças. A Prof^ª. Doutora Ana Margarida Ferreira e um representante da AbbVie fizeram a apresentação no passado dia 15 de Outubro do projecto aos alunos do 2º ano da Licenciatura em Design.

O IADE na *ModaLisboa* - O Melhor da Moda Portuguesa



O IADE esteve presente na [ModaLisboa Outubro de 2013](#), acompanhando o desfile da designer de moda Alexandra Moura, antiga aluna do IADE, estando representado pelo seu Presidente, Prof. Doutor Carlos Duarte e da Prof^a. Doutora Theresa Lobo, Co-Coordenadora do Mestrado em Branding e Design de Moda, curso em associação IADE-UBI, bem como contou com a presença da Directora da MSKPU - The International School of Costume and Fashion Design da Polónia, Magdalena Plonka.

Paralelamente, a 41.^a edição da ModaLisboa, foram apresentadas coleções dos participantes do Sangue Novo, iniciativa recuperada após 10 anos de paragem. Ao todo estiveram presentes 12 jovens designers, finalistas de cursos de moda. Entre as quais, participou a Filipa Gomes, aluna neste momento a acabar o mestrado em Branding e Design de Moda no IADE/UBI. Seleccionada após o seu primeiro desfile na LX Factory, em junho, para o evento Move Up realizado pelo IADE/UBI.

Feedback academia 3D by IADE

O espaço da Academia 3d by IADE realizou workshops diários durante os 5 dias da LXD 2013. Tivemos a presença muitos alunos do IADE e de outras instituições de ensino ligados ao Design assim como de vários profissionais da área que quiseram conhecer a aplicação e integração das metodologias co-criativas do projecto de investigação IDEAS(R)EVOLUTION da UNIDCOM/IADE com as novas tecnologias digitais, quer os softwares que permitem o desenvolvimento de projecto ligados ao Design Generativo, quer das impressoras 3d que permitem ao criador uma maior capacidade de experimentação e finalização dos seus conceitos em produtos.



A parceria com a DIGITALAB e com a BEEVERYCREATIVE permitiu que nenhum aluno, profissional ou simplesmente interessado nestas novas áreas do Design pudesse sair do nosso espaço com alguma dúvida ou sem experimentar, enquanto utilizador, estas tecnologias. Em meu nome e em nome do IADE e dos parceiros, quero agradecer a toda a equipa da LXD2013 não só

o convite para a coordenação deste espaço como o profissionalismo que permitiu que nada faltasse à realização desta academia e dos respectivos workshops.

Muitas vezes o sucesso é medido pela quantidade, no nosso caso essa aferição seria possível e bastante positiva pois tivemos uma média de 30 pessoas por dia a realizar todas as 3 estações do nosso workshop, mas sempre preferi medir sorrisos e mentes inovadoras e nessa medida o sucesso foi brutal! Ver o sorriso nas caras dos jovens que nos visitaram e o brilho nos seus olhos que indicam a dimensão dos seus sonhos é, nos dias de hoje, o maior prazer que podemos ter enquanto docentes, investigadores e profissionais do DESIGN. Por isso a motivação é fazer diferente e ainda melhor para o próximo ano!

Obrigado LXD.

Américo Mateus

IDEAS(R)EVOLUTION - Research project coordinator



Caro Américo,

O evento foi para nós um sucesso bastante superior ao esperado. Para esse sucesso gostaria de assinalar a importância do contributo do IADE através da sua participação na Academia 3D. A colaboração havida permitiu-nos potenciar grandemente o impacto da nossa presença na feira. Tudo faremos para reforçar esta ligação que esperamos seja proveitosa também para o IADE.

Abraço

Diogo Quental

IADE | Parceria APPM



» [saiba mais](#)

IADE | Oficina de Portfólio

Vem aí a 9ª edição da OFICINA de PORTFOLIO™ com Novas Grandes Marcas

A nova edição da **Oficina de Portfolio™** já tem regresso marcado ao IADE – Creative University. O curso, que coloca os alunos a trabalhar diretamente com marcas reconhecidas do mercado, arranca já

no final deste mês de Outubro e promete levar ao limite a criatividade dos candidatos. Todos aqueles que desejam trabalhar com insígnias de renome, de uma forma 100 por cento prática, **podem ainda inscrever-se até**

ao próximo dia 24 de outubro, gratuitamente.

COMPAL, José de Mello Saúde, NOBRE, MONSTER e LICOR BEIRÃO são as novas insígnias que apresentarão **briefings reais**, a que os candidatos a criativos responderão com campanhas

integradas de comunicação,

desenvolvendo dessa forma o seu portefólio publicitário.

Relembramos que a Oficina de Portfolio™

tem merecido o reconhecimento das

principais agências nacionais e

internacionais, apresentando uma

elevada taxa de empregabilidade e foi **distinguida recentemente pelo Governo de Portugal com o “selo” do Programa Estratégico +e +i**, pelo contributo prestado para o estímulo da cultura e das práticas de empreendedorismo e inovação em Portugal.



IADE | Quadro de Mérito

QUADRO DE EXCELÊNCIA OU MÉRITO

Estudantes de 1ºCiclo // 2012-2013

LICENCIATURA EM DESIGN

1ºAno	 <p>Tomás Ferreira Delft 20120201 16.90</p>	 <p>Joana Isabel Bernardino Cardoso 20120304 16.85</p>	 <p>Natesha Gomes Almeida 20120429 16.75</p>
2ºAno	 <p>José Agostinho Páscoa Rodrigues 20110369 17.85</p>	 <p>David Miguel Paixão Marques 20110142 16.55</p>	 <p>Mário Rui da Cruz Nascimento 20110004 16.38</p>
3ºAno	 <p>Marta Cristina Ribeiro Cunha da Silva 20100107 16.83</p>	 <p>Rita Nunes Martins dos Santos 20100029 16.55</p>	 <p>Matilde Lobo Ferreira do Espírito S 20100055 16.50</p>

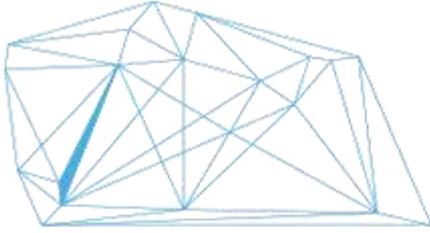
LICENCIATURA EM FOTOGRAFIA E CULTURA VISUAL

1ºAno	 <p>Bruna Patrícia Domingues Caetano 20120071 16.60</p>	 <p>Julia Susanne Katherina Saalfeld 20120017 16.60</p>	 <p>Inês Gomes Lourenço 20120126 16.55</p>	 <p>Beatriz Joana Rita 20120022 15.75</p>
2ºAno	 <p>Bárbara Beatriz Henriques Atanázio 20110056 17.10</p>	 <p>Ana Margarida Hilário Eloy 20110052 17.02</p>	 <p>Joana Silva Alexandre 20110006 16.70</p>	
3ºAno	 <p>José Augusto Ferreira da Costa 20100535 18.07</p>	 <p>João Ricardo Ferreira Rodrigues 20100552 16.83</p>	 <p>Ana Lúcia Lagartinho de Oliveira 20100054 16.60</p>	

LICENCIATURA EM MARKETING E PUBLICIDADE

1ºAno	 <p>Tiago Vasco Neves Gonçalves 20120439 17.15</p>	 <p>Tiago Mendes Fidalgo 20120457 16.75</p>	 <p>Catarina Tadeu Costa 20120049 16.70</p>
2ºAno	 <p>Inês Baptista da Câmara 20090173 17.60</p>	 <p>Carolina Alexandra Gonçalves Craveiro 20110243 17.24</p>	 <p>Madalena Pimentel Rola Pereira 20110324 16.85</p>
3ºAno	 <p>Rita de Abreu Freire Nandim de Carvalho 20100529 16.43</p>	 <p>Silvia Marlene Fernandes 20100538 16.40</p>	 <p>Diana Sofia Pereira da Conceição Almeida 20100341 16.25</p>

Senses&Sensibility in the Right Place



senses&sensibility 2013

UNIDCOM / IADE 7th international conference

[Senses&Sensibility in the Right Place](#), é uma conferência interdisciplinar nas áreas de Design, Cultura Visual, Fotografia, Moda, Publicidade e Marketing. É a sétima conferência internacional realizada pelo [IADE](#) e organizadas pela unidade de investigação UNIDCOM/IADE.

Desde 2003 até o presente, organizamos [estas conferências](#) em colaboração com outras entidades, nomeadamente com a [CUMULUS, Associação Internacional de Universidades e Colégios de arte, design e média](#). Desde então foram submetidos e publicados mais de 1000 artigos, por participantes de 60 nacionalidades diferentes.

Em 2013, a sétima conferência internacional vai viajar para Florianópolis no Brasil. O nosso anfitrião será a [UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina](#), num ambiente grande investimento na investigação do maior país da América Latina.

A colaboração entre [IADE](#) e [UFSC](#) começou em 2007 e vem crescendo desde então. Esta será uma excelente oportunidade para fortalecer nossos projetos comuns e reunir mais participantes e visitantes na nossa rede de investigação.

Assim, o lugar certo para discutir Design, Cultura Visual, Fotografia, Moda, Publicidade e Marketing no início de novembro 2013 será em Florianópolis, Santa Catarina, Brasil.

Conheça os oradores principais: Professor Brigitte Wolf; Professor Clive Dilnot; Professor Gui Bonsiepe; Professor Ola Möller; Professor Matt Watkinson; Professor Richard Williams.

Talent ID promove Workshop

Oportunidades de financiamento

Horizonte 2020

IADE | dia 25 de Outubro | 15:00 | Sala 38

Avenida Dom Carlos I, nº 4 em Lisboa

A sessão aberta ao público em geral e aos investigadores em particular

Programa

15:00 Abertura da sessão > IADE/TALENT ID; 15:15 **O Horizonte 2020 – novo quadro de apoio Europeu para Investigação e Inovação 2014-2020 > INOVA+**;
16:15 **Oportunidades no Horizonte 2020 para o IPAM/IADE > INOVA+**; 17:00
Coffee break; 17:15 **Estratégia de Participação no Horizonte 2020 > INOVA+**;
17:45 Discussão

Inscrições: [Ana Oliveira](#)

Organização: [Talent ID](#)



Associação para a Investigação
em Design, Marketing e Comunicação



Apoio:



» [informações](#)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Novo número de telefone do Palácio

Quintela:

21 346 31 52

Agenda:

21 de Outubro - 2ª feira - Edifício IADE -
Provas públicas dos cursos de 2º ciclo.

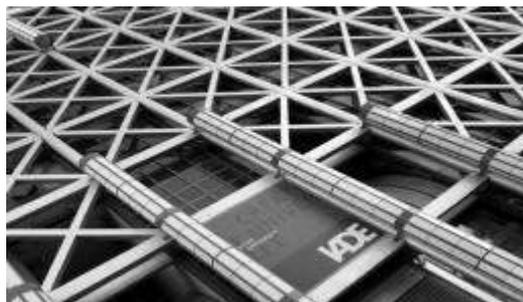
22 de Outubro - 3ª feira - Edifício IADE -
sala 38 às 16:00: Conferência por **Barbara Aniello**: "**Almada Negreiros e a busca da obra de arte total**" | A entrada é livre.

Barbara Aniello, é uma investigadora italiana em História Comparada das Artes, que desenvolveu na FCT o seu projecto de pós-Doutoramento " intitulado "O diálogo Inter-Artes em Portugal no século XX."

23 de Outubro - 4ª feira - Edifício IADE -
sala 38 às 19:00: Seminário Temático
(Mestrados em Marketing; Comunicação e Imagem; Publicidade): Dra. **Filipa Caldeira**, CEO Fullsix Iberia - "**New U.S.E.R Marketing- Uma Perspectiva do Marketing Digital**"

25 de Outubro - 6ª feira - Edifício IADE -
sala 38 às 15:00: **Talent ID promove Workshop Oportunidades de financiamento Horizonte 2020**

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo](#)



IADE em Notícias:

EX-ALUNO DO IADE CRIA CIDADE SUSTENTÁVEL

A Eco-Village Community é uma cidade completamente sustentável.

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online - 18-10-2013](#)

Os Don Corleone da publicidade

"I'm funny how?" (Como é que sou engraçado?)

[In Briefing Online - 18-10-2013](#)

Designer caldense apresentou coleção na ModaLisboa

Filipa Gomes tem 21 anos, é natural das Caldas da Rainha e foi uma das jovens designers a apresentar a sua coleção de roupa, no passado dia 11, na ModaLisboa.

[In Jornal das Caldas- 16-10-2013](#)

Estamos a crescer acima do mercado - Entrevista a Margarida Condado

[In Briefing- 01-10-2013](#)

Correr pelo marketing

[In Briefing- 01-10-2013](#)

O design está em toda a parte

[In Cx- 01-07-2013](#)

Jornal Expresso do Oriente » "Paris-Lisboa - 15 anos de Amizade" chega ao fim

[de 2013-2014](#)

Editais Provas Públicas do 2º Ciclo 21 de Outubro de 2013

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Marketing](#)

[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)



**Para mais informações consulte editais
disponíveis na Secretaria de Alunos**

Notícias do Mercado:

As celebrações dos 15 anos do Acordo de Amizade e Cooperação Paris-Lisboa chegam, esta semana, à sua recta final.

[In Expresso do Oriente Online - 15-10-2013](#)

Exposição de Pintura "Tratado Ilusionista" em Odivelas

A Câmara Municipal de Odivelas inaugura, no dia 17 de outubro, pelas 21h00, no Centro de Exposições de Odivelas, a Exposição de Pintura Tratado Ilusionista, da autoria do artista Luís Athougua

[In Local.pt Online - 15-10-2013](#)

'Design' de moda une Moçambique e Portugal

O Moçambique Design Day foi a iniciativa em destaque no segundo dia do evento LxD - Lisboa Design Show, integrado na trigésima sétima edição do salão Intercasa.

[In CRHLP Online - 14-10-2013](#)

Ready, Set, Go! - Briefing

Falta pouco para a Marketing Marathon.

[In Briefing Online - 11-10-2013](#)

"Podemos ser país das maravilhas" - Entrevista a Rui Neto

[In Correio da Manhã - Domingo- 13-10-2013](#)

Caloiros da IADE criam painéis para casa das cores

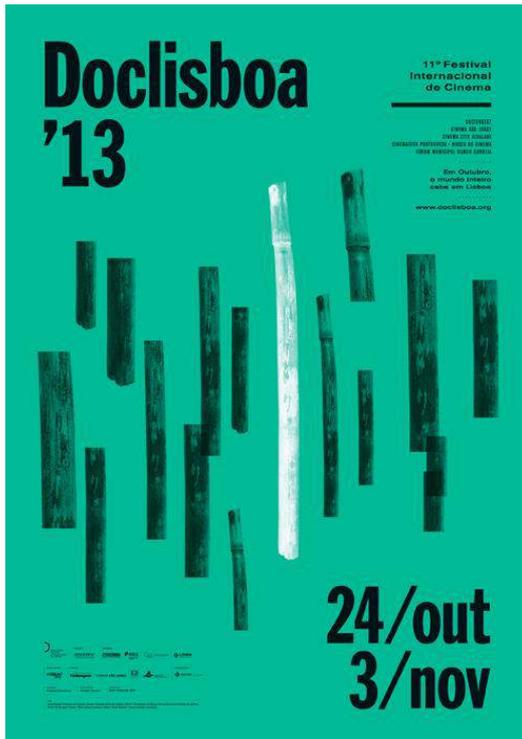
CALOIROS DO IADE CRIAM PAINÉIS PARA A CASA DAS CORES As ações de solidariedade são um dos motes da praxe académica do IADE – Creative University.

[In Mundo Universitário- 14-10-2013](#)

Amizade entre Paris e Lisboa

Lisboa está a celebrar os 15 anos do Tratado de Amizade que liga a capital portuguesa a Paris.

[In Mundo Universitário- 14-10-2013](#)



*
INTERVALO PARA O
CONHECIMENTO
*

Todas as segundas-feiras, e a partir de 28 de Outubro todas as segundas e terças-feiras, entre as 18h30 e as 19h30 é hora de Intervalo para o Conhecimento.



TATTOO & ROCK FESTIVAL
O MAIOR EVENTO DE TATUAGENS EM PORTUGAL
1, 2 e 3 DE NOVEMBRO ~ LX FACTORY
Lisboa, 03 Outubro de 2013- O [Tattoo &](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: Xl8877

[Rock Festival](#) é um evento único no nosso País e dos maiores do género na Europa, que existe desde 2005 e onde se concentram várias actividades relacionadas com o universo das tatuagens. Este evento terá este ano a sua 9.ª edição consecutiva, realizando-se nos dias 1, 2 e 3 de Novembro na LX Factory (Alcântara, Lisboa).



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

IADE em Notícias:

Português concebe cidade inteiramente sustentável

Pode parecer ficção científica mas não é.

[In Expresso Online - 18-10-2013](#)

É um projecto que responde aos desafios sociais, económicos e ambientais da actualidade

[In Ambiente Magazine.com - 17-10-2013](#)



Designer português desenvolve projecto de cidade sustentável Designer português desenvolve projecto de cidade sustentável

17 de Outubro de 2013 Um aluno do IADE projectou uma cidade completamente sustentável.

[In Architecturas Online - 17-10-2013](#)

"Desde os 15 anos que luto contra a minha imagem" - Entrevista a Diogo Morgado

[In Fora de Série - Relógios- 01-10-2013](#)

Impressão 4D

[In Jornal de Negócios- 18-10-2013](#)

«Tratado Ilusionista» - Luís Athougua - Entrada Livre

Centro de Exposições de Odivelas de 3ª a Dom às 10:00 17 de outubro a 19 de janeiro Rua Fernão Lopes (ou Traseiras dos Paços do Concelho - Quinta da Memória) 2675-348 ODIVELAS Preço: 0EUR Luís Athougua é natural de Cascais, diplomado pelo IADE, participou em relevantes Exposições Internacionais, Bienais de Arte, encontros de Arte Postal e integrou diversos grupos multi-disciplinares e plurina

[In TMN Entrada Livre Online - 17-10-2013](#)

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

229

Lisboa, 28 de Outubro de 2013



Editorial

Sobre o Horizonte 2020

O Programa-Quadro Horizonte 2020 visa promover ideias, crescimento e emprego para o futuro da Europa. Afasta-se do que foi feito no passado ao reunir num único programa de financiamento todas as actuais formas de apoio à investigação e inovação, incluindo as actividades relacionadas com a inovação do Programa-Quadro para a Competitividade e a Inovação e as actividades do Instituto Europeu de Inovação e Tecnologia (IET). Investimentos inteligentes em investigação e inovação estimulam directamente a economia, asseguram a excelência da nossa base de conhecimentos e tornam as nossas empresas mais competitivas num mundo globalizado. A Comissão Europeia propõe um orçamento de 80 mil milhões de euros para o Programa-Quadro Horizonte 2020, que cobrirá o período de 2014 a 2020. O IADE em parceria com a TALENT ID levou a efeito esta semana um workshop sobre a temática "Oportunidades de Financiamento Horizonte 2020" com o apoio da INOVA+ destinado aos seus professores e investigadores. Notas finais, primeiro para felicitar a Mestre Ângela Silvestre que concluiu com brilhante classificação o seu curso de Mestrado em Design e Cultura Visual na opção de especialização em

Estudos de Fotografia. Parabéns Ângela! O esforço acaba sempre por compensar. E por fim, um agradecimento especial para o professor José João de Freitas, responsável pela coordenação executiva da formação pós-graduada, pelo seu empenho e dedicação na organização de mais uma jornada complexa de 36 provas de mestrado num único dia.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Provas Públicas

Provas Públicas de 2º Ciclo do IADE

**Mestrado em Design e Cultura Visual | Mestrado em Design de Produção | Mestrado em
Ensino das Artes Visuais | Mestrado em Comunicação e Imagem | Mestrado em Publicidade
| Mestrado em Marketing**





Na passada 2ª feira, dia 21 de Outubro, 36 estudantes afectos aos diferentes cursos de mestrado do IADE prestaram provas públicas, tendo concluído com êxito a sua formação neste ciclo do ensino superior.

Coordenação executiva da formação pós-graduada: Prof. José João de Freitas.

IADE | Instalação de Arte

Instalação artística “High Heel Passenger”

O IADE, com a coordenação do professor Bruno Nobre e o apoio da Agência ESCOLA, desenvolveu o conceito e identidade visual para a instalação artística “High Heel Passenger”, assim como o grafismo de um jogo para a plataforma Android. Fruto de uma colaboração com a artista plástica Marian van der Zwaan, os alunos João Miranda e Vânia Barbosa, alunos de mestrado de Design e Cultura Visual do IADE, aceitaram o desafio e ajudaram a construir a imagem do projecto artístico com fins humanitários que agora será inaugurado.



Nas palavras do coordenador desta acção do IADE, Bruno Nobre refere que “este foi um grande desafio, tão grande enquanto experiência e oportunidade para os alunos envolvidos que apresentaram, discutiram e desenvolveram uma identidade para um projecto desta magnitude e com estas características”.



Em parceria com a empresa Ubiwhere, João Miranda teve ainda oportunidade de colaborar no desenvolvimento de um jogo para a plataforma Android onde aplicou e adaptou o conceito criado para um jogo que está agora disponível no Google Play e que ajudará a dinamizar o plano educacional deste projecto em conjunto com as

escolas.

É de salientar que o projecto “High Heel Passenger” foi distinguido com o Alto-Patrocínio da UNESCO, assim como apoiado pela representação da UNESCO de Portugal, Gana, Brasil e Angola. Além das diversas entidades governamentais, entre as quais o Governo de Angola, Governo do Estado de São



Paulo, a Câmara de Lisboa, entre outras. Destacam-se também um grande grupo de voluntários que trocaram os seus produtos, conhecimento, tempo, espaços, ou trabalho, por uma boa causa. O projecto “High Heel Passenger” estará em Lisboa a partir do dia 18 de Outubro de 2013 – Dia Europeu contra o Tráfico de Seres Humanos – na praça D. Pedro IV, Rossio, e simultaneamente em Acra (Efua Sutherland Park), Berna (Waisenhausplatz), Luanda (Baía de Luanda) e São Paulo (Memorial América Latina).

Convite High Heel Passenger: “HHP” quer convidar alunos das áreas de arte/design/fotografia para participarem num projecto internacional de Luta contra o Tráfico Humano, que vai fazer parte de um documentário e relatório para o UNESCO. [Informações.](#)



» [saiba mais](#)

IADE | Seminários Temáticos

Mestrados em Marketing; Comunicação e Imagem; Publicidade

23 de Outubro - 4ª feira - Edifício IADE



Dra. **Filipa Caldeira**, CEO Fullsix Iberia - "**New U.S.E.R Marketing- Uma Perspectiva do Marketing Digital**".

IADE | Investigação UNIDCOM

Workshop Oportunidades de Financiamento Horizonte 2020

IADE | dia 25 de Outubro | 15:00 | Sala 38

Organização: [Talent ID](#)





Associação para a Investigação
em Design, Marketing e Comunicação



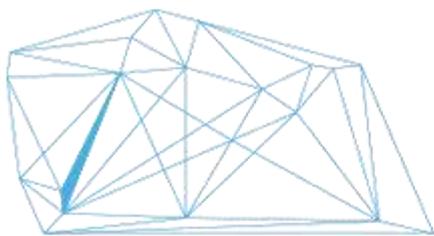
Comunicação de membros

- **Rodrigo Cunha:** - comunicação "*A Ritmanálise*" no Colóquio Internacional "*Processos Criativos em Arte*", decorrido na Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, nos dias 12 e 13 de Setembro de 2013 (a publicar em *Actas*). - comunicação "Jacob de Castro Sarmento" no Congresso "Luís António Verney e a Cultura Luso-Brasileira do seu Tempo", organizado pelo Instituto de Filosofia Luso-Brasileira, pela Universidade do Minho, pela Universidade do Porto e que teve lugar na Biblioteca Nacional entre 16 e 18 Setembro de 2013 (a publicar em *Actas*). - comunicação "O Neo-Pitagorismo Criacionista".no Colóquio sobre "O Pitagorismo e os Mistérios da Grécia Antiga", na Casa do Fauno, Quinta dos Lobos, Sintra, a 23 de Setembro de 2013 (a publicar em *Actas*). - apresentação do livro de Rémi Boyer "Fado – Mysthérique de la Saudade" na FNAC do Colombo (Lisboa), no dia 24 de Outubro às 18h30.- "Dossier Silvestre Pinheiro Ferreira – no Bicentenário das *Prelecções Filosóficas*. Civilização e Linguagem na sua obra", in *Nova Águia – Revista de Cultura para o século XXI*, 12, Lisboa, Zéfiro Edições, 2013.- "Crestomatia ou vinte velas, para apagar ou acender, nos duzentos anos do nascimento de Kierkegaard (antologia), in *Nova Águia – Revista de Cultura para o século XXI*, 12, Lisboa, Zéfiro Edições, 2013.

Participação em Júri de Doutoramento

- **Maria Helena Souto:** Arguente principal no júri das provas de Doutoramento em Design de Paula Maria Vieira Reaes Pinto, com a Tese subordinada ao tema "*Uma visão integrada do Lugar na Arte Pública através do Design Participativo: a relação entre as actividades laborais e os recursos naturais locais nas práticas de interacção com populações periféricas*", Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, 23 de Outubro.

Senses&Sensibility in the Right Place: 7-9 November 2013



senses&sensibility 2013

UNIDCOM / IADE 7th international conference

Senses&Sensibility in the Right Place, é uma conferência interdisciplinar nas áreas de Design, Cultura Visual, Fotografia, Moda, Publicidade e Marketing. É a sétima conferência internacional realizada pelo IADE e organizadas pela unidade de investigação UNIDCOM/IADE.

Desde 2003 até o presente, organizamos estas conferências em colaboração com outras entidades, nomeadamente com a CUMULUS, Associação Internacional de Universidades e Colégios de arte, design e média. Desde então foram submetidos e publicados mais de 1000 artigos, por participantes de 60 nacionalidades diferentes.

Em 2013, a sétima conferência internacional vai viajar para Florianópolis no Brasil. O nosso anfitrião será a UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina, num ambiente grande investimento na investigação do maior país da América Latina.

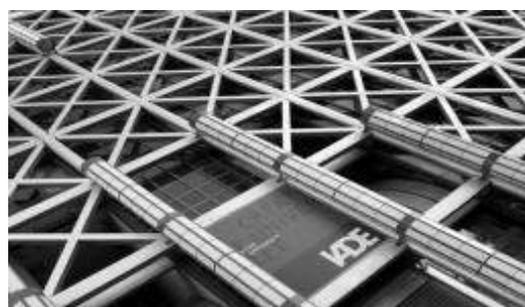
A colaboração entre IADE e UFSC começou em 2007 e vem crescendo desde então. Esta será uma excelente oportunidade para fortalecer nossos projetos comuns e reunir mais participantes e visitantes na nossa rede de investigação.

Assim, o lugar certo para discutir Design, Cultura Visual, Fotografia, Moda, Publicidade e Marketing no início de novembro 2013 será em Florianópolis, Santa Catarina, Brasil.

Conheça os oradores principais: Professor Brigitte Wolf; Professor Clive Dilnot; Professor Gui Bonsiepe; Professor Ola Möller; Professor Matt Watkinson; Professor Richard Williams.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

97fm Rádio Clube Pombal - Coimbra -
Aluno concebe modelo de comunidade
Designer conimbricense desenvolve cidade

Agenda:

28 de Outubro: Reunião Comissão de

Instalação IADE-U

30 de Outubro: 19h | Sala 38 | Seminário Temático | Mestrado de Marketing | Orador: **Luis G. Maio** (Jornal "O Público"/ REvista "Vogue") | Tema: "**Música, Comunicação e Imagem numa era de mudança**"

31 de Outubro: Reunião do Conselho de Direcção e Científico da UNIDCOM/IADE

Protocolos:

- Câmara Municipal de Abrantes
- UCA - University of Creative Arts (Surrey - UK)



- Associação de Assistência de Nossa Senhora das Candeias

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)



Para mais informações consulte editais disponíveis na Secretaria de Alunos

inteiramente sustentável Pombal 97 fm / Sociedade - Rui Vasques, aluno do IADE, em Coimbra, criou um modelo de comunidade que responde aos desafios sociais, económicos e ambientais da actualidade

[In Rádio Clube de Pombal Online - 24-10-2013](#)

Ready, Set, Go! - Briefing

Falta pouco para a Marketing Marathon.

[In Briefing Online - 11-10-2013](#)

Designer de Coimbra desenvolve cidade inteiramente sustentável

Designer de Coimbra desenvolve cidade inteiramente sustentável 111 Edificar uma aldeia em que as casas são construídas em "superdobe" – sacos com terra – é o projeto do jovem de Coimbra Rui Vasques, de 25 anos

[In Diário As Beiras- 24-10-2013](#)

Designer de Coimbra considerado o melhor aluno

Detalhes Categoria: Actualidade Publicado em 23-10-2013 Escrito por CP Rui Vasques, de 25 anos, natural de Coimbra, criou um projecto de uma cidade sustentável, o que lhe valeu o prémio de melhor aluno de curso do IADE (Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing) em 2012

In Campeão das Províncias.com - 23-10-2013

IADE colabora em projecto contra tráfico humano @ Janela Urbana

©Câmara-Municipal-de-Lisboa Estima-se que, só na Europa, mais de 200 mil mulheres sejam forçadas à prostituição.

[In Janela Urbana.com - 23-10-2013](#)

Jornal Feedback - IADE - Creative

Notícias do Mercado:



» [informações](#)



» [informações](#)



» [informações](#)

University colabora em projeto contra tráfico humano

Alunos desenvolveram identidade visual e jogo sobre a instalação artística patente na praça no Rossio, em Lisboa, até dia 6 de novembro O IADE - Creative University desenvolveu a identidade visual do projeto "High Heel Passenger", que se debruça sobre a temática do tráfico humano

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage1.com" claiming to be In Feedback.com - 23-10-2013](#)

Imagina-se preso dentro de um labirinto?

O IADE - Creative University desenvolveu a identidade visual do projecto "High Heel Passenger", que se debruça sobre a temática do tráfico humano

[In Marketeer.pt - 23-10-2013](#)

Alunos da Oficina de Portfolio trabalham com marcas de renome

Compal, José de Mello Saúde, Monster, Nobre e Licor Beirão são as insígnias envolvidas na nova edição 22 de outubro A Oficina de Portfolio regressa ao IADE no final do mês de outubro.

[In Liga-te à Media Online - 22-10-2013](#)

Designer quer autocarro da Carris a prestar auxiliar aos sem-abrigo Portal da Filantropia

Um estudante em Design de Produção do IADE quer pegar num autocarro e convertê-lo numa unidade de apoio ambulante aos sem-abrigo, avança o jornal i.

[In Portal da Filantropia Online - 22-10-2013](#)

"Autocarro solidário" em tese de mestrado

É ainda um projecto, mas já conta com o interesse de várias instituições, como a



**TATTOO & ROCK FESTIVAL
O MAIOR EVENTO DE TATUAGENS EM
PORTUGAL**

1, 2 e 3 DE NOVEMBRO ~ LX FACTORY

O [Tattoo & Rock Festival](#) é um evento único no nosso País e dos maiores do género na Europa, que existe desde 2005 e onde se concentram várias actividades relacionadas com o universo das tatuagens. Este evento terá este ano a sua 9.ª edição consecutiva, realizando-se nos dias 1, 2 e 3 de Novembro na LX Factory (Alcântara, Lisboa).

Santa Casa da Misericórdia de Lisboa e a Comunidade Vida e Paz.

[In Renascença Online - 23-10-2013](#)

Marcas voltam a desafiar alunos do IADE

Estão abertas as inscrições até ao próximo dia 24 de Outubro para a 9ª edição da Oficina do Portfólio do IADE, onde os alunos respondem a briefings lançados por marcas reconhecidas no mercado

[In Meios & Publicidade Online - 21-10-2013](#)

Joana Lobo Anta Trio - Entrada Livre

29 novembro às 21:30 Preço: 0EUR

Classificação: M12 Joana Lobo Anta nasce a 28 de Fevereiro de 1978, em Cascais.

[In TMN Entrada Livre Online - 21-10-2013](#)

Eco-Village.

Eco-Village é um projecto inovador de Rui Vasques, formado em Design Industrial

[In Designership Online - 21-10-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais

IADE em Notícias:

REFLEX 2013 apresenta Exposição "DAR A VOLTA"

A Associação CAIS e o Banco Espírito Santo apresentaram hoje as obras vencedoras do REFLEX 2013 - Prémio de Fotografia CAIS | BES.

[In Ver Portugal Online - Ver Portugal Negócios Online - 18-10-2013](#)

WORKSHOP | PROGRAMAÇÃO E PRODUÇÃO DE EXPOSIÇÕES | 9, 10 E 16 DE NOVEMBRO | FORMADORA: LUÍSA SANTOS

DESCRIÇÃO PÚBLICO ALVO Estudantes de artes, cultura e comunicação, artistas, produtores, agentes culturais.

[In Rede Cultural.net - 19-10-2013](#)

Autocarro. Da garagem para as ruas em ajuda aos sem-abrigo

[In i - 21-10-2013](#)

Carlos Barbosa: "Se a Carris pedir dinheiro vamos tentar envolver a autarquia" | iOnline

Carlos Barbosa: "Se a Carris pedir dinheiro vamos tentar envolver a autarquia" D.

[In i Online - 21-10-2013](#)

Autocarro. Da garagem para as ruas em ajuda aos sem-abrigo | iOnline

[In i Online - 21-10-2013](#)

Programa Beta-start reúne investidores e parceiros em Demo Day

[In Vida Económica- 25-10-2013](#)



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

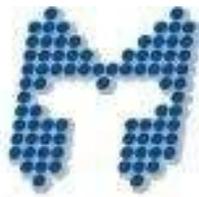
DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877





Marktest

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).

>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo,
em Lisboa, captadas a partir do
Edifício IADE](#)



Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
ProQuest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)



Editorial

As conferências da UNIDCOM/IADE

Desde 2003 até o presente, a UNIDCOM/IADE já organizou seis conferências internacionais: 25-26 de Setembro de 2003 em Lisboa - **“Senses and Sensibility in Technology - linking tradition to innovation through Design”**; 26-29 de Maio de 2005 em Lisboa - **“Pride and Pre-Design - The Cultural Heritage and the Science of Design”**, em associação com a [CUMULUS - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media](#); 1-5 de Novembro de 2006 em Lisboa - **Design Research Society, International Conference in Lisbon, “WonderGround”**, em associação com a [Design Research Society](#); 1-3 de Novembro de 2007 em Lisboa - **“Design & CC: SOS! – Design and Commercial Communications: Seek Optimal Synergies”**; 1-3 de Outubro de 2009 em Lisboa: - **“40 IADE 40 from 1969 to 2049”**; 1-5 de Outubro de 2011 em Lisboa: - **“Senses & Sensibility in Lisbon: Design, Marketing, Advertising, Photography and Visual Culture in the right place”**.

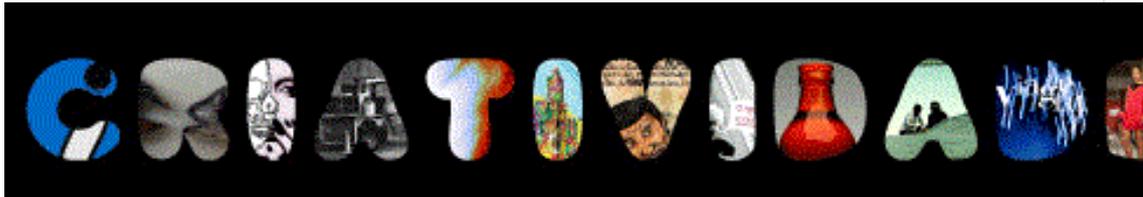
Agora, em 2013, prepara-se para levar a efeito a sua sétima conferência: 7-9 de Novembro em Florianópolis: **“Senses & Sensibility in the Right Place”**, em associação com a [UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina](#). Conferência interdisciplinar nas áreas de Design, Cultura Visual, Fotografia, Moda, Publicidade e Marketing. Vamos viajar para Florianópolis no Brasil. A propósito de conferências, devo também dar nota neste espaço, que na próxima semana o IADE acolhe na sua sede cultural - Palácio Quintela, a **Marketing Marathon**. Numa parceria com a [APPM - Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing](#), de 4 a 8 de Novembro, vamos ter cinco dias dedicados ao tema mais quente da actualidade do marketing: “Content Marketing”. Em cada dia serão abordados temas estruturantes para a área de conteúdos das marcas: **Brand Activation, Digital Storytelling, Image, Point-of-Sale e Video**.

Por fim, não poderia deixar de felicitar, também e aqui, todos os nossos colegas da [Talent](#), particularmente, todos os professores, colaboradores, estudantes e administradores pelo marco que o 4 de Novembro de 2013 representa para o IPAM, ao comemorar os seus 29 anos de existência.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Parceria Meo Arena

Alunos do IADE criam para staff do Meo Arena



Dez jovens criativos das áreas do design e do marketing e alunos do IADE vão ser escolhidos pela Meo para apresentarem propostas criativas para o vestuário das várias equipas de staff do Meo Arena. O objectivo passa por “promover sinergias entre a academia e o mercado de trabalho”, sendo que as propostas apresentadas devem responder a um conjunto de especificidades como “produção nacional, se possível com materiais e técnicas portuguesas; produção exequível e de rápida implementação e com recurso a materiais duráveis”. Esta iniciativa decorre até ao próximo dia 5 de Novembro, data até à qual devem ser entregues as propostas de comunicação, que serão avaliadas por um júri composto pelos responsáveis do IADE, do [MEQ](#), do [Meo Arena](#) e da [Partners](#). O autor da proposta vencedora receberá uma bolsa de estudo no valor de 1000 euros e verá a sua produção publicada no site do IADE, nas plataformas digitais da Portugal Telecom e do Meo Arena e na rotina de eventos do Meo Arena.



Este projecto conta com o apoio da metodologia [ideas\(r\)evolution](#), sob a coordenação do Prof. Américo Mateus.

IADE | Solidário

IADE apoia Projecto "Perspectivas - Arte, Inflamação e eu"

Enquadrado no projecto “Perspectivas, arte, inflamação e eu”, realizou-se na passada 5ª feira no

LAB 3D do IADE, a selecção em júri, com membros das associações ANEA, PsoPortugal, ANDAR, APDI e do IADE, das quatro propostas formais que melhor materializaram as ideias e valores a transmitir sobre as IMIDs – Doenças Inflamatórias Imuno-mediadas, em particular sobre a Artrite Reumatóide, Espondilite anquilosante, Psoríase e Doença de Crohn. As quatro propostas seleccionadas, em representação nacional, seguirão para nova apreciação internacional, onde serão comparadas com as propostas dos alunos e artistas de mais 40 países.



abbvie

Este projecto, que resultou de um desafio feito pela empresa farmacêutica AbbVie aos alunos do IADE-U e que teve como principal objectivo sensibilizar a sociedade para estas doenças e para a realidade das pessoas que com elas vivem, envolveu todos os alunos do 1º semestre de Design de Produção da Licenciatura em Design, os docentes da mesma unidade curricular, os Professores Cláudia Pernencar, Ricardo Escovinha, João Bernarda e Pedro Rodrigues, os técnicos Miguel Neves e Paulo Andrade e ainda os mestrandos João Pereira e Pedro Dias.



Dada a percepção, por parte da empresa AbbVie, da qualidade geral dos projectos desenvolvidos, está a ser equacionada uma exposição nacional com os restantes trabalhos dos alunos!

Muitos parabéns e obrigada a todos!

Ana Margarida Ferreira (PhD)

Coordenadora do Projecto e Regente da UC de Design de Produção

IADE | Relações Internacionais

IP - SCALING UP FROM LOCAL TO GLOBAL

Co-creating European local food and beverages networks



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

Depois de aprovado pela Agência Erasmus da Áustria a candidatura ao Intensive Program IP Europeu – Scaling Up from Local to Global onde o IADE se apresentou como uma das universidades

preponentes, foi agora a vez do IADE organizar a primeira reunião preparatória em Portugal, sob a coordenação dos professores Américo Mateus, Carlos Alves Rosa e Cristina Caldeira, tendo contado com o especial apoio da [Fundação D. Luís](#) e da [Câmara Municipal de Cascais](#).

Na sessão de abertura para o início dos trabalhos exploratórios, os professores das diferentes universidades parceiras contaram com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Cascais, Dr. Carlos Carreiras e do Dr. Marco Fernandes que apresentou uma palestra dedicada ao potencial eco-sistema empreendedor de Cascais.



Recorde-se que esta candidatura surge na sequência do sucesso dos anteriores programas realizados por esta rede de Universidades Europeias sobre as temáticas de Inovação,

Criatividade, Empreendedorismo e Sustentabilidade e que decorreram ao longo de 10 anos.



CREATIVE UNIVERSITY

O novo projecto agora aprovado vai ser realizado em Lisboa,

no IADE, em Março de 2014. Consideramos portanto uma oportunidade única para os alunos elaborarem, de forma intensiva, desenvolverem ideias de negócio e fazendo parte de equipas multidisciplinares e multiculturais para além de considerarmos poder ser uma experiência única na vida de um estudante.



HAAGA-HELIA
University of Applied Sciences



howest
DE HOOGESCHOOL HOOG-VLIANDEREN
LIEDE UNIVERSITEIT

Durante 15 dias ao alunos terão a oportunidade de obter uma experiencia diferente, conhecer pessoas, culturas, abordagens ao ensino, à aprendizagem e como desenvolver um negócio em contexto real dentro de uma temática actual, local e de *networking*.

As universidades que integram esta rede são: FHV DORNBIRN, Áustria; HAAGA-HELIA, Finlândia; HOWEST, Bélgica; STENDEN UNIVERSITY, Holanda; VISTULA UNIVERSITY, Polónia; BILGI UNIVERSITY, Turquia;

IADE - CREATIVE UNIVERSITY, Portugal.

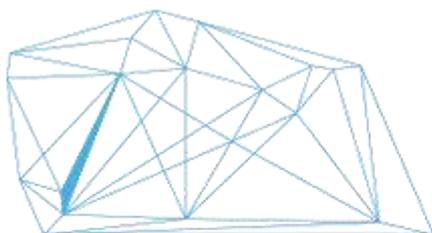
Reitores de Universidades Flamengas (Bélgica) visitam o IADE



Reitores de seis universidades flamengas (Bélgica) efectuaram uma visita ao IADE na passada 4ª feira, dia 30 de Outubro.

IADE | Investigação UNIDCOM

Senses&Sensibility in the Right Place: 7-9 November 2013



senses&sensibility 2013
UNIDCOM / IADE 7th international conference

[Senses&Sensibility in the Right Place](#), é uma conferência interdisciplinar nas áreas de Design, Cultura Visual, Fotografia, Moda, Publicidade e Marketing. É a sétima conferência internacional realizada pelo [IADE](#) e organizadas pela unidade de investigação UNIDCOM/IADE.

Desde 2003 até o presente, organizamos [estas conferências](#) em colaboração com outras entidades, nomeadamente com a [CUMULUS, Associação Internacional de Universidades e Colégios de arte, design e média](#). Desde então foram submetidos e publicados mais de 1000 artigos, por participantes de 60 nacionalidades diferentes.

Em 2013, a sétima conferência internacional vai viajar para Florianópolis no Brasil. O nosso anfitrião será a [UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina](#), num ambiente grande investimento na investigação do maior país da América Latina.

A colaboração entre [IADE](#) e [UFSC](#) começou em 2007 e vem crescendo desde então. Esta será

uma excelente oportunidade para fortalecer nossos projetos comuns e reunir mais participantes e visitantes na nossa rede de investigação.

Assim, o lugar certo para discutir Design, Cultura Visual, Fotografia, Moda, Publicidade e Marketing no início de novembro 2013 será em Florianópolis, Santa Catarina, Brasil.

Conheça os oradores principais: Professor Brigitte Wolf; Professor Clive Dilnot; Professor Gui Bonsiepe; Professor Ola Möller; Professor Matt Watkinson; Professor Richard Williams.

IADE | Seminários Temáticos

Mestrados em Marketing; Comunicação e Imagem; Publicidade

30 de Outubro - 4ª feira - Edifício IADE



Dr. Luis G. Maio, Jornal "O Público"/ Revista "Vogue" - "*Música, Comunicação e Imagem numa era de mudança*".

IADE | Helpdesk

Nova área de ajuda no portal MyIADE

A equipa de tecnologias tem o prazer de vos informar que foi criada uma nova área de ajuda no portal MyIADE.

Assim, sempre que sentirem necessidade de ajuda, deverão submeter os vossos pedidos e redirecionar alunos e docentes a utilizar, sempre que possível a plataforma, que terá a equipa de tecnologias a monitorizar, para uma rápida e satisfatória resolução das situações não ficando pendentes exclusivamente da disponibilidade do técnico local.

MY PROFILE

- > Dados Pessoais
- > Alias e-mail
- > Reencaminhar e-mail
- > Alterar password
- > Alteração dados
- > SIGAQUI Resultados
- > 2º sem 2012/2013
- > SIGAQUI Director
- > SIGAQUI Dashboard

MY SCHOOL

- > GOVERNO
- > OFERTA
- > INVESTIGAÇÃO
- > SERVIÇOS
- > COMUNIDADE
- > ACTIVIDADES
- > CAMPUS
- > REGULAMENTOS
- > IDENTIDADE

HELPDESK

- > HELPDESK
- > Cartão/nº universal
- > AJUDA

Introdução de Pedidos

Caso necessite de alguma ajuda dos serviços
por favor submeta um pedido
If you need any help, please submit a ticket

Para/To:

Assunto/Subject:

Texto/Text:

Anexo/Attachment: Nenhum ficheiro selecionado

» [informações](#)

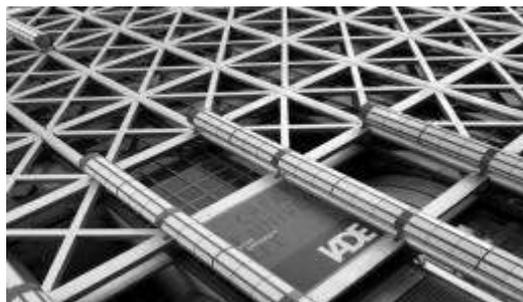
IADE | Parceria APPM

The poster features a close-up of a person's legs in red leggings and white sneakers running on a light-colored surface. The background is a soft, warm glow. On the left, there is a yellow circular logo for APPM (Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing). The main text reads 'LISBOA | 4 A 8 DE NOVEMBRO' followed by 'MARKETING MARATHON' in large, bold letters, and '#1 CONTENT MARKETING CHALLENGE' below it. At the bottom right, there are several small logos including IPAM, EDIT, and others.

» [saiba mais](#)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

Clara Moura Guedes

[In Mulher de Negócios \(M + JNeg\)- 01-11-2013](#)

Alunos do IADE decoram instituição social e oferecem donativo

No âmbito de mais um projeto de praxe solidária, os alunos do IADE, em Lisboa, pintaram painéis que vão decorar a Casa das Cores. Alunos do IADE pintaram painéis para a Casa das Cores. A ideia nasceu na disciplina de Plano de Marketing e uniu antigos e novos alunos desta escola superior de design de Lisboa.

[In Visão Online - 30-10-2013](#)

Exposição de Carla Carriço

O átrio da Biblioteca Municipal Afonso Lopes Vieira, em Leiria, acolhe a inauguração da exposição "Cor Mate", da autoria de Carla Carriço.

[In Prequiza Magazine Online - 31-10-2013](#)

Joana Lobo Anta - Entrada Livre

Casino Lisboa 28 novembro, 29 novembro, 30 novembro e 1 dezembro às 22:00 28 de novembro a 1 de dezembro Alameda das Nações, Parque das Nações, 1998- LISBOA
Preço: 0EUR Classificação: M12 Joana Lobo Anta nasce a 28 de Fevereiro de 1978, em Cascais

[In TMN Entrada Livre Online - 31-10-2013](#)

Agenda:

4 a 8 de Novembro: Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE, [Marketing Marathon](#)

6 de Novembro: 19h | Sala 38 | Seminário Temático | Mestrado de Marketing |

Orador: **Francisco da Luz**

Ferreira (Founder&Chief Creative Officer FunnyHow) | Tema: "**Empreendedorismo, Criatividade e Publicidade**".

7 a 9 de Novembro: 7ª Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE - [Senses&Sensibility in the Right Place](#) -

Florianópolis, Brasil.

Protocolos:

- DOT Things Lda
- Universal Music Portugal, SA
- Casa Agrícola Herdade das Jans (Estágio)

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)

OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA
CARTÉIRAS (IAS 40)

Para mais informações consulte editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:



O TOM CERTO
TINTAS, VERNIZES E ARTES DECORATIVAS

O TOM CERTO está na Av. dos Combatentes da Grande Guerra, nº 51-C, em Algés com um espaço dedicado às artes, onde encontra todo o tipo de materiais para os seus projectos de Artes Decorativas e Belas Artes.

Representamos as mais prestigiadas marcas com uma excelente relação qualidade/preço.

A nossa equipa tem formação especializada nas mais diversas técnicas, mantendo-se sempre actualizada com as novidades do mercado.

Sempre focados nas necessidades dos nossos clientes primamos por um atendimento personalizado.

O TOM CERTO quer chegar a todos os criativos e por isso está a apostar num desconto de 10% para conjuntos e 5% em artigos avulso, sendo apenas necessário apresentar o seu cartão IADE.

Contactos:
<https://www.facebook.com/tom.certo.5>
214 114 584 | 913 185 069 | 964 072 203

COPIC
The markers created for creative people

Novo prazo de [candidaturas ao Beta-start](#) é dia 10 de Novembro



Beta start

10th edition
Applications are now open
until October 30th!

www.beta-start.com Powered by **Beta-i**

Procura-se nova indumentária para o MEO Arena

Criar propostas para a indumentária das várias equipas de staff do MEO Arena até 5 de novembro.

[In Briefing Online - 29-10-2013](#)

Designer português desenvolve projecto de cidade completamente sustentável

Um aluno do IADE projectou uma cidade completamente sustentável.

[In Arquitecturas- 01-11-2013](#)

Quem quer criar fardas para o MEO Arena?

Serão dez os alunos seleccionados pelo IADE e cujas propostas devem ir de encontro a um conjunto de especificidades.

[In Público Online - Guia do Lazer Online - 29-10-2013](#)

Eco-Village é inteiramente sustentável

É do IADE que vem esta novidade inovadora - o aluno Rui Vasques, de 25 anos, criou de raiz um modelo de comunidade que responde aos desafios sociais, económicos e ambientais da atualidade e projetou uma cidade inteiramente sustentável

[In Mais Superior Online - 25-10-2013](#)

Tráfico humano de saltos altos

É o mais recente projeto vindo do IADE - Creative University, patrocinado pela UNESCO, que desenvolve uma identidade visual e jogo sobre a instalação artística que vai estar na praça no Rossio, em Lisboa, até dia 6 de novembro

[In Mais Superior Online - 26-10-2013](#)

Tráfico humano de saltos altos

É o mais recente projeto vindo do IADE - Creative University, patrocinado pela UNESCO, que desenvolve uma identidade

» [informações](#)



» [informações](#)

An advertisement for SAPO. It features a long line of white humanoid robots on the left, and a single robot on the right that is a green frog. Above the frog robot is a circular logo with the text "DIGITAL MACHINES". The main text reads: "Achas que te aguentas a criar uma campanha de raiz?". At the bottom, it says: "O prazo é apertado, mas não é para ontem! Junta um grupo de trabalho e cria uma campanha para o SAPO. Atreve-te a ser a próxima Máquina Digital! Vai a www.premios.sapo.pt e faz-te à vida." There is a "prémiosapo 13" logo in the bottom right corner.

» [informações](#)

visual e jogo sobre a instalação artística que vai estar na praça no Rossio, em Lisboa, até dia 6 de novembro

[In Mais Superior Online - 27-10-2013](#)

Meo Arena vai ter fardas criadas por aluno do IADE

Meo Arena vai ter fardas criadas por aluno do IADE O Meo dá desde maio nome ao pavilhão D.

[In Dinheiro Vivo Online - 28-10-2013](#)

Alunos IADE criam para staff do Meo Arena

Dez jovens criativos das áreas do design e do marketing e alunos do IADE vão ser escolhidos pela Meo para apresentarem propostas criativas para o vestuário das várias equipas de staff do Meo Arena.

[In Meios & Publicidade Online - 28-10-2013](#)

P&R a Rui Ventura (APPM): "Os conteúdos e o Content Marketing são áreas vitais para as marcas"

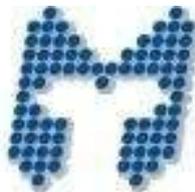
Na próxima semana, de 4 a 8 de novembro, realiza-se o fórum "Marketing Marathon" organizada pela Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing.

[In Distribuição Hoje Online - 31-10-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Marktest

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).

WGSN

Líder mundial em análise de tendências e
notícias para as indústrias da moda e do
design

homebuil life

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas
instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de
internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877





Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
ProQuest.

>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo,
em Lisboa, captadas a partir do
Edifício IADE](#)

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All
rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do
IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo
(a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS
INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir
uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Editorial

Florianópolis, a 10ª ilha dos Açores

Título do livro de autoria de Joel Pacheco que retrata o encontro das origens, a herança cultural e os traços comuns que ainda hoje existem entre Florianópolis e os Açores.

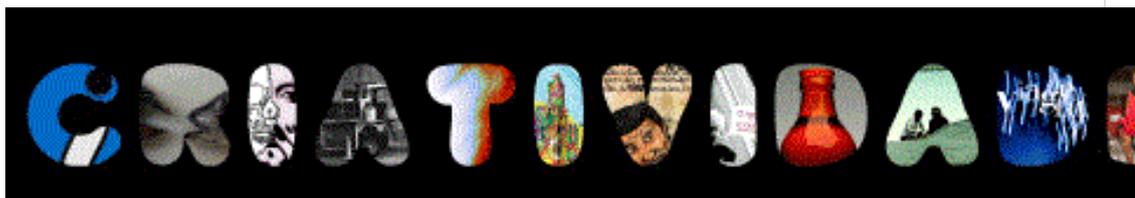
É a partir desta Florianópolis que vos escrevo este editorial. Consumou-se a sétima conferência internacional da UNIDCOM/IADE: "*Senses & Sensibility in the Right Place*", em associação com a UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina do Brasil. Conferência interdisciplinar nas áreas de Design, Cultura Visual, Fotografia, Moda, Publicidade e Marketing. Posso afirmar que a mesma foi um sucesso, tendo acolhido distintos investigadores internacionais das áreas em apreço. Um voto de parabéns à organização, na pessoa do Prof. Doutor Luiz Salomão Ribas e à sua equipa de estudantes (UFSC e também do IADE). Não poderia ter sido melhor. Sentimo-nos, verdadeiramente, como se todos nós estivéssemos em Portugal. Venha agora a sua 8ª edição, que se realizará em 2015, regressando novamente a Lisboa.

Por fim e tal como vem sendo hábito, não poderia deixar de manifestar aqui os meus parabéns ao Prof. Doutor Rui Cunha, por ter concluído o seu curso de doutoramento com um trabalho dedicado à Arqueologia Industrial. Parabéns Rui!

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

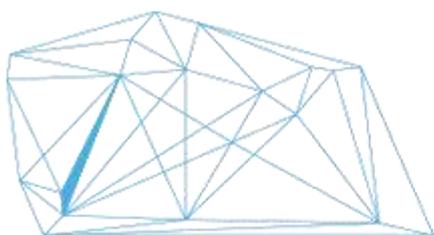


**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014

IADE | Conferência Internacional

Senses&Sensibility in the Right Place: 7-9 Novembro 2013



senses&sensibility 2013

UNIDCOM / IADE 7th international conference

Sétima edição da “Senses and Sensibility”

IADE organiza conferência internacional no Brasil

Esta é a primeira vez que um centro português de investigação em design, neste caso a UNIDCOM/IADE, realiza uma conferência fora do país

No passado dia 7 de novembro, teve início a sétima edição da “Senses and Sensibility”. A conferência sobre design – até agora realizada em Lisboa – teve lugar em Florianópolis, no Brasil, e foi organizada pela UNIDCOM – Unidade de Investigação em Design e Comunicação do IADE, em parceria com a Universidade Federal de Santa Catarina, com a coordenação do Prof. Doutor Luiz Salomão Ribas. Esta foi a primeira vez que um centro português de investigação em *design* organiza uma conferência fora do país.



“A contribuição do design de interiores para o bem-estar e sustentabilidade: estudo de caso dos hostels em Lisboa” é um dos *papers* apresentados na “Senses and Sensibility’13”. Lisboa tem quatro dos melhores *hostels* do mundo – uma distinção atribuída pelo *site* Hostelworld –, mas a qualidade deste tipo de alojamento para jovens na capital portuguesa é famosa em todo o mundo. No sentido de escrutinar as razões que levam a este sucesso – registado à margem das dificuldades económicas sentidas em Portugal –, o IADE desenvolveu um trabalho, focado no

design de interiores destes dos *hostels*, que será apresentado na iniciativa.

Ao todo, serão apresentados 40 *papers* na conferência, das áreas do *design*, marketing e cultura visual. Clive Dilnot, da Parsons The New School for Design de Nova Iorque, e Richard Williams, da University of Edinburgh, são dois dos vultos do design internacional que marcaram presença como *keynote speakers*. Destaque também para o workshop de "Brand" de dois dias organizado pelo Prof. Fernando Oliveira do IADE.

IADE | APPM

A primeira Marketing Marathon





A Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing está a desencadear uma re-evolução no sector. Quer profissionais mais informados, melhor preparados e mais atentos e, por isso, a partir de hoje, vai pô-los a correr pelo marketing. Não literalmente, mas numa maratona que irá espicaçar talentos à volta dos conteúdos. Durante toda a semana, Lisboa foi palco de uma maratona. Na linha de partida não estão atletas habituados a vencer 42,195 quilómetros, mas sim "atletas" do marketing que disputaram os cinco desafios que a [Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing](#) (APPM) lhes colocou.

IADE | Parceria Meo Arena

Alunos do IADE criam para staff do Meo Arena



Realizou-se na passada terça-feira a apresentação dos trabalhos realizados pelas duplas criativas que desenvolveram as propostas criativas para as fardas "Meo Arena". Os 10 alunos do IADE que participaram no "Laboratório Criativo" conseguiram superar as expectativas da MEO, no seu conjunto, as propostas apresentadas, tornaram a decisão da MEO muito difícil, pois as opções foram bastante abrangentes, desde propostas mais clássicas a propostas mais funcionais, mas sempre bastante criativas e inovadoras quer ao nível dos conceitos como ao nível da defesa da Marca e dos valores da marca.

O IADE está assim de parabéns, especialmente os alunos que aceitaram e abraçaram com garra este desafio. Confesso que deixaram-nos muito orgulhosos! PARABÉNS, João Louro, Filipa Silva, Tiago Correia, Teresa Santos, Sofia Pereira, Inês Mendes, Larissa, Fátima, Rute Pinto e Catarina.



O júri é composto pelos responsáveis do IADE, do [MEO](#), do [Meo Arena](#) e da [Partners](#). O autor da proposta vencedora receberá uma bolsa de estudo no valor de 1000 euros e verá a sua produção publicada no site do IADE, nas plataformas digitais da Portugal Telecom e do Meo Arena e na rotina de eventos do Meo Arena. Este desafio contou com a coordenação do Prof. Américo Mateus e da Profª. Doutora Theresa Lobo e teve a sua práxis assente na metodologia do Ideas(R)evolution.



IADE | IDEAS(R)EVOLUTION

Indústrias criativas e culturais no Horizonte 2014-2020

ENEI_FCT – Participação do Professor Américo Mateus do IADE como moderador facilitador da sessão de “Indústrias criativas e culturais” em Coimbra

Portugal está neste momento a desenhar uma Estratégia Nacional de Investigação e Inovação para uma Especialização Inteligente, enquadrada na preparação do Acordo de Parceria com a União Europeia para o período de 2014-2020 (fundos estruturais). Após a realização do diagnóstico aos sistemas de inovação ao nível nacional e também regionais, a FCT está neste momento a iniciar o processo de auscultação aos stakeholders por temas, através de sessões de brainstorming estruturado.

A Auscultação aos stakeholders foi feita por temas identificados como prioridades, com base na nossa especialização científica e tecnológica e económica e tendo ainda em atenção os desafios societais e o Horizon 2020. AS 5 Jornadas organizados são por Eixos Temáticos: Tecnologias Transversais e suas Aplicações; Indústria e Tecnologias de Produção; Mobilidade, Aeronáutica e Espaço; Recursos Naturais e Ambiente e Saúde, Bem-Estar e Território.



O Professor Américo Mateus em representação do IADE - Creativity University foi o Moderador/facilitador do brainstorming estruturado da sessão paralela ‘Indústrias Culturais e Criativas’ da quinta Jornada do Eixo Temático 5 : Saúde, Bem–Estar e Território realizado em Coimbra no dia 6 de Novembro de 2013.

Os resultados da Sessão de trabalho foram bastante satisfatórios o grupo de stakeholders presentes ajudou a clarificar e a definir áreas de especialização estratégicas para a área das indústrias culturais e criativas, onde o IADE e a UNIDCOM se inserem e na qual são stakeholders e trend setters de referência como ficou bem patente na sessão de trabalho. O caminho está traçado, caberá a cada professor e investigador da UNIDCOM encontrar o seu espaço de especialização.

IADE e Projecto de investigação IDEAS(R)EVOLUTION, Speakers no Explorers Lisboa by Beta-i



O Professor Américo Mateus, em representação do IADE e do Projecto IDEAS(R)EVOLUTION, foi orador convidado do Explorers Lisboa, Maior evento do sul da Europa sobre empreendedorismo.

O workshop de 1h30m realizou-se no dia 7 de novembro e contou com a presença de 30 participantes. O tema foi:

Playing with senses: Creativity - Fun but knowledgeable approach to innovation through the eyes, body and experience of a designers team. Our workshop will mix, why's and do's of transforming ideas into new business, product and services and brand innovations, focus on 3 layers approach:

1- Brainware: Playing with Stimulus, Energy Transduction, Perception, Cognition and Memory – MIND GYM –

2 – Bodyware: Biking against Ties!. Involving all senses and body in the creative process – BODY GYM -

3- Artware: Looking lateral at different artists creative process. Individual motivation and teams creative dynamics to overcome the early stage of business development – ART GYM -

O workshop teve muito boa aceitação dos participantes que foram desafiados a envolver-se numa dinâmica de exercício físico e sensorial para a criatividade.

O IDEAS(R)EVOLUTION será também apresentado no Festival IN, no Próxima dia 16 de Novembro, onde o Professor Américo Mateus irá apresentar o estudo de caso EDP.

Américo Mateus – IDEAS(R)EVOLUTION – research project coordinator

IADE | Oficina Portfólio

COMPAL na OFICINA de PORTFOLIO™



A Dr^a Elisabete Galiano, da SUMOL+COMPAL esteve na passada 3^a feira, no IADE Creative University, para a passagem de briefing do 1^o desafio desta 9^a edição que decorrerá até ao final de Fevereiro. Durante as próximas 3 semanas, intensivamente, os alunos estarão dedicados a conceber e criar soluções de comunicação 360^o para a icónica marca nacional. É caso para dizer: um desafio e pêras!

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE | Seminários Temáticos

Mestrados em Marketing; Comunicação e Imagem; Publicidade

6 de Novembro - 4ª feira - Edifício IADE



Orador: **Francisco da Luz Ferreira** (Founder&Chief Creative Officer FunnyHow) | Tema: "*Empreendedorismo, Criatividade e Publicidade*".

IADE | Relações Internacionais

Erasmus Staff Mobility

Ao abrigo do programa ERASMUS Staff Mobility, decorreu um seminário de 4 dias num dos parceiros internacionais, a KEA University – Copenhagen School of Design and Technology, orientado pela Professora Cláudia Pernencar. Este seminário integrado no âmbito da unidade curricular User Interface, teve como principal objectivo, introduzir conteúdos ao nível do Design de Interação e do Design de Interfaces. Foram igualmente apresentados casos de estudo, relacionados com o tipo de projeto que estava a decorrer – Criação de um livro infantil digital. Em conjunto com o Professor Alan Engelhardt, os 40 alunos de 11 nacionalidades que frequentam esta unidade curricular, tiveram a oportunidade de testar a usabilidade das suas interfaces com utilizadores reais - Crianças entre os 4 e 6 anos – usando para tal, protótipos em papel.

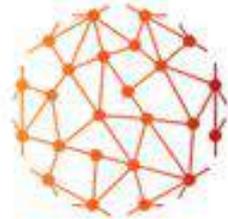


Erasmus Internships and Consortia Meeting | Porto 2013

A Dra. Mafalda Homem de Melo, Coordenadora do Consórcio Erasmus do IADE, Portugal Creative Link, que tem como IES parceiras o IPAM e o INUAF, participou neste encontro, que decorreu nos dias 30 e 31 de Outubro de 2013 no Porto, tendo tido 23 países representados (Portugal 88, Espanha 16, Alemanha 15, Holanda 5, Bélgica 4, Dinamarca 1, Reino Unido 2, Hungria 2, Finlândia 2, Lituânia 2, Turquia 4, França 10, Eslovénia 3, Itália 7, Áustria 2, Estónia 2, República Checa 1, Suécia 4, Polónia 2, Letónia 1, Croácia 3, Grécia 1, Eslováquia 1), num total de 178 participantes.

Nesta reunião, que tem vindo a ser realizada periodicamente em vários países da Europa, foram debatidas questões relacionadas com os Consórcios e Estágios Erasmus, boas práticas, questões empresariais, marketing internacional, perspectivas de várias Agências Nacionais e da Comissão Europeia relativamente ao novo Programa Erasmus+. O evento foi também marcado por vários eventos sociais para networking.

Todas as comunicações estão publicadas [aqui](#).



ERASMUS INTERNSHIPS AND CONSORTIA MEETING PORTO 2013

IADE | Investigação UNIDCOM

Publicações de membros

- Klavina, Santa; **Ferreira, Ana Margarida** and Pinheiro, M. Duarte: "Interior Design contributions for well-being and sustainability: case study of hostels in Lisbon", 7th UNIDCOM/IADE/UFSC International Conference, Senses&Sensibility in the Right Place, 7-9 November, [Florianopolis](#).
- Gonçalves, Eduardo; **Ferreira, Ana Margarida**; Christiaans, H. (2013), "Adaptive Lighting as a Holistic Approach to Urban Lighting Design", Professional Lighting Design Conference 2013, Copenhagen, Denmark, 30 Oct-2 Nov 2013.
- Klavina, Santa; **Ferreira, Ana Margarida** and Pinheiro, M. Duarte: "Design contributions for built environment renewal considering sustainability and well-being: case study of hostels in Lisbon", Cumulus Dublin 2013 Conference "More for Less – design in an age of austerity", 4-10 November 2013.
- **Emília Duarte**, Rebelo, F. & Wogalter, M. S. (2014). [Safety sign comprehension by students, adult workers and disabled persons with cerebral palsy](#). *Safety Science*. 62, 175-186. DOI. 10.1016/j.ssci.2013.08.007

Participação em júri de provas de mestrado

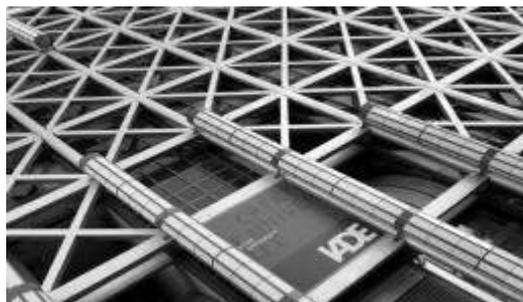
- **Emília Duarte**: André Martins Cardoso, "Sistema de Sinalização Pictográfico para o Extrenato da Quintinha", Curso de Mestrado em Design de Comunicação, Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, 28.10.2013, 15h00



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Agenda:

- **12 de Novembro:** 18h | Sala 38 | Seminário Temático | Mestrado em Ensino das Artes Visuais | Orador: Prof.^a **Glória Oliveira** | Tema: "**O Desenho e a experiência de Fluxo**".
- **13 de Novembro:** 19h | Sala 38 | Seminário Temático | Mestrado em Marketing, Comunicação e Imagem, Publicidade | Orador: **Nelson Pinheiro Gomes**, AYR Consulting | Tema: "**Coolhunting e Gestão da Inovação**".
- **14 de Novembro:** 15h | Sala 54 | Reunião do Conselho Científico da UNIDCOM/IADE
- **14 de Novembro:** 18h | Sala 58 | Seminário Temático | Mestrado em Design de Produção | Orador: Dr. **Pedro Norton de Matos** (Promotor do Green Fest em Portugal) | Tema: "**O Festival Green Fest**".
- **14 de Novembro:** 18h | Sala 28 | Seminário Temático | Mestrado em Design e Cultura Visual | Orador: **João Espírito Santo** (Director Criativo da Ogilvy Portugal) | Tema: "**A Direcção de Arte na Publicidade**".



IADE em Notícias:

Os blogues de moda de Pépa Xavier - Os blogues de moda de Pépa Xavier - MSN Mulher - Galeria

Os blogues de moda de Pépa Xavier Filipa Xavier , mais conhecida por Pépa , é a personalidade que está por detrás de um dos blogues de moda mais conhecidos por terras lusas, o Fashion-à-Porter

[In MSN Online - 08-11-2013](#)

O melhor design

FILIPPE MESQUITA THIS IS PACIFICA Filipe Mesquita nasceu em 1977 no Porto.

[In Meios & Publicidade- 08-11-2013](#)

IADE desenvolve projectos sociais com a Santa Casa

- 6 Novembro 2013 - Onze duplas de designers e marketeers vão responder ao desafio criativo e desenvolver propostas de comunicação para ideias inovadoras.

[In Human Resources Portugal Online - 07-11-2013](#)

Correr pelo marketing é com ele

A Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing está a desencadear uma re-evolução no sector.

[In Briefing Online - 04-11-2013](#)

Jornal Expresso do Oriente » Alunos desenvolvem projectos sociais com a SCML

Protocolos:

- DanCake
- Colégio Santa Doroteia
- PT Inovação

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)



Para mais informações consulte editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:



[»informações](#)

Vinte e dois alunos do IADE - Creative University estão a desenvolver projectos sociais com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

[In Expresso do Oriente Online - 04-11-2013](#)

Jovens criativos emprestam talento a projetos sociais

São 26 as ideias de negócio do BIS - Banco de Inovação Social da Santa Casa da Misericórdia.

[In Briefing Online - 05-11-2013](#)

Abóbadas: um luxo na era do betão

Conhecem-se desde o período romano e são uma marca da arquitetura tradicional alentejana, sobretudo no território da margem esquerda do Guadiana.

[In Diário do Alentejo Online - 01-11-2013](#)

Marketing marathon

[In Expresso - Emprego- 02-11-2013](#)

Uma casa feita de terra por dez mil euros

[In Diário de Notícias- 03-11-2013](#)

Mudar o mundo, passo a passo

[In Visão- 07-11-2013](#)

Alunos do IADE desenvolvem 26 projectos sociais com a Santa Casa

Onze duplas de designers e marketeers vão responder ao desafio criativo e desenvolver propostas de comunicação para ideias inovadoras.

[In Human Resources Portugal Online - 06-11-2013](#)

Alunos do IADE ajudam a 'vender' negócios sociais

Com os seus conhecimentos de design e marketing vão desenvolver propostas

4² DESIGN DAY

THE PAST, PRESENT AND FUTURE OF DESIGN

» [informações](#)



» [informações](#)



» [informações](#)

criativas que serão apresentadas a possíveis investidores Onze duplas de designers e marketeers do IADE, uma escola de design de Lisboa, vão desenvolver campanhas de apresentação para vinte e seis ideias de negócio lançadas pelo BIS - Banco de Inovação Social da Santa Casa da Misericórdia, que promove o empreendedorismo social

[In Visão Online - 06-11-2013](#)

Mudar o mundo, passo a passo

[In Visão- 07-11-2013](#)

Universidade portuguesa organiza conferência internacional no Brasil

Universidade portuguesa organiza conferência internacional no Brasil Brasília - O centro português de investigação em design, o UNIDCOM/IADE, organiza a conferência Senses and Sensibility 2013, em Florianópolis, que tem início esta quinta-feira, 7 de Novembro, e termina a 9 de Novembro

[In Jornal Digital.com - 07-11-2013](#)

Ousadia e criatividade dão o mote para a Beta Talk de novembro | 16 de novembro

No dia 16 de novembro, a Beta Talk deste mês irá juntar dois empreendedores apaixonados por aquilo que fazem e cuja ousadia, criatividade e energia que os definem darão o mote para um final de tarde de sábado empreendedor

[In PlanetAlgarve Online - 07-11-2013](#)



Marktest

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).



[Consórcio Erasmus Portugal Creative](#)

[Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e
notícias para as indústrias da moda e do
design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas
instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de
internet:

- Username: xiade
 - Password: X18877
-



Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
ProQuest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo,
em Lisboa, captadas a partir do
Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado
Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)
[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

*Copyright © 2013 IADE - Creative University, All
rights reserved.*

Recebe esta informação porque é docente do
IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo
(a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS
INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir
uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)



Editorial

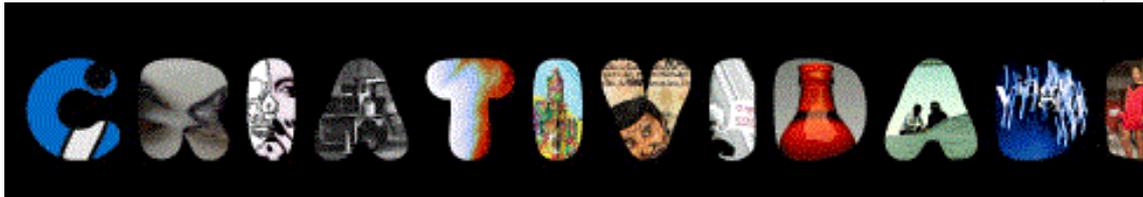
Comunicar no Mercado Global

Foi lançado um desafio ao IADE pelo **AICEP** para dinamizar um módulo de formação com o título "[Comunicar no Mercado Global](#)" no âmbito Programa de formação **pme** 2013: FORMEXPORT. É um programa certificado para empresas que queiram iniciar ou reforçar o seu processo de internacionalização ou exportação. Programa de formação focado no “saber fazer”, e que visa formar equipas ganhadoras para actuação no mercado internacional, imprimindo às PME maior competitividade nos mercados externos. Coube ao Prof. António Cruz Rodrigues do IADE apresentar as oportunidades de crescimento e expansão das empresas e dos seus produtos/serviços através de uma comunicação e promoção adequadas ao posicionamento dos mercados, que se revela como uma mais-valia na diferenciação e valorização de produtos no âmbito de um processo de internacionalização. Este módulo visa salientar a importância da integração do plano de comunicação da empresa na sua estratégia de marketing. Serão, ainda, abordadas temáticas relacionadas com os processos de comunicação ligados às redes sociais, nomeadamente, o que fazer, como acompanhar, como medir e avaliar resultados. Como comunicar melhor é um desafio sempre presente e actual a que os nossos estudantes e professores são confrontados todos os dias. Esta semana também não fugiu à regra. Uma vez mais estamos todos de parabéns pela concretização com sucesso das variadíssimas acções em que fomos protagonistas ao longo desta semana. Como vem sendo habitual, quero aqui manifestar o meu contentamento e naturalmente felicitar todos aqueles que em primeira linha contribuíram para a sua organização e assim poderem engradecer a imagem da nossa instituição: os professores Isabel Farinha; Ana Margarida Ferreira; Carlos Barbosa; Américo Mateus; Pedro Rodrigues; Emília Duarte; António Cruz Rodrigues; Catarina Lisboa; Mário Brás. Muitos outros também poderiam ser aqui citados, farei naturalmente nas próximas semanas.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Solidário

Desafio criativo IADE/ BIS - Banco de Inovação Social



Onze duplas de *designers* e *marketeers* alunos do IADE-U apresentaram a 12 de Novembro de 2013 propostas de design, publicidade e ativação de marca na emblemática Sala de Extrações da Lotaria

para 26 projetos promovidos pelos empreendedores do [BIS-Banco de Inovação Social](#) da Santa Casa da Misericórdia. Estas duplas criativas acompanhadas, cada uma, por um professor e os respectivos empreendedores uniram-se de 15 de Outubro a 12 Novembro para trabalhar neste desafio criativo. Este projecto foi coordenado pela Prof.^a Doutora Isabel Farinha e gerido no âmbito da Agência Escola do IADE-U.



Constituição do Júri

O Júri foi composto por dois elementos do **IADE-U** - o Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente do IADE e o Prof. Carlos Barbosa, Coordenador do Núcleo de Design para a Sustentabilidade do IADE; e por dois elementos em representação do **projeto BIS** - Eng.^a Cristina Mendonça, Diretora de Gestão e Marketing do Departamento de Jogos; e Dr.^a Ana Isabel Miranda Silva Reis, Diretora do Núcleo de Design de Comunicação da Unidade de Relações Institucionais da SCML.

Equipas Vencedoras constituída pelos alunos:

- **1º lugar:** Inês Baptista da Câmara (3º ano da Lic. Marketing e Publicidade) e Teresa de Andrade Dias da Costa (Mestrado em Design e Cultura Visual)
- **2º lugar:** Rita Mauricio Fialho (3º ano da Lic. Marketing e Publicidade) e Natacha de Oliveira Neves (Mestrado em Design e Cultura Visual)

- **3º lugar:** Alexandra da Rocha Peixoto Feio Babo (Mestrado em Publicidade); Diana Alexandra de Oliveira Alho (Mestrado em Design e Cultura Visual).
- **Menção Honrosa:** Rita Mauricio Fialho (3º ano da Lic. Marketing e Publicidade) e Natacha de Oliveira Neves (Mestrado em Design e Cultura Visual)
- **Menção Honrosa:** Joana Martins Ribeiro Leonardo (Mestrado em Design e Cultura Visual) e Alexandre Albuquerque Viegas (Lic. Design)

Testemunhos do desafio criativo IADE-U BIS:

“Iniciativa de louvar, muito útil para os empreendedores e um marco na formação dos alunos do IADE-U, que puderam treinar e vivenciar experiências muito valiosas em ambiente “protegido!”, Eng.ª Cristina Mendonça, Diretora da Direção de Gestão e Marketing do Departamento de Jogos da Santa Casa; ***“É sempre estimulante participar em encontros que promovem o crescimento de competências que envolvem a criatividade e a comunicação.”***, Dr.ª Ana Isabel Miranda Silva Reis, Diretora do Núcleo de Design de Comunicação da Unidade de Relações Institucionais; ***“BIS – Desafio estimulante que visou proporcionar e evidenciar as “soft skills” adquiridas pelos nossos estudantes em contexto de formação.”***, Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente do IADE; ***“BIS/IADE-U – Design – Responsabilidade Social – Desenvolvimento Sustentável: Um contributo para a mudança de mentalidades e de parâmetros de vida.”***, Prof. Carlos Barbosa, Coordenador do Núcleo de Design para a Sustentabilidade do IADE; ***“Um excelente desafio, pleno de aprendizagens, emoções e muito talento!”***, Prof.ª Doutora Ana Margarida Ferreira, membro da equipa da Agência Escola do IADE.

Projecto "Perspectivas - Arte, Inflamação e eu"

abbvie Das aproximadamente 170 peças artísticas apresentadas no concurso internacional “PERSPECTIVAS: Arte, Inflamação e Eu”, **três das quatro peças apresentadas pelo IADE (única universidade portuguesa) foram seleccionadas e escolhidas para “the internal unveil in San Diego this December and for the external launch in 2014!!!**

As peças seleccionadas são: Artrite Reumatóide, Espondilite Anquilosante e da Doença de Crohn.



Peças seleccionadas (da esquerda para a direita): **Rheumatoid Arthritis: Romã Estevão;** **Ankylosing spondylitis: João Gonçalves;** **Crohn's disease: Carolina Panta** (estudantes do 2º ano da Lic. em Design). Este desafio foi promovido a nível mundial pela [abbvie pharmaceutical](http://www.abbvie.com).

Lançamento do livro “Juca – O amigo guardião da Casa das Cores”

Vídeo de divulgação de um novo projeto de angariação de verbas com o apoio do IADE



Este ano, dando um passo em frente, a [Casa das Cores](#) publica o primeiro livro de uma coleção dedicada às crianças, que pretende angariar fundos para ajudar a suportar os custos da Casa. O livro é baseado no Juca, a mascote da Casa das

Cores que simboliza o guardião das crianças e da própria Casa.



Escrito por Pedro Branco, ilustrado por Vera Guedes e com

o prefácio do Dr. Paulo Oom, Juca – O Amigo Guardião da Casa das Cores, conta-nos a história do Juca e de uma casa em ruínas, que depois de muitos sonhos e muito trabalho se transforma num lar para crianças que dele precisam. Uma Casa onde os sonhos e as cores não têm limite. Apresentado na passada semana, o desenvolvimento de peças de comunicação para a divulgação e promoção deste livro contou uma vez mais com a inestimável colaboração do IADE, instituição à qual profundamente agradecemos, em particular ao Mário Brás e ao Prof. Pedro Rodrigues, pelos seus trabalhos e pela conceção de vídeo e fotografia. Foi, sem dúvida, mais uma enorme ajuda que possibilitou uma ferramenta de comunicação excelente para a Casa!

Guilherme Ramos Pereira

Comunicação e Fundraising



IADE | Festival IN

Ideas (R)evolution e EDP promovem ideias para consumo sustentável

Projeto foi desenvolvido na INOVACITY de Évora

Metodologia científica promovida pelo IADE - Creative University apresentada no Festival IN, em Lisboa



FESTIVAL
INOVAÇÃO & CRIATIVIDADE
14-17.NOV
2013
LISBOA

O [projeto Ideas \(R\)evolution](#), desenvolvido pelo IADE - Creative University, marcou presença no Festival IN, o maior evento agregador de inovação e criatividade realizado em Portugal e que decorre

até 17 de novembro na Feira Internacional de Lisboa. Neste sábado, 16 de novembro, às 14h00, no Pavilhão 1 - Plateaux Show Cases, Américo Mateus, docente do IADE e autor da metodologia Ideas (R)evolution, revela quais as vantagens desta ferramenta de gestão. O objetivo do Ideas (R)evolution – distinguido com o selo do Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação, +e +i – passa pelo envolvimento de todos os agentes de uma organização, com o intuito de gerar a inovação necessária ao sucesso. Ao serviço das empresas e dos futuros empregadores, propõe-se a definir o rumo certo a seguir pelas instituições, introduzindo uma cultura de criatividade no seio empresarial.



Ideas (R)evolution aplicado na EDP

No Festival IN, Américo Mateus apresentará o caso prático desenvolvido na EDP, em parceria com a Universidade de Évora, e realizado no âmbito do Plano de Promoção da Eficiência no Consumo de Energia Eléctrica (PPEC) da ERSE (Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos). O Ideas (R)evolution desenvolveu um projeto de co-criação e *design thinking* para a inovação com a EDP que envolveu 100 *stakeholders*, entre colaboradores da empresa e clientes de Évora ligados ao programa INOVACITY: uma experiência piloto de *smartcity* que a EDP tem vindo a implementar na cidade há 2 anos.



Programa Estratégico
para o Empreendedorismo
e a Inovação

O projeto procurou obter *feedback* sobre a experiência de utilização da rede inteligente de energia (smart grid) instalada na cidade e, simultaneamente, gerar ideias para o

desenvolvimento de novos produtos e novos serviços orientados para a eficiência energética potenciada pela rede inteligente. Depois de vários *workshops*, e de um *living lab* experimental de quatro meses, foram geradas 14 ideias inovadoras para produtos e serviços, essencialmente focalizadas em duas dimensões: o sentido de comunidade e a proximidade e envolvimento com o fornecedor de energia.

Duas das ideias geradas em co-criação – um sistema de gestão e controlo da energia e uma plataforma de partilha e comunidade (apelidada de Dr. Energia) foram testadas. Os resultados finais apresentaram valores relevantes de poupança energética e um conjunto de indicações das ações necessárias para conseguir uma mudança de mentalidade dos consumidores para a necessidade da eficiência energética.

IADE | Parceria com a PT

Apresentação do IADE-UX.Lab



O IADE e a PT assinaram, no final do passado mês de Outubro, um Protocolo de Colaboração que visa reforçar a aproximação entre a Academia e a

realidade empresarial, nomeadamente através da realização de actividades conjuntas de carácter teórico-prático, técnico-científico e de investigação, com ênfase na tecnologia digital.

Esta colaboração será operacionalizada através da realização de actividades coordenadas pelo **IADE-UX.Lab**, novo laboratório multidisciplinar da UNIDCOM, situado no **MediaLab** do IADE (Sala 01, Piso -1), vocacionado para o estudo da **Experiência do Utilizador** (UX), usabilidade, design de interacção e de interfaces.

O **IADE-UX.Lab** está aberto à comunidade IADE e aos seus parceiros, pelo que convidamos todos os interessados a visitarem o novo laboratório, para descobrirem novas possibilidades de cooperação.



IADE | Seminários Temáticos

Mestrados em Marketing; Comunicação e Imagem; Publicidade

13 de Novembro - 4ª feira - Edifício IADE



Orador: **Nelson Pinheiro Gomes**, AYR Consulting | Tema: "**Coolhunting e Gestão da Inovação**".

Mestrado em Design de Produção

14 de Novembro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: Dr. **Pedro Norton de Matos** (Promotor do Green Fest em Portugal) | Tema: "**O Festival Green Fest**".

Mestrado em Design e Cultura Visual

14 de Novembro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: **João Espírito Santo** (Director Criativo da Ogilvy Portugal) | Tema: "*A Direcção de Arte na Publicidade*".

IADE | Exposições

Inauguração da Exposição de Fotografia X'13

Finalistas da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

Palácio Quintela | 22 de Novembro | 19h

EXPOSIÇÃO_
FOTOGRAFIA
_FINALISTAS

X'13

Licenciatura em Fotografia
e Cultura Visual_IADE
www.iade.pt

23.11.13_28.12.13

INAUGURAÇÃO_22 DE NOVEMBRO DE 2013_19H-21H
HORÁRIO: SEGUNDA_10H-18H | TERÇA A SÁBADO_10H-19H
LOCAL: PALÁCIO QUINTELA_RUA DO ALECRIM, 70, LISBOA
SALAS: RAPTO DAS SÁBINAS_CAMONIANA
CONDIÇÕES: ENTRADA LIVRE

IADE CREATIVE UNIVERSITY

APOIO: MEGARIM

A Buscko
Agata Marcus
Ana Dileora Campos
Ana Rita Lima
Ana Trindade
Ana Elyseu
António Conceição Silva
Beatriz Sampedro
Bruno Almeida
Catarina Gonçalves
Estefano Vicente
Christian Schroeder + Severin Gurner
Dionísia Joaquim
David Xavier
Débora Esperança
Dileora Lino
Diana Serpins
Fátima Marques
Hugo Nogueira
Índia Camarate
Índia Ferreira
Inês Guerra
Joana Henriques
Júlio Buraca
Júlio Paulo
Johannes Hucsh
Jorge Costa
Júlio Rodrigues
Lúcia Lagartinho
Luís Sustelo
Maddison Sancho
Manoela Medeiros
Marco Silva
Paulo Jorge
Pina
Rita Belo
Sara Francisco
Sara Nobre
Sergio Pires
Vera Calado
Yamuna Valenta

Type Studies 2013

Inauguração trabalhos alunos do Mestrado em Design e Cultura Visual

Experimenta Design | Palácio QUINTELA | 22 de Novembro

//11-11-2013//

FORMA SHAPE
CONTRASTE CONTRAST
PROPORÇÃO PROPORTION
BRANCO&NEGRO BLACK&WHITE
PERSONALIDADE PERSONALITY
RITMO RHYTHM
REGRA? X RULE? X !!
HIERARQUIA HIERARCHY
EXPERIENCIA EXPERIENCE
ENSAIOS TIPOGRÁFICOS TYPOGRAPHIC EXPERIMENT
ALUNOS MestrADO MASTER STUDENTS
DESIGN E CULTURA VISUAL DESIGN AND VISUAL CU
IADE-CREATIVE UNIVERSITY
PALÁCIO QUINTELA
RUA DO ALEGREIM, 70 CHIADO/LISBOA
START 22-11 > 19H00
FINISH 22-12

IADE CREATIVE UNIVERSITY + EXPO LISBOA

//COORDINATION_FERNANDO_OLIVEIRA//FERNANDO.OLIVEIRA@IADE.PT//
//TYPE STUDIES TEACHERS_FERNANDO_OLIVEIRA + PAULO T. SILVA//

Inauguração da Exposição de cartazes dos Mestrados do IADE

Espaço PT Andrade Corvo | 18 de Novembro | 18h

IADE CREATIVE UNIVERSITY

A Portugal Telecom convida V. Ex.^a para a inauguração da Exposição de cartazes, **"EXPOSIÇÃO DE CARTAZES DOS MESTRADOS DO IADE"**, no Espaço PT Andrade Corvo, no dia 18 de novembro de 2013, entre as 18h e 20h.

Convite válido para visitar a exposição nos dias úteis, entre as 10h e as 18h.

"EXPOSIÇÃO DE CARTAZES DOS MESTRADOS DO IADE"

18 a 29 novembro

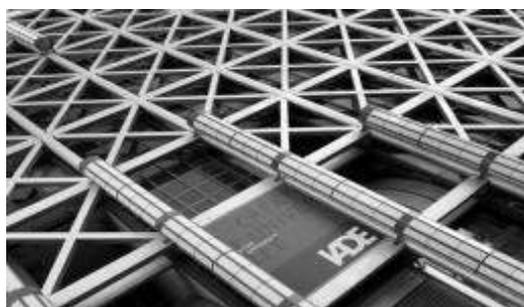
R. Andrade Corvo, 6 - Lisboa - Dias úteis: 10h às 18h
Apresentação obrigatória para visitar a exposição.

ESPAÇO ANDRADE CORVO PT

Fundação PT



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

Crescimento das cadeias de marca de roupa

Estão por toda a parte nas principais artérias das cidades e nos corredores e praças dos centros comerciais. As grandes cadeias de marca de roupa têm conseguido crescer na atual conjuntura, ao contrário das lojas independentes que perderam 3

[In SIC Notícias - Imagens de Marca - 09-11-2013 - 14:38H](#)

Figuras da semana

[In Campeão das Províncias- 31-10-2013](#)

Planificar um mundo melhor

Os alunos do IADE – Creative University estão a desenvolver mais de duas dezenas de projetos sociais com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

[In Mais Superior Online - 10-11-2013](#)

IADE organizou conferência no Brasil

No passado dia sete, teve início a sétima edição da Senses and Sensibility, uma conferência sobre ?design? antes realizada em Lisboa e que a partir de agora tem também lugar em Florianópolis, no Brasil

[In CRHLP Online - 11-11-2013](#)

Uma maratona com lotação esgotada e

Agenda:

- **18 de Novembro:** 18h |
Inauguração da Exposição de cartazes dos Mestrados do IADE | Espaço PT Andrade Corvo
- **19 de Novembro:** 18h | Sala 38 |
Seminário Temático | Mestrado em Ensino das Artes Visuais |
Orador: **Glória Oliveira** (Professora) | Tema: "**O Desenho e a experiência de Fluxo**".
- **20 de Novembro:** 19h | Sala 38 |
Seminário Temático | Mestrado em Marketing, Comunicação e Imagem, Publicidade | Orador: **Anthony Gibson** (Presidente Lap - Agências de Comunicação, Lda) | Tema: "**Advertising is not only to sell. Humankind brands and how to change human behaviour through creativity**".
- **21 de Novembro:** 18h | Sala 58 |
Seminário Temático | Mestrado em Design de Produção | Orador: **Egas José Vieira** (Atelier de Arquitectura de Interlovers) | Tema: "**Espaços Efémeros (Treze Cenografias) - Seis em Teatro, Três em Ópera,**

Duas em Televisão, Duas em Exposição"

- **21 de Novembro:** 18h | Sala 28 | Seminário Temático | Mestrado em Design e Cultura Visual | Orador: **Alunos do 2º ano do Mestrado em Design e Cultura Visual** | Tema: "Apresentação de projectos/teses/ estágios em curso".
- **21 de Novembro:** 18h30 | Cerimónia de entrega dos Troféus das Marchas Populares de Lisboa 2013 | Salão Nobre dos Paços do Concelho - Lisboa
- **22 de Novembro: 19h** | Inauguração da Exposição de Fotografia X'13 | Palácio Quintela | Sede Cultural do IADE
- **22 de Novembro: 19h** | Inauguração da Exposição Type Studies 2013 | trabalhos alunos do Mestrado em Design e Cultura Visual | Experimenta Design | Palácio Quintela | Sede Cultural do IADE

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)

Notícias do Mercado:



com fôlego para mais

Durante cinco dias correu-se a maratona do marketing, numa iniciativa da Associação Portuguesa dos Profissionais do Marketing (APPM) que teve lotação esgotada e que se prepara para ir pôr à prova o fôlego de profissionais e estudantes do Porto
[In Briefing Online - 11-11-2013](#)

Abóbadas: Um luxo na era do betão

[In Diário do Alentejo- 01-11-2013](#)

História de uns laces | Hugo Silva em entrevista

E se um dia alguém enviar um convite para trabalhar para a Nike? Isso foi mais ou menos o que aconteceu com Hugo Silva.
[In Matéria: Estilo Online - 12-11-2013](#)

Plataformas de Novos Talentos - Sangue Novo

Durante esta edição EVER.
[In Stand'Art Wall Online - 12-11-2013](#)

Pintura de João Cristovão e de Catarina Pinto Leite

Descrição A Galeria de São Mamede em LISBOA tem o prazer de anunciar uma dupla inauguração em Lisboa no próximo dia 21 de novembro a partir das 19h.
[In CNC- Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 12-11-2013](#)

IADE debate a simplicidade de comunicar

o IADE - Creative University promove o seminário "A simplicidade nas ideias e na forma de comunicar".
[In Expresso do Oriente Online - 13-11-2013](#)

ADN da Distribuição: A Estratégia, por José António Rousseau

ADN da Distribuição 18º Gene: Estratégia

» [informações](#)

4² DESIGN DAY

THE PAST, PRESENT AND FUTURE OF DESIGN

» [informações](#)



» [informações](#)

IADE em Notícias:

Marketing nas PME industriais discutido na Cefamol

Seminário Marketing nas PME industriais discutido na Cefamol A Cefamol e o IADE- Instituto Universitário estão a promover um ciclo de seminários sobre o marketing nas PME industriais, para “ajudar as empresas a compreender e aplicar conceitos que permitam a sua afirmação nacional e internacional e, deste modo, afirmarem as suas vantagens competitivas no mercado”

Por José António Rousseau, consultor e docente no IPAM/IADE - 1ª Parte - O termo estratégia remonta à Antiga Grécia e era usado para descrever os sistemas utilizados pelas forças militares contra o inimigo

[In Hipersuper.pt - 14-11-2013](#)

Aprenda a comunicar eficazmente com poucas palavras

"A simplicidade nas ideias e na forma de comunicar" é o nome do seminário promovido pelo IADE - Creative University, amanhã, dia 14 de Novembro, uma palestra sobre a simplicidade e a eficácia da comunicação

[In Human Resources Portugal Online - 13-11-2013](#)

Grandes cadeias de moda são as que mais crescem

Esta semana olhámos para o mercado da Moda e seguimos algumas das atuais tendências de consumo desta indústria.

[In Imagens de Marca.pt - 13-11-2013](#)

Para bom entendedor.

[In Mais Superior Online - 13-11-2013](#)

Comunicar com eficácia em poucas palavras em seminário no IADE

Terá lugar esta quinta-feira, dia 14 de Novembro, no IADE, o seminário "A simplicidade nas ideias e na forma de comunicar", cujo orador será João Espírito Santo, director criativo executivo da Ogilvy Portugal

[In Meios & Publicidade Online - 13-11-2013](#)

Colégio Português satisfeito com resultados

O Colégio Português está satisfeito com os resultados dos exames nacionais dos seus

[In Jornal de Leiria- 14-11-2013](#)

Portimão: Ana Amorim Dias e Nuno Ribeiro são os convidados da «Beta Talk» de nove

A Beta Talk de novembro vai juntar em Portimão, no dia 16, Ana Amorim Dias e Nuno Ribeiro, dois empreendedores "cuja ousadia, criatividade e energia que os definem darão o mote" para o debate

[In DiáriOnline Algarve Online - 08-11-2013](#)

O crescimento das grandes cadeias

A próxima emissão do Imagens de Marca traz mais um programa temático especial

[In Imagens de Marca.pt - 08-11-2013](#)

Beta Talk

Descrição Ousadia e criatividade dão o mote para a Beta Talk de novembro No dia 16 de novembro, a Beta Talk deste mês irá juntar dois empreendedores apaixonados por aquilo que fazem e cuja ousadia, criatividade e energia que os definem darão o mote para um final de tarde de sábado empreendedor

[In CNC- Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 08-11-2013](#)

Beta Talk - Entrada Livre

17h30 Preço: 0EUR No dia 16 de novembro, a Beta Talk deste mês irá juntar dois empreendedores apaixonados por aquilo que fazem e cuja ousadia, criatividade e energia que os definem darão o mote para um final de tarde de sábado empreendedor

[In TMN Entrada Livre Online - 08-11-2013](#)

alunos e em comunicado, emitido ontem, diz que é "a escola com melhor média dos quarto e sexto anos" no concelho de Aveiro

[In Diário de Aveiro- 15-11-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative](#)

[Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife
DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade



Marktest

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).

- Password: XI8877



ProQuest

Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
ProQuest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo,
em Lisboa, captadas a partir do
Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

233

Lisboa, 25 de Novembro de 2013



Editorial

Estratégia de crescimento inteligente

O domínio temático meios criativos e indústrias culturais é identificado pelo seu potencial, em termos de criação de valor, como um dos domínios diferenciadores da estratégia de crescimento inteligente. Essa tem sido também uma das missões do IADE. Promover junto dos seus estudantes oportunidades para que estes possam mostrar o que de melhor são capazes de fazer e produzir em ambiente de formação.

Só no espaço de uma semana, levámos a efeito três exposições com trabalhos realizados pelos nossos estudantes. Aqui fica um agradecimento muito especial aos professores que de muito perto ajudaram a conceber as diferentes mostras: José Luís Neto; Claudia Fisher; André Barbosa; Paulo Silva; Fernando Oliveira; Martim Lapa; José João de Freitas.

Finalmente, uma palavra de apreço à família, colegas e amigos de André Lacerda. 35 anos, supervisor criativo na Ogilvy & Mather, faleceu em consequência de um acidente de moto, após a cerimónia de entrega dos prémios Sapo que reuniu a comunidade criativa no Meo Arena, em Lisboa. Formado no IADE, André Lacerda estava na Ogilvy desde 2007 tendo exercido as suas

actividade como director de arte e, ultimamente, como supervisor criativo.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014

IADE | Exposições

Exposição de Fotografia X'13

Finalistas da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual '13

Inauguração: Palácio Quintela | 22 de Novembro



megarim





» [folha de sala \(pdf\)](#)

Type Studies 2013

Inauguração de trabalhos de alunos do Mestrado em Design e Cultura Visual

Experimenta Design | Palácio Quintela | 22 de Novembro

TYPE STUDIES 2013
 PERSONALIDADE PERSONALITY
 RITMO RHYTHM
 REGRA 2 - RULE 2 - !!
 HIERARQUIA HIERARCHY
 EXPERIENCIA EXPERIENCE
 ENSAIOS TIPOGRAFICOS TYPOGRAPHIC EXPERIMENT
 ALUNOS MESTRADO MASTER STUDENTS
 DESIGN E CULTURA VISUAL DESIGN AND VISUAL CULTURE
 IADE-CREATIVE UNIVERSITY
 PALACIO QUINTELA
 RUA DO ALECRIM, 70 CHIADO LISBOA
 START 22-11 > 24H00
 FINISH 22-12



Inauguração da Exposição de cartazes: 40 teses nas paredes do IADE

Espaço PT Andrade Corvo | 18 de Novembro



No passado dia 18 de Novembro foi inaugurada no Espaço PT da Rua Andrade Corvo, a exposição de posters de mestrado relativos à última apresentação e defesa de teses. Tem como significado o culminar de dois anos de um ciclo de mestrados nas áreas do Design, da Fotografia e da Cultura Visual, do Marketing e da Publicidade. Os cartazes que se podem visitar no Espaço PT foram assim o suporte à defesa de tese de projecto ou relatório de estágio de uma parte dos cerca de quarenta estudantes que em Outubro passado apresentaram com sucesso as suas teses para a obtenção do grau de Mestre.

IADE | Alumni

Ignite Alumni IADE 2013



O que é?

Um evento de inspiração onde qualquer aluno ou ex-aluno do IADE, tem apenas **5 minutos** com 20 slides (que rodam automaticamente a cada 15 segundos), partilha uma **ideia**, uma **experiência**, uma **iniciativa**, a sua **paixão**.

Como ser orador?

Fácil. É só enviar um e-mail para ignitealumniade@gmail.com com o **título** da talk, uma breve **sinopse** sobre o que irá falar e o **contacto** telefónico.

Não desleixes, tens até **30 de Novembro**.

Palácio da Quintela

sexta
6 DEZ. 17h

Bilhetes 10€

Postos de Venda

Secretaria do IADE, Coworklisboa LXFactory, Coworklisboa Central Station ou no próprio dia do evento, no Palácio da Quintela.

Testemunho de antiga aluna: Tânia Argent



"Há uns cinco anos e meio, estava eu numa aula de empreendedorismo, leccionada pela professora Cristina Caldeira, na qual ela fez a seguinte questão "o que vão fazer quando acabarem o curso?", ao que respondi que como as coisas estavam a ir para o desemprego, a professora perguntou então se eu não pensava criar o meu próprio negócio, e eu mais uma vez pessimista disse que caso

intentasse um negócio acabaria por ir à falência! Passados estes anos, lembro-me desta situação



quase todos os dias encarando a mesma como algo um pouco cómico, cômica a minha resposta claro, isto porque hoje em dia trabalho por conta própria e nem me imagino de outra forma! Quando saí do curso as opções eram muito poucas e pouco felizes, estágios não remunerados era tudo o que me esperava. Como não queria e nem poderia ir trabalhar sem receber, tive de encontrar outras formas... Sempre me interessei pela área da beleza e um dia lembrei-me de pesquisar vídeos sobre maquilhagem no youtube, tomei mais

gosto pela coisa e também quis criar o meu próprio canal de maquilhagem, pois tudo que encontravam era de estrangeiras, foquei-me no objectivo de comprar a câmara, na altura estava a trabalhar como fotógrafa escolar, trabalho que detestava, mas que me iria ajudar a concretizar o meu objectivo. Com esta experiência abriu-se uma porta, a de criar uma loja onde vendesse os produtos que eu usava nos vídeos. A loja foi crescendo e há dois anos concretizei o sonho de ter a minha própria marca de pincéis de maquilhagem, cujo diferencial é a cor rosa choque do cabo, aliado sempre à qualidade das cerdas sintéticas em vez de naturais. Actualmente tenho já três modelos diferentes, com duas opções o Girly (rosa) e o Classic (preto), além de serem vendidos na minha loja online já são vendidos em três lojas físicas e a marca esteve também presente na **Expo Cosmética** e na **In Beauty**. O negócio ainda é pequeno, basicamente faço tudo sozinha, desde trabalho de marketing, logística, contabilidade, web design, enfim tudo inerente a um negócio, e claro que o facto do curso de Marketing e Publicidade do IADE ter uma vertente prática muito grande ajudou-me e ainda ajuda imenso. Tenho também outros projectos na área da beleza, pois adoro ter sempre ideias novas e não me imaginaria de todo estar a vida toda a fazer a mesma coisa. Tem alturas difíceis sim, mas não imagino a minha vida de outra forma! "

Tânia Argent

IADE | Parceria EGEAC

Troféus das Marchas Populares de Lisboa 2013

Cerimónia de entrega | 21 de Novembro: 18h30 | Salão Nobre dos Paços do Concelho - Lisboa



No passado dia 21 de Novembro, no Salão Nobre dos Paços do Concelho, realizou-se a Cerimónia de entrega dos Troféus das Marchas Populares de Lisboa de 2013. Com convite do Exmo. Sr. Presidente da Câmara Municipal, Dr. António Costa, e do Exmo. Sr. Presidente do Conselho de Administração da EGEAC, Dr. Miguel Honrado, o Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente da Comissão de Instalação do IADE-U, entregou um dos prémios vencedores. Os troféus foram criados por alunas do IADE-U, no âmbito da unidade curricular de Design de Produção da Licenciatura em Design do IADE-U e sob coordenação da Prof.^a Doutora Ana Margarida Ferreira, também presente no evento.

IADE | Seminários Temáticos

Mestrados em Marketing; Comunicação e Imagem; Publicidade

20 de Novembro - 4ª feira - Edifício IADE



Orador: **Anthony Gibson** (Presidente Lap - Agências de Comunicação, Lda) | Tema: *"Advertising is not only to sell. Humankind brands and how to change human behaviour through creativity"*

Mestrado em Design de Produção

21 de Novembro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: **Egas José Vieira** (Atelier de Arquitectura de Interlovers) | Tema: **"Espaços Efémeros (Treze Cenografias) - Seis em Teatro, Três em Ópera, Duas em Televisão, Duas em Exposição"**.

Mestrado em Design e Cultura Visual

21 de Novembro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: Alunos do 2º ano do Mestrado em Design e Cultura Visual | Tema: "Apresentação de projectos/ teses/ estágios em curso".

IADE | Relações Internacionais

Delegação da KEA visita IADE



Visita de 22 estudantes e dois professores, Lau Sommerfeldt, Michael Nielsen, da [KEA - Copenhagen School of Design and Technology](#), escola com quem o IADE dispõe de um acordo Bilateral.



IADE | UNIDCOM Investigação

Participação em Congressos de membros

- **Ana Margarida Ferreira:** 23º. Congresso das Comunicações: *BUSINESS TRENDS*, 13 e 14 de Novembro 2013, APDC, Centro de Congressos de Lisboa

IADE | BAQ

Biblioteca António Quadros - Novidades

- CONFERÊNCIA INTERNACIONAL UNIDCOM/IADE, 7ª, Florianópolis (Brasil), 2013 - Senses and sensibility in Florianópolis : advertising, design, fashion, marketing, photography and visual culture in the right place : proceedings book of the UNIDCOM/IADE's 7th international conference. [Lisboa] : IADE - Creative University, 2013. 331 p. ISBN 978-989-8473-11-0
- HALLGRIMSSON, Bjarki - Diseño de producto : maquetas y prototipos. Barcelona, 2013. 192 p. ISBN 978-84-92810-52-9
- INFORMATION DESIGN INTERNATIONAL CONFERENCE, 5, Florianópolis (Brasil),

2011 - Selected readings of the 5th information design international conference 2011 : research and practice. Florianópolis : Sociedade Brasileira de Design da Informação, 2013. 338 p. ISBN 978-85-89879-09-5

- KANT, Immanuel - Observações sobre o sentimento do belo e do sublime ; Ensaio sobre as doenças mentais. Lisboa : Edições 70, 2012. 118 p. ISBN 978-972-44-1696-0
- KONINCK, Thomas De - A nova ignorância e o problema da cultura. Lisboa : Edições 70, 2003. 175 p. ISBN 972-44-1152-4
- LIPOVETSKY, Gilles ; SERROY, Jean - A cultura-mundo : resposta a uma sociedade desorientada. Lisboa : Edições 70, 2013. 243 p. ISBN 978-972-44-1586-4
- Oliva rewind fine arts = Núcleo de arte da Oliva Creative Factory. São João da Madeira : Câmara Municipal, 2013. 119 p. ISBN 978-972-9148-33-0

Future Ideas 2014

No âmbito do [Future Ideas](#), foi lançado um desafio às Universidades e Instituto Politécnicos em Portugal.



O desafio tem por base aproveitar o trabalho já efectuado e, desta forma apresentar a sua dissertação/tese, habilitando-se a **um prémio monetário**.

No caso dos trabalhos de mestrado os prémios são:

- **1º Lugar: €5000**
- **2º Lugar: €2000**
- **3º Lugar: €1000**

Condições de elegibilidade:

Tema do trabalho (verificar [categorias](#)); Diploma de uma universidade europeia a partir do ano lectivo 2010/2011 em diante; A tese deve estar classificada; A tese pode estar escrita em qualquer língua; Todos os participantes necessitam de enviar um sumário da tese (2000-3000 palavras em inglês); Data limite para submissão da tese: 15 de Janeiro de 2014.

Verifique os tópicos que necessita de abordar no sumário [aqui](#).

Toda a informação [aqui](#).

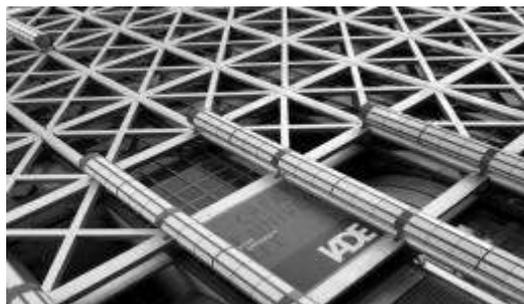


Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Agenda:

- **26 de Novembro:** 18h | Sala 38 | Seminário Temático | Mestrado em Ensino das Artes Visuais | Orador: **Filomena Santos** (Counsellor)| Tema: "**Bullying na Escola**".
- **27 de Novembro:** 19h | Sala 38 | Seminário Temático | Mestrado em Marketing, Comunicação e Imagem, Publicidade | Orador: **Alexandre Cortez Pinto** (Programador Lisbon Cultural Trends) | Tema: "**Design de eventos: desafios**".
- **28 de Novembro:** 18h | Sala 58 | Seminário Temático | Mestrado em Design de Produção | Orador: **Hugo Rodrigues e Ana Rita Remourinho** (Tintas Dyrup - Segmento Arquitectura Interiores) | Tema: "**Tintas Decorativas Dyrup**".
- **21 de Novembro:** 18h | Sala 28 | Seminário Temático | Mestrado em Design e Cultura Visual | Orador: **Bruno Pereira** (Director da Magnética Magazine) | Tema: "**Cultura Visual Contemporânea**".

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de](#)



IADE em Notícias:

Viver num outro mundo

[In Elite Negócios & Lifestyle- 01-11-2013](#)

40 teses nas paredes do IADE

Tens até 29 de novembro para explorar a mostra de cartazes das teses de Mestrado dos alunos do IADE - Creative University.

[In Mais Superior Online - 20-11-2013](#)

Ideas (R)evolution e EDP promovem consumo sustentável

O projeto Ideas (R)evolution, desenvolvido pelo IADE Creative University distinguido com o selo do Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação, +e +i tem como objectivo o envolvimento de todos os agentes de uma organização, com o intuito de gerar a inovação necessária ao sucesso.

[In Diário Imobiliário Online - 20-11-2013](#)

Obrigado, André!

Um talento raro, admirado e respeitado pelos seus colegas e clientes

[In Imagens de Marca.pt - 19-11-2013](#)

Seminário Lectra Fashion

Áreas:Arte, Cultura y Extensión

Data:20/11/2013 Local: Universidade da Beira Interior

[In Universia.pt - 19-11-2013](#)

Jornal Expresso do Oriente » Prémios das Marchas Populares 2013

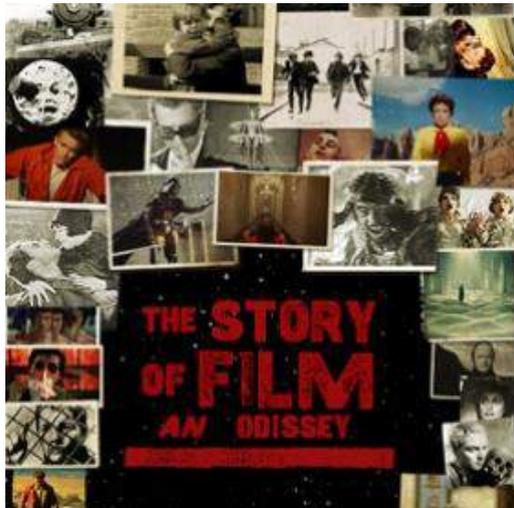
[2013-2014](#)

Notícias do Mercado:

SPECIAL PRICE FOR IADE IN EUROBEST
| 4-6 december 2013 | Lisbon



» [informações](#)



Preços especiais para grupos de alunos

» [informações](#)



Vão ser atribuídos, esta Quinta-feira, os troféus das Marchas Populares de Lisboa 2013

[In Expresso do Oriente Online - 19-11-2013](#)

Presidente da Câmara de Lisboa na entrega dos troféus das Marchas Populares | LOCAL.PT

António Costa, presidente da Câmara Municipal de Lisboa, participa na próxima quinta-feira, 21, na cerimónia de entrega dos troféus das Marchas Populares de Lisboa 2013, que se realiza a partir das 18h30 no salão nobre dos Paços do Concelho

[In Local.pt Online - 20-11-2013](#)

Presidente da Câmara de Lisboa na entrega dos troféus das Marchas Populares

António Costa, presidente da Câmara Municipal de Lisboa, participa na próxima quinta-feira, 21, na cerimónia de entrega dos troféus das Marchas Populares de Lisboa 2013, que se realiza a partir das 18h30 no salão nobre dos Paços do Concelho. Na cerimónia, em que serão também apresentados os temas propostos para as Marchas Populares de 2014, participam ainda a vereadora da Cultura, Catarina Vaz Pinto, o presidente do Conselho de Ad

[In Diário do Distrito Online - 19-11-2013](#)

Fadas e Princesas & Coisas de Rapazes - Lançamento - Segredo dos Livros

O lançamento dos livros Fadas e Princesas: Projetos para Fazer e Brincar de Teresa Correia da Silva e Coisas de Rapazes: Projetos para Construir e Brincar de Teresa Castelo Branco, ambos editados pela Booksmile, terá lugar no dia 23 de novembro, sábado, na Fnac do Colombo, em Lisboa, às 18h30

[In Segredo dos Livros.com - 18-11-2013](#)



» [informações](#)



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Morte do supervisor criativo da Ogilvy & Mather deixa comunidade criativa de luto

André Lacerda, 35 anos, supervisor criativo na Ogilvy & Mather, morreu na passada sexta-feira de um acidente de moto, após a cerimónia de entrega dos prémios Sapo, onde esteve reunida a comunidade criativa no Meo Arena, em Lisboa

[In Diário Económico- 19-11-2013](#)

Ciência 2.0 - Pedro Salvador Mendes: O ilustrador apaixonado por animais

Desenhar é a sua vida desde que se lembra

[In Ciência 2.0 Online - 18-11-2013](#)

O que o Eurobest preparou para os mais jovens

O Eurobest vai contar com duas acções de formação dirigidas aos profissionais mais jovens: a Young Marketeers e o Young Account Executives.

[In Meios & Publicidade Online - 18-11-2013](#)

Eurobest quer ajudar os jovens criativos a deixar a sua marca

Eurobest quer ajudar os jovens criativos a deixar a sua marca Segunda-feira, 18 de Novembro, 2013 Young Marketeer, Young Account Executives e Young Creatives Competition são as três academias que a organização do Eurobest - Festival Europeu de Criatividade vai colocar ao dispor dos jovens criativos, com o objectivo de os ajudar a deixar a sua marca na indústria

[In Marketeer.pt - 18-11-2013](#)

Jovens talentos "em cartaz" no São Jorge

O Eurobest, Festival Europeu da Criatividade que volta ao Cinema São Jorge, em Lisboa de 4 a 6 de dezembro, oferece aos jovens profissionais três dias de formação personalizada através das academias Young



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Marketeers, Young Account Executives e Young Creatives Competition

[In Briefing Online - 18-11-2013](#)

5 trabalhos do criativo André Lacerda para recordar

5 trabalhos do criativo André Lacerda para recordar André Lacerda fez a direção de arte D.

[In Dinheiro Vivo Online - 18-11-2013](#)

Os quadradinhos mágicos de Eduardo Nery

A Vista Alegre Atlantis procede ao lançamento hoje, pelas 18,30h na loja VAA do Chiado, em Lisboa, da obra “Os quadradinhos mágicos de Eduardo Nery, da autoria da portalegrense Teresa Saporiti, autoridade nacional e internacional em azulejaria

[In Alto Alentejo- 13-11-2013](#)

Custo zero

[In Destak- 22-11-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais

Formação Contínua

Inscrições abertas:



Adobe Photoshop CS5 Iniciado

32h | 3Ects DATA/HORÁRIO

(Sábados):

30.11.13 , 07.12.13 , 14.12.13 , 21.12.13 |

09h30-17h00;

04.01.14 | 10h00-17h00;

Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.



3D Studio Max Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

30.11.13 , 07.12.13 , 14.12.13 , 21.12.13 |

09h30-17h00;

04.01.14 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado.



Adobe Illustrator CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

30.11.13 , 07.12.13 , 14.12.13 , 21.12.13 |

09h30-17h00;

04.01.14 | 10h00-17h00;

Formador – Cláudia Pernencar.

PARA MAIS INFORMAÇÕES

CONTACTAR:

[Eunice Fonseca](#)

Cláudia Pernencar

Coordenadora

Academia APPLE.ADOBE.IADE



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877





>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado
Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)
[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)
Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".
[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

234

Lisboa, 2 de Dezembro de 2013



Editorial

Eurobest 2013

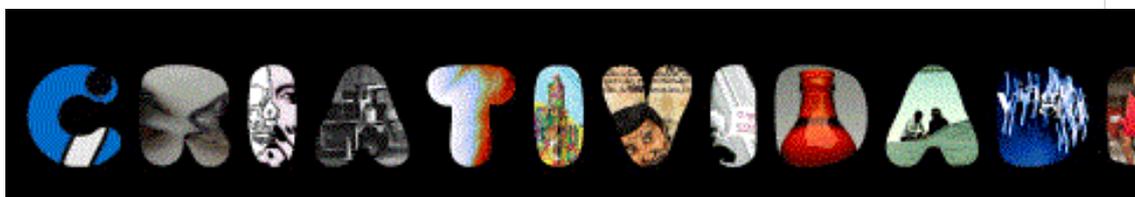
O maior festival de criatividade da Europa, o Eurobest, está de volta a Lisboa. Uma vez mais e a exemplo do passado ano, o IADE está representado através do seu professor Alexandre Duarte, responsável pela Academia dos Jovens Marketeers. É o local de excelência para se mostrar o que de melhor se faz na Europa em termos de criatividade. Neste particular, sabia que em cada 10 directores criativos de agências de publicidade ou de comunicação em Portugal, oito terão sido formados pelo IADE. Nomes como, Carlos Coelho e Paulo Rocha da Ivity; João Espírito Santo da Ogilvy Portugal e Jorge Coelho (Ogilvy One); Pritesh Dineschandra da Havas Worldwide Portugal; José Ricardo Cabaço, Ammirati Puris Lintas - Agência Internacional Publicidade; Miguel Viana da Brandia Central; para além do publicitário Edson Athayde entre muitos outros, todos eles tem algo em comum. Foram diplomados pelo IADE.

Em conjunto obtiveram um significativo número de prémios na área das indústrias criativas, como os dos últimos nomeados para os Prémios Sapo, onde em cada 10, seis são de antigos alunos do IADE; e ainda casos como o da mais recente delegação portuguesa presente nos Young Lions em Cannes, em que dos 15 elementos seleccionados, oito eram também antigos alunos desta instituição. A par destes factos realçamos ainda o antigo aluno que no corrente ano de 2013 ganhou o grande prémio de *Titanium & Integrated* no Festival de Criatividade de Cannes. Já agora, aproveito esta oportunidade para felicitar os professores João Miranda e Cristina Pinheiro, pelos "Focus Group" realizados no IADE e no âmbito do Consórcio Nacional Maior Empregabilidade, com empregadores e antigos alunos.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Parceria Meo Arena

Concurso para as Fardas MEO ARENA



O MEO no dia 28 de Outubro de 2013 e 31 de Outubro de 2013, propôs distinguir o talento dos alunos IADE que desenvolvessem propostas com o objectivo de desenvolver o conceito e visualizações (e não protótipos) de coordenados para as fardas do Meo Arena, enquanto projeto de criatividade que envolvesse 10

estudantes/ diplomados do IADE. Na primeira fase os 10 alunos (cinco grupos) de Design, Marketing e Branding e Design de Moda*, apresentaram cinco propostas bastante interessantes. Deste conjunto foram selecionados dois grupos:

I Grupo – Larissa Nogueira e Fátima Neto do Mestrado em Branding e Design de Moda*. II Grupo – Rute Pinto e Catarina Freitas do Mestrado em Branding e Design de Moda*.

* *Curso em associação IADE - Creative University/ Universidade da Beira Interior*

No dia 18 de Novembro foram enviadas as propostas finais destes dois grupos. A 26 de Novembro a opinião e a escolha do júri: [MSTF Partners](#) e [Meo Arena](#), foi unânime sendo a vencedora a proposta "**Pandora**" da Rute a da Catarina:



A Colecção Pandora

A Colecção Pandora é uma alusão ao utópico, ao mítico e ao vitupério. O homem sonha e o MEO Arena é o lugar onde todos esses sonhos se podem tornar realidade! O sportswear aparece nesta coleção juntamente com as geometrias (triângulos) e os padrões, enquanto que o filme "Avatar" surge como inspiração para a nossa personagem: A Pandora. Foi feita uma divisão por sectores: Eventos Corporate, representados a cinza e preto, e eventos MEO, representados a azul, como cor principal. Por sua vez, dentro de cada evento existe uma versão Inverno/Verão, Masculino/Feminino e Formal/Informal. Houve necessidade de conceber algumas ilustrações para determinadas situações como: a zona do bar, recepção e bengaleiro, VIP e bilheteira. Para além desta distinção, foi necessário evidenciar a zona de merchandising. Foram aplicadas cores secundárias que representam cada uma destas zonas: para o bar, bilheteira e bengaleiro foi utilizado o verde; para a zona VIP o roxo; para a recepção e merchandising foi mantido o tom azul, representativo da MEO. Nas fardas institucionais foi colocado o logótipo principal que faz alusão o círculo cromático. Qualquer uma destas ilustrações não está restrita apenas a uma opção, mas sim a várias, com o objetivo de fornecer ao cliente a possibilidade de poder combinar as diferentes peças de vestuário.

» [proposta completa](#)

Consórcio Nacional Maior Empregabilidade

Estudo 1 – Preparados para trabalhar?

No âmbito do [Consórcio Nacional Maior Empregabilidade](#), o **Estudo 1 – Preparados para trabalhar?** - que pretende contribuir para dotar as instituições parceiras de informação relevante para a sua actuação estratégica que permita potenciar a empregabilidade dos seus estudantes/ diplomados e actuar, designadamente, ao nível dos conteúdos e estruturas curriculares, dos serviços de mediação e apoio à transição para o mercado de trabalho, da projecção de ofertas formativas futuras, entre outros aspectos. O IADE e mais 18 Instituições de ensino superior são parceiras deste consórcio desde a primeira hora, a convite do líder do projecto, Dr. Rui Marques (CEO do Grupo Forum Estudante) porque reconhece que os objectivos deste estudo são uma mais-valia para a sua estratégia de ensino.



Neste sentido, são objectivos deste Estudo: Identificar as competências que os empregadores requerem dos diplomados das IES; Identificar as competências que os diplomados mobilizam nos contextos profissionais; Identificar as competências nas quais os diplomados revelam maior e menor preparação em relação aos perfis profissionais assumidos; Identificar os modos através dos quais as IES podem preparar melhor os seus estudantes e diplomados nas competências requeridas pelos empregadores.



Para o efeito realizou-se no dia 28 de Novembro no IADE uma sessão de focus group a empregadores do IADE. Foram endereçados convites às seguintes entidades: AYR – Trends, Consulting & Innovation S.A. (João Peres Alves), FullSix Group (Paula Pereira Simões); GreenFest (Pedro Norton de Matos), Ogilvy & Mather Portugal (Tim Solomon); Havas Worldwide (Pritesh Dineschandra); t_insight (Catarina Leite Mota); EDP (Abdul Karim); Ivity (Carlos Coelho); Velvet (Rui Frazão). A anteceder este focus group, realizou-se um outro destinado a antigos alunos e diplomados pelo IADE, tendo contado entre outros, com a presença do Presidente da Associação Alumni IADE, Mestre Fernando Mendes.

Os trabalhos contaram com a coordenação dos docentes, Prof. Doutor João Miranda e Prof^a. Doutora Cristina Pinheiro.

Reunião do Consórcio Fashion 5

Na passada terça-feira, reuniu-se no IADE o Consórcio Fashion 5. Projeto I&D Moda, parceria entre as Escolas Superiores de Moda Portuguesas.



Cinco instituições de Ensino Superior Portuguesas (Faculdade de Arquitetura - Universidade de Lisboa, Universidade da Beira Interior, Instituto Politécnico de Castelo Branco/ESART, Universidade do Minho e mais recentemente o IADE - Creative University, entenderam em 2010 estabelecer um acordo de cooperação que abrange vários domínios. Na fase inicial de implementação do acordo, que deu origem, a um protocolo de cooperação entre as instituições, foram definidas duas linhas de acção. A primeira respeita à Investigação e desenvolvimento na área do Design de Moda, com lançamento de uma publicação científica internacional, e a segunda a promoção do Design de Moda nacional no país e no exterior. Tendo em consideração os objectivos centrais da cooperação entre os Cursos e Escolas, o grupo adoptou a designação de I&D Moda.

No que respeita à promoção do Design de Moda, foram organizados eventos conjuntos, Fashion 5, no qual cada Escola apresentou trabalhos de cinco alunos recém graduados ou de 2º ciclo. A primeira edição decorreu na cidade do Porto em 2011, a segunda edição foi inserida nas atividades de Guimarães - Capital Europeia da Cultura, e a terceira edição em Ermesinde com o apoio da Câmara Municipal de Valongo.

O próximo evento prevê-se que possa ocorrer em Lisboa em Julho de 2014, numa organização conjunta IADE e Faculdade de Arquitectura de Lisboa.

Briefing MEO e Formação em INK para Docentes



Ao abrigo do Protocolo de Colaboração IADE-Portugal Telecom, uma iniciativa liderada pelo IADE-UX.Lab, decorreram recentemente no IADE duas actividades que contaram com a presença de especialistas da PT.

Destaca-se a apresentação do briefing da actividade MEO Ajuda aos alunos, envolvendo no desafio 5 turmas das unidades curriculares de Projecto de Design de Multimédia (3º ano da Licenciatura em Design). Anteriormente, havia já sido apresentado o briefing da actividade APP

Sapo Transportes na unidade curricular de Web Design aos alunos do Curso de Especialização Tecnológica de Design de Produtos Multimédia.



Houve ainda espaço para uma Formação em INK destinada a Docentes do IADE, em que estiveram presentes cerca de 20 docentes e investigadores da UNIDCOM. O INK é uma framework de desenvolvimento web gratuita e de fácil aprendizagem. Esta ferramenta, devido à fácil estruturação dos conteúdos e elementos gráficos, poderá ser utilizada em contexto de aula como suporte ao processo de ensino no domínio da web.



Os desafios estão lançados e foram muito bem recebidos! Cabe agora aos envolvidos mostrar o seu valor e tornar esta parceria um sucesso, à imagem do que o IADE já nos habituou, de forma a surpreender a PT pela positiva. Aos envolvidos, votos de continuação de bons trabalhos e muita criatividade!

Emília Duarte

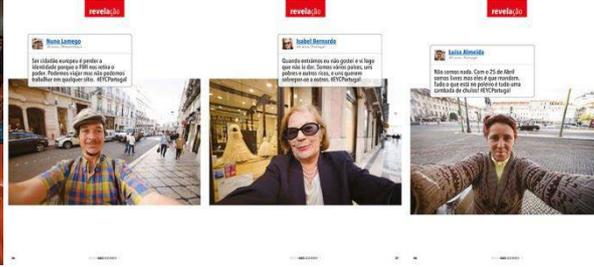
IADE-UX.Lab Coordinator

IADE | Revista Cais

IADE no lançamento da Revista CAIS

Número de Dezembro | Assembleia da República | 29 de Novembro

Participação de alunos do IADE da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual, no número de Dezembro de 2013 da [Revista Cais](#).



Revista CAIS - Tweet Cidadania



O conceito parte das seguintes ideias chave: “comunidade europeia” e “Redes sociais”. A principal ideia foi pensar na comunidade europeia como uma rede social, tal como, ao contrário, se podem comparar algumas redes sociais, como o Facebook a países.

[“E se o Facebook fosse um país? Com mais de 500 milhões de habitantes \(utilizadores\), seria o terceiro mais populoso do mundo”](#)

Chegamos assim ao racional criativo: A comunidade europeia como a nossa grande rede social. O racional mecânico surge, logicamente, com a análise das imagens de redes sociais, onde é comum ser o próprio a fotografar-se e comentar livremente as imagens. Assim, foi pedido a varias pessoas que se fotografassem e respondessem livremente a perguntas relacionadas com o tema proposto.

Tiago Marques,

Professor da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

IADE | Seminários Temáticos

Mestrados em Marketing; Comunicação e Imagem; Publicidade

27de Novembro - 4ª feira - Edifício IADE



Orador: **Alexandre Cortez Pinto** (Programador Lisbon Cultural Trends) | Tema: "**Design de eventos: desafios**"

Mestrado em Design de Produção

28 de Novembro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: **Hugo Rodrigues e Ana Rita Remourinho** (Tintas Dyrup - Segmento Arquitectura Interiores) | Tema: "*Tintas Decorativas Dyrup*".

Mestrado em Design e Cultura Visual

28 de Novembro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: **Bruno Pereira** (Director da Magnética Magazine) | Tema: "*Cultura Visual Contemporânea*"

Eurobest 2013: Festival de ideias



O [Festival Eurobest](#) regressa a Lisboa a 4 de Dezembro para mais três dias de networking, inspiração, aprendizagem e celebração.

O Eurobest, o primeiro evento dirigido à indústria de comunicações criativas da Europa, pretende promover debates e criar oportunidades entre uma vasta comunidade de directores, redactores, executivos ou clientes de órgãos e agências de comunicação de toda a Europa.

Organizado pelo Lions Festival, o Eurobest, que decorrerá no cinema S. Jorge entre 4 e 6 de Dezembro, vai explorar as melhores soluções de comunicação existentes na Europa. No último dia serão entregues os prémios para a melhor ideia europeia em áreas tão distintas como a dos filmes, impressão, media, rádio ou design.

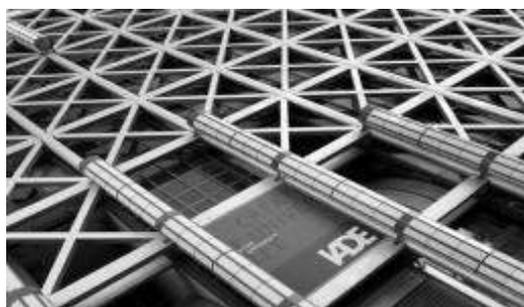
O IADE no Eurobest: quer ajudar os jovens criativos a deixar a sua marca

Young Marketeer, Young Account Executives e Young Creatives Competition são as três academias que a organização do Eurobest - Festival Europeu de Criatividade vai colocar ao dispor

dos jovens criativos, com o objectivo de os ajudar a deixar a sua marca na indústria. A Young Marketeers Academy, patrocinada pela McCann, vai proporcionar três dias de aprendizagem especificamente para jovens profissionais que trabalhem para empresas e clientes da Europa, e vai abordar as principais questões que envolvem a criatividade na comunicação. "*É a maneira perfeita para a próxima geração de talentos da área do marketing se familiarizar com as diversas formas como a criatividade pode ser aplicada nas suas estratégias de marketing*", explica a organização. O curso dirige-se a gestores de publicidade, gestores de marca, gestores de negócios, gestores de comunicação, gestores de marketing e gestores de vendas. A exemplo da edição de 2012, a academia em 2013 volta a ser dirigida por **Alexandre Duarte**, professor de Comunicação e Publicidade no **IADE**.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

ADN da Distribuição: A Estratégia, por José António Rousseau (2ª parte)

Por José António Rousseau, consultor e docente no IPAM/IADE ADN da Distribuição 18º Gene: Estratégia 2ª Parte - Leia aqui a 1ª Parte - (continuação)

[In Hipersuper.pt - 27-11-2013](#)

De casa víamos os golfinhos a atacar cardumes de peixes

«O Garrido tem que ir aos Açores conhecer S.»

[In Mundo Açoriano- 29-11-2013](#)

Como era a moda em 1914?

Já está nas bancas o segundo volume da trilogia "A Moda em Portugal", de Valter Carlos Cardim, que analisa a forma de vestir entre os anos 1914 e 1959, altura em que

Agenda:

- **3 de Dezembro:** 18h | Sala 38 | Seminário Temático | Mestrado em Ensino das Artes Visuais | Orador: **Isabel Branco** | Tema: "**Da Criatividade ao Criativo-abordagens e perfis**".
- **4 a 6 de Dezembro:** Eurobest 2013 | Cinema São Jorge - Lisboa
- **4 de Dezembro:** 19h | Sala 38 | Seminário Temático | Mestrado em Marketing, Comunicação e Imagem, Publicidade | Orador: **Ana Carlos Finisterra** (Media Booking) | Tema: "**Media Booking - Publicidade para todos**".
- **5 de Dezembro:** 18h | Sala 58 |

Seminário Temático | Mestrado em Design de Produção | Orador: **Mateus Lourenço** (Export Manager da Farama) | Tema: "**Produtos e serviços para os segmentos da distribuição, transporte e logística**"

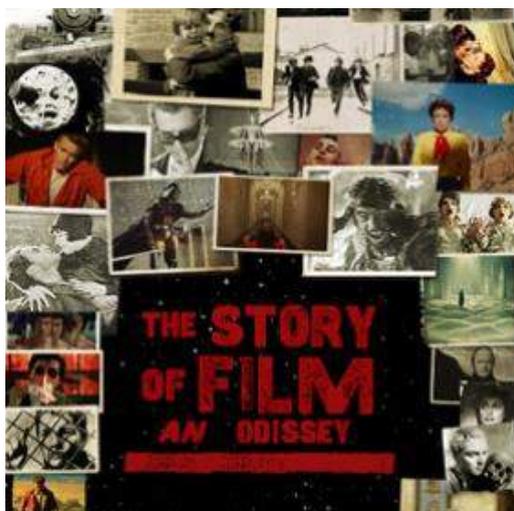
- **5 de Dezembro:** 18h | Sala 28 | Seminário Temático | Mestrado em Design e Cultura Visual | Orador: **Beta-i** | Tema: "**Empreendedorismo: da inspiração à incubação**"
- **5 de Dezembro:** 16h | Palácio Quintela | [Provas Públicas de 3º Ciclo - Doutoramento em Design](#)

Protocolos:

- ABBVIE, Lda.

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)

Notícias do Mercado:



duas Guerras Mundiais moldavam as tendências.

[In Mais Superior Online - 26-11-2013](#)

Moda em Portugal dos últimos 200 anos em livro

Valter Carlos Cardim lança o segundo volume da trilogia "A Moda em Portugal" que analisa a forma de vestir nacional desde 1807 O segundo volume da trilogia "A Moda em Portugal" acaba de chegar às bancas [In Sapo Online - Sapo Mulher Online - 25-11-2013](#)

O best of da Marketing Marathon

A próxima Marketing Marathon já tem lugar e datas: será no Porto, de 10 a 14 de fevereiro [In Briefing Online - 28-11-2013](#)

Exposição internacional "Perspectivas: Arte, Inflamação e Eu" conta com obras de alunos do IADE

Três alunos do IADE - Creative University viram as suas obras selecionadas para a exposição internacional do projeto "Perspectivas: Arte, Inflamação e Eu". [In News Farma Online - 27-11-2013](#)

Vital Health - Doenças pela perspectiva da Arte

Três obras de arte de três alunos do IADE - Creative University foram selecionadas para a exposição internacional do projeto "Perspectivas: Arte, Inflamação e Eu". [In Vital Health Online - 28-11-2013](#)

Concentrado de conhecimento no Eurobest

Quais os objetivos da Young Marketeers Academy? Alex D'Arte | O principal objetivo da Academia de Jovens Marketers é o de aproximar e partilhar com a próxima geração

Preços especiais para grupos de alunos

» [informações](#)



» [informações](#)



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

de futuros decisores de marketing, não só o processo de criação das estratégias de comunicação e das campanhas publicitárias, como as potencialidades e vantagens da comunicação criativa

[In Briefing Online - 29-11-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade



- Password: XI8877
-

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Formação Contínua

Inscrições abertas:



Adobe Photoshop CS5 Iniciado

32h | 3Ects DATA/HORÁRIO

(Sábados):

30.11.13 , 07.12.13 , 14.12.13 , 21.12.13 |

09h30-17h00;

04.01.14 | 10h00-17h00;

Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.



3D Studio Max Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

30.11.13 , 07.12.13 , 14.12.13 , 21.12.13 |

09h30-17h00;

04.01.14 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado.



Adobe Illustrator CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

30.11.13 , 07.12.13 , 14.12.13 , 21.12.13 |

09h30-17h00;

04.01.14 | 10h00-17h00;

Formador – Cláudia Pernencar.

PARA MAIS INFORMAÇÕES

CONTACTAR:

[Eunice Fonseca](#)

Cláudia Pernencar

Coordenadora

Academia APPLE.ADOBE.IADE



Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

239

Lisboa, 9 de Dezembro de 2013



Editorial

5 de Dezembro de 2013

O bravo não é quem não sente medo, mas quem vence esse medo.

Nelson Mandela

O dia 5 de Dezembro de 2013, fica marcado para sempre na História das Civilizações. Data em que Nelson Mandela partiu para sempre, contudo estou certo será para sempre lembrado e recordado como o Homem que soube vencer o medo.

Este dia, também, fica para sempre registado na história do IADE, instituição pioneira do ensino do Design em Portugal no limiar dos seus 45 anos de existência. Dia, em que o Prof. Doutor António Cruz Rodrigues defendeu a sua tese de doutoramento, a primeira defendida no IADE, e que teve por base a sua obra artística, subordinada ao tema "**Ferramentas estratégicas para incorporação do Design nas PME, no âmbito de Processos de Internacionalização**". Estou certo, que os fundadores do IADE estarão muito orgulhosos pela dimensão que esta instituição alcançou.

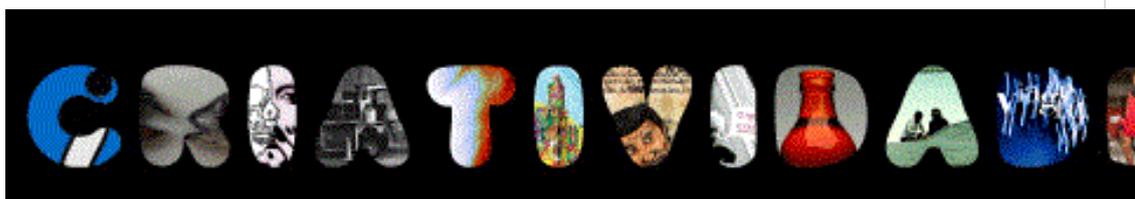
Não posso deixar de aqui referir, a importância do tema apresentado pelo candidato, ao propor uma metodologia de projecto enquanto ferramenta de apoio à internacionalização para as empresas portuguesas, e a segurança com que o mesmo o apresentou e o soube defender. Para o avaliar, contou com um júri constituído por seis professores, três do IADE, dois representantes de duas universidades portuguesas de reconhecido prestígio, a Universidade de Aveiro e a Universidade do Minho, e ainda por uma representante do Instituto Politécnico de Milão de Itália, considerada uma das mais prestigiadas instituições de todo o mundo para o ensino do Design. Agradeço aos vogais externos do Júri destas provas pelo seu reconhecimento em face da excelência do ensino praticado no IADE, que fica a dever-se ao empenho dos seus professores, alunos e colaboradores. É assim um orgulho para todos nós. O IADE passa assim a poder contar com mais um professor de referência no ensino do Design. Um grande abraço António e parabéns!

Finalmente, dar-vos conta que o IADE foi contemplado com a nova ECHE, válida no âmbito do novo Programa ERASMUS+, em candidatura formalizada com sucesso pelo Gabinete de Relações Internacionais do IADE, coordenado pela Prof^a. Doutora Cristina Caldeira, contando ainda com a colaboração da Dra. Mafalda Homem de Melo e da Dra. Paula Naia. Um bem-haja à equipa do GRI.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Provas Públicas de 3º Ciclo

Provas públicas de doutoramento em Design

5 de Dezembro, Sala de Actos do Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE-U



Júri das provas públicas de doutoramento em Design ao abrigo do Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de Setembro, do Lic. **António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues**, realizadas dia 5 de Dezembro de 2013, da esquerda para a direita: Doutor **Eduardo Alberto Vieira de Meireles Côrte-Real**, Professor Associado do Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário; Doutor **Vasco Afonso da Silva Branco**, Professor Associado da Universidade de Aveiro; Doutora **Marinella Ferrara**, Professore Ricercatore do Instituto Politécnico de Milão – Itália; Presidente de Júri, Doutor **Carlos Alberto Miranda Duarte**, Professor Associado com Agregação e Presidente Executivo da Comissão de Instalação do Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário; Doutora **Maria Graça Pinto Ribeiro Guedes**, Professora Auxiliar da Universidade do Minho; Doutor **Fernando António de Oliveira Carvalho Rodrigues**, Professor Catedrático do Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário.



Apresentação da tese intitulada *"Ferramentas estratégicas para incorporação do Design nas PME, no âmbito de Processos de Internacionalização"*.



Tendo em conta a originalidade, qualidade, complexidade, interdisciplinaridade e carácter aglutinador do tema e à coragem na sua abordagem, pelas perspectivas abertas para o futuro e pelo extraordinária qualidade do desempenho do candidato na sua apresentação e nas respostas às questões apresentadas, o Júri deliberou por unanimidade atribuir-lhe, face aos regulamentos do Instituto Universitário, a classificação de **"Aprovado por unanimidade com distinção e louvor"** a que corresponde a classificação de comparabilidade europeia de **"A"**.



IADE | Relações Internacionais

IADE no Programa ERASMUS+

ERASMUS+

2014 - 2020 programme for Education,
Training, Youth, and Sport

O IADE candidatou-se ao Programa ERASMUS+ tendo sido contemplado com a nova ECHE,
válida no âmbito do novo Programa ERASMUS+:

210310-LA-1-2014-1-PT-E4AKA1-ECHE

IADE | I-SHIP

IADE esteve representado no I-SHIP

No passado dias 4 e 5 de Dezembro, o IADE esteve representado pelo IDEAS(R)EVOLUTION com o seu novo projeto de investigação aplicada: I-SHIP – Seacenter for Innovation and Entrepreneurship, na Lisbon Atlantic Conference, realizada no Centro de Congressos de Lisboa (Antiga FIL), promovido pelo [Forum Empresarial da Economia do Mar](#).



O novo projeto ambiciona o desenvolvimento de uma rede internacional de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (R&D+i) com foco na economia marítima e do mar em estreita ligação com o empreendedorismo para a criação de novas empresas de cariz altamente inovador. Com base no conceito de “Descobrimientos” e “Diáspora”, na vontade de descobrir e na motivação para o desconhecido, sempre presente e característica do “ser Português”, o I-SHIP ambiciona a criação de centros de inovação, empreendedorismo em vários pontos representativos da Diáspora para a criação de novos negócios, valorização da economia relacionada com o Mar e a construção de uma rede de centros de investigação e incubação em Networking. Na vertente de incubação (Seacenters) ambiciona identificação de novos negócios relacionados com o mar e potenciar a sua incubação para posteriormente disseminar, criar redes com os restantes centros I-SHIP, permitindo a criação de novos projectos inovadores e sinergias entre empresas. Queremos que Portugal não seja apenas um ponto de “chegada” mas antes um ponto de “partida”, de desenvolvimento de pessoas + empreendedoras e de novas ideias de negócio/ empresas “Startups” capazes de re-industrializar Portugal. O I-SHIP promove um desenvolvimento completo e integrado desde a ideia até ao mercado ao promover, numa primeira fase, Living Labs em contexto a procura de oportunidades e do persona do empreendedor (SEACAMP). Uma segunda fase de incubação e definição de missões no território de criação de modelo de negócio (SEACUBE). Uma terceira fase de ativação das empresas incubadas através de missões ao exterior e de criação de networking (SEACTIVE). Uma última fase de monitorização, ajuste e teste de mercado interno (SHIPPING). Desta forma obtemos uma estrutura em rede desde a incubação de startups, passando pela aceleração através do desenvolvimento dos negócios ou a re-estruturação de negócios existentes, criando sinérgicas e partilha de conhecimento, inovação e tecnologia, desenvolver e criar conexões com o mercado para promover a integração dos produtos e serviços resultantes com objetivo máximo e final de internacionalização. Através da IDEAS(R)EVOLUTION, o IADE diferenciou-se, mais uma vez, com a apresentação de projeto ambicioso, distintivo e em linha com as estratégias europeias para a Europa 2020. A percepção da nossa metodologia passou por palavras como: inovadora, agregadora para o cluster da economia do mar, criativa pela forma como integra as técnicas do pensamento do design, do pensamento criativo e essencialmente focalizada na criação de um novo mindset e cultura para a inovação e para o empreendedorismo.

Américo Mateus

IDEAS(R)EVOLUTION research group Coordinator and Methodology Author

IADE | Oficina de Portfólio

Oficina de Portfolio™ volta a criar para a Sumol+Compal



A Compal foi a primeira marca a receber as 7 campanhas integradas de comunicação desenvolvidas pelos alunos da 9ª edição da Oficina de Portfolio™. Contando com a presença de Rodrigo Costa, responsável de marketing da marca, os alunos apresentaram e explicaram, na passada 3ª feira em sessão que decorreu no Estúdio 1 do MediaLab do IADE, os seus conceitos de comunicação, bem como os desenvolvimentos criativos de todos os materiais publicitários concebidos para a marca. Com um desafio bastante exigente, de reposicionamento desta histórica insígnia nacional, as soluções apresentadas foram muitíssimo bem acolhidas. No dia seguinte, os alunos receberam um novo briefing, desta feita para a CUF Saúde, projecto em que estão já a trabalhar.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE | X'13

Exposição de Fotografia X13



Visita guiada à exposição patente no Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE-u com os autores.

IADE | Seminários Temáticos

Mestrado em Design de Produção

5 de Dezembro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: **Mateus Lourenço** (Export Manager da Faramé) | Tema: "**Produtos e serviços para os segmentos da distribuição, transporte e logística**"

Mestrado em Design e Cultura Visual

5 de Dezembro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: **Beta-i** | Tema: "**Empreendedorismo: da inspiração à incubação**"

IADE | UNIDCOM Investigação

Publicações de membros

- Duarte, E., Rebelo, F., Teles, J. & Wogalter, M.S. (forthcoming). Behavioral compliance for dynamic versus static signs in an immersive virtual environment. [Applied Ergonomic](#)

Eurobest 2013: Festival de ideias



>> [Os vencedores de 2013](#)

Recorde-se que o IADE esteve no Eurobest representado na Young Marketeers Academy, patrocinada pela McCann, ao proporcionar três dias de aprendizagem especificamente para jovens profissionais que trabalhem para empresas e clientes da Europa, e que abordaram as

principais questões que envolvem a criatividade na comunicação. O curso dirigiu-se a gestores de publicidade, gestores de marca, gestores de negócios, gestores de comunicação, gestores de marketing e gestores de vendas. A exemplo da edição de 2012, a academia em 2013 voltou a ser dirigida por **Alexandre Duarte**, professor de Comunicação e Publicidade no **IADE**.

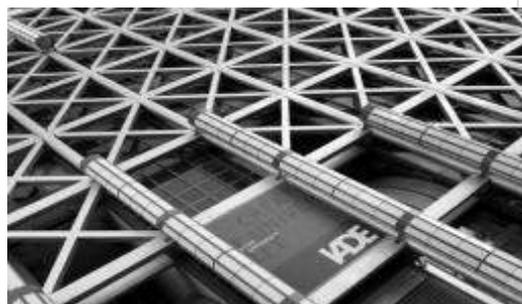


Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Agenda:

- **10 de Dezembro:** 18h | Sala 38 | Seminário Temático | Mestrado em Ensino das Artes Visuais | Orador: **Judith Silva Pereira** | Tema: **"Aprendendo Ensinado ou Ensina Aprendendo"**.
 - **12 de Dezembro:** 18h | Sala 58 | Seminário Temático | Mestrado em Design de Produção | Orador: **Artur Silva** (Roca, Marketing & Product Manager) | Tema: **"Roca: produtos para espaço de banho"**
 - **12 de Dezembro:** 18h | Sala 28 | Seminário Temático | Mestrado em Design e Cultura Visual | Orador: **Mário Belém** (Ilustrador) | Tema: **"Ilustração contemporânea"**
-

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo](#)



IADE em Notícias:

Criar o próprio negócio após a universidade «Empreendedorismo: da inspiração à incubação» é o título de um seminário que vai decorrer hoje, quinta-feira, dia cinco, em Lisboa, a partir das 18 horas

Criar o próprio negócio após a universidade Empreendedorismo: da inspiração à incubação é o título de um seminário que vai decorrer hoje, quinta-feira, dia cinco, em Lisboa, a partir das 18 horas.

[In Human.pt - 05-12-2013](#)

Desempregados que passaram a empresários

[In Sábado- 05-12-2013](#)

Docente do IADE nomeado tutor de academia europeia de marketers

Alex D'Arte, especialista em Comunicação e Imagem e docente do IADE, foi nomeado para dirigir a Young Marketers Academy, competição europeia no sector da Publicidade e Comunicação

[In Human Resources Portugal Online - 03-](#)

[de 2013-2014](#)

Notícias do Mercado:



A Associação Acredita Portugal tem abertas as candidaturas para os concursos de empreendedorismo Realize o Seu Sonho e InovPortugal.

Invista 30 segundos do seu tempo e 200 caracteres para descrever a sua ideia empreendedora. As inscrições são gratuitas e tem 150.000 em prémios à sua espera.

[Inscrições](#) abertas até 15 de Dezembro



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

[12-2013](#)

Livros de Moda editados pelo IADE na Praça da Alegria

[in RTP](#)

Criar o próprio negócio depois da universidade

O seminário "Empreendedorismo: da inspiração à incubação" vai ter lugar hoje, dia 5 de Dezembro, no IADE, em Lisboa.

[In Human Resources Portugal Online - 05-12-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Formação Contínua

Inscrições abertas:



Adobe Photoshop CS5 Iniciado

32h | 3Ects DATA/HORÁRIO

(Sábados):

30.11.13 , 07.12.13 , 14.12.13 , 21.12.13 |

09h30-17h00;

04.01.14 | 10h00-17h00;

Formador – Cláudia Pernencar ou Gonçalo Estrelado.



3D Studio Max Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

30.11.13 , 07.12.13 , 14.12.13 , 21.12.13 |

09h30-17h00;



Líder mundial em análise de **tendências** e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilidlfe

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do **IADE**.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



04.01.14 | 10h00-17h00;
Formador – Gonçalo Estrelado.

>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



Adobe Illustrator CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

30.11.13 , 07.12.13 , 14.12.13 , 21.12.13 |
09h30-17h00;
04.01.14 | 10h00-17h00;
Formador – Cláudia Pernencar.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:

[Eunice Fonseca](#)

Cláudia Pernencar
Coordenadora
Academia APPLE.ADOBE.IADE



Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado
Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)
[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal

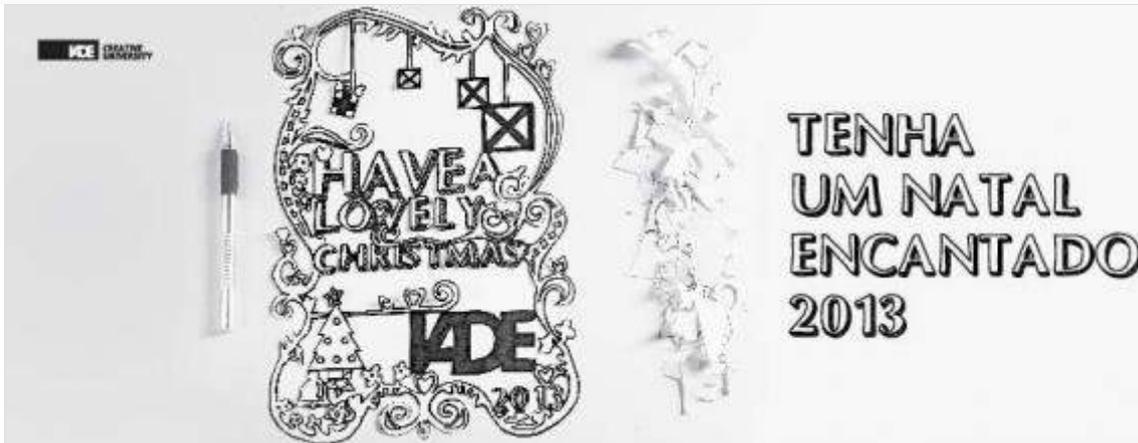


[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)



Editorial

Valores

No universo TALENT ao qual o IADE pertence, os valores traduzem a simplicidade e, ao mesmo tempo, a motivação que nos rege no dia-a-dia:

Trabalho de Equipa | União e partilha de esforços, competências e experiências, com vista a atingir um fim comum em que todos contribuem e são necessários, pois “o todo é maior do que a soma das partes”.

Honestidade | Inter-relação respeitando as diferenças individuais, com integridade, de acordo com a verdade. Tratar todos com dignidade e respeito, estabelecendo relações baseadas em confiança, franqueza e transparência.

Excelência | Destacar pela excelência dos produtos e dos serviços prestados ao Cliente, indo mais além, superando as expectativas de mercado pela procura constante da optimização.

Compromisso | Cumprir as nossas promessas em total alinhamento com os nossos Princípios evidenciando espírito de entrega e sentido de responsabilidade perante Colegas, Accionistas, Clientes e Fornecedores.

Rigor | Demonstrar credibilidade aos que nos rodeiam, trabalhando de forma precisa, isenta e objectiva.

Conhecimento | O saber é um dos maiores bens da humanidade. A sua gestão e utilização exigem as melhores mentes, os sentidos mais apurados e os corpos mais saudáveis. Estas são os nossos referenciais.

Parabéns ao Prof. Nuno Farinha pelo Prémio de Crítica e Ensaística de Arte e Arquitetura que lhe foi atribuído. E parabéns também, ao Designer Ricardo Santos formado no IADE e que obteve um prémio nos **Folio Awards**, considerados por muitos como os Óscares do designe editorial.

Parabéns, ambos são a nossa motivação para um IADE sempre melhor!

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Prémio AICA

Prémio da Associação Internacional de Críticos de Arte para

Nuno Faria



"O Prémio de Crítica e Ensaística de Arte e Arquitetura da [Associação Internacional de Críticos de Arte](#) (AICA)/ [Fundação Carmona e Costa](#) foi atribuído ex-aequo à arquiteta Ana Vaz Milheiro e ao curador **Nuno Faria**, foi hoje anunciado.



Depois de analisar cerca de quatro dezenas de trabalhos apresentados a concurso por autores e editores, o júri deliberou atribuir o prémio a Ana Vaz Milheiro, pela obra "Nos trópicos sem Le Corbusier", publicada pela Relógio de Água, e a **Nuno Faria**, pelo projeto editorial e crítico substanciado no volume "**Para Além da História**".



O júri do Prémio de Crítica e Ensaística de Arte e Arquitetura AICA/ Fundação Carmona e Costa foi constituído por Joaquim Moreno, Paulo Pires do Vale e Delfim Sardo, que presidiu.

"**Para Além da História**" é um "ensaio editorial que decanta a prática expositiva e o projeto institucional" do Centro Internacional das Artes José de Guimarães. "Esta publicação, na qual confluem contribuições teórica de diferentes áreas, configura um sólido contributo crítico, que esclarece o projeto expositivo", conclui o júri da AICA.

O curador Nuno Faria, nascido em 1971, em Lisboa, é atualmente é diretor artístico do Centro Internacional das Artes José de Guimarães (CIAJG) e professor no IADE.

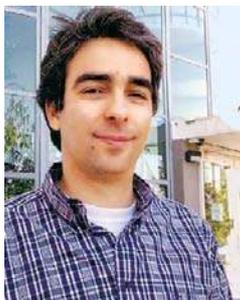
A parceria entre a AICA e a Fundação Carmona e Costa vem dar continuidade a um prémio "que pretende contribuir para o desenvolvimento das práticas críticas contemporâneas".

A cerimónia de atribuição do prémio AICA/ Fundação Carmona e Costa terá lugar na sede da Fundação, no próximo dia 07 de janeiro, pelas 18:00."

IADE | Prémio a Alumni

Ricardo Santos: Designer português galardoado nos EUA

Designer formado pelo IADE



Talento . Ricardo Santos, designer formado pelo IADE, em 1999, que iniciou carreira no DN recebeu o equivalente ao Óscar do design para Melhor Capa nos [Folio Awards](#), EUA.

O ilustrador e designer gráfico **Ricardo Santos venceu o prémio para Melhor Capa de Publicação**, com tiragem menor que 250 mil exemplares, na cerimónia anual dos **Folio Awards**, considerados por muitos como os Óscares do designe editorial, entregues na noite de quinta em Nova Iorque, nos EIA. A eleita foi, assim, acapada edição de agosto de 2012 da revista

de automóveis norte-americana Racer(a concurso estavam publicações editadas entre junho de 2012 e junho de 2013), levando o freeiancer português de 38 anos a derrotar nessa categoria trabalhos de publicações como Time Out - Nova Iorque, Huffingron Pastou Flaunt Magazine.



Notícia completa: [In Diário de Notícias- 07-12-2013](#)

IADE | ROCA GALLERY LISBOA

Workshop IDEAS(R)EVOLUTION

Roca Lisboa Gallery

Decorreu no passado dia 12 de Dezembro, na [Roca Gallery Lisboa](#), o workshop de início de um dos projetos de investigação IDEAS(R)EVOLUTION em parceria com a **ELISAVA Barcelona**, com a consultora **BIM Academy Barcelona** e a **ROCA**.



O workshop tinha como objetivo a desconstrução do *mind-set* atual do setor da construção e provocar, num grupo de stakeholders diverso que contou

com a participação de engenheiros, arquitetos e designers, a desconstrução do mesmo para exploração de novos eixos de inovação para este setor.

Recorrendo às ferramentas e à equipa IDEAS(R)EVOLUTION foi desenvolvidas ferramentas de desbloqueamento, privando os stakeholders da visão e permitindo explorar as galerias da Roca através dos restantes sentidos. Foi contextualizada a importância da construção nas pessoas, na economia, na cultura e no planeta, questionadas as barreiras atuais, as oportunidades e objetivos futuros.



Num workshop verdadeiramente dinâmico, debatido e internacional, culminou na apresentação de vários insights preponderantes de ambos os grupos para uma mudança de paradigma no setor da construção nomeadamente na oferta à crise e às dificuldades pelas quais o setor atravessa atualmente com apresentação de propostas concretas, com potencialidade de exploração e aplicação no setor.

Américo Mateus



Livros em Destaque:

SPENCER, Jorge; ALMENDRA, Rita Assoreira; MARTINS, João Paulo, ed. lit. - *Dicionário da Costa, Professor*. Lisboa: GEC FAUTL; Caleidoscópio, 2013. 230 p. ISBN 978-972-9346-16-3

IADE | Seminários Temáticos

Mestrado em Design de Produção

12 de Dezembro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: **Ernesto Hernandez** (Centro de Design de Barcelona - Espanha da Roca) | Tema: "**Roca: produtos para espaço de banho**"

Mestrado em Design e Cultura Visual

12 de Dezembro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: **Mário Belém** (Ilustrador) | Tema: "**Ilustração contemporânea**"

Seminário de apresentação do Projecto iPackaging





No âmbito da Agência Escola, teve lugar a apresentação formal do projecto iPackaging, a todos os alunos de Design de Produção da Licenciatura em Design, levada a cabo pela Prof.^a Doutora Ana Margarida Ferreira e pela [iServices](#).

Este projecto de embalagem foi concebido pela empresa iServices, que pretende assim juntar alunos, docentes e empresa com o intuito de oferecer um conhecimento único sobre de I&DD (Investigação, Desenvolvimento e Design) destes produtos.

IADE | UNIDCOM Investigação

Participação em provas públicas:

- **José Ferro Camacho:** Como orientador: Provas públicas de *Pedro Daniel Oliveira Monteiro* do Mestrado em Design Industrial; título “Design de um Kit Projectado para Veículos com Captação de Energia Eólica, Solar e Cinética”; dia 5 de Novembro; Faculdade de Arquitectura de Lisboa. Como arguente: Provas públicas de *João Miguel Rodrigues Santos* do Mestrado em Design; título “Serviços Intermunicipais de *Bikesharing* para a Região de Aveiro; dia 4 de Dezembro; Universidade de Aveiro. Provas públicas de *Gregório André Piloto Pinhel de Almeida Rodrigues* do Mestrado em Engenharia e Design de Produto; título “Design em Sistemas de Iluminação Médica Modular para Ambulâncias”; dia 4 de Dezembro; Universidade de Aveiro. Provas públicas de *Margarida Isabel Mesquita Montes Rodrigues* do Mestrado em Engenharia e Design de Produto; título “Desenvolvimento de Garrafa Termoeléctrica”; dia 4 de Dezembro; Universidade de Aveiro.
- **Maria Helena Souto:** arguente principal nas provas de Doutoramento em Design de *Maria Luísa Abreu da Costa*. Título da Tese: “Design para a Inteligibilidade e Fruição do Património Intangível – Itinerários Poéticos na Cidade de Lisboa”. Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, 09 de Dezembro de 2013.

Talent ID promove Workshop

Oportunidades de financiamento Horizonte 2020

16 Dezembro | IPAM Porto | 16h | auditório



Associação para a Investigação
em Design, Marketing e Comunicação



Sessão aberta ao público mediante pré-registo (sem qualquer encargo).

Programa:

16:00 - Abertura da sessão > IPAM/TALENT ID; 16:15 - O Horizonte 2020 – novo quadro de apoio Europeu para Investigação e Inovação 2014-2020 > INOVA+; 17:00 - Oportunidades no Horizonte 2020 para o IPAM/IADE > INOVA+; 17:30 - Estratégia de Participação no Horizonte 2020 > INOVA+; 18:00 - Discussão

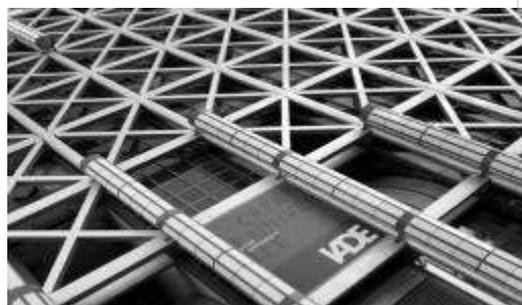
E-mail de pré-registo para: [Ana Oliveira](mailto:Ana.Oliveira@iade.pt)

Encaminhe esta informação para os contacto que retiver pertinentes.

Apoio: **INova** 



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

Exportar: uma maratona de competitividade

[In Público- 08-12-2013](#)

Jornal Feedback - IADE expõe mais de três centenas visões da tipografia

Trabalhos desenvolvidos pelos alunos do mestrado em Design e Cultura Visual podem ser apreciados no Palácio Quintela, a partir de sexta-feira 26 alunos do IADE - Creative University estão a apresentar mais de três centenas de trabalhos tipográficos na Experimenta Design

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage2.com" claiming to be In Feedback.com - 07-12-2013](#)

ADN da Distribuição: A Estratégia, por

Agenda:

- **17 e 18 de Dezembro:** Provas Públicas de 2º Ciclo | Edifício IADE
- **17 de Dezembro - 21:00 horas, Jantar de Natal 2014** | Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)

Editais Provas Públicas 2º Ciclo:

- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Design de Produção](#)

- [Mestrado em Publicidade](#)
- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- [Mestrado em Marketing](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

Notícias do Mercado:



A Associação Acredita Portugal tem abertas as candidaturas para os concursos de empreendedorismo Realize o Seu Sonho e InovPortugal.

Invista 30 segundos do seu tempo e 200 caracteres para descrever a sua ideia empreendedora. As inscrições são gratuitas e tem 150.000 em prémios à sua espera. [Inscrições](#) abertas até 15 de Dezembro



ABERTURA DE CANDIDATURAS

José António Rousseau (3ª parte)

Por José António Rousseau, consultor e docente no IPAM/IADE ADN da Distribuição 18º Gene: Estratégia 3ª Parte - Leia aqui a 2ª Parte - (continuação). [In Hipersuper.pt - 08-12-2013](#)

Hoje, a não perder: carrinhos de choque, design e praia

Visite uma exposição de desing, almoce na praia, visite um presépio vivo, jante no centro da capital e reviva os momentos de ouro da Feira Popular.

[In Expresso Online - Escape Online - 09-12-2013](#)

IADE expõe visões da tipografia

"Type Studies" é o nome da exposição que reúne temáticas como caligrafia, limite, forma e contraforma, padrões, monograma, expressividade, poster 08 de dezembro 26 alunos do IADE - Creative University estão a apresentar mais de 300 trabalhos tipográficos na Experimenta Design

[In Liga-te à Media Online - 09-12-2013](#)

Pandora, o novo visual do MEO Arena

O MEO Arena já tem novas fardas, a criatividade é assinada pelas alunas do IADE - Creative University Rute Pinto e Catarina Freitas.

[In Briefing Online - 10-12-2013](#)

Percurso profissional

[In Do Papel- 01-11-2013](#)

Prémio da Associação Internacional de Críticos de Arte para Ana Vaz Milheiro e Nuno Faria

O Prémio de Crítica e Ensaística de Arte e Arquitetura da Associação Internacional de Críticos de Arte (AICA)/Fundação Carmona e Costa foi atribuído ex-aequo à arquiteta

Informamos que se encontram abertas, a partir de hoje, 11 de dezembro, as candidaturas ao Programa “[Pegada Cultural – Artes e Educação](#)”. As mesmas decorrerão até às 17 horas de 31 de março de 2014.

Como já deve ser do vosso conhecimento, o Programa “Pegada Cultural – Artes e Educação” é promovido pela DGArtes, em parceria com o Arts Council Norway, no âmbito dos EEA Grants.

O Programa visa atribuir apoios financeiros a projetos artísticos e educacionais, a serem desenvolvidos em escolas de Portugal continental, por entidades artísticas portuguesas em parceria com entidades artísticas dos países doadores (Islândia, Liechtenstein e Noruega).

No âmbito do mesmo Programa, e de modo a apoiar financeiramente a constituição das referidas parcerias, estão também abertas, a partir de hoje e até às 17 horas do próximo dia 6 de janeiro de 2014, as candidaturas ao Fundo para a Cooperação Bilateral.

Para mais informações sobre o Programa e acesso às candidaturas, é favor consultarem o site oficial da “[Pegada Cultural](#)”.



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Ana Vaz Milheiro e ao curador Nuno Faria, foi hoje anunciado

[In RTP Online - 13-12-2013](#)

Prémio de crítica e ensaio da AICA para Ana Vaz Milheiro e Nuno Faria

A secção portuguesa da Associação Internacional de Críticos de Arte (AICA) atribuiu este ano à arquitecta e crítica Ana Vaz Milheiro e ao curador Nuno Faria o prémio de crítica e ensaística de arte e arquitectura AICA/Fundação Carmona e Costa

[In Público Online - 12-12-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de **tendências** e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife
DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
 - Password: XI8877
-



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

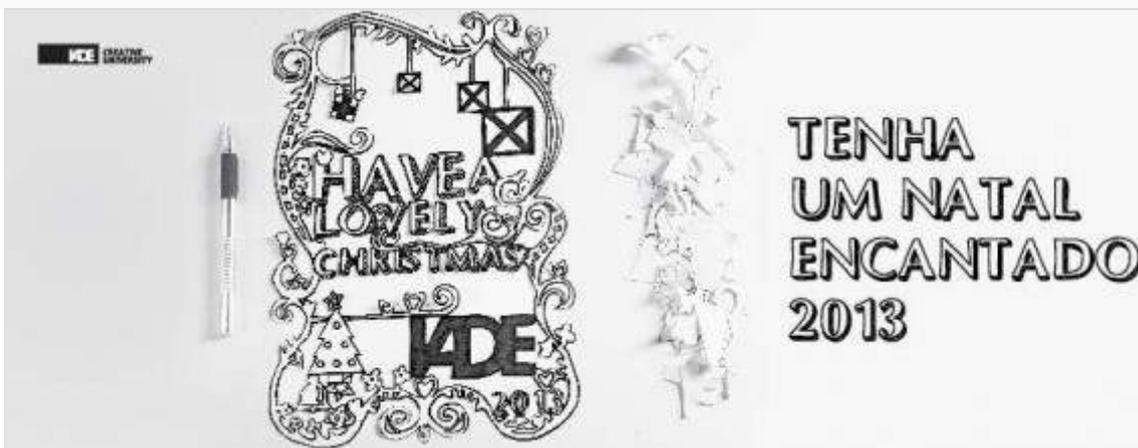
Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

237

Lisboa, 23 de Dezembro de 2013



Editorial

BOM NATAL E UM EXCELENTE ANO DE 2013

Chegámos a mais uma época natalícia... A exemplo de anos transactos, muitas emoções foram partilhadas por todos nós ao longo de todo este ano de 2013.

Desejo assim e a todos vós, docentes, estudantes, colaboradores e parceiros do IADE, um Feliz Natal e um Excelente Ano Novo de 2014, com muita saúde e recheado de êxitos, quer sejam de natureza pessoal ou até institucionais, bem como e sempre, envolto num ambiente de grande cooperação e solidário como é apanágio do estilo e da imagem do IADE. Estou certo, será o ano da retoma.

Nota final, para dar os parabéns a todos os 49 novos mestres do IADE que agora concluíram os seus estudos de mestrado, e em particular, ao Mestre André Barbosa, na qualidade de docente desta instituição e colaborador do MediaLab.

Excelentes Festas para todos, voltaremos ao contacto já no próximo ano.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014

IADE | Jantar de Natal

Jantar de Natal 2013

Palácio Quintela | 17 de Dezembro





» [Aceda aqui às fotografias](#)

IADE | Provas Públicas do 2º Ciclo

Provas Públicas do 2º Ciclo

17 e 18 de Dezembro: Design e Cultura Visual :: Design de Produção :: Ensino das Artes Visuais :: Comunicação e Imagem :: Marketing :: Publicidade



49 estudantes de 2º ciclo concluíram com êxito as suas provas públicas para obterem o grau de Mestre:

- 18 Mestrado em Design e Cultura Visual

- 8 Mestrado em Design de Produção
- 5 Mestrado em Publicidade
- 4 Mestrado em Comunicação e Imagem
- 4 Mestrado em Marketing
- 10 Mestrado em Ensino das Artes Visuais

IADE | Meo Arena

Cerimónia de entrega do Troféu Meo Arena

O desafio foi lançado, aceite e concretizado. O MEO desafiou jovens criativos do IADE – *Creative University*, das áreas de *marketing e design*, a criarem propostas de criatividade para a *indumentária das várias equipas de staff do MEO Arena*. Com a proposta “*Pandora*”, que agarrou o júri de forma unânime, acabam de ser nomeadas vencedoras Rute Pinto e Catarina Freitas. A inspiração para a coleção criada pelas duas jovens estilistas do Mestrado em Branding e Design de Moda do IADE, teve origem no filme *Avatar*, de James Cameron. O *sportswear* é um dos elementos do conceito desenvolvido, para além das geometrias (triângulos) e dos padrões. A coleção incorpora uma alusão ao utópico e ao mítico, partindo da premissa de que o homem sonha e o MEO Arena é o lugar onde todos esses sonhos podem tornar-se realidade.



Rute Pinto e Catarina Freitas recebem uma bolsa de estudo no valor de 1000 euros e têm oportunidade de ver a sua produção publicada no *site do IADE*, nas *plataformas digitais da Portugal Telecom e do MEO Arena* e, claro, *indigitada na rotina de eventos do MEO Arena e materializada na indumentária do respetivo staff*.

Os alunos selecionados pelo IADE para a participação neste desafio elaboraram a sua proposta tendo por base uma mensagem de criatividade, design, inovação e dinamismo, respondendo a um conjunto de especificidades: produção nacional, produção exequível e de rápida implementação e com recurso a materiais duráveis. O júri que analisou e selecionou os trabalhos para a criação das novas fardas da MEO Arena inclui responsáveis do IADE, do MEO, do MEO Arena e da Partners.

IADE | Instituto Camões

IADE: parceria com Instituto Camões



Celebrou-se no passado dia 20 de Dezembro de 2013 a assinatura do protocolo de colaboração entre o IADE e [Instituto Camões](#) para criação da estratégia de marca interna e externa recorrendo à aplicação da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION.

Considerando a Cultura um elemento fundamental no desenvolvimento

individual e da sociedade, crescentemente participativa e informada, aberta ao pensamento e à criatividade através das suas variadas expressões e formas artísticas, a Cultura e a sua promoção adquirem desta forma um papel cada vez mais relevante na identificação e diferenciação de um país. O desafio passa pelo desenvolvimento de uma cooperação institucional teórico-prática, técnico-científica e de investigação entre as duas entidades com vista ao desenvolvimento de atividades de investigação conjuntas no domínio da comunicação institucional no âmbito do desenvolvimento das várias formas de comunicação, internas e externas, paralelamente a estudo das respetivas perspetivas e perceções. O IDEAS(R)EVOLUTION aplicando a sua metodologia, ferramentas e modelos operacionais parametrizados ao desafio tem em vista a definição da melhor estratégia de comunicação e ativação, a conceção dos respetivos planos operacionais e a respetiva implementação da marca e meios de comunicação. Em co-criação, pretende integrar todos os stakeholders, internos e externos, na procura pela melhor solução para a construção comunicação do melhor modelo operacional passando por um conjunto etapas que pretendem compreender toda a envolvente contextual, micro e macro, de todas as instituições diretamente ligadas com o Camões de modo a desenvolver uma comunicação, interna e externa, identificativa. Estudar as perceções externas para a construção de uma comunicação diferenciadora e representativa da essência do Instituto Camões e em último ponto sentir a cultura institucional de modo a desenvolver a melhor estratégia de comunicação e de implementação para o Instituto. O IADE, com a assinatura deste protocolo, continua o seu esforço de posicionamento como Instituto Universitário de referência no ensino e promoção do Design, da Criatividade e da Arte, aspetos que crescentemente têm sido diferenciados e premiados dentro e além-fronteiras. Não obstante, o IDEAS(R)EVOLUTION reforça consideravelmente o seu posicionamento como metodologia versátil e aplicável a todos os setores, áreas de atividade e objetivos, focada na criação, gestão e disseminação da inovação.



IADE | Alumni

Tiago Moura assina novamente o Cartaz The Art of Brooklyn

Festival 2014 NY/USA



O ilustrador português **Tiago f Moura**, formado em Design Gráfico pelo IADE, assina, pelo segundo ano consecutivo, o cartaz do Art of Brooklyn Festival, que decorre anualmente em Nova Iorque. O artista foi de novo escolhido pela organização para criar a imagem gráfica de um festival que conta com os principais nomes da sétima arte norte-americana. Depois de ter vencido o concurso internacional para o design do cartaz do Art of Brooklyn Film Festival de 2012, Tiago f Moura volta a ser a escolha principal da organização de um evento, que este ano conta com o apoio da "gigante" da indústria cinematográfica HBO.

"Esta é uma grande oportunidade e depois de ter ganho o concurso no ano passado fiquei surpreendido e muito honrado com este convite, e espero que possa abrir mais portas em Nova Iorque - uma cidade que sempre me fascinou", explica o artista português em comunicado ao Boas Notícias.

O autor do cartaz (à esquerda) tem 31 anos, nasceu em Lisboa e já conta com um vasto portefólio na área do design gráfico e da ilustração.

» [artigo completo](#)

IADE | Oficina de Portfólio

Oficina de Portfolio™ apresenta propostas de comunicação à CUF Saúde



Na passada 3ª feira, os alunos da 9ª edição da Oficina de Portfolio™ deslocaram-se às instalações da José de Mello Saúde, para a apresentação das propostas de comunicação para as unidades da CUF Saúde. E não podia ter terminado melhor o último desafio de 2013. Perante todo o departamento de marketing e comunicação da empresa, os alunos brilharam com ideias originais e conceitos disruptivos que agradaram de sobremaneira a todos quantos estavam na

sala. "As expectativas foram largamente superadas" foram as palavras da Directora de Marketing, Dr^a. Paula Brito Silva que prometeu desenvolver algumas das propostas apresentadas e voltar a trabalhar, num futuro próximo, com a Oficina de Portfolio™. Parabéns a todos os alunos, futuros criativos, que, em pouco tempo, já provaram toda a sua fibra, atitude e vontade de fazer coisas diferentes, mas pertinentes.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE | Relações Internacionais

Estudantes da "Voronej State University" visitam o IADE



No passado dia 19 teve lugar no IADE uma visita/reunião de trabalho com um grupo 21 estudantes e docentes da uma das mais significativas universidades regionais russas: "[Voronej State University](#)"

Durante tarde foram apresentados em detalhe a história, a organização e o plano de estudos do IADE e discutidos detalhes sobre os formatos de colaboração a desenvolver. Foram, igualmente, experienciados os processos de aprendizagem no IADE e referidos os instrumentos de interação e de intercâmbio, com

destaque para a organização das Creative Weeks e da Agência Escola. Pelo carácter e detalhe do debate presente durante a tarde de trabalho, esta visita parece ter aberto uma oportunidade de desenvolvimento de uma cooperação futura entre as nossas universidades e reforça a nossa óptica de internacionalização. Pelo IADE, estiveram presentes os professores José Ferro Camacho, Georg Dutschke e Isabel Farinha. Participaram, igualmente, a Dra. Mafalda Homem de Melo e a Dra. Paula Naia, do Gabinete de Relações Internacionais do IADE.

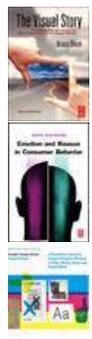
IADE | BAQ

Novidades Biblioteca António Quadros

BLOCK, Bruce - *The visual story : creating the visual structure of film, tv and digital media*. 2nd ed. New York : Focal Press, 2008. 291 p. ISBN 978-0-240-80779-9

CHAUDHURI, Arjun - *Emotion and reason in consumer behavior*. London : Routledge, 2011. 165 p. ISBN 978-0-7506-7976-3

DABNER, David ; CALVERT, Sheena ; CASEY, Anoki - *Graphic design school : a foundation course for graphic designers working in print, moving image and digital media*. 4th ed. London, 2011. 192 p. ISBN 978-0-500-28863-4



DELEUZE, Gilles - *Francis Bacon : lógica da sensação*. Lisboa : Orfeu Negro, 2011. 272 p. ISBN 978-989-8327-10-9

EXPOSIÇÃO DE DESIGN PORTUGUÊS, 1, Lisboa (Portugal), 1971 - *1ª exposição de design português*. [Lisboa : INII, 1971]. 141 p.

EXPOSIÇÃO DE DESIGN PORTUGUÊS, 2, Lisboa (Portugal), 1973 - *2ª exposição de design português*. [Lisboa : INII, 1973]. 239 p.

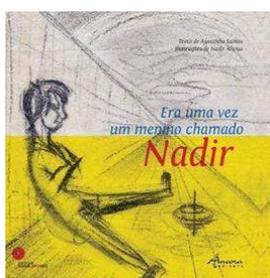
GESKEY, Ronald D. - *Media planning and buying in the 21st century*. 2nd ed. [Michigan?] : 2020: Marketing Communications LLC, 2013. 558 p. ISBN 978-1481938723

GONCALVES, Maria Teresa - *Fakes in art*. Lisboa : Scribe, D.L. 2013. 192 p. ISBN 978-989-8410-27-6

LETHO, Mark ; LANDRY, Steven J. - *Introduction to human factors and ergonomics for engineers*. 2nd ed. Boca Raton : CRC Press, 2013. XXIII, 770 p. ISBN 978-1-4398-5394-8



Livros à venda na BAQUIADE



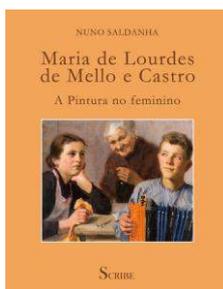
Era uma vez um menino chamado Nadir
de Agostinho Santos
Edição: 2012
Páginas: 36
Editor: Ancora Editora
ISBN: 9789727803774
PVP: 14,00 | **12,60**



Nadir Afonso Conversa com Agostinho Santos
de Agostinho Santos
Edição: 2012
Páginas: 132
Editor: Ancora Editora
ISBN: 9789727803453
PVP: 15,00 | **13,50**

IADE | UNIDCOM Investigação

Publicações:



Nuno Saldanha: Publicação do Livro Maria de Lourdes de Melo e Castro - A Pintura no Feminino, com design gráfico de Rosa Lapa, aluna do 3º ano da Licenciatura em Design do IADE.

IADE | Colaboradores

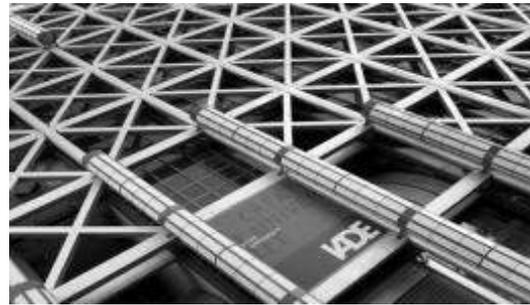
Novo colaborador do Helpdesk do IADE

Leandro Jesus

Técnico de helpdesk



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



Agenda:

- **24 e 31 de Dezembro:** IADE encontra-se encerrado
- **7 de Janeiro:** 18h | Sala 38 | Seminário Temático do Mestrado em Design de Produção | **Tema:** "O Profissional e a Educação Especial" | **Orador:** Nora Cavaco
- **9 de Janeiro:** 18h | Sala 38 | Seminário Temático do Mestrado em Design de Produção | **Tema:** "As grandes tendências do consumidor para 2014" | **Orador:** João Peres Alves, AYR Consulting
- **9 de Janeiro:** 18h | Sala 58 | Seminário Temático do Mestrado em Design e Cultura Visual | **Tema:** "Imagens do Mundo Flutuante" | **Orador:** António Jorge

IADE em Notícias:

Especialistas juntam-se no Roca Lisboa Gallery para debater futuro da construção

O Roca Lisboa Gallery, em colaboração com o Witts Institute, juntou, a 12 de dezembro, diversos agentes da construção em Portugal, num debate que visou essencialmente a definição de possíveis soluções para a revitalização do setor Meios especializados, arquitetos, designers, empresários, académicos e estudantes deram corpo a uma ação interativa de debate de ideias.

[In Construção Magazine Online - 18-12-2013](#)

Qual o futuro para a construção?

O Roca Lisboa Gallery, em colaboração com o Witts Institute, juntou diversos agentes da construção em Portugal, num debate que visou essencialmente a definição de possíveis soluções para a revitalização do sector

[In Diário Imobiliário Online - 18-12-2013](#)

Gonçalves, Desenhador

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)



» [Guia de Actividades Académicas 2013 2014](#)

CALENDÁRIO DE EXAMES

Ano Lectivo 2013-2014

Exames de Época Normal

1º Semestre (29 de Janeiro a 7 de Fevereiro)

[Licenciatura em Design](#)

[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Marketing](#)

[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)

[CET em Fotografia](#)

[CET em Desenvolvimento de Produtos](#)

[Multimédia](#)

Notícias do Mercado:

Rodrigo Saraiva à frente da Ipsis Emirec

Rodrigo Saraiva à frente da Ipsis Emirec

Rodrigo Saraiva D.

[In Dinheiro Vivo Online - 18-12-2013](#)

DAVID SANTOS É O NOVO DIRETOR DO MUSEU DO CHIADO

DAVID SANTOS É O NOVO DIRETOR DO MUSEU DO CHIADO David Manuel Gargalo dos Santos, de 42 anos, é o novo diretor do Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado, em Lisboa, anunciou a Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

[In CNC- Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 17-12-2013](#)

Jornal Feedback - Docente do IADE -

Creative University vence prémio de Arte e Arquitetura

Nuno Faria foi distinguido pelo ensaio "Para Além da História", focado no projeto artístico do Centro Internacional das Artes José de Guimarães Nuno Faria, docente do IADE - Creative University e diretor artístico do CIAJG - Centro Internacional das Artes José de Guimarães é um dos vencedores do Prémio de Crítica e Ensaística de Arte e Arquitetura da Associação Internacional de Críticos de Arte (AICA)/Fundação Carmona e Costa

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage1.com" claiming to be In](#)

[Feedback.com - 17-12-2013](#)

David Santos: do neorealismo para o Museu do Chiado

[In Diário de Notícias- 18-12-2013](#)

PRÉMIO DE CRÍTICA E ENSAIO DA AICA PARA ANA VAZ MILHEIRO E NUNO FARIA
PRÉMIO DE CRÍTICA E ENSAIO DA AICA



Clique [aqui](#) para mais informações!



ABERTURA DE CANDIDATURAS

Informamos que se encontram abertas, a partir de hoje, 11 de dezembro, as candidaturas ao Programa "[Pegada Cultural – Artes e Educação](#)". As mesmas decorrerão até às 17 horas de 31 de março de 2014.

Como já deve ser do vosso conhecimento, o Programa "Pegada Cultural – Artes e Educação" é promovido pela DGArtes, em parceria com o Arts Council Norway, no âmbito dos EEA Grants.

O Programa visa atribuir apoios financeiros a projetos artísticos e educacionais, a serem desenvolvidos em escolas de Portugal continental, por entidades artísticas portuguesas em parceria com entidades artísticas dos países doadores (Islândia, Liechtenstein e Noruega).

No âmbito do mesmo Programa, e de modo a apoiar financeiramente a constituição das referidas parcerias, estão também abertas, a partir de hoje e até às 17 horas do próximo dia 6 de janeiro de 2014, as candidaturas ao Fundo para a Cooperação Bilateral.

Para mais informações sobre o Programa e acesso às candidaturas, é favor consultarem o site oficial da "[Pegada Cultural](#)".

PARA ANA VAZ MILHEIRO E NUNO FARIA
A secção portuguesa da Associação Internacional de Críticos de Arte (AICA) atribuiu este ano à arquiteta e crítica Ana Vaz Milheiro e ao curador Nuno Faria o prémio de crítica e ensaística de arte e arquitetura AICA/Fundação Carmona e Costa

[In CNC- Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 13-12-2013](#)

Eles vestem "Pandora"

É a nova coleção de fardas para o MEO Arena, vinda diretamente do IADE - Creative University.

[In Mais Superior Online - 16-12-2013](#)

DAVID GARGALO SANTOS É O NOVO DIRECTOR DO MUSEU DO CHIADO

David Manuel Gargalo dos Santos, de 42 anos, é o novo director do Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado, em Lisboa, anunciou hoje a Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

[In Arte Capital.net - 16-12-2013](#)

ADN da Distribuição: A Estratégia, por José António Rousseau (4ª parte)

Por José António Rousseau, consultor e docente no IPAM/IADE ADN da Distribuição 18º Gene: Estratégia 4ª Parte - Leia aqui a 3ª Parte - (continuação).

[In Hipersuper.pt - 16-12-2013](#)

Património David Gargalo Santos é o novo director do Museu do Chiado

David Manuel Gargalo dos Santos, de 42 anos, é o novo director do Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado, em Lisboa, anunciou hoje a Direção-Geral do Património Cultural (DGPC).

[In Notícias ao Minuto Online - 16-12-2013](#)



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

IADE em Notícias:

Workshop de moda marcado para os próximos dias 21 e 22

Workshop de moda marcado para os próximos dias 21 e 22 FORMAÇÃO Nos próximos dias 21 e 22, o auditório do IPAM, em Aveiro, acolhe mais um workshop de moda.

[In Diário de Aveiro- 14-12-2013](#)

David Gargalo Santos, diretor do Museu do Chiado

Nomeação por Lusa, texto publicado por Paula Mourato David Manuel Gargalo dos Santos, de 42 anos, é o novo diretor do Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado, em Lisboa, anunciou hoje a Direção-Geral do Património Cultural (DGPC)

[In Diário de Notícias Online - 16-12-2013](#)

Roca Lisboa Gallery juntou especialistas do setor para debater futuro da construção « ANTEPROJECTOS

Roca Lisboa Gallery, em parceria com o Witts Institute, juntou ontem diversos agentes da construção em Portugal de forma a debater num modelo interativo o futuro do setor.

[In Revista Anteprojectos Online - 13-12-2013](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Roca junta profissionais da construção em debate do futuro do setor | Vida Imobiliária

Em colaboração com o Witts Institute, a Roca juntou ontem no Roca Lisboa Gallery vários profissionais do setor da construção para um debate sobre o futuro da área, e para encontrar soluções para revitalização da mesma

[In Vida Imobiliária.com - 14-12-2013](#)

Investigação Marítima

[In Correio da Manhã - Primeiro Emprego- 20-12-2013](#)

Design é solução para internacionalização das PME

O IADE - Creative University acaba de atribuir a António Cruz Rodrigues o nível mais elevado do sistema de ensino superior europeu.

[In Diário Imobiliário Online - 19-12-2013](#)

Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilidlfe

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é docente do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

239

Lisboa, 13 de Janeiro de 2014



Editorial

2014 Ano do Design em Portugal

Design prioritário na internacionalização da cultura portuguesa.

O Governo "aposta na internacionalização da cultura e dos criadores portugueses", dando prioridade ao design em 2014, tal como 2013 foi o da arquitetura.

Para a internacionalização da cultura e dos criadores nacionais, e segundo a Secretaria de Estado da Cultura, serão articuladas medidas "com outras áreas da governação, nomeadamente com a AICEP [Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal], o Instituto Camões e o Turismo de Portugal, seja através da acção direta na promoção externa, seja através do apoio a iniciativas de terceiros.

Estamos assim perante uma aposta do Governo no desenvolvimento da economia criativa, enquanto conceito emergente, que trata da interface entre criatividade, cultura, economia e tecnologia num mundo dominado por imagens, sons, textos e símbolos.

Foi nesse sentido, que o IADE tem vindo a estabelecer um conjunto de parcerias com empresas afectas à área tecnológica. Depois da parceria estratégica estabelecida com a PT, eis agora uma

outra parceria estabelecida com a Viatecla. Em ambos os casos, envolvem o recentemente criado **IADE-UX.Lab**.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Parcerias

IADE e a Viatecla estabelecem parceria



A cooperação Universidade/ Empresa traz um inequívoco contributo ao desenvolvimento das Economias e suas regiões. Contudo, existem ainda algumas barreiras, em ambos os meios, que condicionam o aproveitamento e exploração do seu potencial de criação de valor. Conscientes deste facto, o **IADE** e a **VIATECLA** assinaram, no passado dia 16 de Dezembro de 2013, um protocolo de cooperação que permitirá uma estreita cooperação em múltiplas áreas, assim como a concretização de acções e projectos focados em soluções reais, bem como a formação e investigação & desenvolvimento (I&D) nas áreas de conhecimento da **VIATECLA** e do **IADE**, com ênfase nos eixos de actuação do **IADE-UX.Lab**.

A VIATECLA possui uma larga experiência e competências na concepção e desenvolvimento de projectos complexos e de produtos próprios de software, no domínio da gestão de informação. Por outro lado, o IADE possui, no conjunto das suas áreas técnico-científicas, competências e conhecimento que lhe permitem estudar, sob vários aspectos e através de meios diversos – conceptuais e tecnológicos – soluções de visualização de informação complexa, que facilitam a interacção e a agregação de dados dispersos, com vista à descoberta de uma nova base de conhecimentos.

Esperam-nos, portanto, muitos desafios estimulantes nestas áreas da Interacção pessoa máquina (HCI), design de interacção (IxD), experiência do utilizador (UX), data visualization, entre outros.

Emília Duarte

Coordenadora do IADE-UX.Lab

IADE parceiro da Go Youth Conference 2014

A [GO Youth Conference](#) é um evento pioneiro sobre empreendedorismo, inovação, troca de ideia e networking. Durante 2 dias (15 e 16 de Março) alguns dos mais jovens mas também experientes empreendedores dos EUA e da Europa vão marcar presença em Lisboa para discutir empreendedorismo com a comunidade local de empreendedores tecnológicos e sociais,



estudantes universitários e público em geral interessado nestas temáticas. A GO Youth Conference é a oportunidade ideal para jovens empreendedores fazerem contactos valiosos com líderes de todo o Mundo e alavancarem os seus projectos e negócios.

Faça o seu registo [aqui](#).

IADE | Seminários Temáticos

Mestrado em Design de Produção

9 de Janeiro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: **João Peres Alves** (AYR Consulting) | Tema: "**As grandes tendências do consumidor para 2014**"

Mestrado em Design e Cultura Visual

9 de Janeiro - 5ª feira - Edifício IADE





Orador: **António Jorge Gonçalves** (Desenhador) | Tema: "*Imagens do Mundo Flutuante*".

IADE | Actos Eleitorais

Conselho Pedagógico | Actos Eleitorais 2013/2014

De 15 a 16 Janeiro decorrerá o período eleitoral intercalar para constituição do Conselho Pedagógico.

Os cadernos eleitorais definitivos e publicitação da lista completa de candidaturas (membros elegíveis) serão afixados no próximo dia 13.

Para mais informações consulte [aqui](#)

ou aceda à plataforma MyIADE» Governo» Órgãos» Actos Eleitorais 2013-2014.

A Direcção Académica



IADE | BAQ

Novidades bibliográficas BAQIADE

RD, Drayton - *Commonsense direct & digital marketing*. 5th ed. London : Kogan Page, 2013. I, 434 p. ISBN 978-0-7494-4760-1



Era uma vez um menino chamado Nadir. Lisboa : Âncora ; Chaves, 2012. 32 p. ISBN 978-972-780-377-4

FRIED, Michael - *Why photography matters as art as never before*. New Haven : Yale University Press, 2012. IX, 409 p. ISBN 978-0-300-13684-5

GROSENICK, Uta, ed. lit. ; SEELIG, Thomas, ed. lit. - *Photo art : the new world of photography*. London : Thames & Hudson, 2008. 519 p. ISBN 978-0-500-28711-8

MENDES, Mariana Soares - *Mesas de jogo rocóco e neoclássicas em Portugal, 1750-1820*. Lisboa, 2010. 159 p. ISBN 978-989-8410-07-8

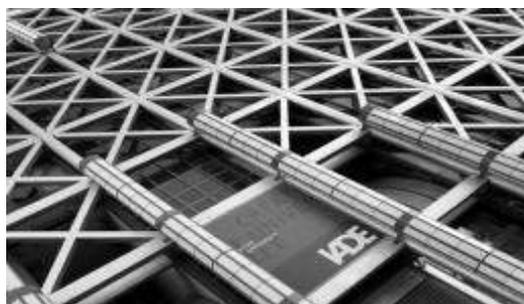
SALDANHA, Nuno - *José Malhoa, 1855-1933 : catálogo raisonné*. Lisboa : Scribe, 2012. 477 p. ISBN 978-989-8410-23-8

SALDANHA, Nuno - *José Malhoa : tradição e modernidade*. Lisboa : Scribe, 2010. 477 p. ISBN 978-989-8410-04-7

SALDANHA, Nuno - *Maria de Lourdes de Mello e Castro (1903-1996: a pintura no feminino)*. Lisboa : Scribe, 2013. 104 p. ISBN 978-989-8410-30-6



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

Querida, imprimir para os miúdos

Luís Vieira Francisco Mendes com uma miniatura criada pela própria impressora Tamanho Letra Imprimir Comentar Enviar Partilhar Ler Comentários COMENTÁRIO MAIS VOTADO Histórias Querida, imprimir para os miúdos Dois amigos de Aveiro criaram a beethefirst, com a qual esperam fazer da impressão 3D uma alternativa às compras nas lojas

[In Correio da Manhã Online - 08-01-2014](#)

Agenda:

- **14 de Janeiro:** 18h | Sala 38 | Seminário Temático do Mestrado em Ensino das Artes Visuais | **Tema:** "O Profissional e a Educação Especial" | **Orador:** Nora Cavaco, Professora doutorada em Ciências da Educação
- **16 de Janeiro:** 18h | Sala 38 | Seminário Temático do Mestrado

em Design de Produção | **Tema:**
"BEEVERYCREATIVE: Impressoras
3D" | **Orador:** Francisco Mendes e
Jorge Pinto, Beeverycreative

- **16 de Janeiro:** 18h | Sala 58 |
Seminário Temático do Mestrado
em Design e Cultura Visual| **Tema:**
"Tipografia contemporânea"
| **Orador:** Ricardo Santos, Designer
tipográfico

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de
2013-2014](#)



» [Guia de Actividades Académicas 2013
2014](#)

CALENDÁRIO DE EXAMES

Ano Lectivo 2013-2014

Exames de Época Normal

1º Semestre (29 de Janeiro a 7 de Fevereiro
)

[Licenciatura em Design](#)

[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Marketing](#)

[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)

Prémio para projetos criativos

Inês Câmara e Teresa Costa foram as duas
alunas vencedoras do desafio lançado pelo
Banco de Inovação Social (BIS), com dois
projetos na área da hotelaria.

[In Mais Superior Online - 07-01-2014](#)

IADE cria para Banco de Inovação Social

A DUPLA Inês Câmara e Teresa Costa
venceu o primeiro prémio do desafio lançado
pelo Banco de Inovação Social a 11 duplas
de designers e marketers do IADE – Creative
University.

[In OJE- 07-01-2014](#)

Moda em Portugal. Dois séculos passados a pente fino - Pag 1 de 5 | iOnline

A moda veste bem com decisões políticas e
ajusta-se a estratégias como luva de
pelica, ainda que à primeira vista o concílio
não seja para aqui chamado.

[In i Online - 06-01-2014](#)

As escolhas de Sónia Pessoa, maquilhadora e criadora do Ursotigre

Nasceu em 1980 nas planícies de Mel do
Alentejo e em 1999 rumou a Lisboa para
estudos

[In Lux Woman Online - 05-01-2014](#)

Banco de Inovação Social distingue aluno do IADE

Banco de Inovação Social distingue aluno do
IADE A dupla Inês Câmara e Teresa Costa
venceu o primeiro prémio do desafio lançado
pelo Banco de Inovação Social (BIS) a 11
duplas de designers e marketers do IADE –
Creative University

[In Diário Económico - Emprego &
Universidades- 06-01-2014](#)

Dois séculos passados a pente fino

[In i - LiV- 04-01-2014](#)

[CET em Fotografia](#)

[CET em Desenvolvimento de Produtos](#)

[Multimédia](#)

Noticias do mercado:

6ª Call: (Pre) Registo Aberto!

CALL FOR ENTREPRENEURSHIP

Don't miss out on an opportunity to build your dreams!
Candidaturas abrem a 27 Janeiro!

www.portugalventures.pt

PORTUGAL VENTURES
Growing Global

+ei Programa Estratégico de Inovação e Empreendedorismo

Projecto/Exposição Getting Through | Shed76

andrea galvão/fernando gairito/fernando guerra/fernando mendes/igorçalo naves/luago mateus claro/mês meneses/joana amaral dias/josé antonio tenente/josé luis peixoto/luís carballo/luís santiago baptista/olga rotz/paulo viscontes pinheiro/pedro bandeira/pedro cortêsão monteiro/pedro lucas/ricardo bak gordão/ricardo camacho/telmo faria

SHED76
getting through

20 individuals are invited to exhibit a daily object something that is tangible and within the grasp of the senses

at the former 76 sculpture, fabric exhibition opening 21 Feb. 18.30h

curated by joana cortêsã and joana mateus designed by souzassantos architects

atelier rua arquitectos/blaanc borderless architecture/beyond architects/campos costa arquitectos/carla rebelo/ervilha creative/joana astolfi/joko simões/martinho meneses pita e jolo valente/pedro noronha fern/pedrogonz/foxassantos arquitectos//Tiago Mota

SHED76
getting through
re-interpretation

15 designers will provide a re-interpretation of the objects a system of production that follows a story

at the former 76 sculpture, fabric exhibition opening 18 Feb. 18.30h

curated by joana cortêsã and joana mateus designed by souzassantos architects

Preparados para trabalhar?

[In Expresso - Emprego- 04-01-2014](#)

Mandela: Longo caminho para a liberdade - Travel&Taste

[In Travel&Taste Online - 03-01-2014](#)

ESTUDANTES DO IADE PREMIADOS NO BANCO DE INOVAÇÃO SOCIAL

11 duplas de estudantes do IADE criaram planos de comunicação, design e publicidade para 25 projetos de empreendedorismo do Banco de Inovação Social.

[In Canal Superior TV - Canal Superior](#)

[Informação Online - 03-01-2014](#)

Jornal Feedback - IADE define promoção interna e externa do Instituto Camões

Objetivo da parceria passa pelo apoio na definição da estratégia de comunicação e ativação da marca O IADE - Creative University assinou um protocolo de cooperação com o Instituto Camões, instituto público tutelado pelo Ministério dos Negócios Estrangeiros (MNE), que tem por missão propor e executar a política de cooperação portuguesa e a política de ensino e divulgação da língua e cultura portuguesas no estrangeiro

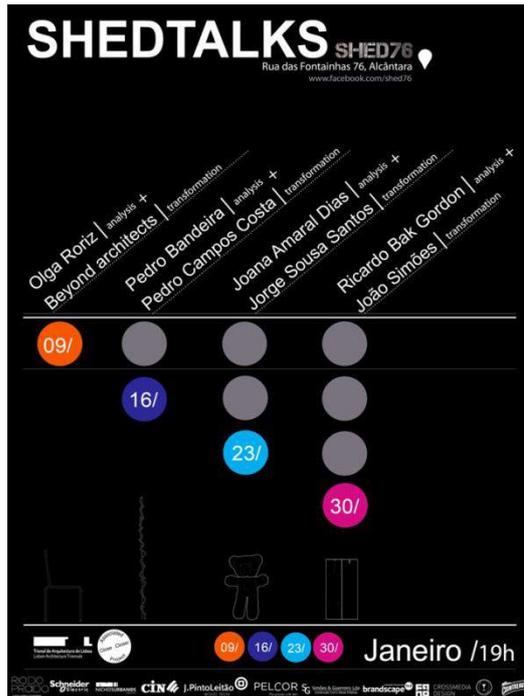
[in Feedback.com - 07-01-2014](#)

Premiada

[In Visão- 09-01-2014](#)

Banco de Inovação Social distingue alunos do IADE

Inês Câmara e Teresa Costa venceram, com dois projetos na área de hotelaria, o primeiro prémio do desafio lançado pelo Banco de Inovação Social (BIS) a 11 duplas de designers e marketers do IADE – Creative



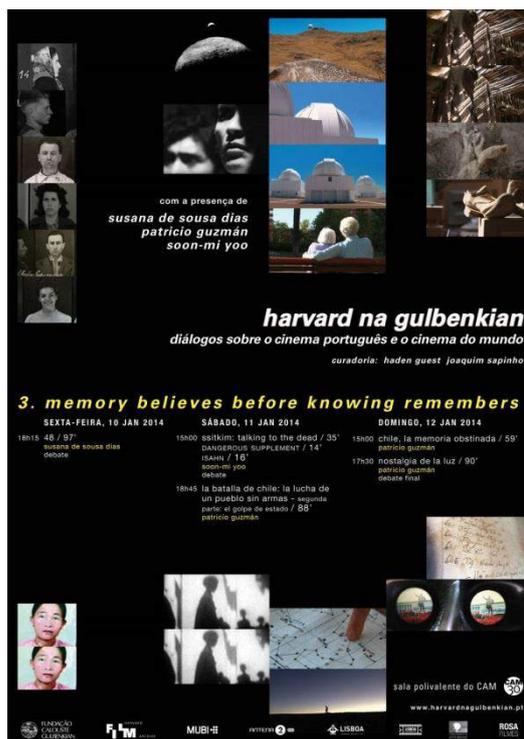
University

[In Vida Económica- 10-01-2014](#)



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877

O Chapitô desafia-te para a Oficina da Reciclagem



Acontece de **2ª a 6ª | 14h - 18h!** E é gratuito!

Mais informações: Chapitô Telef:

218 855 550



Formação Contínua:

Inscrições abertas



Adobe Photoshop CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Ângela Rodrigues ou Gonçalo



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



Marktest

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Estrelado.



Adobe After Effects CS5

Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Manuel Garcia ou Gonçalo

Estrelado.

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Adobe Illustrator CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formadora – Ângela Rodrigues ou Cláudia

Pernencar.



SolidWorks Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:

[Eunice Fonseca](#)

Cláudia Pernencar

Coordenadora da

Academia APPLE.ADOBE.IADE





Editorial

As indústrias criativas promovem o crescimento do emprego

O emprego gerado no Reino Unido pelas indústrias criativas ao longo do ano de 2012 aumentou em mais de 10x, segundo artigo publicado pelo Financial Times na sua edição da passada 3ª feira. Os números destacam a crescente importância deste sector para a economia deste país. As indústrias criativas cresceram 8,6 por cento entre 2011 e 2012, em comparação com um crescimento de apenas 0,7 da economia no seu todo do Reino Unido no mesmo período. As estatísticas evidenciam assim, que a contribuição das indústrias criativas para a economia, promovem um crescimento muito mais rápido deste sector, em detrimento de um qualquer outro sector da economia do Reino Unido.

Segundo a Secretária para a Cultura do Governo Britânico, que afirma - "Estamos empenhados em garantir que a energia, inovação, competência e o talento existentes neste sector possam continuar a contribuir para o seu sucesso, e fornecer uma plataforma notável a partir do qual, podemos mostrar a Grã-Bretanha ao Mundo."

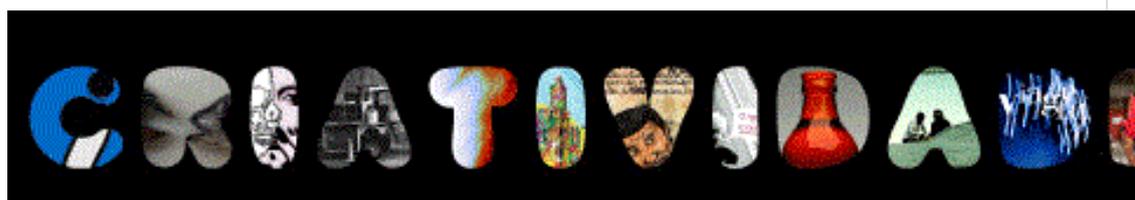
E em Portugal? Porque não, também, assumir as indústrias criativas, como um desígnio para estimular a economia do país? As condições naturais e sociológicas para o sucesso já existem. Só nos falta acreditar...

Uma palavra final de incitamento a todos os alunos que chegam agora ao final do primeiro semestre do presente ano lectivo. Os maiores sucessos para o momento decisivo de avaliações. Por fim, parabéns à Profª. Doutora Sandra Saldanha pela conclusão dos seus estudos de doutoramento em História na variante História da Arte.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -

Brilhar

IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014

IADE | Parceria com a CHIBA University

Workshop em Projecto de Produto



千葉大学
Chiba University



CREATIVE UNIVERSITY

Na sequência das relações estabelecidas pelo Professor Doutor Eduardo Côrte-Real, no âmbito do protocolo celebrado entre o IADE e a CHIBA University - Japão, foi realizado um Workshop em Projecto de Produto nos dias 13-17 de Janeiro, com a orientação dos Professores Doutores António da Cruz Rodrigues e Takayuki Higuchi e a presença de alunos portugueses e japoneses de ambas as instituições e procedentes de cursos de Mestrado e Licenciatura.



O método implementado ao longo do Workshop foi fraccionado em oito fases (1. Ideia; 2. Contexto; 3. Produto; 4. Ergonomia; 5. Recombinação; 6. Mutação; 7. Produção e Desenho Técnico; 8. Manual de Instruções) e centrou-se em habilidades específicas a desenvolver, em tipos de conhecimento a operacionalizar e em métodos de representação específicos a utilizar (representação literária; esquemática; enumerativa; rítmica; estrutural; geométrica; técnica).

Do Workshop resultaram projectos com uma forte componente de criatividade e inovação, mas principalmente de interacção e cooperação entre as duas culturas.



IADE | Alumni

Exposição de fotografia: Luís Sustelo

Portraits é uma série de fotografias, em que não importa o sujeito fotografado, nem quem é, nem como é. Importa sim, a noção de constante, que remete casa um para a mesma posição estética. A mesma luz, o mesmo fundo, a mesma simetria do olhar. Um retrato individual, que funciona num coletivo e por comparação.

Pretende-se a simplicidade do retrato em estúdio, num exercício de equilíbrio, estando em contraste o jogo entre as dinâmicas corporais impostas no retrato clássico – menos flexíveis, mais duras, posição de retrato clássicas – conta a leveza das cores, a suavidade da luz e a intensidade do olhar.

Luís Sustelo nasceu a 27 de Agosto de 1991, em Faro. Durante a sua infância e adolescência o seu interesse profissional sempre esteve ligado ao mundo das ciências, mas é em 2009, ano em que se candidata ao Curso de Medicina e não é colocado, que descobre a sua verdadeira paixão, a Fotografia. Durante esse ano, a fotografia surge como a forma de se abstrair e de se ocupar, fotografando quase que por exaustão os seus amigos e família. Em 2010, decide aprofundar os seus conhecimentos nesta área e integra a Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual, pelo IADE – Creative University, Lisboa. Neste mesmo ano, fotografa pela primeira vez na Moda Lisboa e a curiosidade e interesse pela fotografia de moda vai aumentando. Entre 2010 e 2012, colabora com as revistas “Grande Consumo” e “Delta Magazine” e faz fotografia de cena e bastidor nas peças “Raiz” (Raquel Faria) e “Memória do Corpo” (Cristina Benedita). No final de 2012, é escolhido como fotógrafo colaborador para a equipa da Janela Urbana (órgão de comunicação digital dedicado a temas atuais da moda, da arte, da cultura, do design e da música). Em Julho de 2013, conclui os estudos no IADE e, em Agosto do mesmo ano, decide aprofundar mais os seus conhecimentos em fotografia, realizando um workshop em Fotografia, na New York Film Academy, Nova Iorque.

Os seus trabalhos focam-se principalmente na fotografia de moda e de autor. No entanto, o retrato é algo que está sempre presente quando fotografa. O que lhe interessa é a captação do olhar do retratado, que para o autor, lhe transmite as sensações e estado de espírito dessa pessoa. É através do olhar que conseguimos perceber se uma pessoa está triste, feliz, eufórica ou apática. Ser capaz de captar essa essência e esse estado de espírito, é o que me faz fotografar retratos.

IADE | Seminários Temáticos

Mestrado em Design de Produção

16 de Janeiro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: Francisco Mendes (Beeverycreative) | Tema: "**BEEVERYCREATIVE: Impressoras 3D**"

Mestrado em Design e Cultura Visual

16 de Janeiro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: Ricardo Santos (Designer tipográfico) | Tema: "*Tipografia contemporânea*".

IADE | BAQ

Biblioteca António Quadros - Novidades bibliográficas

A fotografia revolucionária: uma selecção da Coleção Nacional de Fotografia. Évora: Fundação Eugénio de Almeida, D.L. 2006. [170] p. ISBN 972-8854-15-3

BURGOYNE, Patrick, ed. lit. - *Creative review: advertising, design and visual culture*. London, 1980?- . - Vol. 34, nº1 (January 2014)

KAPFERER, Jean-Noël - *The new strategic brand management: advanced insights and strategic thinking*. London: KoganPage, 2013. XVIII, 492 p. ISBN 978-0-7494-6515-5

LUPTON, Ellen, ed. lit. - *Graphic design thinking: beyond brainstorming*. New York: Princeton Architectural Press, 2011. 184 p. ISBN 978-1-56898-760-6

LUXIMON, Ameersing, ed. lit. - *Handbook of footwear design and manufacture*. Oxford: Woodhead Publishing, 2013. XXIV, 413 p. ISBN 978-0-85709-539-8

Palacete Seixas, Instituto Camões. Lisboa: Instituto Camões, 2011. 112 p.



IADE | Actos Eleitorais

Conselho Pedagógico | Actos Eleitorais 2013/2014 -
estudantes



Licenciatura em Design

164 VOTOS – 1 nulo

Inês Costa Jorge – 24 votos

Miguel Cardoso – 20 votos

Gil Santos – 14 votos

Natasha Almeida – 13 votos

Bruna Pinto – 12 votos

Emanuel Costa – 11 votos

Beatriz Santos – 10 votos

Roma Estevão – 9 votos

José Rodrigues – 9 votos

Mandy Moreira – 8 votos

Tiago Peixoto – 8 votos

Vitor Lopes – 6 votos

Teresa Fortalezas – 6 votos

Liliana Filipa Antunes – 5 votos

Rita Ferreira Santos – 3 votos

Mafalda Nunes – 3 votos

Carla Sofia Oliveira – 1 voto

Laura Ferreira – 1 voto

Mestrado em Design e Cultura Visual

34 VOTOS – 1 nulo – 2 brancos

Inês Tavares da Rosa – 24 votos

Margarida Bradell – 7 votos

Mestrado em Marketing

3 VOTOS

Inês Branquinho Abel – 3 votos

CET em Fotografia

10 VOTOS – 3 nulos

Rafael de Espínola Florêncio – 7 votos

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

28 VOTOS – 1 nulo

Bárbara Atanázio – 11 votos

Ivânia Rute – 8 votos

Edna Oliveira – 4 votos

David Arsénio Martins – 3 votos

Soraia Augusto – 1 voto

Licenciatura em Marketing e Publicidade

100 VOTOS – 2 brancos – 1 nulo

Sandra Cristina Albino – 26 votos

Beatriz Pinto – 21 votos

André Santiago – 18 votos

Maria Rebelo – 14 votos

Ana Filipa Ferreira – 11 votos

Guilherme Storino – 2 votos

Afonso Dionísio – 2 votos

Luis Correia – 2 votos

Mário Meneses – 1 voto

Mestrado em Design de Produção

14 VOTOS

Patrícia Costa – 14 votos

Mestrado em Publicidade

12 VOTOS – 1 branco

Alexandra Babo – 11 votos

CET em Desenvolvimento de Produtos

Multimédia

4 VOTOS

Marcela Silva – 4 votos

Um agradecimento muito especial pela colaboração da AE do IADE na organização e realização das eleições intercalares para o Conselho Pedagógico que decorreram com sucesso ao longo da passada 6ª feira.

A Direcção Académica



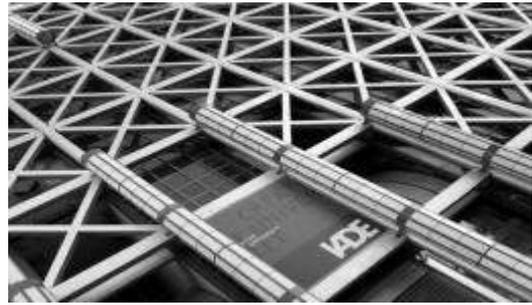
Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Protocolos:

- Ikea Portugal - Móveis e Decoração, Lda
- Twintex - Indústria de Confeções, Lda
- Viatecla
- Go Youth Conference 2014

Agenda:

- **21 de Janeiro: 18h | Sala 38 |**
Seminário Temático do Mestrado em Ensino das Artes Visuais |
Tema: "A Inteligência Emocional na Prática Educativa" | **Orador:**
Nora Cavaco, Professora doutorada em Ciências da Educação



IADE em Notícias:

A lusofonia e a revista "Nova Águia"

A Biblioteca Municipal de Beja recebe hoje, no âmbito do ciclo Sextas com Livros, a apresentação do livro A Lusofonia: Desígnio para o Século XXI.

[In Diário do Alentejo Online - 17-01-2014](#)

Ricardo Mealha e Pedro Oliveira abrem Brand Gallery

Ricardo Mealha e Pedro Oliveira Ricardo Mealha e Pedro Oliveira estão a apresentar ao mercado o novo projecto de que são sócios: a Brand Gallery - Design & Brand Strategy

[In Meios & Publicidade Online - 16-01-2014](#)

Marcas e autores caldenses com novos modelos de negócio

O edifício do CaldasShopping (que fica entre as ruas Raul Proença e Miguel Bombarda) ganhou nova vida no último sábado que antecedeu o Natal.

[In Gazeta das Caldas- 10-01-2014](#)

Os favoritos do Senhor director

[In Sábado- 16-01-2014](#)

IADE convida designer Ricardo Santos para seminário

Terá lugar no IADE esta quinta-feira, dia 16 de Janeiro, um seminário integrado no Mestrado em Design e Cultura Visual que tem como convidado Ricardo Santos,

- **23 de Janeiro:** 18h | Sala 38 | Seminário Temático do Mestrado em Design de Produção | **Tema:** "Da ideia à concretização empresarial" | **Orador:** Luís Paulo Tenente, STN Capital
- **23 de Janeiro:** 18h | Sala 58 | Seminário Temático do Mestrado em Design e Cultura Visual | **Tema:** "Storytelling" | **Orador:** Edson Athayde, Publicitário
- **24 de Janeiro:** 11h | IADE Lounge | Apresentação Protocolo IADE - PT

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)



» [Guia de Actividades Académicas 2013 2014](#)

CALENDÁRIO DE EXAMES

Ano Lectivo 2013-2014

Exames de Época Normal

1º Semestre (29 de Janeiro a 7 de Fevereiro)

[Licenciatura em Design](#)

[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

designer de tipos de letra e docente da ESAD Caldas da Rainha

[In Meios & Publicidade Online - 15-01-2014](#)

EXPOSIÇÃO CARÍSSIMAS 40 CANÇÕES | Inauguração a 24 de janeiro

inauguração dia 24 de Janeiro pelas 18 horas | de 24 de Janeiro a 15 de Fevereiro de 2014 GALERIA LAR | Rua Professor Luís Azevedo, n.

[In PlanetAlgarve Online - 15-01-2014](#)

Micéu Nunes assinala 25 anos de carreira no Museu Etnográfico do Torrão

ALCÁCER DO SAL Com exposição de pintura Micéu Nunes assinala 25 anos de carreira no Museu Etnográfico do Torrão A artista plástica Micéu Nunes vai assinalar 25 anos de carreira com uma exposição de pintura no Museu Etnográfico do Torrão, Alcácer do Sal

[In Diário da Região- 10-01-2014](#)

Prof. Fernando de Pádua, Prof.ª Luciana Graça e Sofia Travassos Diogo ajudam crianças a prevenir doenças em livro didáctico | Poder Da Escrita

O meu livrinho do coração é a nova obra do cardiologista e precursor da Medicina Preventiva Prof

[In Poder Da Escrita Online - 10-01-2014](#)

Qual foi a sua marca até aos 18 anos

[In Marketeer- 01-01-2014](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Marketing](#)

[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)

[CET em Fotografia](#)

[CET em Desenvolvimento de Produtos](#)

[Multimédia](#)

Noticias do mercado:



6ª Call: (Pre) Registo Aberto!

CALL FOR ENTREPRENEURSHIP

Don't miss out on an opportunity to build your dreams!
Candidaturas abrem a 27 Janeiro!

www.portugalventures.pt

PORTUGAL VENTURES
Growing Global

Projecto/Exposição Getting Through | Shed76



andrea galvão/fernando galrito/fernando guerra/fernando mendes/gonçalo ruivo/hugo mateus claro/inês menses/joana amaral dias/josé santolo tenente/josé luis peixoto/luis carballo/luis santiago baptista/olga nort/paulo vasconcelos pereira/pedro bandeira/pedro corteseo monteiro/pedro lucas/ricardo bak gordon/ricardo camacho/telmo faria

SHED76
getting through analysis

20 individuals are invited to exhibit a daily object something that is tangible and within the grasp of the senses

for the fortunas 76 exhibition, Lisbon exhibition opening 27 Nov. 19:30h

curated by joão coltur salgado and joana matos designed by sousasantos arquitectura

atelier rua arquitectos/blains borderless architecture/beyond architects/campos costa arquitectos/carla rebelo/revilina criativa/joana astolfi/joão simões/martinho manesca pita e joão valente/pedro noronha feio/polygono/sousasantos arquitectos/Tiago Mota

SHED76
getting through re-interpretation

15 designers will provide a re-interpretation of the objects a system of production that follows a story

for the fortunas 76 exhibition, Lisbon exhibition opening 6 Feb. 11:30h

curated by joão coltur salgado and joana matos designed by sousasantos arquitectura



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877

**CONFERÊNCIA
MARKETING RURAL**
Os desafios do Agronegócio nos próximos 10 anos

31 JANEIRO 2014 | 10:30h
Museu da Eletricidade | Lisboa

Orador: **José Luiz Tejon** (Brasil)
Um dos maiores gurus da atualidade:

Especialista em:

- Agribusiness pela Harvard Business School, de Boston (USA)
- Marketing pela Pace University de Nova Iorque (USA)
- "New Media" pelo MIT, Boston (USA)
- Liderança pela INSEAD, Fontainebleau (França)
- Gestor do Núcleo de Agronegócio da Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo (Brasil)
- Fundador e conselheiro efetivo da ABMRA Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócio (Brasil)
- Diretor/Vice Presidente de Comunicação do CCAS - Conselho Científico para a Agricultura Sustentável (www.tejon.com.br)

Inscrições e informações
www.apmra.pt

Organização:  Apoio:  



Marktest

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



Formação Contínua: Inscrições abertas



Adobe Photoshop CS5 Iniciado
32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):
08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |
09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Ângela Rodrigues ou Gonçalo Estrelado.



Adobe After Effects CS5
Iniciado



[Disponível no edifício IADE](#) o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Manuel Garcia ou Gonçalo

Estrelado.



Adobe Illustrator CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formadora – Ângela Rodrigues ou Cláudia

Pernencar.



SolidWorks Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:

[Eunice Fonseca](#)

Cláudia Pernencar

Coordenadora da

Academia APPLE.ADOBE.IADE



CERTIFIED EXPERT
Photoshop®



CERTIFIED EXPERT
Illustrator®



CERTIFIED INSTRUCTOR
Photoshop®



CERTIFIED INSTRUCTOR
Illustrator®



CORPORATE EDUCATION

nielsen
● ● ● ● ● ● ● ●

[Nielsen Portugal](#) (anúários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2014 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

241

Lisboa, 27 de Janeiro de 2014



Editorial

Contribuir para a competitividade nacional, reforçando a ligação entre o universo académico e o mercado

O que mais importa hoje perceber, é entender o que o mercado e as empresas em particular querem ou têm efectivamente necessidade, e por outro lado o que as universidades e os sistemas formais de ensino têm para oferecer. Como é do conhecimento geral, o que as empresas mais procuram na actualidade são características e qualidades muito para além das competências técnicas de cada um dos cursos que as universidades disponibilizam. São características, mais pessoais que, e enfim, separam e distinguem os candidatos e colaboradores uns dos outros. São poucas as instituições que se preocupam com estas "soft skills", mas o IADE enquanto instituição de ensino universitário líder em Portugal das indústrias criativas está hoje, e uma vez mais, entre as primeiras com estes referenciais, porque desde sempre estivemos como parceiros do mercado. Mesmo nos momentos mais adversos, como os actuais, acreditamos que as escolas têm um papel fundamental no crescimento do mercado e só o poderemos fazer se estivermos

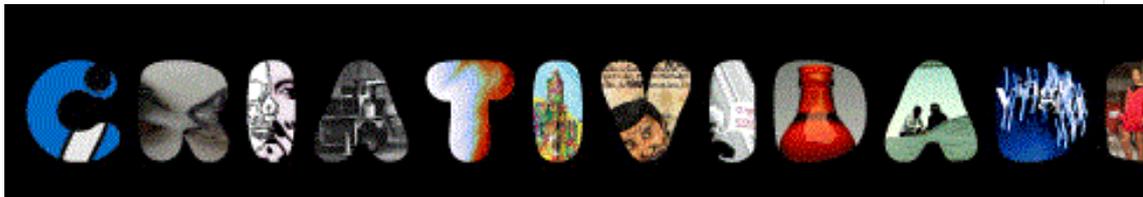
associados a empresas com o prestígio como é por exemplo o desta parceria agora estabelecida, entre o IADE e a PT Comunicações - um dos maiores "players" das TIC's em Portugal e no Mundo.

E foi assim que no dia de hoje, último dia de aulas de contacto do IADE relativas ao primeiro semestre de 2013-2014, que formalizamos mais uma importante parceria, para a qual estamos certos, os nossos alunos sairão directamente beneficiados pela oportunidade que agora dispõem para poderem vir a ter acesso à maior empresa tecnológica do país.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Desafio PT Comunicações

IADE e PT Comunicações unem-se pela investigação tecnológica

Contribuir para a competitividade nacional, reforçando a parceria entre o universo académico e o mercado, é o principal objetivo da parceria

O protocolo IADE-PT foi apresentado esta sexta-feira, dia 24 de Janeiro, às 11h00, nas instalações do IADE – Creative University e contou com representantes de ambas as instituições (Prof. Doutor Carlos Duarte, Prof^a. Doutora Emília Duarte - IADE; Eng^a Ana Dias e o Eng. João Menaia - PT Comunicações). Este protocolo tem o objetivo de contribuir, de forma ativa, para a competitividade nacional, aproximar o mundo académico à realidade empresarial e incentivar a transferência de conhecimento para o mercado de trabalho.





No âmbito desta parceria, os alunos do IADE – Creative University estão a ser desafiados com problemas reais, colocados pela PT, e convidados a desenvolver projetos de investigação. Decorrem, neste momento, desafios relacionados com as marcas MEO e Sapo, envolvendo alunos dos diversos ciclos de estudo do IADE (e.g., CET de Desenvolvimento de Produtos Multimédia, Licenciatura de Design na Unidade Curricular de Projeto Multimédia). O recém criado IADE-UX.Lab contribui com as infraestruturas e apoio técnico-científico necessários ao sucesso desta parceria.

Os professores Bruno Nobre e Cláudia Pernencar apresentaram o novo curso de Interaction Design que estará em breve disponível na oferta formativa do IADE.



Os melhores desempenhos nos desafios serão premiados pela PT segundo diversas modalidades: três estágios com a duração de dois meses cada; o acesso direto ao processo de candidatura ao programa de trainees da PT (i.e., passarão automaticamente a fase de avaliação curricular) até um máximo de 3 por atividade. Todos os alunos participantes irão receber um certificado de participação. Está, também, garantida a participação de um grupo do IADE no Sapo Codebits de 2014. Adicionalmente, a PT apoia a comunidade do instituto universitário a nível tecnológico e

potencia oportunidades de emprego para os alunos recém-formados.

Emília Duarte (Ph.D)

Product Designer, IADE-UX.Lab Coordinator



IADE | IDEAS(R)EVOLUTION

IDEAS(R)EVOLUTION continua o seu processo de internacionalização

O Professor Américo Mateus, autor e coordenador do projecto de investigação IDEAS(R)EVOLUTION, foi

convidado pela [VOKA](#) (Flanders' Chamber of Commerce and Industry) – para realizar uma Academia de Inovação ao longo de 2014. O objectivo é transmitir e transferir a metodologia IDEAS(R)EVOLUTION para as PME's Belgas na sua vertente mais estratégica e integrada enquanto sistema holístico e multidimensional de gestão da inovação. nas organizações com base nos processos criativos e no pensamento e método do Design. A VOKA representa um total de 18.000 empresas e 66% do valor criado na região de Flanders.

Esta Academia, que acontecerá ao longo de seis sessões intensas que começam no dia 23 de Abril de 2014 e será realizado em parceria com o Professor Pieter Sprangers docente na Universidade de Antuérpia e da Universidade Karel de Groote. O Pieter é um membro ativo da rede internacional do projecto IDEAS(R)EVOLUTION assim como as duas Universidades nas quais é docentes, onde estamos ligados pelos protocolos com os centro de investigação e a UNIDCOM.

Esta Academia é ainda para mim um exemplo do que acredito ser hoje o papel das universidades, a transferência de conhecimento científico para o mercado e para as Empresas, essa é uma aposta forte da EU nos próximos 5 anos para o qual o IADE e neste caso em particular o IDEAS(R)EVOLUTION está preparado e vocacionado para o fazer.

Finalmente referir que a internacionalização do conhecimento, quando se dá tempo ao tempo, é possível! e as estruturas existentes criadas pela Europa (como o programa que permite a mobilidade de docentes) e também pela nossa instituição funcionam, deste que cada um de nós acredite nelas e invista tempo e esforço, para além do próprio valor dos nossos projectos e da sua capacidade de serem inovadores e úteis para o desenvolvimento da sociedade.

Esta Academia só é possível porque as redes e as relações pessoais nasceram quer da minha participação nos IP's internacionais que o IADE está ligado (European Intensive Programs) deste 2006 quer porque conheci o Pieter na Karel de Groote onde por via das minhas publicações e participação em conferências internacionais de Design fui convidado para leccionar a cadeira de criatividade e inovação num dos seus cursos que coordena desde 2010. O Pieter tem sido desde então uma presença constante na Semana Internacional do IADE e eu nas suas aulas na Bélgica. Finalmente agradecer a toda a equipa do IDEAS(R)EVOLUTION pelo apoio e apport que trazem diariamente do Projecto de Investigação que neste momento é realmente um projecto de equipa e não apenas o meu projecto. A sua dedicação passa também pela compreensão das razões porque faço muitas vezes investimento do meu e no nosso tempo e dinheiro (muitas vezes sem retorno imediato) mas que se comprovam ser necessários para a evolução que ambicionamos para o Projecto e para o grupo de investigação.

Américo Mateus – IDEAS(R)EVOLUTION research group coordinator

IADE | IKEA

IADE estabelece protocolo com IKEA



Neste momento difícil para muitas empresas a IKEA está em expansão. Por isso resolveu escolher uma Instituição de Ensino da área do Design para encetar uma parceria

de colaboração a longo prazo. Escolheu o IADE e foi assim assinado um Protocolo de Colaboração.

Ao pedido de realização de um seminário/apresentação, que coincidia com o período dos exames, respondemos com um convite para participar na Semana Internacional, que já foi aceite.

Neste momento estão a ser recrutados alunos estagiários para a área de Design de Interiores, mas seguir-se-ão outras áreas como o Design de Comunicação.



CREATIVE UNIVERSITY

O número de alunos do IADE que lá trabalha foi talvez o melhor incentivo para esta escolha".

Cristina Pinheiro

Agência Escola IADE

IADE | Oficina de Portfólio

Oficina de Portfolio™ apresenta Propostas de Comunicação à MONSTER

"Poderosas, energéticas, monstruosas". Foi com estas palavras que Pedro Pereira, responsável da marca MONSTER caracterizou as várias propostas de comunicação integradas que os alunos da 9ª edição da Oficina de Portfolio™ lhe apresentaram na passada 3ª feira.

Com o objectivo de dinamizar a marca, incrementar a notoriedade e alargar os momentos de consumo das 5 variedades da conhecida bebida energética, as ideias sugeridas pelos alunos satisfizeram bastante o cliente, que pondera utilizar várias das soluções propostas.



Entretanto, estão já a decorrer as pré-inscrições para a 10ª edição, com grandes descontos para os mais despachados, que podem chegar aos 300€. Agarra já o teu futuro!

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE | Seminários Temáticos

Mestrado em Design de Produção

23 de Janeiro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: Luís Paulo Tenente, STN Capital | Tema: "Da ideia à concretização empresarial"

Mestrado em Design e Cultura Visual

23 de Janeiro - 5ª feira - Edifício IADE



Orador: Edson Athayde, Publicitário | Tema: "Storytelling"

IADE | BAQ

Biblioteca António Quadros - Novidades Bibliográficas

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul - The fundamentals of graphic design. Lausanne: AVA, 2011. 192 p. ISBN 978-2-940373-82-6



KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane - Administração de marketing. 14ª ed. São Paulo: Pearson Education, cop. 2013. 765 p. ISBN 978-85-8143-000-3



KUMAR, Ranjit - Research methodology: a step by step guide for beginners. 3rd ed. Los Angeles: Sage, 2012. XXI, 415 p. ISBN 978-1-84920-301-2



RODRIGUES, Ângela; PINTO, Isabel - Adobe Photoshop CS6. V.N. Famalicão: Centro Atlântico, 2013. 175 p. ISBN 978-989-615-183-6



SKINNER, Chris [et al.] - Handbook of public relations. 9th ed. Cape Town: Oxford University Press southern Africa, 2010. 398 p. ISBN 978-019-599290-8



IADE | Relações Internacionais

Erasmus 2014-2015



CANDIDATURAS
ERASMUS 2014 – 2015
Mobilidade de Estudantes
Até 15 de Fevereiro **68** *Universidades Europeias*

IADE CREATIVE UNIVERSITIES

The poster features a background of concentric circles in shades of blue and grey. A horizontal bar at the bottom is split into blue and red segments.

Intercâmbios 2014-2015



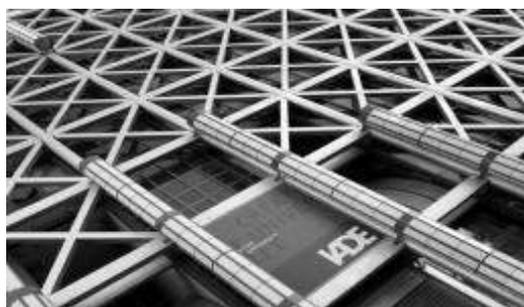
CANDIDATURAS
INTERCÂMBIOS 2014 – 2015
Mobilidade de Estudantes
Até 15 de Fevereiro **22** *Universidades Não Europeias*

IADE CREATIVE UNIVERSITIES

The poster features a background of concentric circles in shades of blue and grey. A horizontal bar at the bottom is split into red and blue segments.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

Protocolos:

- Despomar - Comercialização de Artigos Desportivos, Lda
- Universidade Lusíada do Porto
- Metacriações, Lda
- iServices, Lda

Agenda:

- **27 de Janeiro:** 11:30 horas:
Reunião da Comissão de Instalação do IADE-U - Sala Nobre
- **31 de Janeiro:** 11:30 horas:
Reunião do Conselho Científico do IADE-U - Sala Nobre

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)



[» Guia de Actividades Académicas 2013 2014](#)

CALENDÁRIO DE EXAMES

Ano Lectivo 2013-2014

Exames de Época Normal

1º Semestre (29 de Janeiro a 7 de Fevereiro)

[Licenciatura em Design](#)

Alunos do iaDe criam ilustrações para calendário da inaPa

alunos do iaDe criam ilustrações para calendário da inaPa Noticias A Inapa, distribuidora ibérica de papel, convidou o IADE – Creative University e a Escola Superior de Design de Madrid a participar na elaboração do calendário de 2014 da empresa, distribuído aos cinco mil clientes da Península Ibérica

[In Tribuna da Madeira - Sexta- 17-01-2014](#)

Portraits - Entrada Livre

Portraits é uma série de fotografias, em que não importa o sujeito fotografado, nem quem é, nem como é.

[In TMN Entrada Livre Online - 20-01-2014](#)

"Portraits"

"Portraits" Descrição Portraits é uma série de fotografias, em que não importa o sujeito fotografado, nem quem é, nem como é.

[In CNC- Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 20-01-2014](#)

Edson Athayde explica storytelling no IADE

Esta quinta-feira, dia 23 de Janeiro, o publicitário brasileiro Edson Athayde vai estar no IADE para um seminário dedicado ao storytelling.

[In Meios & Publicidade Online - 21-01-2014](#)

Descubra o que é isto - Solução

[In Time Out- 22-01-2014](#)

Aprende a construir narrativas

Edson Athayde é uma das referências no mundo do Storytelling, e vai estar hoje no IADE - Creative University para um seminário aplicado à comunicação comercial.

[In Mais Superior Online - 23-01-2014](#)

[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Marketing](#)

[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)

[CET em Fotografia](#)

[CET em Desenvolvimento de Produtos](#)

[Multimédia](#)

CALENDÁRIO DE EXAMES

Ano Lectivo 2013-2014

Exames de Época Recurso e Melhoria de

Nota

1º Semestre (17 a 21 de Fevereiro)

[Licenciatura em Design](#)

[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Marketing](#)

[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)

[CET em Fotografia](#)

[CET em Desenvolvimento de Produtos](#)

[Multimédia](#)

Notícias do mercado:

Colour of the year 2014 Pantone

Veneza pode Esperar - Diário 1, de Rita Ferro

São raríssimas as autoras portuguesas que abrem a porta da sua intimidade aos leitores.
In Poder Da Escrita Online - 24-01-2014



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
 - Password: XI8877
-



PANTONE®
18-3224 TPX
Radiant Orchid



PRÉMIO PORTOJOIA DESIGN 2014
APRESENTAÇÃO DAS CANDIDATURAS
DE 25 DE JUNHO A 5 DE JULHO

[Regulamento do Prémio PORTOJOIA Design](#)

[Termo de Responsabilidade do Prémio](#)

[PORTOJOIA Design](#)

[Ficha de Inscrição no Prémio PORTOJOIA](#)

[Design](#)



Formação Contínua:
Inscrições abertas



/// Boosts your career ///



Programa Estratégico
para o Empreendedorismo
e a Inovação

Vem aí a **10ª edição** da **Oficina de Portfolio®**

Já está aberta a **fase de pré-inscrições** para este **curso de curta duração** destinado a todos os jovens talentosos e criativos interessados em **criar/conceber a sua pasta de portfolio**, partindo de **briefings reais** e concebendo, para as **marcas parceiras**, as respectivas propostas de comunicação, acompanhados por **profissionais experientes** e reconhecidos do nosso mercado.

Nas 9 primeiras edições, criámos para **Optimus, Red Bull, Renault, Sagres, Continente, Pepsi, RTP, Matutano, Iglo, Sumol, Frize, Compal, GAPL, Barclays, TMN, Oliveira da Serra, PT, EDP, Renault, Montepio Geral, OPEL** ou **Martini**, entre muitas muitas outras.

A Oficina tem uma **Taxa de Empregabilidade na ordem dos 95%** e os mais **despachados têm ainda grandes descontos**, que podem chegar aos 300€:

- **Inscrições até 31 de Janeiro:** oferta da inscrição (100€) + desconto de 200€
- **Inscrições até 28 de Fevereiro:** oferta da inscrição (100€) + desconto de 150€
- **Inscrições até 7 de Março:** oferta da inscrição (100€) + desconto de 100€
- **Inscrições até 14 de Março:** oferta da inscrição (100€)



Adobe Photoshop CS5 Iniciado
32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Ângela Rodrigues ou Gonçalo Estrelado.



Adobe After Effects CS5
Iniciado
32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Manuel Garcia ou Gonçalo Estrelado.



Adobe Illustrator CS5 Iniciado
32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formadora – Ângela Rodrigues ou Cláudia Pernencar.



SolidWorks Iniciado
32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 |

09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:

[Eunice Fonseca](#)

Cláudia Pernencar
Coordenadora da
Academia APPLE.ADOBE.IADE

O início previsto é para **24/Março**, e as pré-inscrições são gratuitas, mas indispensáveis (o quanto antes) para garantir os maiores descontos. Para tal devem entrar em contacto com a [Eunice Fonseca](#) (7º andar).



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



[Disponível no edifício IADE](#) o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).





[Nielsen Portugal](#) (anúários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado
Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)
[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2014 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University



Editorial

Importância das indústrias culturais e criativas em Portugal

As indústrias culturais e criativas preparam-se para a disputa dos fundos europeus. Na edição n.º 240 desta Agenda, havia dado conta que as indústrias criativas promovem o crescimento do emprego, segundo e neste caso de acordo com indicadores da economia britânica.

Eis agora, que em Portugal a taxa de crescimento média anual das exportações culturais e criativas excedeu os 10% na última década. Daí que as sinergias entre cultura, turismo e indústria estejam entre as recomendações de um documento apresentado nesta sexta-feira. O documento conclui que tanto as exportações do conjunto das indústrias criativas (incluindo design, artesanato, artes visuais, edição, audiovisuais e serviços relacionados com publicidade, arquitectura e outros serviços culturais e recreativos) como as exportações do conjunto das indústrias relacionadas apresentam um dinamismo e uma resiliência superior à média nacional.

Entre os artigos mais relevantes para o conjunto das exportações nacionais encontramos os produtos relacionados com audiovisuais (equipamentos de suporte que se prendem com radiofusão, filmes e produção sonora), produtos relacionados de design (de materiais de suporte à arquitectura a vendas de ouro) e os produtos de design (de mobiliário a têxtil lar).

No total a taxa de crescimento média anual das exportações culturais e criativas excedeu os 10% na última década, 9,8% acima do ritmo da economia portuguesa, e estamos certos que uma quota significativa deste sucesso também se deve ao IADE e aos seus antigos alunos. Finalmente, gostaria de endereçar os meus parabéns à Profª. Doutora Theresa Lobo, pelo sucesso obtido nas suas provas para Agregação em Ciências da Comunicação.

O IADE passa assim a dispor no seu corpo docente em regime de tempo integral de três professores doutorados com o título de Agregado.

[Carlos A. M. Duarte](#),

Presidente



Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar - Brilhar

Desafio Lojas Repsol



Decorreu no dia 31 de janeiro no IADE, a apresentação dos trabalhos do concurso extra-curricular de resposta ao "Desafio Lojas Repsol" - para melhorar a eficiência do serviço, o engagement (envolvimento) e satisfação do cliente e a rentabilidade da rede portuguesa de 63 lojas Repsol. Os trabalhos tiveram origem nas actividades lectivas em 3 Unidades Curriculares de, "Plano de Marketing" do 3º ano da Licenciatura em Marketing e Publicidade , e de "Comunicação Integrada" e "Sistemas de Marketing e Comunicação" do 1º ano do Mestrado em Comunicação e Imagem. Foram admitidos a concurso cinco trabalhos de grupos de alunos com nota curricular igual ou superior a 16 Valores (nas unidades sob a responsabilidade dos docentes Américo Mateus e Carlos Alves Rosa). A avaliação final foi efectuada por um Júri composto pelos Directores da Repsol (António Martins Victor, António Mendes e Luis Bernardo) que durante cerca de 3h apreciaram "ao vivo" as propostas aplicadas ao mercado real das lojas Repsol. A qualidade das soluções apresentadas foi elevada e muito útil, comprovando-se a necessidade e intenção da actual filosofia de ensino no IADE de juntar os conhecimentos teóricos à sua aplicação no terreno através de desafios "reais" para trabalhos fundados em casos aplicados que possam servir de preparação para a empregabilidade e actuação qualitativa dos seus alunos e das organizações que confiam no IADE para a melhoria dos seus processos de negócio e das suas marcas.

Viajando por Avignon com Filipa Jacinto



No âmbito da unidade curricular de Projeto de Cultura Visual, do primeiro ano do Mestrado em Design e Cultura Visual, a aluna **Filipa Jacinto**, sob a proposta do tema a (ir)realidade do corpo, apresenta este trabalho inspirado na fantasia que pressupõe recriar de forma evidente e expressiva o próprio corpo.

Em 1907, [Picasso pinta as Les Demoiselles d'Avignon](#) inspirado pelas mascaras africanas que tinha visto no Louvre, e o que se observa na pintura é uma progressiva transformação dos rostos em mascaras, e o desejo que está implícito no quadro destas mulheres que parecem querer sair dele a qualquer momento, então porque não saírem e tornarem-se realidade?

Este foi o objectivo que iniciou e inspirou este trabalho, "**Viajando por Avignon**" pegar nestes dois rostos e recriá-los em mascaras tridimensionais, a partir de dois quadros de Picasso –Les Demoiselles d'Avignon, por ter sido o quadro que marca o início do Cubismo e Marie Therese Walker, que foi a grande Musa de Picasso, mais tarde, em 1924. Este trabalho reflete a destruição da realidade pressuposta num rosto e a recriação destes quadros em tridimensional, apresentam também a riqueza de texturas e cores presentes nas obras de Picasso.



Nobre é a marca que se segue na 9ª edição da Oficina de Portfolio™. No briefing passado pela Directora de Marketing, Drª Marta Rufino, a marca pretende que os alunos desenvolvam soluções estratégicas e criativas para alguns dos seus produtos. Um desafio estimulante que os alunos já agarraram com todo o entusiasmo, ao entrarem já na recta final desta edição. Entretanto, estão já abertas as inscrições para a 10ª edição, com início marcado para 24/Março e para a qual quanto mais cedo os alunos se pré-inscreverem, maior o desconto que pode chegar aos 300€. Inscrições com [Eunice Fonseca](#).



Oficina de Portfolio™ reforça equipa para a 10ª edição

Mário Mandacaru, ex-Presidente do Clube de Criativos de Portugal, ex-Director Criativo da BrandiaCentral, e actual creative partner d'A EQUIPA, junta-se a João Pires, Director Criativo da ESTÚDIO ÁFRICA que vêm reforçar a equipa de formadores da Oficina™ já a partir da próxima edição, para a qual estão já abertas as inscrições. Para a próxima edição estão já confirmadas as marcas REPSOL, LINDE HelathCare e BMW. Com início marcado para dia 24/Março e término a 14/Julho, quanto mais cedo os alunos se pré-inscreverem, maior o desconto que pode chegar aos 300€. Inscrições com [Eunice Fonseca](#).

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

Novidades da Biblioteca António Quadros



LAUSEN, Marcia - **Design for democracy: ballot + election design**. Chicago: The University Chicago Press, 2007. 186 p. ISBN 978-0-226-47046-7



MOREIRA, Rafael; RODRIGUES, Ana Duarte, ed. lit. - **Tratados de arte em Portugal**. Lisboa: Scribe, 2011. 239 p. ISBN 978-989-8410-19-1



Pedro Cabrita Reis: Fundação. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão, 2006. 111 p. ISBN 972-635-182-0



SILVA, Ana Gomes da; NAZARE, Leonor; FERREIRA, Rita Lopes, ed. lit. - **Ida e volta: ficção e realidade: fiction and reality**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2007. 96 p. ISBN 978-972-635-190-0

Gabinete de Relações Internacionais

Erasmus e Intercâmbios 2014-2015



Relações internacionais | 5º piso | sala 56
[Universidades parceiras e condições de candidatura](#)

IADE Parceiro da MARKETING MARATHON



5 dias dedicados ao tema mais quente da actualidade do marketing: “Content Marketing”
Em cada dia são abordados temas estruturantes para a área de conteúdos das marcas:
Brand Activation, Digital Storytelling, Image, Point-of-Sale e Video.

A [Marketing Marathon 2014](#) decorre de 10 a 14 de Fevereiro, no Porto, entre o IPAM – The Marketing School no Porto e o ISMAI – Instituto Superior da Maia.

EXCLUSIVO: Utilize o cupão IADE-MM14P e usufrua de 23% de desconto!

» [RESERVE JÁ O SEU LUGAR](#)

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)

Calendário de Exames: ano lectivo 2013/2014

Exames de Época Normal

1º Semestre (29 de Janeiro a 7 de Fevereiro):

[Licenciatura em Design](#)
[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

Exames de Época Recurso e Melhoria de Nota

1º Semestre (17 a 21 de Fevereiro):

[Licenciatura em Design](#)
[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)
[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
[Mestrado em Publicidade](#)
[Mestrado em Marketing](#)
[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)
[CET em Fotografia](#)
[CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
[Mestrado em Design de Produção](#)
[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
[Mestrado em Publicidade](#)
[Mestrado em Marketing](#)
[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)
[CET em Fotografia](#)
[CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)

IADE em Notícias

Biblioteca recebe exposição de fotografia de Luís Sustelo

Biblioteca recebe exposição de fotografia de Luís Sustelo Albergaria-a-Velha A Biblioteca Municipal tem patente, até ao dia 8 de Fevereiro, a exposição de fotografia "Portraits", de Luís Sustelo Nesta exposição não importa quem foi fotografado, nem quem ele é e nem como é.

[In Diário de Aveiro- 25-01-2014](#)

IADE E PT Colaboram na Investigação Tecnológica

O IADE assinou hoje um protocolo com a Portugal Telecom (PT), que prevê a colaboração em projetos de investigação e desafiar os alunos a apresentar soluções para problemas reais da empresa.

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online - 25-01-2014](#)

Biblioteca recebe exposição de fotografia de Luís Sustelo

Biblioteca recebe exposição de fotografia de Luís Sustelo Albergaria-a-Velha A Biblioteca Municipal tem patente, até ao dia 8 de Fevereiro, a exposição de fotografia "Portraits", de Luís Sustelo Nesta exposição não importa quem foi fotografado, nem quem ele é e nem como é.

[In Diário de Aveiro- 25-01-2014](#)

O meu elevador - Bruno Pereira

[In Jornal de Negócios - Weekend- 31-01-2014](#)

Concurso criativo lança hoje nova imagem ao município de Grândola

O Município de Grândola conta a partir desta quinta-feira com uma nova imagem, em resultado da proposta criativa vencedora do concurso de ideias lançado em 2013 pela autarquia.

[In Zoom Online - 30-01-2014](#)

Concentricum - Entrada Livre

1 a 28 de fevereiro Rua Alexandre Herculano, 16C - R/C Dtº Preço: Preço N/D A Mercearia de Arte apresenta a exposição CONCENTRICUM de Add Fuel, como é mais conhecido Diogo Machado, um dos artistas integrantes da nova geração de criadores de arte urbana

[In TMN Entrada Livre Online - 30-01-2014](#)

Mais investigação tecnológica para universitários

O IADE - Creative University e a PT aliaram-se em torno da investigação tecnológica, com uma parceria que vai aproximar o mundo académico da realidade empresarial, e incentivar o reforço dos conhecimentos no mercado de trabalho

[In Mais Superior Online - 29-01-2014](#)

Grândola Município tem nova imagem

A partir de hoje será esta a imagem do Município de Grândola.

[In Rostos.pt - 30-01-2014](#)

"Concentricum"

"Concentricum" Descrição A Mercearia de Arte apresenta a exposição CONCENTRICUM de Add Fuel, como é mais conhecido Diogo Machado, um dos artistas integrantes da nova geração de criadores de arte urbana

[In CNC - Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 29-01-2014](#)

Volume de negócios do Engineering & Tooling bate recordes

[In Região de Leiria - Indústria- 30-01-2014](#)

Divulgação



Formação Contínua:

Adobe Photoshop CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 | 09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Ângela Rodrigues ou Gonçalo Estrelado.

Adobe After Effects CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 | 09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Manuel Garcia ou Gonçalo Estrelado.

Adobe Illustrator CS5 Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 | 09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formadora – Ângela Rodrigues ou Cláudia Pernencar.

SolidWorks Iniciado

32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

08.03.14, 15.03.14, 22.03.14, 29.03.14 | 09h30-17h00;

05.04.14 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado.

PARA MAIS INFORMAÇÕES CONTACTAR:

[Eunice Fonseca](#)

Cláudia Pernencar

Coordenadora da

Academia APPLE.ADOBE.IADE



Vem aí a 10ª edição da Oficina de Portfolio®

Já está aberta a fase de pré-inscrições para este **curso de curta duração** destinado a todos os jovens talentosos e criativos interessados em **criar/conceber a sua pasta de portfolio**, partindo de **briefings reais** e concebendo, para as **marcas parceiras**, as respectivas propostas de comunicação, acompanhados por **profissionais experientes** e reconhecidos do nosso mercado.

Nas 9 primeiras edições, criámos para **Optimus, Red Bull, Renault, Sagres, Continente, Pepsi, RTP, Matutano, Iglo, Sumol, Frize, Compal, GAPL, Barclays, TMN, Oliveira da Serra, PT, EDP, Renault, Montepio Geral, OPEL ou Martini, entre muitas muitas outras.**

A Oficina tem uma **Taxa de Empregabilidade na ordem dos 95%** e os mais **despachados têm ainda grandes descontos**, que podem chegar aos 300€:

- **Inscrições até 31 de Janeiro: oferta da inscrição (100€) + desconto de 200€**
- **Inscrições até 28 de Fevereiro: oferta da inscrição (100€) + desconto de 150€**
- **Inscrições até 7 de Março: oferta da inscrição (100€) + desconto de 100€**
- **Inscrições até 14 de Março: oferta da inscrição (100€)**

O início previsto é para **24/Março**, e as pré-inscrições são gratuitas, mas indispensáveis (o quanto antes) para garantir os maiores descontos. Para tal devem entrar em contacto com a [Eunice Fonseca](#) (7º andar).

Notícias do mercado



Portugal Ventures abre Sexta Call For Entrepreneurship

As candidaturas à Sexta Call For Entrepreneurship estão abertas e os projetos poderão ser apresentados até ao dia 27 de Fevereiro de 2014.

[Ler mais »](#)



BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest:](#) disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

[Nielsen Portugal](#) (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

3 a 7 de Fevereiro: continuação dos exames de época normal (1º semestre).



[Versão Web](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 10 de Fevereiro 2014



Editorial

As 85 obras de Joan Miró

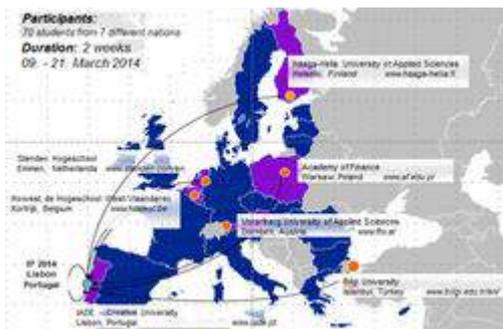
Em recente comunicado da Associação Portuguesa de Museologia, critica a saída dos quadros do país, tendo afirmado que «a coleção Miró constitui um acervo artístico gerador de riqueza em qualquer parte do mundo, em especial num país turístico como é Portugal, que, através de uma política de comunicação/atuação semelhante a outras recentes exposições»



Naturalmente estou solidário com a necessidade de preservar em território luso tão importante espólio.

[Carlos A. M. Duarte](#),
Presidente





ERASMUS Intensive Programme (IP) 2014

No próximo mês de Março, de 9 a 21, sob a designação Scaling up from Local to Global Co-creating European local food & beverage networks, irá realizar-se em Portugal um curso internacional de Empreendedorismo em contexto real. Este curso é promovido e inteiramente financiado ao abrigo do programa ERASMUS Intensive Programme (IP) 2014, no qual o IADE - CREATIVE UNIVERSITY é o anfitrião.

Nesta iniciativa participam em consórcio sete Universidades, 70 alunos e 12 professores, da Áustria, Bélgica, Finlândia, Holanda, Turquia, Polónia e Portugal, que permitirá obter "visões qualitativas" diferenciadas e Planos de Negócio objectivos para a internacionalização do sector alimentar e bebidas das PME's locais de cada país para o seu exterior.

As aulas decorrerão num contexto de trabalho muito informal, em internato intensivo, por grupos de alunos universitários mistos compostos por elementos dos sete países participantes, durante cerca de 12 dias, na [Fundação O Século](#), em São João do Estoril. A [Câmara Municipal de Cascais](#), a [DNA Cascais](#), a [Fundação D. Luis I](#) e a [Câmara Municipal de Mafra](#), apoiam a organização deste curso intensivo de nível superior através da cedência de instalações e apoio logístico.

Um conjunto de 10 empresas, sendo três portuguesas, foram previamente seleccionadas pelo teor da sua produção e potencial exportador das suas marcas, as quais beneficiarão dos trabalhos finais – business plans – deste curso de empreendedorismo e internacionalização dos negócios, em Portugal.



MARKETING MARATHON PORTO 2014



>> [Informações](#)

T-O-D-O-S pelas industrias Criativas!



No passado dia 5 de Fevereiro, o IADE, através do grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION, assinou um protocolo de cooperação com o colectivo de artistas T-O-D-O-S.

Trata-se de um espaço recuperado em Marvila, onde uma comunidade de criativos coopera, coabita, partilha ideias e uma enorme paixão pelas áreas emergentes e mais tecnológicas do Design, da Moda e da Música, por exemplo. O Objectivo deste protocolo está definido em duas fases:

- Criação de um Espaço Partilhado de Aprendizagem – EPA. Este espaço dedicado aos alunos do IADE, numa primeira fase orientado para os nossos mestrados, destina-se à realização de aulas de laboratório, em contexto de vida real e em imersão com os profissionais e criativos da T-O-D-O-S. Pretende-se como é óbvio ir mais além do que a aproximação dos nossos alunos com o mercado, pois a realização destes laboratórios alimentados com desafios e projectos reais e com a participação de profissionais activos nas áreas mais emergentes e tecnológicas do Design e das indústrias criativas irão permitir aos nossos alunos, não só uma aprendizagem real como uma VIVÊNCIA e a EXPERIMENTAÇÃO de todo um ambiente criativo, multidisciplinar e disruptivo. Assim para além do “Saber Fazer” os alunos podem começar a sentir o “Saber Ser”, conhecer o dia a dia de um criativo, perceber as vicissitudes da execução de um projecto e participar, deste início na sua concepção, desenvolvimento, execução e implementação.
- Este espaço EPA, foi concebido pela equipa do IDEAS(R)EVOLUTION e será testado numa lógica de inovação dos formatos tradicionais de ensino que queremos “modelizar”, “testar” e “validar” para que o mesmo seja proposto à comunidade científica como um novo modelo de ensino em contexto real, e dessa forma disseminar este novo conhecimento com outras Universidades da rede internacional do IDEAS(R)EVOLUTION e do IADE através de um projecto alargado e de âmbito internacional. Este projecto tem também como objectivo encontrar os parceiros certos quer académicos quer empresariais para dotar o espaço da T-O-D-O-S dos meios tecnológicos necessários para torná-lo um HUB criativo europeu, seja pela ligação que já existe com o projecto europeu Cross Innovation, seja na vertente de produção (filmes, publicidade, webstories, webseries, etc..) onde queremos que o espaço e a oferta da T-O-D-O-S se torne numa referência pela sua capacidade de integrar os actores das indústrias criativas, a academia e os Jovens talentos nacionais.

Esta parceria inicia-se já no segundo semestre, no mestrado de Comunicação e Imagem, através da realização do primeiro projecto no espaço EPA, na cadeira de Projecto com o Professor Luís Veríssimo.

Desta forma o grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION mantém o seu desígnio de realizar projecto que na sua génese sejam de cariz científico, como é a ambição de criar um novo modelo de ensino em contexto real nas indústrias criativas, mas sempre procurando que estes tenham reflexos imediatos para o IADE e essencialmente para os nossos alunos.

Tenho a certeza que a experiência do EPA será marcante para os alunos que possam dele usufruir, pelo ambiente do espaço em si, pelas pessoas e profissionais que vão encontrar com uma paixão e motivação enormes, quer pelos desafios e projectos que irão realizar.

Américo Mateus – IDEAS(R)EVOLUTION coordinator

UNIDCOM Investigação

Participação em conferências de membros:

- **Isabel Farinha:** Apresentação do Paper “Ads and Fundraising: A Quasi-market School System”, [INTCESS14- International Conference on Education and Social Sciences](#), 3-5 February, 2014, Istanbul, Turkey.

Participação de membros como júri:

- **Maria de Lourdes Riobom:** "A Integração Escolar do Adolescente com Diabetes Mellitus - Tipo I Através da Relação Escola Família" - Ana Marques; "Rendimento Escolar, Percepções das Atitudes Parentais, Vinculação e Resiliência em Alunos do Ensino Secundário" - Mónica Cristóvão | Loulé ao INUAF- Instituto D.Afonso III

Gabinete de Relações Internacionais

Erasmus e Intercâmbios 2014-2015



Relações internacionais | 5º piso | sala 56
[Universidades parceiras e condições de candidatura](#)

EDP University Challenge 2014

8ª edição do EDP University Challenge 2014



O [EDP University Challenge](#) é uma iniciativa internacional da EDP para jovens universitários que acontece em Portugal, Espanha e Brasil.

Trata-se de um concurso anual com o objetivo de estimular a população universitária a aplicar os seus conhecimentos académicos no desenvolvimento de um projeto em torno do tema do mercado liberalizado de energia. Como meio de enquadramento dos trabalhos que podem ser desenvolvidos, os grupos participantes poderão consultar o briefing do concurso.

» [Regulamento](#)

» [Briefing](#)

Actividades



Calendário de Exames: ano lectivo 2013/2014

Exames de Época Recurso e Melhoria de Nota

1º Semestre (17 a 21 de Fevereiro):

[Licenciatura em Design](#)
[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
[Mestrado em Design de Produção](#)
[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
[Mestrado em Publicidade](#)
[Mestrado em Marketing](#)
[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)
[CET em Fotografia](#)
[CET em Desenvolvimento de Produtos](#)
[Multimédia](#)

» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)

IADE em Notícias

Américo Mateus vai dirigir Academia na Bélgica

Américo Mateus, docente do IADE - Creative University foi convidado pela VOKA (Flanders' Chamber of Commerce and Industry), associação

que representa um total de 18 mil empresas e de

66 por cento do valor criado na região da Flandres para leccionar um seminário

[In Diário Imobiliário Online - 06-02-2014](#)

5.º Juízo inaugura Ecrãs de Algodão

[In Jornal da Madeira- 04-02-2014](#)

Fotografia - O lado B do retrato

[In i - LiV- 01-02-2014](#)

Fotografia. O lado B do retrato | iOnline

Se a fotografia pode caminhar por diferentes

estradas, oscilar entre o trágico e o glamour, entre

o conceptual e a imediatez do dia-a-dia, não é de estranhar que a diversidade faça parte do seu ADN.

[In i Online - 03-02-2014](#)

Uma história com final feliz

[In Bricolage e Decoração- 01-01-2014](#)

Dia Nacional do Mar de 2013

[In Revista de Marinha- 01-01-2014](#)

Fotografia. O lado B do retrato

Intervalos entre sessões ou durante a preparação para o grande momento.

[In i Online - 05-02-2014](#)

Concurso criativo lança hoje nova imagem ao município de Grândola

Janeiro 30, 2014 O Município de Grândola

conta a partir desta quinta-feira com uma nova imagem, em resultado da proposta criativa vencedora do concurso de ideias

lançado em 2013 pela autarquia.

[In Zoom Online - 30-01-2014](#)

Express Yourself, pede a Inapa

Criado em 06-02-2014 A distribuidora Inapa entrou em 2014 com um projecto criativo para cada dia do ano.

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.miktd7.com" claiming to be In Do Papel.com - 06-02-2014](#)

Divulgação

"Workshop de Escrita Académica em Inglês"
Pela professora Dra. Grace Lees-Maffei

14 de Fevereiro de 2014
6ª feira: sala 54
10h às 15h - 16h às 21h

No próximo dia 14 de fevereiro realizar-se-á no âmbito do curso de Doutoramento em Design do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário um workshop de Escrita Académica em Inglês sob a direcção da professora Dra. Grace Lees-Maffei.

[Informações](#)

Ser Web Designer é pensar no utilizador, dispositivos móveis, novos modelos de negócio, redes sociais, padrões Web, linguagens de programação, design de interfaces entre muitas outras áreas. É cada vez mais determinante ter conhecimentos que permitam agir na Web. Importante também conhecer e saber utilizar as ferramentas e técnicas desta profissão. Como?

A Pós-Graduação em Web Design está organizada de forma a possibilitar o desenvolvimento de competências que são essenciais para agir neste meio digital. Focada numa abordagem centrada no utilizador, pretende oferecer uma progressão fluida na construção e desenvolvimento de um projecto para a Web, recorrendo ao que de melhor se faz na indústria.

[Mais informações](#) ou contactar Dra. [Carla Viana](#)

Notcias do mercado



Portugal Ventures abre Sexta Call For Entrepreneurship

As candidaturas à Sexta Call For Entrepreneurship estão abertas e os projetos poderão ser apresentados até ao dia 27 de Fevereiro de 2014.

[Ler mais »](#)



A FÁBRICA BRAÇO DE PRATA / CONVIDA

Inauguração simultânea dia 06/02 - 19H00
Exposição 06/02 - 01/03/2014

[Evento](#)



ARTE ILIMITADA / ATELIER-MUSEU JÚLIO POMAR

OFICINA DE GRAVURA / CADERNOS DE GRAVURA orientada por Perrine Le Monnier
7 aos 14 anos



CONCURSO SARDINHAS FESTAS DE LISBOA'14 |
QUE SARDINHA ÉS TU? | [CANDIDATURAS](#)



BAQ - Base de Dados
Disponível na Biblioteca
António Quadros o
acesso à base de
dados TGI - Marktest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
Credenciais para
acesso [WGSN](#)
e [HBL](#) nas instalações
do IADE.
Acesso pelas
respetivas páginas de
internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest](#):
disponível no edifício
IADE o acesso à base
de dados ProQuest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE.

[Nielsen Portugal](#)
(anuários para análise
de mercados).

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 10-14 de Fevereiro | **Marketing Marathon Porto 2014**
- 14 de Fevereiro | 6ª feira: sala 54 | 10h às 15h - 16h às 21h | **"Workshop de Escrita Académica em Inglês"** | Grace Lees-Maffei



e-go!

O IADE recomenda Email Marketing by E-go! - [Experimente já!](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 17 de Fevereiro 2014

244



Editorial

Reindustrialização e reorganização

A industrialização voltou a ser uma estratégia assumida pelo governo português e da Europa para alavancar o crescimento económico.

Ao fim de quase duas décadas, finalmente se entendeu que a estratégia para estimular a economia só pode passar pelo incitamento e o empenho na produção intensa de bens transacionáveis, que favoreça e estimule as exportações.

Contudo não pode ser à custa de mão-de-obra barata e não especializada, mas sim, impulsionada pelo conhecimento e pela inovação, criatividade, design e estratégias de marketing, que associado às universidades e aos seus centros de investigação possam proporcionar a criação de valor.

Para que essa criação de valor possa ser sustentável implica também a reorganização das ofertas formativas e respectivos conteúdos, que agora deverão ser projectados para este novo ciclo de reindustrialização que se advinha.

O IADE irá tomar a dianteira, e já no próximo ano lectivo, começará por reorganizar os seus cursos, promovendo ajustamentos e alterações na estrutura da sua actual oferta formativa. Em breve daremos notícias.

[Carlos A. M. Duarte](#),

Presidente





No dia 14 de fevereiro realizou-se no âmbito do curso de Doutoramento em Design do IADE um workshop de Escrita Académica em Inglês sob a direcção da Prof^a. Doutora Grace Lees-Maffei, editora executiva do Journal of Design History da Oxford University Press e co-autora do Design History Reader da editora Berg.

Este workshop contou com o apoio ao nível da sua organização da [Talent ID](#).



IDEAS(R)EVOLUTION – On going projects

Esta semana, deu-se inicio a mais um projecto de implementação da Metodologia IDEAS(R)EVOLUTION em contexto real.

Depois de celebrado o protocolo de colaboração entre a Empresa de manufactura têxtil – [TWINTEX](#) com o IADE e o Grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION, teve agora inicio o primeiro projecto real.

Trata-se de repensar e redefinir o posicionamento estratégico da Marca TWINTEX.

Esta empresa trabalho para as melhores marcas internacionais do mundo da moda e precisa promover-se como um parceiro estratégico para estas Marcas, enquanto "solutions and knowledge provider" num contexto b2b.



Objectivos de intervenção da equipa IDEAS(R)EVOLUTiON para a TWINTEX, passam por:

1. Sair do Mindset do "Nós Fazemos" para um mindset de empowering para o negócio dos vossos clientes, focalizado no valor que acrescentam as suas operações e negócios – "Added Value"
2. Comunicar para projectar-se no negócio e na perspectiva do "outro" - "Solutions providers", superando as expectativas.
3. Mais do que comunicar pela nossa voz, comunicar pela voz dos outros - "testemunhos"
4. Grande Objectivo - "Limpar, Simplificar, reduzir ruído - "Focalizar"
5. Construir a comunicar e a perspectiva do cliente, por fases com objectivos e etapas definidas "step by step" para construir dessa forma Valor de Marca – "Service Brand Premium"
6. Alavancar toda a comunicação na dimensão HUMANA, uma empresa com Emoções e Rostos – "Emotions"
7. Fazer sentir e experienciar a TWINTEX da sua dimensão social, sustentável e de

grande responsabilidade no desenvolvimento da economia e nos talentos Locais - "Local Talents"

8. Construir a dimensão de networking, de negócios e humana - "Network"
9. Repensar um conceito gráfico UNIFORME, coerente e impactante - "Layout"
10. Trabalhar a imagética de uma forma integrada e conceptual – Deixar as imagens de banco de imagens e ter uma base de fotos própria que incorpore sempre a vertente humana (alfaiate) com a vertente Tecnológica e sempre em contexto da EMPRESA - "Imagery"

Teremos um foco de trabalho muito específico nesta primeira fase, Dar a conhecer e gerar interesse na Marca Twintex, atraindo potenciais clientes para querer saber mais sobre nós sobre os nossos serviços, conhecimento e inovação.

A capacidade humana e a visão sustentável e social desta empresa, garante que este projecto de investigação em contexto real resultará num conjunto significativo de informação cuja divulgação na comunidade científica e junto dos nossos alunos constituirá a aprendizagem de elementos de conhecimento que nos ajudarão a perceber melhor os processos criativos, co-criativos e de inovação junto deste tipo de organização e cultura empresarial assim como identificar drivers fundamentais para que este processos seja mais eficazes para as empresas.

Fica o meu muito obrigado ao Bruno e ao Mico pela oportunidade que estão a dar ao nosso projecto, enquanto jovens empresários eles estão de uma forma dinâmica e muito inteligente a tentar "elevar para outros patamares" a empresa que receberam do seu Pai, orientados para a inovação e a internacionalização do seu negócio. Este país precisa deste tipo de mentalidades para crescer.

=====
=====

IDEAS(R)EVOLUTION – LINKUP Give u Design art) @ MADAN Parque

Decorreu esta sexta-feira mais um workshop de implementação da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION, modelo operacional LINK-UP com o objectivo de criar na incubadora da Faculdade Nova de Lisboa – Monte da Caparica, uma rede de inovação.

Após a ativação da rede Link Up-MADAN, esta sessão teve como objectivo realizar um levantamento e mapeamento de competência das empresas incubadas no MADAN assim como o mapeamento de necessidades de conexão com entidades externa em competências criativas e complementares tendo como ferramenta final da dinâmica de grupo um primeiro esboço de projecto e caminhos de inovação focalizado no Horizon 2020 dos fundos europeus.

A sequência de trabalhos começou com:

- Warm-up criativo – Body, Mind and Soul (gym & arts).
- Diagnóstico em participação IN & OUT
- Mapeamento de competências internas e necessidades externas
- Match – Competências Network LINK-UP - MADAN parque com Horizon 2020

Mais uma vez fica o agradecimento à equipa do IDEAS(R)EVOLUTION, nomeadamente o Professor Carlos Alves Rosa e do parceiro Give U Design Art, os também colaboradores do IDEAS(R) - Susana Leonor, Tiago Correia, o João Louro e a Fernanda, aluna da Pós-graduação de Branding e Gestão de Marca.

Américo Mateus – IDEAS(R)EVOLUTION research project coordinator



IADE ALUMNI

É com muito orgulho que divulgamos a entrevista que o nosso ex-aluno da PG de branding e gestão de marca, Luís Pinto, deu é RDP sobre o prémio (de grande relevância na Indústria do entretenimento) que recebeu com um trabalho seu nos Estados Unidos.

Luís Pinto, um português em Xangai viu o seu talento reconhecido nos Estados Unidos. O ano passado arrecadou o terceiro lugar dos Prémios Promax, os óscares da indústria de televisão e entretenimento.

Logo após a saída da nossa formação onde obteve um excelente resultado, o Luís rumou para Xangai para abraçar um novo desafio profissional na área do Branding e da Criatividade para uma empresa especializada em branding para Televisão. Desejamos ao Luís a continuação do seu sucesso profissional.

São estes momentos que nos "alimentam" para continuar com a pós graduação de Branding e Gestão de Marca. É muito motivador perceber que a nossa aposta em promover esta formação que mistura um lado mais criativo, ligado ao Design das marcas com uma vertente mais funcional ligada à vertente de Gestão estratégica e operacional das marcas, faz sentido e obtém resultados.

Talvez seja este lado de "loucura", que se traduz numa enorme vontade de fazer as coisas de forma diferente e inovadora, que nos permite "ouvir" dos alunos o quão importante a formação foi para si e para o seu sucesso.

Para nós, perceber que mesmo após 5 edições, a procura continua signitiva, muito nos honra. Bem hajam a todos que conosco têm partilhado todas estas experiências.

Américo Mateus e João Diogo - Autores e Coordenadores da Pós Graduação de Branding e Gestão de Marcas do IADE

[Link](#)

Entrevista de alunas da CFJ (École de Journalisme Paris) a alunas do IADE



Daniela Joaquim e Débora Esperança alunas finalistas IADE da exposição **X13 - Licenciatura de Fotografia e Cultura Visual** deram o seu contributo para os estudos de jornalismo de duas alunas da [Escola de Jornalismo de Paris](#).

Esta entrevista decorreu no Palácio Quintela onde ambas lhes explicaram o seu trabalho de fotografia e as suas motivações, assim como os projectos de futuro. A Alumni Débora Esperança a 1 de Março irá exhibir a sua obra (Preceito) composta por oito imagens numa exposição em León-Espanha que dá pelo nome de "Ahora, Nosotras", contará com 78 artistas femininas! Parabéns a ambas.

A Oficina™ também é NOBRE



Na passada 3ª feira, a Drª Adriana [Coutinho](#), da icónica marca **NOBRE** esteve no **IADE** para receber e avaliar as propostas integradas de comunicação propostas pelos alunos da 9ª edição da Oficina de Portfolio™. Os comentários não podiam ter sido mais encorajadores para a maioria destes jovens, grande parte dos quais, mesmo antes do final desta edição, estão já inseridos no mercado de trabalho. Enquanto se preparam para a última campanha desta temporada, onde vão criar conceitos, acções e peças de comunicação para a marca LICOR BEIRÃO, estes jovens procuram os colegas que lhes vão seguir as pisadas na 10ª edição, para a qual estão abertas as inscrições e onde vamos trabalhar as marcas BMW, LINDE, REPSOL e Cerveja CORONA.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

Parceria IADE - Universia/Cambridge



Com a parceria entre o Portal Universia, a International House e a Cambridge University e com o apoio do IADE, agora pode fazer o exame de inglês e obter um conceituado certificado da Cambridge University com 10% de desconto.

» [mais informações](#)

EDP University Challenge 2014

8ª edição do EDP University Challenge 2014



O [EDP University Challenge](#) é uma iniciativa internacional da EDP para jovens universitários que acontece em Portugal, Espanha e Brasil.

Trata-se de um concurso anual com o objetivo de estimular a população universitária a aplicar os seus conhecimentos académicos no desenvolvimento de um projeto em torno do tema do mercado liberalizado de energia. Como meio de enquadramento dos trabalhos que podem ser desenvolvidos, os grupos participantes poderão consultar o briefing do concurso.

» [Regulamento](#)

» [Briefing](#)

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)

Calendário de Exames: ano lectivo 2013/2014

Exames de Época Recurso e Melhoria de Nota

1º Semestre (17 a 21 de Fevereiro):

[Licenciatura em Design](#)

[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Marketing](#)

[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)

[CET em Fotografia](#)

[CET em Desenvolvimento de Produtos](#)

[Multimédia](#)

Horários: turmas constituídas para o ano lectivo de 2013-2014 - 2º semestre

Licenciatura em Design

1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [E1](#)

2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);

3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#);

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

1.º Ano: [A1](#); [C1](#)

2.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)

3.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)

Licenciatura em Marketing e Publicidade

1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);

2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)

3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [E1](#)

Mestrado em Design e Cultura Visual

Opção em **Design Visual**

1.º Ano: [A1](#); [A2](#)

Opção em **Estudos de Cultura Visual**

1.º Ano: [B1](#)

2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#);

Mestrado em Design de Produção

Opção em **Design de Produção Industrial**

1.º Ano: [A1](#)

Opção em **Design de Produção de**

Ambientes

1.º Ano: [B1](#)

2.º Ano: [A1](#); [B1](#)

Mestrado em Ensino de Artes Visuais no 3.º Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário (Dom 15)

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Publicidade

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Comunicação e Imagem

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Marketing

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Doutoramento em Design

1.º Ano: [A1](#)

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

1.º Ano: [A1](#)

CET em Fotografia

1.º Ano: [A1](#)

IADE em Notícias

Próximo Nível ao Domingo T2 - Artigo 14 por Jornal Feedback - IADE promove intercâmbio com universidade japonesa

Deixem-me contar-vos um pouco da minha história: quando eu era miúda pequena, assim ainda na altura da pré-primária, tinha uns amiguinhos que andavam no karaté.

[In PróximoNível Online - 09-02-2014](#)

IADE leva academia de inovação portuguesa a PMEs internacionais

Américo Mateus, docente do IADE - Creative University, foi convidado pela VOKA (Flanders Chamber of Commerce and Industry), uma associação que representa 18 mil empresas e de 66% do valor criado na região da Flandres, para lecionar um seminário

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online - 06-02-2014](#)

Worms

Encenação Rui Neto Interpretação São José Correia Figurinos PPCouture Desenho Luz João Rafa el Silva e Fábio Ventura Texto Original Rui Neto

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.miktd7.com" claiming to be In Cultura Online.net - 07-02-2014](#)

(IM)PERFEITOS: bonecos artesanais feitos com inspiração nas pessoas

Inês e Gonçalo fizeram da INELO uma união criativa.

[In Ver Portugal Online - Ver Portugal Negócios Online - 07-02-2014](#)

Depois de seis alunos da Universidade de Chiba terem feito formação em Portugal, estudante do IADE parte em março para o Japão Sony, Canon e Nintendo: três ícones do design japonês conhecidos mundialmente

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.miktd7.com" claiming to be In Feedback.com - 10-02-2014](#)

A reinvenção do azulejo

[In Visão - Visão 7 Porto e Norte- 13-02-2014](#)

A capa da frontal pode ser sua!

[In Frontal Mag- 01-02-2014](#)

Carlos Ramos: o meu elevador

[In Jornal de Negócios - Weekend- 14-02-2014](#)

Vila Verde: Contagem decrescente para a gala mais romântica do país

Falta menos de 48 horas para a noite mais romântica do ano e as entradas estão esgotadas há vários dias.

[In Correio do Minho Online - 13-02-2014](#)

Divulgação



Inovação / Criatividade / UX / IxD / AI / GUI / Prototipagem / Comunicação

PÓS-GRADUAÇÃO em
**DESIGN MULTIMÉDIA
E DE INTERAÇÃO**

Para a formação de profissionais criativos que pretendam aliar a tecnologia e a engenharia ao design.

Estão abertas as inscrições para a Pós-Graduação em Design Multimédia e Interação!

Do entretenimento, informação, publicidade, educação, desporto, saúde, comunicação, arte, aviação, turismo, entre muitos outros, os sistemas digitais interativos estão presentes um pouco por toda a parte! Há cada vez mais necessidade de formar profissionais criativos que consigam dar uma resposta funcional e conceptual neste mercado cada vez mais competitivo.

A Pós-Graduação em Design Multimédia e de Interação tem como principal missão facilitar a capacidade de pensar e desenhar a estrutura, forma e comportamento de novos produtos, sistemas e serviços digitais. Pretende estimular o desenvolvimento de produtos e serviços que potenciem relações de engagement entre pessoas e sistemas interativos com o intuito de fornecer uma

experiência de utilização que seja útil, envolvente e gratificante para o utilizador.

[Mais informações](#) ou contactar Dra. [Carla Viana](#)

Notcias do mercado



Portugal Ventures abre Sexta Call For Entrepreneurship

As candidaturas à Sexta Call For Entrepreneurship estão abertas e os projetos poderão ser apresentados até ao dia 27 de Fevereiro de 2014.

[Ler mais »](#)



Inauguração da II fase de exposição TRANSFORMATION

do projecto associado gettingthrough no espaço SHED76 na Rua das Fontainhas 76, Alcântara no dia 20 Fevereiro pelas 18.30 no âmbito da 3ª edição da Trienal de Arquitectura 2013, Close Closer.



Serralves lança um Concurso de Design para a criação da marca "SERRALVES ECOSISTEMA CRIATIVO". Desta forma promovem-se os jovens talentos na área do design e dinamiza-se a massa criativa e o empreendedorismo na Região Norte do País.

[Ler mais »](#)



Concurso de Fotografia - Olhares de Lisboa

Concurso promovido pela CBRE no âmbito da Semana da Reabilitação Urbana de Lisboa. Uma semana repleta de acontecimentos, que vai incluir a arte e cultura, como componentes essenciais da reabilitação da cidade de Lisboa.

[Ler mais »](#)



CONCURSO THE BEST MARKETING IDOL

Está a decorrer a 3ª edição do concurso nacional de trabalhos académicos "The Best Marketing Idol", organizado pela Escola Superior de Tecnologia e Gestão, do Instituto Politécnico de Leiria.

Este concurso dá oportunidade a todos os alunos que frequentem ou que tenham concluído há menos de 3 anos, licenciatura ou mestrado na área científica do marketing, a possibilidade de apresentar e serem reconhecidos os seus trabalhos académicos

[Ler mais »](#)



[Mais informações](#)

[Ler mais »](#)



Concurso de Design de Moda Acrobactic 2014

A 10ª edição do AcrobActic tem como tema "Inteligência Colectiva" e como base de inspiração o vídeo "Noosphere".

Este concurso, que pretende descobrir e impulsionar novos talentos no design de vestuário.

[Ler mais »](#)



BAQ - Base de Dados
Disponível na Biblioteca
António Quadros o
acesso à base de
dados TGI - Marktest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE

Credenciais para
acesso [WGSN](#)
e [HBL](#) nas instalações
do IADE.

Acesso pelas
respetivas páginas de
internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest:](#)
Disponível no edifício
IADE o acesso à base
de dados ProQuest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE.

[Nielsen Portugal](#)
(anuários para análise
de mercados).

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE.



Agenda

- 17 a 21 de Fevereiro - Exames da Época de Recurso ou de Melhoria de Nota (1º Semestre)



Versão Web

Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 24 de Fevereiro 2014

245



Editorial

O forjar da criatividade na Europa

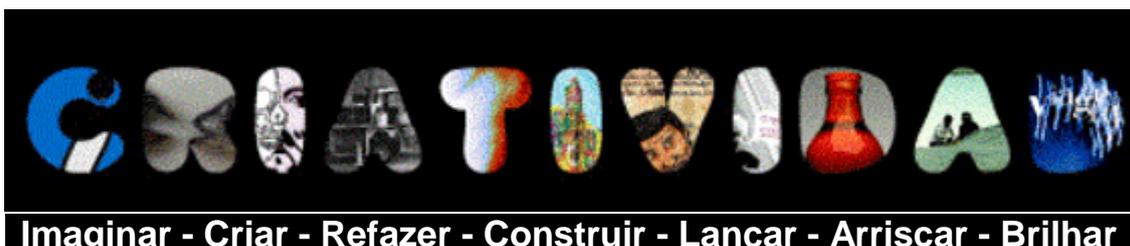
Título de uma revista alemã da especialidade, que faz apologia do que de melhor se faz na Europa em matéria criatividade no ensino superior. E o IADE foi a primeira instituição europeia que esta revista elegeu para retratar as boas práticas em curso no velho continente.

No ano em que o IADE comemora os seus 45 anos existência, não poderíamos estar mais orgulhosos pelo reconhecimento que os media europeus fazem de uma instituição portuguesa e que neste caso é precisamente a nossa. Curiosamente, também esta semana uma outra edição europeia, neste caso de língua francesa visitou o IADE e que também damos conta nesta edição da nossa agenda semanal.

Estou assim certo e convencido que estamos caminhando no sentido de reforçarmos a nossa posição de líderes em Portugal, mas também o de podermos ambicionar o ser além fronteiras.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente



IDEAS(R)EVOLUTION going International

O projecto de investigação IDEAS(R)EVOLUTION, visitou esta semana a [AVANS - Applied Sciences University](#) em Den Bosh na Holanda.

Esta universidade, nomeadamente o curso/licenciatura de Inovação, é o novo parceiro da rede internacional do grupo de investigação IDEAS(R).



Para além de estabelecer o protocolo com a AVANS, ficou ainda definido a criação de um projecto de investigação em conjunto entre o nosso projecto e o grupo de investigação de inovação de negócios da Universidade e a ainda implementação da metodologia de investigação IDEAS(R)EVOLUTION em dois projectos com duas PME's locais a ser executado por dois alunos do curso de inovação da AVANS.

A partir de Setembro vamos receber no grupo de investigação IDEAS(R), um aluno estagiário da AVANS, o Nick Van Breda. Iniciamos também a criação de um programa de formação em conjunto sobre a temática da Inovação debaixo de uma programa do governo Holandês chamado "Excelence programs".

Fomos recebidos pela directora da licenciatura em inovação, Professora Yvonne Koert e pelo responsável da investigação da Universidade Professor Hess.

Passo a passo, a rede de investigação IDEAS(R) está cada vez mais robusta e a ganhar dimensão e abrangência. Como sempre abrimos também a porta para que o IADE passe a contar com mais um parceiro estratégico no novo programa ERASMUS, para que os nossos alunos possam usufruir da oferta única da formação em Inovação da AVANS e os alunos Holandeses possam usufruir das nossas competências na formação em Design, Marketing e fotografia que serão bastante importantes para a filosofia de formação multidisciplinar que a AVANS incentiva.

Américo Mateus – IDEAS(R)EVOLUTION research group coordinator



Artigo sobre o ponto de vista dos estudantes ao abrigo do programa "Erasmus" sobre o IADE.

Este artigo destaca a criatividade como a principal força de ensino que caracteriza o IADE. Aliás o título quer dizer "disciplina obrigatória: Criatividade".

Entre outros aspectos, os estudantes realçam a interdisciplinaridade como uma das mais importantes características que aqui encontraram.

Destaca-se naturalmente a formação dos estudantes como Designers, Gráficos, Publicitários, Fotógrafos, Marketiers e Gestores, em cursos organizados em Bacharelato e Mestrado.

Tudo isto são mundos muito diferentes, refere o artigo, mas é precisamente a capacidade de conjugar estes mundos com uma formação base comum que destaca o IADE de outras

escolas.

Refere-se também ao Laboratório de Modelos e Protótipos, assim como a Agência Escola como charneira com o mercado. Dos docentes, diz-se ser a maioria originária deste mesmo mercado.



No fundo da primeira página do artigo está uma lista de escolas que vão ser analisadas nos diferentes números desta revista dedicada ao Marketing, Media e Comunicação Digital, cuja série se chama “o forjar da criatividade na Europa” e cujas letras garrafais por cima dizem “Importantes instituições de ensino na Europa” – e foi ao IADE que coube abrir esta mesma série! Duas frases gostaria de realçar: que o estímulo da criatividade – enquanto ideia ou enquanto acção – desempenha um papel muito importante no IADE; e que a UNIDCOM fomenta a investigação do Design sob o aspecto histórico, mas que a UNIDCOM entende o Design como disciplina de interligação entre Filosofia, Arte, Ciência, Tecnologia e Comunicação!

Tradução e resumo feito pelo Prof. António Nunes Pereira

» [ver artigo completo](#)

Entrevista de alunas da CFJ (École de Journalisme Paris) a alunos do IADE



REPORTAGE EN TERRE LISBOËTE PAR LA PROMO 68 DU CFJ *The Lisbonomist* - um blog onde os alunos do primeiro ano do *Centre de Formation des Journalistes de Paris* (CFJ), partilham através de palavras ou imagens, reportagens ou entrevistas, a sua viagem a Lisboa que decorreu entre os dias 10 e 19 de Fevereiro.

Neste blog os alunos convidam os leitores a descobrir Portugal para além dos "clichés". No "post" *Lisbonne va devenir une ville internationale de l'art contemporain*, divulgam as entrevistas feitas a alunos do IADE, Miguel, Débora e Daniela (alunos das licenciaturas em Design e em Fotografia e Cultura Visual respectivamente).

» [ver noticia](#)



Miguel (Juliette Dubois / CFJ)



Daniela (esq) e Débora no Palacio Quintela
(Alexia Elizabeth / CFJ)

Estudantes de doutoramento e de pós-doutoramento no IADE

Na foto da esquerda para a direita e após a responsável pelo Gabinete de Relações Internacionais do IADE, Prof^a. Doutora Cristina Caldeira, convidamos a **Hande Ayanoglu** (Turquia), **Magdalena Plonka** (Polónia) e a **Marília Matos Gonçalves** (Brasil), estudantes de doutoramento e pós-doutoramento em Design do IADE a responderem a três questões: 1 - Motivos da escolha do IADE; 2 - Possíveis ligações que já tivesse com Portugal; 3 - A minha experiência no IADE; 4 - Descrição do meu tema de trabalho.



Hande Ayanoglu, Turquia:

1 - Primeiro que tudo, sou Designer Industrial e o IADE é uma universidade especializada nesta área. Por esta razão eu acredito que irei evoluir neste campo. Também sou especializada em Ergonomia no Design e o IADE oferece-me a oportunidade de continuar a minha investigação nesta área através do Laboratório - UX Lab, e com uma Professora especializada neste campo. 2 - Enquanto estava a fazer o meu doutoramento na Itália, tive a oportunidade de continuar a minha pesquisa em Lisboa onde conheci a Prof.^a Doutora Emilia Duarte do IADE-U. Depois de obter o grau de doutor a Professora aceitou que trabalhasse com ela (na UNIDCOM, Unidade de Investigação do IADE) como estudante de pós-doutoramento. 3 - Comecei a trabalhar no IADE recentemente e até agora tudo tem corrido perfeitamente para mim. Acredito que a minha experiência no IADE não só me irá preparar para a minha futura carreira como também me irá dar competências adicionais através da interacção com os alunos, professores e colegas, assim como outros colaboradores. 4 - O tema da minha pesquisa é acerca de design de "embalagem" no que toca à segurança dos utilizadores, sendo conduzida na perspectiva da Ergonomia Cognitiva. O principal objectivo da minha pesquisa é explorar a percepção de risco dos utilizadores através da avaliação da influência das características das embalagens, como o formato, a cor, a textura e o material.

Magdalena Plonka, Polónia:

1 - Foi uma escolha natural devido à relação já existente com o IADE em outras áreas. Já conhecia alguns professores e fui muito bem recebida. Também me foi possível constatar a

existência de um impressionante equipamento de apoio aos estudantes.

A pesquisa que fiz sobre o IADE também me deu razões sólidas para me candidatar a este instituto.

2 - Sim. Como representante da MSKPU (escola de design de moda na Polónia) eu já tinha estado em contacto com o IADE numa colaboração entre as duas instituições. 3 - Até ao momento, três curtas sessões, mas que foram muito entusiasmantes e satisfatórias.

4 - *Added values in design, CSR- Corporate Social Responsibility in fashion industry.*

Marília Matos Gonçalves

1 - Inicialmente, a minha pesquisa foi programada para ser realizada na cidade de Covilhã. Porém, por dificuldades de adaptação, a cidade de Lisboa foi a escolhida. Através de contato de um colega brasileiro com professores e direção do IADE, e pelo fato de esta possuir contatos com o Museu do Design e da Moda, foi então possível uma readequação da pesquisa, voltando-a para a instituição. Desde então, o IADE, após uma acolhida calorosa, foi possível realizar a pesquisa. 2 - Não conhecia Portugal ainda. Foi a primeira experiência no país. 3 - Durante o período em que passei no ADE realizando minha pesquisa, além da acolhida (tanto por parte da direção e professor supervisor, mas também de outros investigadores e colaboradores da instituição), o que me fez sentir parte da família IADE. Os contatos realizados com os pesquisadores, vinculados à UNIDCOM, a participação em seminários, e acesso às instalações (biblioteca, bases de dados) foram importantes para a realização do estudo. Participar do dia-a-dia da instituição foi também uma experiência muito gratificante. 4 - Este estudo tem como objetivo averiguar a importância do Design em projetos de Museus Digitais na área de Moda, ou seja, verificar de que maneira o design de hipermídia pode ajudar a transpor a informação de um museu real para sua versão digital. O foco da pesquisa está na arquitetura de informação. Através de um estudo de caso no MUDE - Museu do Design e da Moda (Lisboa - Portugal), pretendeu-se compreender como poderia haver convergência de informações entre as duas versões. Como resultado buscou-se elaborar o mapa de informação do museu e apontar possibilidades de apresentação da informação. O projeto foi concluído em fevereiro de 2014 e encontra-se em fase de elaboração do relatório final.

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra



O IADE está a organizar o Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra. A iniciativa, que pretende realçar a intervenção do arquitecto Raul Lino (1879-1974) em Sintra e em Portugal, tem início em abril, no Palácio de Seteais. Estão programadas quatro ciclos de conferências, a decorrer ao longo do ano de 2014, que integram ainda visitas, itinerários e convívios culturais em lugares icónicos da Capital do Romantismo. A iniciativa celebra 2014 como ano simbólico da presença de Raul Lino em Sintra, no momento em que se assinalam os 40 anos do seu falecimento e os 100 anos da inauguração da Casa do Cipreste, um dos cerca de 700 projetos assinados pelo arquitecto.

A sessão de abertura do colóquio, agendada para o dia 3 de abril, contará com a presença do historiador de arte José-Augusto França e do presidente da Ordem dos Arquitectos João Santa-Rita. Ao todo, serão cerca de 30 os oradores, entre os quais historiadores de arte, arquitetos, filósofos, artistas, museólogos e escritores, oriundos do meio académico e conhecedores da obra de Raul Lino, que se propõem fazer reviver o percurso da vida, do

pensamento e da obra do arquiteto que teorizou a casa portuguesa. Arquitetura, artesanato, literatura e restauro na obra de Raul Lino são os quatro grandes temas do colóquio.

Rodrigo Sobral Cunha, docente do IADE - Creative University responsável pela organização do evento, realça que, "em Sintra, aprenderam a conviver ao longo dos séculos o Homem, a Arte e a Natureza, consagrando-se a cidade como Capital do Romantismo, em exemplo único para o mundo". O colóquio tem, portanto, o objectivo de "contribuir para um maior reconhecimento, a nível nacional, de Sintra como a única vila do mundo que é Património da Humanidade na categoria de Paisagem Cultural", remata.

Para este evento, o IADE - Creative University conta com o apoio do **Hotel Tivoli Palácio de Seteais**, **Câmara Municipal de Sintra**, **Colares Editora** e **DCV (Discovery - Culture & Taste)**.

>> [As inscrições para o evento são gratuitas - mas limitadas - e podem ser feitas, desde já e aqui.](#)

10ª edição do Fórum ESART

De 18 a 20 de Fevereiro realizou-se a 10ª edição do Fórum ESART. Uma iniciativa do IPCB/Escola Superior de Artes Aplicadas que reúne as várias áreas da escola, permitindo o contacto com profissionais do meio empresarial, científico e artístico. Neste contexto, o professor Eduardo Gonçalves, docente do IADE-U e a desenvolver trabalho de doutoramento, foi convidado para falar acerca da sua experiência como profissional e investigador em Design de Iluminação.



Desafio iPackaging

No âmbito do **Projecto iPackaging**, promovido pela empresa **iServices**, realizou-se na passada 3ª feira, dia 18 de Fevereiro no 3D Lab a sessão de avaliação dos vários trabalhos a concurso. O Júri foi composto pelos Drs. Bruno Borges, Vítor Marçal e Sílvio Medeiros da empresa iServices e pelo Prof. Doutor António Cruz Rodrigues e Prof. Martim Lapa do IADE-U.

A variedade e qualidade dos trabalhos dos alunos deram origem a um processo de selecção moroso e que redundou na decisão, por parte da empresa, de alargar o número de prémios associados a este desafio. Assim, aos três prémios inicialmente equacionados, juntaram-se mais cinco menções honrosas com prémio simbólico associado. Todos os alunos estão de parabéns pois superaram as expectativas!



O desafio iPackaging, que foi promovido pela empresa **iServices**, coordenado pela Agência Escola e teve orientação científica da Prof.ª Doutora Ana Margarida Ferreira, envolveu todos os discentes e docentes do 1º semestre da unidade curricular de Design de Produção da Licenciatura em Design e técnicos de vários laboratórios do IADE-U. É de referir que este exercício aconteceu em contexto lectivo, na 1ª fase e extralectivo no 3D Lab, na sua 2ª fase. Os seus principais objectivos consistiam em oferecer um conhecimento único sobre o processo de I&DD (Investigação, Desenvolvimento e Design), reforçar a importância e mais-valias da articulação Academia-Empresa nacionais na criação de produtos distintivos e contribuir para a melhoria dos processos colaborativos entre agentes económicos.



Três primeiros lugares: 1º- Gil Santos 2º- Tomás Delft 3º- Romã Estevão

Testemunhos do Desafio iPackaging:

“Foi extremamente motivador, para a nossa empresa, verificar a qualidade e a variedade dos trabalhos apresentados pelos alunos que decidiram responder ao nosso desafio. Agradecemos a todos os que colaboraram connosco, oferecendo o seu esforço e conhecimento na concepção dos vários "packgings" para a iServices. Esta foi mais uma prova de que é possível haver aproximação entre as empresas e as universidades, com obtenção de resultados práticos e rápidos. Agradecemos por isso a todos os alunos e ao corpo docente.”

Vitor Marçal, iServices

“A primeira verdadeira experiência daquilo que será o nosso futuro. Uma experiência de entreajuda e troca de ideias simultânea, uma competição saudável, onde todos saíram vencedores.”

Rita Fonseca, aluna do IADE-U

“Após várias tentativas falhadas, foi muito gratificante conseguir atingir o nosso objectivo. Este projecto foi bastante importante pela interacção com o exterior e pela interacção entre alunos e professores para produzir as diferentes propostas de embalagens”

Ana Filipa Caetano, aluna do IADE-U

“Eu sempre achei que a experiência é uma faca de dois gumes, podes evoluir a partir dela mas algumas vezes ela te fere. Somente uma coisa é certa: sempre aprendes com ela! E isso é que realmente importa!”

Elena Temaeva, aluna do IADE-U

"Todo o projecto, desde a fase inicial até à modelação em 3D e apresentação, foram muito importantes, não só para a consolidação de todos os conteúdos leccionados ao longo do semestre, mas também para experiência pessoal. Percebemos as várias etapas a percorrer até finalizar um projecto de início ao fim e isso foi importante tal como a experiência que nos proporcionaram, pois é sempre uma mais-valia para o portefólio".

Romã Estevão, aluna do IADE-U

MUITO OBRIGADA E PARABÉNS PARA TODOS!

Ana Margarida Ferreira (PhD)



IADE ALUMNI



O que é?

Um evento de inspiração onde qualquer aluno ou ex-aluno do IADE, tem apenas **5 minutos** com 20 slides (que rola automaticamente a cada 15 segundos), para partilhar uma **ideia**, uma **experiência**, uma **iniciativa**, a sua **paixão**.

Como ser orador?

Fácil. É só enviar um e-mail para ignitealumni@iade.com com o **título** da talk, uma breve **sinopse** sobre o que irás **contato** telefónico.

Não desleixes, tens até **11 de Março**.

Palácio Quintela

sexta
21 Mar. 11h

Bilhetes 5€

Pré-venda em www.last2ticket.com

Venda no próprio dia, na recepção do Palácio Quintela.

LICOR BEIRÃO fecha 9ª edição da Oficina de Portfolio™



A icónica marca LICOR BEIRÃO é quem fecha o leque das insígnias trabalhadas nesta 9ª edição da Oficina de Portfolio™. Para a passagem do briefing aos alunos, o Dr. Daniel Redondo, neto do Sr. José Carranca Redondo, histórico fundador do Licor de Portugal, esteve no IADE onde nos brindou com histórias da marca verdadeiramente espectaculares e deu o mote certo para os alunos desenvolverem as novas propostas de comunicação. Relembramos ainda que estão abertas as inscrições para a 10ª edição, com início agendado para 24 de Março e onde serão trabalhadas as marcas BMW, REPSOL, LIMIANO, LINDE e CORONA.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE parceiro da Go Youth Conference 2014



[GO Youth Conference](#) é um evento pioneiro sobre empreendedorismo, inovação, troca de ideia e networking. Durante 2 dias (15 e 16 de Março) alguns dos mais jovens mas também experientes empreendedores dos EUA e da Europa vão marcar presença em Lisboa para discutir empreendedorismo com a comunidade local de empreendedores tecnológicos e sociais, estudantes universitários e público em geral interessado nestas temáticas. A GO Youth Conference é a oportunidade ideal para jovens empreendedores fazerem contactos valiosos com líderes de todo o Mundo e alavancarem os seus projectos e negócios. Usufua [aqui](#) de 20 % de desconto no bilhete. O promo code para a obtenção do desconto é IADE20.

Parceria IADE - Wall Street English



Foi recentemente celebrada uma Parceria entre o Wall Street English (WSE) e o Instituto de Arte, Design e Empresa (IADE),

Assim, os alunos do IADE beneficiam de condições especiais para poderem melhorar o seu nível de Inglês (descontos superiores a 50%).

Poderá saber mais informações através dos emails:

[Carla Carvalho](#) (IADE)

[Susana Pedro](#) (Wall Street English)

Poderá ainda obter mais informação sobre o método e os cursos do Wall Street English basta clicar em [Saber Mais](#).

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)

Horários: turmas constituídas para o ano lectivo de 2013-2014 - 2º semestre

Licenciatura em Design

1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [E1](#)

2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);

3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#);

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

1.º Ano: [A1](#); [C1](#)

2.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)

Mestrado em Ensino de Artes Visuais no 3.º Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário (Dom 15)

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Publicidade

1.º Ano: [A1](#)

3.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)

Licenciatura em Marketing e Publicidade

1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);

2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)

3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [E1](#)

Mestrado em Design e Cultura Visual

Opção em **Design Visual**

1.º Ano: [A1](#); [A2](#)

Opção em **Estudos de Cultura Visual**

1.º Ano: [B1](#)

2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#);

Mestrado em Design de Produção

Opção em **Design de Produção Industrial**

1.º Ano: [A1](#)

Opção em **Design de Produção de**

Ambientes

1.º Ano: [B1](#)

2.º Ano: [A1](#); [B1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Comunicação e Imagem

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Marketing

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Doutoramento em Design

1.º Ano: [A1](#)

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

1.º Ano: [A1](#)

CET em Fotografia

1.º Ano: [A1](#)

IADE em Notícias

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra a 3 e 4 Abril

[In Jornal de Sintra- 14-02-2014](#)

Oficina de Portfolio une alunos do IADE a marcas prestigiadas

18 de fevereiro de 2014 de março e 14 de julho, uma nova edição da Oficina de Portfolio, um curso 100% prático que coloca os alunos a trabalhar nas áreas criativas de marcas prestigiadas, para que entrem em contacto com o mercado real

[In Liga-te à Media Online - 18-02-2014](#)

A vida e obra da pintora Maria de Lourdes Mello e Castro em livro

Nasceu em Tomar em 1903 A vida e obra da pintora Maria de Lourdes Mello e Castro em livro No próximo dia 27 de fevereiro será lançado em Tomar o livro sobre a pintora Maria de Lourdes de Mello e Castro (1903 – 1996), da autoria do Historiador de Arte Nuno Saldanha

[In Templário- 06-02-2014](#)

Jornal Feedback - IADE reúne 30 oradores em quatro ciclos de conferências sobre Sintra

Instituto universitário organiza grande colóquio, com início em abril, que inclui visitas, itinerários e

convívios culturais em lugares icónicos da vila O IADE - Creative University está a organizar o Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra

[MailScanner has detected a possible fraud](#)

O meu livrinho do coração

[In Despertar- 14-02-2014](#)

Petição defende criação de política nacional de design para impulsionar economia | Jornal Açores 9

Uma petição que defende a criação de uma política nacional de design para impulsionar a economia e a competitividade foi lançada esta semana, para recolher assinaturas e ser apreciada na Assembleia da República

[In Açores 9 Online - 20-02-2014](#)

Colaboradores

[In Lux Woman- 01-03-2014](#)

Pintura e desenho de Susana Chasse na Casa-Museu Abel Salazar « Notícias UP

Está patente até 14 de março na Casa-Museu Abel Salazar (CMAS), a exposição "LANDS PROJECT: Drawing the In Visible", uma mostra individual de pintura e desenho de Susana Chasse, Esta é a segunda de oito exposições programadas para 2014 na CMAS que se inserem no José Rosinhas Art Gallery Wall, um projeto galerístico que pretende levar a arte contemporânea a espaços não convencionais

[In Universidade do Porto Online](#)

Seteais acolhe Colóquio Nacional sobre Raul Lino

IADE vai reunir 30 oradores em quatro ciclos de conferências sobre Raul Lino.

[In Cidade Viva Online - 21-02-2014](#)

[attempt from "www.67.dtikm8.com"](http://www.67.dtikm8.com) claiming to be In Feedback.com - 21-02-2014

Notcias do mercado



Portugal Ventures abre Sexta Call For Entrepreneurship

As candidaturas à Sexta Call For Entrepreneurship estão abertas e os projetos poderão ser apresentados até ao dia 27 de Fevereiro de 2014.

[Ler mais »](#)



Programa DHL Exported

Objetivo: ajudar os Designers locais a promover as suas marcas em novos mercados, a nível mundial.

Designers de todo o mundo, poderão submeter a sua inscrição, entre 17 de fevereiro e 2 de abril, selecionando um evento à sua escolha: Mercedes-Benz Fashion Week em Nova Iorque, London Fashion Week, Milan Fashion Week ou Mercedes-Benz Fashion Week Tokyo.

[Mais informações](#) sobre o [programa](#).



AcroBActive 2014 // Concurso de Design de Moda // 10ª Edição

Objetivo: descobrir, apoiar e promover, novos talentos para a Moda Portuguesa.

Lançado em 2005, este concurso de âmbito nacional começou a chamar as atenções de uma camada alargada de Designers, Escolas de Moda e espectadores interessados nesta área.

» [Ler mais](#)



Dê o primeiro passo! Organize e inscreva a sua Equipa!

Já está a funcionar a Plataforma de Crowdfunding para que cada equipa angarie fundos para a construção duma plataforma digital que permita a ligação entre os pequenos produtores agrícolas, os pequenos comerciantes e o consumidor final desses produtos (incluindo as Instituições de Solidariedade) para evitar o desperdício de produtos alimentares e assim favorecer a agricultura familiar e a economia rural portuguesa, assegurando a soberania e segurança alimentar e nutricional, em causa no Portugal de hoje.

» [Mais informação](#)

WGSN **ProQuest** **nielsen**
Marktes **homebuildlife**

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca
DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
Credenciais para

ProQuest: disponível no edifício IADE o acesso à base

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

António Quadros o acesso à base de dados TGI - Markttest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



[Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do edifício IADE](#)

Agenda

- 24 de Fevereiro - Reunião do Conselho Científico do IADE-U
- 27 de Fevereiro - Reunião da Comissão de Instalação do IADE-U
- 28 de Fevereiro - Início do 2º semestre

Protocolos

- Frederico e Frederico, Lda.
- Roche Farmacêutica Química, Lda.



e-goi

O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Versão Web

Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 3 de Março 2014



Editorial

45 anos de prestígio do IADE

No ano de 2014 o IADE comemora os seus 45 anos.

Esta semana, demos início às actividades lectivas do 2º semestre.

Constatamos que 35% dos estudantes, que ingressaram pela primeira vez no instituto universitário no presente ano lectivo de 2013-2014, referem que a sua razão de escolha se ficou a dever à percepção que têm do IADE enquanto instituição de prestígio. Outros 21% optaram por afirmar que a sua escolha recaiu na sua localização e 19% elegeu o IADE pela valorização que o mercado de trabalho faz dos seus cursos.

Numa outra vertente, e quando questionados como tomaram conhecimento do IADE, 33% referem que foram influenciados pelos amigos, aos quais se pode acrescentar mais 10% que afirmam que a escolha se deveu à influência de antigos alunos ou a actuais colegas. Outros 18% referem o site do IADE como factor importante.

Após 18 meses de actividades da Comissão de Instalação do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário constituído a 31 de Agosto de 2012, acaba de ser lançado um concurso internacional para selecção do seu primeiro Reitor, que assumirá funções no início do ano lectivo de 2014-2015.

[Carlos A. M. Duarte](#),
Presidente

=====
>> [CANDIDATURAS PARA REITOR DO IADE-U](#)

Mostra DECIFRA



Emanuel Costa, aluno do terceiro ano da Licenciatura em Design, organiza com o apoio do professor Vasco Milne a mostra [DECIFRA](#) patente no lounge do IADE-U entre os dias 3 e 15 de Março.

Para melhor percepção de como o design surgiu em Portugal, foi convidada a designer Maria Helena Matos (uma das primeiras designers portuguesas) que em conjunto com a Prof.^a Doutora Maria Helena Souto irão abordar o tema numa conferência durante a vigência da mostra.

Para a abordagem à fotografia foi convidado o Prof. Paulo Andrade. Para criar um elo de ligação entre o design e a fotografia nos meios de comunicação, está convidado o Jornal i que no dia 11 de Março pelas 11.00H estará presente na mostra através de Pedro Fernandes - director de arte e de Carlos Monteiro - editor de infografia, para apresentarem a estrutura do jornal.

Para encerramento da mostra no dia 15, foi convidado a cantor de ópera [Rui de Luna](#), que pelas 18.00H no Palácio Quintela dará um concerto em conjunto com orquestra.

PROCESSO NATURAL

A mostra DECIFRA realizada em parceria com IADE-U, tem como intuito estabelecer um

processo de evolução, através da exibição de projectos de criativos do IADE-U, de empresas e de pioneiros. Pretende-se dessa forma, criar um elo de ligação entre ambos. Da idealização à realização de um projecto, vários são os factores intervenientes que moldam a personalidade de cada criativo. É com esse carácter de processo natural que a mostra DECIFRA se insere.

IDEAS(R)EVOLUTION on going Projects



IADE na TWINTEX

A equipa do IDEAS(R)EVOLUTION deslocou segunda feira passada ao Fundão para uma visita de trabalho à [TWINTEX](#) – Observação em contexto. Com o apoio do Pedro Rodrigues e do Mário Brás do IADE Medialab, fizemos um levantamento fotográfico e registo de video da Empresa, focalizado no processo de produção, na estrutura de gestão e essencialmente nas Pessoas. Confirmamos "ao vivo" toda a capacidade técnica, tecnológica e humana desta Empresa, na qual destacamos o sorriso e o "vestir" da camisola de todos os colaboradores da TWINTEX que se deve é excelência da dimensão humana que a família Mineiro coloca no centro da sua estratégia de Gestão.

Américo Mateus – IDEAS(R)EVOLUTION research group coordinator

Entrevista para o novo Programa da RTP "escolhas do consumidor"

O Professor Américo Mateus foi esta quinta feira entrevistado para o novo programa da RTP "Escolhas do consumidor". A equipa da TAKE SOUND, visitou o IADE e a sala do grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION, espaço onde decorreu a entrevista. O Tema foi "a co-criação na definição de tendências para a Inovação". Para além de apresentar a sua visão pessoal sobre a temática, foi possível ainda apresentar os trabalhos de investigação realizadas pela Equipa IDEAS(R) desde 2009 onde os resultados obtidos quer nos processos de inovação dos territórios, das empresas, das ONG's demonstram que a envolvência dos consumidores assim como uma lógica de diálogo continuo com os mesmos, traduz-se numa maior capacidade da organização para a criação de valor percebido resultante do saber "ouvir" e "entender" o consumidor nas suas dimensões psicológicas, sociais, culturais e humana. Desta forma as organizações e as marcas criam uma relação "cara-a-cara" com os seus consumidores, criando, de acordo com as suas necessidades, desejos e ambições, novos produtos, novos serviços ou mesmo novas estratégias de comunicar. A jornalista Teresa Peres conduziu a entrevista em conjunto com o técnico de captação de imagens Artur. Quero ainda agradecer à nossa aluna da Pos graduação de Branding e gestão de Marca Paula Matias, da direcção geral da Empresa "Escolha do Consumidor" este honroso convite.

Welcome Erasmus Students



O número de estudantes internacionais que se inscreve no IADE para prosseguir os seus estudos é hoje muito significativo. No passado dia 24 de fevereiro, quarenta e cinco alunos, foram recebidos pelo Gabinete das Relações Internacionais ao abrigo do Programa Europeu de Mobilidade Erasmus bem como de Acordos de Cooperação com o resto do mundo. Desta forma, ao longo deste 2º semestre, austríacos, holandeses, turcos, gregos mas também espanhóis, franceses, mexicanos e brasileiros irão contribuir para uma aprendizagem multicultural numa atmosfera cosmopolita. Todos os alunos procuram no IADE uma oferta educativa de excelência, onde a qualidade, a inovação e a criatividade são imperativos. Resta-nos tudo fazer para que os seus projectos académicos sejam bem sucedidos.

Cristina Caldeira

Coordenadora do Gabinete de Relações Internacionais

IADE ALUMNI



O que é?

Um evento de inspiração onde qualquer aluno ou ex-aluno do IADE, tem apenas **5 minutos** com 20 slides (que rodam automaticamente a cada 15 segundos), para partilhar uma **ideia**, uma **experiência**, uma **iniciativa**, a sua **paixão**.

Como ser orador?

Fácil. É só enviar um e-mail para ignitealumni@ide.pt com o **título** da talk, uma breve **sinopse** sobre o que irás apresentar e o **contacto** telefónico.

Não desleixes, tens até **11 de Março**.

Palácio Quintela

sexta
21 Mar.

Bilhetes 5€

Pré-venda em www.last2ticket.com

Venda no próprio dia, na recepção do Palácio Quintela.

Go Youth 2014

GO YOUTH
CONFERENCE 2014

**DIVE IN &
STEP AHEAD**
15 & 16 MARCH

[GO Youth Conference](#) é um evento pioneiro sobre empreendedorismo, inovação, troca de ideia e networking. Durante 2 dias (15 e 16 de Março) alguns dos mais jovens mas também experientes empreendedores dos EUA e da Europa vão marcar presença em Lisboa para discutir empreendedorismo com a comunidade local de empreendedores tecnológicos e sociais, estudantes universitários e público em geral interessado nestas temáticas. A GO Youth Conference é a oportunidade ideal para jovens empreendedores fazerem contactos valiosos com líderes de todo o Mundo e alavancarem os seus projectos e negócios. Usufua [aqui](#) de 20 % de desconto no bilhete. O promo code para a obtenção do desconto é IADE20.

Novidades BAQ



A arte déco nos azulejos em Portugal : colecção Feliciano David e Graciete Rodrigues. Aveiro : Câmara Municipal, D.L. 2013. 103 p. ISBN 978-989-8064-31-8



A arte nova nos azulejos em Portugal : colecção Feliciano David e Graciete Rodrigues. Aveiro : Câmara Municipal, D.L. 2011. 159 p. ISBN 978-989-8064-23-3



CORREIA, Victor, ed. lit. - Corpologias. [Lisboa] : Sinapis, 2014. Vol. 1: O corpo humano e a arte. ISBN 978-989-691-222-2



CORREIA, Victor - Repercussões estéticas : divergências e convergências. [Lisboa] : Sinapis, 2013. 195 p. ISBN 978-989-691-183-6



KOTLER, Philip - Marketing para o século XXI. 7ª ed. Barcarena : Presença, 2013. 277 p. ISBN 978-972-23-2585-1



PLONKA, Magdalena - Etyka w modzie : czyli CSR w przemyśle odzieżowym : CSR in the garment industry. Warszawa : International School of Costume and Fashion Design, 2013. 260 p. ISBN 978-83-936789-0-7

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)

Horários: turmas constituídas para o ano lectivo de 2013-2014 - 2º semestre

Licenciatura em Design

1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [E1](#)

2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);

3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#);

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

1.º Ano: [A1](#); [C1](#)

2.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)

3.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)

Licenciatura em Marketing e Publicidade

1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);

2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)

3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [E1](#)

Mestrado em Design e Cultura Visual

Opção em **Design Visual**

1.º Ano: [A1](#); [A2](#)

Opção em **Estudos de Cultura Visual**

1.º Ano: [B1](#)

2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#);

Mestrado em Design de Produção

Opção em **Design de Produção Industrial**

1.º Ano: [A1](#)

Opção em **Design de Produção de Ambientes**

1.º Ano: [B1](#)

2.º Ano: [A1](#); [B1](#)

Mestrado em Ensino de Artes Visuais no 3.º

Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário (Dom 15)

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Publicidade

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Comunicação e Imagem

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Marketing

1.º Ano: [A1](#)

2.º Ano: [A1](#)

Doutoramento em Design

1.º Ano: [A1](#)

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

1.º Ano: [A1](#)

CET em Fotografia

1.º Ano: [A1](#)

IADE em Notícias

IADE promove intercâmbio com universidade japonesa

[In Artes Entre as Letras- 26-02-2014](#)

Os "Santos, Marinheiros e Barbudos" de Filippo Fiumani

"Santos, Marinheiros e Barbudos".

[In Público Online - P3 Online - 27-02-2014](#)

Anos 1960 inspiram Filipe Faísca no regresso à Moda Lisboa

[In Diário de Notícias- 27-02-2014](#)

Raul Lino e a sua arquitectura em Sintra

Susana Malhão ganhadora em Barcelona

Susana Malhão é uma Designer oriunda de Montemor e que após a sua licenciatura (2001) em Design no IADE, em Lisboa, rumou para Barcelona onde teve o seu primeiro emprego na Magneti Marelli a criar e a desenhar tabliers de automóveis (painéis de instrumentos onde se incluí o conta-quilómetros), «dese- nhei desde tabliers de Ferraris a tractores agrícolas», recorda com entusiasmo

[In Folha de Montemor- 01-02-2014](#)

Joana Arez apresenta "Palavras & Pianos"

24 de Fevereiro de 2014 O IADE - Creative University está a organizar o Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra.

[In Diário Imobiliário Online - 24-02-2014](#)

Sonhava ser arquiteta, mas uma "visita" à PJ levou-a para a fábricas de novelas

[In Notícias TV- 28-02-2014](#)

ReThinking Pharma discute oportunidades de inovação e internacionalização da Indústria Farmacêutica

A segunda edição do maior evento de networking farmacêutico em Portugal - ReThinking Pharma 2014-2024 -, dirigido a todos os profissionais da Indústria Farmacêutica, irá realizar-se nos dias 15 e 16 de Maio de 2014 no Hotel Aqualuz, em Tróia
[In Aicep Portugal Global Online - 28-02-2014](#)

na Galeria AMLarte no Porto

2014 Fev 25 PORTO - A Galeria AMLarte abre a programação 2014 no dia 1 de março com a exposição "Palavras & Pianos" de Joana Arez.
[In Local.pt Online - 25-02-2014](#)

Uma exposição a quatro mãos

A partir do dia 25 de Fevereiro, poderá ver obras que resultam da parceria entre Sofia Pidwell e Yonamine na Fundação Arpad Szenes - Vieira da Silva No dia 25 de Fevereiro, na Fundação Arpad Szenes - Vieira da Silva será inaugurada a exposição 'RE-MOVE', que resulta de uma parceria entre dois artistas, Sofia Pidwell e Yonamine
[In Sábado Online - 23-02-2014](#)

Notcias do mercado



Ciclo de conferencias José Rousseau

Depois de trinta anos como Director-GERAL da APED e de vinte como professor de Marketing no IADE, IPAM, ISEG e Escola de Gestão do Porto, há vários anos que José Rousseau exerce também a actividade de orador e consultor em distribuição. Com obra publicada sobre o tema, é também presença assídua na imprensa especializada e convidado a comentar o tema da distribuição em diversos órgãos de comunicação social.

» [Ler mais](#)



Concurso Internacional de Design e Multimédia — BREVEMENTE

Este é um concurso dirigido a toda a comunidade académica dos espaços lusófonos com o objectivo de promover e estimular a criatividade nas áreas do design e multimédia.

» [Ler mais](#)



AcrobActic 2014 // Concurso de Design de Moda // 10ª Edição

Objetivo: descobrir, apoiar e promover, novos talentos para a Moda Portuguesa.

Lançado em 2005, este concurso de âmbito nacional começou a chamar as atenções de uma camada alargada de Designers, Escolas de Moda e espectadores interessados nesta área.

» [Ler mais](#)

**PORTO
FASHION
WEEK**

**Convocatória
Concurso de fotografia
"Fashion People - Captar tendências pela Cidade"**

- » [Ler mais](#)
- » [fichas de inscrição](#)



BAQ - Base de Dados
Disponível na Biblioteca
António Quadros o
acesso à base de
dados TGI - Markttest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
Credenciais para
acesso [WGSN](#)
e [HBL](#) nas instalações
do IADE.
Acesso pelas
respetivas páginas de
internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest:](#)
disponível no edifício
IADE o acesso à base
de dados ProQuest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE.

[Nielsen Portugal](#)
(anuários para
análise de mercados).

Para mais
informação, consulte
a [biblioteca](#) do IADE.



[Veja aqui imagens do Rio Tejo,
Lisboa, captadas a partir do
edifício IADE](#)

Agenda

- 3 de Março: Inauguração da Exposição [DECIFRA](#) | IADE Lounge
- 4 de Março: Dia de Carnaval, o IADE encontra-se encerrado

Protocolos

- Transforma - Associação Cultural
- ADPM - Associação de Defesa do Património de Mértola
- COT Mértola - Cooperativa Oficina de Tecelagem de Mértola
- ATBG - Associação Terras do Baixo Guadiana



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 10 de Março 2014

247



Editorial

Indústria portuguesa do calçado, apresentada como a "mais sexy da Europa"

Em dois anos, as exportações nacionais do sector cresceram 21% e o preço médio aumentou 25%, o que torna o calçado português o segundo mais valorizado do mundo, logo a seguir ao produzido na Itália.

Durante o anúncio dos projectos finalistas de uma das categorias dos prémios europeus para pequenas e médias empresas, que decorreu em Vilnius - Lituânia, sentiu-se um ligeiro burburinho na sala quando a indústria portuguesa do calçado, apresentada como a "mais sexy da Europa", sector com elevada incorporação de tecnologia e de design, conquista o prémio europeu da promoção externa.

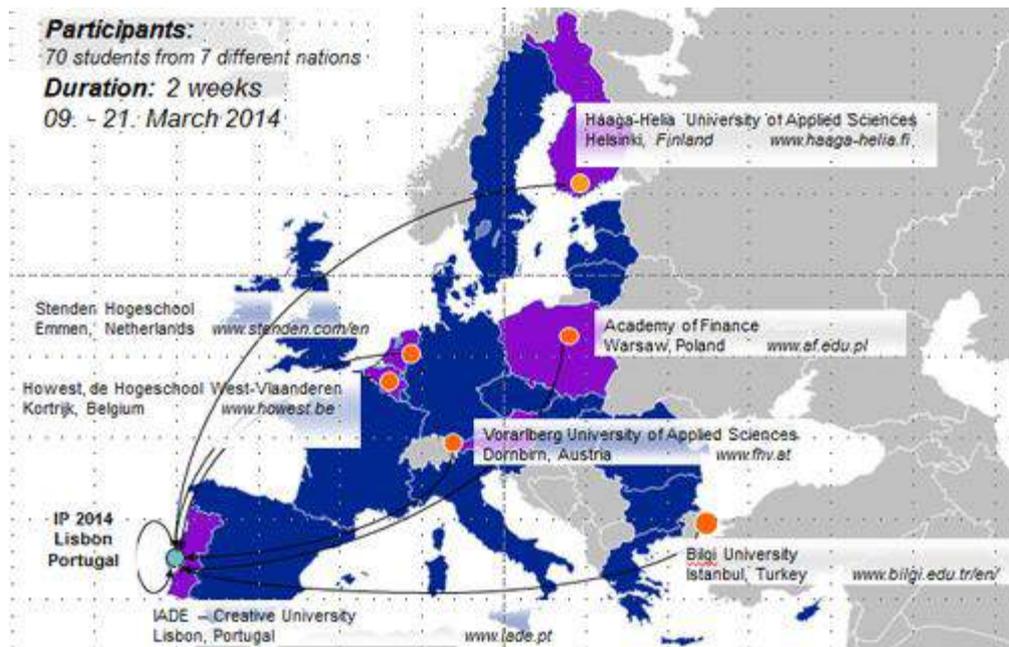
Este é o caminho que procuramos trilhar com os nossos alunos, para que no futuro mais e melhores projectos de Design possam ser premiados internacionalmente em prol do desenvolvimento da indústria e do design nacional.

Falar em calçado, é também falar de moda. Dois antigos alunos do IADE, hoje consagrados na indústria da moda, Alexandra Moura e Filipe Faísca estão presentes na Moda Lisboa Vision.

Por fim dar os parabéns ao Prof. Doutor Alexandre Duarte, que concluiu esta semana os seus estudos de doutoramento na Universidade do Minho em Ciências da Comunicação.

[Carlos A. M. Duarte](#),
Presidente

Erasmus Intensive Programme 9-21 Março



**Entre 9 e 21 de Março, na Fundação "O Século" - Cascais
Rentabilizar dez euros? 70 alunos de sete países vão descobrir como.**

Curso de empreendedorismo em contexto real é promovido pelo **IADE –Creative University** e pretende incentivar a internacionalização das PME's.

A partir de domingo, 9 de março, e até dia 21, o IADE – Creative University é o anfitrião de um curso internacional de empreendedorismo. Esta é a segunda vez que o IADE recebe o encontro apoiado pelo **Erasmus Intensive Programme**, que reúne 70 alunos e 12 professores oriundos de sete países – Holanda, Finlândia, Polónia, Áustria, Turquia, Bélgica e Portugal. A edição deste ano – com o tema **Scaling up from Local to Global Co-creating European local food & beverage networks** – decorre em contexto real e tem lugar na Fundação O Século, em São Pedro do Estoril. O IADE – Creative University é a única instituição portuguesa a integrar este consórcio.

» [Ler mais](#)



8ª Edição da Semana Internacional do IADE



Entre os dias 25 a 28 de Março, o IADE irá receber oradores europeus das mais diferentes áreas: Design, Marketing, Publicidade, Fotografia e Cultura Visual

- MAGDALENA POLANKA** | MSKPU, Warsaw - Poland | Tema: Ethics and Fashion
- ELISANGELA PESSOA** | Universidade Federal do Pernambuco - Brazil | Tema: Wayfinding
- MAARTEN VAN BUSSEL** | NHTV University for Applied Sciences, Breda - Holland | Tema: One Secret – two words
- LUÍS LOPEZ** | Escuela de Arte Antonio López - Spain | Tema: The legal framework for copyright and intellectual property and its relation to industrial property
- GUNTER WEBER** | HAWK Hochschule Hildesheim/ Holzminden/ Gottingen - Germany | Tema: Metamorphoses of the Architectural Space
- HANDE AYANOGLU** | Turkey | Tema: Implications of package design on safety issues
- LYNN WALKER** | Design & STYLE at IKEA - Sweden | Tema: Design & Style at IKEA
- JURIJ DOBRIAKON** | Vinius College of Design - Lithuania | Tema: How 19th century optimism turned into 20th century barbarity: technical progress, changing visuality and mobilization of the masses
- EMÍLIO GARCIA OTERO** | Escuela de Arte Antonio López - Spain | Tema: Sous les pavés, la plage - advertising
- JAVIER LOPEZ VILA** | Spain | Tema: Diseño Gráfico
- HELMUT VOULLIEM** | Ostfalia, Salzgitter - Germany | Tema: Media History of the 20th Century
- PIER PAOLO PEDRINI** | University of Applied Sciences and Arts of Southern - Switzerland | Tema: 1914 – a testing ground for modern Propaganda
- MÁRCIA MANSUR** | Brazil | Tema: Fashion
- CHRISTINE BRAUNERSREUTHER** | FH Joanneum University of Applied Sciences - Germany | Tema: Exhibition Design
- LAMBERT ROZEMA** | EBC Stenden University - Holland | Tema: United colors of Europe
- LUIS CERDÁ SUÁREZ** | Universidad de Valladolid - Spain | Tema: An overview of marketing's impacts on society: mobile library service in Spanish Civil War
- PAUL BUCHANAN** | NHTV University for Applied Sciences, Breda - Holland | Tema: Interaction and performance in public space
- VESMA KONTERE MCQUILLAN** | Westerdals School of Communication Maridalsveien, Oslo - Norway | Tema: Branding new norwegian fashion
- LUCIANA FINA** | Italy | Tema: In media res
- GERALDINE RIBEIRO** | France | Tema: Photography and Fashion
- ILSE NUYTEMANS** | Belgium

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra



**Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra no Palácio dos Seteais
A Primeira Casa de Raul Lino**

Rodrigo Sobral Cunha

A iniciativa realça a intervenção do arquitecto Raul Lino (1879-1974) em Sintra e em Portugal, decorrendo em 4 ciclos de conferências ao ritmo das 4 estações, com início a 3 e 4 de Abril, no Palácio de Seteais. A Capital do Romantismo, Património da Humanidade na Categoria única de Paisagem Cultural habitada, acolherá ainda visitas, itinerários e convívios culturais em lugares icónicos, celebrando assim 2014 como ano simbólico da presença de Raul Lino em Sintra, ao assinalar os 40 anos do seu falecimento e os 100 anos da inauguração da Casa do Cipreste, um dos cerca de 700 projectos assinados pelo arquitecto da Casa Portuguesa.

«Foi um atrevimento apresentar um projecto de pavilhão inspirado em estilos portugueses de várias épocas, combinados numa composição, verosímil e bastante harmoniosa, em que sobressaem reminiscências amouriscadas do nosso Alentejo, que foi o meu primeiro namoro depois do regresso a Portugal. A iniciativa foi arrojada mas o terreno não estava por cá preparado, e mesmo que estivesse!»

R.L. (Diário de Notícias, 21-11-1969)

» [Programa](#)

» [artigo Jornal de Sintra](#)



IADE ALUMNI



O que é?

Um evento de inspiração onde qualquer aluno ou ex-aluno do IADE, tem apenas **5 minutos** com 20 slides (que rodam automaticamente a cada 15 segundos), para partilhar uma **ideia**, uma **experiência**, uma **iniciativa**, a sua **paixão**.

Como ser orador?

Fácil. É só enviar um e-mail para ignitealumniade@gmail.com com o **título** da talk, uma breve **sinopse** sobre o que irás falar e **contato** telefónico.

Não desleixes, tens até **11 de Março**.

Palácio Quintela

sexta
21 Mar. 17h

Bilhetes 5€

Pré-venda em www.last2ticket.com

Venda no próprio dia, na recepção do Palácio Quintela.

Alexandre Duarte conclui o seu Doutoramento na Universidade do Minho



O professor Alexandre Duarte realizou, no passado dia 6, as suas provas de Doutoramento na Universidade do Minho, com uma tese "Atracção do ensino superior português". O júri aclamou, por unanimidade, a pertinência, originalidade e actualidade do tema, tendo congratulado o autor pela excelente prestação na defesa das provas.

Associação de Estudantes do IADE-U - Tomada de Posse



Tomada de posse da nova Direcção da Associação de Estudantes do IADE (7 de Março de 2014)

Presidente: Marco Barata; Vice-Presidente: Alexandra Babo.

UNIDCOM - Unidade de Investucação

Comunicaçaõ de membros

Theresa Lobo: Seminários e workshops no SAIC – School of the Art Institute of Chicago nos Estados Unidos da América: 24 a 26 de Fevereiro de 2014:

- Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, Fevereiro 24, 2014, como Visiting Professor: ART INTO FASHION.
- Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, Fevereiro 25, 2014, como Visiting Professor: THE FASHION RESEARCH.
- Workshop no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, Fevereiro 26, 2014, como Visiting Professor: HOW DOES ART AND DESIGN INFLUENCE FASHION TRENDS?

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)

Horários: turmas constituídas para o ano lectivo de 2013-2014 - 2º semestre

Licenciatura em Design

1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [E1](#)
2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);
3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#);

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

1.º Ano: [A1](#); [C1](#)
2.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
3.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)

Licenciatura em Marketing e Publicidade

1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);
2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [E1](#)

Mestrado em Design e Cultura Visual

Opçaõ em **Design Visual**
1.º Ano: [A1](#); [A2](#)
Opçaõ em **Estudos de Cultura Visual**
1.º Ano: [B1](#)
2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#);

Mestrado em Design de Produçaõ

Opçaõ em **Design de Produçaõ Industrial**
1.º Ano: [A1](#)
Opçaõ em **Design de Produçaõ de Ambientes**

Mestrado em Ensino de Artes Visuais no 3.º
Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário
(Dom 15)

1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Publicidade

1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Comunicaçaõ e Imagem

1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)

Mestrado em Marketing

1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)

Doutoramento em Design

1.º Ano: [A1](#)

CET em Desenvolvimento de Produtos de Multimédia

1.º Ano: [A1](#)

CET em Fotografia

1.º Ano: [A1](#)

1.º Ano: [B1](#)
2.º Ano: [A1](#); [B1](#)

IADE em Notícias

Revista alemã elogia oferta académica do IADE

O IADE - Creative University mereceu destaque na edição de Janeiro da revista alemã W&V, publicação especializada em Marketing, Media e Comunicação Digital, que apontou o instituto universitário português como um exemplo

[In Portugal News - Better News Online - 04-03-2014](#)

Câmara de Santarém promove divulgação de empresas criativas e inovadoras

Economia A Câmara de Santarém retomou na semana passada a iniciativa Biomomento, um espaço dedicado à inovação, criatividade e empreendedorismo, que visa "promover a economia local procurando estimular a iniciativa privada com exemplos de sucesso"

[In Mirante.pt Online - Mirante - Semanário Online.pt - 05-03-2014](#)

Luis Mileu é designer gráfico, art director e fotógrafo.

Formou-se em design gráfico pelo IADE em 1996.

[In Meios & Publicidade - Prémios- 28-02-2014](#)

Inapa faz concurso para calendário 2014

[In Do Papel- 01-01-2014](#)

Revista alemã elogia oferta académica do IADE

Segunda-feira, 03 de Março de 2014 Creative University mereceu destaque na edição de Janeiro da revista alemã W&V, publicação especializada em Marketing, Media e Comunicação Digital, que apontou o instituto universitário português como um exemplo na formação de profissionais das indústrias criativas

[In Boas Notícias Online - 03-03-2014](#)

Maria Barros | "As pessoas cinzentas não me interessam"

Decoradora de profissão, Maria Barros iniciou a sua carreira no atelier de Graça Viterbo, depois de ter recebido formação em pintura nos Estados Unidos da América e de ter passado pelo IADE, pela Sociedade Nacional de Belas Artes e, ainda, pela KLC School of Interior Design, em Londres, onde estudou Design de Interiores

[In SP Magazine Online - 01-03-2014](#)

Notcias do mercado



Fábrica de desenhos – oficina de desenho e construção no Mosteiro dos Jerónimos

[Um atelier para \(re\)descobrir os mestres de obra do Mosteiro](#), destinado a jovens a partir dos 14 anos e adultos.

A partir do Claustro, abordam-se as noções fundamentais do desenho e os pormenores construtivos do Monumento, culminando na "construção" de uma abóbada.

» [Ler mais](#)



Ciclo de conferencias José Rousseau

Depois de trinta anos como Director-Geral da APED e de vinte como professor de Marketing no IADE, IPAM, ISEG e Escola de Gestão do Porto, há vários anos que José Rousseau exerce também a actividade de orador e consultor em distribuição. Com obra publicada sobre o tema, é também presença assídua na imprensa da especialidade e convidado a comentar o tema da distribuição em diversos órgãos de comunicação social.

» [Ler mais](#)



Concurso Internacional de Design e Multimédia — **BREVEMENTE**

Este é um concurso dirigido a toda a comunidade académica dos espaços lusófonos com o objectivo de promover e estimular a criatividade nas áreas do design e multimédia.

» [Ler mais](#)



AcrobActic 2014 // Concurso de Design de Moda // 10ª Edição

Objetivo: descobrir, apoiar e promover, novos talentos para a Moda Portuguesa.

Lançado em 2005, este concurso de âmbito nacional começou a chamar as atenções de uma camada alargada de Designers, Escolas de Moda e espectadores interessados nesta área.

» [Ler mais](#)



Convocatória

Concurso de fotografia

"Fashion People - Captar tendências pela Cidade"

» [Ler mais](#)

» [fichas de inscrição](#)



BAQ - Base de Dados
Disponível na Biblioteca
António Quadros o
acesso à base de
dados TGI - Markttest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
Credenciais para
acesso [WGSN](#)
e [HBL](#) nas instalações
do IADE.

Acesso pelas
respetivas páginas de
internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest](#):
disponível no edifício
IADE o acesso à base
de dados ProQuest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE.

[Nielsen Portugal](#)
(anuários para
análise de
mercados).

Para mais
informação, consulte
a [biblioteca](#) do IADE.



[Veja aqui imagens do Rio Tejo,
Lisboa, captadas a partir do
edifício IADE](#)

Agenda

- 10 de Março, 2ª feira, às 9:00: **IP - Abertura | Museu Cada Paula Rego | Cascais**
- 14 de Março, 6ª feira, às 16:30, o IADE-U irá receber a visita da escultora e designer de vidros **Maria Helena Matos**, responsável nos anos de 1960 e 70 do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial, mais tarde (1971), Núcleo de Design Industrial do INII, cujas acções marcaram indelevelmente a institucionalização do Design em Portugal, nomeadamente com a realização da Exposição Internacional de Industrial Design (1965) e das 1ª e 2ª Exposições de Design Português (1971 e 1973).



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Versão Web



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 17 de Março 2014

248



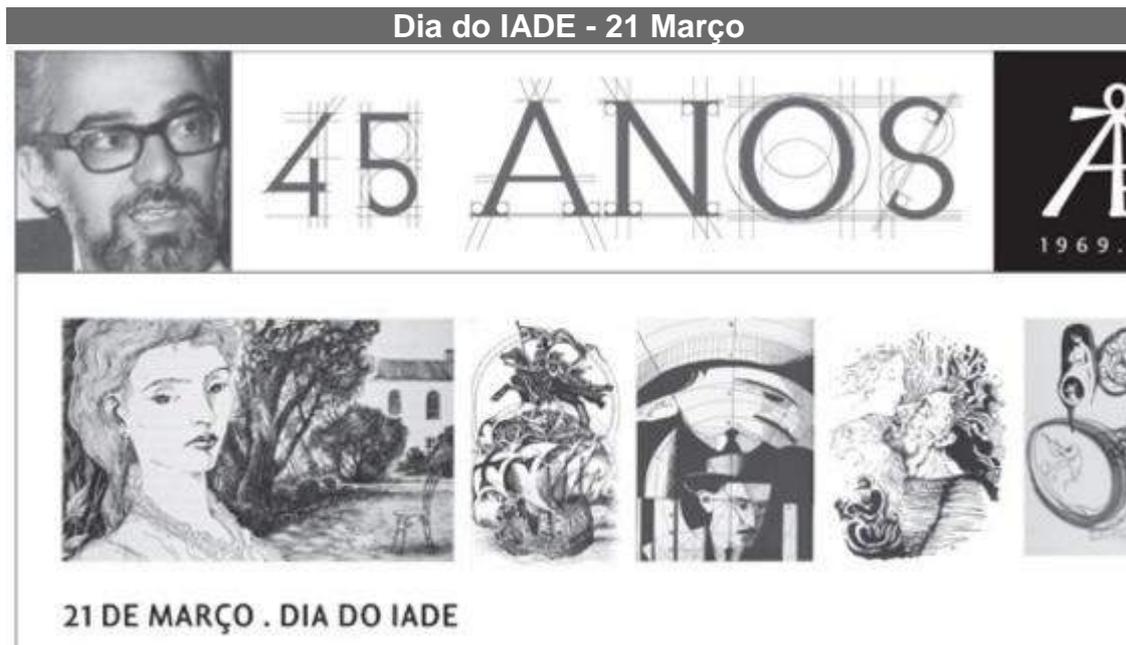
Editorial

IADE celebra o dia 21 de Março

Como vem sendo hábito, e no ano em que se comemora os 45 anos da fundação do IADE, assinala-se o Dia do IADE, data em que se faz a evocação da memória de António Quadros, fundador e ideólogo da instituição pioneira no ensino do Design e da Publicidade em Portugal, data em que ocorreu a sua morte em 1993. Pelo significado do dia em si, haverá um conjunto alargado de eventos ao longo de toda a jornada, para a qual gostaria de poder contar com a vossa participação tal como também vem sendo habitual em anos anteriores.

Na edição deste ano, o Dia terá como mote: "**Lima de Freitas: o número, a geometria e a arte**", em homenagem ao Mestre Lima de Freitas, que ocupou o cargo de primeiro diretor do IADE, e que se destacou como pintor, ilustrador, ensaísta e professor, sendo considerado uma das personalidades mais influentes na nova disciplina do século XX, o Design, que só na década de 60 começava a ter alguma expressão em Portugal.

[Carlos A. M. Duarte](#),
Presidente



No ano em que se celebram os **45 anos** da atividade pioneira do **IADE - Creative University** em Portugal, o instituto universitário promove o **Dia do IADE – a 21 de Março** –, data em memória de António Quadros, fundador e ideólogo da instituição, que faleceu a 21 de março de 1993.

Organização: **IADE** Apoio: **AE IADE; Alumni IADE; IGNITE Portugal**

» [O Ano do quadragésimo quinto Aniversário do IADE é o Ano Lima de Freitas](#)
Texto do Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues | Prof. Cat. | IADE-U (pdf)

» [Programa do Dia do IADE - 21 de Março](#)

Erasmus Intensive Programme 9-21 Março

Entre 9 e 21 de Março, na Fundação "O Século" - Cascais
Rentabilizar dez euros? 70 alunos de sete países descobriram como.



10 de Março: Sessão de abertura, Casa das histórias Paula Rego Museu - Cascais.

Continua a decorrer em Cascais o curso de empreendedorismo em contexto real, promovido pelo IADE – Creative University e que pretende incentivar a internacionalização das PME's. Desde, Domingo, 9 de Março, e até ao dia 21, o IADE é o anfitrião de um curso internacional de empreendedorismo. Esta é a segunda vez que o IADE recebe o encontro apoiado pelo Erasmus Intensive Programme, que reúne 70 alunos e 12 professores oriundos de sete países – Holanda, Finlândia, Polónia, Áustria, Turquia, Bélgica e Portugal. A edição deste ano – com o tema *Scaling up from Local to Global Co-creating European local food & beverage*

networks – decorre em contexto real e tem lugar na Fundação O Século, em São Pedro do Estoril. O IADE – Creative University é a única instituição portuguesa a integrar este consórcio.



Estudantes do IP/Erasmus em Santarém

No âmbito do protocolo entre o IADE-U e a Câmara Municipal de Santarém objetivado nas ações que desde há quatro anos vêm sendo implementadas pelo Núcleo de Design para a Sustentabilidade (NDS/IADE-U) e a Equipa Multidisciplinar de Ação para a Sustentabilidade (EMAS/CMSantarém) teve lugar uma iniciativa que envolveu um grupo de 23 Estudantes do IP/Erasmus a decorrer nas instalações da Fundação "O Século", em S. Pedro do Estoril. Estes Estudantes, os Formadores, a Chefe de Equipa do EMAS (que organizou eficazmente esta iniciativa) com alguns colaboradores e o Coordenador do NDS, após uma recepção, que sensibilizou todos os participantes, no edifício dos Paços do Concelho do Município de Santarém, com a presença da Vereadora do pelouro do Ambiente, deslocaram-me a Alpiarça onde tiveram a oportunidade de visitar duas empresas que se dedicam à agricultura biológica. Aí, o grupo foi recebido pelos respectivos proprietários que expuseram os métodos de produção e as estratégias de gestão, indo, assim, ao encontro dos objetivos do IP Erasmus. Por todos foi reconhecido o interesse desta jornada quer no que diz respeito à surpresa pelo ambiente criado quer pelos conhecimentos que foi possível adquirir. O Coordenador do NDS/IADE-U



FHV



IADE

CREATIVE UNIVERSITY



Istanbul Bilgi Universitesi
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

IDEAS(R)EVOLUTION

Foi apresentada publicamente no dia 12 de Março pelo Professor Américo Mateus na [BTL - Feira Internacional de Turismo Lisboa/Portugal](#) a tão acarinhada Marca Aldeias de Montanha desenvolvida pelo grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION em parceira com a Empresa Give U Design art, para o Município de Seia e ADIRAM – Associação de Desenvolvimento da Rede das Aldeias de Montanha.

A Marca Aldeias de Montanha emergiu de um conjunto de workshops realizados com os habitantes, numa abordagem em extrema proximidade, da qual resultou a definição de uma essência de marca, espelho da envolvente territorial e humana.

Uma identidade disruptiva, representativa e identificadora da geografia, da natureza e dos caminhos existentes na região reforçada com uma imagética de cariz emocional do território e das pessoas, dos produtos, serviços e experiências.

Aldeias de Montanha - Autênticas por Natureza e Pelas Pessoas

Fica o meu agradecimento a toda a equipa IDEAS(R) em especial à Sofia Martins, à Susana Leonor, ao Tiago Correia e neste caso também aos dois estagiários Belgas Win Deplae e Feya que estiveram connosco no início do Projecto.

Américo Mateus - Ideas(R) coordinator



Workshop INTERACTION DESIGN

No passado dia 11 de março, o IADE-UX.Lab convidou as empresas e as instituições parceiras Viatecla, Portugal Telecom, Paradox, Coworklisboa, Full Six, Madan Parque e Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa a participarem num workshop empresarial com a duração de 6 horas, integrado no Curso de Especialização em Interaction Design. O workshop teve como principal objetivo, proporcionar a 3 colaboradores de cada das empresas e ou instituição, o contacto com conteúdos através de casos práticos, que permitem o desenvolvimento de um produto digital interativo com o Design centrado no utilizador bem como, com as novas tendências do Design de Interação. Os coordenadores do curso, lançaram aos participantes o desafio de criarem uma solução interativa que respondesse a uma necessidade recorrente no dia a dia dos mesmos.

IADE-UX.Lab

Bruno Nobre e Cláudia Pernencar



O Design de Interação (IxD) é uma filosofia e um processo de Design que dá ênfase ao método de interação utilizado para controlar uma determinada interface bem como a Experiência do Utilizador resultante dessa mesma interação. O principal objetivo do IxD é "perceber o máximo possível sobre os utilizadores, as suas tarefas e o contexto das mesmas para que o sistema em desenvolvimento possa apoiá-los na concretização dos seus objetivos (...) para produzir, a partir de necessidades identificadas, um conjunto de requisitos estáveis que formem uma base sólida " (Rogers, Sharp, & Preece, 2002). Este curso dá uma visão geral dos princípios, processos e ferramentas de suporte ao Design de Interação, com foco na procura de um pensamento inovador e lateral na criação de medias interativos. No final é pretendido a concretização de um objeto digital interactivo.

IADE-U na Apple Leadership Tour 2014



Na passada 4ªfeira, a Coordenação da Academia Apple.Adobe.IADE – Cláudia Pernencar e o Apple Final Cut Pro X Certified Pro & Trainer – Pedro Bruno Rodrigues estiveram presentes no evento – Apple Leadership Tour 2014 em representação do IADE-U. Professores dos vários níveis de ensino e de diferentes pontos do país, tiveram a oportunidade através de workshops com demonstrações no iPad e palestras com profissionais internacionais, perceber como devem integrar determinadas ferramentas no decorrer de uma aula e ou de conferência ([Keynote](#) ; [ShowBie](#); [iBooks Author](#) – Prizmo – Scanning, OCR, and [Speech](#)). Num país onde “Apple” está cada vez mais a ganhar terreno como ferramenta tecnológica de apoio ao ensino, a marca tem vindo a promover junto do K12 Education os novos media no curriculum, a apoiar o desenvolvimento de competências sociais através da colaboração à distancia e o treino da interdisciplinaridade através da tecnologia. A Apple desafiou todas as instituições presentes, a criarem o seu próprio canal de conteúdos no iTunes U, dando como exemplo o excelente canal da Universidade de Coimbra e por outro lado, os professores interessados a tornarem-se [Apple Distinguish Educator](#). A Academia Apple.Adobe.IADE vai estar atenta a este desafio!

Exposição DECIFRA



Continua a decorrer a Mostra [DECIFRA](#) organizada pelo Emanuel Costa, aluno do terceiro ano da Licenciatura em Design patente no lounge do IADE-U entre os dias 3 e 15 de Março. Para melhor percepção de como o design surgiu em Portugal, contou com a presença da designer Maria Helena Matos (uma das primeiras designers portuguesas) que em conjunto com a Prof.ª Doutora Maria Helena Souto abordaram o tema numa conferência durante a vigência da mostra.

Para a abordagem à fotografia foi convidado o Prof. Paulo Andrade. Para criar um elo de ligação entre o design e a fotografia nos meios de comunicação, foi convidado o Jornal i que no dia 11 de Março esteve presente na mostra através de Pedro Fernandes - director de arte e de Carlos Monteiro - editor de infografia, para apresentarem a estrutura do jornal. Para encerramento da mostra no dia 15, foi convidado a cantor de ópera Rui de Luna, que pelas 18.00 horas no Palácio Quintela dará um concerto em conjunto com orquestra.



Maria Helena de Matos, directora do Núcleo de Design Industrial em 1966, começa a organizar acções sobre o design, como a publicação de traduções e conferências. As mais significativas são as I e II Exposições de Design Português na FIL, já em 1971 e 1973. Visitou

o IADE nesta 6ª feira, dia 14 de Março de 2014, no âmbito da Mostra DECIFRA para proferir uma palestra sobre o Design e os designers em Portugal.

IADE Alumni - Susana Malhão - Vence Prémio Internacional Portuguesa distinguida em concurso internacional



Susana Malhão foi distinguida no concurso Jumpthegap, em Barcelona, pela criação do RunShower, um projecto que permite tomar duche em simultâneo com a prática de desporto. O RunShower foi um dos 10 trabalhos finalistas, seleccionados entre mais de 500 projectos, no concurso internacional promovido pela empresa de sanitários Roca. Licenciada em Design pelo IADE, a designer criou um “chuveiro de corrida” constituído por um tapete com movimento rotativo, integrando jactos de chuveiro que permitem ao utilizador lavar-se enquanto corre. Indicado para pessoas com um estilo de vida urbano e profissionais de negócios que têm pouco tempo para o exercício físico, o RunShower permite também a ligação à internet, ouvir música, ver vídeos e até personalizar a paisagem que o utilizador pode desfrutar enquanto toma banho. Além das funcionalidades práticas, trata-se de um projecto ecológico, uma vez que as forças centrífugas geradas pela corrida e os filtros instalados no sistema permitem a reutilização da água.



Na edição do [Jumpthegap](#) deste ano, o desafio consistia em criar conceitos e soluções inovadoras para a casa de banho. O júri que elegeu o projecto de Susana Malhão foi constituído por vários arquitectos e designers e presidido por Kazuyo Sejima, a arquitecta japonesa que, em 2010, venceu o prémio Pritzker.

Maria Inês Afonso - aluna do IADE - realiza videoclip para banda nacional

Jigsaw



Foi em Coimbra que, há mais de dez anos, os portugueses A Jigsaw começaram a fazer canções. Profundamente inspirados pela música popular norte-americana, João Rui e Jorri deitaram mãos ao fascinante e inesgotável legado da folk, da country e do blues, criando uma música embalada pelas margens do Mondego mas abençoada pelo espírito do Mississippi.

Desde o primeiro EP, em 2004, até ao bem recebido Drunken Sailors & Happy Pirates, lançado no final de 2011 e apresentado pelo cativante single «The Strangest Friend», os A Jigsaw foram apurando uma alquimia que os tornou populares quer em Portugal, quer além-fronteiras. Com três álbuns editados (Letters From The Boatman chegou em 2007, Like The Wolf em 2009), os autores de «Lovely Vessel» apostaram forte nos seus espectáculos ao vivo, marcados pelo imaginário da mitologia sulista dos Estados Unidos, e pela forma como instrumentos como violino, banjo ou contrabaixo ajudam a tornar real esse mesmo quadro de fantasia.

» [videoclip](#)

Agência Escola IADE



Esta 5ª feira, dia 13 de Março foi lançado um desafio a duas turmas (3ºA1 e 3ºA2) da UC de Plano de Comunicação, alunos finalistas da Licenciatura em Marketing e Publicidade leccionada pela Profª. Doutora Isabel Farinha, para desenvolvem ideias e propostas viáveis de Comunicação para duas associações da sociedade civil.

Estas associações - a [AANSC, Associação de Assistência de Nossa Senhora das Candeias](#), Canelas/ Peso da Régua, representada pela Doutora Paula Trigueiros; e a [APSA, Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger](#), representada por Drª Piedade Líbano Monteiro e Dra Carla Moura - enquadram-se na filosofia da Agência Escola IADE, que tem previsto programas de apoio às actividades das unidades curriculares de projecto e estágio, que em articulação com o meio social e empresarial, potenciam projectos de integração e desenvolvimento académico e investigação aplicada dos discentes. A Agência Escola IADE esteve representada pela Profª. Doutora Ana Margarida Ferreira e pela Profª. Doutora Cristina Pinheiro. Contamos ainda com a presença da fotógrafa Filipa Ferreira aluna do IADE-U para assinalar esta data.

A motivação e o entusiasmo dos alunos a trabalhar em grupo, para estas causas é total. Durante mais de um mês, os alunos irão desenvolver diferentes ideias e propostas, que irão contar para a sua nota final, integrar os seus portfolios e que irão ser distinguidas pelas responsáveis das respectivas IPSS, Instituições Particulares de Solidariedade Social. Contamos ainda com a presença da fotógrafa Filipa Ferreira para assinalar esta data que inclui por parte da APSA a oferta do livro Tudo sobre a Síndrome de Asperger à Biblioteca António Quadros.



A [AANSC](#) tem por missão, prestar assistência e colmatar as carências da comunidade local em favor das faixas etárias mais desprotegidas e excluídas no âmbito das condições de saúde, assistência, apoio à família e educação; e servir qualidade e respeito na Intervenção Social agindo como uma força de mudança social.



A [APSA](#) tem por Missão promover o apoio e a integração social das pessoas com Síndrome de Asperger (SA), favorecendo as condições para uma vida autónoma e mais digna.



Em simultâneo com o lançamento do desafio lançado na Lic. Em Marketing e Publicidade, foi lançado outro desafio às turmas 2ºB1 e 2ºB2 da Lic. em Design. Este desafio, da mesma natureza dos anteriores e também enquadrado nas actividades da Agência Escola IADE, foi apresentado pela Associação Girassol, representada pela Dra. Clara Pinto, promovido pela Dra. Paula Gris Grais, representante da Plataforma de voluntariado que liga designers a acções de solidariedade social “Design é preciso” e será desenvolvido nas UCs de Desenho Digital e Design de Produção sob a coordenação da Prof. Susana Pereira e da Prof. Doutora Ana Margarida Ferreira.

8ª Edição da Semana Internacional do IADE



Entre os dias 25 a 28 de Março, o IADE irá receber oradores europeus das mais diferentes áreas: Design, Marketing, Publicidade, Fotografia e Cultura Visual: [consulte aqui o programa](#)

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra



**Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra no Palácio dos Seteais
A Primeira Casa de Raul Lino: 3 e 4 de Abril**

» [Programa](#)



IADE ALUMNI



O que é?

Um evento de inspiração onde qualquer aluno ou ex-aluno do IADE, tem apenas **5 minutos** com 20 slides (que rodam automaticamente a cada 15 segundos), para partilhar uma **ideia**, uma **experiência**, uma **iniciativa**, a sua **paixão**.

Como ser orador?

Fácil. É só enviar um e-mail para ignitealumni@iade.org com o **título** da talk, uma breve **sinopse** sobre o que irás apresentar e o **contacto** telefónico.

Não desleixes, tens até **11 de Março**.

Palácio Quintela

sexta
21 Mar. 1

Bilhetes 5€

Pré-venda em www.last2ticket.com

Venda no próprio dia, na recepção do Palácio Quintela.

Go Youth Conference 2014



[GO Youth Conference](#) é um evento pioneiro sobre empreendedorismo, inovação, troca de ideia e networking. Durante 2 dias (15 e 16 de Março) alguns dos mais jovens mas também experientes empreendedores dos EUA e da Europa vão marcar presença em Lisboa para discutir empreendedorismo com a comunidade local de empreendedores tecnológicos e sociais, estudantes universitários e público em geral interessado nestas temáticas.

A GO Youth Conference é a oportunidade ideal para jovens empreendedores fazerem contactos valiosos com líderes de todo o Mundo e alavancarem os seus projectos e negócios.

Usufrua [aqui](#) de 20 % de desconto no bilhete. O promo code para a obtenção do desconto é IADE20.

» [Localização](#) » [Agenda](#)

Biblioteca António Quadros

BAQ - Novidades



ATTWOOD, Tony - Tudo sobre a Síndrome de Asperger. Lisboa : Verbo, 2010. 489 p. ISBN 978-972-22-2988-3



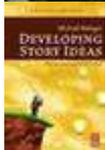
BONSIEPE, Gui - Design como prática de projecto. São Paulo: Blucher, 2012. 214 p. ISBN 978-85-212-0676-7



GOMES FILHO, João - Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9ª ed. São Paulo : Escrituras, 2013. 133 p. ISBN 978-85-86303-57-9



MACHADO, Rosário Correia, ed. lit. - Românico do Vale do Sousa. Lousada: Valsousa - Rota do Românico do Vale do Sousa, D.L. 2008. 383 p. ISBN 978-989-95691-0-2



RABIGER, Michael - Developing story ideas: find the ideas you haven't yet had. 2nd ed. New York: Focal Press, 2013. 240 p. ISBN 0-240-80736-7

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Comunicação de membros:

- Anabela Galhardo Couto: participação no "[Colóquio Internacional Novas Cartas, Novas Cartografias: Re-configurando Diferenças no Mundo Globalizado](#)", a decorrer entre 13 e 15 de Março na Universidade de Évora, com a comunicação "**Inesperado encontro com o diverso: uma Leitura de Novas Cartas Portuguesas**".

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)

IADE em Notícias

Aos 45 anos, IADE homenageia Lima de Freitas

IADE - Creative University promove o Dia do IADE a 21 de Março, data em memória de António Quadros, fundador da instituição, que faleceu a 21 de Março de 1993.

A Primeira Casa de Raul Lino [In Diabo- 11-03-2014](#)

Design: Portuguesas finalistas em concurso internacional

© Runshower Duas portuguesas são finalistas

[In Meios & Publicidade Online - 12-03-2014](#)

Curso de empreendedorismo do IADE junta 70 alunos internacionais

Publicado em : 2014-03-07 16:10:44 Como é que se pode rentabilizar 10 euros? Este é apenas um dos desafios do curso de empreendedorismo promovido pelo IADE, que vai juntar 70 alunos e 12 docentes de sete países -- Holanda, Finlândia, Polónia, Áustria, Turquia, Bélgica e Portugal

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online - 08-03-2014](#)

ModaLisboa: Work Station

O tema desta edição da ModaLisboa é o futuro, mas na Work Station vai ter a oportunidade de recordar cada dia do evento! A exposição de fotografia apresenta a visão de seis fotógrafos que irão deixar

o seu registo desta edição da ModaLisboa num mural atualizado no Paços do Concelho

[In Lux Woman Online - 08-03-2014](#)

Capitão Neto lança loja online

Capitão Neto, alter-ego artístico de João Neto, acaba de lançar um espaço online onde se pode comprar a sua arte aplicada aos mais variados produtos, desde t-shirts, capas para iPhone, molduras, almofadas e até cortinas de duche! Descubram a loja do Capitão no site Society6

[In Zero Emag Online - 07-03-2014](#)

Equipa cúmplice

[In Human Resources Portugal- 01-03-2014](#)

Jornal Arquitecturas - Relações entre água e arquitectura nas cidades são tema de seminário

As relações entre a água e a arquitectura nas cidades contemporâneas são tema da conferência Hidrópolis marcada para a próxima terça-feira, 18 de Março, às 10h30, no Roca Lisboa Gallery, na Praça dos Restauradores, em Lisboa

[In Arquitecturas Online - 12-03-2014](#)

Não há pessoas inteligentes sem humor - Entrevista a Rita Ferro

a84 Não é frequente os escritores exporem a sua vida íntima.

[In Jornal de Leiria- 13-03-2014](#)

ADIRAM e Câmara Municipal reúnem com a

de um concurso internacional em Barcelona.

[In Boas Notícias Online - 11-03-2014](#)

Portuguesa distinguida em concurso internacional

Susana Malhão foi distinguida no concurso Jumpthegap, em Barcelona, pela criação do RunShower, um projecto que permite tomar duche em simultâneo com a prática de desporto

[In Marketeer Online - 12-03-2014](#)

Designer portuguesa finalista em concurso internacional

Susana Malhão criou o RunShower, um equipamento ecológico que permite tomar duche enquanto se pratica desporto Susana Malhão foi distinguida em Barcelona pela criação do RunShower, um projeto que permite tomar duche em simultâneo com a prática de desporto

[In Sapo Online - Sapo Mulher Online - 12-03-2014](#)

A Jigsaw entram em estúdio para gravar o seu 4º álbum B-Side "Postcards From Hell"

Os a Jigsaw preparam-se para entrar em estúdio para gravar o seu 4º álbum que será o sucessor de "Drunken Sailors & Happy Pirates".

[In Gazeta dos Artistas Online - 12-03-2014](#)

COM O RUN SHOWER PODES TOMAR BANHO ENQUANTO PRATICAS DESPORTO

Susana Malhão, licenciada em Design pelo IADE, criou um equipamento que permite tomar duche enquanto praticas desporto.

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online - 12-03-2014](#)

Joao Afonso JanuarioStand´Art Wall | Stand´Art Wall

O Amadora BD está aí para apresentar os talentos premiados deste ano, não percas! O telemóvel modular, open-source, projectado para durar muito tempo e para o mundo inteiro.

[In Stand'Art Wall Online - 13-03-2014](#)

Estudantes do Programa Europeu Erasmus recebidos na Câmara de Santarém

Uma comitiva de 33 estudantes do "Curso Internacional de Empreendedorismo - Scaling up from Local to Global, co-creating European local food & beverage networks", do Programa Europeu ERASMUS, foi recebida pela vereadora da Educação da Câmara de Santarém Inês Barroso, esta quarta-feira, dia

CCDRC sobre as Aldeias de Montanha
[In Jornal de Santa Marinha- 07-03-2014](#)

12, no Salão Nobre dos Paços do Concelho de Santarém
[In Ribatejo Online - 13-03-2014](#)

Notcias do mercado



Prémio Nacional Indústrias Criativas Super Bock/Serralves e o programa The Next Big Idea querem conhecer-vos!

Se a tua ideia, o teu projeto, se enquadrar numa das seguintes quatro áreas: Arquitetura e Artes Visuais, Música e Artes do Espetáculo, Conteúdos e Novos Media e Turismo e Património, o Prémio Nacional Indústrias Criativas Super Bock/Serralves e o programa de televisão The Next Big Idea, em exibição na SIC Notícias, querem conhecer-te.

» [Ler mais](#)



CONVERSA com MARIA FILOMENA MOLDER SÁBADO 15 MARÇO - 17H00

CONVERSA com Maria Filomena Molder no âmbito da exposição DENTRO DO DESENHO de Rui Sanche.

[Fundação Carmona e Costa](#)



Fábrica de desenhos – oficina de desenho e construção no Mosteiro dos Jerónimos

[Um atelier para \(re\)descobrir os mestres de obra do Mosteiro](#), destinado a jovens a partir dos 14 anos e adultos. A partir do Claustro, abordam-se as noções fundamentais do desenho e os pormenores construtivos do Monumento, culminando na “construção” de uma abóbada.

» [Ler mais](#)



BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Markttest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE. Acesso pelas respetivas páginas de internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest](#): disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

[Nielsen Portugal](#) (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



[Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do edifício IADE](#)

Agenda

- 21 de Março, 11:30 Sessão evocativa do Dia do IADE | Palácio Quintela

Protocolos

- Fundação INATEL: condições especiais para alunos, professores e colaboradores. Mais informações contactar [Ângela Silvestre](#)



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

[Versão Web](#)



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 24 de Março 2014

249



Editorial

21 de Março, Dia do IADE

Neste dia, e uma vez mais, e tal como temos vindo a assinalar nos últimos 21 anos, foi o dia em que evocamos a memória de António Quadros, fundador e ideólogo do IADE, cujo

falecimento ocorreu a 21 de Março de 1993.

Aproveitamos assim, e também, para recordar todos aqueles que a par de António Quadros, ergueram em 1969 os pilares da pedagogia desta Escola, e dos quais hoje somos seus herdeiros.

Refiro-me naturalmente e para além do já citado António Quadros, aos mestres Lima de Freitas, Manuel Lapa e Manuel Costa Martins.

No ano em que se celebram os 45 anos da actividade pioneira do IADE em Portugal, este dia teve como mote este ano: **“Lima de Freitas: o número, a geometria e a arte”**, em homenagem ao Mestre Lima de Freitas, que ocupou o cargo de primeiro diretor do IADE, entre 1969-1971, e que se destacou como pintor, ilustrador, ensaísta e professor, sendo considerado uma das personalidades mais influentes na nova disciplina do século XX, o Design, que só na década de 60 começava a ter alguma expressão em Portugal.

Gostaria também de agradecer todos aqueles que contribuíram para que a evocação do Dia do IADE de 2014 fosse um êxito: Prof. Doutor Fernando Carvalho Rodrigues, Prof. Martim Lapa, Profª. Sónia André, Prof. Vasco Milne, Prof. João Rebolo, Prof. Fernando Martins, Prof. Diamantino Abreu, Mafalda Carnall, Ângela Silvestre, António Miguel Ferreira, Luis Caixado, e as estudantes Patrícia Oliveira e Marisa Campos.

Por fim, uma palavra também de apreço para a comissão organizadora do curso de empreendedorismo apoiado pelo Erasmus Intensive Programme, que reuniu 70 alunos e 12 professores oriundos de sete países e que terminou esta semana. Parabéns, professores Américo Mateus, Carlos Alves Rosa e Cristina Caldeira, e também a todos os alunos do IADE envolvidos que souberam mais uma vez prestigiar a sua instituição.

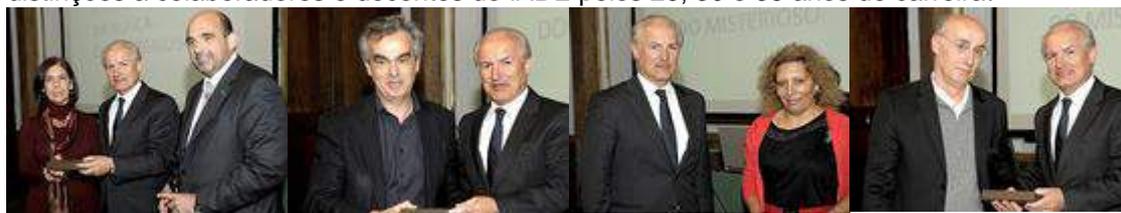
[Carlos A. M. Duarte](#),
Presidente



Cerimónia evocativa do Dia do IADE - 2014, Sede Cultural do IADE, presidida pelo Prof. Doutor Santos Silva, Presidente da Comissão de Instalação do IADE-U. Coube ao Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente Executivo da Comissão de Instalação do IADE-U efectuar a primeira intervenção alusiva ao dia, tendo-se seguido uma aula sobre a obra de Lima de Freitas que esteve a cargo do Prof. Doutor Fernando Carvalho Rodrigues – Coordenador da UNIDCOM/IADE “Unidade de Investigação em Design e Comunicação”.



Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves, Presidente da Administração do IADE, fez a entrega de distinções a colaboradores e docentes do IADE pelos 25, 30 e 35 anos de carreira.



Prof.ª Doutora Cristina
Pinheiro - 35 anos

Prof. Doutor António
Cruz Rodrigues - 30

Manuela Gonçalves -
25 anos

Prof. João Rebolo - 25
anos

anos

Entrega de prémios e menções honrosas a estudantes da Licenciatura em Design do IADE pela empresa iServices no âmbito do projecto iPackaging.



Inauguração da exposição “Lima de Freitas: o número, a geometria e a arte” com curadoria do Prof. Martim Lapa. Destaque para a presença de Helle de Freitas, viúva do Mestre Lima de Freitas.



IADE “Matine Day” promovida pela Associação de Estudantes do IADE, que decorreu no Espaço Académico - Bairro Alto em Lisboa.



IGNITE Alumni IADE promovido pela Associação dos Antigos Alunos do IADE, que decorreu na Sede Cultural do IADE, Palácio Quintela.

Apresentado o projecto elaborado para um espaço expositivo do IADE e proposto pelo estudante do Mestrado em Design de Produção do IADE - Adelino Coelho, concretizado pela empresa DOT de Leote Batista antigo aluno do IADE.



Erasmus Intensive Programme 9-21 Março

Entre 9 e 21 de Março, na Fundação "O Século" - Cascais
Rentabilizar dez euros? 70 alunos de sete países descobriram como.



Sessão de encerramento, dia 19 de Março, Casa das Histórias Paula Rego Museu - Cascais, do curso de empreendedorismo em contexto real, promovido pelo IADE – Creative University e que pretendeu incentivar a internacionalização das PME's. Desde, Domingo, 9 de Março, e até ao dia 21, o IADE foi o anfitrião de um curso internacional de empreendedorismo. Esta é a segunda vez que o IADE recebe o encontro apoiado pelo Erasmus Intensive Programme, que reuniu 70 alunos e 12 professores oriundos de sete países – Holanda, Finlândia, Polónia, Áustria, Turquia, Bélgica e Portugal. A edição deste ano – com o tema Scaling up from Local to Global Co-creating European local food & beverage

networks – decorreu em contexto real e teve lugar na Fundação O Século, em São Pedro do Estoril. O IADE – Creative University é a única instituição portuguesa a integrar este consórcio.



Oficina de Portfolio™

Oficina de Portfolio™ apresenta novas propostas de identidade ao Grupo TRANSTEJO

Expectativas largamente ultrapassadas” foram as palavras da Drª Isa Lopes, ex-aluna do IADE e responsável da Comunicação do grupo, que desta forma expressou um enorme agradecimento ao curso e à escola. Também todos os restante membros do Conselho de Administração do Grupo Transtejo ficaram altamente satisfeitos com as sete propostas de rebranding da identidade visual realizadas pelos alunos da 9ª edição da Oficina de Portfolio™. Num desafio extra, e entre duas edições da Oficina™, os alunos empenharam-se e demonstraram toda a enorme preparação técnica, estratégica e criativa que daqui levam, que resulta nas altas taxas de empregabilidade do curso. A empresa ficou de avaliar as propostas e escolher a mais indicada com vista à renovação da sua imagem. Entretanto, na 2ª feira começa já a 10ª edição que vai trabalhar as marcas BMW, REPSOL, LINDE, LIMIANO e CORONA.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®



6ª Edição - Creative Week do IADE

Queres integrar o desafio [EDP](#) IADE Creative Week?

És finalista de uma das licenciaturas?

És dinâmico e persistente... Os desafios são para cumprir até ao fim!

LISBOA ENERGIA



UMA NOVA ENERGIA PARA TODOS

Necessitamos de 50 alunos do IADE-U que irão ser seleccionados para participar na [EDP IADE Creative Week](#), caso a sua inscrição seja feita nos dias 24 e 25 de Março, sendo ordenados pelo que tiver a maior média da sua licenciatura destes 2 dias de calendário (não são consideradas válidas inscrições nem com data de 23 nem de 26 de Março).

A **EDP IADE Creative Week** reparte-se em duas fases, para as quais tens de ter disponibilidade:

- uma primeira, com início a 4 de Abril de que resultará a equipa vencedora da imagem da semana criativa sendo a Tela afixada na lateral do IADE Av. D. Carlos I, de Abril a Setembro;
- uma segunda, a ocorrer na semana de **5 a 9 de Maio**, e que resultará numa equipa vencedora, com direito a uma bolsa correspondente ao valor de três meses em propinas para frequência de um curso de mestrado no IADE-U.

Os 50 alunos serão repartidos por 10 equipas, sendo que cada uma terá cinco elementos preferencialmente dos três perfis seguintes:

- 20 da Licenciatura em Marketing e Publicidade;
- 20 da Licenciatura em Design;
- 10 Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual.

Estas 10 equipas vão ser acompanhadas por um conjunto de professores num espírito de teamwork, boa disposição e uma grande dose de criatividade.

Experiência imperdível com direito a três créditos académicos (3 ECTS) e mais alguns prémios para todos os participantes!

Se estás determinado a integrar este desafio, preenche a Ficha individual de inscrição e envia para isabel.farinha@iade.pt

>> [Ficha de inscrição](#)

A Coordenação da EDP IADE Creative Week

[Isabel Farinha](#)

Armando Vilas Boas publica novo livro

Tenho o grato prazer de anunciar a publicação do meu mais recente livro, sobre design visual e intitula-se "**Para acabar de vez com o design gráfico. O agora e depois do design visual**".

Porque defendo a divulgação livre, universal e gratuita do conhecimento, esta obra é bilingue (inglês/português) e pode ser [descarregada em PDF gratuitamente](#).

Os meus desejos de boas leituras!

[Armando VILAS-BOAS](#)

Young Lions 2014



**FESTIVAL INTERNACIONAL DE CRIATIVIDADE YOUNG LIONS
COMPETIÇÃO ROGER HATCHUEL ACADEMY
APOIO
IADE - CREATIVE UNIVERSITY**

A MOP, Multimédia Outdoors Portugal, representante do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions em Portugal e o IADE Creative University lançam a partir de 18 de Março, um repto a todos os estudantes universitários para representarem Portugal na Academia Roger Hatchuel, em Cannes.

O desafio criativo deste ano pretende aguçar a criatividade dos estudantes portugueses na apresentação de propostas que activem e promovam a marca Marinha do Tejo - composta pelas embarcações típicas que navegam no Tejo e que representam um património marítimo, cultural e identitário.

O briefing da competição da Academia Roger Hatchuel está disponível para consulta [aqui](#) e [aqui](#), e este ano apoia e lança o repto do briefing da Marinha do Tejo - nome por que ficaram conhecidas as embarcações e a comunidade de marítimos e de artífices, que navegavam e habitavam ao longo das suas margens e que constituem um "património vivo e autêntico da soberania dos saberes e das tradições náuticas e marinheiras dos navegantes do rio Tejo".

O autor da proposta vencedora irá até Cannes, com as despesas de deslocação e estadia asseguradas, e participará numa semana intensa de formação integrada no mais prestigiado festival internacional de criatividade do mundo, o Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions, que se realiza de 15 a 22 Junho de 2014, naquela cidade da Riviera francesa.

As candidaturas a este desafio podem ser submetidas até ao dia **8 de Abril 2014 (até 18h00)** por estudantes universitários portugueses com idade compreendidas entre os 18 e os 23 anos. A comunicação dos resultados terá lugar durante a 1ª semana de Maio. No âmbito do [FESTIVAL CANNES LIONS - MOP](#) desafia estudantes universitários a representarem Portugal pela Academia Roger Hatchuel

8ª Edição da Semana Internacional do IADE



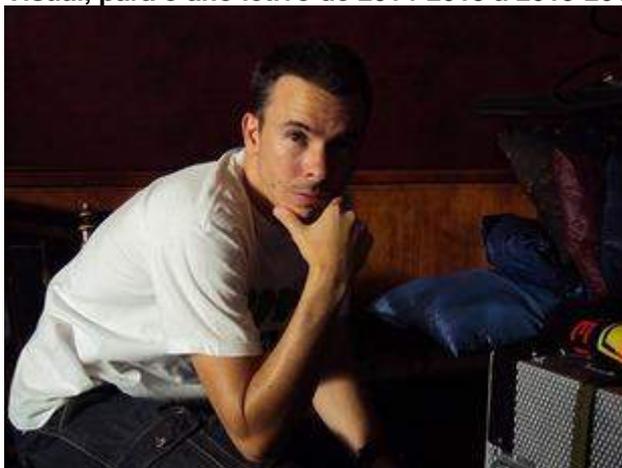
Partindo do tema GUERRA e PAZ: Diplomacia e Cultura para o Desenvolvimento Económico, o IADE realiza a 8ª Semana Internacional com uma afluência de professores convidados muito significativa. O tema da 1ª Guerra Mundial, aparentemente difícil e sombrio, permite-nos recordar um conflito criado e nascido na velha Europa, com particular influência no campo

artístico, económico, político e social. O evento ficará marcado por uma sessão: IADE IW'14 Experience, Knowledge and Network, onde professores empenhados no processo de internacionalização, quer pela via da mobilidade de ensino e aprendizagem, quer pela via dos estágios profissionais, visam reforçar as suas competências na área da internacionalização.

Entre os dias 25 a 28 de Março, o IADE irá receber oradores europeus das mais diferentes áreas: Design, Marketing, Publicidade, Fotografia e Cultura Visual: [consulte aqui o programa](#)

- **25 de março** (15 horas) realiza-se a sessão de abertura da 8ª Semana Internacional, para a qual solicitamos a vossa presença. No decurso das aulas, para um melhor acolhimento, agradecemos que se dirijam à sala 83 (7º andar), local onde estarão reunidos os professores internacionais.
- No **dia 27** às 15 horas realiza-se uma tertúlia [IADE IW'14 Experience, Knowledge and Network] na qual participam os professores visitantes e professores do IADE (lounge). O objectivo deste encontro é discutir as experiências de internacionalização quer na modalidade de ensino quer na modalidade de aprendizagem.

Homenagem ao talento raro de André Lacerda, a [Ogilvy Portugal](#) e o IADE, apresentam a Bolsa de Estudos André Lacerda que irá financiar um Mestrado em Design e Cultura Visual, para o ano letivo de 2014-2015 a 2015-2016.



Licenciado pelo IADE e na Ogilvy desde 2007, o André era Diretor de Arte e Supervisor Criativo da Ogilvy & Mather Lisboa. A sua perda antecipada foi vivida intensamente pela comunidade criativa nacional e é em sua homenagem que queremos fazer viver o seu nome e legado.

Neste sentido, a Ogilvy Portugal e o IADE têm o prazer de o(a) convidar para a apresentação da Bolsa de Estudos André Lacerda que terá lugar na próxima quarta-feira, dia 26 de março, às 18 horas, no IADE, em Lisboa. Com intervenções de Tim Solomon, CEO da Ogilvy Portugal, e de Carlos Duarte, Presidente do IADE, a apresentação está enquadrada na 8ª Edição da Semana Internacional do IADE.

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra



**Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra no Palácio dos Seteais
A Primeira Casa de Raul Lino: 3 e 4 de Abril**

» [Programa](#)



Biblioteca António Quadros

BAQ - Novidades



BENTO, Vítor - Economia, moral e política. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2011. 106 p. ISBN 978-989-8424-21-1



CANELAS, Alexandra, ed.lit. - Raul Cunha: o design plural. Almada: Câmara Municipal. Casa da Cerca - Centro de Arte Contemporânea, 2014. 78 p. ISBN 978-989-8680-03-7



CUNHA, Tiago Pitta e - Portugal e o mar: à redescoberta da geografia. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2011. 133 p. ISBN 978-989-8424-25-9



GOMES FILHO, João - Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica. 2ª ed., rev. e ampliada. São Paulo: Escrituras, 2012. 267 p. ISBN 978-85-7531-360-2



NERDINGER, Winfried, ed. lit. - 100 Jahre Deutscher Werkbund 1907-2007. München: Prestel Verlag, 2007. 379 p. ISBN 978-3-7913-6132-1

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Publicação de membros:

Emilia Duarte

- Vilar, E., Rebelo, F., Noriega, P., **Duarte, E.**, & Mayhorn, C. B. (2014). [Effects of competing environmental variables and signage on route-choices in simulated everyday and emergency wayfinding situations](#). Ergonomics, DOI:10.1080/00140139.2014.895054

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)

IADE em Notícias

Oeste promove projectos na Bolsa de Turismo de Lisboa

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.kmitd2.com" claiming to be In Gazeta das Caldas.com - 16-03-2014](#)

Transtejo e IADE estabelecem parceria
14-03-2014 IADE Creative University estabeleceram um protocolo para criação de um "Manual de Marca".

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.kmitd2.com" claiming to be In Transportes em Revista.com - 14-03-2014](#)

Tomar duche enquanto dás uma corrida

Soa estranho, mas está perto de se tornar uma realidade.

[In Mais Superior Online - 18-03-2014](#)

Formação para o empreendedorismo

São 70 jovens de sete países reunidos no novo curso internacional de empreendedorismo na Fundação O Século, em São Pedro do Estoril.

[In Mais Superior Online - 18-03-2014](#)

IADE abre concurso para reitor

O IADE - Creative University acaba de abrir um concurso internacional para eleger o primeiro reitor, como consequência de lhe ter sido atribuído o estatuto de instituto universitário

[In Meios & Publicidade Online - 18-03-2014](#)

IADE promove curso de empreendedorismo

IADE promove curso de empreendedorismo O IADE – Creative University promove até 21 de março, na Fundação O Século, em São Pedro do Estoril, um curso internacional de

Conheça os briefings para os Young Lions 2014

A MOP - Multimedia Outdoors Portugal lançou os briefings para as oito categorias a concurso na edição de 2014 da competição Young Lions (da qual a Marketeer é parceira)

[In Marketeer Online - 18-03-2014](#)

Paulo Mendes Cabeçadas na Reditus

A Reditus nomeou Paulo Mendes Cabeçadas, que deixou a Iten Solutions, para director-geral da sua unidade de Outsourcing especializado.

[In Portugal News - Better News Online - 18-03-2014](#)

MOP revela briefings e dá início aos Young Lions 2014

A MOP (Multimédia Outdoors Portugal) já lançou os briefings para as oito categorias a concurso na edição de 2014 da competição.

[In Liga-te à Media Online - 18-03-2014](#)

Habita(t): Artista portuguesa Inês Norton expõe no Instituto Camões em Luanda

No dia 27 de Março pelas 18:30 no Centro Cultural Português - Instituto Camões, será inaugurada a exposição da artista plástica portuguesa Inês Norton, que ficará patente ao público neste mesmo local até ao próximo dia 9 de Abril

[In Ver Portugal Online](#)

Câmara de Santarém promove divulgação de empresas criativas e inovadoras

[In Mirante - Economia- 06-03-2014](#)

Reditus tem novo director-geral de Outsourcing Especializado

empreendedorismo.
[In OJE- 18-03-2014](#)

Jornal Arquitecturas - Aquedutos são expoentes da «relação entre a água e arquitectura»

Os aquedutos, canais construídos para o transporte de água, que se apresentam como verdadeiras obras de arte em muitas cidades, são um dos expoentes da relação entre a água e arquitectura.

[In Arquitecturas Online - 19-03-2014](#)

Conferência Hidrópolis debate relações entre a água e a arquitetura nas cidades contemporâneas

Roca Lisboa Gallery foi o palco de uma conferência que juntou Pedro Inácio, coordenador do arquivo histórico da EPAL, António Nabais, historiador, museólogo e director de conteúdos do Pavilhão do Conhecimento dos Mares - Expo 98, Lívia Tirone, arquitecta, especialista em temas de urbanismo e sustentabilidade e Carlos Barbosa, professor e coordenador do Núcleo de Design para a Sustentabilidade

[In Construir.pt - 19-03-2014](#)

Paulo Mendes Cabeçadas vai liderar a área da empresa de TI e serviços de Outsourcing.
[In Human Resources Portugal Online - 19-03-2014](#)

Grupo Transtejo cria manual de marca

[In Vida Económica- 21-03-2014](#)

The Event quer afirmar-se no mercado

[In Publituris- 07-03-2014](#)

Comprar com o coração. Vem aí a era das emoções

[In HiperSuper- 01-03-2014](#)

Roca Lisboa Gallery

[In Materiais de Construção- 01-01-2014](#)

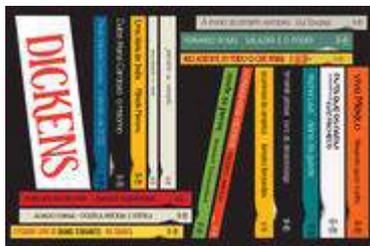
Notcias do mercado



"MEET THE WHEEL" é uma iniciativa da NEXX Helmets inserida no desenvolvimento da Coleção NEXX Helmets 2015 e que pretende incentivar o espírito empreendedor dos Alunos de Licenciaturas e Mestrados em Design bem como a ligação da marca aos jovens criativos.

Neste contexto, a NEXX Helmets, marca referência Mundial na Indústria de capacetes de Motociclismo, lança este Concurso de Design para a possibilidade de criação de duas decorações gráficas para capas do modelo SWITX SX.10.

» [Ler mais](#)



Juntos

Ciclo de conversas que traz à SNBA artistas, arquitectos, designers e seus clientes para discutir uma obra em comum. Encarando o projecto nas artes plásticas, arquitectura e design não só como acto de criação individual, mas também como um processo que visa a resposta a uma encomenda, ou a prestação de um serviço, discutir-se-á os avanços e recuos, contingências e triunfos, argumentos e compromissos em que este processo se baseia.

27 Março 2013 / 19h / Auditório SNBA / Entrada Livre

» [Ler mais](#)



A Associação Portuguesa da Cor vai realizar em colaboração com a Universidade Fernando Pessoa, no dia 22 de Março o **Seminário “Luz, Cor e Saúde”**, que pretende celebrar, apesar de ser com um dia de atraso, o “Dia Internacional da Cor”, efeméride mundial promovida por esta associação, que terá lugar este ano no Hospital - Escola Fernando Pessoa em Gondomar, Sábado, dia 22 de Março. A entrada é livre e gratuita.

» [Ler mais](#)



Marktest homebuildlif

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest](#): disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

[Nielsen Portugal](#) (anuários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



[Veja aqui imagens do Rio Tejo, Lisboa, captadas a partir do edifício IADE](#)

Agenda

- 25 a 28 de Março: 8ª Semana Internacional do IADE
- 26 de Março, às 18:00 horas, Lounge IADE - Homenagem a André Lacerda

Protocolos

- SEPHORA Portugal - Perfumaria, Lda.



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 31 de Março 2014

250



Editorial

O que faz de nós criativos?

Partindo do tema GUERRA e PAZ: Diplomacia e Cultura para o Desenvolvimento Económico, o IADE realizou uma vez mais a sua Semana Internacional, já na 8ª edição, tendo contado com a presença de 24 professores provenientes de 13 países. O tema da 1ª Guerra Mundial, aparentemente difícil e sombrio, permite-nos recordar um conflito criado e nascido na velha Europa, com particular influência no campo artístico, económico, político e social.

Um bem-haja pelo sucesso de mais uma edição, e em particular à equipa do Gabinete de Relações Internacionais, liderada pela Profª. Doutora Cristina Caldeira e de todo o acompanhamento da Dra. Mafalda Homem de Melo. Gostaria também de evidenciar a especial colaboração prestada pela Mestre Ângela Silvestre.

O evento ficou ainda marcado pelo lançamento da Bolsa de Estudos André Lacerda - Ogilvy Portugal, para frequência do curso de mestrado em Design e Cultura Visual, com início em 2014 e fim em 2016, em homenagem ao talento do malogrado André Lacerda, antigo aluno e professor do IADE.

Por fim, uma nota, para a notícia publicada no Jornal Público, acerca do projecto apresentado pelo estudante do IADE Filippo Fiumani, enquanto projecto final do seu curso de mestrado, ao criar uma caneta para invisuais.

[Carlos A. M. Duarte,](#)

Presidente

8ª Edição da Semana Internacional do IADE

25 a 28 de Março | Edifício IADE





Bolsa de Estudios André Lacerda



**Parceria Ogilvy Portugal e IADE – Creative University
“Bolsa de Estudos André Lacerda” apoia o Talento Criativo Nacional**

Fase de candidatura à Bolsa de Estudos André Lacerda para um Mestrado em Design e Cultura Visual, no IADE, está ativa até dia 24 de abril no Facebook da Ogilvy Portugal.

A Ogilvy Portugal, em parceria com o IADE – Creative University, apresentaram na passada quarta-feira a Bolsa de Estudos André Lacerda, uma homenagem ao talento raro do criativo André Lacerda.

No valor de 10 mil euros, a Bolsa irá financiar um Mestrado em Design e Cultura Visual, no IADE, para os anos letivos de 2014 a 2016.

Licenciado pelo IADE, o André era Diretor de Arte e Supervisor Criativo da Ogilvy & Mather Lisboa, onde trabalhava desde 2007. A sua perda antecipada foi vivida intensamente pela comunidade criativa nacional e é em sua homenagem que a Ogilvy Portugal quer fazer viver o seu nome e legado.

A Bolsa de Estudos André Lacerda destina-se a alunos que tenham terminado a licenciatura no IADE com uma média superior a 15 valores, independentemente do ano da conclusão da licenciatura, e que tenham interesse em candidatar-se ainda este ano ao Mestrado em Design e Cultura Visual.

A fase de candidaturas está ativa até dia 24 de abril no [Facebook da Ogilvy Portugal](#), e todos os candidatos terão de responder a um desafio proposto pela Ogilvy para a WWF. Após esta fase, o júri composto por Jorge Coelho, diretor criativo da OgilvyOne, Rui Melo, diretor criativo da OgilvyDesign, e Maria João Venâncio, copy na OgilvyOne, irá selecionar uma short-list que terá de apresentar o trabalho final.

O candidato vencedor será anunciado no dia 11 de junho e irá ocupar uma das 40 vagas existentes para este Mestrado. O vencedor terá ainda a oportunidade de fazer um estágio de verão na Ogilvy & Mather Lisboa, durante 3 meses, no último ano do Mestrado.

Todas as informações e candidatura disponível na página de [Facebook da Ogilvy Portugal](#).

Apresentação da Bolsa de Estudos André Lacerda | IADE Lounge | dia 26 de Março | 18h



IADE IDEAS(R)EVOLUTION - INSTITUTO CAMÕES



MINISTÉRIO DOS NEGÓCIOS ESTRANGEIROS

IDEAS(R)EVOLUTION
a co-creative way of thinking innovation

Realizou-se esta sexta-feira no Salão Nobre do [Instituto Camões](#), o segundo workshop IDEAS(R)EVOLUTION com o objectivo de "entender" as percepções internas e externas existentes sobre a Marca Camões. Procuramos também "compreender" melhor a organização da oferta e intervenção do Instituto Camões, nacional e internacionalmente.

Toda a equipa IDEAS(R)EVOLUTION esteve presente, na organização, facilitação e enquanto "observadores". O workshop foi liderado pela Sofia Martins colaboradora do grupo de investigação IDEAS(R) porque o projecto Camões é parte integrante do seu programa de Doutoramento em Design no IADE.



Foi gratificante perceber o empenho, profissionalismo e expectativas que a Administração do Instituto Camões deposita neste projecto de redefinição da estratégia da Marca e da Comunicação do Instituto.

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION coordinator

IADE ALUMNI



© Fotos de NFS - Nuno Ferreira Santos para o Público

Jovem portuguesa cria bijuteria anti-alérgica em silicone

Fintar a crise. Foi o que fez **Nicole Souto Vidal** quando a sua empresa de serviços de design fechou as portas no início de 2013. Decidiu arriscar “experimentando uma ideia que tinha há já alguns anos: a criação de bijuteria anti-alérgica”. Assim nasceu a Beija Flor Design, uma marca de acessórios de moda em silicone que está a fazer sucesso online e não só.

“Como sempre fui muito empreendedora, e não sei estar parada, quando se começou a prever o fim da empresa, eu decidi antecipar-me ao desemprego”, conta a jovem de 32 anos **licenciada em Design Visual pelo IADE**.

Alérgica aos metais, o que a impossibilitava de usar a bijuteria comum, decidiu arregaçar as mangas para fazer de uma “necessidade” o negócio da sua vida. “Sempre pensei que seria bom ter mais opções relativamente às alternativas mais comuns no mercado (ouro, prata, contas, tecido) e decidi investir algum tempo a pesquisar sobre isso. Alguns meses mais tarde nasceu a [Beija Flor](#)”.

» [ver notícia completa](#)



Briefing Concurso criação Troféus e Medalhas Marchas Populares 2014



No passado dia 26 de Março realizou-se no IADE a apresentação formal do Concurso para a criação dos Troféus e Medalhas para as Marchas Populares Lisboa 2014, promovido pela [EGEAC](#)/ Câmara Municipal de Lisboa e apresentado pelo seu Director de Gestão Cultural, Dr. Pedro Moreira. As propostas a concurso serão desenvolvidas na UC de Design de Produção pelos alunos das turmas do 2º Semestre da Licenciatura em Design. Os troféus e medalhas premiados serão produzidos e entregues aos marchantes vencedores.

Coordenadora projecto e Regente da UC de Design de Produção
Ana Margarida Ferreira



6ª Edição - Creative Week do IADE

Queres integrar o desafio [EDP IADE Creative Week](#)?
És finalista de uma das licenciaturas?
És dinâmico e persistente... Os desafios são para cumprir até ao fim!

LISBOA
ENERGIA



UMA NOVA ENERGIA PARA TODOS

A **EDP IADE Creative Week** reparte-se em duas fases, para as quais tens de ter disponibilidade:

- uma primeira, com início a 4 de Abril de que resultará a equipa vencedora da imagem da semana criativa sendo a Tela afixada na lateral do IADE Av. D. Carlos I, de Abril a Setembro;
- uma segunda, a ocorrer na semana de **5 a 9 de Maio**, e que resultará numa equipa vencedora, com direito a uma bolsa correspondente ao valor de três meses em propinas para frequência de um curso de mestrado no IADE-U.

A Coordenação da EDP IADE Creative Week
Isabel Farinha

Young Lions 2014



**FESTIVAL INTERNACIONAL DE CRIATIVIDADE YOUNG LIONS
COMPETIÇÃO ROGER HATCHUEL ACADEMY
APOIO
IADE - CREATIVE UNIVERSITY**

A MOP, Multimédia Outdoors Portugal, representante do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions em Portugal e o IADE Creative University lançam a partir de 18 de Março, um repto a todos os estudantes universitários para representarem Portugal na Academia Roger Hatchuel, em Cannes.

O desafio criativo deste ano pretende aguçar a criatividade dos estudantes portugueses na apresentação de propostas que activem e promovam a marca Marinha do Tejo - composta pelas embarcações típicas que navegam no Tejo e que representam um património marítimo, cultural e identitário.

O briefing da competição da Academia Roger Hatchuel está disponível para consulta [aqui](#) e [aqui](#), e este ano apoia e lança o repto do briefing da Marinha do Tejo - nome por que ficaram conhecidas as embarcações e a comunidade de marítimos e de artífices, que navegavam e habitavam ao longo das suas margens e que constituem um "património vivo e autêntico da soberania dos saberes e das tradições náuticas e marinheiras dos navegantes do rio Tejo".

O autor da proposta vencedora irá até Cannes, com as despesas de deslocação e estadia asseguradas, e participará numa semana intensa de formação integrada no mais prestigiado festival internacional de criatividade do mundo, o Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions, que se realiza de 15 a 22 Junho de 2014, naquela cidade da Riviera francesa.

As candidaturas a este desafio podem ser submetidas até ao dia **8 de Abril 2014 (até 18h00)** por estudantes universitários portugueses com idade compreendidas entre os 18 e os 23 anos. A comunicação dos resultados terá lugar durante a 1ª semana de Maio. No âmbito do [FESTIVAL CANNES LIONS - MOP](#) desafia estudantes universitários a representarem Portugal pela Academia Roger Hatchuel

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra



**Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra no Palácio dos Seteais
A Primeira Casa de Raul Lino: 3 e 4 de Abril**

» [Programa](#)

» Notícias: [Centro Nacional de Cultura](#) | [Jornal de Sintra](#)



Trojan Horse 2014



No próximo dia 9 de Abril às 14h na sala 48 - 14h, vem ao IADE o organizador, e também antigo aluno, André Lourenço, falar sobre o evento [THU - Trojan Horse was a Unicorn 2014](#). É um evento que vai juntar os melhores do mundo em CG, VFX, Game, Animação e ilustração.

No [ano passado](#) incluiu artistas da Pixar, Framestore, Ubisoft, Crytech, Luma Pictures, Platige Technoimage etc. Este ano o evento será apadrinhado por pelo grande produtor executivo de sucessos de Hollywood - Scott Ross.

É uma oportunidade única ter tanto talento junto e ainda por cima em Portugal.

» [Ler mais](#)

Participação de membros em Júri:

Maria de Lourdes Riobom

- júri de provas de Doutoramento, que terá lugar na Reitoria da Faculdade de Belas-Artes de Lisboa, a 2 de Abril de 2014. Título da dissertação: “A Imagem do Tempo: Os Espelhos na Arte Contemporânea”, doutoranda Marta Toscano, orientada pela Profª Doutora Cristina Azevedo Tavares.

Maria Helena Souto

- arguente principal nas provas de Doutoramento em Belas Artes, especialidade de Ciências da Arte, de Carlos Penim Loureiro, na Reitoria da Universidade de Lisboa, no passado dia 26 de Março de 2014. Título da Tese: “DESENHO DA ARCÁDIA - A PAISAGEM UTÓPICA. A sua permanência na prática da intervenção arquitectónica actual”.
- arguente principal nas provas de Doutoramento em Design de Pedro Gentil-Homem, na Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, no passado dia 19 de Fevereiro de 2014. Título da Tese: “Sobre as nuvens: Design para a companhia aérea de Portugal (1945 – 1979).”

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)



» Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)

IADE em Notícias

Ogilvy e IADE unem-se para homenagear André Lacerda

26 de março de 2014 Em homenagem ao talento de André Lacerda, a Ogilvy Portugal e o IADE apresentam a Bolsa de Estudos André Lacerda, que vai financiar um mestrado em Design e Cultura Visual, com início em 2014 e fim em 2016

[In Liga-te à Media Online - 26-03-2014](#)

A Primeira Casa de Raul Lino

André Lacerda homenageado com bolsa de estudos

A Ogilvy Portugal e o IADE - Creative University vão apresentar esta quarta-feira a Bolsa de Estudos André Lacerda, que irá financiar um mestrado em Design e Cultura Visual, para o ano lectivo de 2014-2016

[In Meios & Publicidade Online - 25-03-2014](#)

Jovem portuguesa cria bijuteria anti-

[In Artes Entre as Letras- 26-03-2014](#)

Habita(t), de Inês Norton, em Luanda

A exposição "HABITA(T)??", da artista plástica portuguesa Inês Norton, vai ser inaugurada a 27 de março, pelas 18:30, no Centro Cultural Português (CCP) do Camões, IP em Luanda (Av.

[In Revista Lusofonia Online - 26-03-2014](#)

Uma bolsa para lembrar o André

O criativo André Lacerda vai ser homenageado pela Ogilvy Portugal e pelo IADE - Creative University

com a criação de uma bolsa de estudos com o seu nome e que irá financiar um Mestrado em Design e Cultura Visual no ano letivo de 2014-2016

[In Briefing Online - 26-03-2014](#)

Associação brasileira distingue mais de 100 escritores e artistas em Lisboa

A Literarte - Associação Internacional de Escritores

e Artistas, com sede no Brasil, está em Lisboa para homenagear mais de 100 personalidades ligadas ? arte, ? literatura e ? cultura lusófona, na cerimónia

de tomada de posse do Núcleo Académico de Letras e Artes de Lisboa, que irá decorrer na quinta-feira,

dia 27, na sede da CPLP, pelas 15:00

[In Diário Digital Online - 26-03-2014](#)

Oeste promove projectos na Bolsa de Turismo de Lisboa

Os municípios do Oeste, juntamente com a OesteCIM, estão presentes na Feira Internacional de Turismo (BTL), que decorre até domingo, 16 de Março, na FIL, em Lisboa.

[In Gazeta das Caldas- 14-03-2014](#)

Tatuagens e bananas que acabam numa caneta também para invisuais

Tatuagens e bananas que acabam numa caneta também para invisuais Filippo Fiumani, artista

italiano de 26 anos, criou uma caneta para invisuais, mas, até lá chegar, desenhou em bananas, espalhou-as por Lisboa, e também se inspirou em tatuagens de prisioneiros russos O jovem artista italiano de 26 anos estava quase a desistir da ideia quando pôs a última caneta que construiu nas mãos de Francisco Vicente, invisual de 49 anos

[In Público- 28-03-2014](#)

RunShower é finalista e português

A licenciada em Design pelo IADE, Susana

alérgica em silicone

Fintar a crise.

[In Ver Portugal Online - 24-03-2014](#)

Colaboradores

[In Lux Woman- 01-04-2014](#)

O Roca Lisboa Gallery e a Fundação We Are Water apresentaram a conferência Hidrópolis - As relações entre a água e a arquitetura nas cidades contemporâneas

No âmbito das comemorações do Dia Mundial da Água, o Roca Lisboa Gallery e a Fundação We Are Water, apresentaram a conferência Hidrópolis - As relações entre a água e a arquitetura nas cidades contemporâneas, que contou com a participação de vários oradores de excelência

[In Revista Anteprojectos Online - 20-03-2014](#)

A internacionalização é uma aposta da nova estratégia da Restart - Entrevista a Alexandre Duarte

Alexandre Duarte, que já passou pela TBWA, Saatchi & Saatchi, Ogilvy, W/Portugal, W/Brazil, Lowe e Brandia Central, assumiu a direcção da Restart, que desde Setembro integra a Talent, grupo de ensino português que detém o IADE – Creative University e o IPAM – The Marketing School

[In Meios & Publicidade- 28-03-2014](#)

Ogilvy e IADE lançam bolsa de estudo André Lacerda - Dinheiro Vivo

No valor de 10 mil euros, a bolsa vai financiar um mestrado em Design e Cultura Visual no IADE.

[In Dinheiro Vivo Online - 27-03-2014](#)

Ogilvy e IADE unem-se para homenagear André Lacerda

Em homenagem ao talento de André Lacerda, a Ogilvy Portugal e o IADE apresentam a Bolsa de Estudos André Lacerda.

[In Liga-te à Media Online - 27-03-2014](#)

Este jovem italiano criou uma caneta para invisuais

O jovem artista italiano de 26 anos estava quase a desistir da ideia quando pôs a última caneta que construiu nas mãos de Francisco Vicente, invisual de 49 anos.

[In Público Online - P3 Online - 28-03-2014](#)

Malhão, foi distinguida em Barcelona pela criação do RunShower, um projeto que permite tomar duche em simultâneo com a prática de desporto.

[In Mundo Universitário- 26-03-2014](#)

Notícias do mercado



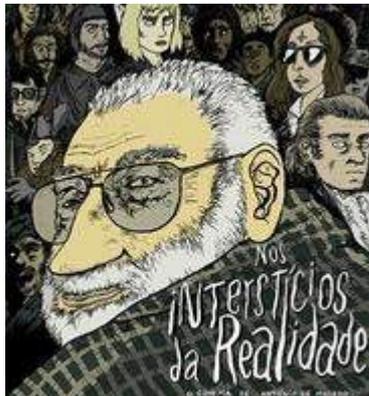
"Bootcamp Digital"

Estudantes de marketing vão ter bootcamp digital

Terá lugar no próximo mês de Abril, entre os dias 14 e 17 em Lisboa, o **Prepara-te Bootcamp Digital** para estudantes de marketing e comunicação. Trata-se de uma semana de formação para estudantes e recém-licenciados das áreas da comunicação e do marketing no contexto digital e social media marketing.

Para mais informações contactar [Maria Lobo](#), embaixadora do IADE neste evento.

» [Ler mais](#)



Fundo de Apoio ao Cinema | Nova Campanha de Crowdfunding

Depois de uma primeira campanha de crowdfunding, o Fundo de Apoio ao Cinema decide dar novo fôlego na plataforma portuguesa PPL. A IndieLisboa - Associação Cultural, Fnac e restantes parceiros acreditam no mérito do projecto Nos Interstícios da Realidade - O Cinema de António de Macedo e decidiram continuar os esforços de angariação de fundos para completar o filme. Esta nova campanha apresenta um conjunto de novas contrapartidas para todos aqueles que decidirem apoiar o projecto.

» [Ler mais](#)



José Luís Neto | re-turn capc sereia, coimbra

» [Ler mais](#)



A **We Art-Agência de Arte** está a desenvolver um conjunto de projetos artísticos e empresariais, nos quais pretende envolver jovens artistas plásticos portugueses contemporâneos.

No sentido de dar oportunidade a jovens cujo trabalho não é ainda conhecido e encontrar novos e promissores talentos, a We Art decidiu abrir lugares, nesse grupo, a artistas que entendam reunir condições para se candidatarem: jovens, com idade até 30 anos, que procurem espaços de afirmação para o seu talento. Assim, convidamos todos os interessados a enviarem a sua candidatura por email, composta por uma nota de apresentação, um breve currículo e fotos que exemplifiquem o trabalho desenvolvido.

Esperamos por vós!

» [Ler mais](#)



WGSN **ProQuest** **nielsen**
Marktest **homebuildlife**
DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE. Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest](#): disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest. Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

[Nielsen Portugal](#) (anúários para análise de mercados). Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE



[Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do edifício IADE](#)

Agenda

- 3 e 4 de Abril: Colóquio Nacional sobre Raul Lino | Sintra
- 4 de Abril: Reunião de Coordenação | Sala 79

Protocolos

- Inforpress - Gabinete de Prensa, SL



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 7 de Abril 2014

251



Editorial

Comunicar: como e quando?

Na passada 5ª feira, tive oportunidade de moderar a 4ª Sessão do Ciclo de Debates “Pensar a Administração Pública”, intitulada “**E a Administração Pública, sabe comunicar? - estratégias de comunicação interna e externa nas organizações**” organizada pelo INA e que teve o pretexto de sensibilizar os profissionais da Administração Pública para os processos e estratégias que estão por detrás de alguns casos de sucesso ao nível de bem comunicar nas organizações.

Tive assim oportunidade de partilhar o que de melhor se faz nesta área com directores de comunicação de organizações com sucesso, como por exemplo, a **Deloitte Portugal** ou a **Volkswagen Autoeuropa**.

Notas finais: Colóquio Nacional Raul Lino, brilhantemente organizado pelo IADE com coordenação do Prof. Doutor Rodrigo Cunha, que evidenciou a obra do arquitecto e escritor, foi, é e será, sem dúvida, uma referência nacional nas Artes Decorativas e no Design. Parabéns Rodrigo!

Por fim, parabéns à Profª. Doutora Sandra Vieira Jürgens, que defendeu a sua tese de doutoramento intitulada “*Instalações Provisórias: Independência, Autonomia, Alternativa e Informalidade nas práticas artísticas e expositivas em Portugal no século XX*” que defendeu na Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa.

[Carlos A. M. Duarte](#),

Presidente

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra

COLÓQUIO NACIONAL RAUL LINO em SINTRA

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra no Palácio dos Seteais - 3 e 4 de Abril de 2014

Este ano evoca-se os 40 anos do falecimento de Raul Lino e comemora-se os 100 anos da inauguração da Casa do Cipreste.

Quando o IADE também celebra no presente ano os 45 anos de existência, tendo na sua origem uma clara ligação a Raul Lino.

Quando, em 1969, se preparava a primeira homenagem de alcance a Raul Lino na Fundação Calouste Gulbenkian, organizada por José-Augusto França (felizmente, aqui presente), por Pedro Vieira de Almeida, por Manuel Pedro Rio-Carvalho e Diogo Lino Pimentel (neto de Raul Lino, também aqui presente), nesse ano, estava o IADE a ser fundado por António Quadros com a designação de Instituto de Artes Decorativas. No ano seguinte, ou seja em 1970, enquanto decorria a homenagem a Raul Lino na Gulbenkian, o pintor Lima de Freitas tornava-se o primeiro director do recém-criado Instituto de Artes Decorativas.

Ora, António Quadros não só assistiu atentamente à homenagem ao grande arquitecto, como escreveu inclusivamente, a propósito dela, um texto intitulado «Raul Lino – o último arquitecto». Dá isto uma medida da admiração do fundador do IADE por Raul Lino. Depois da homenagem na Gulbenkian a Raul Lino, António Quadros convida Manuel Pedro Rio-Carvalho, o grande admirador das Artes Decorativas na obra de Raul Lino, para leccionar no IADE, precisamente a cadeira de História do Design. Estávamos em 1971.

Por esta «história» se vê logo a profunda relação do IADE com a obra grandiosa de Raul Lino, que além de arquitecto e escritor, foi, é e será, sem dúvida, uma referência nacional nas Artes Decorativas e no design. E também uma referência internacional pela sua profunda portugalidade.





>> [Programa do Colóquio Raul Lino](#)

IADE ALUMNI

Duarte Victorino na equipa que este ano ganhou o Oscar de Melhores Efeitos Visuais



© Duarte Victorino fotografado para a Revista Sábado

"Efeitos especiais "made in" Portugal

Criam explosões, tempestades e incêndios – tudo em computador. Este ano, dois portugueses

estavam na equipa que conquistou um Óscar Sandra Bullock e George Clooney têm vestidos fatos de astronauta e estão a trabalhar no espaço. De repente, tudo corre mal: eles chocam com os painéis solares da nave e libertam-se milhares de detritos que os colocam em risco de vida. Esta é uma das cenas mais marcantes do filme 'Gravidade' – e também das mais difíceis de realizar. Parte desse trabalho foi feito por um português, Duarte Victorino, 29 anos, perito em efeitos visuais gerados por computador, que se especializou em cenas de destruição. “Fui eu que criei os estilhaços que se vêem no filme”, contou à SÁBADO. Também foi ele o responsável por conceber os objectos que aparecem a flutuar na Estação Espacial chinesa, entre outras cenas que acabariam por levar a sua equipa, liderada por Tim Webber, da empresa Framestore, a receber o Óscar de efeitos visuais por este trabalho. A carreira de Duarte Victorino no cinema “surgiu quase por acaso”. O português concluiu o curso de Design Industrial no Instituto de Arte, Design e Empresa (IADE), em Lisboa, em 2008. Gostava de desenhar automóveis, mas verificou que as possibilidades de emprego nessa área eram diminutas. Depois, fez alguns trabalhos de visualização de projectos de arquitectura em 3D, mas também aí as oportunidades eram escassas.

Por Luís Silvestre e Pedro Barros Costa, edição de Joana Mouta e Rui Gomes"

» [ver artigo](#)

» [mais informação](#)

Rita Carvalho Marques assume direcção de Marketing da Milestone



Rita Carvalho Marques é a nova directora de Marketing da Milestone Consulting, empresa portuguesa que se dedica à prestação de serviços e consultoria de TI.

Rita Carvalho Marques é formada em Design Industrial pelo IADE e conta com diversas pós-graduações e formações complementares, em Portugal e no estrangeiro, em Comunicação, Liderança e Vendas, Direcção Comercial, entre outras áreas, como Joalheria e Ourivesaria.

A colaboradora transita da área Comercial de Business Technology e Social Media, funções que ocupava na empresa desde Agosto de 2012.

Na Milestone Consulting, Rita Carvalho Marques ficará responsável pela estratégia de Marketing, Comunicação Institucional, Assessoria de Imprensa, Redes Sociais, Eventos e Direcção de Arte. A directora de Marketing supervisiona ainda as funções de New Business, construção de estratégias comerciais e gestão de projectos e clientes.

O seu percurso profissional conta com a passagem pela agência de publicidade Young & Rubicam, pelo Grupo YoungNetwork e Grupo RBensimon. Antes de ingressar na Milestone Consulting, Rita Carvalho Marques desempenhou também funções comerciais no Grupo Movicortes e

Tela Bags.

XVª Semana Nacional de Marketing - APPM



Marketing e Design Digital: Desafios e Plataformas

No âmbito das celebrações da [XVª Semana Nacional do Marketing](#), o IADE aliou-se à [Viatecla](#) na organização do evento – “Marketing e Design Digital: Desafios e Plataformas”, a acontecer no próximo dia 11 de Abril, no Edifício do IADE, em Lisboa. Ao longo de todo o dia poderão assistir a demonstrações das plataformas desenvolvidas por esta "software house", para áreas de negócio tão distintas como o turismo, media e entretenimento, educação, saúde, energia, administração pública e administração, e interagir com os seus colaboradores. Terão ainda lugar duas palestras, relacionadas com as temáticas em questão, e que serão proferidas por colaboradores da Viatecla. Espera-se um dia animado e cheio de tecnologia, ao serviço do Marketing e Design nacionais.

Emília Duarte (Ph.D)
Product Designer
IADE-UX.Lab Coordinator

Apoio:



Santander Totta - passatempo poupança 2U

A família que conta com a Oferta2U conta agora com dois tablets!



O Banco das universidades e dos universitários é também o Banco das famílias dos universitários! Numa iniciativa inédita, o [Banco Santander Totta](#), através do Santander universidades criou uma conta a contar com todos - a Conta2U. Tem associada a Poupança2U, que permite realizar e conciliar os interesses e os sonhos mais desejados de pais e filhos num único objectivo: construir um futuro melhor. E ao contar a história da sua conta,



passou a contar com dois tablets. Esta é a história do vencedor do passatempo Poupança2U, Mário Meneses, estudante do IADE, que recebeu o prémio pelas mãos do Presidente do IADE, Prof. Doutor Carlos Duarte, Dr. Artur Nobre Director Comercial do Santander Universidades e Dra Katia Trigo Directora de Balcão do Santander Totta.

Bolsa de Estudos André Lacerda



Parceria Ogilvy Portugal e IADE – Creative University “Bolsa de Estudos André Lacerda” apoia o Talento Criativo Nacional

Fase de candidatura à Bolsa de Estudos André Lacerda para um Mestrado em Design e Cultura Visual, no IADE, está ativa até dia 24 de abril no [Facebook da Ogilvy Portugal](#). A Bolsa de Estudos André Lacerda destina-se a alunos que tenham terminado a licenciatura no IADE com uma média superior a 15 valores, independentemente do ano da conclusão da licenciatura, e que tenham interesse em candidatar-se ainda este ano ao Mestrado em Design e Cultura Visual. A fase de candidaturas está ativa até dia 24 de abril no Facebook da Ogilvy Portugal, e todos os candidatos terão de responder a um desafio proposto pela Ogilvy para a WWF. Após esta fase, o júri composto por Jorge Coelho, diretor criativo da OgilvyOne, Rui Melo, diretor criativo da OgilvyDesign, e Maria João Venâncio, copy na OgilvyOne, irá selecionar uma short-list que terá de apresentar o trabalho final. O candidato vencedor será anunciado no dia 11 de junho e irá ocupar uma das 40 vagas existentes para este Mestrado. O vencedor terá ainda a oportunidade de fazer um estágio de verão na Ogilvy & Mather Lisboa, durante 3 meses, no último ano do Mestrado. Todas as informações e candidatura disponível na página de [Facebook da Ogilvy Portugal](#).

IADE e EDP lançam desafio criativo a alunos universitários
Iniciativa arrancou dia 4 de Abril

LISBOA ENERGIA



UMA NOVA ENERGIA PARA TODOS

50 estudantes do instituto universitário vão desenvolver projetos criativos, como propostas de comunicação, design e ativação de marca

O IADE em parceria com a [EDP – Energias de Portugal](#) – promove a “**EDP IADE Creative Week**” que pretende estreitar laços entre o mundo académico e o mercado de trabalho. A iniciativa consiste num desafio criativo dirigido a 50 estudantes do instituto universitário das áreas de Design, Marketing, Publicidade e Fotografia. Durante a “EDP IADE Creative Week”, serão avaliados trabalhos de 10 equipas, compostas por cinco elementos cada.



Young Lions 2014



**FESTIVAL INTERNACIONAL DE CRIATIVIDADE YOUNG LIONS
COMPETIÇÃO ROGER HATCHUEL ACADEMY
APOIO
IADE - CREATIVE UNIVERSITY**

As candidaturas a este desafio podem ser submetidas até ao dia 8 de Abril 2014 (até 18h00) por estudantes universitários portugueses com idade compreendidas entre os 18 e os 23 anos. A comunicação dos resultados terá lugar durante a 1ª semana de Maio. No âmbito do [FESTIVAL CANNES LIONS - MOP](#) desafia estudantes universitários a representarem Portugal pela Academia Roger Hatchuel

IPAM & IADE organizam conferências sobre Design Management



» [mais informação](#)

Trojan Horse 2014



No próximo dia 9 de Abril às 14h na sala 48 - 14h, vem ao IADE o organizador, e também antigo aluno, André Lourenço, falar sobre o evento [THU - Trojan Horse was a Unicorn 2014](#). É um evento que vai juntar os melhores do mundo em CG, VFX, Game, Animação e ilustração.

No [ano passado](#) incluiu artistas da Pixar, Framestore, Ubisoft, Crytech, Luma Pictures, Platige Technoimage etc. Este ano o evento será apadrinhado por pelo grande produtor executivo de sucessos de Hollywood - Scott Ross.

É uma oportunidade única ter tanto talento junto e ainda por cima em Portugal.

» [Ler mais](#)

BAQ - Novidades Bibliográficas



BARDEN, Phil - **Decoded: the science behind why we buy**. Chichester: John Wiley & Sons, 2013. 270 p. ISBN 978-1-118-34-560



FILL, Chris - **Marketing communications: brands, experiences and participation**. 6th ed. Harlow: Pearson, 2013. 820 p. ISBN 978-0-273-77054-1



KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark - **Global marketing**. 7th ed., global ed. Boston: Pearson, 2013. 592 p. ISBN 978-0-273-76671-1



KRUM, Cindy - **Mobile marketing: finding the customers no matter where they are**. Indianapolis: QUE, 2010. 343 p. ISBN 978-0-7897-3976-6



LINDSTROM, Martin - **Brandwashed: os truques de marketing que as empresas usam para manipular as nossas mentes**. Lisboa: Gestãoplus, 2012. 308 p. ISBN 978-989-811-566-9

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Participação de membros em Júri:

Carlos Duarte

- Arguente externo, no Júri das Provas de Doutoramento de Maria João Braga de Melo, "Contributos do Design para uma Estratégia de Inovação: os Centros Tecnológicos em Portugal", Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, Lisboa, Abril de 2014.

Participação de colaboradores em conferências:

Eduardo Gonçalves

- Light+Building 2014: O grupo Lighting Educators & Researchers, é um grupo de profissionais de iluminação que tem por objectivo fomentar, divulgar e estruturar a educação do Design de Iluminação a nível global. No seguimento da primeira reunião formal do grupo, em Copenhaga durante a Professional Lighting Design Conference – PLDC 2013, teve lugar no dia 2 de Abril durante a Light+Building 2014, o segundo encontro com o objectivo de operacionalizar as metas anteriormente definidas. Tal como no processo inicial, o segundo encontro, contou com participação do professor Eduardo Gonçalves, como docente do IADE-U na área do Design de Iluminação.



Na foto: O designer de iluminação, Malcolm Innes, professor e investigador sénior na Edinburgh Napier University, responsável pela organização dos encontros e co-administrador do grupo original de LinkedIn com os designers Eduardo Gonçalves e Edward Bartholomew.

- [Encontro Nacional de Estudantes de Design - ENED](#): de 4 a 6 de Abril realiza-se mais uma edição do Encontro Nacional de Estudantes de Design - ENED 2014, este ano em Castelo Branco, com o objectivo de promover o contacto de estudantes com profissionais das mais variadas áreas do Design. Neste contexto, o professor Eduardo Gonçalves, docente do IADE-U e, a desenvolver trabalho de doutoramento, foi convidado para falar acerca da sua experiência como profissional e investigador em Design de Iluminação.



ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDANTES DE DESIGN

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)



» Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



» [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

Jovem italiano em Portugal cria caneta para artistas invisuais - SAPO Saúde

Estudante trocou Itália por Portugal, onde vive desde 2010 31 de março de 2014 - 10h31

Filippo Fiumani, jovem italiano que escolheu o IADE - Creative University para estudar Design de Produção, desenvolveu o protótipo de uma caneta que cria

traços em relevo em superfícies de papel

[In Sapo Online - Saúde Sapo Online - 31-03-2014](#)

Alexandra Moura: Sucesso na passerelle

[In Flash- 29-03-2014](#)

Revolução junto ao Tejo precisa-se

[In Expresso - Economia- 29-03-2014](#)

Colaboradores

[In GQ- 01-04-2014](#)

Alexandre Duarte é o novo diretor-geral da Restart - Dinheiro Vivo

O também docente no IADE - Creative University será o responsável pela escola de formação, em Lisboa 31/03/2014 | 13:46 | Dinheiro Vivo A, que atua na área da imagem, som, interatividade e eventos, acaba de nomear Alexandre Duarte para o cargo de diretor geral

[In Dinheiro Vivo Online - 31-03-2014](#)

Caneta que também é para invisuais

O jovem artista italiano de 26 anos estava quase a desistir da ideia quando pôs a última

O Roca Lisboa Gallery e a Fundação We Are Water apresentaram a conferência Hidrópolis - As relações entre a água e a arquitetura nas cidades contemporâneas

No âmbito das comemorações do Dia Mundial da Água, que se celebrará a 22 de março, o Roca

Lisboa Gallery e a Fundação We Are Water, apresentaram ontem a conferência Hidrópolis - As relações entre a água e a arquitetura nas cidades contemporâneas

[In Tech ITT Online - 28-03-2014](#)

Bolsa de Design André Lacerda

[In Expresso - Emprego- 29-03-2014](#)

Exposição Habita(T) em Luanda

[In Jornal de Letras, Artes e Ideias - Camões- 02-04-2014](#)

"Express yourself" resulta em Calendário Inapa

[In InterGráficas- 01-02-2014](#)

Alexandre Duarte é o novo director-geral da Restart

O novo líder da escola tem cerca de 20 anos de experiência nas áreas do Marketing, Publicidade e Comunicação e é docente no IADE - Creative University.

[In Human Resources Portugal Online - 02-04-2014](#)

Colóquio Nacional Raul Lino em Sintra

Decorre nos dias 03 e 04 de Abril, no Palácio de Seteais, um colóquio nacional dedicado a Raul Lino em Sintra inaugurando um ciclo de 4 conferências dedicadas a este arquiteto.

[In Sintra Romântica Online - 01-04-2014](#)

Nova directora de marketing na Milestone Consulting

A Milestone Consulting anunciou a nomeação de

Rita Carvalho Marques para o cargo de directora de Marketing.

[In Semana Informática Online - 03-04-2014](#)

Jovem italiano em Portugal cria caneta para artistas invisuais

[In Douro Hoje- 02-04-2014](#)

Maximus Ego Sunt

[In DIF- 01-03-2014](#)

caneta que construiu nas mãos de Francisco Vicente, invisual de 49 anos.

[In INCLUSO Online - 28-03-2014](#)

Jornal Feedback - Docente do IADE lança obra sobre arquiteto da "casa portuguesa"

Raul Lino será ainda homenageado no primeiro ciclo de conferências "Colóquio Nacional Raul Lino em Sintra" promovido pelo IADE Hoje, sexta-feira, 28 de março, Rodrigo Sobral Cunha, docente do IADE - Creative University lança o livro "Sintra de Raul Lino"

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.kmitd2.com" claiming to be](#) [In Feedback.com - 28-03-2014](#)

Aluno do IADE desenvolve caneta para invisuais

Filippo Fiumani, estudante italiano da Creative University, criou um protótipo de uma caneta que permite aos invisuais perceber através do toque o que estão a desenhar.

[In Expresso Online - 02-04-2014](#)

Ele vai dirigir a Restart

Alexandre Duarte é o novo director-geral da Restart - Instituto de Criatividade, Artes e Novas Tecnologias.

[In Briefing Online - 31-03-2014](#)

Lourinhã promoveu produtos gastronómicos na BTL

[In Alvorada- 21-03-2014](#)

Agenda de Sintra

[In Expresso da Linha- 19-03-2014](#)

Rita Carvalho Marques assume direcção de Marketing da Milestone

A colaboradora transita da área Comercial de Business Technology e Social Media, funções que ocupava na empresa desde Agosto de 2012.

[In Human Resources Portugal Online - 03-04-2014](#)

Efeitos especiais 'made in' Portugal (vídeo)

Reportagem Efeitos especiais 'made in' Portugal (vídeo) 02-04-2010 Criam explosões, tempestades e incêndios - tudo em computador.

[In Sábado Online - 03-04-2014](#)

Marketing da Milestone é com ela

Rita Carvalho Marques foi nomeada directora de Marketing da Milestone Consulting.

[In Briefing Online - 03-04-2014](#)

Efeitos especiais made in Portugal

[In Sábado- 03-04-2014](#)

Notícias do mercado



"Bienal de Fotografia de Vila Franca de Xira - BF14" 13ª edição

A BF14 – Bienal de Fotografia de Vila Franca de Xira assinala este ano 25 anos de existência, o que constitui para o Município de Vila Franca de Xira e seus parceiros no Comissariado – Associação de Artistas Plásticos do Concelho de Vila Franca de Xira e GART – Grupo de Artistas e Amigos da Arte, motivo de grande orgulho. O período de receção de candidaturas à BF14 decorre de 28 de abril a 9 de maio, no Celeiro da Patriarcal, em Vila Franca de Xira, de segunda a sexta-feira, das 9h30 às 12h30 e das 14h às 17h.

» [Ler mais](#)



III Salão de Desenho Invent'Arte

8 a 17 de Maio | IPDJ - Parque das Nações

» [Ler mais](#)



Prémio Científico CAL/Santander Totta 2014

Já estão abertas as candidaturas

Estão abertas as candidaturas para o Prémio Científico Casa da América Latina/Banco Santander Totta 2014. As candidaturas devem ser remetidas para candidaturas@casamercalatina.pt até 31 de Maio de 2014.

» [Ler mais](#)



Portugal Ventures Lança Sétima Call For Entrepreneurship - Pré-Registo Aberto

Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, com a colaboração da sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo e desafia o talento e a ambição dos empreendedores.

O Pré-registo da Sétima Call For Entrepreneurship já está aberto. As candidaturas de projetos podem ser apresentadas a partir de 28 de Abril. [Saiba mais.](#)



Crédito ao ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior.

» [Ler mais](#)



CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

  **TAEG 10**



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)



WGSN  **ProQuest** **nielsen**

Marktest **homebuildlife**

BAQ - Base de Dados
Disponível na Biblioteca
António Quadros o
acesso à base de
dados TGI - Marktest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
Credenciais para
acesso [WGSN](#)
e [HBL](#) nas instalações
do IADE.

Acesso pelas
respetivas páginas de
internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest](#):
disponível no edifício
IADE o acesso à base
de dados ProQuest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE.

[Nielsen Portugal](#)
(anuários para
análise de
mercados).

Para mais
informação, consulte
a [biblioteca](#) do IADE.



[Veja aqui imagens do Rio Tejo,
Lisboa, captadas a partir do
edifício IADE](#)

Agenda

- 9 de Abril às 14h na sala 48, André Lourenço, apresenta o evento THU - Trojan Hors.e was a Unicorn 2014.

- 11 de Abril, às 11h, sala 79, Reunião de Conselho Científico
- 11 de Abril, XVª Semana Nacional do Marketing: IADE Lounge: Marketing e Design Digital: Desafios e Plataformas

Protocolos

- Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Versão Web



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 14 de Abril 2014

252



Editorial

Criatividade no âmbito digital e mobile

Esta 6ª feira, o IADE e a **Viatecla** oficializam uma parceria a exemplo de outro já estabelecido anteriormente com a PT (Meo e Sapo). Este novo protocolo de cooperação tem como objetivo estreitar a colaboração entre o instituto universitário e a empresa de novas tecnologias em múltiplas áreas, nomeadamente na concretização de ações e projetos focados em soluções reais. “Através desta parceria, pretendemos unir a vasta experiência e competência da Viatecla, na concepção e desenvolvimento de projetos complexos e de produtos próprios de software, à capacidade do IADE de estudar soluções de visualização de informação complexa, que facilitam a interação e a agregação de dados dispersos, com vista à descoberta de uma nova base de conhecimento.

o IADE associou-se assim à Semana Nacional de Marketing, uma iniciativa da Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing, promovendo a iniciativa “Marketing e Design Digital: Desafios e Plataformas”.

O evento, aberto ao público em geral, integrou demonstrações de plataformas desenvolvidas pela Viatecla, em áreas como o turismo, media, entretenimento, educação, saúde, e energia.

Do programa constaram ainda palestras que debateram os novos desafios e soluções ao dispor dos futuros marketers e designers.

[Carlos A. M. Duarte,](#)
Presidente

XVª Semana Nacional de Marketing - APPM



Marketing e Design Digital: Desafios e Plataformas

No âmbito das celebrações da [XVª Semana Nacional do Marketing](#), o IADE aliou-se à [Viatecla](#) na organização do evento – “Marketing e Design Digital: Desafios e Plataformas”, que teve lugar no dia 11 de Abril, no Edifício do IADE, em Lisboa.



Ao longo de todo o dia pudemos assistir a demonstrações das plataformas desenvolvidas por esta "software house", para áreas de negócio tão distintas como o turismo, media e entretenimento, educação, saúde, energia, administração pública e administração, e interagir com os seus colaboradores. Tiveram ainda lugar duas palestras, relacionadas com as temáticas em questão, e que foram proferidas por colaboradores da Viatecla.

Assinatura de Protocolo entre a Viatecla, o IADE e a Talent ID



Um dia animado e cheio de tecnologia digital no IADE, ao serviço do Marketing e do Design.

Assinatura do protocolo de cooperação, pelo Presidente do IADE e do CEO da Viatecla, Eng. Pedro Seabra.

Apoio:



O IADE no SAPO Codebits 2014



No âmbito do [SAPO Codebits 2014](#), a decorrer na Sala Tejo do MEO Arena, entre os dias 10 e 12 de Abril, a Portugal Telecom lançou um desafio ao IADE-U (Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário): **Criar propostas visuais de como será o Portal Sapo em 2020 do ponto de vista do layout e das funcionalidades.**

As equipas constituídas por três alunos finalistas das Licenciaturas de Design, Marketing e Publicidade e um supervisor docente, vão ter a possibilidade de apresentar as suas propostas à comunidade/ grupos participantes interessados, como parte da agenda das apresentações no SAPO Codebits, bem como interagir com os developers, mostrando o trabalho que estão a desenvolver.

As equipas vão ter também acesso aos três dias do evento, assistir a palestras e workshops sobre tecnologia, como forma de conhecer a visão e a linguagem desta comunidade e promover os seus trabalhos/serviços.



IADE ALUNOS

Alunos do Mestrado em Design de Produção vencem Open 3D Award da Rebus Farm



João Pereira

Curso - Mestrado em Design Produção,
opção de Design Industrial
Categoria Prémio - Architecture Still-
Community
Prize

Winner 1º place

Titulo da imagem - Cooking Time

» [mais informação](#)



João Borlido Martins

Curso - Mestrado Design Produção, opção em
Design Industrial
Categoria Prémio - Product Still- Community
Prize

Winner 1º place

Titulo da imagem - Student Bike

» [mais informação](#)

Candidatura à Bolsa de Estudos André Lacerda



Parceria Ogilvy Portugal e IADE – Creative University
“Bolsa de Estudos André Lacerda” apoia o Talento Criativo Nacional

Fase de candidatura à Bolsa de Estudos André Lacerda para um Mestrado em Design e
Cultura Visual, no IADE, está ativa até dia 24 de abril no [Facebook da Ogilvy Portugal](#).

6ª Edição - Creative Week do IADE

IADE e EDP lançam desafio criativo a alunos universitários

LISBOA ENERGIA



UMA NOVA ENERGIA PARA TODOS

50 estudantes do instituto universitário vão desenvolver projetos criativos, como propostas de comunicação, design e ativação de marca

O IADE em parceria com a [EDP – Energias de Portugal](#) – promove a “**EDP IADE Creative Week**” que pretende estreitar laços entre o mundo académico e o mercado de trabalho. A iniciativa consiste num desafio criativo dirigido a 50 estudantes do instituto universitário das áreas de Design, Marketing, Publicidade e Fotografia. Durante a “EDP IADE Creative Week”, serão avaliados trabalhos de 10 equipas, compostas por cinco elementos cada.

IADE ALUMNI

Anna Balecho - Retratos Analógicos



© Anna Balecho por Luís Martins

Aos 28 anos, Anna Balecho, formada em Fotografia e Cultura Visual pelo IADE, só trabalha com película de 35mm e já publicou em revistas de moda como a *Vogue* e a *Dazed and Confused*. Não gosta de cores vivas nas suas imagens e prefere «explorar a intimidade que

não é óbvia».

«Puxam-nos para o digital, mas o digital não trabalha com a luz, trabalha com pixéis. Isso vem do meu interior».

Por Ana Cerqueira das Neves para o Semanário Sol

» [artigo completo](#)

» [mais informação](#)

BAQ - Novidades Bibliográficas



LINO, Raul; CUNHA, Rodrigo Sobral, org. - Sintra. Sintra: Colares, 2014. 149 p. ISBN 978-972-782-152-5



HOFSTEDE, Geert H.; HOFSTEDE, Gert Jan; MINKOV, Michael - Cultures and organizations: software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival. 3rd ed., revised and expanded. New York: McGraw-Hill, 2010. XIV, 561 p. ISBN 978-0-07-166418-9



MILLER, Michael - The ultimate web marketing guide. Indianapolis: QUE, 2012. 618 p. ISBN 978-0-7897-4100-4



PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M.S. - The new age of innovation: driving co-created value through global networks. New York: McGraw-Hill, cop. 2008. 278 p. ISBN 978-0-07-159828-6



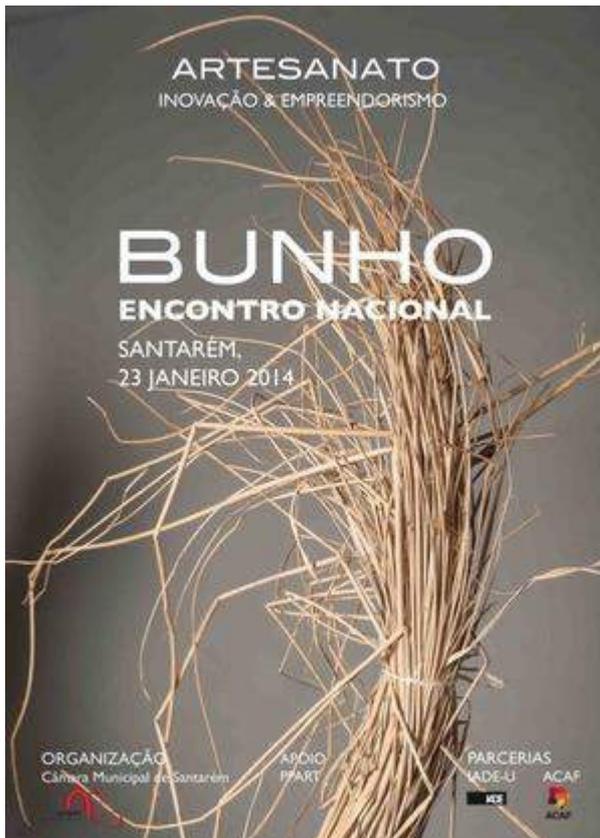
RITCHIE, Jane, ed. lit. - Qualitative research practice: a guide for social science students and researchers. 2nd ed. Los Angeles: SAGE, 2014. 430 p. ISBN 978-1-4462-0912-7



TERSTIEGE, Gerrit, ed. lit. - The making of design: from the first model to the final product. Basel: Birkhäuser, 2010. 176 p. ISBN 978-3-0346-0089-7

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Núcleo de Design para a Sustentabilidade



com o envolvimento do [ID:Co.Lab](#) (Grupo de investigação focada, entre outras, nas áreas de inovação e da sustentabilidade) e através do Núcleo de Design para a Sustentabilidade realizou-se, no passado dia 9, uma reunião de trabalho na Câmara Municipal de Santarém, no contexto do protocolo existente entre o IADE-U e esta autarquia. A reunião teve por objetivo a preparação do encontro nacional do Bunho (fibra vegetal da família do junco que abunda no Tejo e que é utilizada por artesãos como matéria prima) cujos promotores são o IADE e a Câmara de Santarém, dinamizada pela Equipa Interdisciplinar do Ambiente e da Sustentabilidade (E.M.A.S.) do pelouro da Educação do Ambiente.

Para ultimar aspectos logísticos, sob a orientação da Vereadora Inês Barroso e da Eng. Maria João Cardoso (responsável pelo E.M.A.S.), estiveram presentes os representantes do grupo de parcerias, nomeadamente, o Dr. Fernando Gaspar (IEFP/PPART), Eng. Paulo Cardoso (IEFP de Santarém), Dra. Elsa Vargas (Sta. Casa da Memória de Santarém), Doutora Cristina Almeida (ISCTE), Dr. Tito Damião (ACAF Portugal), Confraria Gastronómica "Os Amadores" - Eng. Alcino Cordeiro (Presidente), Carlos Beja (Secretário) e Samuel Violante (Madradeiro) -, Sr. Manuel Ferreira (Artesão do Bunho), doutoranda Santa Klavina (ID:Co.Lab do IADE-U), Prof. Carlos Barbosa (Coordenador do NDS) e Doutora Ana Margarida Ferreira (Coordenadora do ID:Co.Lab do IADE-U).

O projeto visa implementar na actividade artesanal os conceitos de empreendedorismo e economia social de modo a criar factores de desenvolvimento replicando o modelo noutras autarquias conforme o plano estratégico elaborado pela ACAF Portugal e pelo ID:Co.Lab. do IADE-U.

O Coordenador
Carlos Barbosa



HANDERSTAND



Campanha Nacional de Higiene das Mãos (CNHM)

O IADE colabora com a [Campanha Nacional de Higiene das Mãos](#) - “Medidas Simples Salvam Vidas”, insere-se na estratégia multimodal proposta pela World Alliance for Patient Safety, da Organização Mundial da Saúde (OMS), no seu 1º. Desafio “Clean Care is Safer Care”. O objetivo da CNHM é promover a prática da higiene das mãos de forma padronizada, abrangente e sustentada, contribuindo para a diminuição das infeções associadas aos cuidados de saúde (IACS) e para o controlo das resistências dos microrganismos aos antimicrobianos, através do aumento da adesão dos profissionais de saúde à higiene das mãos.

A CNHM dirige-se a todos os grupos profissionais e inclui uma vertente de ação educativa junto dos doentes, visitantes e público em geral.

A DGS iniciou a elaboração de um protocolo de colaboração com o IADE-U - Creative University e com a Faculdade de Motricidade Humana - FMH-UTL. O protocolo de colaboração foi assinado em 2013.

No âmbito deste protocolo de colaboração estão-se a desenvolver dois trabalhos de mestrado na área do Design e Cultura Visual, no contexto da higiene das mãos, em dois hospitais nacionais, que poderão trazer mais-valias para esta estratégia multimodal.

>> [Mais informação](#)

Participação de membros em Júri de Teses de Mestrado:

María de Lourdes Riobom:

- "Sobredotação: Percepção de Competências, Um Estudo de Caso". Cristina Abreu;
- "A Gestão Pedagógica de Alunos com NEE em Sala de Aula: Problemas e Propostas" - Susana Faria Lopes;
- "Deficiência Mental e Integração - Um Estudo de Caso sobre o Papel do Outro no Processo de Inclusão" - Natália Maria G. Torres.

ESEAG - Escola Superior de Educação Almeida Garrett

Participação de colaboradores em palestras:

Emilia Duarte:

- "Uso de envolvimentos virtuais para concepção de sinalética rodoviária." Colóquio de Semiótica Rodoviária. Academia das Ciências, Salão Nobre, 2 de Abril de 2014.

Participação de membros e colaboradores em Conferências e Workshops:

Ana Margarida Ferreira, Santa Klavina

- Participação no Workshop "Destino Sustentável: menos carbono, melhor ambiente, mais clientes", promovido pelo LíderA no âmbito do Projecto Destino Turístico Sustentável, que visa apresentar abordagens aos destinos sustentáveis e análise do modo como estes podem contribuir para aumentar o número de clientes e melhorar o desempenho ambiental, social e económico. Estas questões inserem-se na investigação em curso no ID:Co.Lab. Palácio de Monserrate, Sintra, 08 de Abril 2014.

Ana Margarida Ferreira

- Participação no evento, TH&Week – Tourism, Hospitality & Sports Week, com apoio do Fórum Turismo 2.1, Universidade Europeia, 03 de Abril 2014.



Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)



» Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



» [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

Retratos 'Analogicos'

[In Sol - Tabu- 11-04-2014](#)

Notícias ao Minuto - Eduardo Afonso Dias doa mais de 350 peças ao MUDE

O Museu do Design e da Moda - MUDE, em Lisboa, anunciou hoje que vai inaugurar a 17 de abril uma exposição retrospectiva da obra de Eduardo Afonso Dias, designer que doará àquela entidade 353 peças da sua coleção pessoal

[In Notícias ao Minuto Online - 10-04-2014](#)

Aldeias de Montanha e SKYROAD Serra da Estrela apresentados na BTL 2014

[In Jornal de Santa Marinha- 03-04-2014](#)

2ª Edição "OPTO.eu - II Fórum de Educação do Algarve"

Iniciativa decorre de 8 a 10 de maio, em Albufeira, e reúne o dobro dos expositores.

[In Algarve Notícias Online - 08-04-2014](#)

Jornal Feedback - Arquivo de família dá origem a livro sobre obra do arquiteto Raul Lino

Sobrinha bisneta do arquiteto apresenta obra no evento organizado pelo IADE que assinala os 100 anos da inauguração da Casa do Cipreste Na passada quinta-feira, dia 3 de abril, às 14h00, no Palácio de Seteais, arrancou o "Colóquio Nacional Raul Lino em Sintra" que se prolongou até sexta-feira, dia 4

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.kmitd6.com" claiming to be In Feedback.com - 08-04-2014](#)

Este criativo meteu-se dentro de uma caixa e ganhou um emprego - Dinheiro Vivo
Tiago Mesquita, diretor de arte da BBDO, criou a marca O Menor Criativo do Mundo.

[In Dinheiro Vivo Online - 08-04-2014](#)

Os jurados portugueses dos Young Lions são.

Serão mais de cem os profissionais do mercado português da área da criatividade e comunicação que irão integrar o júri dos Young Lions, que decorre de 15 a 21 de junho, na Riviera Francesa

[In Briefing Online - 07-04-2014](#)

Portugueses em efeitos visuais do filme "Gravidade"

O filme "Gravidade" foi um dos vencedores dos óscares, nomeadamente na categoria de efeitos visuais, um trabalho que contou com a participação de técnicos portugueses.

MOP revela jurados portugueses dos Young Lions

A MOP (Multimédia Outdoors Portugal) anunciou os jurados que vão escolher os jovens criativos que vão representar Portugal no Festival Cannes Lions, que se realiza de 15 a 21 de junho na Riviera Francesa

[In Liga-te à Media Online - 07-04-2014](#)

Estudante italiano cria caneta para invisuais em universidade portuguesa

A invenção de uma caneta para invisuais valeu 20 valores ao estudante italiano Filippo Fiumani Terça feira, 8 de Abril de 2014 | O protótipo da caneta que valeu vinte valores ao estudante italiano Le Mani, "as mãos", em italiano, é o nome da invenção de Filippo Fiumani, 26 anos, um artista italiano que chegou a Portugal há quatro anos, ao abrigo do programa de intercâmbio estudantil Erasmus

[In Visão Online - 08-04-2014](#)

Estudante italiano cria caneta para invisuais em universidade portuguesa

A invenção de uma caneta para invisuais valeu 20 valores ao estudante italiano Filippo Fiumani Terça feira, 8 de Abril de 2014 | O protótipo da caneta que valeu vinte valores ao estudante italiano Le Mani, "as mãos", em italiano, é o nome da invenção de Filippo Fiumani, 26 anos, um artista italiano que chegou a Portugal há quatro anos, ao abrigo do programa de intercâmbio estudantil Erasmus

[In Visão Online - 08-04-2014](#)

Mais de cem jurados para os Young Lions

A MOP acaba de anunciar os jurados escolhidos para seleccionar os jovens criativos que vão representar Portugal no Cannes Lions que se realiza de 15 a 21 de Junho.

[In Meios & Publicidade Online - 07-04-2014](#)

2.ª edição do "OPTO.eu - Fórum de Educação do Algarve" com o dobro dos expositores | 8 a 10 de maio

O "OPTO.

[In PlanetAlgarve Online - 07-04-2014](#)

IADE e EDP lançam desafio criativo a alunos universitários

04 de abril de 2014 O IADE e a EDP vão promover a EDP IADE Creative Week, uma ação que pretende estreitar laços entre o mundo académico e o mercado de trabalho.

[In Liga-te à Media Online - 04-04-2014](#)

[In CM TV - CM Jornal - 13h - 05-04-2014 - 14:05H](#) **O compromisso da verdade**

[In Monde Diplomatique \(Le\)- 01-04-2014](#)

Marque na Agenda

[In Destak- 07-04-2014](#)

Jovem italiano em Portugal cria caneta para artistas invisuais

[In Arrais- 09-04-2014](#)

Alentejo apontado como terra ideal para a construção em superadobe

[In Diário do Sul- 10-04-2014](#)

Reditus tem novo Director-Geral de Outsourcing Especializado

[In Human Resources Portugal- 01-04-2014](#)

Notícias do mercado



"Bienal de Fotografia de Vila Franca de Xira - BF14" 13ª edição

A BF14 – Bienal de Fotografia de Vila Franca de Xira assinala este ano 25 anos de existência, o que constitui para o Município de Vila Franca de Xira e seus parceiros no Comissariado – Associação de Artistas Plásticos do Concelho de Vila Franca de Xira e GART – Grupo de Artistas e Amigos da Arte, motivo de grande orgulho. O período de receção de candidaturas à BF14 decorre de 28 de abril a 9 de maio, no Celeiro da Patriarcal, em Vila Franca de Xira, de segunda a sexta-feira, das 9h30 às 12h30 e das 14h às 17h.

» [Ler mais](#)



Festa do Cinema Italiano

[Le Mani Sulla Città](#), dia 13 de Abril às 17h30 -

[Il Corto](#), dia 15 de Abril às 22h00 -

[La Mafia Uccide Solo d'Estate](#), dia 17 de Abril às 22h00 -

Um preço especial para estudantes universitários a **2,50€**



Photo Romania Festival 2014 is launching the photo contests

Amateur and professional photographers from Romania and from abroad can submit their photos in 3 of Photo Romania Festival's different competitions. The total prize sum is over 1.200 Euros

» [Ler mais](#)



Portugal Ventures Lança Sétima Call For Entrepreneurship - Pré-Registo Aberto

Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, com a colaboração da sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo e desafia o talento e a ambição dos empreendedores. O Pré-registo da Sétima Call For Entrepreneurship já está aberto. As candidaturas de projetos podem ser apresentadas a partir de 28 de Abril. [Saiba mais.](#)



Inauguração da exposição "Eduardo Afonso Dias. O Design Possível. 50 anos de Profissão

"O Design Possível", dedicada aos 50 anos de profissão de Eduardo Afonso Dias, figura marcante da história do design em Portugal, no **MUDE, 17 de Abril, às 19h.**



Crédito ao ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior.

» [Ler mais](#)



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)



BAQ - Base de Dados
Disponível na Biblioteca
António Quadros o
acesso à base de
dados TGI - Marktest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE

Credenciais para
acesso [WGSN](#)
e [HBL](#) nas instalações
do IADE.

Acesso pelas
respetivas páginas de
internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest](#):
disponível no edifício
IADE o acesso à base
de dados ProQuest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE.

[Nielsen Portugal](#)
(anúários para
análise de
mercados).

Para mais
informação, consulte
a [biblioteca](#) do IADE.



>>
[Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 16 de Abril às 15:00 horas: reunião do Conselho Científico, sala nobre.

Protocolos

- IKEA Portugal
- Consultório - Consultores de Comunicação
- SEPHORA Portugal - Perfumaria, Lda.



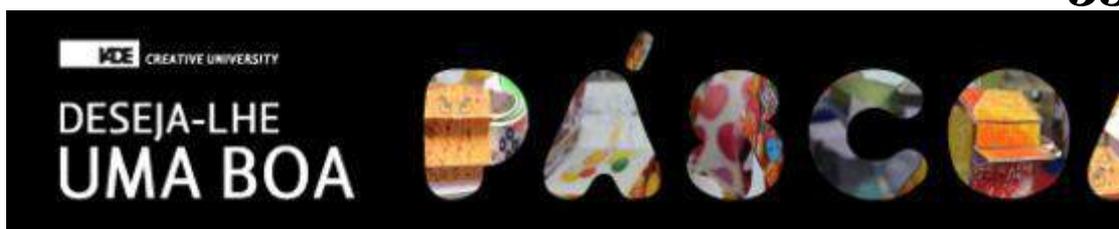
O IADE recomenda Email Marketing by **E-goi** - [Experimente já!](#)

[Versão Web](#)



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 21 de Abril 2014



Editorial

Uma excelente Páscoa de 2014, com muita criatividade!

Criatividade é a palavra-chave que representa o que de melhor os nossos estudantes são capazes de realizar para nos surpreender.

Basta acompanhar o seu dia-a-dia, das mais diversificadas actividades que decorrem ao longo de uma semana lectiva, para se sentir o progresso e a alegria que ostentam aliada à motivação que os seus professores lhes sabem inculcar, para que possamos afirmar que a criatividade é algo que está presente e sente-se no IADE.

Aproveito esta oportunidade, para vos desejar a todos uma excelente Páscoa de 2014.

[Carlos A. M. Duarte](#),

Presidente

O IADE no SAPO Codebits 2014



No âmbito do [SAPO Codebits 2014](#), que decorreu na Sala Tejo do MEO Arena, entre os dias 10 e 12 de Abril, a Portugal Telecom lançou um desafio ao IADE-U (Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário): **Criar propostas visuais de como será o Portal Sapo em 2020 do ponto de vista do layout e das funcionalidades**.

As equipas constituídas por três alunos finalistas das Licenciaturas de Design, Marketing e Publicidade e um supervisor docente, tiveram a possibilidade de apresentar as suas propostas à comunidade/ grupos participantes interessados, como parte da agenda das apresentações no SAPO Codebits, bem como interagir com os developers, mostrando o trabalho que estão a desenvolver. O Sapo seleccionou a equipa vencedora, composta pelos seguintes alunos, **Bruno Martins**, **Catarina das Neves** e **Emanuel Costa** supervisionados pelo professor Tiago Marques.

As equipas ainda tiveram acesso aos três dias do evento, assistir a palestras e workshops sobre tecnologia, como forma de conhecer a visão e a linguagem desta comunidade e promover os seus trabalhos/ serviços.

Este evento contou com a especial colaboração dos professores Cláudia Pernencar; Bruno Nobre; Tiago Marques; Emília Duarte.



6ª Edição - Creative Week do IADE

IADE e EDP lançam desafio criativo a alunos universitários



EDP IADE CREATIVE WEEK 2014, 5-9 MAIO

50 estudantes do instituto universitário vão desenvolver projetos criativos, como propostas de comunicação, design e ativação de marca

O IADE em parceria com a [EDP – Energias de Portugal](#) – promove a “ EDP IADE Creative Week ” que pretende estreitar laços entre o mundo académico e o mercado de trabalho. A iniciativa consiste num desafio criativo dirigido a 50 estudantes do instituto universitário das áreas de Design, Marketing, Publicidade e Fotografia. Durante a “EDP IADE Creative Week”, serão avaliados trabalhos de 10 equipas, compostas por cinco elementos cada.

Equipa 9 vencedora "proposta para a tela do evento":

- Ana Catarina Areias Ferreira - Lic. em Design
- Rodrigo Dias Batista - Lic. em Design
- Ricardo Lacerda de Andueza - Lic. em Design
- Inês Maria Salgado de Sousa Lucena - Lic. em Marketing e Publicidade
- Soraia Alves Augusto - Lic. em Fotografia e Cultura Visual

Equipa coordenada pelo Prof. Tiago Marques.

**LISBOA
ENERGIA**



UMA NOVA ENERGIA PARA TODOS

A Semana Criativa 2014 e a exemplo das cinco últimas edições, é coordenada pela Prof^a. Doutora Isabel Farinha.

Oficina de Portfólio

Na passada 3ª feira, os alunos da **10ª edição da Oficina de Portfólio™** do IADE apresentaram as suas propostas de comunicação integrada à LINDE HelathCare. Pe@ante uma vasta plateia, os responsáveis de marketing desta empresa, líder no fornecimento domiciliar de ar para pacientes com doenças respiratórias crónicas, saíram extremamente agradados com as ideias e conceitos apresentados pelos alunos, sabendo eles, melhor que ninguém, o quão difíceis é comunicar estes temas. No dia seguinte, os alunos da Oficina™ receberam um briefing mais “leve”, que irão desenvolver a partir de agora, para a Cerveja CORONA.

Alexandre Duarte, Ph.D
Coordenador Oficina de Portfólio®



Candidatura à Bolsa de Estudos André Lacerda



Parceria Ogilvy Portugal e IADE – Creative University
“Bolsa de Estudos André Lacerda” apoia o Talento Criativo Nacional

Fase de candidatura à Bolsa de Estudos André Lacerda para um Mestrado em Design e Cultura Visual, no IADE, está ativa até dia 24 de abril no [Facebook da Ogilvy Portugal](https://www.facebook.com/OgilvyPortugal).

IADE ALUMNI

VonZipper Europe com Marketing Manager português



©

"No seguimento da consolidação da VonZipper na Europa, a marca acaba de anunciar um novo Brand & Marketing Manager para o velho continente. Aécio Flávio Costa está desde sempre ligado aos desportos de ação. Foi atleta profissional e o Surf, Snowboard, Wakeboard e o Motocross são algumas das suas paixões. Desde muito novo quis desenvolver competências profissionais de forma a ser capaz de desenvolver projetos na indústria, mantendo-se desta forma ligado a este mundo. Ao longo do seu percurso académico, Aécio formou-se em Marketing e Design pelo IADE, frequentou um curso intensivo "Developing People to Succeed" em Newcastle (Inglaterra) e recentemente concluiu a Pós-Graduação em Management Marketing and Trade Marketing.(...)"

[Ver artigo completo In Beachcamp](#)

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Participação de membros e colaboradores em Congressos:

Isabel Farinha

- [VIII Congresso Português de Sociologia 14-16. Abril\) em Évora.](#)
Educação, consumo e alimentação
[Organização da ST Sociologia do Consumo e Sociologia da Educação]

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)



» Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



» [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

Lisboa, Capital, República, Popular volta a reflectir Abril com letras e música

Abril 11, 2014 by VP .

[In Vida é Um Palco Online - 11-04-2014](#)

DAVID CABRITA, ILUSTRAÇÃO

Da margem sul à direcção criativa da Ementa SB Clothing, do Hardcore Punk a Tom Waits, o nosso entrevistado evoluiu e vive, hoje, entre o surf e a natureza, o urbano, a música e a ilustração: hemisférios distintos que encontram em David Cabrita o equador

[In Magnética Magazine Online - 11-04-2014](#)

Metro e Carris promovem a 2ª edição da Maratona Fotográfica

A segunda edição da Maratona Fotográfica Carris-Metro que se realiza no próximo dia 17 de maio, iniciativa organizada pelo Metropolitano de Lisboa e pela Carris, está em período de pré-inscrição até 18 de abril

[In iPress Journal Online - 12-04-2014](#)

Nada se perde, tudo se transforma

Reciclar, reutilizar e recriar: tudo isto é possível com truques caseiros que podem revolucionar e animar o dia a dia.

[In Máxima Online - 14-04-2014](#)

Criar vídeo sobre Lisboa pode dar bolsa de 35 mil euros

Concurso por Paula Brito A Invest Lisboa lançou um concurso para o público em geral para encontrar a melhor produção de vídeos promocionais de Lisboa.

[In Diário de Notícias Online - 15-04-2014](#)

Queres fazer um Mestrado em Design e Cultura Visual?

A Bolsa de Estudos André Lacerda é para ti - até

dia 24 de abril, candidata-te no Facebook da Ogilvy Portugal e, se terminaste a licenciatura no IADE

com uma média superior a 15 valores, independentemente do ano da conclusão, podes ganhar um Mestrado grátis

[In Mais Superior Online - 15-04-2014](#)

Concurso Study in Lisbon oferece mais de 45.000 euros em prémios

Lançou hoje um concurso, aberto ao público em geral, para a produção de vídeos promocionais de Lisboa, com o tema "Study in Lisbon".

[In Aicep Portugal Global Online - 15-04-2014](#)

Festival Lisboa, Capital, República, Popular! no Musicbox, em Lisboa, de 24 a 26 abril

A sexta edição do "Lisboa, Capital, República, Popular!" (LCRP) volta a lançar a reflexão sobre a actualidade de ideais e valores que, sendo de Abril, são de sempre, através da edição de um jornal de distribuição gratuita e de um conjunto de espectáculos artísticos

[In Gazeta dos Artistas Online - 14-04-2014](#)

O IADE em parceria com a Ogilvy criaram a Bolsa de Estudo André Lacerda!

Para quem: Alunos que tenham terminado a sua licenciatura no IADE, com uma média superior a 15 valores, independentemente do ano de conclusão da formação superior.

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.kmitd2.com" claiming to be In Geração C.com - 14-04-2014](#)

SGAL - Paula Ximenes

SGAL Paula Ximenes é a nova Gestora de Marketing da SGAL – Sociedade Gestora da Alta de Lisboa, S.

[In OJE- 15-04-2014](#)

Milestone - Rita Carvalho Marques

MILESTONE Rita Carvalho Marques é a nova diretora de Marketing da Milestone Consulting.

[In OJE- 15-04-2014](#)

2.ª Maratona Fotográfica Carris.Metro

In CNC - Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 14-04-2014

Aldeias de Montanha e Skyroad Serra da Estrela apresentados na BTL

Protocolo de colaboração foi assinado entre as câmaras de Seia e de Manteigas O stand do Turismo Centro Portugal, na BTL - Bolsa de Turismo Internacional de Lisboa, foi palco da apresentação do branding das Aldeias de Montanha, da rede de percursos pedestres e do evento Skyroad Serra da Estrela

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.kmitd2.com" claiming to be In Porta da Estrela.com - 15-04-2014](#)

No seguimento da consolidação da VonZipper na Europa, a marca acaba de anunciar um novo Brand & Marketing Manager para o velho continente

[In Beachcam.pt - 15-04-2014](#)

Quem é Quem - M a O

Jornal Expresso do Oriente » Concurso sobre Lisboa pretende atrair jovens estrangeiros

A Invest Lisboa está a organizar um concurso para a criação de um vídeo promocional de Lisboa.

[In Expresso do Oriente Online - 15-04-2014](#)

NOVO BRAND & MARKETING PARA A VONZIPPER EUROPA É PORTUGUÊS

Aécio Flávio Costa foi atleta profissional.

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.kmitd2.com" claiming to be In Surf Total.com - 15-04-2014](#)

MOSTRA COMO É ESTUDAR EM LISBOA E GANHA UMA BOLSA DE 35 MIL EUROS

As inscrições estão abertas para o concurso Study in Lisbon.

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online - 16-04-2014](#)

3º Concurso "Martelinhos de S. João"

Já está na praça o terceiro concurso "Martelinhos de S. João". Em estúdio para falar sobre este tema está Ricardo Carvalho, presidente executivo da Fundação da Juventude.

[In Porto Canal - Porto Alive - 16-04-2014 - 18:30H](#)

Mudar o mundo em 10 passos: Fundação Eugénio de Almeida promove apresentação pública do Manual para transformar o Mundo 2014 Abr 17 LISBOA - No próximo dia 30 de abril, quarta-feira, pelas 15h00, a Fundação Eugénio de Almeida promove a sessão pública de apresentação do Manual para Transformar o Mundo, o primeiro guia para empreendedores sociais publicados em Portugal

[In Local.pt Online - 17-04-2014](#)

Invest Lisboa lança concurso para captar talentos

"Study in Lisbon" é o tema do novo concurso aberto ao público em geral para a produção de vídeos promocionais de Lisboa.

[In Vida Económica- 17-04-2014](#)

Melhor vídeo promocional de Lisboa dá bolsa de 35 mil euros. A Invest Lisboa acaba de lançar um concurso que vai premiar o melhor vídeo promocional de Lisboa com uma bolsa de 35 mil euros no The Lisbon MBA Católica/Nova e 2.

[In Ver Portugal Online - Ver Portugal Negócios Online - 16-04-2014](#)

[In Semana Informática - Quem é Quem nas TIC- 16-04-2014](#)

45.000 euros em prémios para mostrar Lisboa ao mundo

A Invest Lisboa, parceria entre a Câmara Municipal de Lisboa (CML) e a Câmara do Comércio e Indústria Portuguesa, acaba de abrir um concurso para a produção de vídeos promocionais sobre Lisboa com o tema "Study in Lisbon" ("Estudar em Lisboa", em português), oferecendo mais de 45

[In Boas Notícias Online - 16-04-2014](#)

Anna Balecho

[In Mundo da Fotografia Digital- 01-05-2014](#)

Notícias ao Minuto - Museu do Design e da Moda recebe doação de 353 peças
O Museu do Design e da Moda (MUDE), em Lisboa, inaugura hoje uma exposição retrospectiva da obra de Eduardo Afonso Dias, 75 anos, designer que doará àquela entidade 353 peças da sua coleção pessoal.

[In Notícias ao Minuto Online - 17-04-2014](#)

Museu do Design e da Moda recebe doação de 353 peças de Eduardo Afonso Dias
17 Abr, 2014, 16:59 O Museu do Design e da Moda (MUDE), em Lisboa, inaugura hoje uma exposição retrospectiva da obra de Eduardo Afonso Dias, 75 anos, designer que doará àquela entidade 353 peças da sua coleção pessoal

[In RTP Online - 17-04-2014](#)

Raul Lino o arquitecto de Sintra

[In Jornal de Sintra- 11-04-2014](#)

Em Seteias, com Raul Lino

[In Jornal de Sintra- 11-04-2014](#)

Conferência Hidrópolis

[In Arqa- 01-03-2014](#)

Transtejo e IADE estabelecem parceria
"Manual da Marca" Transtejo e IADE estabelecem parceria
O Grupo Transtejo e o IADE Creative University estabeleceram um protocolo para criação de um "Manual de Marca".

[In Transportes em Revista - Passageiros & Mobilidades- 01-02-2014](#)

Invest Lisboa abriu concurso para produção de vídeos promocionais sobre Lisboa que tem como 1º prémio bolsa de 35000 euros
16 de Abril de 2014em, A Invest Lisboa abriu um concurso para a produção de vídeos promocionais sobre Lisboa, com o tema "Sudy

in Lisbon".

[In Emprego & Estágios Online - 16-04-2014](#)

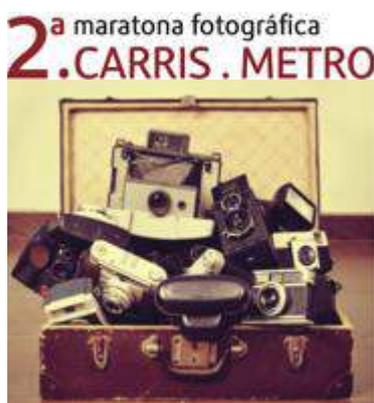
Notícias do mercado



"Bienal de Fotografia de Vila Franca de Xira - BF14" 13ª edição

A BF14 – Bienal de Fotografia de Vila Franca de Xira assinala este ano 25 anos de existência, o que constitui para o Município de Vila Franca de Xira e seus parceiros no Comissariado – Associação de Artistas Plásticos do Concelho de Vila Franca de Xira e GART – Grupo de Artistas e Amigos da Arte, motivo de grande orgulho. O período de receção de candidaturas à BF14 decorre de 28 de abril a 9 de maio, no Celeiro da Patriarcal, em Vila Franca de Xira, de segunda a sexta-feira, das 9h30 às 12h30 e das 14h às 17h.

» [Ler mais](#)



2ª Maratona Fotográfica Carris Metro

A Carris e o Metropolitano de Lisboa vão organizar a segunda edição conjunta da Maratona Fotográfica Carris.Metro, que se realiza no próximo dia 17 de maio. Trata-se de um evento que pretende promover o convívio entre entusiastas de fotografia, sensibilizando-os para o potencial estético dos universos destes dois operadores de transporte público. A 2ª Maratona Fotográfica Carris.Metro tem um período de pré-inscrição até 18 de abril. [Regulamento](#)

» [Ler mais](#)



Portugal Ventures Lança Sétima Call For Entrepreneurship - Pré-Registo Aberto

Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, com a colaboração da sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo e desafia o talento e a ambição dos empreendedores. O Pré-registo da Sétima Call For Entrepreneurship já está aberto. As candidaturas de projetos podem ser apresentadas a partir de 28 de Abril. [Saiba mais.](#)



Crédito ao ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior.

» [Ler mais](#)

CRÉDITO TABLET

SABEDORIA NA PONTA DO DEDO

TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

  **TAEG 1**



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)



Marktest DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
homebuildlife

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE



ProQuest: disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



Nielsen Portugal (anúários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE. Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 23 de Abril | 15:00 | Reunião do Conselho Pedagógico do IADE-U
- 23 de Abril | 18h30 | Livraria Bulhosa: Lançamento do livro "Gestão de Competências, do Conhecimento e do Talento da autoria de Ferreira Cascão
- 24 de Abril | 11h30 | Reunião de Conselho Científico do IADE-U

Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 25 de Abril 2014

254



Editorial

40 anos: 25 de Abril de 1974

Na manhã de 25 de Abril de 1974, Lisboa apercebeu-se que algo se passava, muito diferente do habitual num país até então supostamente imobilizado.

O IADE, que havia sido fundado há pouco mais de quatro anos e meio, estava contudo, situado muito próximo dos acontecimentos desse dia. Segundo consta, a energia criativa fez-se sentir ainda com mais fulgor.

Eu, tinha na época apenas e só 11 anos.

Estava muito longe, vivia com os meus pais, numa terra distante, junto às margens do Oceano Índico - Moçambique - onde havia nascido.

Ainda hoje me recordo, apesar de ser na época uma criança, o quanto electrizante foi para todos nós, esses dias de esperança e de liberdade!

Uma palavra final, para expressar a nossa solidariedade para com as famílias, estudantes, professores e colaboradores da Universidade do Minho por mais uma tragédia que abalou esta semana a comunidade académica, com a perda irremediável de três estudantes da referida universidade.

[Carlos A. M. Duarte,](#)



ABRIL, 2014

LISBOA CAPITAL REPÚBLICA POPULAR

"**Mais Abril**" é a manchete do jornal do LCRP, veículo de um diálogo entre futuros jornalistas - geração pós-25 de Abril - e actuais responsáveis de publicações. Aos 40 textos dos estudantes dos cursos de Jornalismo e Letras da Universidade de Coimbra, Universidade do Minho, Universidade Nova de Lisboa, Universidade Autónoma de Lisboa, Universidade Lusófona e de Marketing e Publicidade do IADE - Creative University, juntam-se artigos de jornalistas e directores do Jornal i, "Expresso", "Visão", "Público", "Sábado" e "Dinheiro Vivo". Nomes como Gustavo Cardoso, Júlio Pomar, Maria Manuela Cruzeiro, Bruno Vieira do Amaral, João Silva, Tiago Albuquerque, Christina Casnellie, Gonçalo Mar, Isilda Sanchez, Henrique Amaro, Tiago Castro, Mário Lopes e Ana Markl, alinham também no projecto, com coordenação editorial de Ágata Xavier e Marta Gamito, e design de Paulo Arraiano. A publicação está disponível de forma gratuita desde o dia 18 nos principais quiosques da Avenida da Liberdade, Chiado, Marquês e Cais do Sodré. Com uma tiragem de 10 mil exemplares, procure-a também nos principais pontos da vida cultural e nocturna da cidade.

Na sequência do desafio "Abril Hoje" lançado pela [CTL - Cultural Trend Lisbon](#) e [EGEAC](#) aos estudantes universitários para comemoração dos 40 anos do 25 de Abril, os alunos da unidade curricular de Técnicas Discursivas do 1º ano da Licenciatura em Marketing e Publicidade do IADE-U: **Maria Máximo, Gil Prazeres, Ana Filipa Ferreira** - viram os seus textos seleccionados para publicação na edição especial do jornal "[Lisboa, Capital, República, Popular](#)".

Anabela Galhardo Couto

Docente da uc de Técnicas Discursivas

Abril Hoje! crónica de Maria Máximo

A 25 de Abril de 2014, a Revolução dos Cravos celebrará 40 anos. Serão então 40 anos de democracia, 40 anos de direitos conquistados, 40 anos de Liberdade. Terão sido 40 anos perfeitos? Claro que não! Hoje ainda ouvimos gritos pela justiça, pela igualdade social e proteção da classe baixa. É óbvio que a democracia não é um sistema político perfeito e quando falha todos se apressam a nomear culpados. Mas será só a meia-dúzia criticada a razão das injustiças actuais?

Se a Revolução já faz quatro décadas é natural que a maioria da nossa geração não tenha

vivido a ditadura, aliás, eu e os meus colegas já só nascemos 20 anos depois desta ter chegado a termo. Não é que tenhamos ficado a perder alguma coisa, tivemos sorte, quando nascemos alguém já tinha lutado pelos nossos direitos. O mais triste é o reverso da moeda: não damos valor ao que temos porque nunca tivemos de lutar por nada, achamo-nos no direito de tudo, devemos ter todas as liberdades quando as queremos e como as queremos. O direito ao voto não é uma conquista, é um capricho que nos cai no colo.

Digo, sinceramente, que me revolta que já ninguém sinta a necessidade de proteger a democracia. Indigna-me que muitas vezes nem pareçam saber o que significa a palavra que tanto negligenciam. No fundo, dá mais jeito nem saber, porque se o governo é do povo, cabe ao povo tomar responsabilidade por todas as decisões tomadas e ninguém quer uma dor de cabeça desse tamanho!

Onde ficam então os valores de 25.04.74 nos dias que correm? Se ninguém assume responsabilidade nenhuma, se continuamos à espera de novos Capitães de Abril ou, quiçá, D. Sebastião, não ficam em lado nenhum, rapidamente se perderão e restarão apenas como memórias de tempos em que quisemos melhor para todos nós.

Digo por isso, com esperança num futuro mais justo: É urgente uma revolução nas mentalidades. É urgente o renascimento do idealismo social e de uma geração moderna e politicamente consciente. É urgente um Abril Hoje!

Olharemos para trás e pensaremos **crónica de Gil Prazeres**

Foi há cerca de 40 anos, em 1974, que se sucedeu a famosa Revolução dos Cravos, a revolução de Abril que mudou Portugal e a sua mentalidade. Portugal saiu, então, de uma ditadura para uma democracia, de um terror de privação de liberdade e opinião pública para um autêntico “paraíso”.

Hoje, 40 anos depois, em 2014 será que nos encontramos neste suposto paraíso democrático idealizado? Paraíso em que toda a sociedade é cheia de valores éticos e morais, solidária e respeitosa da igualdade e cidadania? Cada vez existem mais dúvidas em relação à teoria de “cumprir Abril”. Nós, hoje em dia, não nos podemos considerar completamente independentes, somos dominados pela Senhora Merkel, Chanceler Alemã, pela Troika, pelos mercados, pelas agências de rating. Todas as decisões que o governo pode tomar estão dependentes de muitas vertentes políticas e económicas. A independência que o país diz ter é completamente teórica porque na prática conseguimos concluir que a mesma não existe. Nem mesmo a própria liberdade de expressão é aquela que todos desejaríamos. Hoje em dia podemos ser despedidos se criticarmos nas redes sociais as instituições em que exercemos funções. Não temos o direito a falar? De ter uma opinião? É mais fácil despedir o crítico e contractar quem consente?

O desenvolvimento do capitalismo fez com que os valores que sempre estiveram connosco se deteriorassem perante este novo ciclo, em que as prioridades do governo estão nas receitas das empresas e não na qualidade de vida das pessoas. Deixando o pobre a lutar com outro igual por “pedaços de pão”, ninharias oferecidas pelas empresas empregadoras que se aproveitam da crise para atribuir uma ínfima remuneração aos trabalhadores, que veem o seu poder de compra cada vez mais reduzido.

Este ano, no dia 25 de Abril, olhemos para trás e pensemos “será que há 40 anos atrás isto era muito diferente?” Melhorámos muito, crescemos muito, aumentámos a qualidade de vida

da população. No entanto, não vivemos no paraíso idealizado.

Abril hoje, amanhã e sempre! **crónica de Ana Filipa Ferreira**

Vivemos o abril por necessidade de afirmar que somos um reflexo, uma obra desse feito, somos os primeiros a levantar a voz em prol da nossa liberdade, exigindo que sejamos ouvidos, entendidos, respeitados.

Palavras que muitas vezes não passam à ação, palavras vazias e sem fundo, reflexo da sociedade que exige, mas que no entanto é a primeira a retrair-se, a voltar costas, a encolher os braços, a desviar o olhar. Como se costuma dizer a nossa liberdade acaba onde começa a do próximo. Nesta sociedade “umbiguista” por vezes esquecemo-nos disso, e o respeito, a admiração, a solidariedade, caem por terra, tornando-se apenas substantivos aplicados no discurso e esquecidos na ação.

Somos filhos de abril, um abril que chegou atrasado, e chega atrasado todos os dias, até entendermos que não basta revoltarmo-nos contra nós próprios, os outros ou o mundo. Há que revolucionar, há que transformar e mudar mentalidades, há que firmar o que tanto defendemos como um dado adquirido - a liberdade - mais do que uma ousadia é uma regalia que expressa direitos, mas também deveres, a responsabilidade de saber viver em sociedade. Liberdade não é igual a libertinagem, liberdade é saber viver, saber sentir, saber retribuir. Liberdade não tem sexo, nem idade. Liberdade não é abril, liberdade é hoje, amanhã e sempre!

6ª Edição - Creative Week do IADE

IADE e EDP lançam desafio criativo a alunos universitários



EDP IADE CREATIVE WEEK 2014, 5-9 MAIO

50 estudantes do instituto universitário vão desenvolver projetos criativos, como propostas de comunicação, design e ativação de marca

O IADE em parceria com a [EDP – Energias de Portugal](#) – promove a “EDP IADE Creative Week” que pretende estreitar laços entre o mundo académico e o mercado de trabalho. A iniciativa consiste num desafio criativo dirigido a 50 estudantes do instituto universitário das áreas de Design, Marketing, Publicidade e Fotografia. Durante a “EDP IADE Creative Week”, serão avaliados trabalhos de 10 equipas, compostas por cinco elementos cada.

Equipa 9 vencedora "proposta para a tela do evento":

- Ana Catarina Areias Ferreira - Lic. em Design
- Rodrigo Dias Batista - Lic. em Design
- Ricardo Lacerda de Andueza - Lic. em Design
- Inês Maria Salgado de Sousa Lucena - Lic. em Marketing e Publicidade
- Soraia Alves Augusto - Lic. em Fotografia e Cultura Visual

Equipa coordenada pelo Prof. Tiago Marques.

LISBOA ENERGIA



UMA NOVA ENERGIA PARA TODOS

Montagem da tela referente à Semana Criativa EDP no edifício do IADE



Apresentação do livro de autoria de Ferreira Cascão

«Gestão de competências, do conhecimento e do Talento»

É o título do mais recente obra do Prof. Doutor Ferreira Cascão, administrador da área de Corporate Education do IADE e do IPAM, membro da UNIDCOM, foi apresentada na passada quarta-feira, na Livraria Bulhosa, em Lisboa. A apresentação contou com a participação de Mário Ceitel e Nelson Pires.



IADE - desafio da APSA



Foram apresentadas no IADE a 24 Abril de 2014 as propostas de comunicação para a [APSA, Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger](#) pelos alunos finalistas da Lic. de Marketing e Publicidade (turmas 3ºA1 e 3ºA2) na UC de Plano de Comunicação leccionada pela Profª. Doutora Isabel Farinha. A APSA, representada por Drª Piedade Líbano Monteiro e Dra Carla Moura - enquadra-se no espírito da Agência Escola IADE, que tem previsto programas de apoio às actividades das unidades curriculares de projecto e estágio, que em articulação com o meio social e empresarial, potenciam projectos de integração e desenvolvimento académico e investigação aplicada dos discentes. Também a Agência Escola IADE esteve representada pela Prof. Doutora Ana Margarida Ferreira.



Durante aproximadamente um mês, os alunos mostraram uma entrega e participação total nas propostas de comunicação e criatividade desenvolvidos para esta IPSS, Instituição Particular de Solidariedade Social.

Estes trabalhos irão contar para a sua nota final e integrar os seus portfolios. Agora é tempo de reflexão por parte da APSA: há que decidir qual ou quais as propostas a implementar e assim, quem irá continuar a colaborar com esta instituição.

A APSA tem por Missão promover o apoio e a integração social das pessoas com Síndrome de Asperger (SA), favorecendo as condições para uma vida autónoma e mais digna.

Conferência ICIEMC 2014 decorre a 2 e 3 de maio

IPAM Aveiro recebe mais de 70 peritos internacionais do marketing

ICIEMC 2014

INTERNATIONAL CONFERENCE ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN MARKETING AND CONSUMER BEHAVIOUR

Aveiro recebe especialistas dos cinco continentes para o debate da inovação e o empreendedorismo aplicada ao marketing e ao consumo

Na próxima sexta e sábado, 2 e 3 de maio, Aveiro será a capital nacional do marketing. A convite do IPAM – The Marketing School, e durante dois dias, mais de 70 académicos e especialistas oriundos dos cinco continentes vão apresentar os seus artigos e lançar as bases para um debate em torno do marketing, empreendedorismo, inovação, comportamento do consumidor ou turismo. A “[International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour](#)” leva a Aveiro palestrantes da rede europeia EUWIN (“European Workplace Innovation Network”) como é o caso do country manager da Philips Portugal, do representante dos correios brasileiros, da Eurofound Irlanda ou da Jason Associates.

A acrescentar, vão estar presentes representantes da Comissão Europeia, do ministério da Solidariedade e Segurança Social, da Associação Empresarial de Portugal e da União Geral dos Trabalhadores, num fórum político que visa o pré-lançamento da Aliança Portuguesa para a Inovação no Local de Trabalho. Durante o evento, vão decorrer, ainda, cinco “Luminary Sessions” – ações inspiracionais de 45 minutos – que vão juntar peritos como Isabel Caetano – da COTEC –, Carlos Melo Brito – proreitor da Universidade do Porto e diretor da UPTEC –, Rodrigo Coimbra – da Caetano Bus – e Alexander Kofinas – da Universidade de Bedfordshire. Dirigida em inglês, e conferência é aberta ao público em geral, mas direcionada, sobretudo, a académicos, empresários, representantes de associações empresariais e da concertação social. A iniciativa decorre entre as 9h00 e as 18h00 dos dois dias do evento.

Alunos e professores do IPAM, IADE e Restart têm acesso com 50% de desconto a todas as sessões da conferência ICIEMC 2014, que decorre no IPAM Aveiro nos dias 2 e 3 de maio. O valor de entrada final é de 15 euros, a pagar no próprio dia à entrada.

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)

OFERTA DE ESTÁGIO

AGÊNCIA ESCOLA
carreiras (sala 30)



»
[Agência Escola IADE | Bolsa de Talentos](#)

»
[Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

Manual para Transformar o Mundo é apresentado em Évora

No próximo dia 30 de abril, a Fórum da Fundação Eugénio de Almeida, em Évora, acolhe a sessão de apresentação do Manual para Transformar o Mundo, que desafia a repensar a forma como se constroem soluções para problemas negligenciados da sociedade e, em apenas 10 passos, ensina como se transformar uma ideia inspiradora numa solução inovadora com impacto social

[In Impulso Positivo Online - 22-04-2014](#)

2500 euros e uma bolsa de 35 mil euros para o melhor vídeo sobre Lisboa

Estão abertas as candidaturas para o "Study in Lisbon", o concurso que pretende premiar o autor do melhor vídeo promocional de Lisboa com uma bolsa de 35 mil euros no The Lisbon MBA Católica/Nova e 2500 euros em dinheiro, oferecendo ainda bolsas de formação na IADE - Creative University

[In Emprego pelo Mundo Online - 22-04-2014](#)

Lisboa, Capital, República, Popular! Abril

Fundação Eugénio de Almeida promove apresentação pública do Manual para transformar o Mundo

Dia 30 de abril no Fórum Eugénio de Almeida .

[In Diário do Sul Online - 21-04-2014](#)

Alexandre Duarte

[In Executive Digest- 01-04-2014](#)

Eduardo Afonso Dias e o que conseguimos e não conseguimos fazer no design em Portugal

Eduardo Afonso Dias na exposição dedicada ao seu trabalho O design de Eduardo Afonso Dias é definitivamente utilitário O português Eduardo Afonso Dias é uma ponte e um facilitador

[In Público- 18-04-2014](#)

Do Design para o marketing

[In Expresso - Economia- 18-04-2014](#)

Alexandre Duarte

[In Expresso - Economia- 18-04-2014](#)

em palco

Até sábado, a sexta edição do festival leva música, instalação e spoken word ao MusicBox Portugal. A palavra, a música e a imagem.

[In i Online - 23-04-2014](#)

Lisboa, Capital, República, Popular! Abril em palco

[In i- 23-04-2014](#)

Retratos 'Análógicos'

Nasceu em Lisboa e passou a maior parte da vida em Sintra, onde vive a sua família.

[In Sol Online - 22-04-2014](#)

Arquitetura de Sintra em livro

[In Diário de Notícias- 22-04-2014](#)

Festival do CCP quer mostrar novos caminhos (com vídeos)

"Novos caminhos, Boa Viagem! é o mote do XVI Festival do Clube de Criativos de Portugal, que terá lugar entre os próximos dias 13 e 18 de Maio.

[In Meios & Publicidade Online - 21-04-2014](#)

CCP. Eles vão avaliar os Novos Caminhos da PUB nacional - Dinheiro Vivo

A 26ª edição do festival do Clube de Criativos decorre de 13 a 18 de maio.

[In Dinheiro Vivo Online - 21-04-2014](#)

Uma visão a 360 graus dos recursos humanos Gestão de Competências, do Conhecimento e

do Talento é o título da mais recente obra de Ferreira Cascão, administrador da área de Corporate Education do IPAM e do IADE e presidente do Conselho Científico do IPAM

[In Human.pt - 23-04-2014](#)

Formar para a nova realidade da comunicação

Estamos a caminhar a passos largos para o final de mais um ano lectivo e as principais escolas e universidades começa já a alinhar a estratégia e reestruturação da oferta formativa para o próximo ano, com muitas delas a abrirem candidaturas para mestrados e novos cursos já durante o próximo mês de Maio

[In Meios & Publicidade- 24-04-2014](#)

"Novos caminhos, Boa Viagem!"

O XVI Festival do Clube de Criativos de Portugal, o mais abrangente e prestigiado evento do setor que promove e premeia a excelência criativa da comunicação comercial nacional, realizar-se à de 13 a 18 de maio

[In Liga-te à Media Online - 17-04-2014](#)

Eduardo Afonso Dias e "o que conseguimos e não conseguimos fazer no design em Portugal"

Eduardo Afonso Dias e "o que conseguimos e não conseguimos fazer no design em Portugal" Por Joana Amaral Cardoso 18/04/2014 - 10:27 Até 6 de Julho, O Design Possível.

[In Público Online - 18-04-2014](#)

Vestir o fato de mãe, empresária e estilista

[In Diário de Notícias da Madeira - Mais- 20-04-2014](#)

Manuel Gandra apresenta no Café Saudade o seu novo livro

Este sábado o Café Saudade, em Sintra, recebe pelas 21h, numa iniciativa da Alagares a apresentação do livro de Manuel Gandra "A.

[In Cidade Viva Online - 19-04-2014](#)

«Lisboa, Capital, República, Popular» regressa com jornal e concertos de entrada livre

A sexta edição do "Lisboa, Capital, República, Popular!" (LCRP) volta a lançar a reflexão sobre ideais e valores de Abril através da edição de um jornal de distribuição gratuita e de um conjunto de espetáculos de entrada livre

[In Sapo Online - Música Sapo Online - 23-04-2014](#)

Sírios mobilizam Portugal - Entrevista a Jorge Sampaio

Há quase dois meses em Portugal, os 42 sírios que estudam nas universidades e politécnicos do país dizem estar a recuperar «a esperança no futuro» que a guerra lhes roubou.

[In Sol- 24-04-2014](#)

Manual para Transformar o Mundo Portal da Filantropia

O manual, vai ser apresentado em Évora no dia 30, e em apenas 10 passos ensina como transformar uma ideia inspiradora numa solução inovadora com impacto social.

[In Portal da Filantropia Online - 23-04-2014](#)

7ª Call: (Pré) Registo Aberto!



**CALL FOR
ENTREPRENEURSHIP**

Don't miss out on an opportunity to build your dreams!

Candidaturas abrem a 28 Abril!



Programa Estratégico
para o Empreendedorismo
e a Inovação

**PORTUGAL
VENTURES**

Growing.Global

**Portugal Ventures
Lança Sétima Call
For
Entrepreneurship -
Pré-Registo
Aberto**

Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, com a colaboração da sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo e desafia o talento e a ambição dos empreendedores. O Pré-registo da Sétima Call For Entrepreneurship já está aberto. As candidaturas de projetos podem ser apresentadas a partir de 28 de Abril. [Saiba mais.](#)



Santander
UNIVERSIDADES

Crédito ao ensino
Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior.

» [Ler mais](#)



CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
 TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

 | 



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)



BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte



homebuilidlfe

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE. Acesso pelas respetivas páginas de

[ProQuest](#) : disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest. [Nielsen Portugal](#) (anuários para análise de mercados) .

Para mais informação, consulte o, consulte a [bibliotec](#)

a [biblioteca](#) do IADE

internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

a [biblioteca](#) do IADE.
[a](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 28 de Abril: 14:30 horas - Reunião da Comissão de Instalação do IADE-U



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Versão Web



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 5 de Maio 2014

255



Editorial

Desafio criativo

Actualmente, sabe-se que, o que as empresas mais procuram são, características e

qualidades que vão muito para além das competências técnicas que cada um dos nossos cursos conferem. São outras características mais pessoais que, e enfim, separam e distinguem os candidatos e colaboradores uns dos outros.

Ter uma atitude positiva, motivada, ser um bom comunicador e com um bom “marketing pessoal”, demonstrar bons índices de confiança, apresentar casos em que soube lidar bem com a crítica, revelar como é um trabalhador de equipa, que tem uma grande capacidade de se adaptar às mudanças, compõem as variáveis que são muito importantes na escolha de candidatos.

A capacidade de argumentação, a capacidade de se adaptar a uma resposta negativa, a relação empática perante o seu interlocutor, a facilidade de criar contactos e relações são, hoje, factores críticos de sucesso.

São desafios como aqueles que o IADE vem oferecendo ao longo do ano lectivo, e neste em particular que irá acontecer ao longo desta semana que agora tem início - **6ª Edição - Creative Week do IADE** - que faz desta instituição líder, e uma vez mais, entre as primeiras instituições de ensino superior com estes referenciais, porque desde sempre estivemos como parceiros do mercado.

[Carlos A. M. Duarte](#),
Presidente

6ª Edição - Creative Week do IADE

IADE e EDP lançam desafio criativo



EDP IADE CREATIVE WEEK 2014, 5-9 MAIO

A **EDP IADE Creative Week** – um projeto que resulta da parceria entre a [EDP – Energias de Portugal](#) e o **IADE – Creative University** – arranca a 5 de maio, no IADE Chiado Center, no Palácio Quintela, em Lisboa. Durante uma semana, até 9 de maio, a criatividade de 50 estudantes do instituto universitário será posta à prova. Os alunos vão receber dois briefings, lançados pela EDP, para que desenvolvam sugestões criativas – desde propostas de comunicação, de design a ativação de marca – que serão defendidas no último dia do evento perante um júri composto por responsáveis da EDP, do IADE – Creative University, da agência de publicidade [MSTF PARTNERS](#) e por um elemento externo proposto pela EDP. Cada elemento da equipa vencedora terá direito a parte das propinas pagas para a realização de um Mestrado no instituto universitário.

As semanas criativas do IADE – Creative University, dirigidas a estudantes das áreas de Design, Marketing, Publicidade e Fotografia, visam promover a criação de emprego e complementar a formação dos estudantes, estreitando laços entre o mundo académico e o mercado de trabalho. Em edições anteriores, a IADE Creative Week abrangeu marcas de diferentes setores de atividade, como a Reserva Mundial de Surf da Ericeira, a Optimus, a Moche ou o GreenFest, o maior evento de sustentabilidade do país.

Briefing | Professores



INNOVATION ACADEMY – VOKA Flanders – Session 2

IDEAS(R)EVOLUTION on the road – INNOVATION ACADEMY – VOKA Flanders – Session 2

Realizou-se na terça-feira dia 23 a segunda sessão da Innovation(R)evolution, no âmbito da academia de inovação que o IDEAS(R)EVOLUTION foi convidado a leccionar durante o ano de 2014 na Bélgica para a VOKA – Associação industrial da região de Flanders.

O grande objectivo é transferir o conhecimento e a metodologia de inovação IDEAS(R) para as PME's desta região. Participaram neste workshop 20 Empresas que procuraram um “upgrade” sobre processos e ferramentas de inovação para posteriormente aplicar nas suas empresas. Desta forma, as sessões de trabalho da academia foram concebidas numa filosofia de “learning by doing”, ou seja, os formandos estão eles próprios a realizar todo o processo IDEAS(R) para poderem transmitir o conhecimento teórico e prático dentro das suas organizações.

Os docentes responsáveis pela formação são os Professores Américo Mateus do IADE e o Professor Pieter Sprangers, membro da rede internacional do grupo de investigação IDEAS(R), e docente na Universidade de Antuérpia e Karel de Grote.



O entusiasmo entre os participantes é grande o que nos deixa orgulhosos, pois trata-se de conhecimento “Made in IADE” e também com maior responsabilidade de dar continuidade às expectativas criadas nas Empresas desta Academia.

Américo Mateus – Autor e coordenador do Grupo de Investigação IDEAS(R)EVOLUTION da Unidcom/Talend ID/ IADE

Gabinete de Relações Internacionais do IADE



Cooperação Internacional - Abril 2014

O ensino superior está a ser objecto de internacionalização crescente, em resposta ao processo de globalização. Partindo dessa evidência, o Gabinete das Relações Internacionais desenvolveu uma ronda de contactos no Brasil, mais concretamente em S. Paulo, Curitiba e Porto Alegre. Foram realizadas reuniões, conferências e entrevistas com o objetivo de dar a conhecer o potencial que o IADE Creative University tem para oferecer ao nível do 1º ciclo, mestrados e doutoramento, bem como pós-graduações e cursos de especialização.

Após a participação na Semana Internacional na Vistula University (Polónia), uma semana depois procura-se no Brasil reforçar as parcerias existentes, não só apenas com o intuito de promover a mobilidade de alunos e professores mas também aferir do interesse na participação em projectos investigação, quer no âmbito dos protocolos de cooperação, quer de parcerias estratégicas enquadradas no Programa ERASMUS +.

Foram estes os objectivos que nortearam as intervenções quer na Escola Superior de Publicidade e Marketing (ESPM) de Porto Alegre e S. Paulo, extensível à ESPM do Rio de Janeiro, quer do Centro Universitário Curitiba (UNICURITIBA) e ainda da Faculdade de Arquitectura da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).



Com a Escola de Artes, Ciências e Humanidades (EACH) da Universidade de S. Paulo estuda-se a possibilidade do IADE participar em três projetos de intervenção social, que serão liderados pela USP em colaboração com a Prefeitura e com a ABIT (Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção). Estes projectos (S. Paulo costurando o futuro; Parque tecnológico zona leste e Reciclagem têxtil), visam defender a reabilitação e a sustentabilidade humana na cidade de S. Paulo.

Desta ronda de contactos começam já a surgir resultados ao nível da inscrição de alunos, bem como do interesse de alguns professores realizarem o curso de doutoramento no IADE. Foi possível a assinatura de novos protocolos e o aprofundamento de outros acordos de cooperação.

Finalmente, merece ser sublinhada a estima e a gratidão com que nos receberam permitindo-nos, em especial a UNICURITIBA, fazer parte das suas celebrações.

Cristina Caldeira
Coordenadora do GRI

Palácio Quintela - 30 de Abril

Fruto de uma parceria com o **IADE - creative university** e o **IPAM - the marketing school**, decorreu no Palácio Quintela no dia 30 de Abril pela manhã, a primeira do '**Ciclo de Conferências José Rousseau**' composto por quatro módulos. Esta deu pelo nome de "O ADN da Distribuição" e abordou temas como as lojas físicas e quais os atributos indispensáveis dos formatos comerciais no futuro, os vários canais ou formatos comerciais físicos ou de venda à distância, as empresas multi-canal ou multi-formato ou mesmo a garantia de sucesso para o mercado de retalho colocando a venda como uma experiência, o design store, o vender mais do que produtos com a procura de estar sempre a reinventar-se, foram apresentados e debatidos entre a audiência que contou com casa cheia de notáveis profissionais do sector nacional.



Tendo como keynote speaker José Rousseau, em cada uma das quatro conferências terá um convidado esta contou com o Orador Convidado António Rosa - director comercial retalho da **SOGENAVE** e estratega em negociação com clientes em diferentes mercados e canais de distribuição.

Próxima conferência terá a data de 28 de Maio.

Agência Escola IADE

O Prof. Carlos Barbosa participou na reunião do Conselho Operacional do **BIS - Banco de Inovação Social** (de que o IADE-U é membro), que teve lugar no Convento de S. Pedro de Alcântara - Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, no dia 30/04/14 com a seguinte agenda de trabalho:

1. Balanço do primeiro ano de trabalho
2. Estratégia de ação futura
3. Abertura da convocatória do Programa de Apoio ao Empreendedorismo e Empresas Sociais
4. Inauguração do Centro de Experimentação e Inovação Social do BIS

Projecto AANSC

Desde o início que alimentamos grandes expectativas para os resultados deste protocolo com o IADE nas áreas de marketing/ comunicação e design.

Assim, foi com entusiasmo que assisti hoje à apresentação dos trabalhos, a maioria dos quais de grande qualidade e incluindo ideias refrescantes e inovadoras na nossa área de actividade e que desejamos sejam desenvolvidas e implementadas na **AANSC**.

Henrique Trigueiros Cunha
Presidente da AANSC

Projecto Raposinho

No IADE-CREATIVE UNIVERSITY a 29 de Abril de 2014 foi lançado o desafio a duas turmas (3ºA1 e 3ºA2) da UC de Plano de Comunicação, alunos finalistas da Lic. de Marketing e Publicidade leccionada pela Prof. Doutora Isabel Farinha, de desenvolverem ideias e

propostas de Comunicação para o [Projecto Raposinho](#) - contributo da Associação Náutica do Seixal (ANS) para a preservação e divulgação do património flúvio-marítimo do estuário do Tejo.

O projecto Raposinho que irá ser trabalhado em duas vertentes, uma o Espaço Náutico e outra, a Escola de Vela Tradicional, foi representado por Dr. João Martins. Este projecto enquadra-se na filosofia da Agência Escola IADE que incentiva uma estreita articulação com a sociedade civil, potenciando projectos de integração, desenvolvimento académico e investigação por parte dos alunos.

O empenho dos alunos a trabalhar em grupo, para estas causas é enorme. Durante pouco mais de um mês, irão desenvolver diferentes ideias e propostas criativas, que irão contar para a sua nota final, integrar os seus portefólios e poderão vir a ser implementados por esta associação.

Isabel Farinha

Docente

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Publicação:

- **Eduardo Côrte-Real:** [DesignologyStudies on Planning for Action](#) Praxiology: The International Annual of Practical Philosophy and Methodology, Volume 22 Wojciech W. Gasparski, Editor Tufan Orel, Editor

BAQ - Novidades Bibliográficas



MARQUES, Alzira - **Marketing relacional: como transformar a fidelização de clientes numa vantagem competitiva.** Lisboa: Sílabo, 2012. 327 p. ISBN 978-972-618-673-1



CARVALHO, José Crespo de, ed. lit. - **Logística e gestão da cadeia de abastecimento.** Lisboa: Sílabo, 2012. 722 p. ISBN 978-972-618-598-7



CASCAO, Ferreira - **Gestão de competências, do conhecimento e do talento: o estado da arte da teoria e as melhores práticas na gestão das pessoas.** Lisboa: Sílabo, 2014. 390 p. ISBN 978-972-618-755-4



Dicionário arte nova. Aveiro: Câmara Municipal, D.L. 2011. 129 p. ISBN 978-989-8064-25-7



Estaleiro Naval de Sarilhos Pequenos. Moita: Câmara Municipal, 2013. 224 p.



GANDRA, Manuel J. - **Palácio Quintela: iconologia do programa pictórico.** Rio de Janeiro: Instituto Mukharajj Brazilian; Mafra: CESDIES, 2014. 234 p.



MARTINS, Francisco de Oliveira; MACEDO, Maria Veiga de; AMARAL, Patrícia - **Cadernos de um cirurgião**. Lisboa: By the Book, 2014. 174 p. ISBN 978-989-8614-14-8

Direct&Digital Marketing Conference



A **Mediapost** apresenta dia **20 de Maio** 2014 em **Lisboa**, uma [conferência sobre marketing](#) direto e digital que conta, entre outros, com a presença de 3 especialistas internacionais em marketing e criatividade:

Drayton Bird (Reino Unido); Michael Leander (Dinamarca); Yonathan Dornitz (Israel)

Em conjunto com especialistas portugueses convidados, estes 3 oradores vão partilhar fórmulas comprovadas, case studies e conselhos para o ajudar a obter melhores resultados nas suas atividades de marketing.

Para os estudantes do IADE (até 21 anos) criámos o preço especial de 99€ (já com IVA) – com o limite de 10 inscrições (código VIPIADE1)

Para a vossa restante comunidade, o preço em todo o período de inscrição é de 185€+IVA (código VIPIADE). Os interessados devem registar-se no site da [conferência](#).

» [mais informação](#)

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)



» Agência Escola IADE | **Bolsa de Talento**



» [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

Lançamento livro VENDE-SE de Augusto Brázio

- Viral Agenda

Com a presença de Augusto Brázio, Pedro Letria (fotógrafo), João Fiadeiro (coreógrafo), David-Alexandre Guéniot e Patrícia Almeida (GHOST Editions).

[In Viral Online - 29-04-2014](#)

Colaboradores

[In Lux Woman- 01-05-2014](#)

Rita Carvalho Marques

[In Expresso - Economia- 25-04-2014](#)

Cooperar para competir

[In Expresso - Economia- 25-04-2014](#)

Bolsas para o The Lisbon MBA

[In Expresso - Emprego- 25-04-2014](#)

Rui Henriques: "Queria ter uma vida 'normal' como a dos meus colegas de escola"

Rui Henriques destacou-se bem cedo nas competições.

[In Surf Portugal Online - 25-04-2014](#)

Caneta para invisuais

[In Prevenir- 01-05-2014](#)

IADE e universidade holandesa Avans vão fazer intercâmbio de alunos

IADE e universidade holandesa Avans vão fazer intercâmbio de alunos. As duas universidades assinaram um protocolo no âmbito do programa Erasmus.

[In Diário Económico - Emprego & Universidades- 28-04-2014](#)

Litoral Alentejano tem a terra ideal para a construção em superadobe

Estudo de aluno do Instituto de Artes Visuais vencedor de prémio Litoral Alentejano tem a terra ideal para a construção em superadobe. O projetista Rui Vasques apresentou um conceito em que as habitações ecológicas não superam dez mil euros de valor de

Jornal Feedback - Nova obra de Ferreira Cascão expõe visão a 360º dos recursos humanos

Livro analisa estado atual da arte da gestão e explica qual é o contributo do ativo mais importante - as pessoas - para o sucesso das organizações. "Gestão de Competências, do Conhecimento e do Talento" é o título da mais recente obra da autoria de Ferreira Cascão, administrador da Corporate Education do IPAM e IADE e presidente do Conselho Científico do IPAM.

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.dtikm4.com" claiming to be In Feedback.com - 24-04-2014](#)

Puxa pela criatividade e faz um vídeo sobre Lisboa! Podes ganhar bolsa de 35 mil euros e muito mais

24 de Abril de 2014 Até 31 de maio, podes criar um vídeo promocional sobre Lisboa e habilitar-te a ganhar uma bolsa de 35 mil euros e mais 2500 em dinheiro, além de outros prémios.

[In Manda-te Online - 24-04-2014](#)

Sírios mobilizam Portugal

Há quase dois meses em Portugal, os 42 sírios que estudam nas universidades e politécnicos do país dizem estar a recuperar "a esperança no futuro" que a guerra lhes roubou.

[In Sol Online - 29-04-2014](#)

Workshop DESENHO COMO MEDITAÇÃO, por Susana Chasse - Viral Agenda

WORKSHOP "DESENHO COMO MEDITAÇÃO", por Susana Chasse. A proposta deste workshop é convidar à prática do desenho contemplativo.

[In Viral Online - 29-04-2014](#)

Vídeo vale 35 mil euros

[In Região de Leiria- 24-04-2014](#)

construção

[In Sem Mais Jornal- 25-04-2014](#)

Notícias do mercado



Icograda Announces Partnership with Bloomsbury Publishing

Icograda announces that, as of 2015, Bloomsbury Publishing will be the publisher of the Journal of Communication Design: Interdisciplinary and Graphic Design Research.

» [Ler mais](#)



Crédito ao ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior.

» [Ler mais](#)

CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

SAMSUNG CAMPUS | SAMSUNG

TAEG 1



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)

WGSN **ProQuest** **nielsen**

Marktes homebuildlife DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

ProQuest: disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Nielsen Portugal (anuários para análise de mercados).

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE. Acesso pelas respetivas páginas de internet: Username: xiade

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

IADE

Password: XI8877.



>>

[Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 5 a 9 de Maio | Palácio Quintela: **6ª Edição - Creative Week do IADE**

Protocolos

- Associação Arquitectura Social - ASARSO



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Versão Web



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 12 de Maio 2014

256



Editorial

6ª Edição da Semana Criativa do IADE

Decorreu no Palácio da Quintela, Sede Cultural do IADE, e ao longo de toda a última semana a **EDP IADE Creative Week**, um projeto que resulta da parceria entre a EDP – Energias de Portugal e o IADE Creative University, com o apoio da MSTF PARTNERS.

50 estudantes do IADE-U desenvolveram propostas criativas a partir de dois briefings da EDP. O primeiro propôs aos estudantes o desenvolvimento de um spot publicitário de televisão que explicasse as vantagens de um novo produto da empresa. O segundo passou pela criação de um conceito criativo para a campanha de ativação de marca destinada ao lançamento da nova sede da EDP, no Cais do Sodré.

Uma palavra de agradecimento para o trabalho de acompanhamento que os professores - Alexandre Magalhães, António Mendes, Carlos Alves Rosa, George Dutschke, Laura Saldanha, Octávio Alcântara, Pedro Rodrigues, Ricardo Escovinha, Rui Gaio, Susana Pereira, Tiago Marques e Vasco Matias - dedicaram ao longo desta 6ª edição.

Por fim, agradecer também à Profª. Catarina Lisboa, mentora da ideia da “Creative Week” e à Prof. Doutora Ana Margarida Ferreira da Agência Escola IADE. Um especial agradecimento ainda à Mafalda Carnall por todo o apoio dado e que além do mais, tornou possível a realização deste desafio no IADE Palácio Quintela em Lisboa.

Finalmente, um agradecimento muito especial à Profª. Doutora Isabel Farinha, pela excelente coordenação de mais um evento desta natureza.

Muito obrigado a todos!

Carlos A. M. Duarte,
Presidente

6ª Edição - Creative Week do IADE

IADE e EDP lançam desafio criativo



EDP IADE CREATIVE WEEK 2014, 5-9 MAIO

[EDP – Energias de Portugal](#) | [MSTF PARTNERS](#)

A EDP IADE Creative Week – um projeto que resulta da parceria entre a EDP – Energias de Portugal e o IADE Creative University uniu-se na 6ª edição da IADE Creative Week, que decorreu no IADE Chiado Center no Palácio Quintela em Lisboa, entre 5 e 9 de maio. Um desafio criativo lançado aos alunos das licenciaturas do IADE-U para criarem propostas de design, publicidade e ativação da marca EDP.

Durante uma semana, 50 estudantes do instituto universitário desenvolveram propostas criativas a partir de dois briefings da EDP. O primeiro passou pela criação de um conceito criativo para a campanha de ativação de marca destinada ao lançamento da nova sede da EDP no Cais do Sodré. O segundo levou os estudantes a desenvolverem suportes de comunicação demonstrativos das vantagens do produto re:dy.

LISBOA ENERGIA



UMA NOVA ENERGIA PARA TODOS

Constituição do júri:

IADE-U – Prof. Doutor Carlos Duarte (Presidente Executivo da Comissão de Instalação do IADE-U) e Prof. Doutor António Cruz Rodrigues (Coordenador da Área Científica de Projecto); EDP – Abdul Karim (Gestor de Comunicação de Marketing), Eliana Valado (Direção de Marca e Comunicação) e João Sobral (DMC - Direção de Marca e Comunicação) ; MSTF Partners, Agência de Publicidade, S.A. – Sara Ferreira (Directora de Arte) e Cristina Amorim (copy); Um elemento externo proposto pela EDP: Diogo Navarro (artista plástico).



Equipa Vencedora:

Equipa “3+2” constituída pelos alunos Ana Catarina Areias Ferreira (Lic. em Design); Rodrigo Dias Batista (Lic. em Design); Ricardo Lacerda de Andueza (Lic. em Design); Inês Maria Salgado de Sousa Lucena (Lic. em Marketing e Publicidade); e Soraia Alves Augusto (Lic. em Fotografia e Cultura Visual) e que recorde-se, também já havia sido a equipa vencedora da proposta para a tela da imagem da semana criativa na 1ª fase do desafio (acompanhada nesta fase pelo Prof. Tiago Marques) que se encontra exposta na fachada do edifício do IADE-U virada para a Av. 24 de Julho.

Cada elemento da equipa vencedora tem como prémio um trimestre de propinas pagas para a realização de um Mestrado no instituto universitário.





Equipas criativas distinguidas com o 2º e 3º lugar

O segundo lugar no desafio foi atribuído à equipa electric avenue composta pelos alunos Susana Raquel Rodrigues Martins (Lic. em Design); João Pedro da Cruz Correia (Lic. em Design); André Miguel Rodrigues de Sousa Filipe (Lic. em Design); Inês Baptista da Câmara (Lic. Marketing e Publicidade) e Ivania Rute Guimaro de Matos Madeira Mateus (Lic. Fotografia e Cultura Visual).

Em terceiro lugar ficou a equipa Emanuel e Emanuelettes, composta pelos alunos Emanuel Vicente Costa (Lic. em Design); Raquel Filipa Cardador e Silva (Lic. em Design); Carolina Craveiro (Lic. Marketing e Publicidade); Constança Manuel de Moura Casas Firmino (Lic. Marketing e Publicidade) e Catherina Coelho Cardoso (Lic. Fotografia e Cultura Visual).



ALGUNS TESTEMUNHOS DO JÚRI

Pelo IADE-U:

António Cruz Rodrigues – A semana criativa decorreu maravilhosamente. Muito empenho e excelente prestação dos nossos alunos, materializado nos fantásticos trabalhos apresentados por todas as equipas, constituídas por 50 alunos das licenciaturas de design, marketing e publicidade e fotografia e cultura visual. A registar por fim que toda esta iniciativa não teria sido possível sem o apoio e a organização da Prof. Doutora Isabel Farinha a quem o IADE-U agradece o seu enorme empenho.

Pela EDP:

Eliana Valado e João Sobral – Estávamos bastante expectantes pela tarde de hoje porque o

exercício feito pelas equipas nestas semanas, também já tinha sido feito por nós anteriormente. É interessante perceber que muitas das ideias dos alunos vão de encontro ao que já tínhamos pensado, e sem dúvida que temos aqui muito boas iniciativas e exequíveis.

Pela MSTF Partners:

Sara Ferreira e Cristina Amorim – Adorámos participar e ver tanta energia criativa.

Alunos do IADE criam campanha da Licor Beirão para a Queima das Fitas

Oficina de Portfolio™

“**Agora pensa!**” é o slogan da campanha que está a fazer sucesso na Queima das Fitas do Porto e que, a partir de amanhã, avança também para a semana académica de Coimbra. A frase é o mote da nova campanha da [Licor Beirão](#), da autoria de alunos do IADE – Creative University, que está patente na tenda da marca nos eventos académicos, onde os estudantes podem tirar fotos com diferentes frases – como “Paga-me um Beirão” ou “Hoje à noite vamos partilhar felicidade?” – que terminam sempre com “Agora pensa!”. O conceito está ainda a ser usado em cartazes e outros materiais de comunicação da Licor Beirão, além da partilha pelos consumidores nas redes sociais.





A campanha foi criada no âmbito de uma parceria entre a Licor Beirão e a Oficina de Portfolio™ do IADE – Creative University. A **Oficina de Portfolio™** é um curso, cem por cento prático, que tem como objetivo colocar os alunos em contacto com o mercado real, trabalhando a área criativa de marcas prestigiadas. A formação, que vai já na décima edição, surgiu como resposta às dificuldades sentidas na área do design, marketing e publicidade, resultantes da diminuição da procura destes serviços e do aumento do desemprego entre jovens. O projeto já foi distinguido pelo Governo de Portugal com o “selo” do Programa Estratégico +e +i, pelo contributo prestado para o estímulo da cultura e das práticas de empreendedorismo e inovação em Portugal.

10ª edição da Oficina de Portfólio

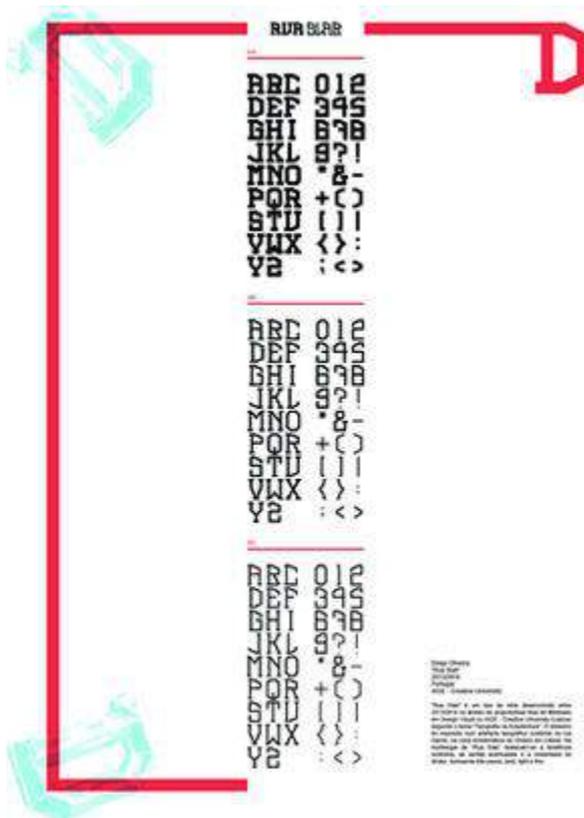
Na passada 3ª feira, os alunos da **10ª edição da Oficina de Portfolio™** do IADE apresentaram as suas propostas de comunicação integrada à [LINDE HelathCare](#). Pe®ante uma vasta plateia, os responsáveis de marketing desta empresa, líder no fornecimento domiciliar de ar para pacientes com doenças respiratórias crónicas, saíram extremamente agradados com as ideias e conceitos apresentados pelos alunos, sabendo eles, melhor que ninguém, o quão difíceis é comunicar estes temas.



No dia seguinte, os alunos da Oficina™ receberam um briefing mais “leve”, que irão desenvolver a partir de agora, para a Cerveja CORONA.

Alexandre Duarte
Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE presente nas II Jornadas Tipográfias, em Granada (Espanha)



Diogo Oliveira, aluno do Mestrado de Design e Cultura Visual do IADE, foi seleccionado com o tipo de letra "Rua Slab" para participar na "[Muestra de Tipógrafos Emergentes](#)", II Jornadas Tipográficas, em Granada (Espanha), na qual se apresentam outros 19 type specimens. "Rua Slab" foi desenvolvido no âmbito da Unidade Curricular de Estudos de Tipografia e do projecto/ tese final de Mestrado, sob a orientação do professor/ designer Paulo T. Silva.

"Rua Slab" é um tipo de letra desenvolvido entre 2013/2014 no âmbito de projecto/tese final de Mestrado em Design Visual no IADE – Creative University (Lisboa), segundo o tema "Tipografia na Arquitectura". O desenho foi inspirado num artefacto tipográfico existente na rua Garret, na zona emblemática do Chiado em Lisboa. Na morfologia de "Rua Slab" destacam-se a tendência rectilínea, as serifas acentuadas e a linearidade do stroke. Apresenta três pesos: bold, light e thin.

IADE representado nos INTERNATIONAL COMMUNICATION DAYS 2014



Erasmus Hogeschool de Bruxelas



Na passada semana, o Professor Doutor Alexandre Duarte esteve presente na Artesis Plantijn Hogeschool de Antuérpia e na Erasmus Hogeschool de Bruxelas, no evento europeu denominado **International Communication Days** que decorre, anualmente, nestas duas cidades belgas.

Num encontro no qual participaram centenas de alunos em cada uma das universidades e com dezenas e professores de vários países europeus, da Letónia ao Reino Unido, da Holanda à Espanha, da França à Noruega, entre muitos outros, foram dias de verdadeira troca de experiências culturais e académicas, coroadas com apresentações variadas e multidisciplinares do âmbito da comunicação. Este certame reúne apenas universidades especialistas em comunicação e a ideia é discutir e apresentar as tendências mais recentes e relevantes da comunicação comercial de cada país.

Falando para plateias repletas de alunos ávidos de novas ideias e novos saberes, o Professor Alexandre Duarte considerou a experiência muito positiva, tendo deixado uma excelente impressão quer aos alunos quer aos colegas presentes,

com vários estudantes a manifestarem-lhe o interesse em realizar parte dos seus estudos superiores, nos próximos anos, no IADE.

ERC - Entidade Reguladora para a Comunicação Social



A [ERC, Entidade Reguladora para a Comunicação Social](#), no âmbito da Operação Nacional 7 Dias com os Media e da iniciativa “Literacia e Educação para os Media” promoveu, em colaboração com a Coordenação da Licenciatura em Marketing e Publicidade, uma acção de formação com o tema “**Mensagens Publicitárias nos Conteúdos Televisivos**”.



A acção, que teve lugar no IADE, dia 8 de Maio, visou sensibilizar os futuros profissionais para os limites à inserção de conteúdos publicitários em programas de televisão, quer de informação, quer de entretenimento com a seguinte agenda:

1. As diferenças essenciais na inserção de publicidade entre estes dois tipos de conteúdos: informação e entretenimento;
2. As práticas e tendências de inserção de publicidade na televisão;
3. O conteúdo promocional vs. o contextual;
4. A Sinalética a adotar para classificar conteúdos publicitários em televisão;
5. As marcas que dominam o mercado televisivo;
6. Tendências: da publicidade nos intervalos, passando pela publicidade nos programas à publicidade para lá dos programas.

Programa Avançado em Marketing Criativo

Brands(R)Evolution

Criatividade e Design para a Inovação das Marcas

9 e 10 Maio 2014

No âmbito de uma parceria estabelecida entre o IADE e a MMSK - Madrid School of Marketing, durante dois dias a equipa "Brands(R)Evolution promoveu um workshop de Criatividade e Design para a Inovação das Marcas, dinamizado pelos professores Américo Mateus, Carlos Alves Rosa e António Cruz Rodrigues destinado aos alunos de pós-graduações da MMSK.

Posteriormente, nos dias 22 e 23 de Maio, os alunos do IADE de pós-graduações e de mestrados poderão deslocar-se a Madrid para participarem num programa Avançado de Marketing, promovido neste caso pela MMSK.

Para informações acerca da deslocação a Madrid, consultar o [Gabinete de Relações](#)

[Internacionais do IADE.](#)



Encontro Nacional do Bunho - Santarém



Artesãos reúnem-se para promover inovação e emprego

Artesãos de todo o país reúnem-se dia 8 de Maio, em Santarém, no Encontro Nacional do Bunho, iniciativa promovida pelo município que visa introduzir inovação numa prática tradicional, promovendo o empreendedorismo sustentável. Iniciativa da Equipa Multidisciplinar de Acção para a Sustentabilidade (EMAS) da Câmara Municipal de Santarém, o encontro insere-se no projecto «Ideias do Antigamente promovem o Ambiente», desenvolvido em parceria com o Instituto de Arte, Design e Empresa/Universitário (IADE-U) e que vai na sua quinta edição.

» [Notícia completa](#)



Agência Escola IADE

Projecto Fadas Madrinhas



Os alunos do 3º ano, turma E1 da Licenciatura de Marketing e Publicidade do IADE estão a desenvolver, na UC Plano de Comunicação, um projecto para a ONG Fadas Madrinhas. Este projecto, de cariz social, tem como objectivo promover a independência económica das mulheres menos favorecidas, proporcionando roupas para as entrevistas de trabalho e uma rede de apoio com ferramentas necessárias para o desenvolvimento na vida profissional e pessoal.

Apresentado pela Drª Cláudia Branco, a ideia deste desafio surgiu da conversa desta aluna da Pós-Graduação de Branding do IADE com o Professor da UC, que também lecciona nesta PG.

Os resultados finais dos vários planos de comunicação, bem como das respectivas propostas criativas serão apresentados no próximo dia 19/Maio aos responsáveis da Associação.

Alexandre Duarte
Docente

AANSC - Associação de Assistência de Nossa Senhora das Candeias



Foram apresentadas no IADE-CREATIVE UNIVERSITY a 2 Maio de 2014 as propostas de comunicação para a AANSC, Associação de Assistência de Nossa Senhora das Candeias, Canelas/Peso da Régua - representada por Eng. Henrique Trigueiros - pelos alunos finalistas da Lic. de Marketing e Publicidade (turmas 3ºA1 e 3ºA2) na UC de Plano de Comunicação leccionada pela Prof. Doutora Isabel Farinha.

A parceria com a AANSC decorre de protocolos que a Agência Escola IADE celebra de apoio às unidades curriculares e que em articulação com o meio social e empresarial, potenciam projectos de integração e desenvolvimento académico e investigação aplicada dos discentes. Os alunos desenvolveram ao longo de três fases e de sensivelmente apenas um mês os seus planos de comunicação e criatividade para esta IPSS, Instituição Particular de Solidariedade Social.

Estes trabalhos irão contar para a sua nota final e integrar os seus portfolios. Agora é tempo de reflexão por parte da AANSC: há que decidir qual ou quais as propostas a implementar e assim, quem irá continuar a colaborar com esta instituição.

Da parte desta IPSS, aqui fica o testemunho na voz do seu Presidente:

"Desde o início que alimentamos grandes expectativas para os resultados deste protocolo com o IADE-U nas áreas de marketing/comunicação e design. Assim, foi com entusiasmo que assisti hoje à apresentação dos trabalhos, a maioria dos quais de grande qualidade e incluindo ideias refrescantes e inovadoras na nossa área de actividade e que desejamos sejam desenvolvidas e implementadas na AANSC." (Henrique Trigueiros)

A [AANSC](#) tem por missão, prestar assistência e colmatar as carências da comunidade local em favor das faixas etárias mais desprotegidas e excluídas no âmbito das condições de saúde, assistência, apoio à família e educação; e servir qualidade e respeito na Intervenção Social agindo como uma força de mudança social.

Isabel Farinha
Docente



O HISTÓRIA estreia Templários.

A produção revela, pela primeira vez em televisão, a partir de uma perspectiva realista e documental, os sucessos que propiciaram a proliferação desta Ordem religiosa militar, recriando as suas batalhas mais emblemáticas e explicando como se forjou a sua lenda.

TEMPLÁRIOS contou com a colaboração de reconhecidos historiados, especialistas e autores históricos portugueses e espanhóis com o objectivo de analisar em profundidade a trajectória da Ordem e os mitos e lendas que mantiveram vivo o nome dos Cavaleiros Templários até aos nossos dias.

Para os capítulos da série em que se mostra a influência e o estabelecimento da Ordem do Templo em Portugal, colaborou o professor **Manuel J. Gandra** do IADE.

» [Ler mais](#)

Direct&Digital Marketing Conference



A **Mediapost** apresenta dia **20 de Maio** 2014 em **Lisboa**, uma [conferência sobre marketing](#) direto e digital que conta, entre outros, com a presença de 3 especialistas internacionais em marketing e criatividade:

Drayton Bird (Reino Unido); Michael Leander (Dinamarca); Yonathan Dornitz (Israel)

Em conjunto com especialistas portugueses convidados, estes 3 oradores vão partilhar fórmulas comprovadas, case studies e conselhos para o ajudar a obter melhores resultados nas suas atividades de marketing.

Para os estudantes do IADE (até 21 anos) criámos o preço especial de 99€ (já com IVA) – com o limite de 10 inscrições (código VIPIADE1)

Para a vossa restante comunidade, o preço em todo o período de inscrição é de 185€+IVA (código VIPIADE). Os interessados devem registar-se no site da [conferência](#).

» [mais informação](#)

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)



» Agência Escola IADE | **Bolsa de Talento**



» [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

Opto.eu - II Fórum de Educação e Formação do Algarve

Tavira, 8 Mai (Rádio Horizonte Algarve) De 8 a 10 de maio, o Espaço Multiusos de Albufeira recebe a segunda edição do certame que, este ano, conta com mais de 30 expositores.

[In Algarve Notícias Online - 08-05-2014](#)

Santarém - Artesãos reúnem-se para promover inovação e emprego

Artesãos de todo o país reúnem-se dia 8 de Maio, em Santarém, no Encontro Nacional do Bunho, iniciativa promovida pelo município que visa introduzir inovação numa prática tradicional, promovendo o empreendedorismo sustentável

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.kmitd2.com" claiming to be In Café Portugal.net - 08-05-2014](#)

Câmara vai dar 35 mil euros a vídeo criativo

[In Destak- 09-05-2014](#)

Inscrições abertas: Empreendedorismo jovem

em destaque na Beta Talk | 16 de maio
Escola Secundária Poeta António Aleixo | 19h00 Diana Condesso Tiago Martins Porque cada vez há mais jovens que concretizam os seus sonhos, geram ideias inovadoras e, acima de tudo, encaram o empreendedorismo como atitude de vida, este mês

Autarquia Scalabitana promove Encontro Nacional do Bunho

Erva aquática é utilizada pelos artesãos A autarquia Scalabitana promove o Encontro Nacional do Bunho, na quinta-feira, dia 8 de maio.

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.kmitd2.com" claiming to be In Tinta Fresca.net - 06-05-2014](#)

Criativos da EDP por uma semana

O projecto EDP IADE Creative Week, uma parceria da EDP e do IADE, vai desafiar estudantes a desenvolver propostas criativas para a energética.

[In Human Resources Portugal Online - 05-05-2014](#)

Figura de Raul Lino em destaque num ciclo de colóquios até novembro

Começou em abril e termina em novembro um colóquio nacional sobre Raul Lino em Sintra. Trata-se de uma figura da arquitetura e da cultura nacional. Declarações de Rodrigo Sobral Cunha, organizador do Colóquio Nacional Raul Lino/IADE, Michel Toussaint, professor universitário e arquiteto

[In SIC Notícias - Espaços & Casas - 03-05-2014 - 08:25H](#)

Espaço e Casas

[In Expresso - Economia- 03-05-2014](#)

ARTE E CULTURA, QUE FUTURO? - Viral

a Beta Talk de Portimão dará especial destaque ao empreendedorismo jovem, mudando-se de armas e bagagens para a Escola Secundária Poeta António Aleixo, em resposta ao convite lançado por esta instituição para

[In PlanetAlgarve Online - 08-05-2014](#)

Agrupamento de Escolas Nuno de Santa Maria

[In Cidade de Tomar- 02-05-2014](#)

Licor Beirão na Queima das Fitas com criatividade de alunos do IADE

8 de Maio de 2014 às 15:18:38 A campanha de publicidade criada para a marca Licor Beirão no âmbito da presença na Queima das Fitas tem assinatura de um grupo de alunos do IADE -

Creative University.

[In Meios & Publicidade Online - 08-05-2014](#)

Triunfo da Parábola - Entrada Livre

Segunda a sábado 09h00-13h00 / 14h00-18h00.

[In TMN Entrada Livre Online - 07-05-2014](#)

50 estudantes com propostas criativas

Durante esta semana, está a decorrer no Palácio Quintela do IADE Chiado Center em Lisboa, a EDP IADE Creative Week, um projeto que põe à prova a criatividade de 50 estudantes do instituto

universitário em desafios como propostas de comunicação, design e ativação de marca

[In Mais Superior Online - 07-05-2014](#)

A informação ao público deve ser mais alargada, mas regulada e aprovada pelas autoridades - Entrevista a Filipe Novais

Jornal Médico (JM) – Qual a função do Marketing Farmacêutico (MF), tendo em conta que o produto

de que estamos a falar é o medicamento?

Filipe Novais (FN) – Quando falamos em

Marketing estamos a referir-nos à

comercialização de um produto ou serviço

[In Jornal Médico- 01-04-2014](#)

Agenda

FALA! PROPOSTAS PARA ESTE MILÉNIO Arte e Cultura, que Futuro? Sab 3 Maio, 17:00 tertúlia | entrada livre // convidados

David Santos (Director do Museu Nacional de Arte Contemporânea do Chiado, Lisboa)

Alexandre Lyra Leite (Director Artístico do Palácio - Espaço de Criação e Difusão das Artes) // moderador Jorge L

[In Viral Online - 03-05-2014](#)

Concurso Study in Lisbon oferece mais de 45.000 euros em prémios

Faz um vídeo criativo sobre Lisboa e poderás ganhar uma bolsa de 35.

[In Aicep Portugal Global Online - 02-05-2014](#)

Triunfo da Parábola Pintura de L. ATHOUGUIA - Castelo Branco | Guia da Cidade

Na Obra de Luís Athouguia, a aproximação à dimensão infinita da criação, desperta os sentidos e apela à nossa cumplicidade.

[In Guia da Cidade.pt - 02-05-2014](#)

Melhor vídeo promocional de Lisboa dá bolsa de 35 mil euros - VerPortugal

Data de Publicação: 2014-04-16 A Invest Lisboa acaba de lançar um concurso que vai premiar o melhor vídeo promocional de Lisboa com uma bolsa de 35 mil euros no The Lisbon MBA Católica/Nova e 2.

[In Ver Portugal Online - Ver Portugal Negócios Online - 02-05-2014](#)

Notícias do mercado



**Masterclass CANON por Joel Santos
Demonstração de Equipamento Profissional Canon
13 de Maio | 14H-19H**

Entrada Gratuita mediante pré-inscrição para o [e-mail](#)

» [Ler mais](#)



**Sessão de Homenagem a
António Magalhães Ramalho, José de Melo Torres
Campos e
Maria Helena Matos.**

MUDE | 15 de Maio | 17h30



**Call for Solutions
Universities 10th Call**

Design

» [Ler mais](#)



**Clique 2.0 . Falar, ver e fazer fotografia
22 Maio . Quinta . 19h30**

Centro de Arte Manuel de Brito . Palácio Anjos . Algés
Nesta primeira sessão de um novo ciclo dedicado à
fotografia, o fotógrafo Alexandre Almeida apresenta o
seu trabalho e conversa com o público.
Entrada livre | [Informações](#) | tel. 214 404 829 .

Legenda: Rapaz com bola de futebol. Últimas barracas
no concelho de Oeiras, Pedreira dos Húngaros, 2001
©Alexandre Almeida/kameraphoto



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado
em Setembro de 2007 entre o Banco
Santander Totta e o Ministério da Ciência e
Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a
Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)

CRÉDITO TABLET

SABEDORIA NA PONTA DO DEDO

TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

  **TAEG 1**



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)

WGSN  **ProQuest** **nielsen**

Marktest **homebuildlife**

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE. Acesso pelas respetivas páginas de internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest: disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Nielsen Portugal (anúários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 13 a 16 de maio, International Creative Lab do IADE - Madan Parque
- 14 de Maio | Sala 48 | 15h: Reunião do Conselho Pedagógico
- 15 de Maio | MUDE | 17:30: Sessão de Homenagem a António Magalhães Ramalho, José de Melo Torres Campos e Maria Helena Matos -

- Projecto de I&D da Prof^a. Doutora Helena Souto
- 15 de Maio | Sala Estúdio 1 | 18h | **Seminário Temático** Mestrado em Ensino das Artes Visuais: **Tema:** A Paisagem do Corpo na Construção de um Fazer Plural
Orador: Arquitecto Nuno Barros

Protocolos

- APSA - Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Versão Web



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 19 de Maio 2014

257



Editorial

Vontade e persistência para estar entre os melhores

Esta, uma semana mais, que contou com um conjunto vasto de actividades complementares às ditas acções formais de formação.

O IADE esteve presente no MUDE, promovendo uma sessão de homenagem aos fundadores do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.) e do seu Núcleo de Design Industrial, promovido pela prof^a. Doutora Maria Helena Souto, no âmbito das actividades desenvolvidas pelo projecto de I&D em curso, de que é a responsável principal.

Depois da 6^a edição da Semana Criativa, que decorreu na semana anterior, eis agora, que 60 estudantes (50 holandeses e 10 portugueses do IADE-U) foram envolvidos no 1^o Internacional Creative Lab, numa parceria do IADE-U com a Avans Hogeshool da Holanda. Acolhemos também a mostra que o Clube de Criativos de Portugal organizou, no âmbito do seu XVI Festival de Criatividade, e que está patente na Sede Cultural do IADE, Palácio Quintela em Lisboa.

Professora e aluna do Mestrado de Branding e Design de Moda, participaram na 6^a Edição do Fashion Designer Awards em Varsóvia – Polónia.

E finalmente, a Margarida Gil Morais estudante do IADE, sagra-se campeã mundial de Formula Windsurfing. Parabéns Margarida pela tua vontade e persistência. És uma campeã!

Em tudo aquilo que fazemos, só assim, poderemos ambicionar a estar entre os melhores.

[Carlos A. M. Duarte](#),
Presidente

IADE - Design Português - MUDE



Design em Portugal (1960-1974)

Ações, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação
Actions, actors and repercussions of the Art, Industrial Architecture and Industrial Design Nuclei of the National Institute of Industrial Research (I.N.I.I.).
PTDC/EAT-HAT/121601/2010

MUDE
MUSEU
DESIGN
MODA

**Sessão de Homenagem
a António Magalhães Ramalho,
José de Melo Torres Campos e
Maria Helena Matos**

[MUDE](#) | 15 de Maio | 17h30

[Design em Portugal \(1960-1974\)](#) é um projecto de investigação financiado pela FCT e cofinanciado pelo COMPETE, que tem por objectivo estudar aprofundadamente as diferentes acções, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial, mais tarde (1971) designado por Núcleo de Design Industrial, do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.). Estes Núcleos constituíram no I.N.I.I. um sector seminal do design industrial que conduziu à institucionalização da disciplina em Portugal entre 1960 e 1974, i.e., desde o momento em que sector industrial conheceu um maior desenvolvimento no contexto do Estado Novo no pós-II Guerra Mundial, até Abril de 1974.

Projecto PTDC/EAT-HAT/121601/2010: Investigadora responsável: Prof^a. Doutora **Maria Helena Souto**



6ª Edição - Creative Week do IADE

EDP IADE CREATIVE WEEK 2014, 5-9 MAIO

[EDP – Energias de Portugal](#) | [MSTF PARTNERS](#)

LISBOA
ENERGIA



UMA NOVA ENERGIA PARA TODOS

IMAGENS DE MARCA

A equipa 3+2 foi a vencedora do desafio. O Imagens de Marca falou com Inês Lucena, aluna do IADE e membro desta equipa, para saber como foi desenvolvido o trabalho e qual a mais-valia de participar neste tipo de iniciativas para o seu futuro profissional. Cada elemento da equipa vencedora terá direito a parte das propinas pagas para a realização de um Mestrado no IADE.



>> [Link para a peça acerca da 6ª Semana Criativa do IADE transmitida no programa Imagens de Marcas da SIC Notícias](#)

Estudante do IADE sagra-se campeã mundial de Formula Windsurfing

É estudante do IADE, atleta do CIMAV – Clube Internacional da Marina de Vilamoura e tem 21 anos de idade. **Margarida Gil Morais** foi a melhor das competidoras femininas no Campeonato do Mundo de Formula Windsurfing 2014, disputado na Ilha Terceira, Açores, entre os dias 28 de Abril e 3 de Maio.



>> [Ver notícia](#)

1º Internacional Creative Lab - Ideas(R)Evolution

Decorreu com grande sucesso e entusiasmo o 1º Internacional Creative Lab promovido pelo [projecto Ideas\(R\)Evolution](#) do IADE-U, a **Avans Hogeshool**, a incubadora **Madan Parque** e a **Empresa Give U Design art**, de 14 a 16 de maio, com 60 alunos (50 holandeses e 10 portugueses), que no IADE-U Creative University e no Madan Parque de Ciência da Faculdade de Ciências e Tecnologia da UNL trabalharam intensivamente em parceria os desafios colocados por 5 empresas start-up da incubadora, para responderem com soluções de criatividade e de inovação para o desenvolvimento dos negócios destas empresas. Os trabalhos dos 10 grupos de alunos concorrentes foram avaliados por um júri composto por empresários e académicos, presidido pelo Prof. Doutor António Cruz Rodrigues, do IADE-U, tendo sido considerado por unanimidade Vencedor absoluto a proposta do Grupo nº 5 para a empresa “Found In Translation”.

Quero agradecer todo o esforço e ajuda na realização deste Laboratório Criativo com a metodologia IDEAS(R) ao Prof. Doutor Carlos Alves Rosa, aos Mestrandos Tiago Correia e João Louro, à estudante de doutoramento em Design do IADE e colaboradora do IDEAS(R)EVOLUTION, Sofia Martins e ao professor da Pós-graduação de Criatividade e Design Thinking do IADE – Jorge Oliveira.



Desta vez acompanhei todo o trabalho através do skype e da plataforma IDEASCLOUD mas fiquei com a percepção reforçada de que estamos a constituir uma grande equipa de investigação aplicada. Fica também o agradecimento às 5 empresas que confiaram em nós para lançar e acompanhar estes desafios de inovação e ainda ao MADAN PARQUE na pessoa dos seus Diretores José Damião e Alcino Pascoal. Obrigado a todos.

Américo Mateus

IDEAS(R)EVOLUTION Research group coordinator

XVI Festival do Clube dos Criativos



A semana criativa do [XVI Festival do Clube de Criativos de Portugal](#) teve início no dia 13 de Maio, com Inauguração do espaço Exposições no Palácio Quintela Sede Cultural do IADE.

Contou com a presença do Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente do IADE; da Senhora Vereadora da Economia e Inovação da Câmara Municipal de Lisboa, Dra. Graça Fonseca; e do Presidente do Clube dos Criativos de Portugal, Pedro Pires.

As Exposições vão estar abertas ao público até ao dia 18 de Maio, com entrada livre das 14h00 às 22h00.

A Gala da 6ª Edição Fashion Designer Awards em Varsóvia

A Gala da 6ª Edição Fashion Designer Awards este ano realizou-se a 12 de Maio de 2014, no Studio Domaniewska em Varsóvia. Este evento é considerado, um dos acontecimentos mais relevantes da moda na Polónia. A Gala serve para premiar os 10 melhores alunos finalistas

de moda desse país.

O IADE este ano esteve presente a convite de Joanna Sokołowska-Pronobis, organizadora e produtora da Gala da [6ª edição Fashion Designer Awards](#) e de Magdalena Płonka diretora da escola de moda, MSKPU em Varsóvia.

A representação do IADE, esteve a cargo da professora Theresa Lobo, como “special guest” deste evento e co-coordenadora do mestrado em Branding e Design de Moda do IADE- UBI. Desde 2013 O IADE mantém uma parceria com escola de moda MSKPU em Varsóvia.

A presidente de júri do concurso dos finalistas de moda da 6ª Edição Fashion Designer Awards foi a designer de moda Alexandra Moura, com o curso de moda do IADE, que ofereceu um estágio no seu atelier em Lisboa, às duas alunas vencedoras desta gala. Os premiados este ano do Fashion Designer Awards foram a dupla Marta Gós e Martyna Sobczak, que apresentaram quatro coordenados finais bastante criativos. O segundo lugar foi para Ewelina Otter, o terceiro para Klaudia Cichon. O estágio no atelier Bohoboco foi para Susanna Kwapisz, e um estágio no atelier de David Tomaszewski em Berlim foi para Ewelina Otter.



Legenda: (da esq. para dta)
Magdalena Płonka, diretora a escola de moda MSKPU, Andrzej Foder, professor da escola de moda MSKPU e Joanna Sokołowska-Pronobis, organizadora do FDA | Alexandra Moura, designer de moda e antiga aluna do IADE, e Joanna Sokołowska-Pronobis

Acerca da Gala, Joanna Sokołowska-Pronobis, organizadora e produtora do evento afirmou: “Fiquei encantada com as duas finalistas de moda deste ano, que ganharam o prémio de estágio no atelier da Alexandra Moura, em Portugal, pela sua maturidade e pelo seu profissionalismo. Estou convencida de que irão ter futuramente imenso sucesso na vida profissional”.

“O primeiro prémio deste ano é um estágio com a designer de moda Alexandra Moura, em Lisboa, para além destes finalistas de moda selecionados, o segundo e o terceiro prémio também irão estagiar sob a orientação de David Tomaszewski em Berlim e a dupla Bohoboco na Polónia. A FDA é uma competição que ajuda a concretizar os sonhos dos jovens designers de moda de poderem estagiar no estrangeiro ” disse Joanna Sokołowska-Pronobis, organizadora da FDA que já preparou 6 anos consecutivos de prémios para os concorrentes finalistas de moda da Polónia.



Legenda: (da esq. para dta)
Theresa Lobo professora do IADE e Magdalena Płonka, diretora da escola de moda MSKPU | Por ocasião da entrega do 1º Prémio por Alexandra Moura, Joanna Sokołowska-Pronobis e alguns dos membros do

júri

Para além da apresentação dos 10 finalistas, a gala terminou com o desfile da última coleção de Alexandra Moura, que foi aplaudida com grande êxito.

Para a coleção de Outono/ Inverno 2014/2015, Alexandra Moura procurou inspiração na tribo Handramaut, no Yémen e na obra artística do artista plástico Pires Vieira. Nesta surgem então as "bruxas de Hadramaunt" sob um terreno inóspito onde a pastorícia e a agricultura estão presentes através do negro integral. Os chapéus cónicos pretos destacaram-se na passerelle e transportam para o misticismo inerente à história contada. Esta aventura temática tem também presente alguns grafismos e formas geométricas que fundem o masculino e o feminino nas suas silhuetas fortes à base do cinza, azul índigeno, preto e alguns apontamentos beges. Com a mistura entre o clássico e o sport, Alexandra Moura consegue uma coleção sofisticada, urbana e também muito contemporânea.



Desfile da coleção de Alexandra Moura (antiga aluna do IADE) | Fotografias de Kurnikowski/AKPA AKPA

Vencedores AANSC em Design



Os estudantes da Licenciatura em Design da turma do 3ºC1, **Erika Ribeiro, André Henriques e Radhika Gentilal**, foram os vencedores do concurso de Design para a imagem institucional da [Associação de Assistência de Nossa Senhora das Candeias](#).

O próximo desafio será ligar a peça feita pelos estudantes de Design ao trabalho desenvolvido pelos estudantes de Marketing e Publicidade.

AEIADE | X-Talks

Tiago Mesquita, o menor criativo do mundo

No dia 9 de Maio, numa iniciativa levada a cabo pela AEIADE, tivemos no lounge do IADE o primeiro **X-Talks** com o grande menor criativo do mundo, o **Tiago Mesquita**, antigo aluno. O Tiago falou sobre a sua vida, do seu percurso, e o que o levou a ser e a estar onde se encontra neste momento. Como tudo cresceu e mudou, sem esperar, na sua vida depois de ter saído do IADE. "Na verdade, ele provou que é pequeno na altura, mas grande na ousadia." Estejam atentos para os próximos x-talks! Fica aqui o link da página de facebook do Tiago para seguirem de mais perto o [seu trabalho](#).

Marco Barata

Presidente AEIADE



REPSOL na OFICINA de PORTFOLIO™

No passado dia 15, o Dr. António Martins Victor, Director de Comunicação Corporativa da REPSOL esteve no IADE Creative University para passar o 3º briefing da última edição da Oficina de Portfolio™. Para este novo desafio, os alunos foram desafiados a recriar a identidade da marca na nova comunicação interna que traduza os valores da empresa e lhes dê vida através dos vários touchpoints de comunicação interna e ações de endomarketing. As apresentações das propostas finais estão agendadas para o próximo dia 5/Junho.

Alexandre Duarte, Ph.D

Coordenador Oficina de Portfolio®



Unidade de Investigação UNIDCOM

FCT

Concursos de Financiamento em 2014

Caros/as Investigadores/as

Vimos por este meio informar que a **Fundação para a Ciência e a Tecnologia** disponibilizou, e à semelhança do que já havia sucedido em 2013, um planeamento para os Concursos de Financiamento em 2014, onde estão elencados os programas e apoios FCT previstos para o ano de 2014, incluindo indicação do período estimado para abertura de concursos e/ou publicação de resultados.

>> [Esta informação está disponível no site da FCT](#)

Atentamente,

Ana Oliveira (Talent ID)

Participação de membros em conferências:

- **Fernando Carvalho Rodrigues:** [Fórum E3 - Educação, Empregabilidade e Empreendedorismo](#) - 23 Maio no Pavilhão do Conhecimento, Ciência Viva, Parque das Nações, em Lisboa. Para maior detalhe sobre edições anteriores poderá aceder ao site do Fórum.
- **Anabela Couto:** Conferência "Percursos da literatura feminina no barroco português", dia 16 de Maio, 17.30h, na Universidade Aberta, Rua da Escola

BAQ - Novidades



CHARADIA, Filomena - **Iconografia teatral: acervo fotográfico de Walter Pinto e Eugénio Salvador**. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2011. 410 p. ISBN 978-85-7507-141-0



KAHNEMAN, Daniel - **Thinking, fast and slow**. London: Penguin Books, 2012. 499 p. ISBN 978-0-141-03357-0



SONTAG, Susan - **Olhando o sofrimentos dos outros**. 2ª ed. Lisboa : Gótica, 2003. 135 p. ISBN 972-792-089-6

Direct&Digital Marketing Conference



A **Mediapost** apresenta dia **20 de Maio** 2014 em **Lisboa**, uma [conferência sobre marketing](#) direto e digital que conta, entre outros, com a presença de 3 especialistas internacionais em marketing e criatividade:

Drayton Bird (Reino Unido); Michael Leander (Dinamarca); Yonathan Dornitz (Israel)

Em conjunto com especialistas portugueses convidados, estes 3 oradores vão partilhar fórmulas comprovadas, case studies e conselhos para o ajudar a obter melhores resultados nas suas atividades de marketing.

Para os estudantes do IADE (até 21 anos) criámos o preço especial de 99€ (já com IVA) – com o limite de 10 inscrições (código VIPIADE1)

Para a vossa restante comunidade, o preço em todo o período de inscrição é de 185€+IVA (código VIPIADE). Os interessados devem registar-se no site da [conferência](#).

» [mais informação](#)

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)



» Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



» [Provas de Acesso Maiores 23 anos](#) | [Calendário](#)

IADE em Notícias

Casa de Artes e Cultura do Tejo recebe exposição de pintura de Luís Athouguia

Vila Velha de Ródão: Casa de Artes e Cultura do Tejo recebe exposição de pintura de Luís Athouguia Diário Digital Castelo Branco/Lusa

2014-05-14 16:33:00 A Casa de Artes e Cultura do Tejo tem patente ao público, até 12 de junho, uma exposição de pintura de Luís Athouguia

[In Diário Digital Castelo Branco Online - 14-05-2014](#)

EDP inspirou Semana Criativa do IADE 2014

imprimir este artigo [embedded content]
Partilhar Artigo: Decorreu de 5 a 9 de maio mais uma

Semana Criativa do IADE.

[In Imagens de Marca.pt - 14-05-2014](#)

Casa de Artes e Cultura do Tejo recebe exposição de pintura de Luís Athouguia

Vila Velha de Ródão: Casa de Artes e Cultura do Tejo recebe exposição de pintura de Luís Athouguia Diário Digital Castelo Branco/Lusa

2014-05-14 16:33:00 A Casa de Artes e Cultura do Tejo tem patente ao público, até 12 de junho, uma exposição de pintura de Luís Athouguia

[In Diário Digital Castelo Branco Online - 14-05-2014](#)

EDP inspirou Semana Criativa do IADE 2014

XIX Globos de Ouro - categoria de moda

XIX Globos de Ouro - categoria de moda. Comentários de Ana Mesquita, Filipe Faisca, Pedro Reis e Ana Garcia de Martins.

[In SIC Caras - Passadeira Vermelha - 13-05-2014 - 21:42H](#)

Estudar é mais fácil com o ACP

Universidades Estude com atenção as grandes vantagens que temos para si.

[In Revista ACP- 01-05-2014](#)

Secretário de Estado do Ensino Básico e Secundário esteve em Albufeira

Chegou ao fim mais uma edição do OPTO.

[In Algarve Informativo Online - 13-05-2014](#)

Pedro Pires: «Falta-nos sair da trincheira e voltar a colocar a cabeça de fora»

Pedro Pires: Falta-nos sair da trincheira e voltar a colocar a cabeça de fora Terça-feira, 13 de Maio, 2014 A rranca hoje o XVI Festival de Criatividade do CCP - Clube de Criativos de Portugal, que este ano será dividido entre o Palácio Quintela/IADE e a ETIC, em Lisboa

[In Marketeer Online - 13-05-2014](#)

Secretário de Estado do Ensino Básico e Secundário visita OPTO.eu e reúne com agrupamentos escolares

A segunda edição do OPTO.

[In PlanetAlgarve Online - 13-05-2014](#)

Dar música ao pessoal

imprimir este artigo [embedded content]
Partilhar Artigo: Decorreu de 5 a 9 de maio mais uma
Semana Criativa do IADE.
[In Imagens de Marca.pt - 14-05-2014](#)

"Fazer do Alentejo um epicentro de sustentabilidade" - Entrevista a Rui Vasques

[In Diário do Alentejo- 09-05-2014](#)

Bastidores da moda sem censura em exposição

Lisboa A Galeria Luís Serpa, em Lisboa, apresenta "Alice do outro lado da passerelle", do fotógrafo

João Bacelar, a terceira exposição do ciclo "Olho

por olho, mente por mente", comissariado por António Cerveira Pinto, para celebrar os trinta anos da Galeria Luís Serpa e que irá estar patente até dia 19 de junho

[In Diário de Notícias Online - 13-05-2014](#)

XVI Festival do CCP arranca amanhã

O XVI Festival do Clube de Criativos de Portugal (CCP), evento que promove e premeia a excelência criativa da comunicação comercial nacional, arranca amanhã, dia 13 de maio.

[In Liga-te à Media Online - 12-05-2014](#)

Novos oradores confirmados na conferência da Mediapost

David López Díaz, manager da Accenture Interactive, Nuno Costa, diretor de marketing direto da MetLife,

e Carlos Alves Rosa, professor no IADE, são os três novos oradores confirmados para a conferência, a primeira organizada pela Mediapost em Portugal

[In Liga-te à Media Online - 12-05-2014](#)

Gulbenkian cofinancia projeto

Agrupamento de Escolas Gil Paes Escola Sede - Escola Secundária Maria Lamas A Escola Secundária de Maria Lamas, sede do atual Agrupamento de Escolas Gil Paes encontra-se a desenvolver o projeto RENOVAR (Roteiros para Novos Ambientes de Aprendizagem) no âmbito do Projeto EMA (Estímulo à Melhoria das Aprendizagens) promovido pela Fundação Calouste Gulbenkian

[In Almonda- 02-05-2014](#)

Tiago Casimiro - o terapeuta do desporto que aposta agora na Osteopatia

Tiago Casimiro - o terapeuta do desporto que aposta agora na Osteopatia O caldense Tiago

José Filipe Rebelo Pinto, o homem que inventou o Out Jazz e trouxe outra onda ao Martim Moniz.

[In Notícias Magazine Online - 12-05-2014](#)

I Encontro Nacional do Bunho contou com Artesãos dos quatro cantos de Portugal

A autarquia Scalabitana promoveu, dia 8 de maio, o I Encontro Nacional do Bunho, que contou com artesãos dos quatro cantos de Portugal.

[In Correio do Ribatejo Online - 12-05-2014](#)

FILIPPO FIUMANI

Filippo Fiumani nasceu em Loreto, Itália, em 1987.

[In Magnética Magazine Online - 12-05-2014](#)

Está aí o XVI Festival do CCP

2 horas atrás É já no dia 13 de Maio que começa o XVI Festival do Clube de Criativos de Portugal, o mais completo e prestigiado evento do sector que promove e premeia a excelência criativa da comunicação comercial nacional

[In PINN Online - 12-05-2014](#)

Aluno do IADE cria caneta para invisuais

[In Negócios & Franchising- 01-04-2014](#)

Alunos do IADE criam campanha da Licor Beirão para a Queima das Fitas

09 de maio de 2014 "Agora pensa!" é o slogan da campanha que os alunos do IADE criaram para a Licor Beirão para a Queima das Fitas.

[In Liga-te à Media Online - 09-05-2014](#)

Empreendedorismo jovem merece destaque especial na Beta Talk de maio

Porque cada vez há mais jovens que concretizam os seus sonhos, geram ideias inovadoras e, acima de tudo, encaram o empreendedorismo como atitude de vida, este mês a Beta Talk de Portimão dará especial destaque ao empreendedorismo jovem, mudando-se de armas e bagagens para a Escola Secundária Poeta António Aleixo, em resposta ao convite lançado por esta instituição para promover uma conversa inspiradora junto da comunidade escolar

[In Sul Informação Online - 09-05-2014](#)

Durão Barroso terá cadeira feita em Paredes

Presidente da Comissão Europeia integrará próxima edição do Art on Chairs Durão Barroso aceitou o desafio da Câmara Municipal de Paredes para inspirar uma das 11 cadeiras da iniciativa DUETS que integrarão a exposição internacional Art on Chairs e o leilão a favor do

Casimiro, de 30 anos, é terapeuta do desporto.

[In Gazeta das Caldas - Saúde & Bem-Estar- 02-05-2014](#)

Apresentação pública do Manual para transformar

Apresentação pública do Manual para transformar N o próximo dia 30 de Abril, quarta-feira, pelas 15h, a Fundação Eugénio de Almeida promove a sessão pública de apresentação do Manual para

Transformar o Mundo, o primeiro guia para empreendedores sociais publicado em Portugal

[In Defesa- 23-04-2014](#)

Formula Windsurfing - Mundial nos Açores | Margarida Gil Morais (CIMAV) Campeã

Por: Paulo Marcelino / Swell Algarve É algarvia, atleta do CIMAV - Clube Internacional da Marina de Vilamoura e tem 21 anos de idade.

[In PlanetAlgarve Online - 10-05-2014](#)

XVI FESTIVAL CLUBE CRIATIVOS - Viral Agenda

"Novos caminhos, Boa Viagem!" De 13 a 18 de Maio vai ter lugar o XVI Festival do Clube de Criativos de Portugal o mais abrangente e prestigiado evento do sector que promove e premeia a excelência criativa da comunicação comercial nacional

[In Viral Online - 11-05-2014](#)

EST-RUPTURA 1 , Exposição de jovens artistas riomaiorenses

Entre 22 e 27 de abril, a antiga estação da Rodoviária de Rio Maior serviu de cenário à EST-RUPTURA 1, uma exposição coletiva promovida por jovens artistas riomaiorenses para mostrarem um pouco do seu trabalho, durante a Semana da Juventude

[In Região de Rio Maior- 02-05-2014](#)

Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR)

[In Verdadeiro Olhar.pt - 09-05-2014](#)

Algarvia sagra-se campeã mundial de Formula Windsurfing

É algarvia, atleta do CIMAV - Clube Internacional da Marina de Vilamoura e tem 21 anos de idade.

[In Sul Informação Online - 10-05-2014](#)

Dar música ao pessoal

Quem hoje se senta tranqüilo no jardim da Torre de Belém, a apreciar o segundo fim de semana de Out Jazz (o festival arrancou no fim de semana passado), não imagina que o trabalho de dar forma à música pudesse ter sido tão pesado

[In Notícias Magazine- 11-05-2014](#)

Livros

[In Human- 01-05-2014](#)

Exposição de pintura "Retrospectiva" - Viral Agenda

O Município do Fundão irá realizar, no dia 24 de maio, sábado, às 17.

[In Viral Online - 15-05-2014](#)

Notícias do mercado

Pedido de Divulgação da Secretaria de Estado do Ensino Superior

A Secretaria de Estado do Ensino Superior solicitou a divulgação, a propósito da eleição para o Parlamento Europeu, sobre a possibilidade de votação antecipada naquela eleição para “os estudantes de instituições inscritos em estabelecimentos situados em distrito, região autónoma ou ilha diferentes daqueles por onde se encontram inscritos no recenseamento eleitoral” [cfr. art.o 1o da Lei n.o 14/87, de 29.04, cujas regras do voto antecipado junto de potenciais utilizadores dessa votação antecipada se encontra regulado nos termos dos artigos 79º-A e 79º-E da Lei n.o 14/79, de 16.05].



Embaixada do Japão

Bolsas de Estudo do Governo do Japão para os anos académicos de 2015-2017

O Ministério da Educação, Cultura, Desporto, Ciência e Tecnologia do Japão (Monbukagakusho) concede bolsas de estudo a licenciados portugueses para um curso de pós-graduação em universidades japonesas, para os anos académicos de 2015.

» [Ler mais](#)



A Paisagem de Artur Pastor - Documentário | Convite

28 de maio | 21:30 | Cinema São Jorge

Entrada gratuita no limite dos lugares disponíveis

Levantamento de bilhetes a partir das 13:00 do dia 27 de maio, na bilheteira do Cinema São Jorge
Confirmação de presença até ao dia 26 de maio, por telefone 213 807 157 ou [e-mail](#).



Clique 2.0 . Falar, ver e fazer fotografia

22 Maio . Quinta . 19h30

Centro de Arte Manuel de Brito . Palácio Anjos . Algés
Entrada livre | [Informações](#) | tel. 214 404 829 .

Legenda: Rapaz com bola de futebol. Últimas barracas no concelho de Oeiras, Pedreira dos Húngaros, 2001
©Alexandre Almeida/kameraphoto



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)

CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

TAEG 1



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)

WGSN **ProQuest** **nielsen**
Marktest **homebuildlife**

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE. Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest: disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest. Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Nielsen Portugal (anúários para análise de mercados). Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 15 de Maio | Sala Estúdio 1 | 18h | **Seminário Temático** Mestrado em Ensino das Artes Visuais: **Tema:** *A Paisagem do Corpo na Construção de um Fazer Plural*
Orador: Arquitecto Nuno Barros
- 20 de maio | **Conferência sobre marketing Direto&Digital** - Estádio de Alvalade
- 22 de maio | Padrão dos Descobrimentos | 10h: **Lançamento 7ª edição do GreenFest**
- 22 de maio | sala 48 | 14h: Reunião do Conselho Pedagógico do IADE-U
- 23 de maio | sala 79 | 11h30: Reunião da Comissão de Instalação do IADE-U
- 23 de maio | sala 79 | 15h: Reunião do Conselho Científico do IADE-U



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 26 de Maio 2014

258



Editorial

Portugal com quarta pior taxa de licenciados da UE

Na semana que antecede as eleições para o Parlamento Europeu, somos confrontados com dados divulgados pela Comissão Europeia, os quais indicam que, em 2011, apenas 26,1% dos portugueses entre os 30 e os 34 anos tinham concluído uma licenciatura. Este valor está abaixo da média europeia de 34,6%, e bastante distante do objetivo de 40% definido para 2020.

Os números colocam Portugal em quarto lugar, no conjunto de países da União Europeia. Em 2000, no entanto, a taxa de conclusão do Ensino Superior nessa faixa etária era de apenas 11,3%, tendo subido para 23,5% no ano passado.

Quando se diz que em Portugal há licenciados a mais, podemos deduzir que não é verdade. Estamos muito longe de outras realidades europeias, e como tal muito haverá ainda por fazer nesta área.

Temos que levar os mais jovens e fazer com que os menos jovens venham até às instituições de ensino superior. A formação e respectiva qualificação é a principal chave para o sucesso.

[Carlos A. M. Duarte](#),
Presidente

GALA IADE 2014 . GALA IADE 2014

11 de Junho de 2014, pelas 21h00 - Cinema São Jorge, em Lisboa

Confirme a sua presença para: [Fátima Pires](#): 213939600 - até 9 de Junho.

Dress Code: Traje Escuro ou Traje Académico

Parceria IADE - Museu das Comunicações

Habitat XXI

Em complemento à Casa do Futuro, inaugurou agora o espaço **Habitat XXI** _ **Onde quer que eu esteja, sinto-me em casa** – uma plataforma aberta, um espaço de reflexão, um laboratório de conceitos e experiências performativas desenvolvidas em parceria ativa com as escolas, universidades, centros de conhecimento, indústria e a sociedade em geral, tomando como ponto de partida A Casa do Futuro ® da FPC para um manifesto humanista para o século XXI.

Foi neste âmbito, que a FPC em parceria com o IADE desafiaram os alunos do **1º ano da Licenciatura em Design a criarem propostas para a Habitat XXI Onde quer que eu esteja, sinto-me em casa A Casa do Futuro**, integrando uma manipulação consciente da tecnologia, com o predomínio de um forte relacionamento interpessoal e uma indispensável interação com a natureza - foi proposto que pensassem em bem – estar e realização pessoal para a Qualidade de Vida.

Nas novas soluções para habitar no séc. XXI agora apresentadas ao público, a noção da casa tradicional é desconstruída e observa-se uma nova ideia - um homem “nómada” no séc. XXI.

Manuela Maia,

Professora da uc Economia e Sociedade

>> **Exposição patente na FPC | MC de 17 de maio a 30 de agosto 2014.**



Museu das Comunicações

Parceria IADE - Direct&Digital Marketing Conference



A conferência realizada no passado dia 20 de Maio, que decorreu no auditório Artur Agostinho do Estádio de Alvalade resultou num grande sucesso:

- 168 pessoas estiveram presentes no auditório: responsáveis de Marketing, IT ligado ao Marketing, e de todo o tipo de indústrias: banca & seguros, *consumer goods*, media, telecom, laboratórios, retalho, B2B

Nível de interesse por parte dos participantes muito elevado, do princípio até ao fim da conferência, muitos feed-backs positivos recebidos durante o próprio dia e nos dias a seguir à conferência, extensa cobertura nos médias especializados.

"Em nome da [Mediapost Portugal](#), queria agradecer-vos pelo vosso suporte, apoio e contributo à DDM Conference do dia 20 passado.

Estou convencido que conseguimos, todos em conjunto, um primeiro evento que ficará na memória.

Em breve, iremos vos comunicar os resultados dos inquéritos de satisfação, que contamos

serem muito bons.
Muito obrigado pela vossa confiança, e até breve.

Antoine Blanchys - Mediapost Portugal



20 de Maio | Estádio José Alvalade | **Just-in-Time Blended Sync Metrics for Brand Management - The always on dialogue model** - Carlos Alves Rosa - IADE.

6ª Edição - Creative Week do IADE

EDP IADE CREATIVE WEEK 2014, 5-9 MAIO

[EDP – Energias de Portugal](#) | [MSTF PARTNERS](#)

**LISBOA
ENERGIA**



» [filme EDP IADE CW](#) (imagens de João Batista e de Beatriz Pereira da Agência Escola IADE e música dos Peltzer superstar que integra o Prof., Rui Gaio

UMA NOVA ENERGIA PARA TODOS

» [clip video](#) (Media Lab - Mário Brás | Pedro Rodrigues | Paulo Andrare

Parceria IADE - EGEAC

Briefing Concurso criação Troféus e Medalhas Marchas Populares 2014



Enquadrada nas actividades da Agência Escola, realizou-se na passada 4ª feira, dia 21 de Maio, no IADE-U, a selecção em júri das propostas dos alunos ao Concurso para a **Criação dos troféus e Medalhas das Marchas Populares'2014**. Este concurso foi promovido pela

[EGEAC/ Câmara Municipal de Lisboa](#) e teve o seu início em Março, altura em que foi apresentado pelo seu Director de Gestão Cultural, Dr. Pedro Moreira. Este ano este desafio teve como tema central a celebração dos 400 Anos da obra de Fernão Mendes Pinto “A Peregrinação”.



1º Prémio

Diana Maria de
Lacerda Nobre D'Orey
Lic. Design 2ºB

2º Prémio

João Neves Correia
Lic. Design 2ºB2

Menção Honrosa

Menção Honrosa

Enquadrada nas actividades da Agência Escola, realizou-se na passada 4ª feira, dia 21 de Maio, no IADE-U, a selecção em júri das propostas dos alunos ao Concurso para a Criação dos troféus e Medalhas das Marchas Populares'2014. Este concurso foi promovido pela EGEAC/ Câmara Municipal de Lisboa e teve o seu início em Março, altura em que foi apresentado pelo seu Director de Gestão Cultural, Dr. Pedro Moreira. Este ano este desafio teve como tema central a celebração dos 400 Anos da obra de Fernão Mendes Pinto “A Peregrinação”.

Os trabalhos foram desenvolvidos na UC de Design de Produção pelos alunos das turmas do 2º Semestre da Licenciatura em Design. Os troféus e medalhas premiados serão produzidos e entregues aos marchantes vencedores.

Independentemente dos trabalhos seleccionados, a variedade de propostas formais e a qualidade geral dos trabalhos foi evidente e valorizada por todos. Por essa razão, todos os alunos estão de parabéns!

Coordenadora do projecto e Regente da UC de Design de Produção
Ana Margarida Ferreira

Plano de Comunicação: GUESTCENTRIC desafia alunos do IADE



O Dr. João Trindade, ex-aluno do IADE, esteve na UC de Plano de Comunicação de 3º ano da licenciatura de Marketing e Publicidade, para lançar um desafio aos alunos. O responsável de Marketing da empresa GUESTCENTRIC, um sistema de reservas online para marcação de hotéis, explicou o negócio e desafiou os alunos do 3º E1 a construir um Plano de Comunicação para a referida marca. Os alunos ficaram muito agradados com o briefing e prometem grandes propostas para apresentar ao cliente real no próximo dia 25 de Junho.

Alexandre Duarte

Docente da uc de Plano de Comunicação

Conferências José Rousseau - Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Na próxima quarta-feira, dia **28**, terá lugar no **Palácio Quintela**, a segunda conferência, desta vez dedicada ao tema da **Omnicanalidade**.



Na próxima quarta-feira, dia **28**, terá lugar no **Palácio Quintela**, a segunda conferência do [Ciclo de Conferências de José Rousseau](#), desta vez dedicada ao tema da **Omnicanalidade**.

Omnicanalidade: tendências e desafios' é o tema da segunda conferência do 'Ciclo de Conferências José Rousseau', que terá lugar na manhã da próxima quarta-feira, 28 de Maio, em Lisboa, no Palácio Quintela (Rua do Alecrim, 70), e que pretende analisar todos os canais para atingir o consumidor -novos e tradicionais-. Armando Mateus, consumer & shopper entrepreneur, será o convidado de José Rousseau.

Com uma vasta experiência no sector, Armando Mateus, ao longo de mais de 20 anos de actividade profissional, tem auxiliado os seus clientes na implementação de estratégias e táticas baseadas nas reais necessidades, sonhos e ambições dos consumidores, shoppers e clientes. Tudo para que, no momento da decisão de compra, a escolha seja pelos "nossos produtos".

Na conferência, Armando Mateus irá partilhar a análise relativa à necessidade de as marcas e empresas estarem presentes nos diversos canais de distribuição.

Para José António Rousseau, "a primeira conferência foi um sucesso. Tivemos uma plateia completa e altamente qualificada de quadros de empresas e marcas com grande peso no sector da distribuição e retalho, tanto insígnias, como fornecedores e produtores. Esperamos que esta segunda conferência, sobre a omnicanalidade, pela sua grande atualidade e por estar ainda em discussão em muitos operadores, repita o sucesso que teve o ADN da distribuição".

Com organização da 'Headline', o ciclo de conferências terá ainda mais duas edições no segundo semestre deste ano, em datas ainda a comunicar.

As inscrições podem ser feitas através do Ciclo de Conferências, tendo, como número limite, os 60 inscritos, já que se pretende que sejam conferências que possibilitem uma grande interação entre a audiência, o orador e o convidado de cada edição.

A exemplo da primeira conferência, o Prof. José Rousseau convida todos os docentes do

IADE a participarem como seus convidados, bastando para o efeito [inscreverem-se através do site](#).

Parceria IADE - Madrid School of Marketing



Estudantes do IADE em Madrid - Espanha

No âmbito de uma parceria estabelecida com a **Madrid School of Marketing**, um grupo de estudantes do Mestrado em Marketing do IADE-U deslocou-se à capital espanhola para frequentar, durante os dias 23 e 24 de Maio, o **Programa Avanzado en Marketing**.

A avaliar pela imagem, o estado de espírito não podia ser mais positivo...!!!

O coordenador do curso
António Pimenta da Gama

Unidade de Investigação UNIDCOM

Participação de membros em conferências internacionais:

ERGObdesign e o USIHC - Joinville - Brasil: 26-29 de Maio de 2014

- **Emília Duarte:** "[Design e UX: a resposta está no usuário](#)"

BAQ - Novidades



COUTINHO, Bárbara, ed. lit. - **O design possível** : Eduardo Afonso Dias : **50 anos de profissão**. Lisboa: Câmara Municipal, 2014. 262 p. ISBN 978-989-97905-9-9



ENCONTRO OPSIS - BASE ICONOGRAFICA DE TEATRO EM PORTUGAL, 1, Lisboa (Portugal), 2010 - **Teatro e imagens: actas**. Lisboa: Colibri, 2011. 117, [2] p. ISBN 978-989-689-114-5



ENCONTRO OPSIS - BASE ICONOGRAFICA DE TEATRO EM PORTUGAL, 2, Lisboa (Portugal), 2011 - **Imagens de uma ausência: modos de (re)conhecimento do teatro através da imagem : actas [do] colóquio internacional**. Lisboa: Colibri, 2011. 192, [1] p. ISBN 978-989-689-185-5

Parceria IADE - INATEL

Campanha exclusiva para colaboradores, alunos e docentes da IADE-U

Junho 2014



INATEL VILA RUIVA HOTEL ****

Fins de semana (duas noites) por **80 €**

5 noites por apenas **200 €**

Quarto duplo tipologia "Superior" em APA

INATEL LUSO

Fins de semana por **72 €** (duas noites)

5 noites por apenas **180 €**

Quarto duplo em APA



INATEL PORTO SANTO HOTEL ***

5 noites por **225 €**

7 noites por apenas **300 €**

Quarto duplo em APA. Não inclui aéreo.

Notas:

Campanha não acumulável com outras promoções, válida de 1 a 30 de junho de 2014.
Quartos para 2 pessoas em regime de alojamento e pequeno-almoço incluído (APA).
Cama extra em APA - Crianças até 6 anos (inclusive) gratuito, 7 aos 12 anos acresce 7€ por noite.
Todos os pacotes incluem tratamento VIP no quarto.
Para usufruir desta campanha deverá mencionar a referência filade.

Marcações | informações: t. 210 027 143 | inatel.promocao@

Actividades

Calendário de Exames - Época Normal | 2º semestre | 2 a 11 de Julho

- » [Licenciatura em Design](#)
- » [Licenciatura e, Fotografia e Cultura Visual](#)
- » [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- » [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- » [Mestrado em Design de Produção](#)
- » [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- » [Mestrado em Publicidade](#)
- » [Mestrado em Marketing](#)



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)



» Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



» [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

Omnicanalidade: Tendências e Desafios

2014/05/22 18h29 'Omnicanalidade: tendências e desafios' é o tema da segunda conferência do 'Ciclo de Conferências José Rousseau', que terá lugar na manhã da próxima quarta-feira, 28 de Maio, em Lisboa, no Palácio Quintela (Rua do Alecrim, 70), e que pretende analisar todos os canais para atingir o consumidor -novos e tradicionais-
[In OJE.pt - 22-05-2014](#)

Participa no Concurso Study in Lisbon e ganha uma bolsa de estudo!

Para quem : Pessoas de qualquer nacionalidade, de todas as idades, residentes em qualquer parte do mundo, bem como a pessoas coletivas (empresas, associações, etc.

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.mktid1.com" claiming to be In Geração C.com - 21-05-2014](#)

Façam bem as contas

[In Turbo- 01-06-2014](#)

Incêndio está a consumir um armazém na zona de Santos - Direto

Um incêndio tem consumido desde o meio da

WE ARE - HUMAN AFTERALL - Viral Agenda

HUMAN AFTERALL - "WE ARE" EXPOSIÇÃO COLECTIVA DE 23 A 31 DE MAIO, NO PALÁCIO QUINTELA (CHIADO).

[In Viral Online - 21-05-2014](#)

IADE e Ayr Consulting promovem Master em Tendências e Gestão da Inovação

20 de maio de 2014 Marketing, comunicação, planeamento e inovação são alguns dos temas abordados no, promovido pelo IADE - Creative University e pela AYR Consulting Worldwide, consultora de inovação estratégica
[In Liga-te à Média Online - 20-05-2014](#)

"We Are"

"We Are" Descrição Dia 23 de maio inaugura a exposição "WE ARE", do coletivo Human Afterall, que decorrerá de 23 a 31 maio no Palácio Quintela.

[In CNC - Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 19-05-2014](#)

O livro da semana

[In OJE- 20-05-2014](#)

IADE e Ayr Consulting lançam formação

manhã um armazém na zona de Santos, em Lisboa. Temos imagens de vídeoamador captadas no momento em que o fogo estava a começar. Direto do local. Comentários de Carlos Manuel Castro, vereador Proteção Civil CM Lisboa

[In SIC - Primeiro Jornal - 21-05-2014 - 13:45H](#)

Reportagem «Lisboa é Linda»

Reportagem «Lisboa é Linda!». A melhor cidade da Europa para viagens curtas. Visita a Alfama, o bairro mais antigo de Lisboa, Mercado da Ribeira, Castelo de São Jorge, Porto de Lisboa, Miradouro, Nossa Senhora do Monte, ponto mais alto da cidade, Padrão dos Descobrimentos, Arco do Triunfo, Campo de Ourique, Mouraria, Chiado e Cais das Colunas

[In RTP Informação - Linha da Frente - 18-05-2014 - 18:30H](#)

HUMAN AFTERALL: WE ARE - Colectiva, Arte @ Palácio Quintela, Lisboa

Local Palácio Quintela Rua do Alecrim 70 1200-018 Lisboa Lisboa Mapa | Procurar Alojamento Horas e Artistas 18:00 - 22:00 Detalhes do Evento Website do Evento Visitar site Preço Adulto Grátis Preço Criança Grátis Detalhes dos Preços Entrada Gratuita

[In Viva Agenda Online - 16-05-2014](#)

Alunos do IADE com propostas para nova sede da EDP

Cinquenta alunos do instituto universitário, de várias áreas de formação do instituto universitário, responderam a dois briefings da EDP mas o projecto vencedor da EDPIADE Creative Week foi o da equipa "3+2", vencedora das duas fases desta edição da semana criativa do instituto universitário

[In Diário Imobiliário Online - 16-05-2014](#)

em tendências e inovação

Numa parceria com a consultora de inovação estratégica Ayr Consulting, o IADE prepara-se para lançar em Setembro um master em Tendências e Gestão da Inovação que inclui uma acção de coolhunting internacional que decorrerá em Berlim

[In Meios & Publicidade Online - 19-05-2014](#)

Exposição de pintura e escultura "Retrospectiva" na Moagem

Fundão: Exposição de pintura e escultura "Retrospectiva" na Moagem Diario Digital Castelo Branco | 2014-05-19 11:10:00 Realiza-se, no próximo sábado, às 17h00, n' A Moagem - Cidade do Engenho e das Artes, no Fundão, a inauguração da exposição de pintura "Retrospectiva", de Luís Galdes

[In Diário Digital Castelo Branco Online - 19-05-2014](#)

Inflamação. A arte de saber o que os doentes sentem

Hoje é Dia Mundial da Doença Inflamatória do Intestino.

[In i Online - 19-05-2014](#)

Comunicação visual no jornalismo em análise por Sónia Matos

23 de Maio de 2014 às 12:05:36 A directora de arte do jornal Público, Sónia Matos, vai ser a oradora convidada da última sessão do ciclo de conferências Design Profit do IPAM, que terá lugar esta segunda-feira, dia 26 de Maio

[In Meios & Publicidade Online - 23-05-2014](#)

Notícias do mercado

Pedido de Divulgação da Secretaria de Estado do Ensino Superior

A Secretaria de Estado do Ensino Superior solicitou a divulgação, a propósito da eleição para o Parlamento Europeu, sobre a possibilidade de votação antecipada naquela eleição para "os estudantes de instituições inscritos em estabelecimentos situados em distrito, região autónoma ou ilha diferentes daqueles por onde se encontram inscritos no recenseamento eleitoral" [cfr. art.o 1o da Lei n.o 14/87, de 29.04, cujas regras do voto antecipado junto de potenciais utilizadores dessa votação antecipada se encontra regulado nos termos dos artigos 79º-A e 79º-E da Lei n.o 14/79, de 16.05].



Embaixada do Japão

Bolsas de Estudo do Governo do Japão para os anos académicos de 2015-2017

O Ministério da Educação, Cultura, Desporto, Ciência e Tecnologia do Japão (Monbukagakusho) concede bolsas de estudo a licenciados portugueses para um curso de pós-graduação em universidades japonesas, para os anos académicos de 2015.

» [Ler mais](#)



4ª edição do Concurso de Design – Home Sweet Home by Siemens

» [Ler mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)

WGSN **ProQuest** **nielsen**
Marktes **homebuildlife**
 BAQ - Base de Dados Disponível na DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN Credenciais para ProQuest: disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest. Nielsen Portugal (anúários para análise de mercados).

Biblioteca António
Quadros o acesso à
base de dados TGI -
Marktest.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE

acesso [WGSN](#)
e [HBL](#), nas instalações
do IADE.

Acesso pelas
respetivas páginas de
internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

Para mais informação,
consulte a [biblioteca](#) do
IADE.

Para mais
informação, consulte
a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja](#)
[aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa,](#)
[captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 27 de Maio | 11.30 | Sala Nobre | Reunião da Comissão de Instalação do IADE-U
- 28 de Maio | **2º Ciclo de Conferências José Rousseau** | Palácio Quintela |
Título: **Omnicanalidade**

Protocolo

- APSA - Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger

e-goi

O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Versão Web



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 2 de Junho 2014

259



Laboratório de criatividade

Nas últimas quatro décadas, o IADE tem sido um laboratório de criatividade reconhecido de uma maneira geral por toda a sociedade. Temos ensinado as pessoas a sair das suas zonas de conforto, a aceitarem correr riscos, em suma, a acreditar em si próprios – ou seja, tornando-os melhores, quer nas suas vidas pessoais, quer na sua futura integração profissional.

Todos também sabemos, que as nossas actuais e futuras gerações, serão cada vez mais instruídas e estarão tecnologicamente mais confortáveis. No entanto, serão também mais difíceis de contentar, a menos que se encontrem novas formas de satisfazer as suas expectativas e as suas escolhas ilimitadas.

Os grandes padrões de escolha são claros: mais trabalho; mais realização pessoal; novas unidades familiares; maior mobilidade social, económica e física; maiores círculos de amigos e conhecidos (veja-se o sucesso de hi5, face book, my space... entre outros) e ainda um maior envolvimento na sociedade.

As pessoas nunca como hoje foram tão sofisticadas, individualistas ou conhecedoras das escolhas que fazem diariamente.

Este é o ambiente do IADE. Um verdadeiro laboratório de criatividade que ao longos dos últimos 45 anos, ajudou a criar um Portugal diferente e capaz de o projectar para o Mundo.

[Carlos A. M. Duarte](#),

Presidente

GALA IADE 2014 . GALA IADE 2014

11 de Junho de 2014, pelas 21h00 - Cinema São Jorge, em Lisboa

Confirme a sua presença para: [Fátima Pires](#): 213939600 - até 9 de Junho.

Dress Code: Traje Escuro ou Traje Académico

FICOR – Feira Internacional da Cortiça

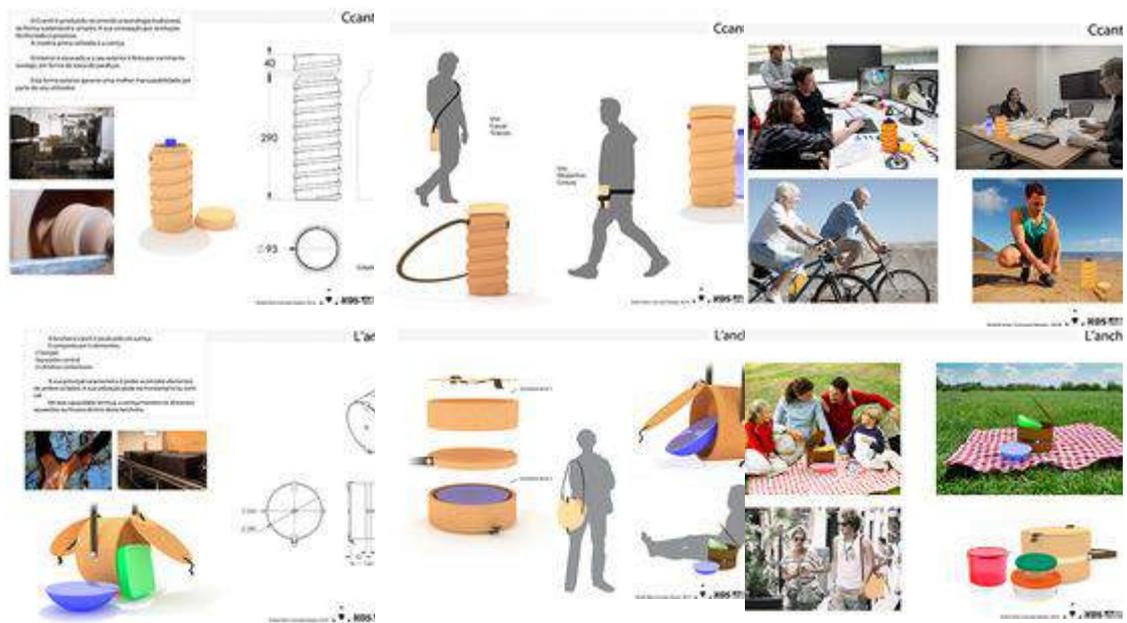


A convite da Câmara Municipal da Coruche – “Capital Mundial da Cortiça”, o Professor Carlos Barbosa participou, em representação do IADE, nos eventos de apresentação, no dia 15.05.14, aos órgãos de comunicação social, da [6ª Edição da FICOR \(Feira Internacional da Cortiça\)](#) – com a presença do Ministro Adjunto e do Desenvolvimento Regional – e da abertura oficial, no dia 29.05.14, em que esteve presente o Secretário de Estado das Florestas e do Desenvolvimento Rural.

A organização da FICOR, no âmbito do protocolo celebrado entre o IADE e o Município de Coruche, cedeu, a título gratuito, um módulo de 9 m2, no pavilhão da exposição, onde está a ser feita comunicação do IADE.



Neste stand foram, também, colocados painéis de concept design com propostas de produtos em cortiça desenvolvidos, no contexto da parceria com a **JANS studio (Isilda Pelicano)**, pelos alunos estagiários André Teodósio e João Martins, e pelo mestre André Silva, do Núcleo de Design para a Sustentabilidade. Também estão expostos alguns protótipos já realizados pelo referido studio. O programa da FICOR, subordinado ao tema “Pela sustentabilidade do montado, por um futuro melhor” decorrerá até ao dia 01.06.14 e dará particular ênfase à promoção da necessária sensibilidade para implementar os princípios de uma gestão florestal sustentável.



Conferências José Rousseau - Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

CICLO DE CONFERÊNCIAS JOSÉ ROUSSEAU

28 de Maio - 2014, Ciclo de Conferências no Palácio Quintela, tema da Omnicanalidade.



Parceria IADE - Academia Ubuntu

Academia Ubuntu - 2ª Edição

Desde a primeira edição que o IADE – Creative University, tem sido parceiro da Academia Ubuntu. Primeiro, porque partilha dos seus ideais humanistas e, segundo, porque sendo um projecto educativo procura capacitar os seus estudantes enquanto profissionais mas, acima de tudo, enquanto cidadãos conscientes.

Nesta segunda Edição os estudantes do IADE vão mais uma vez desenvolver identidade visual dos projectos dos alunos da Academia Ubuntu.

No passado sábado dia 24 de Maio foi o dia de apresentação, o IADE contou com a presença dos estudantes da turma C2 do 2º ano da Licenciatura em Design que coordenados pelo Prof. Fernando Mendes da unidade curricular de Design de Comunicação, irão desenvolver as propostas até dia 7 de Junho.

A Agência Escola agradece a todos o empenho, a dedicação e a simpatia com que aceitaram este desafio.

Catarina Lisboa

Agência Escola IADE . Creative Talents



IADE - Direcção de Recursos Humanos

Resultados do Concurso interno para preenchimento de vagas para as categorias de Professor Catedrático e de Professor Auxiliar do IADE-U

O Júri reunido a 21 de Março de 2014, constituído por: Doutor Manuel José dos Santos Silva, Professor Catedrático e Presidente da Comissão de Instalação do IADE-U; Doutor Gonçalo Nuno Caetano Alves – Representante da Entidade Instituidora do IADE-U; Doutor Fernando José Carneiro Moreira da Silva, Professor Catedrático, Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, deliberou seriar os candidatos de acordo com as seguintes posições:

Professor Catedrático (1 vaga):

1. Doutor c/Agregação **Carlos Alberto Miranda Duarte**;
2. Doutor Valter Carlos Cardim.

Professor Auxiliar (2 vagas):

1. Doutor **Carlos Miguel Lopes Rosa**;
2. Doutora **Cristina Maria de Gouveia Caldeira**.

A entidade instituidora do IADE-U ratificou os resultados apurados. Em reunião da Comissão de Instalação do IADE-U realizada no dia 27 de Maio de 2014 foram homologados os resultados dos concursos para o preenchimento de vagas existentes no quadro de docentes do IADE-U.

Dra. **Rita Marta**
Direcção de Recursos Humanos

Festival da Cultura Polaca em Lisboa | 4 a 8 de Junho

De 4 a 8 de junho, a capital portuguesa irá receber um dos maiores eventos artísticos europeus da Polónia: o Festival da Cultura Polaca.

No ano em que se comemoram os 25 anos das transições democráticas na Polónia e os 40 anos da Revolução dos Cravos, Lisboa vai acolher uma representação notável de artistas polacos e dos seus projetos inovadores.

Entre as estrelas presentes no Festival da Cultura Polaca estarão os **Domowe Melodie, Mariusz Lubomski, L.U.C e Instytut B61. Alexandra Sulzynska** (aluna da licenciatura em Design do IADE), cujo nome artístico é "**Jolie Su**", apresentará a sua colecção "Gypsy Puzzle" através de uma inovadora performance nos famosos eléctricos da capital portuguesa.

Um dos momentos mais importantes do Festival será o espectáculo "**RE:VOLUÇÃO DAS ESTRELAS**" do Instytut B61 - o show interdisciplinar e surpreendente cuja localização será mantida em segredo até ao último momento. Apenas levantamos o véu para informar que será na zona da Mouraria, sendo o ponto de encontro no Largo Intendente.

Para poder assistir às sessões, e para ter acesso a toda a informação, pedimos que se dirijam à página oficial do evento www.revolucao.pl de maneira a efectuar o registo que, apesar de gratuito, é obrigatório.

As sessões estão marcadas para 6 e 7 de junho às 20h00, 21h30, 23h00, 00h30.



Cosmic Underground -
Pauliana Pimentel



Cosmic Underground -
Pauliana Pimentel



Zlota_Zasada -
E_Winczyk

AEIADE

Alunos do IADE dão côr ao Jardim da Bia - Hospital de São Francisco Xavier



Unidade de Investigação UNIDCOM

Participação de membros em conferências internacionais:

Maria de Lourdes Riobom

- **Anadolu International Symposium on Arts Education** que teve lugar na Anadolu University, Eskisehir, Turquia, nos dias 14, 15 e 16 de Maio, tendo apresentado uma comunicação intitulada "**Learning how to See**".

Participação de membros e colaboradores em Conferências e Workshops:

Ana Margarida Ferreira

- Apresentação da comunicação "**Criatividade, Diferenciação e Empregabilidade**" no [Seminário Inovação, Design e Qualidade: fatores críticos de sucesso promovido pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional \(IEFP\)](#) e enquadrado num ciclo de seminários paralelos ao Campeonato Nacional das Profissões, Auditório do Centro de Emprego e Formação Profissional do Porto, dia 28 de Maio de 2014.

Participação em júris de provas de doutoramento:

Maria Helena Souto: arguente principal nas provas de Doutoramento em Design de *Ana Maria Moreira da Silva*. Título da Tese: "Daciano da Costa: o ensino de Desenho na formação em Design e em Arquitectura da ESBAL/UTL à FA/UTL". Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, 26 de Maio de 2014.

Actividades

Calendário de Exames - Época Normal | 2º semestre | 2 a 11 de Julho

- » [Licenciatura em Design](#)
- » [Licenciatura e, Fotografia e Cultura Visual](#)
- » [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- » [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- » [Mestrado em Design de Produção](#)
- » [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- » [Mestrado em Publicidade](#)
- » [Mestrado em Marketing](#)



- » [Guia de Actividades Académicas](#)
- » [Calendário Escolar 2013/2014](#)



- » Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



- » [Provas de Acesso Maiores 23 anos](#) | [Calendário](#)

IADE em Notícias

O JF recomenda

[In Jornal do Fundão- 22-05-2014](#)

Apanhados nas redes!

[In Do Papel- 01-04-2014](#)

Agostinho da Silva, a Lusofonia e o Século XXI 2014-05-26 Às 21h00 de terça-f
Agostinho da Silva, a Lusofonia e o Século XXI 2014-05-26 Às 21h00 de terça-feira, dia 27 de maio, a Biblioteca Municipal de Almodôvar traz até si "Agostinho da Silva, a Lusofonia e o Século XXI", apresentação do livro por Renato Epifânio e Maria Luísa Francisco

[In Beja Digital Online - 26-05-2014](#)

Artesãos do Bunho reúnem-se em Santarém

[In Correio do Ribatejo- 16-05-2014](#)

HUMAN AFTERALL: WE ARE - Colectiva, Arte @ Palácio Quintela, Lisboa

Local Palácio Quintela Rua do Alecrim 70 1200-018 Lisboa Lisboa Mapa | Procurar Alojamento Detalhes do Evento Website do Evento Visitar site Preço Adulto Grátis Preço Criança Grátis Detalhes dos Preços Entrada Gratuita Outras Datas ter, 27/05/14 qua, 28/05/14 qui, 29/05/14 sex, 30/05/14 sáb, 31/05/14 Descrição Dia 23 de Maio inaugura a exposição "WE ARE", do colectivo Human Afterall, que decorrerá de 23 a 31 Maio no Palác

[In Viva Agenda Online - 26-05-2014](#)

Notícias do mercado



Institut des hautes études en arts plastiques (IHEAP)

Call for Applications 2014

Session X, 2014-2016

The submission of an application is an online process via a [registration form](#)

Deadline for the submission of applications: June 15, 2014

» [Ler mais](#)



Sound & Image Challenge 2014 worldwide

Call for entries

29 de Maio a 30 de Setembro

» [Ler mais](#)



Embaixada do Japão

Bolsas de Estudo do Governo do Japão para os anos académicos de 2015-2017

O Ministério da Educação, Cultura, Desporto, Ciência e Tecnologia do Japão (Monbukagakusho) concede bolsas de estudo a licenciados portugueses para um curso de pós-graduação em universidades japonesas, para os anos académicos de 2015.

» [Ler mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)

CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

  **TAEG 1**



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)



Marktes
BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

homebuildlife
Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE. Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest
[ProQuest](#): disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest. Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Nielsen Portugal
(anúários para análise de mercados). Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Protocolo

- Air France
- Herdade das JANS Casa Agrícola Unipessoal, Lda.



O IADE recomenda Email Marketing by **E-goi** - [Experimente já!](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 9 de Junho 2014

260



Editorial

Mais uma noite memorável...

É já na próxima 4ª feira, dia 11 de Junho, que levamos a efeito a Gala IADE 2014. É um acontecimento único e que marca anualmente toda a comunidade IADE.

Esta é também a ocasião perfeita para agradecer a todos os que nos têm ajudado e que contribuíram de forma determinante para o nosso crescimento, permitindo-nos afirmar hoje o IADE como uma Escola de excelência: referimo-nos a estudantes, docentes, colaboradores, empresários e todos aqueles que estiveram connosco na formação de profissionais – e antes do mais de cidadãos, dos quais se esperam as melhores contribuições para o desenvolvimento do país e da Europa.

A Gala IADE é assim o momento para premiar algumas das pessoas e entidades que nos acompanham neste nosso e longo percurso. Iremos também proceder à entrega das Cartas de Curso das Licenciaturas e dos Mestrados.

Espera-nos assim uma noite memorável e também de emoções fortes... Contamos com a presença de todos, e naturalmente também, os nossos diplomados esperam poder rever todos aqueles professores que os acompanharam ao longo das suas formações e que hoje são as suas referências.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

GALA IADE 2014 . GALA IADE 2014

11 de Junho de 2014, pelas 21h00 - Cinema São Jorge, em Lisboa

Confirme a sua presença para: [Fátima Pires](mailto:fatima.pires@iade.pt): 213939600

Dress Code: Traje Escuro ou Traje Académico

Na próxima quarta-feira, dia 11 de Junho, dia da Gala do IADE 2014, serão suspensas as aulas do turno da noite, ficando o Edifício IADE encerrado a partir das 20h00.

A Direcção Académica

IADE em acção de responsabilidade social

PRAIA DO SUL, NA ERICEIRA, ENCHE-SE DE COR

A Praia do Sul da Ericeira foi alvo de uma intervenção artística de alunos do IADE – Creative University. No âmbito dos Jogos de Verão da Ericeira 2014 – evento que decorre, anualmente, na última semana de agosto, e que teve este sábado (31 de maio de 2014) o kick off –, a [Câmara Municipal de Mafra](#) lançou a João Gomes, antigo aluno do IADE, o desafio de desenvolver uma intervenção artística na Praia do Sul.

Para esta ação de responsabilidade social, que visa a reabilitação da fachada dos balneários da praia – devastada pela força da natureza durante o inverno – o designer contou com a ajuda de vários estudantes da instituição e de elementos da organização que venceram os jogos no ano passado, que contaram ainda com a ajuda de alguns profissionais locais e de alguns familiares.



A intervenção – que ficou concluída em 14 horas – consistiu na pintura de 10 personagens, transformando a fachada dos balneários num mural criativo. Um pescador, uma banhista, um surfista e um mergulhador são apenas algumas das personagens, representantes da população da Ericeira, que passaram a estar eternizadas no mural. Todas as figuras pintadas têm as mesmas proporções, sendo criado um padrão que dá a ilusão de um “mar de gente” em redor dos Jogos de Verão da Ericeira.



Os Jogos de Verão reúnem, todos os anos, cerca de 200 jovens com idades entre os oito e os 19 anos. Divididos em equipas de cerca de 12 elementos, os jovens competem entre si em várias vertentes – teatro, provas de rua, jogos de praia, jogos desportivos, jogos de praia, provas surpresa, entre outras. Além da Câmara Municipal de Mafra e do **IADE – Creative Univeristy**, a intervenção artística conta ainda com o apoio da [PPG-Dyrup](#), da [RIGO](#) e da Coca-Cola.

Design Thinking 3.0

De surpresa, o Prof. Fernando Mendes trouxe esta semana ao IADE, para a sua aula, a Daniela Marzavan. A Daniela é fundadora do movimento original de espaços de cowork. É

alemã, de origem romena. Fala e escreve fluentemente 7 línguas (português, alemão, romeno, espanhol, inglês, italiano e uma língua local romena).

Vem das Ciências Sociais, mas nos últimos 5/6 anos, fruto da sua ligação ao cowork e ao empreendedorismo, tem-se dedicado aos estudos de Design Thinking, com especial foco na forma como este pode influenciar decisivamente a gestão de todo o tipo de organizações. É guest lecturer HTW Berlim, na Bauhaus (onde faz Ph.D) e em Barcelona (Elisava). É ainda consultora nesta área, com clientes internacionais. É uma fã inveterada de Portugal..



Roche Portugal "Innovation Room"

Exposição de trabalhos dos alunos de Mestrado em Design de Produção, opção em Design de Ambientes, UC Design de Equipamento, para a "Innovation Room" no edifício sede da Roche em Alfragide.

Os trabalhos vão estar expostos durante uma semana para os colaboradores da [Roche Portugal](#), cerca de 300 pessoas, votaram na melhor proposta.



Academia de Marinha - XIII Exposição de Artes Plásticas



"[Navio Escola Sagres no Canal do Pico - Açores](#)", de António Delfim. Pintura a óleo sobre tela, "Prémio Comandante Raúl de Sousa Machado" da XIII Exposição de Artes Plásticas "O Mar e Motivos Marítimos", que estará patente ao público na sala D. Luís do Museu de Marinha, de 4 de Junho a 31 de Agosto de 2014. Os professores do IADE, João Miranda e Martim Lapa participaram no júri de selecção dos trabalhos expostos.

A BMW na Oficina™ ??



Não, não é nenhum problema com os (excelentes) veículos desta icónica marca alemã, pelo contrário. A BMW veio à Oficina™ para que os alunos da 10ª edição lhes proponham soluções inovadoras e disruptivas de comunicação para potenciar o seu negócio denominado de Premium Selection, i.e., os usados com garantia mais fiáveis do mercado.

O Dr. Paulo Cera de Almeida e a Drª Cristina Rola, do Marketing da BMW estiveram então presentes, esta semana, no IADE Creative University para a passagem deste antepenúltimo briefing da Oficina de Portfolio™, um curso que se encontra assim prestes a fechar a sua 10ª edição, tendo contado com 50 grandes marcas parceiras ao longo dos seus 5 anos de existência, como a EDP, PT, Moche, GALP, BARCLAYS, PEPSI, SAGRES, MONTEPIO, OPTIMUS, MATUTANO, IGLO, OLIVEIRA da SERRA, OPEL, SUMOL, CORONA, RENAULT ou RED BULL, entre muitíssimas outras. Um projecto que, garantidamente, já deixou a sua marca e vai deixar saudades.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

Unidade de Investigação UNIDCOM

Comunicação dos membros em Conferências:

Emilia Duarte:

- Ao abrigo do protocolo de cooperação entre IADE e UBI, foi convidada a fazer uma comunicação na [Conferência UbiGames 2014](#), dia 5, na Covilhã, com o título — **User Experience Lab - Como colocar o jogador à frente do jogo.**

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra



25, 26 e 27 de Junho de 2014

[Programa](#)

Parceria IADE - INATEL

Campanha exclusiva para alunos, docentes e funcionários IADE-U Meses de Julho e Agosto 2014



INATEL ALAMAL

- Fins de semana por **74 €** (2 noites)
- 5 noites por apenas **185 €**
- Quarto duplo em APA



INATEL CASTELO DE VIDE HOTEL

- Fins de semana por **72 €** (2 noites)
- 5 noites por apenas **180 €**
- Quarto duplo em APA, tipologia "Standard"
- Entradas grátis nas piscinas municipais



INATEL CERVEIRA HOTEL ****

- Fins de semana por **140 €** (2 noites)
- 5 noites por apenas **350 €**
- Quarto duplo em APA

Notas:

Campanha não acumulável com outras promoções. Crianças até aos 12 anos serão recebidas gratuitamente (em APA). Quartos para 2 pessoas em regime de alojamento e pequeno-almoço incluído (APA). Para usufruir desta campanha deverá mencionar a referência filiada.

Marcações | informações: t. 210 027 143 | inateel.promocao@iade.uportugal.pt

Actividades

Calendário de Exames - Época Normal | 2º semestre | 2 a 11 de Julho

- » [Licenciatura em Design](#)
- » [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- » [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- » [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- » [Mestrado em Design de Produção](#)
- » [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- » [Mestrado em Publicidade](#)
- » [Mestrado em Marketing](#)



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)



» Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



» [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

O mundo de Gisela Laureano

[In Visão- 05-06-2014](#)

ESTUDANTE DO IADE CRIA TALHERES A PARTIR DE PRANCHAS DE SKATE

Um jovem italiano, estudante do IADE - Creative University, é o autor de um projeto que reutiliza a madeira de pranchas de skate na criação de talheres ecológicos Marino Cardelli, antigo estudante do IADE - Creative University, criou o projeto «Trick», no qual desenvolveu talheres de refeição ergonómicos a partir de pranchas de skate

[In Canal Superior TV - Canal Superior Informação Online - 03-06-2014](#)

Alunos do IADE criam mural na Ericeira

Alunos do IADE criam mural na Ericeira O antigo aluno do IADE, João Gomes, desenvolveu, a pedido da Câmara Municipal de Mafra, uma intervenção artística na Praia do Sul da Ericeira.

[In OJE- 03-06-2014](#)

Criatividade vale prémios no IADE

sexta, 06 junho 2014 10:28 O que têm em comum o criativo Tiago Mesquita, a fotógrafa Anna Balecho, o empresário Frederico Cardoso e a EDP, a Ikea e a Santa Casa? Vão ser distinguidos com os prémios IADE 2014

[In Briefing Online - 06-06-2014](#)

"Eu tenho de começar do zero, aqui. É a minha vida, a única"

Em Março chegaram a Portugal dezenas de estudantes sírios, quase todos já refugiados.

[In Público Online - 03-06-2014](#)

PRAIA DO SUL, NA ERICEIRA, ENCHE-SE DE COR

Alunos do IADE pintam "mar de gente".

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.dtikm1.com" claiming to be In Surf Total.com - 01-06-2014](#)

Uma tábua de skate partida é talher em cima da mesa

[In i- 02-06-2014](#)

Trick. Uma tábua de skate partida é talher em cima da mesa

Esquiador olímpico profissional, surfista e skater.

[In i Online - 02-06-2014](#)

Onde querem estar estes talentos dentro de cinco anos?

Design: Micaela Neto e Patrick Santos "Espero ter ultrapassado vários desafios, com a sensação de dever cumprido face aos meus sonhos e expectativas.

[In Meios & Publicidade- 06-06-2014](#)

Notícias do mercado



Centro Internacional das Artes José de Guimarães (CIAJG) apresenta o catálogo da exposição “Carlos Relvas / Um homem tem duas sombras”.

Este sábado, 07 de junho, às 17h00

» [Ler mais](#)



Concurso de Fotografia Prémio Casa do Alentejo 2014

"Casa do Alentejo - Um Povo, Uma Cultura, Uma Região"

» [Ler mais](#)



CASA DO ALENTEJO

Sound & Image Challenge 2014 worldwide

Call for entries

29 de Maio a 30 de Setembro

» [Ler mais](#)



Embaixada do Japão

Bolsas de Estudo do Governo do Japão para os anos académicos de 2015-2017

O Ministério da Educação, Cultura, Desporto, Ciência e Tecnologia do Japão (Monbukagakusho) concede bolsas de estudo a licenciados portugueses para um curso de pós-graduação em universidades japonesas, para os anos académicos de 2015.

» [Ler mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)

CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
 TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

SAMSUNG CAMPUS | SAMSUNG | TAEG 10%



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)

WGSN **ProQuest** **nielsen**
Marktest **homebuildlife**

BAQ - Base de Dados
 Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
 Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.
 Acesso pelas respetivas páginas de internet:
 Username: xiade
 Password: XI8877.

[ProQuest](#) : disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.
 Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

[Nielsen Portugal](#) (anúários para análise de mercados).
 Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 11 de Junho | 21h00 | **Gala IADE 2014** | Cinema São Jorge - Lisboa.

Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 23 de Junho 2014

262



Editorial

Design Global - ousar dar destino às coisas

Título da palestra levada a cabo por António Garcia e Paulo Parra, designers portugueses com obra transversal a todas as áreas do design.

A convite do Prof. Doutor Fernando Carvalho Rodrigues, os alunos do 1º ano da licenciatura em Design tiveram assim oportunidade de conhecer o que de melhor se tem feito em Portugal no âmbito do Design Global, por oposição a uma área de especialização do design.

Ousar dar destino às coisas, foi o desafio feito por António Garcia aos nossos estudantes.

Terem o talento necessário e não terem receio ao transformarem as suas ideias em em propostas efectivas para utilizadores e consumidores, sejam elas, no âmbito do design de comunicação ou visual, design de produto, design de ambientes, design de moda, design de interfaces ou design de multimédia, em suma sejam capazes de assumir e entender a sua

profissão enquanto profissionais de Design Global.

[Carlos A. M. Duarte](#),
Presidente

Seminário - Design Global



António Garcia (1925)

Doutor *Honoris Causa* pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa.

Desenvolveu, ao longo de mais de meio século, uma vasta e diversificada obra de design e arquitetura. Frequentou o curso de desenhador litógrafo na Escola António Arroio, onde teve como professores o mestre Rodrigues Alves e os pintores Aires de Carvalho, Estrela Faria e Lino António. Colaborou com António Sena da Silva em projetos de design gráfico nos anos 1950, e no final dessa década abriu atelier próprio na Avenida da Liberdade, em Lisboa. Em 1974 associou-se a Daciano da Costa na direção do Gabinete de Design Risco – Projetistas e Consultores de Design. Em 18 de junho de 2010, por ocasião da exposição António Garcia – *Zoom In/ Zoom Out*, o designer doa à Câmara Municipal de Lisboa/ [MUDE](#) um acervo de 138 peças, entre as quais os desenhos para os comunicativos selos e cartazes, as notáveis embalagens de tabaco SG Gigante, Kayak, SG Filtro e Ritz, a importante galeria de capas de Autores Modernos da Ulisseia e outras publicações, os inúmeros exemplos de identidade gráfica, as famosas cadeiras Osaka, Gazela e Relax, as mesas Cubox4 e algumas maquetas dos pioneiros stands expositivos.

Membro da primeira geração de designers portugueses, António Garcia muito contribuiu para a afirmação, consciencialização e consolidação do design em Portugal, bem como para a

prática do design com uma configuração metodológica e conceptual moderna. A coleção patente no MUDE dá a conhecer o homem com uma transversalidade de interesses e uma grande paixão e dádiva pelo seu ofício que abraçou, ao longo da sua vida, diferentes áreas do design, opondo-se à ideia de uma especialização disciplinar. Autor de um design humanista, nunca perde o homem como referência primeira e última. As peças que integram o acervo do MUDE permitem verificar a qualidade de cada detalhe e pormenor, o rigor dos vários materiais trabalhados, a simplicidade, força e originalidade das soluções gráficas, e o olhar atento, cuidadoso e, por vezes, irónico, que atravessa todas as suas propostas. Parafraseando António Sena da Silva, seu companheiro e amigo de longos anos, “António Garcia nunca se sentiu vocacionado para as práticas docentes nem para qualquer forma de comunicação verbal que exija um mínimo de formalismo. Limita-se a produzir obras exemplares de arquitetura, design de interiores e equipamento, além de uma obra notável de design gráfico, deixando para outros as justificações verbais”.

Paulo Parra (1961)

Doutorando pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, tem um Mestrado pela Faculdade de Arquitectura do Porto, Curso de Pós-Graduação em Design de Equipamento e Produtos do IDUP e Licenciatura em Design de Equipamento da Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa. Seleccionado pela DOMUS ACADEMY para a frequência do Master em Design Industrial. Professor Assistente da disciplina de Design de Equipamento I da FBAUL; Membro do Concelho Científico do IADE (1998/02) e do Concelho Pedagógico da ESAD (1995/97); professor Coordenador de Design Industrial da Escola Superior de Arte e Design (1994/97) e do IADE (1995/97); professor das disciplinas de Teoria e de Projecto de Design Industrial da ESAD (1992/98), de História e de Projecto de Design Industrial (1995/98) e de Introdução ao Design Industrial no IADE (1993/95). Foi coordenador da equipa responsável pelo programa de Oficina de Design do Núcleo do Ensino Secundário do Ministério da Educação. Membro fundador do Grupo EX MACHINA; Estabelece Ed. OFICINAOXIGÉNIO; Estabelece PauloParraDesign.



IADE - Projecto Girassol

No passado dia 17 de junho, 3ª feira, no IADE, as representantes da [Associação Girassol](#), do **projecto Design é Preciso** e da organização do [Greenfest](#), assistiram à apresentação dos cartazes desenvolvidos na unidade curricular de Desenho Digital, pelos alunos das turmas 2ºB1 e 2ºB2 da Licenciatura em Design do IADE-U.

Posteriormente, tiveram oportunidade de conhecer o processo de investigação, desenvolvimento e design que os mesmos alunos estão a promover, no âmbito da unidade curricular de Design de Produção, para a criação das estruturas de suporte aos diferentes cartazes.

É importante referir que este desafio, de natureza social e visando a educação para a sustentabilidade, se enquadra nas actividades da Agência Escola, foi lançado no dia 13 de março e teve, nos seus vários momentos do processo, o acompanhamento da Prof.ª Susana Pereira, do Prof. Vasco Milne e da Prof. Doutora Ana Margarida Ferreira.

Para já, as expectativas foram superadas. Estão todos parabéns!

Vamos continuar completamente empenhados para garantir o melhor resultado do projecto

GIRASSOLI!

Ana Margarida Ferreira



"Os Tipos na Brand Language" - Fernando Oliveira em entrevista

Mônica Mansur, estudante do Mestrado em Branding e Design de Moda (UBI/IADE) e coordenadora do curso de Design de Moda da Estácio do Campus Akxe, no Rio de Janeiro, entrevistou o Prof. **Fernando Oliveira** sobre "**Os Tipos na Brand Language**", para o Grupo Estácio no Brasil

» [Ler entrevista](#)

© Fernando Oliveira



Provas Públicas de 2º Ciclo



Mestrado em Design e Cultura Visual, opção em Estudos de Fotografia

Helena Isabel de Vasconcelos Palla Garcia com o Projecto intitulado: "A ruína, o tempo e a alegoria na representação fotográfica".

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Comunicação dos membros em Conferências:

- **Emília Duarte:** "*Augmented reality warnings to promote safer working environments for older adults*". Comunicação apresentada na [1ª Conferência Internacional Ergonomia, Envelhecimento e Trabalho](#). Faculdade de Motricidade Humana, Universidade de Lisboa, 19 de Julho de 2014.
- **Isabel Farinha:** Participação na Sessão do Ignite PhD ISCTE-IUL 2014, no dia 26 de Junho, Auditório B203, sito no Edifício 2 (Piso 2), com início às 14h30. O ISCTE-IUL comemora, na semana de 23 a 27 de junho, a excelência da investigação através de diversas iniciativas que decorrerão ao longo dessa semana, entre elas o Ignite PhD ISCTE-IUL 2014. O Ignite PhD ISCTE-IUL é uma iniciativa em que os recém-doutorados são desafiados a apresentar os resultados da sua investigação de forma concisa e para um público não especializado.

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra



25, 26 e 27 de Junho de 2014

[Programa](#)

Notícia sobre II Ciclo do Colóquio Nacional sobre Raul Lino, a decorrer 25-27 Junho

» [Populações e autarquias na luta pela Saúde - Jornal de Sintra](#)

» [As Artes Entre as Letras](#)

Academia Apple Adobe IADE

Formação Contínua - Inscrições abertas



Adobe After Effects CS5 Inicia
32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados e 4ª Feiras):
28.06.14, 05.07.14, 12.07.14, 19.07.14 | 09h30-17h00;
02.07.14, 16.07.14 | 19h00-22h00;
Formador – Manuel Garcia.



Adobe Photoshop CS5 Iniciad
32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados e 4ª Feiras):
28.06.14, 05.07.14, 12.07.14, 19.07.14 | 09h30-17h00;
02.07.14, 16.07.14 | 19h00-22h00;
Formador – Cláudia Pernencar.



SolidWorks Iniciado
32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados e 4ª Feiras):
28.06.14, 05.07.14, 12.07.14, 19.07.14 | 09h30-17h00;
02.07.14, 16.07.14 | 19h00-22h00;
Formador – João Paulo Costa.



S3D Studio Max Iniciado
32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados e 4ª Feiras):
28.06.14, 05.07.14, 12.07.14, 19.07.14 | 09h30-17h00;
02.07.14, 16.07.14 | 19h00-22h00;
Formador – Gonçalo Estrelado.

Para mais informações

[Eunice Fonseca](#)

Cláudia Pernencar
Coordenadora da Academia
Apple.Adobe.IADE



Actividades

Calendário de Exames - Época Normal | 2º semestre | 2 a 11 de Julho

» [Licenciatura em Design](#)

» [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

- » [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- » [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- » [Mestrado em Design de Produção](#)
- » [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- » [Mestrado em Publicidade](#)
- » [Mestrado em Marketing](#)

Calendário de Exames - Época de Recurso e Melhoria de Nota | 2º Semestre | 21 a 25 de Julho

- » [Licenciatura em Design](#)
- » [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- » [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- » [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- » [Mestrado em Design de Produção](#)
- » [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- » [Mestrado em Publicidade](#)
- » [Mestrado em Marketing](#)



- » [Guia de Actividades Académicas](#)
- » [Calendário Escolar 2013/2014](#)



- » Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



- » [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

Joana Antunes vence Bolsa de Estudos André Lacerda

Joana Antunes, finalista da licenciatura em Design do IADE - Creative University, é a vencedora da

Bolsa de Estudos André Lacerda, iniciativa da Ogilvy Portugal em parceria com o instituto universitário

[In Liga-te à Media Online - 17-06-2014](#)

Quatro dezenas de comerciantes unem-se para dar a volta ao comércio de Vila Franca de Xira

Sociedade Promotores da iniciativa dizem que avançam perante alguma inércia da associação comercial. Um grupo de comerciantes contornou a associação empresarial do concelho e avançou sozinho com um projecto de reanimação da cidade

[In Mirante.pt Online - Mirante - Semanário](#)

Azulejos / Projecto 84

Imagine a sua casa com reproduções da azulejaria nacional, mas não na parede.

[In Mutante Online - 18-06-2014](#)

Study in Lisbon: já foram escolhidos os 5 vídeos finalistas

Os cinco melhores vídeos promocionais do concurso Study In Lisbon já foram seleccionados.

[In Espalha Factos Online - 18-06-2014](#)

Arquitectura e música em Sintra

O IADE - Creative University está a preparar o II Ciclo do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra.

[In Diário Imobiliário Online - 18-06-2014](#)

Entrevista a Carlos Coelho

[In RH Magazine - 01-05-2014](#)

[Online.pt - 18-06-2014](#)

Sintra acolhe II Ciclo do Colóquio Nacional sobre Raul Lino | VI

O IADE - Creative University está a preparar o II Ciclo do Colóquio Nacional sobre Raul Lino, que terá lugar em Sintra, de 25 a 27 de junho, na Casa dos Penedos.

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.dtkm1.com" claiming to be In Vida Imobiliária.com - 18-06-2014](#)

Newsletter

Egoísta distinguida com Grande Prémio Design nos Papies 05/06 Piet-Hein Bakker é a nova contratação da SP Televisão 05/06 Up Digital dá lugar a More 06/06 Cupido reforça equipa com ex-Brandia Central 10/06 Trabalho de Hugo Veiga para Dove foi o mais eficaz de 2013 10/06 Televisão por subscrição cresceu 2,5% em Portugal no último ano 11/06 Revista portuguesa Essencial entra no mercado filipino 11/06 Controlinveste avança

[In Meios & Publicidade- 20-06-2014](#)

qual é o melhor vídeo para promover lisboa? ajuda a escolher

São cinco os vídeos sobre Lisboa finalistas do concurso "Study in Lisbon".

[In Idealista Online - 17-06-2014](#)

Caco de autora

[In Sol - Tabu- 20-06-2014](#)

Empresários preparam-se para criar campanhas no Facebook

[In Vida Económica- 20-06-2014](#)

Aluna do IADE vence bolsa da Ogilvy Portugal

[In Vida Económica- 20-06-2014](#)

Notícias do mercado



Conferência no MUDE - "Cristóbal Balenciaga: Historia de una silueta alternativa"

Auditorio do MUDE - Museu do Design e da Moda, no dia 25 de Junho, às 19h.



Talents 2015 - Concurso para jovens designers.

A [Ambiente](#), que conta com a participação de mais de 4.700 expositores internacionais (de 89 países), dá a possibilidade a jovens designers de mostrarem a um público profissional e a numerosos jornalistas do sector os seus projectos através do Programa Talents. Veja [aqui](#) um breve filme sobre o Talents 2014.

» [mais informação](#)



Casa da Liberdade promove maratona cinematográfica no Cinema S. Jorge de 20 a 22 de Junho

Integrada nos "(Com)Tributos da Liberdade a Joan Miró", esta mostra de arte cinemática é organizada pela Casa da Liberdade - Mário Cesariny e integra ainda a exibição de filmes de outros importantes realizadores, palestras e uma exposição documental.

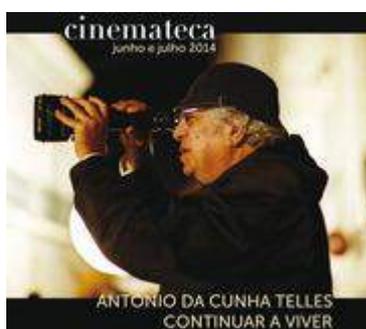
» [Mais informação](#)



Bolsa ES Jovem

Com o objetivo de premiar e valorizar jovens, apoiando iniciativas e projetos inovadores, em fase de criação ou de implementação de organizações da Economia Social (associações, cooperativas), em qualquer setor de atividade.

» [Mais informação](#)



António da Cunha Telles - Continuar a Viver | Cinemateca

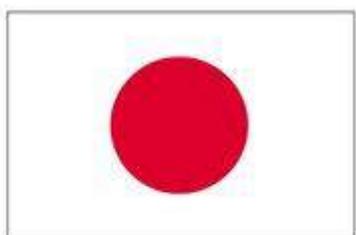
Um Ciclo Dedicado à atividade de António da Cunha Telles. Realizador, produtor e distribuidor, três facetas cujo cruzamento compõe uma obra ímpar e absolutamente crucial no cinema português.

Sound & Image Challenge 2014 worldwide

Call for entries

29 de Maio a 30 de Setembro

» [Ler mais](#)



Embaixada do Japão

Bolsas de Estudo do Governo do Japão para os anos académicos de 2015-2017

O Ministério da Educação, Cultura, Desporto, Ciência e Tecnologia do Japão (Monbukagakusho) concede bolsas de estudo a licenciados portugueses para um curso de pós-graduação em universidades japonesas, para os anos académicos de 2015.

» [Ler mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)

CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
 TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

SAMSUNG CAMPUS | SAMSUNG | TAEG 10%



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)

WGSN | **ProQuest** | **nielsen**
Marktest | **homebuildlife**

BAQ - Base de Dados
 Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.
 Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

MARKTEST
 Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.
 Acesso pelas respetivas páginas de internet:
 Username: xiade
 Password: XI8877.

ProQuest
 disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.
 Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Nielsen Portugal
 (anúários para análise de mercados).
 Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 23 de Junho | 18h: 6º Piso Edifício IADE | Inauguração da renovação do espaço sanitário - 6º piso.
- 25, 26 e 27 de Junho: Colóquio Nacional Raul Lino, Sintra.

Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 30 de Junho 2014

263



Editorial

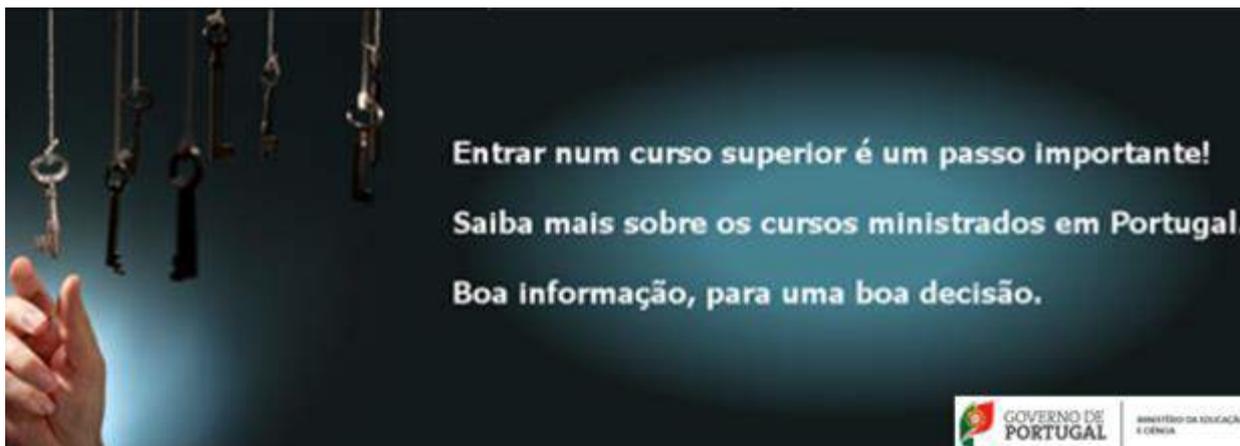
IADE com as melhores taxas de empregabilidade

Segundo dados recentemente facultados pelo [Portal Infocursos](#), demonstram que o IADE continua a ser líder no segmento da formação associada à criatividade em Portugal. O IADE continua a dispor do maior número de estudantes matriculados na área em referência (Design; Fotografia e Cultura Visual; Marketing e Publicidade) como continua a apresentar os melhores rácios de empregabilidade na área:

- A maioria dos estudantes do IADE ingressou pela via do concurso local ou institucional: 75,13% (destaque maior para a Licenciatura em Design com 86,3%).
- As **idades dos estudantes** está maioritariamente circunscrita entre os **18 e os 23 anos: 79%**.
- Quanto ao sexo, predomina o feminino (*média nacional 54%*): **62%**.
- **Estudantes estrangeiros** (*média nacional 8%*): **12,6%**.
- **Taxas de desemprego** (2007 a 2011 - *média nacional 9,5%*): **7,3%**. Destaque Lic. em Design com 4,8% (7,3 p,p abaixo da média nacional na mesma área de formação que é de 12,1%).

[Carlos A. M. Duarte](#)

Presidente



Os cursos de licenciatura do IADE continuam a apresentar as melhores taxas de empregabilidade, segundo os dados disponibilizados pelo [Portal Infocursos](#). Como podemos constatar, em termos comparativos com outros cursos da mesma área de conhecimento, disponíveis na Grande Lisboa, e ainda de acordo com os dados disponibilizados nesta última semana, as três licenciaturas do IADE apresentam os melhores rácios entre 2017 e 2012.

DESIGN (IADE-U): 4,8%

- Design (FAUL): 8,3%
- Design de Comunicação (ESTAL): 10,7%
- Design (ULusíada): 11,9%
- Design de Equipamento (FBAUL): 12,8%
- Design de Comunicação (FBAUL): 13,7%
- Design (ULusófona): 15,8%
- Design (UEuropeia): N/D

Taxa de desemprego registado no IEFP dos diplomados deste curso ⓘ



FOTOGRAFIA E CULTURA VISUAL (IADE-U): 9,4%

- Fotografia (IPTomar): 13,3%
- Fotografia (ULusófona): N/D

Taxa de desemprego registado no IEFP dos diplomados deste curso ⓘ



MARKETING E PUBLICIDADE (IADE-U): 7,8%

Comunicação

Empresarial (ISCEM): 7,8%

Relações Públicas e

Publicidade (INP): 8,3%

Publicidade e Marketing (ECSIPL): 10,6%

Com. Aplic: Marketing, Publicidade e Relações

Públicas (ULusófona): 14,2%

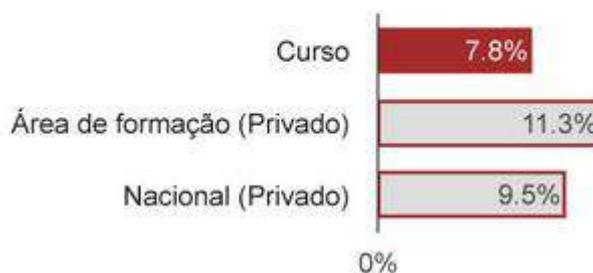
Marketing, Publicidade e Relações Públicas

(UEuropeia): 16,5%

Marketing e Publicidade:

(ULusíada): 22%

Taxa de desemprego registado no IEFP dos diplomados deste curso ⓘ



O Ministério da Educação e Ciência disponibilizou pela primeira vez o [Portal Infocursos](#), uma plataforma electrónica destinada a ajudar os alunos na escolha do curso superior depois de terminado o ensino secundário..

"Trata-se de uma plataforma online, desenvolvida pela Direcção Geral de Estatísticas da Educação e Ciência e pela Direcção Geral do Ensino Superior, que permite aos candidatos ao ensino superior, e ao público em geral terem acesso a informação relevante para escolherem melhor a formação.

O portal reúne informação sobre todos os cursos de licenciatura e mestrado integrado ministrados em Portugal e registados na Direcção-Geral do Ensino Superior até 31 de Dezembro de 2013.

A plataforma apresenta dados caracterizadores de cada curso em termos do concurso nacional de acesso ao ensino superior e reúne, de forma gráfica "e fácil de interpretar", vários indicadores estatísticos, entre os quais se destacam a distribuição dos estudantes consoante as vias de ingresso no curso, o percentil médio dos estudantes à entrada do curso, em termos de notas nas provas de ingresso, as taxas de abandono, transferência e continuidade dos alunos no curso um ano após a sua primeira matrícula.

"Mostra também a distribuição dos alunos por sexo e idades, a distribuição das classificações finais à saída do curso e a relação entre o número de inscritos como desempregados nos centros de emprego, com base nos registos no Instituto do Emprego e Formação Profissional, e o número de diplomados, curso a curso, entre outros parâmetros".

IADE conquista o selo de qualidade europeu DS Label

IADE conquista o selo de qualidade europeu DS Label - Diploma Supplement Label



A Comissão Europeia atribuiu ao IADE o selo de qualidade DS Label. O DS Label é um selo de qualidade que reconhece e distingue o rigor e as boas práticas das instituições de ensino superior relativamente à implementação do Suplemento ao Diploma. Em Portugal apenas 12 instituições de ensino superior são detentoras do DS Label, e o IADE é uma das distinguidas.

A cerimónia de entrega aconteceu no passado dia 20 de Junho, com a presença do Sr. Diretor Geral do Ensino Superior, em cerimónia realizada no Ministério da Ciência e Ensino Superior

Colóquio Raul Lino



"Em nome do IADE e em nome pessoal, agradecemos calorosamente toda a valiosa colaboração da Câmara Municipal de Sintra neste 2º Ciclo de Conferências do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra, especialmente na Pessoa do Dr. Rui Pereira, Vice-Presidente e Vereador da Cultura da Câmara Municipal de Sintra, pela cuidadosa atenção e interesse vivos que tem manifestado por esta iniciativa, permanecendo genuinamente envolvido na percepção de Sintra que acompanha a obra de Raul Lino, assistindo aos trabalhos e reflexões dos oradores e – o mais importante – bebendo aí, como todos nós, os preciosos ensinamentos que vêm seguramente crescer a nossa fortaleza, inteligência das situações e a imaginação – no exercício das mais elevadas missões que a vida nos coloca. Agradecemos também, solicitando-lhe a amabilidade da transmissão personalizada disto mesmo, à Dr.ª Maria João Raposo, ao Dr. Carlos Vieira, à Dr.ª Fátima Fernandes, à Dr.ª Rosário Miranda, às incansáveis Paula Cabo e Ana Gavinho e a todos os funcionários da CMS cuja operacionalidade assegurou a qualidade consensualmente apreciada neste

acontecimento sintrense".

Rodrigo Sobral Cunha (PH.D)

Inauguração da renovação do espaço sanitário - 6º piso

A exemplo do ano lectivo anterior, o IADE desafiou os estudantes da unidade curricular de Design de Equipamento, do Mestrado em Design de Produção, a realizar uma intervenção de remodelação das instalações sanitárias do instituto universitário. A proposta vencedora deste ano é da responsabilidade das alunas **Catarina Almeida Santos** e **Daniela Graça** com "**Mind Explosion**", projeto que alia a cor a uma composição abstracta triangular. Os átrios das instalações sanitárias também foram intervencionados com o apoio da Agência Escola do IADE que propôs um tributo aos sistemas de cores Pantone, pintando as paredes com o Pantone Radiant Orchid / Color of the Year 2014. A inauguração do projeto, que contou com o apoio da [Dyrup](#), [ROCA](#) e [PHILIPS](#), decorreu na passada segunda-feira, 23 de junho.



IADE Summer School 2014



IADE apresenta novamente a "[Summer School](#)"

Durante os meses de Julho e Setembro, o IADE promove, nas suas instalações, a realização de vários Workshops e Cursos de Especialização, no âmbito das suas áreas de actuação e destinados a públicos-alvo distintos.

Pela primeira vez, nesta versão de 2014, os interessados poderão também participar num Boot Camp ou conhecer melhor a Cultura e Língua Portuguesa.

» [mais informações](#)

Oficina de Portfolio™ apresenta propostas para a BMW



Na passada 3ª feira, o Dr. Paulo Cera de Almeida e a Drª Cristina Rola, **responsáveis de marketing da irónica marca BMW** estiveram na **Oficina de Portfolio™** para ouvirem as apresentações das propostas de comunicação integrada que os **alunos da 10ª edição** realizaram. O briefing centrava-se nos BPS - **BMW Premium Selection**, os automóveis usados de selecção, cuja garantia de qualidade é afiançada pela verificação de 72 pontos-chave. As 8 propostas foram recebidas com muito agrado, com os clientes a afirmarem que há muitíssimas boas ideias com "pernas para andar" e cuja produção e implementação num futuro próximo é muito provável, o que nos deixa, mais uma vez, e **ao fim de 5 anos, 10 edições e 50 grandes marcas: verdadeiramente orgulhosos!**

Alexandre Duarte, Ph.D
Coordenador Oficina de Portfolio®

"INNOVATION ROOM" ROCHE – Vencedores



Na sequência de um **desafio** lançado pela [Roche Farmacêutica Química, Lda](#), aos alunos de Mestrado em Design de Produção, opção em Design de Ambientes, na Unidade Curricular de Design de Equipamento, para a elaboração de um **projecto de equipamento de uma "Innovation Room"** localizada no edifício Roche em Alfragide.

Após votação realizada por todos os colaboradores da Roche, foi escolhido o **projecto vencedor "Quebra Cabeças"** das alunas **Tânia Godinho e Daniela Silva**.

Os outros classificados no concurso foram:

- 2º Lugar - Extractor de Ideias – Ana Nicolau e Liliana Soares

- 3º Lugar - Feng-Shui Atlântic Style - Naidine Maira e Joana Abreu
- 4º Lugar - Sustentabilidade Criativa - Daniel Gomes
- 5º Lugar - Mil Inovações - Patrícia Costa e Filipa Menino
- 6º Lugar - Roche Innovation Lab. - Anastacia Calmotti

Os **prémios oferecidos pela Roche** aos autores dos três primeiros trabalhos classificados constam **bolsas de estudo** correspondentes a pagamentos de propinas de Mestrado e de Certificados de Participação no Concurso a todos os concorrentes.

A proposta de design de equipamento do 1.º classificado será construída no espaço do concurso.

João Santa Rita, Professor da UC

Projecto Raposinho



Foram apresentadas no IADE-CREATIVE UNIVERSITY a 12, 19 e 25 de Junho de 2014 as Propostas de Comunicação dos alunos finalistas da Lic. de Marketing e Publicidade (3ºA1 e 3ºA2) na UC de Plano de Comunicação leccionada pela Prof. Doutora Isabel Farinha para o **Projecto Raposinho**, representado pelo Dr. João Martins.



Este projecto simboliza o contributo da **Associação Náutica do Seixal (ANS)** para a preservação e divulgação do património flúvio-marítimo do estuário do Tejo. A parceria com o Projecto Raposinho decorre de protocolos que a **Agência Escola IADE** celebra de apoio às unidades curriculares e que em articulação com o meio social e empresarial, potenciam projectos de integração e desenvolvimento académico e investigação aplicada dos discentes.

Os alunos desenvolveram ao longo de três fases e de sensivelmente apenas um mês os seus Planos de Comunicação e criatividade para esta associação, que foi trabalhado em duas das suas vertentes: uma, o Espaço Náutico, outra a Escola de Vela Tradicional.

Estes trabalhos irão contar para a sua nota final e integrar os seus portfolios, havendo ainda grupos que irão ser distinguidos pelos planos de comunicação defendidos e convidados a continuar a colaborar com o Projecto Raposinho.



Da parte desta associação, aqui fica o testemunho na voz do seu representante:

"Foi para nós muito gratificante trabalhar com os jovens finalistas nesta parceria, tendo ficado muito entusiasmados com as ideias e propostas que nos foram apresentadas, revelando o investimento sério que todos os alunos fizeram no desenvolvimento dos seus trabalhos, abraçando a 100% o Projecto Raposinho.

Poder colaborar com uma instituição como o IADE, em projectos como este que permitiu aos

alunos finalistas em contacto e experiências com casos reais, foi muito importante para nós, quer na experiência em si, quer na valorização do próprio Projecto Raposinho, considerando que iremos implementar várias propostas apresentadas, na expectativa de voltar a trabalhar em equipa com alguns dos alunos." João Martins

Isabel Farinha (PH.D)

UNIDCOM – investigação – ID:Co.Lab

CORK

NEW USES IN ARCHITECTURE – NATURAL CORK

FIRST WORKSHOP: YEAR ONE JULY 2014: NATURAL CORK - TRADITION:

No âmbito do consórcio internacional que está a ser criado entre várias universidades, nacionais e estrangeiras, empresas do sector, organismos estatais e o IADE-U, através do ID:Co. Lab/ UNIDCOM, realizou-se esta 6ª feira, dia 27 de Junho, no IADE a primeira reunião que formaliza este consórcio e que teve, como primeiro objectivo, a validação, por parte de todos os parceiros universitários, do workshop internacional dedicado ao processo de Investigação, Desenvolvimento e Design (I&DD), de produtos em cortiça. Este consórcio visa, entre outras coisas, a criação de conhecimento neste domínio de actuação através de um processo de natureza multidisciplinar, equacionado de forma faseada e a desenvolver-se num espaço temporal de três anos. Uma das metas principais do grupo consiste na criação de uma plataforma que reúna todos os parceiros com interesses nesta matéria, potenciando sinergias, reforçando o trabalho científico e de investigação aplicada e a internacionalização de produtos de cortiça.

No dia 5 de Julho, enquadrado neste workshop internacional com alunos de várias nacionalidades, realizar-se-á, no Lounge do IADE, um Seminário dedicado a Design de Produtos de Cortiça. Convidam-se todos os alunos do IADE a comparecer!

Ana Margarida Ferreira (Ph.D)



IADE Casting

CASTING M/F **PROCURAM-SE**
 alunos com jogo de cintura e ginástica mental para participar na
 próxima **campanha do IADE**.

SUAS COM MAIS ESTILO QUE UMA LAGOSTA?
 Participa no Casting para a próxima **campanha do IADE!**

AMERICOMATEUS@IADE.PT



IADE CREA

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Participação em conferências:

- **António Nunes Pereira:** O Romantismo revisitado: Raul Lino e o Palácio da Pena, Colóquio Nacional Raul Lino em Sintra, IIº ciclo, 25 e 26 de Junho de 2014, Casa do Penedo, Sintra

Participação em Júri de Doutoramentos:

- **Ferreira Cascão:** ISCTE tema da tese: "Perceived Organizational Support: A Prospective Proxy of the Individual Manager's Commitment to Strategic Decision-Making in Organizational Context".

Chamada de artigos e-Revista LOGO

"Prezados colegas,

A e-Revista LOGO, vinculada ao programa de Pós-graduação em Design da Universidade Federal de Santa Catarina, lançou no mês de abril seu 3º volume com artigos nas áreas de design e branding.

Informamos que está aberta até o dia 1º de setembro a chamada de artigos para o 4º volume. A temática é livre, mas que atenda ao escopo da revista, contemplando a diversidade teórica, metodológica e empírica da área de design.

São aceitos artigos em inglês, português e espanhol.

Agradecemos desde já,

Professor Luiz Salomão Ribas Gomez, PhD

Editor chefe"

Normas e guias para submissão estão [disponíveis no site](#).

Actividades

Calendário de Exames - Época Normal | 2º semestre | 2 a 11 de Julho

- | | |
|---|---|
| » Licenciatura em Design | » Mestrado em Design e Cultura Visual |
| » Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual | » Mestrado em Design de Produção |
| » Licenciatura em Marketing e Publicidade | » Mestrado em Comunicação e Imagem |
| | » Mestrado em Publicidade |
| | » Mestrado em Marketing |

Calendário de Exames - Época de Recurso e Melhoria de Nota | 2º Semestre | 21 a 25 de Julho

- » [Licenciatura em Design](#)
- » [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- » [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

- » [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- » [Mestrado em Design de Produção](#)
- » [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- » [Mestrado em Publicidade](#)
- » [Mestrado em Marketing](#)



- » [Guia de Actividades Académicas](#)
- » [Calendário Escolar 2013/2014](#)



- » Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



- » [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra II Ciclo 25-27 Junho
[In Jornal de Sintra- 13-06-2014](#)

Joaquim Filipe expõe no Cineteatro Alba D.
[In Diário de Aveiro- 24-06-2014](#)

Roca Lisboa Gallery
[In Materiais de Construção- 01-05-2014](#)

Quatro dezenas de comerciantes unem-se para dar a volta ao comércio de Vila Franca de Xira
[In Mirante- 19-06-2014](#)

Alunos renovam espaços do IADE | VI
 O IADE - Creative University desafiou recentemente os seus alunos da unidade curricular de Design de Equipamento, do Mestrado em Design de Produção, a realizar uma intervenção de remodelação das instalações sanitárias do instituto
[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.dtikm1.com" claiming to be In Vida Imobiliária.com - 24-06-2014](#)

Arquitectura reunida em Sintra
[In Expresso - Emprego- 21-06-2014](#)

Criação da imagem de marca "Vila Franca de Xira" dá os primeiros passos
[In Voz Ribatejana- 04-06-2014](#)

Casas de banho com muito estilo
 É inaugurado hoje o projeto "Mind Explosion", da responsabilidade de duas alunas do Mestrado em Design de Produção do IADE - Creative University, que transformou completamente as instalações sanitárias deste instituto universitário
[In Mais Superior Online - 23-06-2014](#)

Editorial - Vila Franca de Xira: a marca, as visitas e o turismo
[In Voz Ribatejana- 04-06-2014](#)

Notícias ao Minuto - Mário Laginha associa-se a colóquio sobre Raul Lino
 Um improviso do pianista Mário Laginha, contra o despovoamento do centro histórico, integra o programa do segundo ciclo do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra, que decorre na vila entre 25 e 27 de junho

Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra

[In Diabo- 24-06-2014](#)

Como enriquecer sem risco

[In Expresso- 21-06-2014](#)

Pianista Mário Laginha associa-se a colóquio sobre Raul Lino em Sintra

Hoje, 18h04 Tamanho Letra Imprimir Comentar Enviar Partilhar Ler Comentários COMENTÁRIO MAIS VOTADO Portugal Pianista Mário Laginha associa-se a colóquio sobre Raul Lino em Sintra Evento decorre na vila entre 25 e 27 de junho

[In Correio da Manhã Online - 22-06-2014](#)

Por uma Arquitetura Eficiente - Roca Lisboa Gallery

CERTIFICAR AMBIENTAL E ENERGETICAMENTE: Análise de projetos Esta primeira sessão é dedicada à relação cada vez mais intensa, entre Energia e Edificação e é dirigida a todos os profissionais envolvidos no setor da construção - arquitetos, engenheiros civis, engenheiros industriais, promotores, construtores, etc

[In Tech ITT Online - 25-06-2014](#)

[In Notícias ao Minuto Online - 22-06-2014](#)

Roca Lisboa Gallery recebe sessão "Por uma Arquitectura mais Eficiente"

O Roca Lisboa Gallery vai ser palco, no próximo dia 2 de Julho, de uma sessão dedicada à relação entre Energia e Edificação.

[In Construir.pt - 25-06-2014](#)

Sintra acolhe conferências sobre Raul Lino

Arranca esta quarta-feira, dia 25 de junho, o II ciclo de conferências do "Colóquio Nacional Raul Lino em Sintra", na Casa dos Penedos, na vila de Sintra.

[In Emotion Arts Online - 25-06-2014](#)

Colaboradores nesta edição

[In Lux Woman- 01-07-2014](#)

Há 20 anos a criar a "pele dos atores" por culpa da... Polícia Judiciária

[In Notícias TV- 27-06-2014](#)

Notícias do mercado

lisbon challenge
Fall '14

NOW OPEN!
Fall edition 2014

APPLICATIONS CLOSE July 20

ARE YOU AN AMBITIOUS ENTREPRENEUR LOOKING TO TAKE YOUR STARTUP TO THE NEXT LEVEL?

Lisbon Challenge is an innovative and empowering 3-month acceleration program for eager international entrepreneurs, in one of the most exciting startup capitals.

PHASE 1	PHASE 2
3 months Acceleration Program	6 MONTHS
30 STARTUPS	5 STARTUPS
200+ Mentors & Investors	100,000€ FOR THE BEST IN CLASS AND THE OPPORTUNITY TO WIN A FURTHER 100,000€
140,000€ IN INVESTMENT	40,000€ per STARTUP
UP TO 30% INCREASE IN VALUATION	

APPLY NOW
www.lisbon-challenge.com

Beta-i

lisbon challenge
Fall '14

LISBON CHALLENGE IN A NUTSHELL

1000 APPLICATIONS > 46 COUNTRIES

PHASE 1
30 STARTUPS | 3 MONTHS | 200+ Mentors & Investors

PHASE 2
5 STARTUPS | 6 MONTHS | 40,000€ per STARTUP

RESULTS:
400+ Jobs | 23,500,000€ in investment

WHAT ARE YOU WAITING FOR?
WWW.LISBON-CHALLENGE.COM

APPLICATIONS CLOSE July 20

Beta-i



CIANTEC' 14

Natureza Contemporânea da Arte

» [Ler mais](#)



Bolsa ES Jovem

Com o objetivo de premiar e valorizar jovens, apoiando iniciativas e projetos inovadores, em fase de criação ou de implementação de organizações da Economia Social (associações, cooperativas), em qualquer setor de atividade.

» [Ler mais](#)



Projeto Europa Sustentável - "TU Ensinas!"

A iniciativa "TU Ensinas!" destina-se a estudantes de ensino superior de todo o país, de todas as áreas de ensino, que estejam a frequentar qualquer ano académico. Cada equipa deverá ser constituída três elementos.

» [mais informações](#)



Sound & Image Challenge 2014 worldwide

Call for entries
29 de Maio a 30 de Setembro

» [Ler mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)



CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
 TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

  **TAEG 16,3%**



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)



WGSN  **ProQuest** **nielsen**

Marktest **homebuildlife**

BAQ - Base de Dados
 Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
 Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.
 Acesso pelas respetivas páginas de internet:
 Username: xiade
 Password: XI8877.

ProQuest: disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Nielsen Portugal (anúários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 30 de Junho: Reunião da Comissão de Instalação do IADE-U | 12h00 | Aveiro
- 2 a 11 de Julho: Época de Exames Normais do 2º semestre

Protocolos

- Escola Secundária de Matias Aires

- GLASSDRIVE
- FHV Vorarlberg University of Applied Sciences (Dornbirn, Austria)

e-goi

O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Versão Web



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 7 de Julho de 2014

264



Editorial

Os nossos pontos fortes

Há um ano atrás, a Comissão da Avaliação Externa da A3ES identificou e referiu na sua visita de avaliação ao IADE os pontos fortes desta instituição com 45 anos de existência:

- Dispor de uma imagem positiva junto do mercado e dos seus parceiros;
- Ter capacidade elevada de inserção dos seus estudantes no mercado de trabalho;
- Manifesta uma convergência de esforços focada na missão e estratégia da instituição;
- Bom relacionamento entre docentes e estudantes;
- O número de estudantes por turma é adequado e favorece a relação ensino/aprendizagem;
- Promove a internacionalização a um nível elevado face à oferta de que dispõe em programas de intercâmbio e de mobilidade para os seus estudantes.

Estamos certos que todos aqueles que agora terminaram os seus estudos saberão fazer valer as competências que adquiriram ao longo da sua formação no IADE.

A todos os estudantes que esta semana terminaram os seus cursos, votos de felicidade e de grande sucesso nos desafios que agora irão, com toda a certeza, saber como os enfrentar. Sabemos que estão preparados. Os desafios foram muitos. Esta semana, não foi excepção. Várias empresas e associações entregaram prémios a desafios entretanto lançados e concretizados ao longo deste semestre que agora chega ao seu final.

Parabéns a todos os estudantes. Parabéns também aos professores e restantes colaboradores do IADE, que em conjunto souberam estimular o talento e a criatividade inacta dos nossos estudantes.

Um agradecimento especial a todas as empresas e demais entidades que proporcionaram excelentes desafios.

Carlos A. M. Duarte

Presidente

Workshop Internacional de Design

Nos dias 3 e 4 de julho, o IADE promoveu um workshop internacional que contou com a presença de dois dos mais reputados especialistas em Design. Com o mote “**Sinais do Tempo: o Futuro como Passado na História do Design**”, o evento é realizado no âmbito do [projeto de investigação Design em Portugal \(1960-1974\)](#), do programa de **Doutoramento em Design** do IADE.



No dia 3 de julho, entre as 15h30 e as 17h00, **Vanni Pasca, professor jubilado de Design e presidente da Associação dos Historiadores de Design de Itália**, é o orador em destaque no evento, que contou ainda com o contributo de **Maria Helena Souto**, responsável pelo projeto de investigação e docente no **IADE**, e **Eduardo Côrte-Real**, coordenador do Doutoramento em Design do instituto universitário. Além do vasto percurso académico, Vanni Pasca foi curador de inúmeras exposições em todo o mundo, assumiu a direção de revistas da especialidade, escreveu e colaborou na publicação de mais de 15 livros relacionados com o Design e foi consultor de marcas de design de renome, como Authentics, De Padova ou Sawaya & Moroni.



No dia 4 de julho, foi a vez de **Clive Dilnot**, um dos mais conceituados historiadores do Design e **professor na Parsons New School for Design, de Nova Iorque**, partilhar o seu testemunho e experiência sobre o impacto da história do Design. O especialista foi docente nas universidades e escolas mais reputadas, como a Universidade de Harvard, a School of the Art Institute of Chicago ou a Hong-Kong Polytechnic. Apesar da sua educação estar direcionada para a componente artística, Clive Dilnot estudou psicologia e sociologia, permitindo que o especialista se debruce sobre o papel do design e a “capacidade” da disciplina em tornar o mundo mais altruísta.

O segundo dia do evento, que decorreu entre as 15h00 e as 19h00, contou ainda com uma pré-apresentação dos projetos de Doutoramento dos alunos que estão envolvidos na investigação Design em Portugal (1960-1974). O evento “Sinais do Tempo: o Futuro como Passado na História do Design” decorreu nas instalações do IADE.

Entrega de Prémios VIATECLA



A [Viatecla](#) atribuiu esta sexta-feira, dia 4 de Julho de 2014, os prémios aos vencedores do desafio Nicereader e o Certificado de Participação aos finalistas. A cerimónia decorreu no lounge do Edifício IADE e contou com a participação do CEO da Viatecla, Pedro Seabra e restantes colaboradores.



O [Nicereader](#) é uma aplicação para leitura de publicações, que funciona em múltiplas plataformas (iPad, Web e Android). O desafio colocado aos alunos do 3º ano de Projecto de Design Visual, da Licenciatura em Design, consistiu no desenvolvimento de "layouts" e formas de interacção inovadoras para esta aplicação.

Os vencedores do desafio foram os alunos Diogo Gonçalo Tomás Duarte, Leonardo Alexandre Albuquerque Viegas e Sebastião Marcko Ferreira Seguro, orientados pelo professor Martim Lapa, que foram premiados com três licenças do Nicereader, com um valor de mercado de cerca de 15 mil Euros cada. Os finalistas, sem nenhuma ordem em particular,



foram: 1) Sara Gomes, Mercês Pedroso e Larissa Queluz, 2) Maria Inês Martins e Soraia Cruz, orientadas pelo Professor Doutor Carlos Rosa; 3) João Lourenço e Ivo Garcia, 4) Mara Catarina Lourenço Gorrão, Marta Rodrigues Caetano, e Tiago Miguel Costa Gomes, orientados pela professora Catarina Lisboa.

As expectativas criadas foram inteiramente satisfeitas, tendo sido o desempenho global dos participantes avaliado como muito bom. Estão todos de parabéns!

O IADE-UX.Lab agradece a todos os alunos e professores envolvidos, a dedicação com que abraçaram este projecto, e à Viatecla, a oportunidade oferecida.

Emília Duarte
IADE-UX.Lab

2ª EDIÇÃO DA ACADEMIA UBUNTU

2ª Edição da Academia Ubuntu em parceria com o IADE
Apresentação final de projectos





Realizou-se no dia 28 de Junho, na Fundação Calouste Gulbenkian em Lisboa, a apresentação final dos projectos de empreendedorismo social desenvolvidos pelos alunos da [Academia Ubuntu](#) em parceria com os alunos da turma C2 do 2º ano da Licenciatura em Design do IADE que, na unidade curricular de Design de Comunicação e coordenados pelo Prof. Fernando Mendes, criaram a identidade visual desses mesmos projectos.

A Agência Escola, que esteve representada neste evento pelas Professoras Ana Margarida Ferreira, Cristina Pinheiro e Maria Ana Paúl, agradece e dá os parabéns a todos os envolvidos, pelo empenho, dedicação e entusiasmo com que participaram neste projecto.

Alunos do IADE decoram botija da Galp com imagem do elétrico de Lisboa



E se pudéssemos ter um elétrico no lugar de uma botija? Foi a partir deste conceito criativo que **Diana de Oliveira Alho e Tiago Filipe Silva**, estudantes do IADE do Mestrado em Design e Cultura Visual criaram uma botija de gás que todos gostariam de ter em casa, decorada com a imagem do elétrico lisboeta. O objeto foi criado no âmbito de um [concurso de design promovido pela Galp Energia](#), que lançou dois desafios aos concorrentes: o primeiro, transformar as garrafas em criações de design e o segundo, criar a nova imagem da botija comercializada em Portugal e em Espanha. A criatividade dos alunos do IADE foi distinguida com o terceiro lugar no primeiro desafio, entre as mais de mil propostas de estudantes universitários e profissionais da área do design. Além da visibilidade e notoriedade a que tiveram direito, os alunos receberam um prémio de dois mil euros e um Cartão Fast com cinco mil pontos. O concurso contou com o apoio da APPM – Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing e da ADN – Associação Nacional Designers.

Conferência "Por uma Arquitetura Eficiente" - Roca Lisboa Gallery



Roca Lisboa Gallery

Integrado nas actividades científicas do ID:Co.Lab do IADE, o Prof. Carlos Barbosa, na qualidade de coordenador do Núcleo de Design para a Sustentabilidade, deu apoio à organização do seminário “**Por uma Arquitetura Eficiente**” promovido pela Roca e realizado no passado dia 2, na [Roca Lisboa Gallery](#), onde apresentou também a comunicação com o título “Cestão Ecoeficiente da Energia”.

Associação de Assistência de Nossa Senhora das Candeias

Reunião do grupo de alunos seleccionados como finalistas para desenvolver a imagem e comunicação para a [Associação de Assistência de Nossa Senhora das Candeias](#). Na licenciatura em Marketing e Publicidade os seleccionados foram: Adriana Pires, Ana Rita Mendes, Mafalda Bello, Joana Marques, Tomás Fonseca e Francis



co Rasquilha; na licenciatura em Design o trabalho escolhido foi da autoria de Erika Ribeiro, Radhika Gentilal e André Henriques. Na imagem alguns dos premiados com o Eng. Henrique Trigueiros, da AANSC, a professora Isabel Farinha, que acompanhou os planos de comunicação e o professor Martim Lapa, que acompanhou o desenvolvimento da imagem da associação.



IADE apresenta novamente a "[Summer School](#)"

Durante os meses de Julho e Setembro, o IADE promove, nas suas instalações, a realização de vários Workshops e Cursos de Especialização, no âmbito das suas áreas de actuação e destinados a públicos-alvo distintos.

Pela primeira vez, nesta versão de 2014, os interessados poderão também participar num Boot Camp ou conhecer melhor a Cultura e Língua Portuguesa.

» [mais informações](#)

UNIDCOM - Unidade de Investigação

UNIDCOM/IADE: Unidade de Investigação em Design e Comunicação

[Avaliação de Unidades I&D 2013 - Fundação para a Ciência e Tecnologia](#)

FCT

Classificação obtidas - Unidades de I&D de Design:

- **UNIDCOM/ IADE: BOM**
- ID+ (Univ. de Aveiro - Faculdade de Belas Artes da Univ. do Porto): **INSUFICIENTE**
- i2ADS (Faculdade de Belas Artes da Univ. do Porto): **INSUFICIENTE**
- CIAUD (Faculdade de Arquitectura da Univ. de Lisboa): **passou à fase seguinte da avaliação**
- CITAD (Universidade Lusíada de Lisboa): **BOM**
- CIEBA (Faculdade de Belas Artes da Univ. de Lisboa): **BOM**
- CHAIA (Universidade de Évora): **BOM**
- CITAR (Escola das Artes da Universidade Católica Portuguesa): **BOM**
- CIAC (Universidade do Algarve): **BOM**

Actividades

Calendário de Exames - Época Normal | 2º semestre | 2 a 11 de Julho

» [Licenciatura em Design](#)
» [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

» [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
» [Mestrado em Design de Produção](#)
» [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

- » [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- » [Mestrado em Publicidade](#)
- » [Mestrado em Marketing](#)

Calendário de Exames - Época de Recurso e Melhoria de Nota | 2º Semestre | 21 a 25 de Julho

- » [Licenciatura em Design](#)
- » [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- » [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- » [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- » [Mestrado em Design de Produção](#)
- » [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- » [Mestrado em Publicidade](#)
- » [Mestrado em Marketing](#)



- » [Guia de Actividades Académicas](#)
- » [Calendário Escolar 2013/2014](#)



- » Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



- » [Provas de Acesso Maiores 23 anos](#) | [Calendário](#)

IADE em Notícias

Conferência internacional antevê futuro dos moldes

[In Região de Leiria- 26-06-2014](#)

As Palavras em Liberdade na 25.ª Feira do Livro

“As Palavras em Liberdade” na 25.

[In Diário de Aveiro- 29-06-2014](#)

A Insustentável Leveza da Matéria - Entrevista a Felipe Faísca

[In Umbigo- 01-07-2014](#)

O Roca Lisboa Gallery acolhe debate entre especialistas "Por uma Arquitetura Eficiente"

O Roca Lisboa Gallery, em parceria com o Wits Institute, reuniu ontem diversos especialistas numa conferência que teve como principal tema, Por uma Arquitetura Eficiente - Certificar Ambiental e Energeticamente:

Joana Lobo Anta Trio - Entrada Livre

Casino Estoril 9 julho, 10 julho, 11 julho, 12 julho e 13 julho às 22:00 e 00:00 9 a 13 de julho Praça José Teodoro dos Santos 2765-237 ESTORIL Preço: 0EUR Classificação: M12 Joana Lobo Anta nasce a 28 de Fevereiro de 1978, em Cascais

[In TMN Entrada Livre Online - 04-07-2014](#)

Roca Lisboa Gallery acolhe debate sobre Arquitetura Eficiente

O Roca Lisboa Gallery, em parceria com o Wits Institute, foi o palco escolhido por diversos especialistas numa conferência que teve como principal tema, "Por uma Arquitetura Eficiente - Certificar Ambiental e Energeticamente: Projetos Exemplares"

[In Construir.pt - 04-07-2014](#)

O Roca Lisboa Gallery acolhe debate entre especialistas "Por uma Arquitetura

Projetos Exemplos

[In Revista Anteprojectos Online - 04-07-2014](#)

Eficiente

O Roca Lisboa Gallery, em parceria com o Wits Institute, reuniu ontem diversos especialistas numa conferência que teve como principal tema, Por uma Arquitetura Eficiente - Certificar Ambiental e Energeticamente: Projetos Exemplos

[In Tech ITT Online - 04-07-2014](#)

Notícias do mercado



CIANTEC' 14

Natureza Contemporânea da Arte

» [Ler mais](#)



Bolsa ES Jovem

Com o objetivo de premiar e valorizar jovens, apoiando iniciativas e projetos inovadores, em fase de criação ou de implementação de organizações da Economia Social (associações, cooperativas), em qualquer setor de atividade.

» [Ler mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)

CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

SAMSUNG CAMPUS | SAMSUNG

TAEG 1%



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)

WGSN DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
Marktest
BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

homebuildlife
Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest
[ProQuest](#): disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

nielsen
[Nielsen Portugal](#) (anúários para análise de mercados).
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 7 de Julho | 18h: Avaliação de trabalhos dos estudantes do Doutoramento em Design.



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)



Editorial

IADE entre as melhores escolas de Design do mundo

A revista italiana *Ottagono*, título de referência mundial em design e arquitetura, dedica a sua edição de julho/agosto (2014) a uma extensa análise dos melhores projetos mundiais de design sobre bem-estar individual e colectivo. Das propostas apresentadas pelas instituições membros da Cumulus – International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media –, e avaliados pela publicação, foram selecionadas somente 11 instituições de ensino em todo o mundo.

O projeto do IADE – Creative University – Eco-Village Community, da autoria de Rui Vasques, melhor estudante da instituição no curso de mestrado em Design de Produção em 2012 – consta desta prestigiada lista que assim coloca o instituto universitário, no ano em que comemora 45 anos de existência, entre as melhores escolas de Design do Mundo, a par da Scuola del Design, Politecnico (Milão), Elisava (Barcelona), Alvar Aalto (Helsinki) ou a Otago Institute of Design (Nova Zelândia), entre outras.

É sempre bom receber estas distinções. Permite-nos acreditar que estamos no rumo certo. Parabéns a todos, e um agradecimento especial ao Prof. Doutor António Cruz Rodrigues que orientou o Rui Vasques, Mestre em Design de Produção do IADE.

Uma palavra final de apreço para a equipa coordenada pela Prof^a. Doutora Ana Margarida Ferreira, pela organização e realização de um Seminário Internacional dedicado ao Processo de Investigação, Desenvolvimento e Design (I&DD) de produtos de cortiça.

Carlos A. M. Duarte

Presidente

IADE entre as melhores escolas de Design do mundo

O IADE foi distinguido pela [revista italiana Ottagono](#), pelo projeto de cidade sustentável da autoria de Rui Vasques que promove bem-estar individual e coletivo.



O projeto do IADE – Creative University – Eco-Village Community, da autoria de Rui Vasques, melhor aluno da instituição no curso de mestrado em Design de Produção em 2012 – consta

desta prestigiada lista que assim coloca o instituto universitário, no ano em que comemora 45 anos de existência, entre as melhores escolas de Design do mundo, a par da Scuola del Design, Politecnico (Milão) Elisava (Barcelona) ou a Otago Institute of Design (Nova Zelândia), entre outras.

A aposta no desenvolvimento sustentável

O Eco-Village Community é um modelo que segue os princípios de construção e produção local, de auto-suficiência e cooperação, aproveitando as melhores soluções tecnológicas. O objetivo de Rui Vasques é o de implementar no terreno um modelo, criado de raiz, que responda aos problemas sociais, económicos e ambientais atuais, contribuindo para a transição para a era do desenvolvimento sustentável.

IADE CREATIVE UNIVERSITY one of the "world's best design schools"

Ottagono 272 July/August 2014

Ottagono SPECIAL DESIGN

UNIVERSITY Sheffield, UK

WDKA WILLEM DE KOONING Rotterdam, The Netherlands

L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE Nantes, France

SPD SCUOLA POLITECNICA DI DESIGN Milan, Italy

SCUOLA DEL POLITECNICO Milan, Italy

ELISAVA BARCELONA SCHOOL OF DESIGN AND ENGINEERING Barcelona, Spain

IADE - CREATIVE UNIVERSITY Lisbon, Portugal

Página 3405

Página 5253

more liveable cities. As happens every year, *Ottagono* asked the world's best design schools to place emerging talents – their students graduating within the last ten years – in the limelight. The statements by the selected young designers and the products they have created open up an insight into a future of integration between

IADE LISBON, PORTUGAL

Rui Vasques

more liveable cities. As happens every year, *Ottagono* asked the world's best design schools to place emerging talents – their students graduating within the last ten years – in the limelight. The statements by the selected young designers and the products they have created open up an insight into a future of integration between

Em termos energéticos, a comunidade concebida pelo designer utiliza energia solar, eólica, produção de biomassa e biocombustíveis, energia cinética e, se necessário, energia geotérmica, dependendo das condições locais. As estruturas da Eco-Village estão projetadas para serem construídas em superadobe – técnica de construção a partir de sacos com terra criada nos anos 80 –, pelo que teriam elevada resistência, baixo custo e mínimo impacto ecológico pela utilização de materiais locais. Este modelo, que tem vindo a ser apresentado por Rui Vasques em Portugal e em conferências internacionais, pode ser aplicado em todo o mundo, mediante estudo prévio das condições climáticas e potencial energético do local.

“O IADE – Creative University tem apostado na sensibilização dos seus estudantes para que

os conceitos orientadores dos projetos das teses de mestrado tenham por base triangulações de conhecimentos de âmbito cultural, científico, experimental e logístico. A visão periférica que é estimulada permite que os estudantes aprofundem temas relevantes para a sociedade. Além da Eco-Village de Rui Vasques, a caneta para invisuais, criada pelo aluno italiano Filippo Fiumani, ou o desenvolvimento de um autocarro de apoio aos sem-abrigo, de André Silva, são exemplos de uma multiplicidade de projetos desenvolvidos pelos estudantes do IADE, tendo em conta essas preocupações”.

António Cruz Rodrigues,
Coordenador da Área Científica de Projeto e
do curso de Mestrado em Design de Produção

ID.Co.Lab/UNIDCOM

Seminário Internacional dedicado ao Processo de Investigação, Desenvolvimento e Design (I&DD) de produtos de cortiça



No passado Sábado, dia 5 de Julho, realizou-se no Lounge do IADE, um Seminário Internacional dedicado ao Processo de Investigação, Desenvolvimento e Design (I&DD) de produtos de cortiça. Este seminário, com a designação de Design Lectures: Designing Cork Products, está integrado no 1st International Workshop: Cork: New uses in architecture – natural cork, coordenado e promovido por um consórcio internacional que reúne instituições universitárias, nacionais e internacionais, empresas do sector, investigadores e profissionais interessados nesta matéria.



Este seminário, incluído nas actividades do ID:Co.Lab, foi um fórum de apresentação e reflexão sobre de novas explorações e soluções de produtos em cortiça em que o processo de design e o trabalho colaborativo entre todos os parceiros foram apontados como primordiais para o sucesso deste workshop e para alcançar a afirmação destes produtos no mercado nacional e internacional. Empresas como a SusDesign, a Pelcor e a Sofalca, assim como designers e arquitectos com os quais desenvolveram projectos, também estiveram presentes. Pela equipa do ID:CoLab,

Ana Margarida Ferreira

Workshop de Fotografia IADE - INA

Conheça a nova formação proposta para 2014 - Ano Português do Design.
Reconhecer o design como uma disciplina estratégica para o desenvolvimento do país, dos organismos e dos serviços constitui o motivo pelo qual o INA incluiu, pela primeira vez, esta área temática no seu catálogo de formação.
Os cursos são organizados em parceria com o IADE - Creative University e decorrem nos seus laboratórios.

>> [Conheça o vídeo de apresentação.](#)



No âmbito da Agência Escola e fruto de um processo de colaboração entre o **IADE** e o [INA, Direcção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas](#), desenvolveu-se, nos passados dias 7 e 9 de Julho, no Media Lab, um **Workshop de Fotografia**.
Reconhecendo a relevância cada vez maior destes domínios de actuação, realizar-se-ão ainda, durante os meses de Julho e Setembro e no mesmo âmbito, outros workshops dentro das várias áreas de competência do IADE-U.

Ana Margarida Ferreira
Coordenação

IADE - Academia UBUNTU



**ACADEMIA
UBUNTU**

**"Eu sou porque tu és.
Eu só posso ser Pessoa através das outras Pessoas."**

Creative Weeks

Academia Ubuntu - IADE



uma iniciativa com o patrocínio com o apoio

IPAV FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN MOSTE KCE aprender a 21st CENTURY SERRAVES lipor avaliação

**O IADE enquanto laboratório criativo
ao serviço da sociedade.**

» [conheça o vídeo da sessão de apresentação das propostas](#)

IADE Summer School 2014



IADE apresenta novamente a "[Summer School](#)"

Durante os meses de Julho e Setembro, o IADE promove, nas suas instalações, a realização de vários Workshops e Cursos de Especialização, no âmbito das suas áreas de actuação e destinados a públicos-alvo distintos.

Pela primeira vez, nesta versão de 2014, os interessados poderão também participar num *Boot Camp* ou conhecer melhor a Cultura e Língua Portuguesa.

» [mais informações](#)

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Comunicações de membros:

- **Helena Souto:** Congresso internacional do ICDHS - International Committee for Design History and Design Studies, na Universidade de Aveiro: comunicação intitulada "Portuguese Design History(1960-1974). Shaping the future: the role of the Art, Industrial Architecture and Industrial Design Nuclei of the National Institute of Industrial Research(I.N.I.I.)"; chair em duas Parallel Sessions do THEME 2. "Design Culture" com Pekka Korvenmaa.

Parceria IADE - BIS



No âmbito da parceria protocolada com a Santa Casa da Misericórdia da Lisboa (SCML), promovida pela Agência Escola, o IADE foi convocado para a 7ª reunião do Conselho Operacional do [Banco de Inovação Social \(BIS\)](#), que teve lugar nas instalações do convento de São Pedro de Alcântara no passado dia 10 do corrente mês.

A agenda de trabalhos, sob a coordenação Dra. Maria do Carmo Marques Pinto, Diretora do Departamento de Empreendedorismo e Economia Social da SCML, tinha por objectivo principal a selecção de candidatos para integrar o Programa de Apoio a Empresas Sociais (PAES).

Das 35 propostas, foram consideradas 21, cujos proponentes terão acesso ao programa de formação e a um subsídio de € 10.000,00.
O IADE foi representado pelo ID:Co.Lab através da Prof^a. Doutora Isabel Farinha e do Prof. Carlos Barbosa.

IADE Parcerias



Campanha exclusiva para Alunos, Docentes e Colaboradores IADE-U Setembro 2014



INATEL MANTEIGAS

- Fins de semana por **74 €** (2 noites)
- 5 noites por apenas **185 €**
- Quarto duplo em APA, tipologia "Turístico"



INATEL CASTELO DE VIDE HOTEL

- Fins de semana por **74 €** (2 noites)
- 5 noites por apenas **185 €**
- Quarto duplo em APA, tipologia "turístico"



INATEL LUSO

- Fins de semana por **70 €** (2 noites)
- 5 noites por apenas **175 €**
- Quarto duplo em APA

Notas:

Campanha não acumulável com outras promoções. Crianças até aos 12 anos serão recebidas gratuitamente (em APA).
Valor inclui quarto para 2 pessoas em regime de alojamento e pequeno-almoço (APA).
Para usufruir desta campanha deverá mencionar a referência fiade.

Marcações | informações: t. 210 027 143 | inel.promocao@iade.pt

Actividades

Calendário de Exames - Época de Recurso e Melhoria de Nota | 2º Semestre | 21 a 25 de Julho

- » [Licenciatura em Design](#)
- » [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- » [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

- » [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- » [Mestrado em Design de Produção](#)
- » [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- » [Mestrado em Publicidade](#)
- » [Mestrado em Marketing](#)



- » [Guia de Actividades Académicas](#)
- » [Calendário Escolar 2013/2014](#)



- » Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



- » [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

O Alentejo visto por Luís Reininho - VerPortugal

Beja (Aljustrel) As Oficinas de Formação e Animação Cultural, em Aljustrel, inauguram, no dia 25 de Julho, a exposição de fotografias "Alentejo"

da autoria de Luís Reininho

[In Ver Portugal Online - 08-07-2014](#)

Roca Lisboa Gallery debate «Por uma Arquitetura Eficiente» | VI

Em parceria com o Wits Institute, o Roca Lisboa Gallery reuniu, no passado dia 2 de julho, vários especialistas numa conferência que teve como tema principal "Por uma Arquitetura Eficiente - Certificar Ambiental e Energeticamente: Projetos Exemplares"

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.dtkm1.com" claiming to be In Vida Imobiliária.com - 07-07-2014](#)

Alunas do IADE criam projecto para a Roche | RCM Pharma - Marketing Farmacêutico

08/07/2014 - 07:39 A Roche Farmacêutica Química lançou um desafio aos estudantes de

Joana Lobo Anta Trio

de 09 a 13 julho, 00:00 e 22:00 Casino Estoril de 09 a 13 julho, 00:00 e 22:00 Entrada Livre

Joana Lobo Anta nasce a 28 de Fevereiro de 1978, em Cascais.

[In Sapo Online - Música Sapo Online - 09-07-2014](#)

Cláudia Saraiva: Caco de autora

Já passaram quase 20 anos desde que Cláudia Saraiva assumiu a gerência da discoteca lisboeta Dock's.

[In Sol Online - 08-07-2014](#)

Uma botija com um elétrico de Lisboa

E se pudesse existir um elétrico no lugar de uma botija? Foi a partir deste conceito criativo que Diana de Oliveira Alho e Tiago Filipe Silva, alunos do IADE - Creative University criaram uma botija de gás que todos gostariam de ter em casa, decorada com a imagem do elétrico lisboeta

[In Mais Superior Online - 07-07-2014](#)

MACTE ANIMO - Viral Agenda

MACTE ANIMO 5 JUL - 27 SET 2014 | 20h30 4 OUT - 29 NOV 2014 | 19h30 Sábados A

Mestrado em Design de Produção do IADE - Creative University, na opção de Design de Ambientes, para que desenvolvessem uma "Innovation Room", que estará localizada no edifício da empresa, em Alfragide

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "www.67.dtikm1.com" claiming to be](#) [In RCM Pharma.com - 08-07-2014](#)

Um "quebra-cabeças" vence a "Innovation Room"

Tânia Godinho e Daniela Silva são alunas do IADE

e as vencedoras da iniciativa "Innovation Room"

para a Roche Farmacêutica Química, com o projeto "Quebra-Cabeças", que tem como objetivo transformar uma das zonas da sede da

farmacêutica num espaço aberto à inovação, partilha e troca de conhecimento

[In Mais Superior Online - 10-07-2014](#)

IADE eleita uma das melhores escolas de Design do mundo

10 de Julho de 2014 A revista italiana Ottagono,

título de referência mundial em design e arquitetura, dedica a sua edição de Julho/Agosto (2014) a uma extensa análise dos melhores projectos mundiais de design sobre bem-estar individual e colectivo.

[In Diário Imobiliário Online - 10-07-2014](#)

Alentejo - Entrada Livre

25 de julho a 23 de agosto Preço: Preço N/D
Exposição de fotografias de Luís Reininho, patente ao público de 25 de julho a 23 de agosto, nas Oficinas de Formação e Animação Cultural de Aljustrel.

[In TMN Entrada Livre Online - 10-07-2014](#)

Vila de Sintra menos habitada

[In Sol- 11-07-2014](#)

revelação da mensagem oculta da Quinta da Regaleira, uma das mais eloquentes Mansões Filosóficas de Sintra, é proposta através de uma representação cénica na intimidade com o seu original proprietário, o Dr

[In Viral Online - 05-07-2014](#)

Esta é uma cidade sustentável

quarta, 09 julho 2014 17:55 O projeto de cidade sustentável Creative University - Eco-Village Community, da autoria de Rui Vasques, do IADE, foi um dos distinguidos pela revista italiana de design e arquitetura Ottagono

[In Briefing Online - 09-07-2014](#)

A loja do futuro é um espaço cénico

A grande fatia de crescimento nos próximos anos virá do online.

[In Hipersuper- 01-07-2014](#)

Projecto 84 desenvolve Almofadas de Autor com «alma portuguesa»

As peças apresentam temas criativos que se destacam visualmente no espaço onde são aplicadas, marcando a diferença.

[In Trendy Online - 10-07-2014](#)

IADE distinguido internacionalmente | Marketeer

Esta revista, que é tida como uma das maiores referências em Design e Arquitectura, dedica a sua edição de Julho/Agosto de 2014 a uma análise aos melhores projectos de Design sobre bem-estar individual e colectivo

[In Marketeer Online - 11-07-2014](#)

Notícias do mercado



Second Portugal Ventures Day

The Second Portugal Ventures Day will be held at "Teatro Camões" in Lisbon on 18 September, 2014. It will be a meeting place open to all of those who are interested in taking part in the journey of Global Entrepreneurship.

» [Ler mais](#)



Portugal Ventures anuncia novos investimentos e abre a 8ª Call For Entrepreneurship

» [Ler mais](#)



Biennale Sessions 2014

Special Project dedicated by La Biennale di Venezia to Universities and Institutes of Higher Learning on the occasion of the 14th International Architecture Exhibition, Fundamentals, directed by Rem Koolhaas.

» [Ler mais](#)



Bolsa ES Jovem

Com o objetivo de premiar e valorizar jovens, apoiando iniciativas e projetos inovadores, em fase de criação ou de implementação de organizações da Economia Social (associações, cooperativas), em qualquer setor de atividade.

» [Ler mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)

CRÉDITO TABLET

SABEDORIA NA PONTA DO DEDO

TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

SAMSUNG CAMPUS | SAMSUNG

TAEG 10



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)

WGSN DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
Marktest
BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

homebuildlife
Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

ProQuest
[ProQuest](#): disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

nielsen
[Nielsen Portugal](#) (anúários para análise de mercados).
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Agenda

- 18 de Julho | Paços do Concelho - Lisboa | 12h: Entrega dos prémios do Concurso de Vídeos Study in Lisbon



O IADE recomenda Email Marketing by **E-goi** - [Experimente já!](#)

[Versão Web](#)





Editorial

MOVE-UP 2014

Numa iniciativa única em Portugal que une uma universidade pública – a UBI - Universidade da Beira Interior - e um instituto universitário - o IADE - Creative University - num mestrado transversal que reúne competências criativas e técnicas de Branding e Design de Moda, a 4ª edição do desfile MOVE-UP surpreendeu as centenas de convidados presentes que assistiram às propostas que representam o futuro da criatividade na moda nacional, que este ano e pela primeira vez, este evento teve lugar na cidade da Covilhã.

Os estudantes do Mestrado em Branding e Design de Moda apresentaram projetos de conceptualização e desenvolvimento de uma coleção subordinada à criação da marca Flume. Gostaria de destacar que todas as peças exibidas no desfile foram produzidas pelos estudantes e técnicos nos ateliers da UBI. Desde a modelagem e confecção das peças em diferentes materias, desde os sintéticos aos naturais, passando pela produção das malhas e à estampagem dos tecidos. Os estudantes aprendem fazendo em ambiente semelhante àquele que encontrarão posteriormente na indústria. Parabéns a todos os estudantes e, naturalmente também, aos professores e técnicos de ambas as instituições. Uma palavra ainda de apreço pela excelente cobertura fotográfica do evento, levada a cabo por estudantes da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual do IADE com a coordenação do Prof. Paulo Andrade e finalmente parabéns a todos aqueles que contribuíram para a excelente organização do evento.

[Carlos A. M. Duarte](#)

Presidente

Desfile de Moda MOVE UP'14| IADE - UBI

Estudantes de moda do IADE e da UBI apresentam as suas coleções

DESFILE DE MODA
PFN / MOVE-UP´14
18 DE JULHO
21.30H

Move-Up´14 revelou duas dezenas de coordenados criados pelos alunos do Mestrado em Branding e Design de Moda para a próxima estação

Os alunos finalistas do Mestrado em Branding e Design de Moda, formação promovida pelo IADE – Creative University e pela Universidade da Beira Interior (UBI), apresentaram publicamente hoje, 18 de julho, no Complexo Desportivo da Covilhã, as suas coleções no desfile moda Move-Up´14. No total, foram vinte os coordenados criados pelos estudantes do Mestrado das duas instituições e desenvolvidos de acordo com as tendências para a estação outono/inverno 2014/2015.

O **Move-Up´14** contou ainda com a apresentação das propostas dos alunos do Mestrado de Moda da UBI. A abertura do evento foi efetuada com o desfile da [PFN - Portuguese Fashion News](#), da responsabilidade da [Associação Selectiva Moda](#) (ASM), que tem como objetivo aproximar a indústria às escolas de moda.



Visita da AFCEA Portugal ao IADE



No dia 3 de julho de 2014, o presidente da AFCEA Portugal, Alm. Carlos Rodolfo, foi recebido pelo presidente do IADE, Prof. Doutor Carlos Duarte, a quem agradeceu a oferta dos CDs que foram distribuídos na Cerimónia de Encerramento das Comemoração dos 25 anos da Associação. Aproveitando a oportunidade, foi-lhe oferecido o livro comemorativo e a Medalha da AFCEA Portugal, salientado o facto de ter sido o autor do logótipo desta Associação, criado em 1988.

No decorrer da visita às instalações, foi apresentado um projeto de design gráfico para a segurança nos transportes urbanos em desenvolvimento no Grupo de Investigação da UNIDCOM e liderado pela Profª. Doutora Emília Duarte, e considerado o interesse em vir a estabelecer uma parceria com a associação.



E assim termina a OFICINA de PORTFOLIO™

Foi mais uma vez com uma série de excelentes ideias, grandes conceitos e apresentações fantásticas para a marca de queijos LIMIANO que terminou a Oficina de Portfolio™.

Foram 10 edições, ao longo de 5 anos, de um trabalho sério, sustentado e credível, que trouxe ao IADE Creative University 50 grandes marcas, como a BMW, BARCLAYS, EDP, GALP, OPEL, PT, CONTINENTE, IGLO, MEO, PEPSI, RENAULT, DANONE, MONTEPIO, MARTINI, HYUNDAI, SAGRES, LONGA VIDA, SUMOL ou RED BULL, para citar apenas algumas, entre muitas, muitas outras.

Foi um projecto bonito, a que muitos profissionais de topo do mercado se dedicaram de corpo e alma, muitos gestores e empresas apostaram, e várias centenas de alunos ganharam preparação e embalo para as suas vidas e carreiras profissionais, muitíssimas delas já com um percurso sólido e encaminhado. Mais do que subir a palcos, ganhar prémios ou receber palmadinhas nas costas, é essa constatação que verdadeiramente nos realiza e enche de orgulho.



Apesar dos inúmeros percalços, que sempre os há, das várias dificuldades que apareceram ou nos foram criadas, esta foi uma equipa que soube manter o rumo, a postura e o foco no seu trabalho, na sua missão e nos seus objetivos: preparar os alunos, o melhor possível, para a realidade profissional que os espera nas áreas das indústrias criativas. É por isso, mais que justo agradecer - ainda que seja feito e reconhecido apenas pelo seu coordenador - ao Ricardo Miranda, ao João Pires e ao Diogo Ferreira da Costa, formadores desde a primeira hora, mas também à Cláudia Pernencar, ao Luís Veríssimo, à Bé Ferreira, ao João Paulo Almeida, ao Nuno Lourenço e ao Mário Mandacaru. Também à incansável Eunice Fonseca, à Carla Viana e ao Ferreira Cascão da Ensicorporate, e ainda ao João Pedro Lucena que acreditou nesta ideia desde o primeiro minuto em que a ouviu. E, claro, principalmente, aos verdadeiros heróis desta história que, afinal, teve meia década de existência: os alunos. A todos, sem exceção, o nosso sincero obrigado. Nada disto teria sido possível sem o vosso apoio e crença. Bem-hajam e até sempre.

Alexandre Duarte, Ph.D

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE presente na Gala E.S. Cidadela de Cascais

No passado dia 5 de Julho a **coordenação do CET de Desenvolvimento de Produtos Multimédia, representada pelos professores Pedro Costa e Pedro Pereira**, entregou o prémio de mérito para a melhor aluna do curso profissional de Técnico de Multimédia da Escola Secundária da Cidadela a Soraia Laibaças. Este prémio consiste numa **bolsa de estudo** com a duração de uma ano no CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia no **IADE** no valor das respectivas propinas.

A entrega do prémio decorreu na 6ª Gala Boomerang organizada pela professora Teresa Campos da Escola Secundária da Cidadela de Cascais.

Nas imagens abaixo o momento do anúncio do prémio e a Dr.ª Teresa Campos com a aluna Soraia Laibaças, vencedora do prémio.



Workshop de Métodos Digitais IADE - INA



DIREÇÃO-GERAL DA QUALIFICAÇÃO
DOS TRABALHADORES EM FUNÇÕES PÚBLICAS



Conheça a nova formação proposta para **2014 - Ano Português do Design.**

Reconhecer o design como uma disciplina estratégica para o desenvolvimento do país, dos organismos e dos serviços constitui o motivo pelo qual o **INA** incluiu, pela primeira vez, esta área temática no seu catálogo de formação.

Os cursos são organizados em parceria com o **IADE - Creative University** e decorrem nos seus laboratórios.

» [Conheça o vídeo de apresentação.](#)

IADE Summer School 2014



IADE apresenta novamente a "[Summer School](#)"

Durante os meses de Julho e Setembro, o IADE promove, nas suas instalações, a realização de vários Workshops e Cursos de Especialização, no âmbito das suas áreas de actuação e destinados a públicos-alvo distintos.

Pela primeira vez, nesta versão de 2014, os interessados poderão também participar num *Boot Camp* ou conhecer melhor a Cultura e Língua Portuguesa.

» [mais informações](#)

UNIDCOM - Unidade de Investigação

Participação de membros em conferências:

Ayanoğlu, H., Duarte, E. Noriega, P., Teles, J. & Rebelo, F. (2014). Examining hazard-related perceptions of virtual household package prototypes. Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, AHFE 2014, Kraków, Poland, 19-23 July 2014.

Ferreira, R., Duarte, E. Rosa, C., Noriega, P., Rebelo, F., & Noriega, E. (2014). Development of pictograms depicting the five moments of hands hygiene for use in healthcare: a user-centered design approach. Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, AHFE 2014, Kraków, Poland, 19-23 July 2014.

Maria Helena Souto, membro da Comissão Científica da 9th Conference of the [ICDHS – International Committee for Design History and Design Studies](#), "Tradition, Transition, Trajectories: Major or Minor Influences" 9-11 de Julho 2014.

Maria Helena Souto, chair com Pekka Korvenmaa (Aalto University School of Arts, Design and Architecture, Finland): THEME 2. "Design Culture", 11 de Julho 2014.

Maria Helena Souto, Márcia Gomes: "Portuguese Design History (1960 -1974). Shaping the future: the role of the Art, Industrial Architecture and Industrial Design Nuclei of the National Institute of Industrial Research (I.N.I.I.)", ICDHS - International Committee for Design History and Design Studies, Universidade de Aveiro.

Maria Helena Souto: "Turismo e Identidade Corporativa na Hotelaria em Portugal. Um caso de estudo exemplar: o Hotel do Mar em Sesimbra", 2ª Edição da "Academia de Formadores", 27 de Junho de 2014, Turismo de Portugal, I.P. - Escolas de Hotelaria e Turismo em Portugal, Lisboa.

Maria Helena Souto: "Em torno do conceito de síntese das artes na obra de Raul Lino", Colóquio Nacional Raul Lino em Sintra, IIº ciclo, 25 de Junho de 2014, Casa do Penedo, Sintra.

Open call: INTER-FACE_ International Conference on Live Interfaces 2014

November 20th-23rd, 2014 - Lisbon, Portugal

*We are pleased to announce the open call for INTER-FACE, the second International Conference on Live Interfaces. The first conference took place in 2012, Leeds, UK. It hosted over 80 delegates, including those travelling from 11 countries outside Great Britain. **In 2014, it will happen in Portugal.***

INTER-FACE is dedicated to problematizing convergences and divergences between different understandings of performance technology. It seeks to expose a variety of motivations and approaches, and discuss how specific understandings of 'liveness', 'immediacy', 'timing' or 'flow' manifest in performance with digital media. The call is open for paper presentations, performances, interactive installations, poster demonstrations and workshops.

[More information](#)

Important dates: *Extended abstract submission deadline: August 18th, 2014 | Notification of selected works: September 8th, 2014 | Camera-ready deadline for accepted papers: November 1st, 2014 | Conference: November 20th-23rd, 2014*

IADE Parcerias

Campanha exclusiva para Alunos, Docentes e Colaboradores IADE-U Setembro 2014



INATEL MANTEIGAS

- Fins de semana por **74 €** (2 noites)
- 5 noites por apenas **185 €**
- Quarto duplo em APA, tipologia "Turístico"



INATEL CASTELO DE VIDE HOTEL

- Fins de semana por **74 €** (2 noites)
- 5 noites por apenas **185 €**
- Quarto duplo em APA, tipologia "turístico"



INATEL LUSO

- Fins de semana por **70 €** (2 noites)
- 5 noites por apenas **175 €**
- Quarto duplo em APA

Notas:

Campanha não acumulável com outras promoções. Crianças até aos 12 anos serão recebidas gratuitamente (em APA).
Valor inclui quarto para 2 pessoas em regime de alojamento e pequeno-almoço (APA).
Para usufruir desta campanha deverá mencionar a referência fiade.

Marcações | informações: t. 210 027 143 | inatele.promocao@inatele.pt

Actividades

Calendário de Exames - Época de Recurso e Melhoria de Nota | 2º Semestre | 21 a 25 de Julho

- » [Licenciatura em Design](#)
- » [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- » [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

- » [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- » [Mestrado em Design de Produção](#)
- » [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- » [Mestrado em Publicidade](#)
- » [Mestrado em Marketing](#)



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2013/2014](#)



» Agência Escola IADE | [Bolsa de Talento](#)



» [Provas de Acesso Maiores 23 anos | Calendário](#)

IADE em Notícias

Vila de Sintra está a desertificar

A Vila de Sintra está a sofrer uma desertificação humana devido à massificação turística.

[In Diário Imobiliário Online - 11-07-2014](#)

“O que quero ser quando for grande?”

[In Diário Económico - Educação e Carreiras - 14-07-2014](#)

IADE, entre as melhores escolas de Design do mundo

O Instituto de Arte, Design e Empresa (IADE), em Lisboa, foi distinguido internacionalmente, como

uma das melhores escolas de Design do mundo, pela revista italiana Ottagono.

[In Clock 51 Online - 16-07-2014](#)

Tiago tem tudo de que gosta no coração

Chi Tiago tem tudo de que gosta no coração. Tem o tamanho de uma moeda de cinco cêntimos e reúne desde a família e namorada até ao cão e fi lme favorito de Tiago Mesquita.

[In Público- 18-07-2014](#)

Farrobo, arroubo, roubo

Farrobo, arroubo, roubo E m 2013, 150 (e um) anos depois da sua destruição por um incêndio em 1862, foram muito pouco noticiados o ? nal da reconstrução e o início da reutilização (pela Orquestra Metropolitana de Lisboa, na “temporada clássica” que termina em Julho de 2014), do Teatro Thalia, em

Frase

[In Correio da Manhã - Educação- 16-07-2014](#)

O DESIGN DO FUTURO CAMUFLADO NA NATUREZA - JUP

Parece ficção científica, mas nem a sétima arte consegue traduzir os desafios sociais, económicos e ambientais que se colocam ao ser humano e aos quais o Eco-Village Community pode dar resposta.

[In JUP Online - 16-07-2014](#)

Desfile de Moda de alunos da UBI no Complexo Desportivo da Covilhã |

LOCAL.PT

COVILHÃ - O já habitual Desfile de Moda dos estudantes do 1º ano dos Mestrados em Design de Moda (UBI) e em Branding e Design de Moda (UBI/IADE-U) realiza-se este ano no Complexo Desportivo da Covilhã, no dia 18 de Julho, às 21h30

[In Local.pt Online - 16-07-2014](#)

Pinturas com Enigma, Luis Athouguia no Castelo de Portalegre

Cartaz De 25 de Julho a 7 de Setembro de 2014 estarão em exposição as Pinturas com Enigma de Luis Athouguia no Castelo de Portalegre.

[In Tudobem - Informação Regional Online - 17-07-2014](#)

Por uma nova abordagem ao design

A Viatecla, uma software house dedicada ao

Lisboa, adjacente ao Palácio das Laranjeiras — aquele que está situado junto ao Jardim Zoológico

[In Público- 18-07-2014](#)

Farrobo, arroubo, roubo

O Palácio de Farrobo merece ser recuperado e devolvido, tanto quanto possível, à sua antiga glória.

[In Público Online - 18-07-2014](#)

Castelo de Portalegre inaugura exposição de Luis Athougua

quinta, 17 julho 2014 13:12 "Hipóteses de Prodígio Pinturas com Enigma" é o título da exposição de Luis Athougua que estará patente no Castelo de Portalegre de 25 de Julho a 07 de Setembro 2014.

[In Jornal Hardmúsica.pt - 17-07-2014](#)

desenvolvimento de novas soluções de negócio, e o Instituto Universitário IADE assinaram recentemente um protocolo cujo objetivo passa, por um lado, por orientar os seus alunos para uma nova abordagem ao design - design de interface e digital e por outro, por desenvolver competências nesta área

[In Briefing Online - 17-07-2014](#)

Sabores com estilo

[In Nova Gente Decoração - Nova Gente Decoração - Cozinhas- 01-07-2014](#)

Hipóteses de prodígio - Pinturas com enigma

Descrição As obras de Luís Athougua, serpenteando de forma imprecisa através dos trilhos que cruzam e recruzam o Mundo não podem ser decodificadas.

[In CNC - Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online - 18-07-2014](#)

Hipóteses de prodígio - Pinturas com enigma

- Entrada Livre - 25 de julho a 7 de setembro Preço: Preço N/D As obras de Luís Athougua, serpenteando de forma imprecisa através dos trilhos que cruzam e recruzam o Mundo não podem ser decodificadas.

[In TMN Entrada Livre Online - 18-07-2014](#)

Notícias do mercado



Second Portugal Ventures Day

The Second Portugal Ventures Day will be held at "Teatro Camões" in Lisbon on 18 September, 2014. It will be a meeting place open to all of those who are interested in taking part in the journey of Global Entrepreneurship.

» [Ler mais](#)



Portugal Ventures anuncia novos investimentos e abre a 8ª Call For Entrepreneurship

» [Ler mais](#)



A Liga Portuguesa Contra as Doenças Reumáticas (LPCDR) lançou o Concurso de Fotografia "Crónicas da Dor"

» [Ler mais](#)



Viaje sem sair de casa! Acolha um/a estudante AFS

A Intercultura AFS Portugal é uma associação de voluntariado, com estatuto de Instituição de Utilidade Pública. Não tem fins lucrativos, filiações partidárias, religiosas ou outras. Tem como objectivos contribuir para a Aprendizagem Intercultural e Educação Global, através de intercâmbios de jovens e famílias.

» [Ler mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)

CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

TAEG 1



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

e-goi

O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Versão Web



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 28 de Julho de 2014

267



Editorial

Fim do 45º ano lectivo do IADE

No final de mais um ano lectivo, não poderia deixar passar esta oportunidade sem agradecer a todos, tanto em meu nome, como em nome da instituição IADE, todo o empenho e atitude que disponibilizaram ao longo da vossa prestação enquanto docente, colaborador, estudante

ou parceiro deste Instituto.

Certamente reconhecemos que, dos muitos sucessos que temos vindo a alcançar nestes últimos tempos, a todos vós, caberá uma quota-parte significativa.

Congratulo-me ainda que no ano em que se comemora os 45 anos de existência desta instituição, dá-se também o início de um novo ciclo, que se materializará com a tomada de posse da primeira equipa reitoral do instituto universitário IADE-U.

Resta-me afirmar, que somos hoje a maior escola de Design do país e estamos entre as primeiras em Marketing, Publicidade e Fotografia, quer em número de estudantes, quer na qualidade do seu ensino e investigação, quer ainda (e não menos importante) na participação activa em redes internacionais.

Quero que, num futuro breve, sejamos também reconhecidos como a escola de referência do ensino da criatividade e aquela que está localizada no local mais adequado e ideal para a criação, como o é a cidade de Lisboa.

Por fim, desejo a toda a comunidade IADE umas excelentes férias. Em Setembro estaremos de regresso.

Carlos A. M. Duarte

Presidente

Alumni IADE recebe um Óscar

Um Óscar do filme "Gravidade" tem a mão de antigo aluno do IADE



Quem terminou de ver os créditos do filme "Gravidade" (Alfonso Cuarón, 2013) encontrou pelo menos um nome português na parte correspondente aos efeitos visuais.

A viver em Londres, no Reino Unido, desde 2009, Duarte Victorino trabalha com uma empresa, a Framestore, muitas vezes requisitada por produtoras de cinema para, numa fase final dos filmes, desenvolver os efeitos visuais.

A trabalhar na indústria cinematográfica desde 2010, a formação superior de Duarte é em Design Industrial pelo IADE.

>> [In Público Online - P3 Online - 24-07-2014](#)

Proposta de renovação do espaço sanitário - 1º piso

Mestrado em Design de Produção

Com o final do ano lectivo de 2013-2014 e a exemplo dos anos lectivos anteriores, o IADE desafiou uma vez mais os estudantes da unidade curricular de Design de Equipamento do Mestrado em Design de Produção, a proporem um projecto de remodelação das instalações sanitárias do IADE. A proposta vencedora é da responsabilidade das alunas **Ana Inês**

Ferreira Nicolau e Liliana Patrícia Oliveira Soares com a proposta **“Next Level”**, projeto que teve como inspiração os ícones do jogo pac-man, e destina-se ao 1º piso do edifício.



João Santa Rita

Docente da UC de Design de Equipamento

Alunas da Escola de Moda, MSKPU de Varsóvia visitam o IADE

Dentro da parceria do IADE-Creative University, através do mestrado em Branding e Design de Moda da UBI/IADE-U e da co-coordenadora Prof. Doutora Theresa Lobo e de Magdalena Płonka, Diretora da Escola de Moda, MSKPU em Varsóvia. As alunas finalistas Magda Floryszczyk e Sonia Kitka desta escola na Polónia, estiveram no IADE nos dias 11 e 12 de Julho, também visitaram alguns museus e um showroom de referência de moda, em Lisboa. Nas instalações do IADE foram realizados um workshop no Laboratório 3D com a colaboração do Professor Diamantino Abreu e no Estúdio de Fotografia uma produção de moda com o Professor de Fotografia, Paulo Andrade.



Produção de Moda - Mestrados do IADE e da UBI

Produção de Moda com fotógrafos profissionais de Moda foi englobada no programa dos cursos de Mestrado da UBI e do IADE-U deste ano lectivo

Os alunos dos Mestrados de Branding e Design de Moda – IADE-U/UBI e Design de Moda – UBI tiveram esta semana a oportunidade de realizar uma produção de moda em estúdio com equipas profissionais da área da Moda. *Os fotógrafos Carlos Ramos e Paulo Andrade realizaram a fotografia e os alunos acompanharam todo o trabalho ao longo de 3 dias intensos. A equipa de Styling, make-up e cabelos, esteve a cargo o produtor e designer Manecas e o make – up e cabelos Susana Correia, com elevada capacidade técnica em coordenação com os desejos dos alunos e sugestões de melhoria dos seus trabalhos. Os modelos fotográficos, foram da a agência Best Models. O objectivo principal da ação foi o de preparar os portfólios dos alunos para a sua entrada no mercado de trabalho.* “Sabemos que hoje a imagem é fundamental, e por traz de uma boa imagem de moda está uma equipa profissional e o trabalho do designer, por isso apostamos na valorização do trabalho dos nossos alunos” refere uma das docentes que acompanhou os alunos.

Também os alunos mencionaram a importância desta ação para a carreira profissional deles. “trabalhamos muito, o dia começava às 7h da manhã, e ainda tivemos que organizar tudo, antes de iniciar as sessões”, refere Marta Costa e Marisa Andrade que ao chegarem ao estúdio e deram de caras com figuras públicas da TV a serem fotografadas, e perceberam que ali se trabalhava com qualidade e muito profissionalismo. Ficamos muito contentes com o resultado desta atividade e é uma mais valia que os Mestrados da UBI e do IADE-U dão aos seus alunos.



Parceria estabelecida entre o IADE e a ACAF Portugal

Protocolo celebrado entre o IADE – Creative University e a [ACAF Portugal](#) visa potenciar inovações conjuntas de impacto social com enfoque no Design para a Sustentabilidade e Empreendedorismo Social.

O protocolo de parceria celebrado no passado dia 21 de Julho entre o Presidente do Conselho Geral do IADE, Carlos Duarte e o Presidente da ACAF Portugal, Tito Damião visa potenciar inovações conjuntas de impacto social relevante, com especial enfoque na área do design para a sustentabilidade e empreendedorismo social. O projeto da ACAF- Jogo TRUST, liderado por Daniela Jerónimo, está a ser desenvolvido sob a coordenação dos Professores Carlos Barbosa e Américo Mateus com alunos do IADE-U, num processo de crowd innovation. A confiança interpessoal estudada pela OCDE e pelo ESS - European Social Survey é um indicador central no desenvolvimento social e económico, tendo Portugal um dos níveis mais baixos entre os países da OCDE - 4º lugar do fim em 2012.

Uma outra acção, em processo de work in progress, liderada pela Câmara Municipal de Santarém e pelo IADE-U (ID:Co.Lab/Núcleo de Design para a Sustentabilidade) tem o apoio ACAF Portugal, através do seu presidente, no âmbito da parceria agora protocolada.

Neste projecto de inovação para a sustentabilidade e empreendedorismo social participam, também, outras instituições como o ISCTE-IUL, o IEFP, a SCMS e a Confraria dos Tanheiros, tendo por objectivo principal a capacitação, potenciação e estudo multidisciplinar das comunidades do artesanato do bunho cujas artes e preocupações ecológicas em torno deste material natural são tanto exemplo como fonte de enorme potencial de sustentabilidade social, económica e ambiental.

Carlos Barbosa

Coodenador do Núcleo de Design para a Sustentabilidade



IADE Summer School 2014

D E C
A T I
S U M
R S C
O L ,

I A D E C
R E A T I
V E S U M
M E R S C
H O O L ,
1 4

I A D
R E A
V E S
M E R
H O O
1 4

IADE apresenta novamente a "[Summer School](#)"

Durante os meses de Julho e Setembro, o IADE promove, nas suas instalações, a realização de vários Workshops e Cursos de Especialização, no âmbito das suas áreas de actuação e destinados a públicos-alvo distintos.

Pela primeira vez, nesta versão de 2014, os interessados poderão também participar num *Boot Camp* ou conhecer melhor a Cultura e Língua Portuguesa.

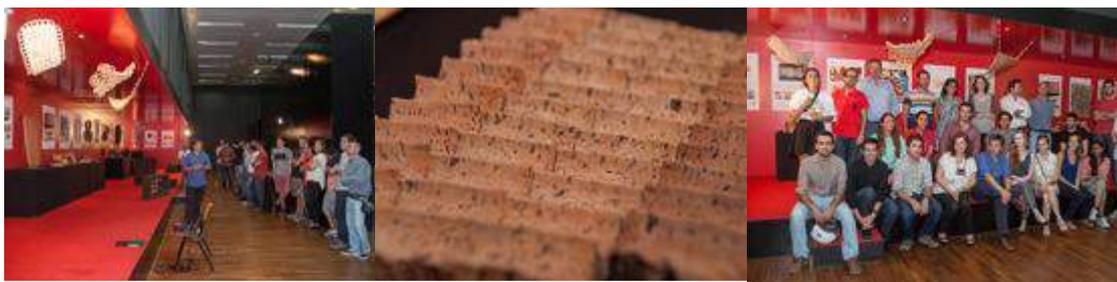
» [mais informações](#)

UNIDCOM – Unidade de Investigação

FIRST WORKSHOP: YEAR ONE JULY 2014: NATURAL CORK - TRADITION:



No âmbito do Workshop Internacional dedicado ao processo de Investigação, Desenvolvimento e Design (I&DD), de produtos em cortiça, fruto do consórcio internacional que reúne várias universidades, nacionais e estrangeiras, empresas do sector, organismos estatais e o IADE-U e promovido pelo ID:Co.Lab/ UNIDCOM, realizou-se uma exposição dos principais resultados obtidos na 1ª fase do workshop. Os trabalhos apresentados em poster e modelados tridimensionalmente, foram desenvolvidos por equipas multidisciplinares e obtidos através de um exercício de profunda exploração e teste. A 2ª fase do workshop, já em curso, visa levar estas propostas, algumas de cariz conceptual, a um nível mais concreto e de resposta a necessidades reais.



Este consórcio visa, entre outras coisas, a criação de conhecimento neste domínio de actuação através de um processo de natureza multidisciplinar, equacionado de forma faseada e a desenvolver-se num espaço temporal de três anos. Uma das metas principais do grupo consiste na criação de uma plataforma que reúna todos os parceiros com interesses nesta matéria, potenciando sinergias, reforçando o trabalho científico e de investigação aplicada e a internacionalização de produtos de cortiça.

Pela equipa do ID:CoLab,
Ana Margarida Ferreira (Ph.D)

Participação de membros em conferências:

- **Pernencar, Cláudia (2014)**. Human-social interaction model for e-health interfaces. Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, AHFE 2014, Kraków, Poland, 19-23 July 2014.

Open call: INTER-FACE International Conference on Live Interfaces 2014

November 20th-23rd, 2014 - Lisbon, Portugal

We are pleased to announce the open call for INTER-FACE, the second International Conference on Live Interfaces. The first conference took place in 2012, Leeds, UK. It hosted over 80 delegates, including those travelling from 11 countries outside Great Britain. In 2014, it will happen in Portugal.

INTER-FACE is dedicated to problematizing convergences and divergences between different understandings of performance technology. It seeks to expose a variety of motivations and approaches, and discuss how specific understandings of 'liveness', 'immediacy', 'timing' or 'flow' manifest in performance with digital media. The call is open for paper presentations, performances, interactive installations, poster demonstrations and workshops.

[More information](#)

Important dates: Extended abstract submission deadline: August 18th, 2014 | Notification of selected works: September 8th, 2014 | Camera-ready deadline for accepted papers: November 1st, 2014 | Conference: November 20th-23rd, 2014

IADE Parcerias



» [mais informação](#)

Actividades



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2014/2015](#)

Exames de Época Especial (15 a 19 de Setembro)



» [Agência Escola IADE](#) | [Bolsa de Talento](#)

IADE em Notícias

Um Óscar do filme "Gravidade" tem a mão IADE na maior deste português | P3

Quem terminou de ver os créditos do filme "Gravidade" (Alfonso Cuarón, 2013) encontrou pelo menos um nome português na parte correspondente aos efeitos visuais.

[In Público Online - P3 Online - 24-07-2014](#)

[In Sol- 25-07-2014](#)

IADE no top11 das melhores escolas de design

A revista italiana Ottagono distinguiu 11 instituições de ensino de design no mundo inteiro e o IADE foi uma das escolhidas.

[In Dica da Semana - Lisboa, Oeiras e Cascais- 24-07-2014](#)

Colecção Trend&Co

Do Projecto 84 Colecção Trend&Co "Trend&Co Sketchbook" do Projecto 84 "As almofadas têm a sua inspiração e conceito no desporto universitário dos anos 50.

[In Inside Online - 21-07-2014](#)

Vila de Sintra menos habitada

A vila de Sintra está a sofrer uma desertificação humana devido à massificação turística.

[In Sol Online - 21-07-2014](#)

IADE dá formação nos meses de Verão

IADE dá formação nos meses de Verão Segunda-feira, 21 de Julho, 2014 No âmbito da segunda edição da "Summer School", o IADE proporciona workshops e cursos de especialização que se dirigem a estudantes do ensino secundário, do ensino superior e do programa Erasmus

[In Marketeer Online - 21-07-2014](#)

As coleções dos estudantes de moda

O evento Move-Up'14 revela duas dezenas de coordenados criados pelos estudantes de moda do IADE - Creative University e da Universidade da Beira Interior, que apresentam assim as suas coleções.

[In Mais Superior Online - 20-07-2014](#)

Eco-Village. Construir uma vila para não depender de mais ninguém

[In i- 22-07-2014](#)

Marque na Agenda

[In Destak- 21-07-2014](#)

Eco-Village. Construir uma vila para não depender de mais ninguém

Jovem português projectou uma cidade auto-sustentável e ecológica.

[In i Online - 22-07-2014](#)

Alunos de moda mostram projectos @ urbi.ubi.pt

A inovação da moda e uma feira com vários séculos e popular da Covilhã estiveram lado a lado na última sexta-feira, dia 18.

[In Urbi et Orbi Online - 23-07-2014](#)

ADN da Distribuição: O mundo é uma loja, por José António Rousseau

On line

[In Saber Viver- 01-08-2014](#)

Colaboradores

[In Saber Viver- 01-08-2014](#)

Viatecla and IADE reward students

Viatecla and IADE launched a joint initiative with the goal of challenging students to new approaches of interface and digital design.

[In Aicep Portugal Global Online - 22-07-2014](#)

Pedro Nunes Pedro é o novo director-geral do Económico

Pedro Nunes Pedro é o novo director-geral do Económico O Económico contratou Pedro Nunes Pedro para director-geral da empresa, função que iniciará oficialmente a partir de 1 de Setembro.

[In Diário Económico- 23-07-2014](#)

Por José António Rousseau, consultor e docente no IPAM/IAD ADN da Distribuição 20º e último gene: Processos/Tecnologias O Mundo é uma loja - 2ª parte Movido pelas tecnologias e pela busca de novas experiências, o mundo das compras transforma-se

[In Hipersuper.pt - 22-07-2014](#)

ADN da Distribuição: Os consumidores, por José António Rousseau (2ª parte)

Por José António Rousseau, consultor e docente no IPAM/IAD ADN da Distribuição 19º gene: Os Consumidores 2ª e última parte Considerando que qualquer processo de aprendizagem consiste em sucessivas mudanças comportamentais resultantes de experiências acumuladas, o consumidor, ao perceber os elementos que lhe são oferecidos, selecciona-os e organiza-os mentalmente, interpretando-os de modo a enformar as suas atitudes (ou seja, a predisposição

[In Hipersuper.pt - 22-07-2014](#)

ACAF e IADE juntam-se para maior impacto social

A ACAF Portugal e o IADE - Creative University deram mais um passo na procura de soluções inovadoras com maior impacto social.

[In Impulso Positivo Online - 25-07-2014](#)

Notícias do mercado



**2ª maratona fotográfica
2.CARRIS.METRO**

O Conselho de Administração da CARRIS e do METROPOLITANO DE LISBOA tem o prazer de o(a) convidar para a sessão de entrega de prémios e inauguração da exposição da 2.ª Maratona Fotográfica CARRIS.METRO que terá lugar no dia 30 de julho, quarta-feira, às 17h30, na Galeria do Museu da CARRIS, sito na Rua 1.ª de Maio, n.º 101 (estação Santo Amaro da CARRIS).

Confirmação de presença para rute.pereira@metrolisboa.pt

Patrocinadores:
José Sousa Valles
IADE
carris
olhares
Fotografia
VQexpresion
Transportes de Lisboa



Novo Talento FNAC Fotografia 2014

» [Ler Mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)

CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

SAMSUNG CAMPUS | SAMSUNG

TAEG 1



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)

WGSN **ProQuest** **nielsen**

Marktes homebuildlife

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:
Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest](#) : disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

[Nielsen Portugal](#) (anúários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício](#)

Agenda

28 de Junho, 14:00 horas - Edifício IADE: **Provas públicas do Mestrado em Branding e Design de Moda**: Candidata: Catarina Ferreira da Silva Moutinho de Freitas; Título: *Criação de uma Marca de Calçado de Luxo - Catarina Cruz*; Orientadora: Theresa Lobo, Professora Associada c/ agregação do IADE-U.

Protocolos

- ACAF - Portugal



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

[Versão Web](#)



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 8 de Setembro de 2014



Editorial

O renascer da Indústria

Estamos de regresso. De regresso a um novo ano lectivo, mas também ao renascer de um novo posicionamento da economia portuguesa assente na reindustrialização do país, a que a revista Exame, no seu número deste mês de Setembro, dá especial enfoque na sua capa.

O IADE, enquanto parceiro para este novo reposicionamento, vai dar início a novos planos de formação, do 1º ao 3º ciclos do ensino superior, devidamente adequados a esta nova realidade para a economia portuguesa, que segundo o Prof. Daniel Bessa da COTEC Portugal, **a nova indústria terá de ser muito intensiva em conhecimento, em utilização de tecnologia e em design industrial**. Design, enquanto actividade agregadora de conceitos como criatividade, invenção e inovação. Em que cada objecto de Design é o resultado de um processo de desenvolvimento, cujo resultado é determinado por condições e decisões - e não apenas e só pela simples configuração.

O Jornal de Negócios reconhece a importância e o relevo do IADE neste processo ao promover uma entrevista ao Prof. Doutor António Cruz Rodrigues, Coordenador do Curso de Mestrado em Design de Produção do IADE e Coordenador da Área Científica do Projecto do

IADE.

No ano em que comemora os seus 45 anos de existência, este é o posicionamento que o IADE pretende desde já assumir, com a responsabilidade acrescida de ser a maior escola de Design do país e ao estar entre as primeiras em Marketing, Publicidade e Fotografia, quer em número de estudantes, quer na qualidade do ensino e investigação.

Por fim e para evidenciar este nosso regresso, duas excelentes notícias que materializam o esforço de docentes e estudantes em projectos de I&D. Aprovação com financiamento de uma candidatura do IADE integrado num consórcio europeu ao programa da UE - Creative Europe e liderado pela Prof^a. Doutora Maria Helena Souto a quem dou os meus parabéns. Felicitações essas, que também endereço a todos os estudantes que passaram à semi-final do EDP University Challenge 2014 e em particular aos docentes que acompanharam as três equipas seleccionadas - Prof^a. Doutora Ana Paula Queiroga (uma equipa) e Prof. Doutor Georg Dutschke (com duas equipas).

[Carlos A. M. Duarte](#)
Presidente

>> "[Raramente as empresas chegam no momento certo ao mercado](#)" - Entrevista ao Prof. Doutor António Cruz Rodrigues, Coordenador do Curso de Mestrado em Design de Produção do IADE e Coordenador da Área Científica do Projecto do IADE.
In Negócios- 12-08-2014

IADE integra Consórcio Europeu de I&D



No âmbito do concurso promovido pela União Europeia, "**Creative Europe - Culture Sub-programme - Category 2: larger scale cooperation projects – COOP2**", o IADE participou numa candidatura liderada pelas Professoras Emilia Garda, Caterina Franchini e Marika Mangosio do Politécnico de Turim, através do convite endereçado à Professora Maria Helena Souto do IADE.

Os resultados foram publicados a 6 de Agosto e é com muita satisfação que podemos informar a comunidade IADE que o projeto de investigação intitulado "**Women's creativity since the Modern Movement**" foi um dos 21 projetos aprovados entre os 74 que se candidataram. Prevê-se que possa usufruir de um financiamento de até 1.157.898,00 €.

Na avaliação enviada, pode ler-se no item "Relevance: *The project partners are all academic institutions, from Italy, Portugal, Spain, Netherlands, Slovenia, and France. The wide geographical range and the general interest of the subject matter (in the fields of tangible culture, contemporary design, and related education and professional policies) means that the planned results will go well beyond the sole interests of the partners.*"

Para além do Politécnico de Turim - Itália, o consórcio é constituído pelo IADE - Portugal; SITI - Istituto Superiore Sui Sistemi Territoriali per L'Innovazione - Itália; Universidad de Oviedo - Espanha; Universiteit Leiden - Holanda; Universite Pierre Mendes - França; Znanstvenoraziskovalni Center Slovenske Akademije Znanosti in Umetnosti - Eslovénia.

>> [Os resultados podem ser consultados aqui.](#)

O IADE no EDP University Challenge 2014

**U EDP UNIVERSITY
CHALLENGE 2014**



Três equipas de estudantes do IADE, entraram as 15 equipas semi-finalistas do concurso [Unive sity Challenge 2014 promovido pela EDP](#):

Ride EDP

Universidade: IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Elementos: Inês Baptista da Câmara, Catarina Bustorff das Neves, Teresa Andrade Dias da Costa, Prof. Doutor Georg Dutschke

Estratégia de Marketing e Comunicação para melhorar a experiência e a fidelização de clientes EDP no âmbito do mercado liberalizado de energia

Universidade: IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário / Católica Lisbon School of Business and Economics

Elementos: Madalena Pimentel Rola Pereira, Francisco Maria Correa de Sampaio Vieira de Campos, Tomas Moreira Rato Luiz Gomes, Joana Rita Tabaco Antunes, Prof. Doutor Georg Dutschke

Estratégia de Marketing e Comunicação

Universidade: IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Elementos: Mafalda Sampaio, Ivan Galhispo, Elisabete Rodrigues, Profª. Doutora Ana Paula Cujeiroga

Parceria IADE - AFCEA Portugal



No dia 1 de setembro de 2014, foi celebrado um protocolo de cooperação entre o IADE e [AFCEA Portugal](#), assinado pelo Prof. Doutor Carlos Duarte, presidente do IADE, e pelo Contra-Almirante Carlos Rodolfo, presidente da direção da AFCEA Portugal. Na cerimónia, que se realizou nas instalações desse instituto universitário, na Av. D. Carlos I, em Lisboa, estiveram igualmente presentes a Profª. Doutora Emilia Duarte, coordenadora do grupo I&D do IADE-UX.Lab, e o Major-General Miguel Rosas Leitão, vice-presidente da AFCEA Portugal.

O protocolo entre o IADE-U e a AFCEA Portugal tem por finalidade genérica a colaboração de docentes e especialistas, o intercâmbio de documentação pedagógica e informação cultural e a prossecução de projectos pedagógicos, profissionalizantes e de consultoria técnica que venham a ser considerados de interesse comum.

ID:Co.Lab/UNIDCOM | Projecto do Bunho

No passado dia 31 de Julho realizou-se, nas instalações do IADE, mais uma reunião referente ao **Projeto do Bunho** – fibra vegetal usada na manufatura de peças de artesanato – que a **Câmara Municipal de Santarém e o IADE-U** estão a implementar no âmbito do

protocolo de cooperação existente entre as duas instituições visando a inovação e o empreendedorismo social na área desta actividade artesanal.

Para além do **ID:Co.Lab/UNIDCOM** (Professores Ana Margarida Ferreira e Carlos Barbosa) e da Câmara de Santarém, participaram nesta reunião os representantes do **IEFP**, da **ACAF**, da **Confraria "Os Tanheiros"** e do **ISCTE**, instituições que também colaboram no referido projecto.

A agenda de trabalho incidiu, essencialmente, sobre a preparação da segunda fase do programa - a **Exposição Nacional do Bunho** – já que a terceira, que contempla o plano de formação profissional (da responsabilidade do IADE-U e da ACAF), que foi objecto de uma reunião mais específica realizada no dia 7 de Agosto, em Santarém.

Núcleo de Design para a Sustentabilidade (NDS)
Carlos Barbosa
Coordenador

IADE Summer School 2014



IADE apresenta novamente a "[Summer School](#)"

Durante os meses de Julho e Setembro, o IADE promove, nas suas instalações, a realização de vários Workshops e Cursos de Especialização, no âmbito das suas áreas de actuação e destinados a públicos-alvo distintos.

Pela primeira vez, nesta versão de 2014, os interessados poderão também participar num *Boot Camp* ou conhecer melhor a Cultura e Língua Portuguesa.

» [mais informações](#)

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Participação de membros em conferências:

- **Anabela Galhardo Couto** :**Comunicação "Itinerários da alma: espaços de alteridade nas autobiografias portuguesas femininas"** : Biennial Conference September 8-10, 2014 do GEMELA (Grupo de estudios sobre la mujer en España, Portugal y las Americas (pre-1800) "Traçando Caminhos/ Tracing Paths/ Trazando Caminos/ que se realiza na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, dia 8 de Setembro 10.15-11.30h.
- **Klavina, Santa; Ferreira, Ana Margarida**; and Duarte, Manuel Pinheiro (2014). Sustainability, Interior Design, and Comfort in Youth Travel Accommodations. Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, AHFE 2014, Kraków, Poland, 19-23 July 2014.
- **Matos, Demétrio**; Pinho, A. Marques; **Ferreira, Ana Margarida**; and Martins, João Paulo (2014). Contribution of Design in the Developmental Process of External Prosthetic Medical Devices. Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, AHFE 2014, Kraków, Poland, 19-23 July

2014.

Call for Papers - RPM - Revista Portuguesa de Marketing Edição Especial

Editor Convidado: [Prof. Doutor Valter Cardim](#) (IADE Creative University)

A Revista Portuguesa de Marketing (RPM), publicação de âmbito internacional, é a primeira revista de cariz científico em Portugal dedicada ao marketing.

Fundada em 1995 e com 30 números publicados, a RPM tem uma periodicidade semestral, acrescida de edições especiais sobre os temas da atualidade na área de marketing e do consumo.

Encontra-se indexada na ProQuest, Latindex e EBSCO.

O objetivo desta edição especial é contribuir para uma maior compreensão da importância do Branding de Moda, da Moda e do Design de Moda nos mais variados contextos e aplicações.

» [mais informação](#)

Open call: INTER-FACE International Conference on Live Interfaces 2014

November 20th-23rd, 2014 - Lisbon, Portugal

We are pleased to announce the open call for INTER-FACE, the second International Conference on Live Interfaces. The first conference took place in 2012, Leeds, UK. It hosted over 80 delegates, including those travelling from 11 countries outside Great Britain. In 2014, it will happen in Portugal.

INTER-FACE is dedicated to problematizing convergences and divergences between different understandings of performance technology. It seeks to expose a variety of motivations and approaches, and discuss how specific understandings of 'liveness', 'immediacy', 'timing' or 'flow' manifest in performance with digital media. The call is open for paper presentations, performances, interactive installations, poster demonstrations and workshops.

[More information](#)

Important dates: Extended abstract submission deadline: August 18th, 2014 | Notification of selected works: September 8th, 2014 | Camera-ready deadline for accepted papers: November 1st, 2014 | Conference: November 20th-23rd, 2014

Actividades

Exames Época Especial (15 a 19 de Setembro)

[Licenciatura em Design](#)

[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Marketing](#)

[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)

[CET em Fotografia](#)

[CET em Desenvolvimento de Produtos Multinédia](#)



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2014/2015](#)

» Agência Escola IADE | Bolsa de Talento



IADE em Notícias

Desenhar para quem não vê

[In Ópticapro- 01-08-2014](#)

Criatividade de alunos do IADE ajuda a desenvolver negócios solidários

A associação Acaf Portugal e o IADE assinaram um protocolo para criarem soluções de design com impacto social Segunda feira, 11 de Agosto de 2014 | O acordo assinado entre as duas instituições tem como principal objetivo o desenvolvimento de inovações, focadas no design, com forte impacto social

[In Visão Online - 11-08-2014](#)

Europeus não reconhecem qualidade ao ensino superior nacional

Clima pode ajudar a atrair alunos Os estudantes europeus fazem uma avaliação negativa da reputação do ensino superior português e essa percepção faz diminuir a intenção de estes alunos virem a estudar numa universidade nacional.

[In Público- 01-09-2014](#)

"Raramente as empresas chegam no momento certo ao mercado"

O doutorado em Design aponta fragilidade na fase de colocação do produto: ou fazem-no quando ele ainda não está preparado, o que aumenta o risco de não aceitação e os custos; ou preparam-no em demasia e chegam tarde aos clientes

[In Negócios Online - 12-08-2014](#)

Designer Nini Andrade dá novo impulso ao bordado Madeira

A designer internacional Nini Andrade Silva celebra hoje uma parceria com o Instituto do Vinho e Bordado da Madeira para dar um novo impulso ao tradicional sector do bordado

[In Sol Online - 19-08-2014](#)

Património.pt - 45.000 euros em prémios para mostrar Lisboa ao mundo

[In Património Online - 04-09-2014](#)

Os 422 membros da família Espírito Santo

[In Sábado- 04-09-2014](#)

«Estamos em choque»

[In Sábado- 04-09-2014](#)

Os primos que mandavam no banco

[In Sábado- 04-09-2014](#)

Notícias do mercado



Ciclo de Conferências José Rousseau*

22 de Outubro | tema: 'O retalho moderno, fusão e narrativa';
19 de Novembro | tema: 'A loja do futuro: novos conceitos comerciais';

*IPAM Lisboa, na Av. Marechal Gomes da Costa, 21.

» [Ler Mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)



CRÉDITO TABLET
SABEDORIA NA PONTA DO DEDO
 TABLET + APP SAMSUNG CAMPUS

  **TAEG 1**



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)



WGSN  **ProQuest** **nielsen**

Marktest **homebuildlife**

BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:
 Username: xiade
 Password: XI8877.

ProQuest : disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

Nielsen Portugal (anúários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do edifício IADE](#)

Agenda

- 10 de Setembro, às 11:30 - Sala 79 - Reunião da Comissão de Instalação do IADE-U
- 11 de Setembro, às 11:00 - Sala 79 - Reunião do Conselho Científico do IADE-U

Protocolos

- Coppr, Unipessoal Lda.
- Good Dream, Unipessoal Lda.
- Editrevistas, Sociedade Editorial Lda.
- AFCEA Portugal
- Logicasa - Construções Ecológicas



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Versão Web



Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 15 de Setembro de 2014



Nomeação do primeiro reitor do IADE

O Conselho de Administração do IADE S.A., presidido pelo Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alvi nomeou o Prof. Catedrático **Carlos A. M. Duarte** para **Reitor do IADE-U** após um concurso internacional.

Contou com uma comissão de avaliação e selecção externa constituída por dois antigos Reitores: o Doutor Júlio Pedrosa da Universidade de Aveiro e Prof. Doutor Manuel Santos Silva da Universidade de Aveiro - e ainda pelo Prof. Doutor Alexandre Ventura da Universidade de Aveiro e ex-Secretário de Estado Adjunto e da Educação.

Nos termos do artigo 38º número 3 dos Estatutos do IADE-U, o novo Reitor iniciará funções a partir do próximo dia 15 de setembro sendo responsável por liderar, definir e coordenar todas as actividades académicas, científicas e de investigação.

No momento em que celebra os seus 45 anos, o IADE - Creative University - a mais antiga instituição nacional de ensino superior na área do Design e das primeiras em Marketing, Publicidade e Fotografia dá mais um passo decisivo para consolidação da sua posição no panorama do ensino superior em Portugal.

O Prof. Carlos A. M. Duarte assumiu, até ao momento, as funções de presidente executivo da IADE-U, na sequência da atribuição do estatuto de instituto universitário. O novo Reitor iniciará funções a partir do próximo dia 15 de setembro, ficando a seu cargo a liderança, definição e coordenação de todas as actividades académicas, científicas e de investigação.

Licenciado em Design Industrial pelo IADE, Doutorado em Engenharia de Produção pela Universidade da Beira Interior e detentor do Título de Agregado na área de Engenharia Electrotécnica e de Computadores, com uma lição intitulada “Simplicidade, um parâmetro de Engenharia e do Design”, Carlos Duarte tem um vasto percurso na docência, assinando ainda inúmeros artigos em publicações nacionais e internacionais da especialidade. No ano em que o IADE celebra o seu 45º aniversário, a nomeação do seu primeiro Reitor é mais um passo importante na consolidação da sua oferta formativa e na estratégia de internacionalização em curso.

Exposição Nacional do Bunho



A artista Joana Vasconcelos inaugura a Exposição Nacional do Bunho em Santarém

A Exposição Nacional do Bunho que juntará peças de artesanato em Bunho de diversas regiões do País, realiza-se de 16 a 26 de setembro no Convento de S. Francisco, em Santarém e integra-se no Projeto de Desenvolvimento Sustentável “Ideias do Antigamente Promovem o Ambiente”, liderado pelo Município de Santarém e pelo IADE-U.

A artista Joana Vasconcelos, manifestando o seu interesse em conhecer as virtualidades desta matéria prima – fibra vegetal Bunho, será convidada especial do Município de Santarém e dos restantes parceiros de projeto, no ato de inauguração da Exposição Nacional do Bunho, que terá lugar no dia 16 de Setembro de 2014, pelas 15h30, nos claustros do Convento de S. Francisco desta cidade.

A presença da artista plástica nesta iniciativa pioneira decorre do seu apoio ao referido projeto de inovação para a sustentabilidade e empreendedorismo social em torno do artesanato do bunho e do respetivo ecossistema deste recurso natural.



Na opinião dos promotores e dos parceiros é da maior importância associar Joana Vasconcelos a este projeto, que tem como objetivos principais despertar a atenção do público, em geral, e dos jovens e de potenciais artesãos, em particular, para os valores culturais e artísticos, bem como os fatores dinâmicos implícitos nas estratégias sociais da sustentabilidade e do empreendedorismo subjacentes a estas artes antigas, amigas do ambiente, e o de encontrar meios para a divulgação, além fronteiras de produtos diferenciadores deste tipo de artesanato.

O projeto é liderado pela Câmara Municipal de Santarém (Equipa Multidisciplinar de Acção para a Sustentabilidade - E.M.A.S.) e pelo IADE-U – Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário, a que se juntam, como parceiros, o ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, o IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional, a ACAF Portugal - Comunidades de Valor Partilhado, a SCMS - Santa Casa da Misericórdia de Santarém e a Confraria Gastronómica “Os Tanheiros” (Secorio).

A par da divulgação desta atividade artesanal, o projeto do Bunho, contempla a componente

formativa assente nos princípios da inovação e apoiada em metodologias de design thinking, visando a formação profissional, de modo a conferir a capacitação em empreendedorismo, apoio social e estudo multidisciplinar destas artes e comunidades de artesãos.

A ecologia e a tradição centenária do bunho são, não só, exemplos históricos de sustentabilidade, mas também fontes de criação de valor social, económico e ambiental para a construção de um futuro fundamentado num processo de desenvolvimento sustentável, afinal, o objetivo catalisador do projecto “Ideias do Antigamente promovem o Ambiente”.

A participação no evento é gratuita.

CO-PROMOTORES:



PARCEIROS:



António Cruz Rodrigues na Manhã Informativa da RTP



Prof. Doutor António Cruz Rodrigues comenta actualidade na

'P Informação: 10 de Setembro

comentário do professor António Cruz Rodrigues, professor IADE, imprensa. Temas em análise: - Relatório da OCDE; - Crédito Alparado; - Estaleiros de Peniche.

[link](#)

[n RTP Informação - Manhã Informativa](#)



RTP
INFORMAÇÃO

Greenfest 2014



De 9 a 12 de outubro, o Centro de Congressos do Estoril recebe a sétima edição do **GREENFEST**, o maior evento de sustentabilidade do país.

Ao longo de quatro dias vão existir conferências, debates, passatempos, workshops, prémios, animação infantil, feira sustentável, música, atividades radicais e muita animação. O GREENFEST visa sensibilizar os cidadãos e as instituições para as questões de sustentabilidade nos seus três pilares (ambiental, social e económico).

Mais informações e programa disponíveis consulte o [site](#).

Feira de Empreendedorismo



A presença é gratuita, mas sujeita a [inscrição](#).
Marque as suas reuniões de networking [aqui](#).

UNIDCOM – Unidade de Investigação

Publicações:

- **Côrte-Real, Eduardo (2014)** "Francisco d'Hollanda's «Sciencia do Desegno»; Early Modern Designology" in Designology, Studies for Planning in Action, Gasparsky, W. Orel, T. eds. New Brunswick (USA) & London (UK): Transaction Publishers, pp. 19-26

Participação de membros em conferências:

- **Isabel Farinha:** Mid-Term international Conference - "Education and Citizenship: theoretical issues, policies and practices". 8 -9 September 2014, ISCTE-IUL Lisbon Portugal | Paper Isabel Farinha: "Corporate advertising in Portuguese public schools" – Isabel Farinha (IADE-U, Portugal)
- **M. H. SOUTO, J. P. MARTINS, E. CÔRTE-REAL:** "Furniture in Portugal, 1940-1974: between tradition, authoritarianism, and modernity". 2014 Annual Design History Society Conference: Design for War and Peace, Department for Continuing Education, University of Oxford, 05 de Setembro de 2014.

Call for Papers - RPM - Revista Portuguesa de Marketing Edição Especial

Editor Convidado: [Prof. Doutor Valter Cardim](#) (IADE Creative University)

A Revista Portuguesa de Marketing (RPM), publicação de âmbito internacional, é a primeira revista de cariz científico em Portugal dedicada ao marketing.

Fundada em 1995 e com 30 números publicados, a RPM tem uma periodicidade semestral, acrescida de edições especiais sobre os temas da atualidade na área de marketing e do consumo.

Encontra-se indexada na ProQuest, Latindex e EBSCO.

O objetivo desta edição especial é contribuir para uma maior compreensão da importância do Branding de Moda, da Moda e do Design de Moda nos mais variados contextos e aplicações.

» [mais informação](#)

Open call: INTER-FACE International Conference on Live Interfaces 2014

November 20th-23rd, 2014 - Lisbon, Portugal

We are pleased to announce the open call for INTER-FACE, the second International Conference on Live Interfaces. The first conference took place in 2012, Leeds, UK. It hosted over 80 delegates, including those travelling from 11 countries outside Great Britain. **In 2014, it will happen in Portugal.**

INTER-FACE is dedicated to problematizing convergences and divergences between different understandings of performance technology. It seeks to expose a variety of motivations and approaches, and discuss how specific understandings of 'liveness', 'immediacy', 'timing' or 'flow' manifest in performance with digital media. The call is open for paper presentations, performances, interactive installations, poster demonstrations and workshops.

[More information](#)

Important dates: Extended abstract submission deadline: August 18th, 2014 | Notification of selected works: September 8th, 2014 | Camera-ready deadline for accepted papers: November 1st, 2014 | Conference: November 20th-23rd, 2014

PG em Web Design e Design de Multimédia e Interação

A Pós-Graduação em Web Design e a Pós-Graduação em Design Multimédia e de Interação obtêm equivalência directa a 30 ECTS em unidades curriculares do Mestrado de Design e Cultura Visual, sendo agora mais fácil e vantajoso seguir uma especialização na área dos Media Interactivos no IADE-U.



Apostar em formação nas áreas relacionadas com os media digitais, como o Web Design e o Design Interactivo, é já uma necessidade do Designer da actualidade onde cada vez mais Agências e Ateliers solicitam estas “novas” competências para o exigente mercado de trabalho.

Saber AGIR no meio digital e saber CRIAR produtos comunicacionais interactivos são actualmente competências chave e diferenciadoras que aumentam exponencialmente a empregabilidade nas Indústrias Criativas. Este é o conceito que está na base da criação de ambas as Pós-Graduações, de **Web Design** e de **Design Multimédia e de Interação**, onde a relação com Empresas de referência no sector tem sido feita de forma muito próxima desde a sua concepção.

Reforçar as competências essenciais para uma boa prática profissional, possibilitando aliar uma formação de natureza prática com proximidade ao mercado empresarial, às vantagens da investigação científica e aprofundamento metodológico que o Mestrado oferece, é inquestionavelmente uma mais valia para o aluno e profissional criativo.

A partir deste momento é assim possível estabelecer um percurso direccionado aos media interactivos, prático e focado ao estado da arte do sector dos media interactivos, e simultaneamente concluir também um percurso formativo académico com a obtenção de um Mestrado. Ou seja, a **realização de dois cursos no mesmo tempo a um preço reduzido, onde as unidades curriculares realizadas nestas duas Pós Graduações obtêm equivalência na integra, perfazendo 30 ECTS de unidades curriculares do Mestrado de Design e Cultura Visual, nas diversas especializações.**

Para mais informações sobre o plano de equivalências e a realização deste percurso formativo, contactar a Dra. [Carla Viana](#).

Bruno Nobre

Coordenador

Invited Assistant Professor and IADE-UX.Lab Researcher

Executive Master Coordinator: Interactive Media Design / Web Design

GEMEO - Recrutamento de entrevistadores

Recrutamento de entrevistadores – Lisboa



O GEMEO – Gabinete de Estudos e Mercado e Opinião do IPAM está a recrutar entrevistadores, para um estudo presencial, a decorrer de 22 a 28 de Setembro 2014, num Centro Comercial em Lisboa. O estudo terá dois turnos de trabalho, das 10H00 às 16H00 e das 16H00 às 22H00.

Os interessados devem contactar, informando qual o turno preferencial, para o seguinte [e-mail](#).

Actividades

Exames Época Especial (15 a 19 de Setembro)

[Licenciatura em Design](#)

[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Marketing](#)

[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)

[CET em Fotografia](#)

[CET em Desenvolvimento de Produtos Multiplataforma](#)



» [Guia de Actividades Académicas](#)

» [Calendário Escolar 2014/2015](#)



» [Agência Escola IADE | Bolsa de Talento](#)

IADE em Notícias

Comentário do professor António Cruz Rodrigues

O comentário do professor António Cruz Rodrigues, SP Magazine professor IADE, à imprensa. Temas em análise: -

Maria Soromenho | "Talvez haja mais oportunidades fora de Portugal" SP Magazine «

Nunca trabalhou como designer em Portugal, mas

Relatório da OCDE; - Crédito malparado; - Estaleiros de Peniche.

[In RTP Informação - Manhã Informativa - 10-09-2014 - 10:17H](#)

Joana Vasconcelos inaugura exposição nacional do bunho

Escrito por Redação A artista Joana Vasconcelos vai marcar presença na inauguração oficial da Exposição Nacional do Bunho, que se realiza no dia 16 de Setembro, às 15h30, nos claustros do Convento de S

[In Rede Regional Online - 10-09-2014](#)

Exposição Nacional do Bunho em Santarém

Cultura & Lazer A Exposição Nacional do Bunho que juntará peças de artesanato em bunho de diversas regiões do país, vai decorrer de 16 a 26 de Setembro no Convento de S.

[In Mirante.pt Online - 10-09-2014](#)

Joana Vasconcelos inaugura Exposição Nacional do Bunho em Santarém

A Exposição Nacional do Bunho que juntará peças de artesanato em Bunho de diversas regiões do País, realiza-se de 16 a 26 de setembro no Convento de S.

[In Correio do Ribatejo Online - 09-09-2014](#)

Exposição Nacional do Bunho em Santarém

Economia A Exposição Nacional do Bunho que juntará peças de artesanato em bunho de diversas regiões do país, vai decorrer de 16 a 26 de Setembro no Convento de S.

[In Mirante.pt Online - Mirante - Semanário Online.pt - 11-09-2014](#)

Santarém Joana Vasconcelos inaugura Exposição Nacional do Bunho

A artista plástica Joana Vasconcelos vai inaugurar, na próxima terça-feira, a Exposição Nacional do Bunho que vai estar patente até dia 26 nos claustros do Convento de S.

[In Notícias ao Minuto Online - 12-09-2014](#)

entre a sua coleção de lenços há um que se destaca dos demais.

[In SP Magazine Online - 07-09-2014](#)

Luís Athouguia expõe na Galeria Municipal de Albufeira!

A Galeria Municipal de Albufeira expõe um conjunto de obras do pintor Luís Athouguia, considerado um dos grandes talentos no mundo artístico da sua geração, que elege a sensualidade cromática, a íntima percepção da forma, o onirismo e a transcendência, como tema e conceito que se move num trajecto de genuína inovação

[In AlgarLife Online - 10-09-2014](#)

TESTEMUNHOS DE MILAGRE exposição de Luis Athouguia

Todos os quadros onde reina o formidável pastel de Luís Athouguia, são janelas abertas para a emoção.

[In Guia da Cidade.pt - 10-09-2014](#)

Nini Andrade da Silva vai executar interiores dos hotéis da Calheta e SPA das Furnas

A arquitecta madeirense já está a executar os interiores de um hotel de 22 apartamentos na cidade de Ponta Delgada Nini Andrade da Silva vai executar interiores dos hotéis da Calheta e SPA das Furnas O Fundo Discovery, que adquiriu o hotel casino e o hotel SPA das Furnas, garantiu à RTP/Açores que o processo está a decorrer com normalidade e dentro dos prazos

[In Correio dos Açores- 11-09-2014](#)

Joana Vasconcelos inaugura em Santarém Exposição Nacional do Bunho

12.

[In Correio da Manhã Online - 12-09-2014](#)

Joana Vasconcelos inaugura Exposição Nacional do Bunho

Santarém A artista plástica Joana Vasconcelos vai inaugurar, na próxima terça-feira, a Exposição Nacional do Bunho que vai estar patente até dia 26 nos claustros do Convento de S.

[In Diário de Notícias Online - 12-09-2014](#)

Notícias do mercado



Ciclo de Conferências José Rousseau*

22 de Outubro | tema: 'O retalho moderno, fusão e narrativa';
19 de Novembro | tema: 'A loja do futuro: novos conceitos comerciais';

*IPAM Lisboa, na Av. Marechal Gomes da Costa, 21.

» [Ler Mais](#)



Prémio Jaime Filipe 2014

O Instituto Nacional de Reabilitação, I.P., no âmbito das suas competências, realiza em 2014, mais uma edição do prémio de Inovação Tecnológica Engenheiro Jaime Filipe

» [Ler Mais](#)



Crédito ao Ensino

Produto ao abrigo de um Protocolo celebrado em Setembro de 2007 entre o Banco Santander Totta e o Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior para apoiar a Educação de Ensino Superior

» [Ler Mais](#)



A pensar nas tuas necessidades académicas, o Santander Totta disponibiliza-te a possibilidade de adquirir um tablet Samsung com condições vantajosas que te dá acesso à aplicação Samsung CAMPUS.

» [Ler mais](#)



BAQ - Base de Dados Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE

Design Intelligence from WGSN
Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.
Acesso pelas respetivas páginas de internet:

Username: xiade
Password: XI8877.

[ProQuest](#): disponível no edifício IADE o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.

[Nielsen Portugal](#) (anúários para análise de mercados).

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#) do IADE.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do edifício IADE](#)

Agenda

- 16 de Setembro | 15h | Convento de São Francisco - Santarém | Inauguração Exposição Nacional do Bunho



O IADE recomenda Marketing Automation by **E-goi** - [Experimente já!](#)

Direção-Geral de Estatísticas da Educação e da Ciência
Direção de Serviços de Estatísticas da Educação
Divisão de Estatísticas do Ensino Superior
Avenida 24 de Julho, n.º 134 – 2º andar
1399-054 Lisboa

Vossa Referência: OF.464.2014.DEES

Data: 03/07/2014

ASSUNTO: Registo Biográfico de Docentes do Ensino Superior – REBIDES 13

Exmos. Senhores

Pela presente vimos dar resposta ao solicitado pelo ofício em referência e enviar as listas impressas a partir do programa através da plataforma (PRIES) para resposta ao inquérito REBIDES 13. A informação reporta à situação do corpo docente à data de 31 de Dezembro de 2013. Estes dados são referentes aos docentes do IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário, com o registo 4560.

Com os nossos melhores cumprimentos,

Lisboa, 16 de Julho de 2014



Martin Lapa

IADE – U - Direção Académica

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades																
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l					
Alexandre Miguel Narciso Magalhães	Licenciado Mestre	Design Design e Cultura Visual - Teoria da Cultura Visual	Professor	Tempo integral	10,0	Sim																
Américo da Conceição Mateus	Licenciado Mestre	Design Gestão de Empresas - Marketing	Professor	Tempo integral	12,0	Sim														Sim	Sim	Sim
Amilton Jesus dos Santos	Doutor Mestre Licenciado	Psicologia y Antropologia y Cultura y Psicologia de la Comunicación Ecología Humana e Problemas Sociais Contemporâneos Comunicação Social	Professor auxiliar	Tempo integral	8,0	Sim																
Ana Catarina de Oliveira Redol	Mestre Licenciado	Design e Cultura Visual - Design de Produção Visual Design de Comunicação	Professor	Tempo parcial	20 4,5	Sim																Sim
Ana Cristina Bolota Valério Couto	Doutor Licenciado Especialização de pós-licenciatura	Design Economia Estudos Europeus - Dominante Económica	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial	20 0,5	Sim																
Ana Filipa Miranda Faria Sequeira Lopes	Mestre Licenciado	Artes Visuais Studio Art	Professor	Tempo parcial	40 7,0	Sim																
Ana Glória Barão dos Santos Neves Rato	Licenciado Mestre	Design Teorias da Arte	Professor	Tempo integral	12,0	Sim																Sim
Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira	Doutor Licenciado Especialização de pós-licenciatura	Engenharia da Produção Design - Design Industrial Design Industrial	Professor auxiliar	Tempo integral	11,5	Sim					Sim									Sim	Sim	Sim
Ana Maria Pimenta Iglésias	Bacharel	Design de Interiores e Equipamento Geral - Design	Professor	Tempo integral	14,5	Sim																
Ana Natércia de Sá Maio Calhandro	Licenciado	Belas Artes - Arte e Multimédia	Professor	Tempo parcial	40 7,5	Sim																
Ana Paula Gonçalves Chourico Henriques Carvalho Queiroga dos Santos	Doutor	Gestão - Marketing	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial	20 1,0	Sim																

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

Informação elaborada em 14/07/2014

Página 1 de 14

(Assinatura do Diretor/Presidente da unidade orgânica)

Legenda:

a) n.º de Horas de Docência b) Docência c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente e) Diretor/Presidente da unidade orgânica f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento g) Conselho geral ou órgão correspondente h) Conselho de gestão ou órgão correspondente i) Conselho técnico-científico j) Conselho pedagógico k) Em formação ou em projetos de investigação l) Outra situação

[Handwritten signature]
 (Assinatura do Diretor/Presidente da unidade orgânica)
INSTITUTO DE ARTE, DESIGN E EMPRESA - UNIVERSITÁRIO

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades											
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	
Anabela Galhardo Bolota Valério do Couto	Licenciado Doutor Mestre Licenciado	Gestão de Marketing Estudos Portugueses - Literaturas e Culturas de Língua Portuguesa Literatura e Cultura Portuguesa Filosofia	Professor associado	Tempo Integral	12,0	Sim										Sim	Sim
André Miguel Lopes Ngan Meng Barbosa	Licenciado Mestre	Fotografia e Cultura Visual Design e Cultura Visual - Estudos de Fotografia	Professor	Tempo parcial	50 10,5	Sim											Sim
Aníbal Fernando Simões Nogueira de Lemos	Licenciado Mestre Doutor	Fotografia Fotografia Fotografia	Professor auxiliar	Tempo Integral	8,0	Sim											
António Alexandre Oliveira Duarte	Mestre Licenciado	Comunicação e Imagem Marketing e Publicidade	Professor	Tempo Integral	17,0	Sim											Sim Sim
António João Aires Pimenta da Gama	Doutor Especialização de pós-licenciatura Licenciado	Dirección de Empresas y Gestión de Marketing Marketing Gestão	Professor auxiliar	Tempo Integral	10,5	Sim									Sim	Sim	Sim
António Jorge Costa Brás	Bacharel	Energias e Sistemas de Potência	Professor	Tempo parcial	30 4,0	Sim											
António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues	Bacharel Licenciado Doutor	Design de Interiores e Equipamento Geral Design Design	Professor	Tempo Integral	12,0	Sim									Sim	Sim	Sim
António Manuel Campos Mendes	Licenciado Especialização de pós-licenciatura Mestre	Sociologia - Sociologia Gestão Empresarial Gestão de Empresas	Professor	Tempo Integral	8,5	Sim											Sim Sim
António Manuel Cardoso da Silveira Pereira	Mestre	Gestão de Marketing	Professor	Tempo parcial	60 10,0	Sim											

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março
 Informação elaborada em 14/07/2014

Legenda:

- a) n.º de Horas de Docência b) Docência c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente e) Diretor ou presidente da unidade orgânica
- f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento g) Conselho geral ou órgão correspondente h) Conselho de gestão ou órgão correspondente i) Conselho científico/técnico-científico
- j) Conselho pedagógico k) Em formação ou em projetos de investigação l) Outra situação

(Assinatura do responsável do estabelecimento)

[Handwritten Signature]

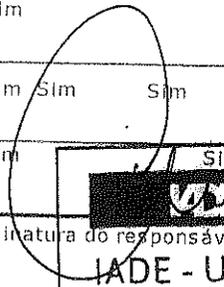
IADE - U
INSTITUTO DE ARTE, DESIGN E EMPRESA
- UNIVERSITÁRIO

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades																				
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l									
	Licenciado	Gestão das Artes na Cultura e na Educação																								
António Manuel Nunes Pereira	Licenciado	Arquitectura - Arquitectura	Professor associado	Tempo parcial	20	3,5	Sim													Sim	Sim					
António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho	Doutor	Arquitectura	Professor auxiliar	Tempo Integral	11,5	Sim														Sim	Sim					
	Mestre Licenciado	Estudos de Cultura - História de Arte História Cultural e Política História - História de Arte																								
Arcindo dos santos Ferreira Cascão	Licenciado	Psicologia	Professor associado	Tempo parcial	20									Sim							Sim	Sim	Sim			
	Mestre Doutor	Comportamento Organizacional Psicologia																								
Armando Jorge Gomes Vilas Boas	Doutor	Ciências do Desporto	Professor auxiliar	Tempo Integral	12,0	Sim															Sim	Sim				
	Mestre	Ciência do Desporto - Gestão Desportiva																								
	Licenciado	Design de Comunicação (Arte Gráfica)																								
Bruno Daniel Nascimento Nobre	Mestre	Design e Cultura Visual - Design de Produção Visual Professores do Ensino Básico, variante de Educação Visual	Professor	Tempo parcial	20	4,0	Sim															Sim	Sim			
	Licenciado																									
Bruno João da Silva Gomes dos Santos	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual	Professor	Tempo parcial	20	2,0	Sim																			
	Mestre	Design e Cultura Visual - Estudos de Fotografia																								
Carlos Alberto Caridade Barbosa	Licenciado	Design	Professor	Tempo Integral	6,5	Sim																Sim	Sim			
Carlos Alberto de Oliveira Garrido	Doutor	Economia	Professor associado	Tempo Integral	9,0	Sim																				
	Licenciado	Economia																								
Carlos Alberto Miranda Duarte	Licenciado	Design	Professor associado	Tempo Integral	3,0	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim				
	Doutor	Engenharia da Produção																								
Carlos Guilherme Vieira Alves da Rosa	Doutor	Ciências Empresariais	Professor	Tempo integral	12,5	Sim																Sim	Sim	Sim		

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março
 Informação elaborada em 14/07/2014

Legenda:
 a) n.º de Horas de Docência b) Docência c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente e) Diretor ou Presidente da unidade orgânica
 f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento g) Conselho geral ou órgão correspondente h) Conselho de gestão ou órgão correspondente i) Conselho científico/técnico-científico
 j) Conselho pedagógico k) Em formação ou em projetos de investigação l) Outra situação



IADE - U
 INSTITUTO DE ARTE, DESIGN E EMPRESA
 UNIVERSITÁRIO

(Assinatura do responsável do estabelecimento)

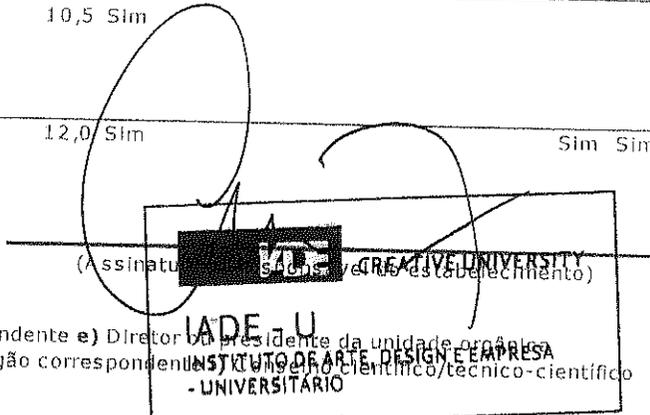
Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades															
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l				
	Mestre	Comunicação Educacional																			
	Licenciado	Multimédia																			
Carlos Manuel Oliveira da Costa	Mestre	Sociologia - Sociologia	Professor	Tempo integral	9,5	Sim															Sim
Carlos Miguel Lopes Rosa	Licenciado	Cinema	Professor	Tempo integral	13,0	Sim															Sim
Catarina Lisboa Oliveira Pereira	Doutor	Design	Professor	Tempo integral	2,5	Sim															Sim
Cláudia Fischer	Licenciado	Design	Professor	Tempo integral	40	8,5	Sim														Sim
Cristina Maria de Gouveia Caldeira	Mestre	Fine Arts	Professor	Tempo parcial	10,0	Sim															Sim
	Licenciado	Fotografia e Arte Media	Professor	Tempo integral	10,0	Sim															Sim
	Doutor	Economia																			
	Mestre	Economia Internacional e Estudos Europeus																			
	Licenciado	Relações Internacionais																			
	Doutor	Direito																			
Cristina Maria Proença Pinto Correia de Moura	Licenciado	Design	Professor	Tempo parcial	20	1,0	Sim														Sim
Dáisi Renata Morgado Pereira de Deus Correia Araújo	Licenciado	Design	Professor	Tempo parcial	40	8,0	Sim														Sim
	Mestre	Design e Cultura Visual - Design de Produção Visual																			
Daniel José Sequeira Velez	Mestre	Design e Cultura Visual - Teoria da Cultura Visual	Professor	Tempo parcial	20	2,0	Sim														
David Manuel Maio Bota	Doutor	Projectos Arquitectónicos	Professor auxiliar	Tempo integral	10,5	Sim															Sim
	Licenciado	Design																			
	Mestre	Design Industrial e Criação de Productos																			
Diamantino dos Santos Diniz de Abreu	Licenciado	Design	Professor	Tempo integral	12,0	Sim															Sim
	Mestre	Design de Produção - Design de Produção Industrial																			

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

Informação elaborada em 14/07/2014

(Assinatura e rubrica do estabelecimento)



IADE - U
INSTITUTO DE ARTE, DESIGN E EMPRESA
- UNIVERSITÁRIO

Legenda:

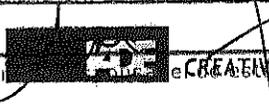
- a) n.º de Horas de Docência
- b) Docência
- c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente
- d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente
- e) Diretor ou Presidente da unidade ou órgão correspondente
- f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento
- g) Conselho geral ou órgão correspondente
- h) Conselho de gestão ou órgão correspondente
- i) Conselho pedagógico
- k) Em formação ou em projetos de Investigação
- l) Outra situação

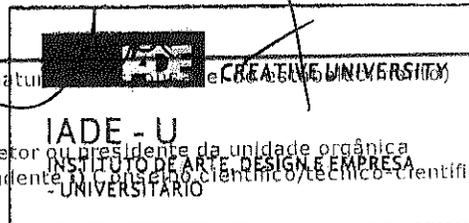
Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
Eduardo Alberto Vieira de Meireles Corte Real	Licenciado Doutor	Arquitectura - Arquitectura Arquitectura - Arquitectura	Professor associado	Tempo integral	10,5	Sim								Sim	Sim	Sim	Sim
Ednardo José dos Santos Gonçalves	Mestre Licenciado	Design Urbano Design	Professor	Tempo parcial	20	0,5	Sim										Sim
Elena Nikolaevna Koroleva Duarte	Doutor Licenciado	Engenharia Aeronáutica Engenharia de Sistemas de Automação e Controlo em Aviação	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial	20	2,0	Sim										
Elga Patrícia Maximiano Ferreira	Doutor Mestre Licenciado	Creative Technologies Artes Digitais Design	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial	30	5,5	Sim										
Fernando António de Oliveira Carvalho Rodrigues	Doutor Licenciado Doutor	Física Física Engenharia Electrotécnica	Professor catedrático	Tempo Integral	5,0	Sim				Sim			Sim			Sim	Sim
Fernando António Monteiro Martins	Licenciado Mestre	Arquitectura - Arquitectura Design e Cultura Visual	Professor	Tempo parcial	20	2,0	Sim										Sim
Fernando Emanuel de Pina Mendes	Mestre	Design e Cultura Visual - Estudos de Fotografia	Professor	Tempo parcial	30	3,0	Sim										
Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira	Licenciado Mestre	Design Design e Cultura Visual	Professor	Tempo Integral	10,5	Sim										Sim	Sim
Fernando Luis Carreira Alpalhão	Licenciado	Arquitectura - Arquitectura	Professor	Tempo integral	10,0	Sim											Sim
Filipe André Cordeiro de Figueiredo	Mestre Licenciado	História da Arte História, variante de História da Arte	Professor	Tempo parcial	20	3,5	Sim										
Flavio Henrique de Almeida Hobo	Mestre Bacharel	Design e Cultura Visual - Teoria da Cultura Visual Percussão Contemporânea e Erudita	Professor	Tempo parcial	20	2,0	Sim										Sim

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

Informação elaborada em 14/07/2014

(Assinatura)  e CREATIVELY UNIVERSITY



Legenda:

- a) n.º de Horas de Docência b) Docência c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente e) Diretor ou presidente da unidade orgânica f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento g) Conselho geral ou órgão correspondente h) Conselho de gestão ou órgão correspondente i) Conselho científico/técnico-científico j) Conselho pedagógico k) Em formação ou em projetos de investigação l) Outra situação

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Atividades

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades																
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l					
Francisco João Real Sainhas	Doutor	Gestão	Professor auxiliar	Tempo Integral	8,5	Sim																
	Mestre Licenciado	Gestão/MBA Gestão Bancária e Seguradora																				
Georg Michael Jeremias Dutschke	Doutor	Dirección de Empresas y Gestion de Marketing	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial	40	7,0	Sim															
	Licenciado	Gestão de Empresa																				
Geraldine Clarisse Ribeiro	Mestre Licenciado	Ciências da Comunicação Citura e Comunicação	Professor	Tempo parcial	30	6,0	Sim															
Grace Lee Maffei	Bachelor	English Literature	Professor visitante	Tempo parcial	20	1,0	Sim													Sim		
	Master	History of Design																				
	Doktor (PhD)	Modern Living																				
Helena Maria Nunes Alves Pereira Lourenço	Licenciado	Línguas e Literaturas Modernas, variante de Estudos Ingleses	Professor	Tempo parcial	30	5,5	Sim															
Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha	Mestre	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação Sociologia Sociologia - Sociologia da Comunicação, da Cultura e da Educação	Professor	Tempo integral	16,0	Sim													Sim	Sim		
	Licenciado																					
	Doutor																					
Isabel Maria Coelho Fernandes Severo Crispim Romão	Doutor	Antropologia - Antropologia Política	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial	40	7,5	Sim															
	Licenciado							Antropologia Social														
Isabel Maria de Matos Lourenço Bento	Mestre	Marketing e Publicidade - Marketing Comunicação Aplicada- Marketing, Publicidade e Relações Públicas	Professor	Tempo parcial	30	5,0	Sim													Sim		
	Licenciado																					
João Filipe do Nascimento Prado Duportail Flecha	Licenciado	Design	Professor	Tempo parcial	20	3,5	Sim													Sim	Sim	
João Manuel Carneiro Antunes Rodrigues da Cunha	Licenciado	Design	Professor	Tempo parcial	40	8,0	Sim															
	Mestre	Design e Cultura Visual																				
João Manuel Chaves de Barros Santa Rita	Mestre	Construção	Professor	Tempo parcial	20	4,0	Sim														Sim	Sim

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

Informação elaborada em 14/07/2014

(Assinatura do responsável do estabelecimento)



Legenda:

- a) n.º de Horas de Docência
- b) Docência
- c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente
- d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente
- e) Diretor ou Diretor(a) unidade orgânica
- f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento
- g) Conselho geral ou órgão correspondente
- h) Conselho de gestão ou órgão correspondente
- i) Conselho científico/técnico-científico
- j) Conselho pedagógico
- k) Em formação ou em projetos de investigação
- l) Outra situação

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades																
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l					
João Manuel de Teles Rebolo	Licenciado Licenciado Mestre	Arquitectura - Arquitectura Arquitectura - Arquitectura Teoria da Arquitectura	Professor	Tempo parcial	30	2,0	Sim													Sim		
João Manuel Silva Alves Miranda	Doutor	Historia	Professor associado	Tempo Integral	11,5	Sim													Sim	Sim	Sim	Sim
João Nuno Gago Bernarda	Licenciado Mestre	Curso de Línguas e Cultura Russas Design Design de Produção - Design de Produção Industrial	Professor	Tempo parcial	20	2,5	Sim															
João Palla e Carmo Reinas Martins	Licenciado Mestre Doutor	Arquitectura - Arquitectura Design e Cultura Visual - Teoria da Cultura Visual Belas Artes - Ciências da Arte	Professor	Tempo integral																	Sim	Sim
João Pedro Teixeira de Lucena	Licenciado Doutor Mestre	Marketing e Publicidade Gestão Gestão - Marketing	Professor auxiliar	Tempo Integral	8,0	Sim															Sim	
Joaquim António Aurélio Casaca	Doutor Mestre Licenciado	Gestão de Empresas Gestão Economia	Professor auxiliar	Tempo integral	9,5	Sim																Sim
Jorge Paulo Duarte Hipólito Sá	Licenciado Mestre Mestre	Arquitectura Produção e Criação em Artes Tecnológicas Teorias da Arte	Professor	Tempo parcial	20	2,0	Sim															
José António Gomes de Oliveira	Mestre Licenciado	História da Arte - História da Arte Contemporânea Engenharia Electrotécnica e de Computadores	Professor	Tempo parcial	20	3,0	Sim															Sim
José António Pereira Rousseau	Licenciado	Direito	Professor	Tempo parcial	20	4,0	Sim															Sim

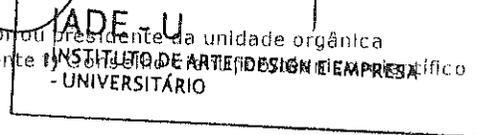
Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

Informação elaborada em 14/07/2014

Legenda:

- a) n.º de Horas de Docência b) Docência c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente e) Diretor ou presidente da unidade orgânica f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento g) Conselho geral ou órgão correspondente h) Conselho de gestão ou órgão correspondente i) Conselho pedagógico k) Em formação ou em projetos de Investigação l) Outra situação

(Assinatura de  CREATIVE UNIVERSITY



Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Atividades

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades											
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l
José Filipe Moreira da Costa	Mestre	Gestão de Marketing	Professor	Tempo Integral	4,0	Sim											Sim
	Doutor	Cinema															
	Mestre	Ciências da Comunicação															
	Licenciado	Comunicação Social - Audiovisual															
José João Calçada de Freitas	Licenciado	Arquitetura - Arquitectura	Professor	Tempo Integral	5,0	Sim											
José Luis Neto Oliveira	Outros-Curso médio	Fotografia	Monitor	Tempo parcial	50	9,5	Sim										Sim
José Manuel Brás dos Santos	Doutor	Ciências Empresariais	Professor auxillar	Tempo Integral	4,5	Sim											Sim
	Licenciado	Organização e Gestão de Empresas - Gestão Económico-Financeira															
José Manuel Pereira Ferro Camacho	Doutor	Gestão de Operações e da Tecnologia	Professor auxillar	Tempo integral	9,5	Sim				Sim				Sim	Sim		Sim
	Licenciado	Engenharia Mecânica															
	Mestre	Gestão															
José Mateus Manies Lourenço	Doutor	Gestão	Professor auxillar	Tempo parcial	30	5,0	Sim										
	Mestre	Gestão e Estratégia Industrial	Conf.														
	Licenciado	Engenharia Mecânica - Produção															
Laura Rodrigues Bastos Saldanha	Mestre	Design de Produto	Professor	Tempo parcial	20	2,5	Sim										
	Licenciado	Design															
Luis Filipe Gama Proença Veríssimo dos Santos	Mestre	Estudos Curatoriais	Professor	Tempo parcial	40	8,0	Sim										
	Licenciado	Relações Públicas e Publicidade															
Luis Manuel Martins Lança	Licenciado	Design	Professor	Tempo parcial	20	1,5	Sim										
	Mestre	Design e Cultura Visual - Design de Produção de Ambientes															
Luisa Maria Carvalho Ferreira	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual	Professor	Tempo parcial	30	6,5	Sim										
	Mestre	Design e Cultura Visual - Estudos de Fotografia															

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

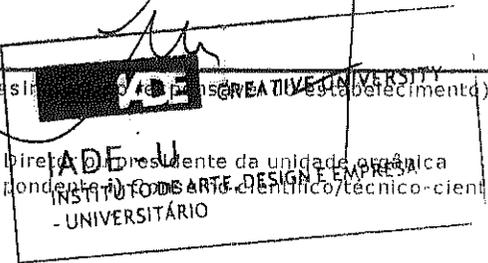
Informação elaborada em 14/07/2014

Página 8 de 14

(Assinatura do Presidente da unidade orgânica)

Legenda:

- a) n.º de Horas de Docência
- b) Docência
- c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente
- d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente
- e) Diretor/Presidente da unidade orgânica
- f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento
- g) Conselho geral ou órgão correspondente
- h) Conselho de gestão ou órgão correspondente
- i) Conselho pedagógico
- k) Em formação ou em projetos de investigação
- l) Outra situação



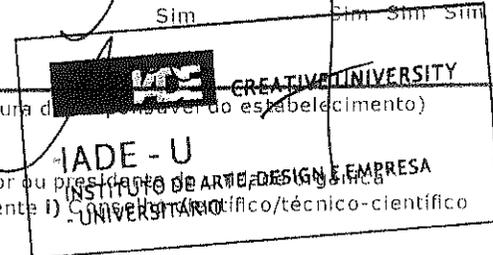
Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Atividades

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades													
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l		
Luiz Salomão Ribas Gomez	Doutor	Engenharia de Produção	Professor visitante	Tempo parcial	30	5,5	Sim										Sim	Sim	
	Mestre	Engenharia de Produção - Gestão do Design e do Produto																	
Manuel Filipe de Oliveira Garcia	Mestre	Design de Comunicação e Novos Media	Professor	Tempo parcial	30	5,0	Sim												
	Licenciado	Design de Comunicação																	
Manuel Joaquim Dias Rodrigues da Gandra	Licenciado	Filosofia	Professor	Tempo Integral	12,0	Sim											Sim	Sim	
Marco Alexandre Baptista da Silva	Mestre	Design e Cultura Visual	Professor	Tempo Integral	11,5	Sim													
	Licenciado	Design																	
Maria Ana Gonçalves Patrício Paul	Licenciado	Design	Professor	Tempo Integral	4,0	Sim													
Maria Clara Santos Oliveira Rego	Licenciado	Design - Design Visual	Professor	Tempo Integral	12,0	Sim													
	Mestre	Design e Cultura Visual - Teoria da Cultura Visual																	
Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro	Doutor	Design	Professor auxiliar	Tempo Integral	11,0	Sim												Sim	
	Licenciado	Design																	
	Mestre	Cor na Arquitectura																	
Maria da Glória Jonet de Azevedo Coutinho	Licenciado	Arquitectura - Arquitectura	Professor	Tempo Integral	7,0	Sim												Sim	
	Mestre	Arte, Património e Restauro																	
Maria de Lourdes Rodrigues de Victória Riobom	Doutor	Ciências da Educação - História de Arte	Professor auxiliar	Tempo Integral	11,5	Sim											Sim	Sim	
	Licenciado	História																	
	Mestre	História da Arte - História da Arte Contemporânea																	
Maria Emília Capucho Duarte	Doutor	Motricidade Humana - Ergonomia	Professor auxiliar	Tempo Integral	9,5	Sim				Sim						Sim	Sim	Sim	Sim
	Licenciado	Design																	
	Mestre	Ergonomia na Segurança no Trabalho																	
Maria Helena Duarte Souto Nunes	Doutor	Belas Artes - Ciências da Arte	Professor associado	Tempo Integral	7,5	Sim				Sim						Sim	Sim	Sim	Sim

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

(Assinatura do responsável pelo estabelecimento)



Legenda:
a) n.º de Horas de Docência **b)** Docência **c)** Reitor/Presidente ou órgão correspondente **d)** Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente **e)** Diretor ou presidente do estabelecimento **f)** Coordenação/direção de centro de investigação/departamento **g)** Conselho geral ou órgão correspondente **h)** Conselho de gestão ou órgão correspondente **i)** Conselho científico/técnico-científico **j)** Conselho pedagógico **k)** Em formação ou em projetos de investigação **l)** Outra situação

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Atividades

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades															
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l				
	Mestre Licenciado	História da Arte História, variante de História da Arte																			
Maria João de Oliveira Sequeira Cantinho	Licenciado	Filosofia	Professor auxiliar	Tempo parcial	20	3,0	Sim														
	Mestre Doutor	Filosofia Filosofia - Filosofia Contemporânea																			
Maria José Cadarso Batalha	Licenciado	Design	Professor auxiliar	Tempo integral	6,0	Sim															
	Doutor	Design																			
Maria Leonor do Carmo Fernandes	Mestre Licenciado	Estatística e Gestão de Informação Economia	Professor	Tempo parcial	30	5,5	Sim														Sim
Maria Lorena Sancho Querol	Doutor	Museologia	Professor auxiliar	Tempo parcial	20	1,0	Sim														
	Mestre Licenciado	Museologia Conservação de Obra Pictórica																			
Maria Manuela Barros Maia	Doutor	Sociologia Económica e das Organizações	Professor auxiliar	Tempo integral	4,0	Sim															
	Licenciado	Design de Equipamento																			
	Mestre	Sociologia Económica e das Organizações																			
Maria Manuela Simões Aparício da Costa	Mestre Licenciado	Estudos de Informação e Bibliotecas Digitais Economia	Professor	Tempo parcial	20	1,0	Sim														
Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo	Doutor	Didáctica Y Organización de Instituciones Educativas	Professor associado	Tempo Integral	8,0	Sim															Sim
	Mestre Licenciado	História da Arte Antropologia																			
Mariana Viterbo Brandão	Licenciado	História	Professor	Tempo parcial	20	2,0	Sim														
	Mestre	História de Arte em Portugal																			

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

Informação elaborada em 14/07/2014

Página 10 de 14

Handwritten signature: *[Signature]*

Stamp: **INSTITUTO DE ARTE, DESIGN E EMPRESA - UNIVERSITÁRIO**

Legenda:

- a) n.º de Horas de Docência
- b) Docência
- c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente
- d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente
- e) Jefe ou Presidente da unidade orgânica
- f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento
- g) Conselho geral ou órgão correspondente
- h) Conselho de gestão ou órgão correspondente
- i) Conselho técnico-científico
- j) Conselho pedagógico
- k) Em formação ou em projetos de investigação
- l) Outra situação

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Atividades

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades													
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l		
Martim Manuel Almeida Vasconcelos	Licenciado	Design - Visual	Professor	Tempo integral	7,5	Sim													Sim
Miguel Fernandes Dias de Oliveira	Licenciado	Design	Professor	Tempo parcial	30	2,5	Sim												Sim
	Mestre	Design e Cultura Visual - Design Visual																	
Nelson Pinheiro Gomes	Mestre	Ciências da Cultura- Comunicação e Cultura	Professor	Tempo parcial	20	4,5	Sim												Sim
	Licenciado	História																	
Nuno Anibal Tavares Lacerda de Figueiredo	Licenciado	Ciências da Comunicação - Jornalismo	Professor Equiparado	Tempo parcial	20	2,0	Sim												
Nuno de Santa Maria de Medeiros Rocha	Licenciado	Psicologia	Professor	Tempo integral	6,5	Sim													
Nuno Filipe Moreira Ribeiro de Faria	Licenciado	História de Arte Contemporânea	Professor	Tempo parcial	30	6,0	Sim												
Nuno João Marques Farinha	Doutor	Gestão - Gestão Geral, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial	30	5,0	Sim												Sim
	Mestre	Estratégia e Desenvolvimento Empresarial																	
	Licenciado	Engenharia e Gestão Industrial																	
Nuno Jorge Mariano Correia	Licenciado	Direito	Professor	Tempo parcial	40	3,0	Sim												Sim
Nuno Manuel Rodrigues de Vidigal Vieira	Licenciado	Arquitectura - Arquitectura	Professor	Tempo parcial	40	8,0	Sim												
Nuno Sérgio Vinhas da Silva	Mestre	Master of Business and Administration	Professor	Tempo parcial	25	4,5	Sim												Sim
	Licenciado	Marketing																	
Octávio Manuel Rodrigues Alcântara	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual	Professor	Tempo parcial	75	12,5	Sim												
	Mestre	Design e Cultura Visual - Estudos de Fotografia																	
Orlando Santos da Silva Faisca	Licenciado	Marketing e Publicidade - Marketing	Professor	Tempo parcial	40	7,0	Sim												Sim
Paulo Alexandre e Tomé Rosado Bago D'Uva	Licenciado	Design	Professor	Tempo integral															Sim Sim
	Especialização de pós-licenciatura	Industrial Design																	
Paulo Jorge de Moura Borges Dias Andrade	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual	Professor	Tempo parcial	20	3,5	Sim												
Paulo José Nunes Teixeira da Silva	Licenciado	Design - Design Visual	Professor	Tempo parcial	30	4,5	Sim												Sim Sim

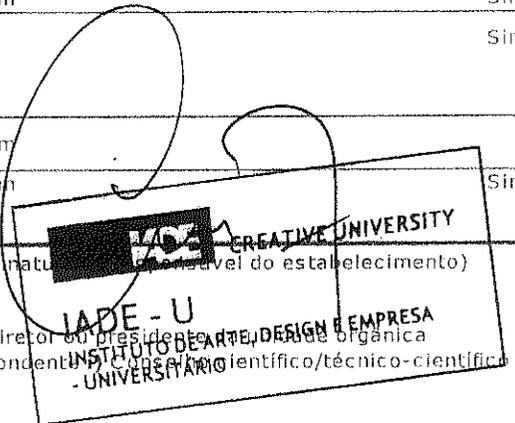
Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

Informação elaborada em 14/07/2014

(Assinatura do responsável do estabelecimento)

Legenda:

a) n.º de Horas de Docência b) Docência c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente e) Diretor ou presidente de departamento ou órgão correspondente f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento g) Conselho geral ou órgão correspondente h) Conselho de gestão ou órgão correspondente i) Conselho científico/técnico-científico j) Conselho pedagógico k) Em formação ou em projetos de investigação l) Outra situação



Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Atividades

Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades																		
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l							
Paulo José Ribeiro Cardoso	Doutor	Ciências da Comunicação	Professor associado	Tempo parcial	30	3,0	Sim																	
	Licenciado	Marketing	Convitado																					
Pedro Bruno de Assunção Rodrigues	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual	Professor	Tempo Integral		11,0	Sim												Sim	Sim				
Pedro de Carvalho Daum e Lorena	Licenciado	Arquitectura - Arquitectura	Professor	Tempo parcial	30	6,0	Sim																	
	Mestre	Reabilitação da Arquitectura e Núcleos Urbanos																						
Pedro Manuel Jorge da Costa	Licenciado	Design	Professor	Tempo parcial	30	5,0	Sim													Sim	Sim			
	Mestre	Design e Cultura Visual - Teoria da Cultura Visual																						
Pedro Miguel Garcia de Oliveira	Licenciado	Economia	Professor	Tempo parcial	50	9,0	Sim																	
	Mestre	Econometria Aplicada e Previsão																						
Pedro Nuno Simões Pereira	Licenciado	Design	Professor	Tempo parcial	30	6,0	Sim														Sim			
	Mestre	Design e Cultura Visual - Teoria da Cultura Visual																						
Pedro Tiago Sadio de Raposo de Salinas Calado	Licenciado	Arquitectura - Arquitectura	Professor	Tempo Integral		15,5	Sim														Sim			
	Mestre	Design e Cultura Visual - Design de Produção de Ambientes																						
Raquel João Fialho Antunes	Doutor	Design	Professor	Tempo parcial	40	5,0	Sim																	
	Licenciado	Design, opção de Tecnologias para a Cerâmica																						
Renato Manuel Laia Epifânio	Licenciado	Filosofia	Professor auxiliar	Tempo Integral		6,0	Sim																	
	Mestre	Filosofia																						
	Doutor	Filosofia																						
Ricardo Jorge Vítor Castelhanos Pereira dos Santos	Outros-Frequência de ensino superior	Audiovisuais e Multimedia	Monitor	Tempo parcial	20	4,0	Sim													Sim				
Ricardo Manuel Barata Escovinha	Licenciado	Design	Professor	Tempo parcial	60	11,5	Sim																	
	Mestre	Design e Cultura Visual - Design de Produção Industrial																						
Ricardo Manuel de Magalhães Pinheiro Alves	Doutor	Philosophy	Professor auxiliar	Tempo Integral		4,5	Sim																	

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

Informação elaborada em 14/07/2014

(Assinatura do responsável do estabelecimento)

IADE - U
INSTITUTO DE ARTE, DESIGN E EMPRESA
UNIVERSITÁRIO
 Unidade orgânica científica/técnico-científica

Legenda:

- a) n.º de Horas de Docência
- b) Docência
- c) Reitor/Presidente ou órgão correspondente
- d) Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente
- e) Diretor ou Presidente da unidade orgânica
- f) Coordenação/direção de centro de investigação/departamento
- g) Conselho geral ou órgão correspondente
- h) Conselho de gestão ou órgão correspondente
- i) Conselho científico/técnico-científico
- j) Conselho pedagógico
- k) Em formação ou em projetos de investigação
- l) Outra situação

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Atividades

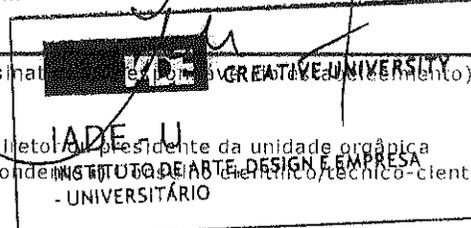
Nome Completo	Grau	Curso - Especialidade	Categoria	Regime de Prestação de Serviço	%	Atividades																
						a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l					
	Licenciado Mestre	Organização e Gestão de Empresas Estudos Europeus - Económica																				
Rita Maria Carapinha Maurício Fava	Doutor	Ciências da Educação - História da Educação	Professor auxiliar	Tempo Integral	7,0	Sim													Sim	Sim		
	Licenciado Mestre	Antropologia Antropologia																				
Rita Sofia Ribeiro Santos Marques da Mala e Moura	Licenciado	Design	Professor	Tempo parcial	20	1,0	Sim													Sim		
	Mestre	Design e Cultura Visual - Design de Produção Visual																				
Rodrigo Aguiar Sobral de Alexandre Cunha	Doutor	Filosofia	Professor associado	Tempo Integral	12,5	Sim														Sim	Sim	
	Mestre Licenciado	Filosofia Filosofia																				
Rosa Maria Ferreira Fernandes	Licenciado	Design	Professor auxiliar	Tempo Integral	9,5	Sim						Sim						Sim		Sim		
	Doutor	Diseño, Información y Desarrollo																				
Rui Manuel Maneira Cunha	Mestre	Reabilitação da Arquitectura e Núcleos Urbanos	Professor	Tempo Integral	7,5	Sim																
	Licenciado Doutor	Arquitectura - Arquitectura História - Arqueologia																				
Rui Miguel Reis Gaio	Mestre	Sistemas de Comunicação Multimédia	Professor	Tempo parcial	70	12,5	Sim													Sim	Sim	Sim
	Licenciado	Informática de Gestão																				
Sandra Cristina Piedade Vieira Jürgens	Licenciado	História da Arte	Professor	Tempo parcial	70	11,0	Sim													Sim	Sim	
Sandra Patrícia Antunes Ferreira da Costa Saldanha	Mestre	História da Arte - História da Arte e Cultura	Professor	Tempo parcial	20	0,5	Sim														Sim	
	Licenciado Doutor	Artes Decorativas - Património em Artes Decorativas Portuguesas História da Arte																				
Sandra Sofia Pereira Antunes	Licenciado	Artes Plásticas - Pintura	Professor	Tempo parcial	30	5,0	Sim														Sim	

Lista de pessoal docente ao abrigo de Decreto Lei 15/96 de 6 de Março

Informação elaborada em 14/07/2014

Página 13 de 14

(Assinatura do Presidente do Conselho de Administração)



Legenda:
a) n.º de Horas de Docência **b)** Docência **c)** Reitor/Presidente ou órgão correspondente **d)** Vice-Reitor/Vice-Presidente ou órgão correspondente **e)** Diretor ou Presidente da unidade orgânica
f) Coordenação/direção de centro de Investigação/departamento **g)** Conselho geral ou órgão correspondente **h)** Conselho de gestão ou órgão correspondente **i)** Conselho de investigação científica
j) Conselho pedagógico **k)** Em formação ou em projetos de investigação **l)** Outra situação

DEZEMBRO 2014



IADE

AGÊNCIA ESCOLA

CREATIVE TALENTS

**RELATÓRIO DE ACTIVIDADES
AGÊNCIA ESCOLA 2013.2014**

IADE AGÊNCIA ESCOLA
CREATIVE TALENTS

**RELATÓRIO DE ACTIVIDADES
AGÊNCIA ESCOLA 2013.2014**

ÍNDICE

1. ENQUADRAMENTO	5
1.1 VISÃO	5
1.2 ABORDAGEM	5
1.3 POSICIONAMENTO	6
1.4 OBJECTIVOS	6
1.5 METODOLOGIA	6
1.6 SOBRE...	6
AS NOSSAS COMPETÊNCIAS	
LINK(ed)	
PROCURE UM TALENTO	
GET CREATIVE	
1.7 EQUIPA	7
1.8 RESULTADOS DO PROJECTO AGÊNCIA	7
1.9 ACÇÕES	10
2. RESULTADOS DAS ACÇÕES LEVADAS A CABO PELA AGÊNCIA ESCOLA NO ANO LECTIVO 2013.2014	13
2.1. <i>Desenvolver uma nova dimensão da marca IADE-U, promover a criação de um portfólio da escola como um todo</i>	13
2.1.1. <i>Organização de eventos e conferências</i>	13
2.2. <i>Promover a formação “training junior” do mercado de trabalho em contexto de escola</i>	13
2.2.1. <i>Estudantes que desenvolveram o seu relatório de estágio</i>	13
2.2.2. <i>Produção de projectos institucionais</i>	13
2.3. <i>Oferecer projectos que associem a investigação à prática do design</i>	15
2.3.1. <i>Projectos de investigação, comunicações e publicações</i>	15
2.3.2. <i>Projectos de inovação e desenvolvimento</i>	15
2.4. <i>Aproximar o ensino superior do mercado de trabalho</i>	15
2.4.1. <i>Prestação de serviços</i>	15
2.4.2. <i>Projectos de cooperação com sociedade</i>	16
2.5. CONSÓRCIO MAIOR EMPREGABILIDADE	16
2.6. NÚMEROS E FACTOS	17
3. CONSIDERAÇÕES FINAIS E PROPOSTAS A DESENVOLVER	19

Este relatório foi elaborado com o contributo de:

*Catarina Lisboa
Cristina Pinheiro
Maria Ana Paúl
Mafalda Homem de Melo
Paulo Silva*

Este relatório foi escrito sem recurso ao novo acordo ortográfico.

OVERVIEW

1. ENQUADRAMENTO

A Agência Escola nasceu no 1º trimestre de 2008, como um projecto para responder à necessidade de regular a relação Academia/Mercado assente num conjunto de princípios:

- Enquadrar-se como um laboratório onde fosse possível simular o contexto real de trabalho nas áreas onde o IADE-U possui competências formativas;
- Dar a oportunidade aos estudantes de experimentar situações reais aumentando as suas competências, melhorando o seu portfólio e curriculum;
- Servir de plataforma de coordenação entre as solicitações externas e a sua necessária disseminação interna;
- Contribuir para o desenvolvimento do mercado das áreas de formação do IADE-U;
- Acabar com o efeito de concorrência directa com os diplomados, docentes ou parceiros;
- Converter-se na principal fornecedora de criatividade e suportes de comunicação ao IADE-U e às escolas que fazem parte do grupo Talent.

A Agência Escola foi então criada como um studio lab de comunicação que produz um cenário real de projecto em contexto de agência; Um laboratório onde a investigação e a prática das áreas de formação do IADE-U se encontram; O link entre a "Academia" e o Mercado.

1.1. VISÃO

A Agência Escola do IADE-U é um espaço onde se podem explorar novas ideias sem o complexo do erro, sempre na procura de novos conceitos e sob o lema de *Entertainment not advertising*.

Um laboratório que incrementa, implementa, favorece, garante, assegura e promove os Talentos e os Projectos do IADE-U para o mercado (figura 2).

Cada um destes vectores representa as três áreas de actuação da Agência Escola que é o Know How do IADE-U:

Talent - estudantes e diplomados;

Jobs - Empresas e sociedade civil;

Projects - Portfólio

1.2. ABORDAGEM

Desde o início que se pretendeu uma abordagem global, multidisciplinar e experimental a estes três vectores de actuação da Agência.

Deste modo garantiu-se que no contexto de uma escola criativa existisse um laboratório experimental com um espirito inconformado com a realidade, curioso por natureza e disposto a perguntar e descobrir - Um espaço onde o "erro" faz parte do processo criativo e da aprendizagem.

Um laboratório global em dois domínios - numa perspectiva de projecto e num segundo domínio de modo a dar uma resposta enquadrada no mundo global em que vivemos.

A abordagem multidisciplinar da Agência Escola reflete-se na própria constituição da equipa, representativa de todas as áreas de formação do IADE-U, e na maneira como responde aos diferentes projectos.



Figura 1. Enquadramento da Agência Escola IADE



Figura 2. Visão da Agência Escola

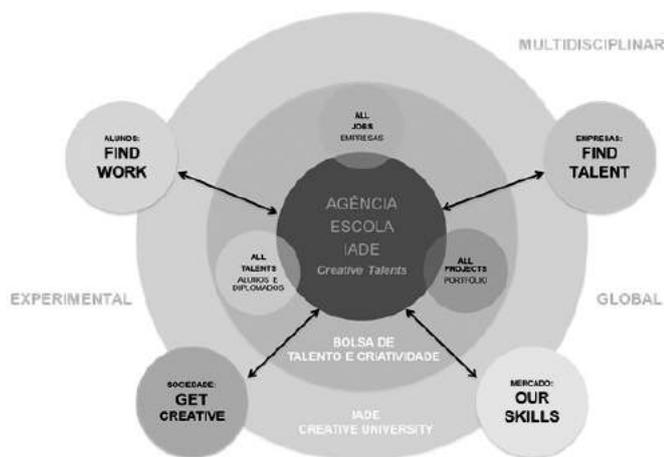


Figura 3 . Abordagem ao Projecto

1.3. POSICIONAMENTO

Tendo em conta a realidade do mercado à altura da criação da Agência Escola, começaram a chegar ao IADE-U várias solicitações altamente encapotadas de “excelente oportunidade para os alunos” e de “concursos” que não eram mais do que *bypass* das marcas às empresas de criatividade com quem colaboram, na procura de uma resposta com menores custos. De modo a não criar equívocos a Agência Escola foi posicionada como uma parceira do mercado das indústrias criativas, não concorrendo com aqueles que forma e investindo na formação dos estudantes.

1.4. OBJECTIVOS

1. Desenvolver uma nova dimensão da marca do IADE-U, promovendo a criação de um portfólio da escola como um todo, envolvendo estudantes, docentes, colaboradores e alumni;

2. Promover a formação “training junior” do mercado de trabalho em contexto de escola ao disponibilizar estágios de 3, 6 ou 9 meses que permitam creditar competências adquiridas no desenvolvimento dos planos de estudos. Deverá dar-se especial ênfase à importância do trabalho interdisciplinar, nomeadamente entre os diferentes planos e ciclos de estudos.

3. Oferecer projectos que associem a investigação à prática do design, fotografia, cultura visual, marketing e publicidade, desenvolvendo um observatório que permita a identificação de oportunidades de projectos nestas áreas. Ao mesmo tempo promover projectos pioneiros e experimentais que possam criar e testar tendências nestas áreas.

4. Aproximar o ensino superior do mercado de trabalho, promovendo a inclusão de projectos externos nos currículos dos cursos e planos de estudos. Produzir igualmente actividades que promovam a proximidade do ensino superior ao mercado de trabalho e sociedade civil.

1.5. METODOLOGIA

Centrada na óptica do Projecto, todas as áreas de intervenção, **OUR SKILLS**, **FIND TALENT**, **FIND WORK** e **GET CREATIVE** realizam projectos através de uma resposta que utiliza como ferramenta os Creative Talents do IADE-U.

O modelo desenhado assenta então nestas áreas numa perspectiva de dar resposta à comunidade do IADE-U e ao mercado.

1.6. SOBRE...

AS NOSSAS COMPETÊNCIAS

- Expertises & Services
- Design
- Fotografia
- Marketing
- Publicidade
- Projectos Especiais
- Formação-Training

LINK(ed)

- Construção Portfólio
- Bolsa de Talento e Criatividade
- Estágios (Curriculares/Não Curriculares)
- Emprego
- Oportunidades
- Bolsas Empresarias
- Empreendedorismo
- Formação-Training
- Gestão de Carreira

PROCURE UM TALENTO

- Empresa Amiga IADE-U
- Estágios (Curriculares/Não Curriculares)
- Emprego
- Projectos Especiais
- Formação-Training

GET CREATIVE

- Training Agência
- Cursos Livres
- Seminários/ Workshops

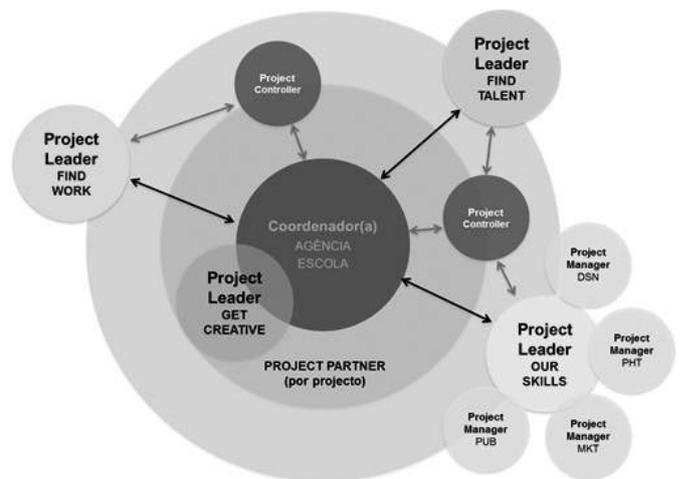


Figura 4 . Recursos Humanos vs competências

1.7. EQUIPA

Figura 4 . Recursos Humanos vs competências

1.8. RESULTADOS DO PROJECTO AGÊNCIA

- Com a criação da Agência Escola, o IADE-U passa a contar com mais um interlocutor em relação às solicitações exteriores, coordenando principalmente projectos e iniciativas promovidas por empresas, ong's, fundações, etc;

- A Agência Escola não aceita todo o tipo de solicitações. Os projectos são seleccionados de acordo com as diferentes coordenações de áreas científicas, de forma a assegurar que os objectivos pedagógicos são cumpridos;

- Proporciona a oportunidade a todos os estudantes de ter uma experiência com o mercado de trabalho, antes de concluir a sua formação num dos ciclos de estudo do IADE-U;

- Ao posicionar-se como parceiro do mercado solicita que o meio de pagamento dessas iniciativas seja equacionado com base no investimento na formação dos estudantes (através de Bolsas de estudo, Estágios remunerados) e no reconhecimento da gestão desses projectos através de um fee para o IADE-U;

Deste modo pretende-se introduzir a promoção do mérito, premiando e dando visibilidade aos melhores estudantes.

O incentivo na integração de bolsas para os alunos que colaboram em projectos da Agência Escola é igualmente um método que passou a fazer parte das hipóteses de trabalho da agência. Sempre que se detecta a oportunidade de tal ser possível, a Agência Escola inclui na proposta do projecto bolsas para os estudantes o que naturalmente se transforma num

enorme incentivo para estes, tornando-os ao mesmo tempo mais responsáveis pela qualidade e desempenho no trabalho que devem realizar.

Uma das maiores preocupações no dia-a-dia da Agência Escola é promover a participação de todos (docentes, estudantes e promotores) nas diferentes etapas do projecto de forma a se certificar que o trabalho vai ser feito de acordo com as expectativas e perspectivas dos interessados.

Foram igualmente criados dois prémios anuais – IADE INVEST; um para o parceiro profissional do ano e outro para o melhor projecto de inovação social. Estes prémios são atribuídos anualmente na Cerimónia de entrega de cartas de curso do IADE-U.

2008.2009	2009.2010	2010.2011	2011.2012	2012.2013	2013.2014
	AGENDA CULTURAL DE LISBOA	AMNISTIA INTERNACIONAL – PORTUGAL	ACADEMIA UBUNTU	PROJECTO PLAY UP	BIS, BANCO DE INOVAÇÃO SOCIAL DA SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA
	PROJECTO REKLUSA	FPDPD - FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE DESPORTO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA	COMISSÃO CENTENÁRIO DO TURISMO	OIKOS - COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	CAMÕES - INSTITUTO DA COOPERAÇÃO E DA LÍNGUA
	PENHAS DOURADAS FEELINGS	GREEN FESTIVAL	MSV- MOVIMENTO AO SERVIÇO DA VIDA	CASA DAS CORES	
PT INFORMAÇÃO	BRANDFICTION	FULL SIX	MSC CRUZEIROS	L'ÓREAL PARIS	EDP - ENERGIAS DE PORTUGAL
KIDZANIA	GRUPO GCI	SUMOL/COMPAL	QUIKSILVER	MCCANN PORTUGAL	MSTF PARTNERS, AGÊNCIA DE PUBLICIDADE SA
GRUPO AUCHAN	OPTIMUS	LOWE ACTIVISM	NESTLÉ-BUONDI	IBEREX - FABER CASTEL	ABBVIE PORTUGAL
LENA BUSINESS	GALP ENERGIA	COWORK LISBOA	MARGRES	NOVOTEL LISBOA HOTEL	SAPO PORTUGAL ONLINE
O BOTICÁRIO	EGEAC/CML	OGILVY PORTUGAL	ANTALIS PORTUGAL, S.A	PPG INDUSTRIES - TINTAS DYRUP	VIATECLA
TABAQUEIRA	MERCADO DAS COISAS		HERMAF	ROCA SANITÁRIO	JANS STUDIO CONTEMPORARY CRAFT
NOBASE			PT/MEO	PHILIPS PORTUGUESA	ROCHE PORTUGAL
				SIEMENS PORTUGAL	DOT THINGS
				PT MOCHE	ISERVICES
				FULLSIX PORTUGAL	IKEA PORTUGAL
				O ESCRITÓRIO	GLINTT
				SANTANDER TOTTA UNIVERSIDADES	TWINTEX
					PPG INDUSTRIES DYRUP PORTUGAL

Tabela 1 – Premiações desde a 1ª Gala de Entrega de Cartas de Curso do IADE-U

Com base nos quatro grandes objectivos, foram definidas anualmente acções em conjunto com os diferentes laboratórios e órgãos de gestão do IADE-U de modo a alcançar bons resultados, dos quais se destacam:

1. *Desenvolver uma nova dimensão da marca IADE; promover a criação de um portfólio da escola como um todo, envolvendo estudantes, docentes, colaboradores e alumni;*

- Criação com o departamento de marketing do grupo de um novo posicionamento para a marca IADE – Creative University e por consequência uma nova identidade visual e respectiva normalização;
- Novo site;
- Colaboração com o marketing do grupo;
- Colaboração com as edições IADE e IPAM;
- Criação da WALL OF FAME;
- Responsável por mais de 50% do clipping do IADE;
- Campanha IADE 2010/2011 – onde os estudantes foram a cara da instituição e potenciou o trabalho em equipa entre laboratórios.

2. *Promover a formação “training junior” do mercado de trabalho em contexto de escola; com a disponibilização de estágios de 3, 6 ou 9 meses que permitam creditar competências adquiridas no desenvolvimento do planos de estudos. Deverá dar-se especial ênfase à importância do trabalho interdisciplinar, nomeadamente entre os diferentes planos e ciclos de estudos.*

- Desde o seu início, na Agência sempre existiu a preocupação de ter na equipa residente estudantes de todas as áreas de formação do IADE-U: Design, Marketing, Fotografia e Publicidade.

3. *Oferecer projectos que associem a investigação à prática do design, fotografia, cultura visual, marketing e publicidade, desenvolvendo um observatório que permita a identificação de oportunidades no desenvolvimento de projectos nestas áreas. Ao mesmo tempo promover projectos pioneiros e experimentais que possam criar e testar tendências nestas áreas.*

- Candidatura a um prémio internacional da revista CORE 77 onde a apresentação da Agência Escola foi destacada entre 700 candidaturas;
- Colaboração com o OFFF, Festival de Cannes e Eurobest;
- Wallpost – Jornal de parede interno de modo a explicar a história da instituição.

4. *Aproximar o ensino superior do mercado de trabalho, promovendo a inclusão de projectos externos nos currículos dos cursos e planos de estudos. Produzir igualmente actividades que promovam a proximidade do ensino superior ao mercado de trabalho e sociedade civil.*

- Projectos Reais nas unidades curriculares de projecto nos dois ciclos de estudo (onde se destacam as entidades premiadas anualmente no prémio INVEST).
- Criação de procedimentos claros na colaboração com o mercado:
- Creative Week – evento anual multidisciplinar que defende o modelo com os diferentes agentes do mercado: Marca e Agência cujo prémio são 5 estágios profissionais na Marca e na Agência;
- 48h Criativas em que se desenvolve uma resposta nestas áreas a um briefing real mas em contexto de Agência;
- Prémio anual – IADE INVEST onde se premeiam as empresas e projectos de inovação social com que se colabora anualmente;
- Lisbon Creative Trip.

1.9. ACÇÕES

Concursos

Todos os concursos, exclusivos ou externos passam a ser coordenados pela agência.

Projectos

As empresas/ entidades podem recorrer a este serviço quando pretendem apoio no estudo de um problema concreto;

Investigação aplicada

Sempre que uma empresa/ entidade necessite de um trabalho de investigação em matérias relacionadas com as do IADE-U, poderá recorrer à Agência que em colaboração com a unidade de investigação UNIDCOM e com a Talent ID levará a cabo o projecto ou encaminhará para a unidade que melhor responderá a esta questão;

Integração profissional

As empresas/ entidades recorrem à Agência quando necessitam de estagiários e/ou colaboradores, sendo que esta passa a fazer um trabalho mais sistemático na gestão da procura, pré-seleccionando e adequando os perfis dos estudantes, ajudando-os na gestão da carreira através da elaboração dos seus CV's e Portfólios;

Formação

Sempre que se detecte a oportunidade, a Agência faz a ponte entre as necessidades do mercado com a construção de programas "à medida".

No ano de 2010 integrou-se o serviço de carreiras com os seguintes objectivos:

1. Apoio e orientação na gestão de carreira;
2. Angariação de oportunidades com o mercado, estágios profissionais e postos de trabalho;
3. Mediação de processos de recrutamento e selecção junto das empresas;
4. Promoção do espírito empresarial incentivando novos projectos.

Com o objectivo de aproximar o ensino superior do mercado de trabalho, a Agência Escola do IADE-U desenvolveu um evento anual - **CREATIVE WEEK**.

A Creative Week é acção da Agência Escola do IADE-U em que 50 estudantes de Marketing, Publicidade, Design e Fotografia, são postos à prova durante 5 dias intensos de conceptualização e criatividade com o objectivo de fazer a ponte entre a realidade do mercado, a escola e a sociedade civil.

Os estudantes são organizados em 10 equipas de 5 elementos (multidisciplinares), e terão de preparar e apresentar as suas propostas para 2 briefings (de diferentes graus de dificuldade) escolhidos entre 10 possibilidades.

No final, 3 equipas são premiadas como as melhores da Creative Week. O objectivo desta semana é:

- Promover o contacto dos estudantes com a realidade empresarial.
- Promover o trabalho multidisciplinar e inter-cursos.

Esta semana nasce para explicar internamente e para o exterior qual o posicionamento da Agência Escola como parceira do mercado. Trabalhando sempre em "trilogia": escola, agência e cliente (Marca) consegue-se explicar a importância de cada um no processo e a Agência Escola

como laboratório das empresas destas áreas.

No final os 5 alunos que melhor responderem aos desafios são integrados em estágios profissionais na Agência ou na Marca. Esta semana serve

2008.2009	2009.2010	2010.2011	2011.2012	2012.2013	2013.2014	2014.2015
OPTIMUS CREATIVE WEEK I	OPTIMUS CREATIVE WEEK II	GREEN WEEK GREENFEST	ERICEIRA CREATIVE WEEK	MOCHE CREATIVE WEEK	EDP CREATIVE WEEK	SCC SOCIEDADE CENTRAL DE CERVEJAS
EURORSCG	EURORSCG	OGILVY PORTUGAL	CÂMARA MUNICIPAL DE MAFRA QUICKSILVER NESTLÉ-BUONDI HERMAF	FULLSIX PT ESCRITÓRIO	MSTF PARTNERS	FCB BAR NORMA JEAN EXCENTRIC GREY FUNNYHOW?

Tabela 2 – Creative Week – Parceiros

ainda para desenvolver competências ao nível das soft skills.

Para o IADE-U é o evento que promove a integração das novas gerações de criativos através das experiências partilhadas do conhecimento de quem já está no mercado – *sustentabilidade criativa*, provando que hoje em dia as escolas podem ser verdadeiros parceiros de mercado.

Paralelamente foi também intenção desde a sua génese que a Agência Escola desse apoio a projectos de inovação social, respondendo às necessidades da sociedade civil.

Exemplo disso são o Projecto da Academia Ubuntu e a campanha para a União Zoófila.

Do ponto de vista da integração profissional também foram definidos procedimentos, deste modo todas as entidades interessadas em receber diplomados ou estudantes do IADE podem escolher um dos seguintes modelos:

Estágios Curriculares

As empresas poderão propor estágios curriculares apenas a alunos do 2º Ciclo de Estudos do IADE.

- Duração mínima de seis meses (para poder ser validado academicamente);
- Assinatura de um Protocolo de Cooperação para Realização de Estágios Curriculares;
- Estabelecimento de Plano de Estágio;
- Orientador indicado pelo IADE;
- Tutor, enquanto técnico responsável designado pela Entidade de Acolhimento;
- Atribuição de bolsa de estágio (No mínimo, pagamento de propinas durante o estágio).

* No IADE não existe obrigatoriedade de estágio curricular para conclusão dos Ciclos de Estudo pelo que a figura de estágio curricular só se aplica a alunos de 2º Ciclo que queiram prestar provas de mestrado através de um relatório de estágio.

Estágios Não Curriculares

As empresas poderão propor estágios não curriculares a alunos e diplomados de licenciatura e mestrado através de anúncio a publicar na bolsa de talentos da Agência Escola.

A Agência Escola IADE não se responsabiliza pela mediação do recruta-

mento e selecção.

As ofertas de estágio propostas deverão estar enquadradas nas áreas de formação do IADE (Fotografia, Marketing, Publicidade e Design).

A Agência Escola IADE reserva-se o direito de não colocar ofertas que não se enquadrem no âmbito de actuação do IADE-U.

Os candidatos devem contactar directamente a empresa, caso se enquadrem no perfil solicitado e tenham interesse no estágio proposto.

Ofertas de Emprego

As empresas poderão recorrer à Agência Escola IADE para mediação de recrutamento e selecção de quadros, nas áreas de formação do IADE-U (Fotografia, Marketing, Publicidade e Design).

A empresa empregadora deverá enviar um email no qual explicitará o perfil do profissional pretendido, dados relevantes para a vaga oferecida (horário, remuneração, local, etc.), bem como breve descrição da actividade da empresa e dados de identificação (nome, morada, telefone, fax, email, pessoa de contacto).

Surgimos com um posicionamento diferenciado dos habituais departamentos de carreiras e estágios.

No âmbito do processo de auto-avaliação submetido apreciação da EUA – European University Association em 2010, foi possível apresentar e discutir com o painel de avaliadores o papel da Agência Escola no IADE. No seu relatório final, a EUA considerou este projecto como uma das melhores práticas levadas a cabo pelo IADE.

2013.

2. RESULTADOS DAS ACÇÕES LEVADAS A CABO PELA AGÊNCIA ESCOLA NO ANO LECTIVO 2013.2014

Com base nos quatro grandes objectivos, foram definidas anualmente acções em conjunto com os diferentes laboratórios e órgãos de gestão do IADE-U de modo a alcançar bons resultados, dos quais se destacam:

2.1. *Desenvolver uma nova dimensão da marca IADE-U, promover a criação de um portfólio da escola como um todo, envolvendo estudantes, docentes, colaboradores e alumni;*

2.1.1. Organização de eventos e conferências.

- Presença do IADE no GreenFest'13; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE);
- Apoio na organização da Gala do IADE (Licenciatura em Marketing e Publicidade e Mestrado em Design e Cultura Visual).

2.2. *Promover a formação "training junior" do mercado de trabalho em contexto de escola, com a disponibilização de estágios de 3,6 ou 9 meses que permitam creditar competências adquiridas no desenvolvimento do planos de estudos. Deverá dar-se especial ênfase à importância do trabalho interdisciplinar, nomeadamente entre os diferentes planos e ciclos de estudos - studio lab.*

2.2.1. Estudantes que desenvolveram o seu relatório de estágio

Joana Albuquerque de Sousa Ferreira Dias
Relatório de Estágio na Agência Escola IADE:
Design e Estudos de Cultura Visual

Miguel Fernandes Dias Oliveira
Relatório de Estágio na Agência Escola IADE:
Design, Identidade e Sociedade

2.2.2. Produção dos seguintes projectos institucionais

IADE

- . Campanha Publicitária IADE 2013 e 2014.
- . Layout da Brochura IADE 2013 e 2014 (PT e EN).
- . Layout do Guia Académico IADE 2014.
- . Anúncios imprensa
- . Criação da Sinalectica do piso -1 e 1 andar.
- . Suportes de Comunicação Desfile de Moda Move Up 2013
- . Criação dos materiais de comunicação da exposição X'13 e X'14 - Exposição de Fotografia dos alunos finalistas da licenciatura em Fotografia e Cultura Visual do IADE.
- . Comunicação/Divulgação Vogue FNO - Fashion's Night Out 2013
- . Cartazes Greenfest 2013
- . Cartaz Campanha Actual IADE
- . E-postal de Natal 2013 e 2014
- . Exposição de Trabalhos da Licenciatura em FCV 2013
- . Galas de Entrega de Cartas de Curso 2013
- . Criação da Imagem e Stand Futurália 2013
- . Criação da imagem IADE-PT.
- . Criação da imagem Fashion Five 2014
- . Layout da revista/4 Fashion Five 2014

IPAM

- . Campanha Publicitária IPAM 2013 e 2014.
- . Imagens campanha IPAM: surf, rugby e moche

ANO LECTIVO

2014

- . Criação dos materiais de comunicação dos Mestrados Executivos IPAM.
- . Anúncio Junior Business Challenge
- . Propostas para novo logótipo - Academia de Vendas
- . Cartão de visita Helpdesk
- . Adaptação imagem Conferência Marketeer
- . Adaptação logótipo GEMEO | IPAM
- . Postal International Business
- . Banner para o Encontro GT2
- . e-postal de Natal 2013
- . Banner e Cover 29º Aniversário
- . Arte Final Roll UP IPAM Talks
- . Criação da Imagem e Stand Futurália 2013

TALENT

- . Cartões de visita para a Talent
- . Logótipo para página Gestão de Talento
- . Assinaturas de email TALENT com logo Restart e nova ordem de logotipos
- . Anúncio de Emprego
- . Postal e e-postal de Natal 2013

COLÉGIO PORTUGUÊS

- . Redesign do Brand Colégio Português
- . Vinil para placa de entrada Colégio Português
- . Reformulação da imagem gráfica da brochura
- . e-postal de Natal 2013
- . Proposta de cabeçalho para Newsletter colégio
- . ExpoTrakinas – Pop-up, cartão de identificação e template para folha de desenho

EDIÇÕES IADE

- . A MODA EM PORTUGAL: 1960 A 1999
Valter Cardim
Lisboa, Edições IADE, 2014
- . BRANDING : A GESTÃO DA MARCA
António Manuel Campos Mendes
Lisboa, Edições IADE, 2014
- . A MODA EM PORTUGAL: 1914 A 1959
Valter Cardim
Lisboa, Edições IADE, 2013
- . A ESPECIAL RELAÇÃO DO DIREITO DA PUBLICIDADE COM OS DIREITOS DOS CONSUMIDORES
Cristina Caldeira
Lisboa, Edições IADE, 2013
- . A CIDADE E O COMPROMISSO EDUCATIVO : A CIDADE COMO LOCUS DE DEFINIÇÃO DA POLÍTICA EDUCATIVA
Cristina Caldeira
Lisboa, Edições IADE, 2013
- . REVISTA RPM, nº28 e nº29.
- . Capa e separadores do Livro "O Gestor LEAN".
- . Capa e separadores do Livro "Marketing & Personalização".

Produção dos seguintes projectos parceiros

- . Brand Freguesia de Belém.
 - . Capa da versão holandesa do livro "Ligados por Mar" (DoorZee Verbonden - Een geschiedenis van de Nederlands-Portugese betrekkingen).
 - . Layout da Revista Mwana Afrika.
-

2.3. Oferecer projectos que associem a investigação à prática do design, fotografia, cultura visual, marketing e publicidade; desenvolvendo um observatório que permita a identificação de oportunidades no desenvolvimento de projectos nestas áreas. Ao mesmo tempo promover projectos pioneiros e experimentais que possam criar e testar tendências nestas áreas

2.3.1. Projectos de investigação, comunicações e publicações

- Apresentação da comunicação “Criatividade, Diferenciação e Empregabilidade” no Seminário Inovação, Design e Qualidade: factores críticos de sucesso promovido pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) e enquadrado num ciclo de seminários paralelos ao Campeonato Nacional das Profissões, Auditório do Centro de Emprego e Formação Profissional do Porto, dia 28 de Maio de 2014.

2.3.2. Projectos de inovação e desenvolvimento

- “Novas competências, novas profissões e novos mercados de trabalho para maior empregabilidade”, consórcio nacional de instituições de ensino superior com o objectivo de aprofundar o conhecimento e preparar a acção para maior empregabilidade futura dos estudantes do Ensino Superior – 2ª FASE (referente a todos os cursos do IADE)
- Bolsa Ogilvy - Parceria Ogilvy Portugal e IADE “Bolsa de Estudos André Lacerda” apoia o Talento Criativo Nacional
- Criação Bolsa de Talentos da Agência Escola
- IADE UX-Lab

2.4. Aproximar o ensino superior do mercado de trabalho; promovendo a inclusão de projectos externos nos currículos dos cursos e planos de estudos. Produzir igualmente actividades que promovam a proximidade do ensino superior ao mercado de trabalho e a sociedade civil.

2.4.1. Prestação de serviços;

- VI Creative Week – EDP/MSTF PARTNERS; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE);
- Projecto Meo Arena / MSTF Partners (Mestrado de Branding e Design de Moda);
- EGAC - Troféus para as Marchas Populares de Lisboa (Licenciatura em Design);
- ABBVIE - projecto “Perspectivas - Arte, Inflamação e eu” (Licenciatura em Design);
- VIATECLA / IADE-UX LAB (Licenciatura em Design);
- Isilda Pelicano, Jans (Mestrado em Design de Produção);
- WC’s do Edifício IADE/ Dyrup / ROCA (Mestrado em Design de Produção);
- Desafio criativo IADE/ BIS - Banco de Inovação Social da Santa Casa da Misericórdia (Licenciatura em Design, Licenciatura em Marketing e Mestrado em Design e Cultura Visual) ;
- PT, MEO e Sapo / IADE-UX LAB (Licenciatura em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual) ;
- Glintt / IADE-UX LAB;
- DGS – Direcção Geral de Saúde e Plano Nacional de promoção da Alimentação saudável / IADE-UX LAB;
- ROCHE - Projecto de equipamento de uma “Innovation Room” (Mestrado em Design de Produção, opção em Design de Ambientes);
- Acção de Formação com o INA - Dir. Geral Qualif. Trabalhadores Funções (todas as áreas de formação do IADE).

2.4.2. Projectos de cooperação com a sociedade;

- Academia Ubuntu '14; (Licenciatura em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual) ;
- Instalação artística sobre tráfico humano distinguida com o Alto Patrocínio da UNESCO – High Hell Passenger (Mestrado em Design e Cultura Visual) ;
- AANSC, Associação de Assistência de Nossa Senhora das Candieiras (Licenciatura em Design e Licenciatura em Design) ;
- APSA, Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger (Licenciatura em Design e Licenciatura em Marketing e Publicidade) ;
- CNE (Licenciatura em Design e Licenciatura em Marketing e Publicidade) ;
- Projecto Fadas Madrinhas (Licenciatura em Marketing e Publicidade) ;
- Associação Girassol e Design é preciso (Licenciatura em Design) ;
- ComDignitatis Evento solidário (Licenciatura em Design).

2.5. CONSÓRCIO MAIOR EMPREGABILIDADE

O Consórcio Maior Empregabilidade integra treze Instituições do Ensino Superior (IES) português - públicas e privadas - que aceitaram o convite da Fórum Estudante para realizar um conjunto de estudos, conferências e iniciativas com o objetivo de promover a empregabilidade de jovens recém-diplomados do Ensino Superior.

No âmbito deste Consórcio, o Estudo “Preparados para trabalhar?” pretendeu dotar as instituições parceiras de informação relevante sobre a empregabilidade dos seus diplomados, nomeadamente, identificar as competências que os empregadores mais valorizam nos diplomados das IES; identificar as competências que os diplomados mobilizam nos contextos profissionais; identificar as competências nas quais os diplomados revelam maior/menor preparação em relação aos perfis profissionais assumidos, entre outros.

Foram objetivos deste Estudo:

- 1.1. Identificar as competências que os empregadores requerem dos diplomados das IES;
- 1.2. Identificar as competências que os diplomados mobilizam nos contextos profissionais;
- 1.3. Identificar as competências nas quais os diplomados revelam maior e menor preparação em relação aos perfis profissionais assumidos;
- 1.4. Identificar os modos através dos quais as IES podem preparar melhor os seus estudantes e diplomados nas competências requeridas pelos empregadores.

Os resultados do estudo “Preparados para trabalhar?”, referentes à participação do IADE-U, nomeadamente, alguns dos dados obtidos a partir dos questionários on-line aplicados aos diplomados entre os meses de fevereiro e junho de 2014, foram compilados num relatório que consta em anexo.

Os resultados globais do referido estudo foram publicados em formato de livro e apresentados publicamente na Conferência “Preparados para trabalhar?” que se realizou no dia 14 de novembro de 2014, no Instituto Superior de Contabilidade de Administração do Porto (ISCAP), do Instituto Politécnico do Porto (IPP), onde o IADE-U se fez representar.

Este relatório apresenta os resultados individuais (amostra individual) do IADE-U, por comparação com os resultados do total das instituições que constituem o Consórcio, em termos de: a) características dos participantes; b) caracterização da situação profissional; c) caracterização da situação de desemprego (para quem nunca trabalhou e procura o 1º emprego) e d) *competências transversais*.

2.6. NÚMEROS E FACTOS

- **Total de ESTUDANTES/DIPLOMADOS inscritos na Bolsa de Talentos 546**

(Contagem em 10 dezembro)

Total 546

Removidos 25

Inscritos activos 521

Entre 20 de OUTUBRO-2013 e 15 de Setembro 2014

Estão inscritos **65 estudantes** dos quais **49 do sexo feminino** e **16 do sexo masculino**.

Das respectivas áreas de formação:

SEM ESPECIFICAR	2
LICENCIATURA EM DESIGN	25
LICENCIATURA EM MARKETING E PUBLICIDADE	10
LICENCIATURA EM FOTOGRAFIA E CULTURA VISUAL	1
LICENCIATURA NO IADE/MESTRADO NOUTRA INSTITUIÇÃO	2
MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL	3
MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM	3
MESTRADO EM MARKETING	3
MESTRADO EM DESIGN DE PRODUÇÃO	4
MESTRADO EM PUBLICIDADE	7
CET	1
OUTROS	4

- **Nº totais de contactos de EMPRESAS para questões de empregabilidade 253**

(total de Solicitações Publicadas por tipologia)

CONCURSOS	64
DIVULGAÇÃO Eventos/outras	68
WEB DESIGN	40
ESTÁGIO IEFP	12
ESTÁGIO Profissional	7
ESTÁGIO Curricular	2
VAGA EMPREGO	16
FREELANCE	1
NÃO REMUNERADO	2
DESIGN GRÁFICO/COMUNICAÇÃO	62
ESTÁGIO IEFP	16
ESTÁGIO profissional ou não curricular	16
ESTÁGIO Curricular	11
VAGA Emprego	16
Freelance	1
Estágio voluntariado	1
Estágio verão	1

MARKETING PUB/MARK DIGITAL/ GEST LOJA	108
ESTÁGIO IEFP	29
ESTÁGIO profissional ou não curricular	43
ESTÁGIO Curricular	5
VAGA Emprego	27
NÃO REMUNERADO	2
ESTÁGIO Verão	1
Oferta não especificada	1
DESIGN INDUSTRIAL	8
ESTÁGIO IEFP	5
ESTÁGIO Curricular	3
DESIGN MULTIMEDIA	11
ESTÁGIO IEFP	2
ESTÁGIO profissional ou não curricular	6
VAGA Emprego	2
Não remunerado	1
DESIGN DE MODA	7
ESTÁGIO profissional ou não curricular	2
VAGA Emprego	3
Freelance	1
Fashion week	1
DESIGN INTERIORES	13
ESTÁGIO IEFP	1
ESTÁGIO Curricular	1
VAGA Emprego	8
CONTRATO a termo	1
NÃO REMUNERADO	1
NÃO ESPECIFICADO	1
DESIGN (sem especificar)	4
ESTÁGIO IEFP	1
VAGA Emprego	3

ESTÁGIOS CURRICULARES VIA AGÊNCIA ESCOLA 2013.2014
(ver tabela em anexo)

- **Valores envolvidos** **66.915,00€**
- Total de protocolos com entidades **21 Estágios**

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS E PROPOSTAS A DESENVOLVER

É inquestionável a importância da Agência Escola enquanto um dos interlocutores do IADE com o exterior, embora existam várias questões a melhorar e desenvolver no ano lectivo de 2014.2015, nomeadamente:

- Resolver o problema de *feedback* de empresas e estudantes/diplomados em relação às questões da empregabilidade;
- Desenvolver um modelo tipo de apresentação do portfolio e currículo dos estudantes;
- Implementar o projecto cidadania activa;
- Melhorar os procedimentos/templates entre agência e empresas;
- Implementar os novos modelos de projectos desenvolvidos pela Agência e a Talent id;
- Melhorar a comunicação interna de modo a que todos os estudantes e docentes conheçam as actividades/serviços desenvolvidas pela Agência Escola;
- Integrar os estágios internacionais no âmbito das actividades da Agência.
- Apoiar no desenvolvimento de boas práticas no âmbito Sistema Interno de Garantia da Qualidade.

Desde Novembro de 2014 a Agência Escola passa a organizar-se de acordo com o artigo 10º do Regulamento Interno de Gestão Académica, compreendendo uma estrutura base, qualificada como, e duas estruturas modulares de segundo nível, qualificadas como núcleos e tendo como responsáveis:

- Gabinete de Coordenação - Profª Catarina Lisboa
- Studio Lab - Profº Paulo Silva;
- Carreiras - Profª Doutora Cristina Pinheiro.

The logo consists of the letters 'VDE' in white, bold, sans-serif font, set against a solid black rectangular background.

AGÊNCIA ESCOLA

CREATIVE TALENTS

ANEXOS

ANEXO I - Estudo "Preparados para trabalhar?"

ANEXO II - Tabela de Bolsas 2013-2014

ANEXO III - Bolsas de Talentos, até 15 de Setembro de 2014



Estudo “Preparados para trabalhar?”

Um estudo com empregadores e recém-diplomados do Ensino Superior Português

Relatório Individual das Instituições do Consórcio Maior
Empregabilidade

Instituto de Arte Design e Empresa
Universitário (IADE-U) - Diplomados

Coordenação: Diana Aguiar Vieira (Pró-Presidente do Instituto Politécnico do Porto)

Colaboração: Stéphanie Dermagne (Colaboradora no Projeto POAT/FSE 2013404267)

Porto, 4 de setembro de 2014



Gerir
Conhecer
e
Intervir



Índice Geral

ENQUADRAMENTO	4
CARACTERIZAÇÃO DOS PARTICIPANTES	5
SITUAÇÃO PROFISSIONAL DOS DIPLOMADOS.....	8
COMPETÊNCIAS TRANSVERSAIS	15

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Mapa das Instituições pertencentes ao Consórcio, por distrito	5
Gráfico 2 Género dos participantes	6
Gráfico 3 Distribuição das idades dos participantes.....	6
Gráfico 4 Diplomados licenciados por anos letivos	7
Gráfico 5 Diplomados mestres por anos letivos.....	7
Gráfico 6 Situação profissional atual dos diplomados.....	8
Gráfico 7 Início de atividade profissional até um ano após obtenção do diploma de maior grau.....	8
Gráfico 8 Distribuição geográfica dos locais de exercício de atividade profissional dos diplomados.....	9
Gráfico 9 Dimensão da organização onde os diplomados trabalham.....	10
Gráfico 10 Tipo de empresa onde os diplomados trabalham.....	10
Gráfico 11 Natureza do vínculo laboral dos diplomados.....	11
Gráfico 12 Remuneração líquida mensal dos diplomados	12
Gráfico 13 Formas de obtenção do trabalho	12
Gráfico 14 Obtenção do emprego em setores relacionados com a área do curso.....	13
Gráfico 15 Duração do desemprego após conclusão do curso	13
Gráfico 16 Iniciativas para a procura do 1º emprego	14

Índice de Quadros

Quadro 1 - Grau académico mais elevado.....	7
Quadro 2 - Dimensões de avaliação das competências transversais.....	15
Quadro 3 - Grau de utilização das competências no trabalho atual.....	16
Quadro 4 - Grau de confiança na utilização das competências.....	17
Quadro 5 - Grau de preparação dado pelo percurso académico.....	18
Quadro 6 – Competências mais valorizadas pelo mercado de trabalho nos próximos 5 anos.....	19

ENQUADRAMENTO

O Consórcio Maior Empregabilidade integra treze Instituições do Ensino Superior (IES) português - públicas e privadas - que aceitaram o convite da Fórum Estudante para realizar um conjunto de estudos, conferências e iniciativas com o objetivo de promover a empregabilidade de jovens recém-diplomados do Ensino Superior.

No âmbito deste Consórcio, o Estudo "Preparados para trabalhar?" pretende dotar as instituições parceiras de informação relevante sobre a empregabilidade dos seus diplomados, nomeadamente, identificar as competências que os empregadores mais valorizam nos diplomados das IES; identificar as competências que os diplomados mobilizam nos contextos profissionais; identificar as competências nas quais os diplomados revelam maior/menor preparação em relação aos perfis profissionais assumidos, entre outros.

O presente documento tem por objetivo relatar parte dos resultados do estudo “Preparados para trabalhar?”, nomeadamente, alguns dos dados obtidos a partir dos questionários *on-line* aplicados aos diplomados entre os meses de fevereiro e junho de 2014. O contato com os diplomados para os convidar a responder ao questionário foi da responsabilidade de cada IES.

Os resultados globais do referido estudo serão disponibilizados em formato de livro e serão apresentados publicamente na **Conferência “Preparados para trabalhar?”** a realizar-se no dia **14 de novembro de 2014**, no Instituto Superior de Contabilidade de Administração do Porto (ISCAP), do Instituto Politécnico do Porto (IPP).

Este relatório apresenta os resultados individuais (amostra individual) do IADE-U, por comparação com os resultados do total das instituições que constituem o Consórcio, em termos de: a) características dos participantes; b) caracterização da situação profissional; c) caracterização da situação de desemprego (para quem nunca trabalhou e procura o 1º emprego) e d) competências transversais. Este documento consiste apenas num breve resumo descritivo e como tal não apresenta conclusões.

CARACTERIZAÇÃO DOS PARTICIPANTES

O estudo “Preparados para trabalhar?” contou com a participação de **7179 indivíduos** que concluíram pelo menos um curso superior numa das 13 (treze) Instituições de Ensino Superior (IES) pertencentes ao Consórcio. No Gráfico 1 encontram-se identificadas as instituições participantes, por distrito.

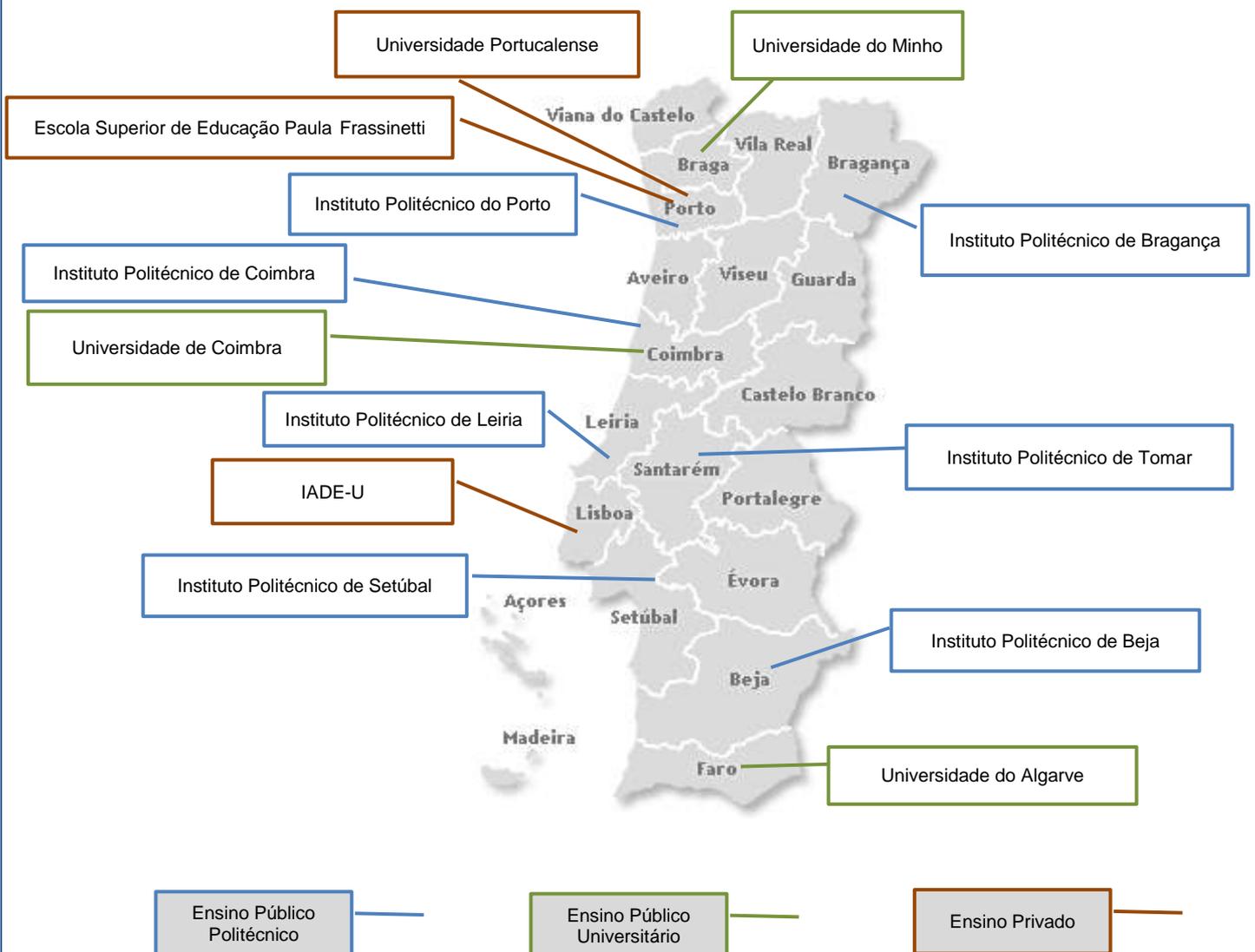


Gráfico 1 Mapa das Instituições pertencentes ao Consórcio, por distrito

Ao nível do género, a amostra global (Consórcio) é constituída por 4411 mulheres (61,4%) e 2768 homens (38,6%). A amostra individual é constituída por 87 diplomados cujo maior grau foi obtido nesta instituição, sendo 54 mulheres (62,1%) e 33 homens (37,9%).

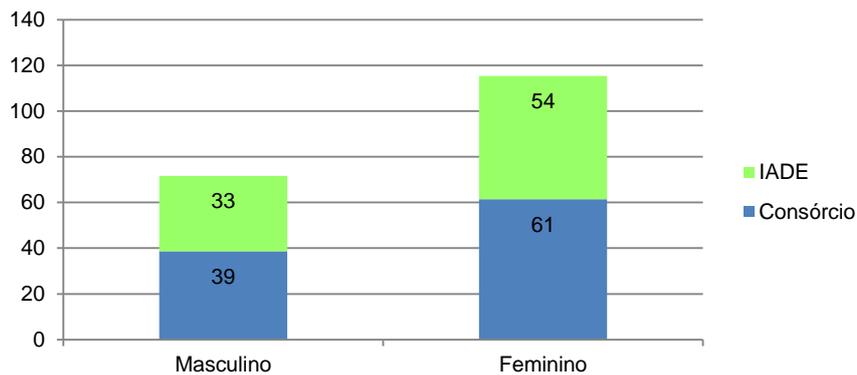


Gráfico 2 Género dos participantes (%)

A amostra global do Consórcio apresenta uma média de idade de 30 anos e um desvio-padrão de 7. Na amostra individual a média de idade é 32 e o desvio-padrão de 8. O Gráfico 3 apresenta a distribuição das idades por grupo etário.

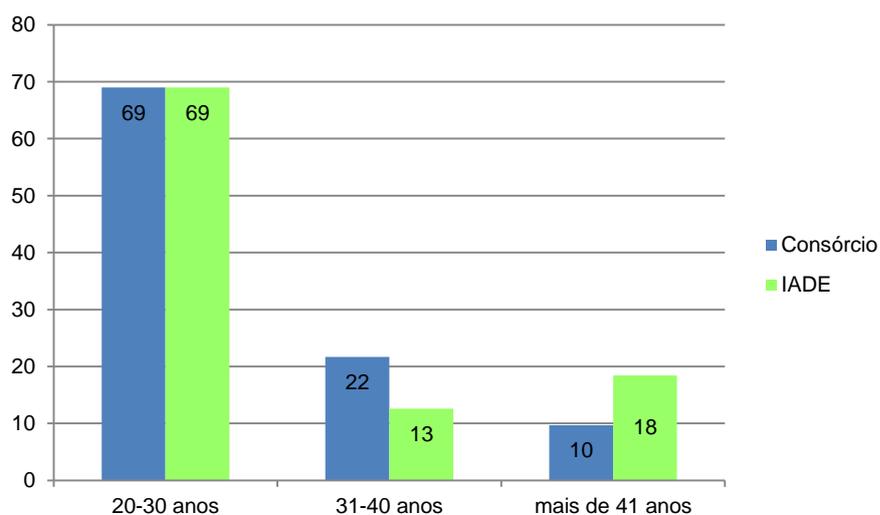


Gráfico 3 Distribuição das idades dos participantes (%)

No que diz respeito ao grau académico mais elevado, o quadro 1 evidencia que a maioria possui a licenciatura, tanto no Consórcio, como na amostra individual.

Quadro 1 - Grau académico mais elevado

Consórcio		IADE-U
%		%
64,9	Licenciatura	57,5
25,5	Mestrado	42,5
8,4	Mestrado integrado	
1,2	Doutoramento	
100	Total	100

Conforme se pode constatar nos Gráficos 4 e 5, a amostra global do Consórcio contou maioritariamente com a participação de licenciados entre os anos 2007/08 e 2011/2012 e de mestres entre 2009/2010 e 2012/2013.

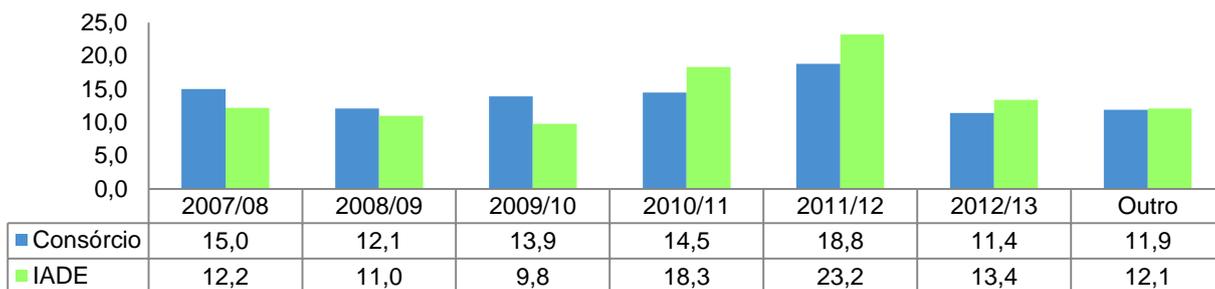


Gráfico 4 Diplomados licenciados por anos letivos (%)

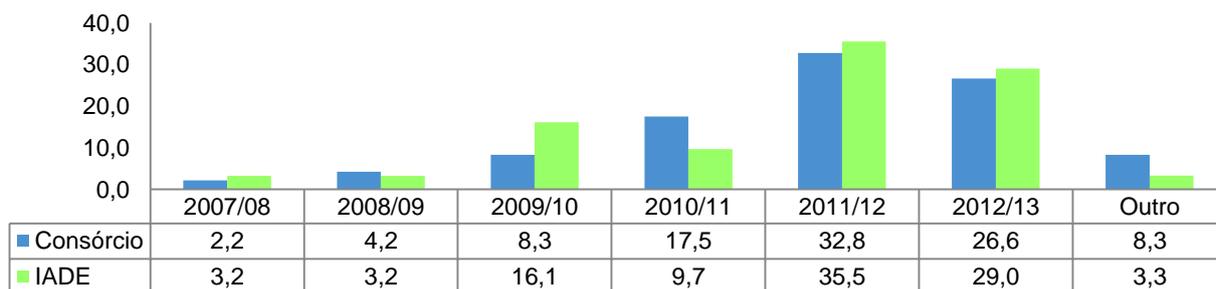


Gráfico 5 Diplomados mestres por ano letivo (%)

SITUAÇÃO PROFISSIONAL DOS DIPLOMADOS

No que concerne a situação profissional, a maioria encontra-se a trabalhar. Entre os indivíduos atualmente desempregados, uma percentagem a não desprezar refere já ter trabalhado (Gráfico 6).

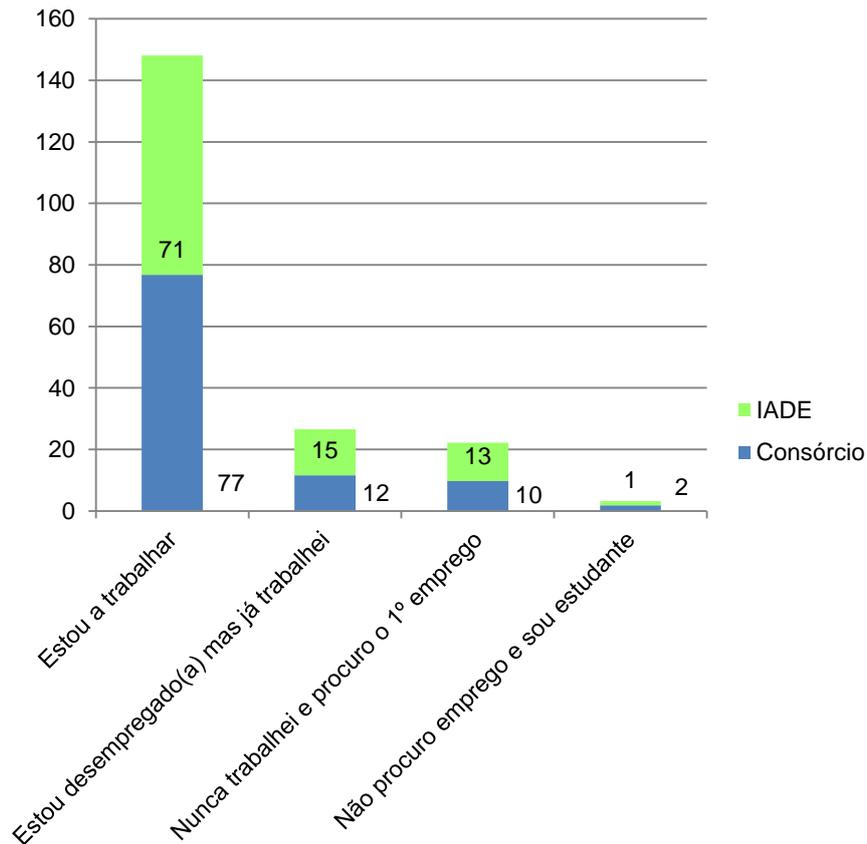


Gráfico 6 Situação profissional atual dos diplomados (%)

Questionados sobre o tempo entre a obtenção do diploma que confere maior grau e o início da atividade profissional, a maioria refere ter sido inferior a um (1) ano (Gráfico 7).

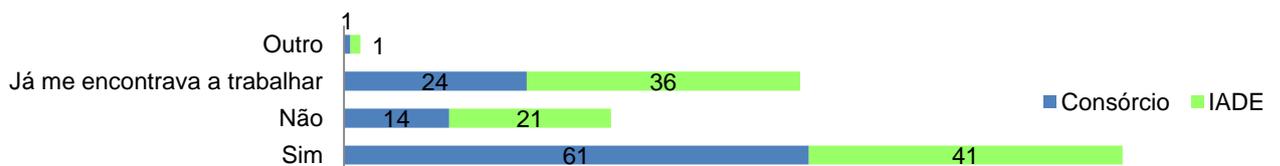


Gráfico 7 Início de atividade profissional até 1 ano após obtenção de diploma de maior grau (%)

Localização geográfica

A maioria dos diplomados do Consórcio exerce (ou exerceu, no caso daqueles que já trabalharam mas estavam desempregados na altura da resposta ao questionário) a sua atividade profissional no distrito do Porto. O gráfico 8 apresenta a dispersão geográfica dos diplomados que trabalham, diferenciando a amostra individual.

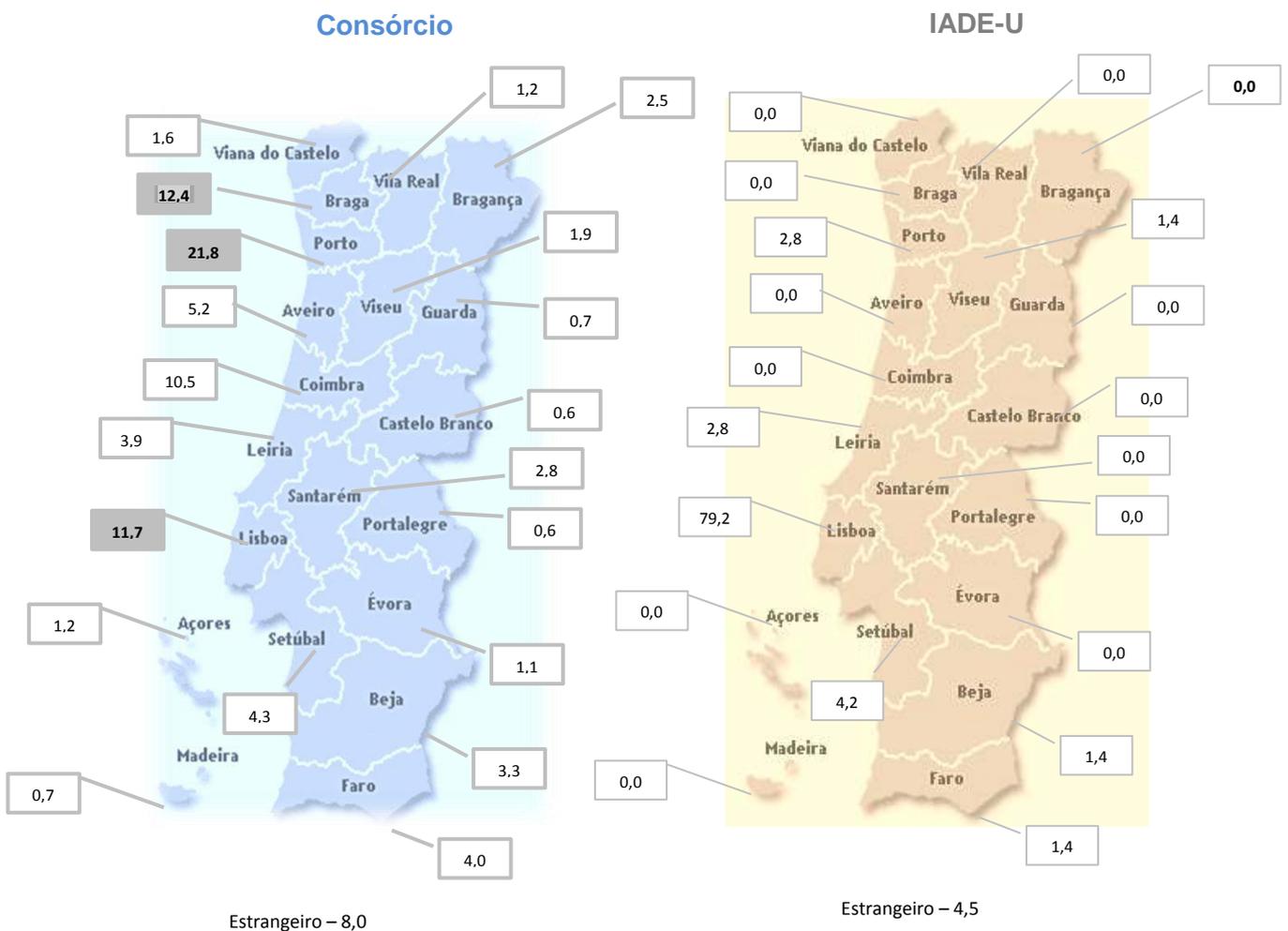


Gráfico 8 Distribuição geográfica dos locais de exercício de atividade profissional dos diplomados

A maioria dos diplomados do Consórcio exerce (ou exerceu) a sua atividade profissional numa organização com mais de 250 colaboradores (Gráfico 9).

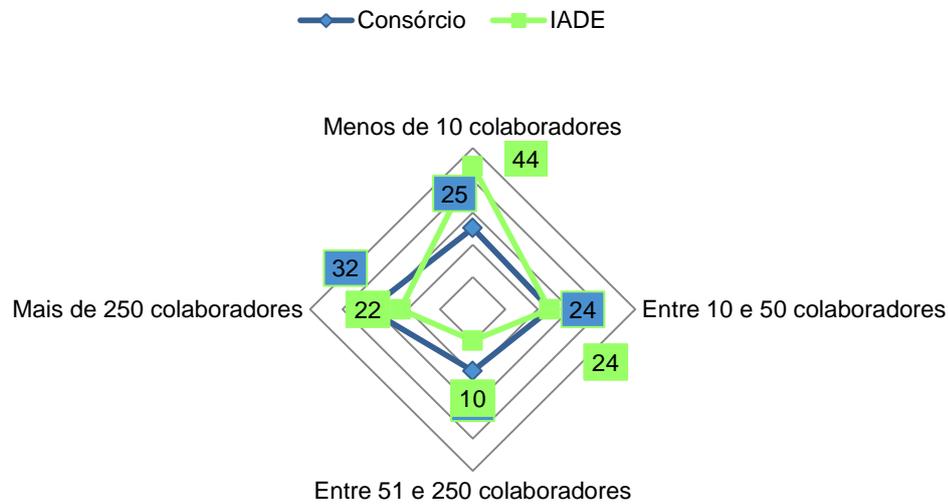


Gráfico 9 Dimensão das organizações onde os diplomados trabalham (%)

Uma expressiva percentagem de diplomados do Consórcio refere exercer a sua atividade profissional atual (ou a última, no caso dos desempregados que já trabalharam) numa empresa pertencente ao setor privado com fins lucrativos (Gráfico 10).

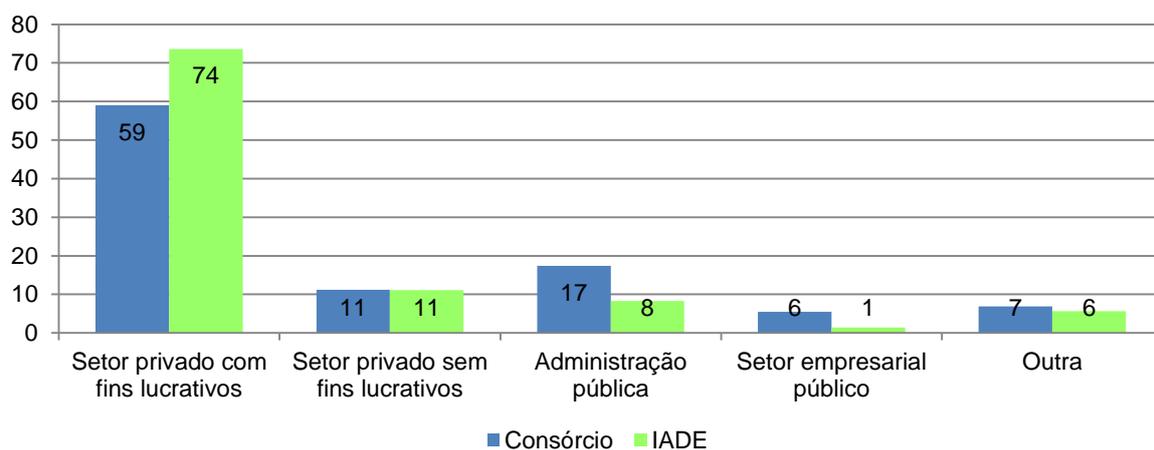


Gráfico 10 Tipo de empresa onde os diplomados trabalham (%)

Questionados sobre a natureza do vínculo laboral, os diplomados do Consórcio com contrato a termo certo e contrato por tempo indeterminado são em maior número (Gráfico 11).

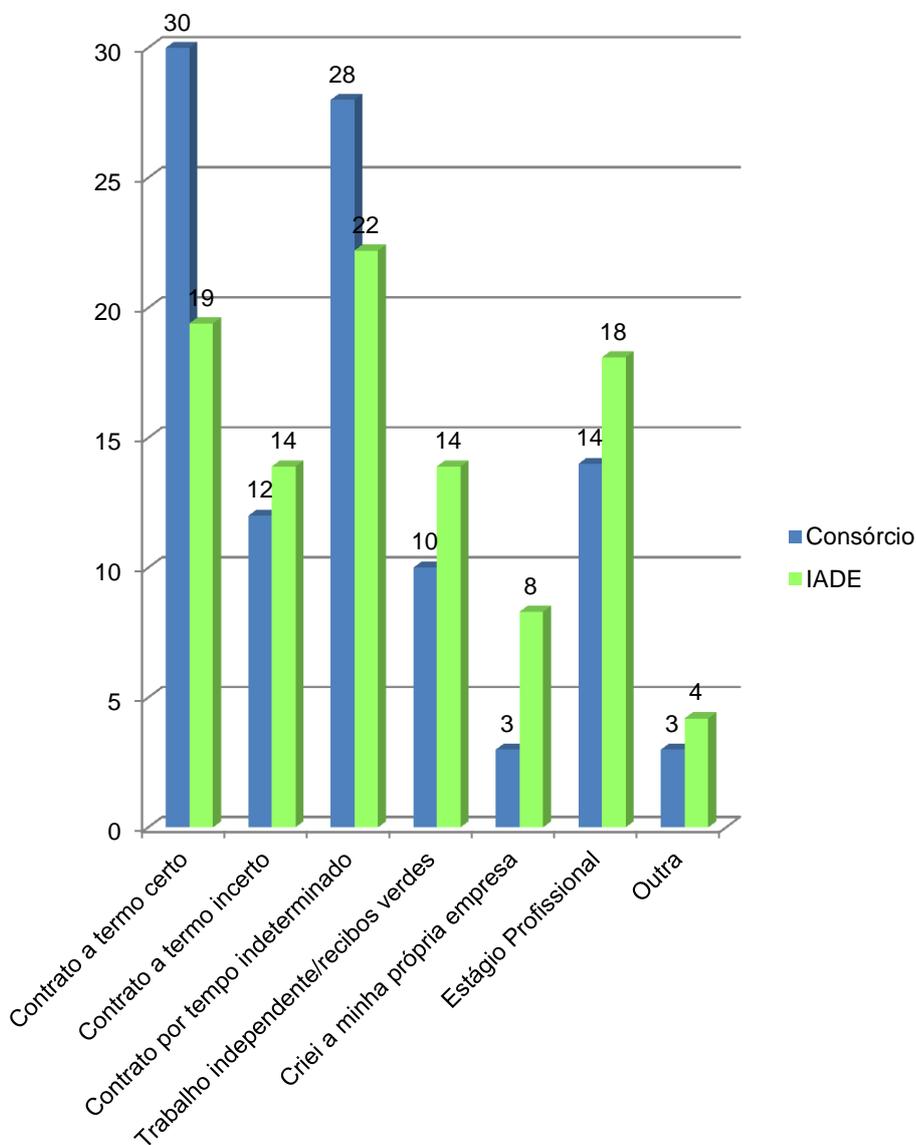


Gráfico 11 Natureza do vínculo laboral dos diplomados (%)

A remuneração líquida mensal situa-se, para a maioria dos diplomados do Consórcio, entre 501 e 750 euros (Gráfico 12).

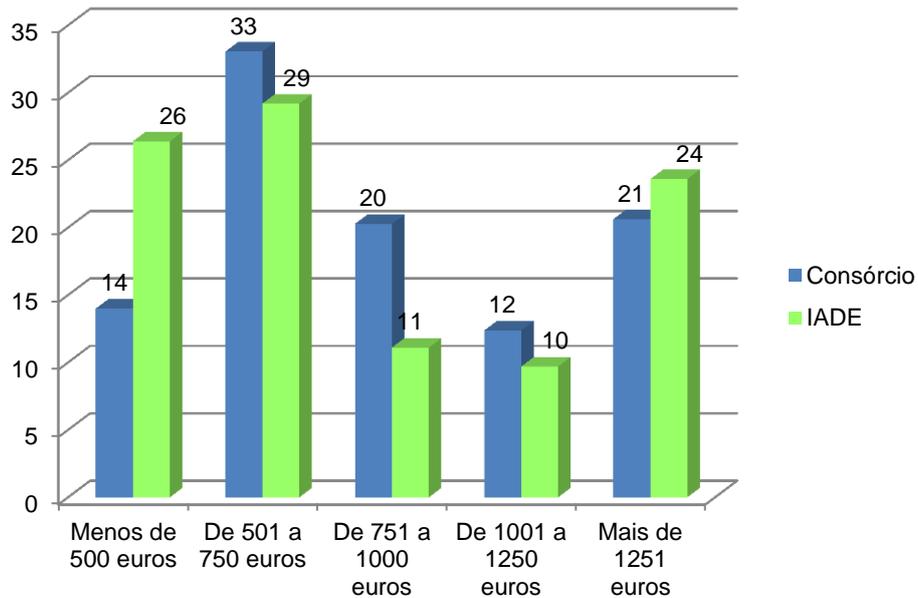


Gráfico 12 Remuneração ilíquida mensal dos diplomados (%)

No que diz respeito às formas de obtenção do emprego atual (ou o último, no caso dos desempregados que já trabalharam), a maioria da amostra global refere o envio de candidaturas espontâneas e a recomendação através de amigos e/ou familiares (Gráfico 13).

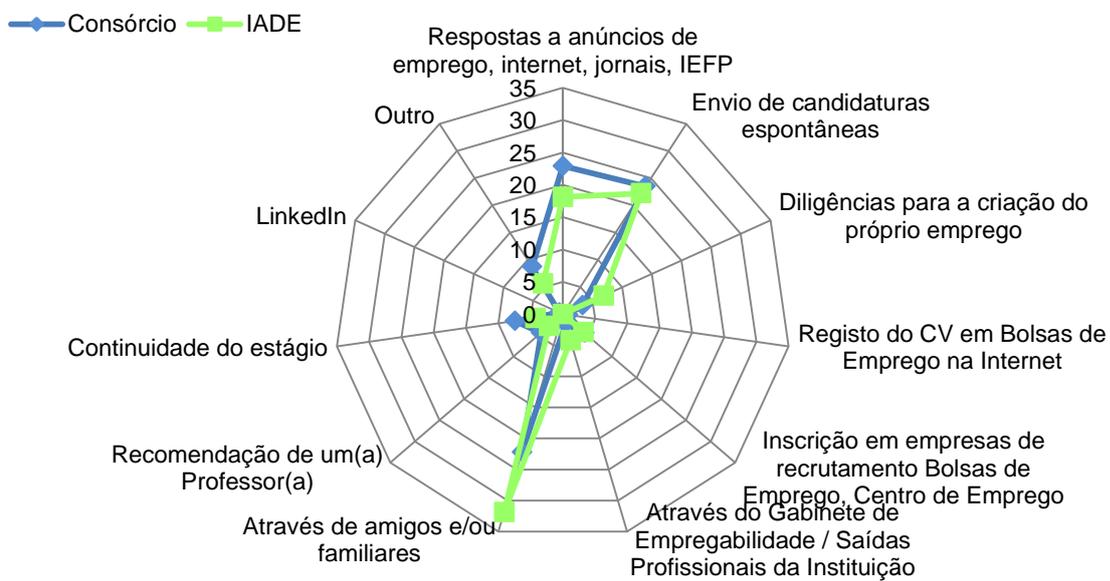


Gráfico 13 Formas de obtenção do trabalho (atual ou, no caso dos desempregados, o último; %)

A grande parte dos diplomados do Consórcio refere que a área do curso de ensino superior está relacionada com os setores onde desenvolvem a sua atividade profissional (Gráfico 14).

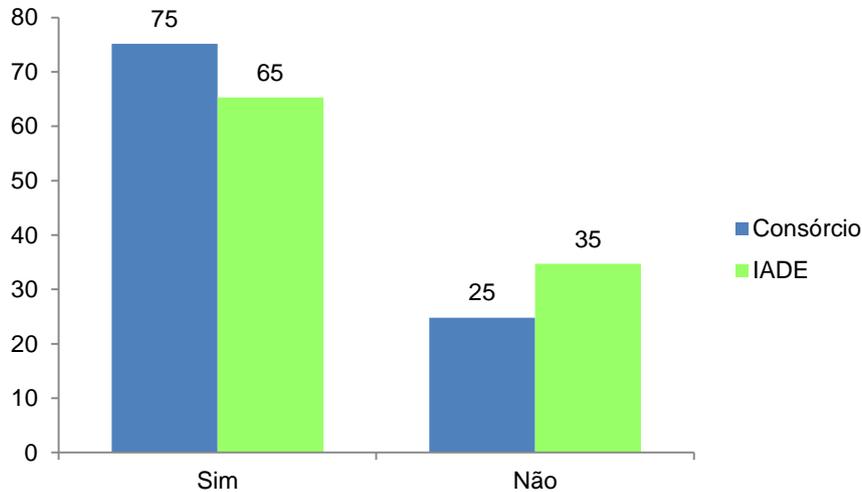


Gráfico 14 Obtenção do emprego em setores relacionados com a área do curso (%)

No que concerne os diplomados do Consórcio atualmente **desempregados e que nunca trabalharam**, a maioria refere estar nessa condição há mais de 12 meses (Gráfico 15).

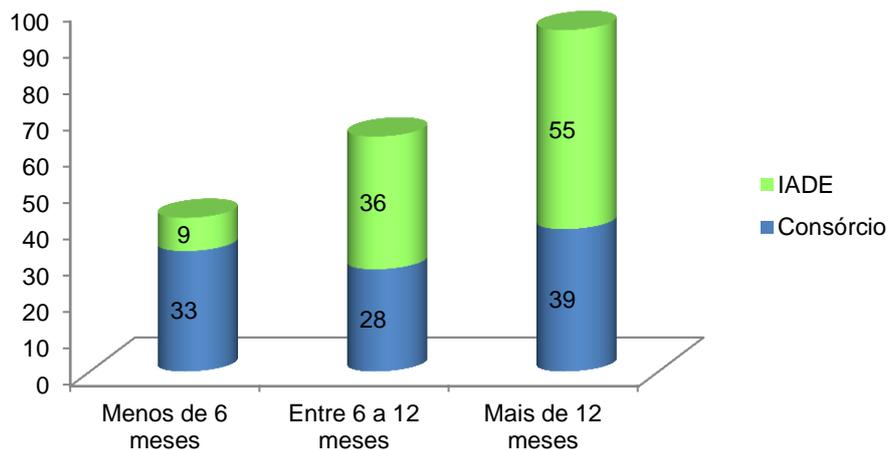


Gráfico 15 Duração do desemprego após conclusão do curso (%)

Dos diplomados do Consórcio desempregados e à procura do 1º emprego, a maioria tem optado pela resposta a anúncios, inscrição em empresas de recrutamento/Centro de Emprego e envio de candidaturas espontâneas (Gráfico 16).

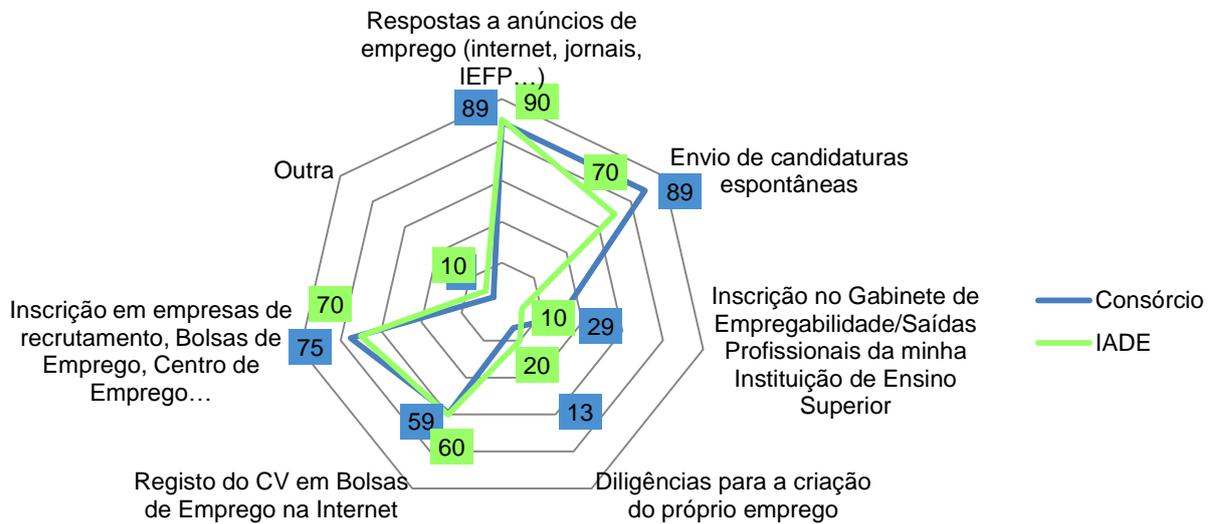


Gráfico 16 Iniciativas para a procura do 1º emprego (% das iniciativas realizadas)

COMPETÊNCIAS TRANSVERSAIS

O questionário utilizado para a recolha de dados sobre o percurso académico e situação profissional visou também obter informação relacionada com um conjunto de competências transversais¹, nomeadamente: a) o grau da sua utilização no contexto profissional; b) o nível de confiança do diplomado face à mobilização da competência; e c) o grau de preparação dada pelo percurso académico. As 21 (vinte e uma) competências transversais foram selecionadas após uma revisão da literatura que alvitrou a sistematização das fontes documentais existentes sobre estudos nacionais, europeus e internacionais relacionados com a empregabilidade de diplomados do Ensino Superior e, ainda, sobre instrumentos de avaliação utilizados junto de diplomados do ensino superior.

Sistematizando, o quadro 2 apresenta as 4 (quatro) dimensões nas quais cada uma das 21 competências foram avaliadas.

Quadro 2 Dimensões de avaliação das competências transversais

	Escala de Likert				
	1	2	3	4	5
<u>Grau de utilização no trabalho atual</u> (no caso dos desempregados, reportaram-se ao seu último emprego)	Muito baixo	Baixo	Médio	Elevado	Muito Elevado
<u>Grau de confiança na capacidade atual</u> para mobilizar cada competência	Nada confiante	Um pouco confiante	Confiante	Muito confiante	Totalmente confiante
<u>Grau de preparação dada pelo percurso académico</u> relativamente a cada competência	Muito baixo	Baixo	Médio	Elevado	Muito Elevado
<u>Perceções sobre as competências que serão mais valorizadas nos próximos 5 anos no mercado de trabalho</u>	Das 21 competências, selecionar apenas 5				

¹ No âmbito deste estudo são consideradas competências transversais as competências pessoais (ex. adaptação e flexibilidade), sociais (ex. relacionamento interpessoal e gestão de conflitos) e técnicas (ex. utilização das TIC) que podem ser utilizadas e são importantes em múltiplas profissões, independentemente da área de formação académica.

Quadro 3 - Grau de Utilização no trabalho atual (médias)

<u>Competências</u>	<u>Consórcio</u>	<u>IADE-U</u>
Análise e Resolução de Problemas	4,08	3,66
Aprendizagem ao longo da vida	4,08	3,56
Trabalho em equipa	4,08	3,61
Adaptação e Flexibilidade	4,07	3,74
Gestão do Tempo	4,06	3,62
Escuta ativa	4,06	3,54
Expressão oral	4,03	3,43
Ética e Responsabilidade Social	4,02	3,52
Planeamento e organização	4,01	3,46
Relacionamento interpessoal e gestão de conflitos	4,00	3,39
Utilização das TIC	3,97	3,59
Competências Técnicas da Área Específica de Conhecimento	3,97	3,34
Motivação para a excelência	3,90	3,48
Capacidade de conceptualizar	3,82	3,48
Comunicação escrita	3,80	3,20
Tomada de decisão	3,76	3,31
Diversidade e multiculturalidade	3,66	3,33
Criatividade e Inovação	3,52	3,31
Assunção do risco	3,46	2,94
Liderança	3,36	2,94
Domínio de Línguas Estrangeiras	3,24	3,05

Nota: As médias mais elevadas estão sombreadas.

Quadro 4 - Grau de confiança na capacidade atual para mobilizar cada competência (médias)

<u>Competências</u>	<u>Consórcio</u>	<u>IADE-U</u>
Aprendizagem ao longo da vida	4,22	4,16
Trabalho em equipa	4,20	4,18
Ética e Responsabilidade Social	4,20	4,13
Utilização das TIC	4,13	4,08
Escuta ativa	4,12	4,03
Adaptação e Flexibilidade	4,12	4,17
Motivação para a excelência	4,08	3,99
Planeamento e organização	4,04	4,24
Comunicação escrita	4,01	3,84
Relacionamento interpessoal e gestão de conflitos	4,01	3,98
Diversidade e multiculturalidade	3,98	4,13
Gestão do Tempo	3,97	4,02
Competências Técnicas da Área Específica de Conhecimento	3,96	3,98
Expressão oral	3,94	3,89
Análise e Resolução de Problemas	3,93	3,99
Capacidade de conceptualizar	3,90	3,98
Tomada de decisão	3,80	3,82
Criatividade e Inovação	3,73	3,99
Liderança	3,64	3,63
Assunção do risco	3,62	3,52
Domínio de Línguas Estrangeiras	3,48	3,66

Nota: As médias mais elevadas estão sombreadas.

Quadro 5 - Grau de preparação dada pelo percurso académico (médias)

Competências	Consórcio	IADE-U
Trabalho em equipa	3,90	3,92
Competências Técnicas da Área Específica de Conhecimento	3,82	3,61
Aprendizagem ao longo da vida	3,76	3,57
Ética e Responsabilidade Social	3,70	3,33
Comunicação escrita	3,69	3,41
Utilização das TIC	3,68	3,49
Motivação para a excelência	3,66	3,64
Capacidade de conceptualizar	3,65	3,79
Planeamento e organização	3,63	3,61
Escuta ativa	3,63	3,53
Adaptação e Flexibilidade	3,62	3,74
Expressão oral	3,60	3,49
Diversidade e multiculturalidade	3,56	3,61
Análise e Resolução de Problemas	3,53	3,43
Relacionamento interpessoal e gestão de conflitos	3,48	3,25
Gestão do Tempo	3,46	3,40
Criatividade e Inovação	3,43	4,07
Tomada de decisão	3,30	3,22
Liderança	3,19	3,23
Assunção do risco	3,14	2,98
Domínio de Línguas Estrangeiras	2,95	2,77

Nota: As médias mais elevadas estão sombreadas.

Quadro 6 - Competências mais valorizadas pelo mercado de trabalho nos próximos 5 anos (%)

Competências	Consórcio	IADE-U
Análise e Resolução de Problemas	53,2	55,2
Criatividade e Inovação	49,1	70,1
Adaptação e Flexibilidade	39,7	37,9
Planeamento e organização	37,7	33,3
Domínio das Línguas Estrangeiras	37,3	28,7
Trabalho em equipa	33,2	25,3
Competências Técnicas da Área Específica de Conhecimento	31,6	28,7
Utilização das TIC	30,9	48,3
Motivação para a excelência	28,5	39,1
Relacionamento interpessoal e gestão de conflitos	28,2	17,2
Liderança	25,4	14,9
Gestão do Tempo	23,7	19,5
Tomada de decisão	22,7	11,5
Expressão oral	12,5	11,5
Aprendizagem ao longo da vida	10,4	9,2
Ética e responsabilidade social	10,2	11,5
Diversidade, multiculturalidade	7,0	16,1
Assunção do risco	6,8	5,7
Capacidade de conceptualizar	4,8	11,5
Escuta ativa	3,7	3,4
Comunicação escrita	3,2	1,1

Nota: As percentagens mais elevadas e as mais baixas estão sombreadas.

NOTA FINAL

Este documento consiste apenas num breve resumo descritivo e como tal não apresenta conclusões.



Agência Escola | Bolsa de Talentos | Outubro 2013

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Procura-se webdesigner para estágio profissional do IEFP (12 meses)

Tarefas:

- Webdesign para diferentes projectos (retoques, redesign...);
- Criação de identidades gráficas e elaboração de materiais de promoção, comunicação e publicidade;
- Elaboração de imagens para publicação em portal educativo;
- Elaboração de wireframes para adaptar os projetos web geridos para dispositivos móveis (tablets e smartphones).

Requisitos imprescindíveis:

- Conhecimentos de design gráfico: branding, look and feel e design de materiais impressos;
- Conhecimentos e prática de webdesign;
- Pessoa organizada, dinâmica e responsável;
- Excelente domínio de português e inglês, e bom nível de espanhol;
- Interesse pelos mundos da cultura, educação e TIC;
- Criatividade e proatividade;
- Conhecimentos teóricos e práticos em webdesign para dispositivos móveis (wireframes e design gráfico);

Desejável:

- Conhecimentos de Drupal.

Condições:

- Estágio profissional de 12 meses do IEFP;
- Horário: segunda a quinta das 9h00 às 18h00 e sexta das 9h00 às 14h00;
- Escritório no Chiado, Lisboa.

Empresa: CECT

Os interessados devem responder para: icampos@cect.pt

Estágio Design Gráfico (M/F)

Localização: Miraflores

Oney Banque Accord é uma Instituição Financeira, 100% subsidiária do Grupo Auchan, que suporta a actividade dos seus parceiros, potenciando os seus negócios através de soluções de financiamento, meios inovadores de pagamento e ferramentas de gestão da relação-cliente.

Actualmente com mais de 280 colaboradores, procuramos pessoas com espírito empreendedor, que abracem um projecto ambicioso e sustentável e integrem uma equipa direccionada para o progresso, num clima de confiança e partilha.

Reportando ao Gestor de Comunicação, o Estagiário de Design Gráfico tem como missão a produção e dinamização gráfica de todas as campanhas e projectos da Direcção de Parcerias.

Responsabilidades

- Criação, desenvolvimento e arte-finalização gráfica de campanhas de marketing nas várias redes de parceiros ligados à grande distribuição e retalho;
- Criação, desenvolvimento e arte-finalização gráfica de todo o material promocional para loja
- Criação de campanhas de mailing

Perfil pretendido

- Licenciado na área do Design Gráfico;
- Aptidão e noções de copy
- Conhecimentos consolidados de Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash
- Office na óptica do utilizador
- Orientação para resultados e orientação para a tarefa
- Boa capacidade de aprendizagem, nomeadamente dos indicadores negócio
- Bom relacionamento interpessoal,
- Excelente capacidade de comunicação
- Resistência ao stress
- Criativo, proactivo e responsável;
- Gosto pelo trabalho em equipa;
- Procuramos candidatos dinâmicos, curiosos e motivados.

Oferecemos

- Bolsa de Estágio
- Excelente oportunidade de aprendizagem, que te proporciona a aquisição de competências diferenciadoras em contexto profissional
- Um projecto desafiante, integrado num grupo sólido e numa equipa dinâmica.

Na Oney encontrará pessoas entusiastas, com um enorme espírito de equipa que acreditam que a excelência e o empenho resultam na satisfação do Cliente. Junte-se à nossa equipa e candidate-se !

Envie o seu curriculum vitae com link para portfólio e a sua carta de apresentação em:

<http://www.oney.pt/Page/OneyPT/Recrutamento>

A quem interessar.

Hello everyone,

my name is Gabor Farkasch currently I am studying Visual Communication at the School of Design in Pforzheim, Germany.

For my semester project, I need your help!

Since 59 years, the nuclear energy is used and thus also produces nuclear waste every day around the world.

Scientists and politicians worldwide are still in search of a safe repository site for nuclear waste.

The project "Nuclear Waste Disposal" is a creative approach to the problem of nuclear disposal.

The project is addressed to the potential and the ideas of young designers.

It is a call for new, creative ideas and thoughts for a secure future!

Now it's your turn!

What is your idea of a possible final disposal of nuclear waste?

What is your personal opinion?

No idea is to crazy, no expression to expressive!

Put your idea represents - whether as a poster, photo, drawing, painting, poem or piece of music

My aim is a publication in the form of a book in which all delivered results and ideas are summarized.

During the project, the results will be posted on the Blog:

<http://nuclear-waste-disposal.tumblr.com/>

If you are interested then send me your idea until the 12/12/2013
at nuclearwastedisposal@gmail.com!

Oportunidades

<http://www.ei.gov.pt/noticias/detalhes.php?id=126>

<http://www.ei.gov.pt/noticias/detalhes.php?id=125>

<http://www.ei.gov.pt/iniciativas/detalhes.php?id=4>

<http://www.ei.gov.pt/noticias/detalhes.php?id=116>

<http://www.oceanflag.org/>

[Twitter%20Account%20not%20yet%20Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.
Recebe esta informação porque é estudante/ diplomado do IADE.

Our mailing address is:
IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal

[Add us to your address book](#)



02 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 8 de Novembro de 2013

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Enerre- Têxteis e Brindes Publicitários

Pretende recrutar recém licenciado para integrar Estágio Profissional em departamento de Design em Empresa de Material Publicitário
Condições Estagio duração mínima de 6 meses, caso o candidato seja valido integrará quadros da empresa

Os interessados devem responder para lourenco.rosa@enerre.com

Laborsano – Gestão e Serviços, Lda., seleciona,
Estagiário ao abrigo do programa “Passaporte 3i”

Área: GESTÃO

Requisitos:

Formação mínima de nível 7 (Mestrado), independentemente da área;
Inscritos no fundo de desemprego (à data de contratualização prevista para 13 novembro);
Idade entre 23 e 34 anos;
Não ter integrado nenhum estágio participado anteriormente.

Condições:

Duração: 12 meses.

Remuneração: 1,65 IAS (691,71€), com subsídio de alimentação, seguro de acidentes de trabalho e contribuições para a Segurança Social.

Locais predominante de realização do estágio: Águeda.

Plano de estágio:

- Acolhimento e integração do estagiário;
- Apresentação da orgânica do funcionamento da empresa e dos projetos;

- Enquadramento do estagiário na especificidade do projeto onde se irá enquadrar;
- Implementação e operacionalização das tarefas e atividades definidas no âmbito das suas funções.
- Verificar o impacto do trabalho desenvolvido, com base em indicadores previamente definidos;
- Elaborar, apresentar e discutir o relatório final de estágio.

Principais funções:

- Atendimento de clientes, atendimento e controle de chamadas telefónicas.
- Estabelecer e controlar os procedimentos administrativos, organizar e controlar circuitos de informação, contabilização e mapas de report.
- Gestão administrativa dos processos de recrutamento, seleção, gestão e avaliação de pessoas.
- Gestão administrativa de projetos e candidaturas com financiamento público.
- Faturação e registo de mapas financeiros.
- Relacionamento com clientes, fornecedores e Estado.
- Apoio aos departamentos financeiro e de serviços.

Candidatura:

Apresentação de CV + Carta de Motivação, até 10 de novembro de 2013 para: info@laborsano.com, com o assunto rec_3i. As candidaturas serão sujeitas a uma pré-seleção e apenas as aceites serão contactadas para entrevista a realizar dia 12 de novembro no Centro Empresarial de São João da Madeira (sede da empresa).

A carta de motivação não deve ultrapassar uma página, e deve espelhar os seus objetivos profissionais e médio e longo prazo, refletir de que forma considera poder contribuir para acrescentar valor à nossa organização, mas acima de tudo, por que razão considera ser a pessoa certa para este desafio.

Seek your Emotion procura web designers para estágios profissionais

os interessados devem responder com portfolio para:

ricardo@seekyouremotion.com

www.seekyouremotion.pt

Outras Oportunidades



Business Development Associate in charge of Latam markets, in a Santiago based Start-up
([Ref: 131012](#))

Mais informações em www.iade.pt e www.portugalcreativelink.pt

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.
Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE
Our mailing address is:
IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, n° 4
Lisboa 1200-649
Portugal

[Add us to your address book](#)



03 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 15 de Novembro de 2013

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Estágio Trade Marketing, FERRERO Portugal

Multinacional líder no ramo de alimentos, está seleccionando, no departamento de Trade Marketing, para a filial em Portugal um:
Estagiário Trade Marketing

Idealmente, o candidato deve estar no último ano do curso para realizar um estágio no departamento de Trade Marketing da nossa empresa.

Os requisitos para esta vaga são os seguintes:

- Bacharel em Economia, Administração de Empresas, similares – cursando o último ano.
- Essencial ter um alto nível de inglês e desejável conhecimento de italiano.
- Pessoa motivada, flexível, espírito de iniciativa, com capacidade de trabalhar em equipe.

Principais Responsabilidades:

Apoio na elaboração do Plano Trade General da empresa.

Suporte operativo ao canal Specialist (Modern Trade) em projetos concretos.

Função de coordenação em diferentes projetos, desenvolvimento e implementação da atividade promocional e análise de canal específico evolução distributiva.

Apoio na análise para a avaliação das atividades de Modern Trade.

Acompanhamento e avaliação dos principais KPI `S das atividades promocionais.

Analisa canais promocionais, preços, distribuição, com base nos dados fornecidos pela Trade Research. Função de controle e análise de dados.

Apoio à elaboração de material informativo da atividade promocional para a força de vendas.

Só serão consideradas as candidaturas que respondam a estes requisitos.

Os candidatos podem enviar CV para os seguintes contactos:

Laura.lopez2@ferrero.com

Concurso urgente

Galeria Exposição de ideias Unipessoal Limitada

O projecto consiste em premiar 3 alunos do IADE que nos dia 20 e 30 de Novembro vão personalizar as alpercatas Paez (<http://www.paez.pt/>) in loco num espaço que vai inaugurar no Cais do Sodré.

Para a personalização podem utilizar qualquer tipo de material que será por conta da Galeria.

O envio dos projectos é até sexta feira dia 15 de Novembro e serão escolhidos os 3 vencedores segunda feira.

O projecto consiste em dar um destino físico aos negócios online num espaço multivariado e de convívio em que mais do que uma loja multimarca é um espaço onde se pode estar socialmente (beber um copo, petiscar) e que oferece de 2 em 2 semanas uma oferta de conceitos diferentes e que fazem fit e convivem naturalmente entre si.

De 2 em 2 semanas haverá uma inauguração que apresentará a marca e proporcionará curiosidade às pessoas que a irão visitar.

O espaço será no Cais do Sodré na praça de são paulo, nr 8, mesmo no coração do movimento.

É um espaço que abarca diversos conceitos como arte, moda, design, comida e isso implica que de 2 em 2 semanas haja uma diversidade de targets que enriquece cada um dos conceitos.

Enviar trabalhos para:

galeriacaisdosodre@gmail.com

DAN CAKE

Contrato de Estágio Profissional ao abrigo das medidas de apoio à contratação promovidas pelo IEFP.

Perfil do Candidato:

Habilitações - Licenciatura ou Mestrado em Design Industrial

Informática- Microsoft Office (ótica de utilizador)

Freehand, Coreldraw, Photoshop

Programas de 2D e 3D: Autocad

3D Studio Max

Línguas - Inglês (preferencial)

Espanhol

Experiência- Otimização e racionalização das soluções de packaging atuais propondo design industrial adequado (embalagens de produtos, caixas de transporte, expositores);

- Design de soluções de packaging adaptadas às várias categorias de produto;

- Pesquisar no mercado e propor novos materiais tendo como objetivo a redução de custos

mas também a diferenciação do produto.

Outros - Pensamento crítico – “Out of Box”;

- Criatividade nas áreas dos produtos e da imagem;

- Dinamismo, proatividade e resiliência;

- Forte sentido de responsabilidade;

- Espírito de Equipa, Ambição e Flexibilidade.

Informática - Microsoft Office (ótica de utilizador)

Freehand, Coreldraw, Photoshop

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contractual - Contrato de Estágio Profissional ao abrigo das medidas de apoio à contratação promovidas pelo IEFP.

Horário 9h00 às 18h00

Remuneração / contrapartidas- Remuneração Base Mensal e Líquida - 691,71€

Senhas de refeição para utilização do refeitório.

Outros Seguro de Acidentes de Trabalho

Designer (m/f) - Fulltime - Lisboa

APTOIDE

Company Description:

Imagine a job where your work has impact over 4 million unique users monthly. That very same work is used in every region of the world.

Imagine a job in the most challenging and fast growing markets today: Android platform and Internet services.

Imagine taking part on that as an element of the best team ever.

You don't need to imagine anymore. If you are a talented, ambitious and good energy professional, send us your CV to join us.

Here, at Aptoide, our mission is to provide a unique, scalable and easy to use platform for Android Apps distribution.

And we need you to help us deliver. Faster. Easier. Rock solid technology.

Offered conditions:

- Attractive package of salary and fringe benefits
- Interaction with partners and clients worldwide, from China to Saudi Arabia.
- A base salary and variable bonus according to the fulfillment of defined goals.

Job description:

- Design Web interfaces and assure all process stages: concept, wireframes, image creation and HTML / CSS programming
- Design Mobile interfaces for the Android platform
- Design of communication supports for the company like flyers, banners, ...

Profile

- * Minimum experience of 2 years in Design (Web and mobile)
- * Awareness of Usability and User Experience challenges
- * Good knowledge of HTML 4 and 5 and CSS3

Tell us what is your motivation to work with us and send us your CV to:

jobs@aptoide.com



APTOIDE
Own Your **Android Market**

Create your Android store • www.aptoide.com

Know more about our company • co.aptoide.com

A INFOS – INFORMÁTICA E SERVIÇOS, S.A., com o objetivo de reforçar a sua equipa, pretende seleccionar para o seu escritório de Lisboa um Assistente de Marketing (M/F).

A INFOS – INFORMÁTICA E SERVIÇOS, S.A., com o objetivo de reforçar a sua equipa, pretende seleccionar para o seu escritório de Lisboa um Assistente de Marketing (M/F).

Reportando diretamente à Direção Regional, terá como funções: concretizar as ações de marketing

planeadas; interagir com clientes; apoiar operacionalmente a Direção.

Competências

- Conhecimentos de informática na ótica de utilizador;
- Facilidade de comunicação com clientes;
- Conhecimentos de gestão.

Perfil pretendido

- Licenciatura na área de marketing, comunicação ou secretariado;
- Possibilidade de integrar estágio profissional;
- Postura proactiva;
- Dinamismo;
- Espírito de equipa;
- Disponibilidade e sentido de responsabilidade.

Requisitos Funcionais

- Residência em Lisboa;
- Disponibilidade total e imediata, para iniciar funções.

Oferecemos:

- Integração num Grupo sólido e dinâmico;
- Participação em projetos aliciantes e motivadores;

Os candidatos que preencham os requisitos descritos devem enviar Curriculum Vitae para o email

recursoshumanos@infos.pt com a referência Estágio Profissional Lisboa.

Estágio: Web Developer para marca de moda com sede em Lisboa com equipe internacional.

Oferece-se remuneração e transporte, a definir em função das qualificações.

Características necessárias:

- Trabalhador independente e criativo
- Conhecimento de desenvolvimento orientado a objetos com PHP
- Conhecimento na implementação de web- frontends utilizando HTML 5 / CSS
- Bons conhecimentos de Javascript
- Experiência com frameworks web orientadas a objetos , usando View Controller padrões do modelo (MVC) , de preferência Magento Commerce , Symfony ou Zend

Opcional:

- Conhecimentos básicos de Ubuntu Server, Apache2 , PHP5 , MySQL Administration
- Experiência na personalização de instalações de Magento Commerce , desenvolvimento de Magento Commerce Plugins
- Experiência no uso de XML sitemaps e rich snippets, SEO

Enviar e-mail com experiência e CV em anexo para: jobs@farabeo.com

The logo for SONAE, featuring the word "SONAE" in a blue, textured, blocky font.

PROGRAMA DE ESTÁGIOS PROFISSIONAIS JUMP IN - GRUPO SONAE

O Grupo Sonae, inserido numa Política de Responsabilidade Social, associou-se ao Programa Movimento para o Emprego - Medida Estágios Profissionais, gerido pelo IEFP, através da criação do programa de estágios JUMP IN, que visa promover a empregabilidade, facilitando a posterior integração no mercado de trabalho. Neste âmbito, iremos proceder à receção de candidaturas a estágio profissional de jovens Licenciados ou Mestres nas áreas de Design/Marketing Digital

Definição e âmbito – Considera-se estágio profissional ao desenvolvimento de uma experiência prática em contexto de trabalho com o objetivo de promover a inserção de jovens no mercado de trabalho.

Local/Duração – Os estágios realizar-se-ão em Carnaxide, por um período de 12 meses, a decorrer em regime de full-time.

Bolsa – Bolsa de estágio + Subsídio de Alimentação.

As bolsas de estágio são passíveis de tributação em sede de IRS e sujeitas a contribuições para a Segurança Social (Taxa Social Única - TSU), nos termos dos respetivos normativos que poderão ser consultados em:

www.iefp.pt/apoios/empresas/Paginas/Estagios_emprego.

Seguro de Acidentes – O estagiário beneficia ainda de um Seguro de Acidentes de Trabalho que cobre os riscos que possam ocorrer durante e por causa do estágio.

Data prevista de início: Dezembro 2013

Durante o estágio, o estagiário será acompanhado e avaliado por um Tutor que supervisionará o seu desenvolvimento técnico e pedagógico.

Serão 365 dias de desafios constantes... Atreves-te?!

Caso te encontres nas condições acima referidas, gostes de desafios, de ser desafiado, e procures uma oportunidade para aprender, agarra o teu futuro e põe-te à prova!

Para tal deverás enviar o teu Curriculum Vitae atualizado para

mvcalado@sonae.pt



Prémios Design M&P' 13.

Consultar regulamento em:

<http://premiosdesign.meiosepublicidade.pt/index.html>

Mais informações em www.iade.pt e www.portugalcreativelink.pt

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:

IADE - Creative University

Avenida D. Carlos I, nº 4

Lisboa 1200-649

Portugal

[Add us to your address book](#)



04 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 22 de Novembro de 2013

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Atendendo a que no texto anteriormente publicado não constava o contacto da DAN CAKE, aqui fica, com um pedido de desculpa pelo lapso.

DAN CAKE

Contrato de Estágio Profissional ao abrigo das medidas de apoio à contratação promovidas pelo IEFP.

Dan Cake - Póvoa de Santa Iria
R. Alexandre Herculano, Lotes I/P
Quinta da Piedade
2626-506 Póvoa Santa Iria
Tel:+351 219 532 500
Fax:+351 219 532 548

Técnico(a) Assistente de Design e Multimédia

O Zoomarine Algarve procura Técnico(a) Assistente de Design e Multimédia, para trabalhar em full-time no parque oceanográfico da Guia em Albufeira.

Consultar mais informações no [PDF](#) anexo.

Marketing Trainee

A candidatura deverá ser feita através do seguinte [link](#)

If you:

- Are technology and social media oriented
- Have an above average IQ score
- Can find innovative solutions to daily problems

About our world:

- Have a degree in MKT or Publicity
- Would like to feel like a star in the company
- Are not afraid to share your opinions
- Like to discuss ideas and create projects as team

Marketing Trainee

We are a Human Resources Consultancy firm that provide 3 main services:

- Careers - Recruitment & Selection
- Advance - Training
- Value - HR Outsourcing

We are a Portuguese company, with business in Angola, Mozambique and other emerging countries.

Apply here:
<http://form.jotformpro.com/form/33164768064964>



Publicamos este pedido de anúncio/oferta de estágio, por se tratar de um projecto de cariz social:

Estágios integrados na campanha de angariação de fundos “Juntos contra a Fome – alimentando esperanças na CPLP”, desenvolvida pela CPLP, em colaboração com a FAO, para a implementação de projetos de Segurança Alimentar, nos Estados membros da CPLP.

Apesar de o estágio não ser remunerado, está previsto um subsídio de alimentação e de transporte.

Local do estágio: Sede do Secretariado Executivo da CPLP, em Lisboa
Tipo de Estágio: Curricular, não remunerado
Regime: Part-time
Período de Estágio: 6 meses
Número: 1 Estágio na área de Web design/ Design

Consultar mais informação no [anexo](#)

Oferta de Emprego:
Estamos à procura de interessados para preencher as seguintes vagas:

[Web Designer](#)

[Outro](#)

START UP - TRADE IZI Designer

Estamos a desenvolver uma plataforma B2B para pequenas e médias empresas da indústria do vinho. O Trade izi é um marketplace que integra uma rede social, onde as empresas podem encontrar os seus potenciais clientes e fornecedores, e consequentemente promover a sua empresa.

Neste momento estamos à procura de designers para integrarem a equipa.

Rita Cabral
Trade izi Co-founder
+351918539420

Consultar mais informação no [pdf](#) anexo.

Webinar (WebConferência) de Marketing Online para aspirantes a empreendedores

Webinar e Competição entre alunos (21 e 28 Nov) - Rocket Internet

A Rocket Internet é uma das maiores incubadoras de empresas da área de internet de todo o mundo. O grupo conta com mais de 100 empresas líderes de mercado em seu portfólio e que empregam mais de 20.000 pessoas em todo o mundo. O nosso sucesso tem por base a formação de uma equipe internacional dinâmica e altamente motivada de jovens profissionais juntamente com o aprendizado e as experiências pessoais e profissionais de seus fundadores. O resultado disso só poderia ser a geração de um conhecimento de excelente nível no ramo de Online Marketing. A missão da Rocket Internet é criar grandes empresas em todo o mundo. Para atingir este objetivo, queremos não só atrair, mas também desenvolver talentos com as habilidades necessárias para que eles sejam bem sucedidos. Nunca é cedo demais para começar a sua carreira empreendedora!

Guiados por esta filosofia, estamos por este meio lançando o primeiro “Webinar Internacional de Online Marketing para aspirantes a empreendedores”. Com o objetivo de oferecer um conteúdo baseado em experiência, visão estratégica e conhecimentos teórico e prático, o Webinar (WebConferência) é realizado em conjunto com a nossa jovem (fundada em Setembro 2012) e multinacional (presente em 12 países e com planos de expansão) empresa CupoNation.

O Webinar para aspirantes a empreendedores

Através desta série de Webinars, gostaríamos de compartilhar nosso conhecimento e know-how na construção de uma start-up de sucesso baseada no estudo de caso (case-study) da CupoNation. O Webinar será composto por duas sessões de 2h realizadas por um dos co-fundadores de uma empresa da Rocket Internet, bem como por outros experts no negócio. Os seguintes tópicos serão abordados durante o webinar:

1. Experiências adquiridas na criação de uma start-up internacional
(21 de Novembro de 2013, 10h00 horário de Brasília)

Esta sessão terá como foco o processo envolvido na criação da sua própria empresa de sucesso. Entre os tópicos abordados, Dr. Furth, irá explicar como estabelecer um modelo de negócio otimizado, a partir do recrutamento da equipe certa e da seleção cuidadosa de mercado, além da clarificação sobre o conceito do negócio e da gestão de todo o processo na prática.

2. Erros e acertos no mundo do Marketing Online (28 de Novembro de 2013, 10h00 horário de Brasília)

Compreender os canais de Marketing e ter um eficiente sistema de comunicação são os pilares fundamentais para qualquer start-up online. Dr. Furth, um dos co-founders da Cuponation, irá explicar os diferentes canais de Marketing Online, incluindo Search Engine Marketing e Marketing de Afiliados. Para além disso, os principais indicadores de desempenho e relatórios de Business Intelligence serão discutidos para que seja possível compreender o impacto dos mesmos no negócio.

3. Real life case study – “Desafio dos Descontos”

Todos os participantes interessados terão a oportunidade de trabalhar de perto em um interessante estudo de caso denominado “Desafio dos Descontos”, que será a respeito da empresa CupoNation.

A CupoNation é uma das empresas responsáveis pela rápida expansão do mercado internacional de cupons online. O desafio será introduzido após a segunda sessão do Webinar e terá a duração de duas semanas em 12 países, distribuídos por 3 continentes. Os três melhores participantes de cada país terão direito a uma entrevista e serão considerados para uma vaga em Marketing Online ou Business Development na CupoNation. O vencedor internacional pode escolher entre um estágio de três meses em Munique, com alojamento incluído, ou um MacBook Pro.

Após cada sessão, haverá tempo para perguntas e questões relativas à criação de uma empresa online.

Todas as sessões vão cobrir uma mistura de teorias, métodos e ferramentas, além de exemplos e experiências de nossas atividades internacionais. Muitos dos tópicos discutidos são exclusivos de práticas internas da Rocket Internet. Os participantes irão obter uma compreensão profunda em Marketing Online para as empresas online, assim como os seus principais desafios e oportunidades.

O Webinar é gratuito para os estudantes. Para participar, basta fazer a inscrição através deste [link](#)

Mais informações sobre o tema do desafio internacional podem ser encontradas no [link](#): após o dia 28 de novembro de 2013.

Caso tenha alguma questão sobre o Webinar, não hesite em contatar:

sofia.lopes@cuponation.com.br

Mais informações em www.iade.pt e www.portugalcreativelink.pt

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:

IADE - Creative University

Avenida D. Carlos I, nº 4

Lisboa 1200-649

Portugal

[Add us to your address book](#)



05 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 2 de Dezembro de 2013

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

DESIGN GRÁFICO e Multimédia / Comunicação/ Marketing

URGENTE

Procuramos para a empresa Get Easy, em Olivais (Lisboa) uma pessoa para realizarestágio curricular de 6 meses (385€ mensais) ou profissional durante 12 meses para as seguintes áreas:

DESIGN GRÁFICO e Multimédia / Comunicação/ Marketing

Perfil Pretendido:

- Formação adequada;
- Sólidos conhecimentos principalmente em Photoshop e Illustrator. Damos preferência a quem tenha conhecimentos também em Edição de Video, Webdesign, 3D Studio Max ou outro programa de modelagem;
- Excelente escrita e criatividade
- Motivado, interessado, pro-activo e que cumpra prazos;
- Sentido de responsabilidade e organização;
- Conhecimentos ao nível de Office (PPT, Word, Excel) e das Ferramentas do Google
- Capacidade para edição em vídeo.
- Conhecimentos em SEO (Search Engine Optimization)

Principais tarefas:

- Logotipos e estacionários da empresa;
- Criação e publicação de conteúdos;
- Gestão de redes sociais;
- Criação de novas ideias;
- Produção de materias de comunicação e marketing da empresa em suporte físico e online;
- Elaboração de suportes de comunicação (flyers, banners, newsletter, etc...)

É importante referir que procuramos uma pessoas que seja principalmente boa em Design Gráfico, mas conhecimentos na restantes áreas.

Regime em Tempo inteiro.

Se reúne as condições necessárias, envie o seu CV atualizado + portfolio [para](#)

AnubisNetworks

ÁREA DE ACTIVIDADE Segurança Informática

PERFIL DO CANDIDATO:

Habilitações- Licenciatura ou Mestrado

Informática- Necessários para "UI/UX Marketing Designer".

Línguas - Português e Inglês Fluente. Espanhol opcional.

Experiência- Design Web é preferencial

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contractual- Estágio Profissional ou académico

Horário Flexível (8h/dia)

Remuneração / contrapartidas - Compatível com estágios IEFP (~750 eur líquidos).

Contactar pelo site. Não há email.

Designer Freelance e/ou Part-time

A Motorpress está à procura de um Designer Gráfico Freelance ou Part-time para a área de paginação das suas revistas.

Experiência como paginador editorial;

Domínio do Adobe Indesign, Photoshop, Illustrator, Flash;

Experiência mínima (2 anos) na paginação de revistas;

Criativo, dinâmico e organizado.

Local: Lisboa

Envia-nos o teu Curriculum-Vitae e algumas peças do teu Portfolio para o [endereço](#)

Disponibilidade imediata.

Motorpress Lisboa, SA

Sérgio de Sousa

Coordenador de Arte

Rua Policarpo Anjos Nº4

1495-742 Cruz Quebrada - Dafundo

Portugal

Tel: +351 21 4154500

Fax: +351 21 4154501

Anúncio Estagiário

Venho por este meio apresentar a nossa empresa destinada a videojogos e situa-se em Castelo Branco.

Pretendemos que um estagiário integre a nossa equipa antes do final deste ano. Temos mais interesse nas aptidões de desenho que de computador.

O ambiente é muito bom embora muito disciplinado. Pretendemos crescer relações com as instituições de ensino tanto de nível académico como técnico.

Pedro Faria

[link](#)

Castelo Branco

[contacto](#)

+351 917 797 779

Oportunidade de estágio profissional. Interface Designer (Mobile e Web) (m/f)

Envio em anexo o perfil que estamos à procura.

Alternativamente estamos dispostos a aceitar pessoas que não tenham experiência com design de interação mas que estejam interessados em dispositivos móveis e com vontade de serem formados nesta área, desde que tenham competências gráficas bem definidas.

Ricardo Lobo

[INTERFACE PDF](#)

DIVULGAÇÃO CONCURSO Prémio para estudantes e jovens designers

DESIGN PLUS

powered by: **light+building**

Design Plus powered by Light+Building

Candidaturas até dia 9 de Dezembro de 2014

Pela primeira vez, o Prémio Design Plus será atribuído também a jovens estudantes e designers na Feira Light+Building 2014. A Light+Building é a principal feira internacional dedicada à iluminação, arquitectura e tecnologia.

O Prémio Design Plus aceita candidaturas de estudantes que se encontrem a concluir o curso e de jovens designers que tenham terminado o curso há menos de dois anos.

Os designers com projectos ou protótipos vencedores, ganham a oportunidade de apresentar o seu trabalho na Feira Light+Building 2014!

Ver as condições de participação e de inscrição no concurso [Em anexo](#).



aiap

associazione italiana design
della comunicazione visiva

International competitions to create a TRADEMARK/LOGOTYPE
and a PAYOFF for promoting LAZIO



Aiap | International competitions to create trademark/logotype and payoff for promoting the region Lazio

Deadline 20th of December

Dear readers,

The two international competitions to design the trademark/logotype and to create a payoff for the promotion of Lazio are underway.

There is time until 20th of December to submit proposals.

The competition are organized by LAit S.p.A. for Regione Lazio, with the collaboration of AIAP (the Italian Association of visual communication design).

The aim of the competition for ideas is to find a logo and a payoff that represent all the special features and elements that make up the identity of Lazio as it emerges from the analysis carried out in recent months by the Regional Agency of Tourism of Lazio and the Regional Office of Communication: a land perfect for travels experiences, amongst nature, culture, traditions, leisure with the great attraction of Rome in its heart.

The competition for ideas is international, and is open to professionals in the graphic design and communications sectors, but also new graduates and/or diploma students in Design, Communications and Advertising.

The deadline for delivery of submissions is fixed for 12.00 midday, 20th of December 2013.

The Jury will include five members: two experts from Aiap, a creative director copywriter, a representative of the Regional Agency of Tourism of Lazio and a representative of the Regional Office of Communication.

The winning entries will be announced no later than 22nd of January 2014.

At this [link](#) the documents for the competitions

You can see all the details about the contest on Aiap [website](#)

For more informations, [write to](#)

Aiap

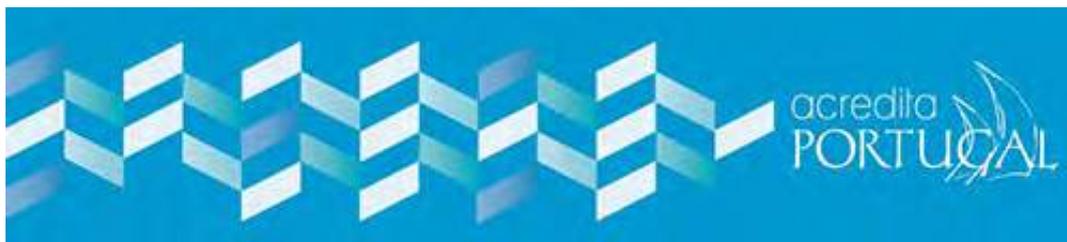
Italian association of visual
communication design
via Amilcare Ponchielli, 3
20129 Milano

Internship offer ([Ref 131018](#))

I have great internship opportunity in Santiago, Chile for a talented student or a recent graduate (Please see attachment).

This is a paid internship (\$500 USD/month) as Junior Graphic Designer. The intern will play a key role in the development of the company.

Concursos Acredita Portugal 2013



Já conhece o software pedagógico dos concursos de empreendedorismo da Acredita Portugal?

Dreamfactory, trata-se de uma plataforma online interativa gratuita, que o ajuda a transformar a sua ideia num verdadeiro Plano de Negócios.

Para poder acedê-lo, basta inscrever-se em:

- BES Realize o Seu Sonho (4ªed), ideias de âmbito comercial ou social: [link](#)
 - InovPortugal (2ªed), projetos de rutura, inovação tecnológica e ambição global, [link](#)
- Esta ferramenta online usa uma metodologia acessível a todos os portugueses, independentemente do seu grau de escolaridade ou experiência profissional.

São disponibilizados vídeos tutoriais, um glossário e casos de estudo nacionais.

No final, o resultado será um plano de negócios pronto a apresentar a investidores.

Conheça todos os detalhes [em](#)

DIVULGAÇÃO Concurso de Fotografia

Vem a Direcção Regional de Lisboa e Vale do Tejo do Instituto Português do Desporto e Juventude, a pedido da Câmara Municipal do Barreiro, fazer a divulgação das “**XI Concurso de Fotografia Augusto Cabrita**” que segue em [anexo](#).

Guilhermina Miranda

Direcção Regional de Lisboa e Vale do Tejo do IPDJ, IP
Rua de Moscavide, Lt. 47 101
Parque das Nações
1998-011 Lisboa
Tel. 21 892 08 00
Fax. 21 892 08 08

PAMPIFITAS - Festival de Curtas-Metragens



Para consultar o regulamento, fazer o download da ficha de inscrição devem consultar o nosso [site](#) para qualquer esclarecimento devem enviar um email [para](#) O PAMPIFITAS e um festival de cinema organizado em colaboração com o GEDEPA – Grupo Etnográfico de Defesa do Património e Ambiente da Região da Pampilhosa – uma associação cultural sem fins lucrativos. O PAMPIFITAS tem duas grandes categorias: Competição Internacional – Joaquim Pires e a Competição da Lusofonia – Abel Pinto Cabral, homenageando assim dois ilustres pampilhosenses ligados a área do cinema. Todo o material pode ser enviado por correio, por email ou por wetransfer.

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.
Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE
Our mailing address is:
IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, n° 4
Lisboa 1200-649
Portugal

[Add us to your address book](#)



06 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 9 de Dezembro de 2013

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Concursos Acredita Portugal 2013



A Associação Acredita Portugal tem abertas as candidaturas para os concursos de empreendedorismo- Realize o Seu Sonho e InovPortugal.

Inscrições abertas até **15 de Dezembro**.

Invista 30 segundos do seu tempo e 200 caracteres para descrever a sua ideia empreendedora. As inscrições são gratuitas e tem 150.000 em prémios à sua espera.

O concurso **Realize o Seu Sonho** apresenta duas categorias:

- Start Now, para projetos de âmbito comercial, com 100.000€ em prémios;
- Empreendedorismo Social para iniciativas sem fins lucrativos, com apoios até 50.000€.

[Inscrições em](#)



O concurso InovPortugal procura projetos de rutura, inovação tecnológica e ambição global (150.000 em prémios).



Inscrições em:

Depois de inscritos, todos os participantes têm acesso a um software pedagógico interativo gratuito que os ajudará a transformar as suas ideias, em verdadeiros planos de negócio.

Esta ferramenta online usa uma metodologia acessível a todos os portugueses, independentemente do seu grau de escolaridade.

Todos os projetos são válidos, independentemente do setor de atividade ou fase de desenvolvimento em que se encontram.

Acredite no seu potencial e agarre esta oportunidade.



Anúncio Estagiário

A Associação de Médicos Veterinários Especialista de Animais de Companhia (APMVEAC) está interessada em recrutar um ex-aluno (ou finalista) para Estágio Profissional com duração de 12 meses. Necessitamos de um colaborador que seja capaz de desenvolver toda a área de Webdesign em torno dos nosso plano de actividades para 2014.

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações- 1º Ciclo de estudos completo em Design
Informática-Criação e Manutenção de websites; Conhecimento de Photoshop, Flash e html.
Línguas -Conhecimentos médios de Inglês e ou Espanhol
Experiência-Não é necessário experiência prévia
Outros-Bom Comunicador

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contractual-12 meses em regime de Estágio Emprego
Horário- A definir
Remuneração / contrapartidas- Bolsa de Estágio o valor depende das qualificações
Outros-Subsídio de refeição e seguro de acidentes de trabalho

Contactar:

Joana Brito Azevedo para o [email](#)

APMVEAC
Rua Américo Durão, 18D
Fax:218404180
Tlm : +351 919803884



Anúncio Estagiário

O Club Med está a recrutar um estagiário/a para o Departamento de Marketing e Comunicação:

Enviar candidaturas até dia 13 de Dezembro de 2014

Ver todas as informações no [PDF anexo](#).

edcom Graduate Survey 2013

O IADE e a Agência Escola agradecem a todos os alunos e ex alunos que possam e queiram colaborar nesta pesquisa, o favor de responderem a este curto inquérito.

É muito rápido responder e é confidencial.

OBRIGADO.

Disponível até ao dia 15 de Dezembro em [School Survey](#).

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:

IADE - Creative University

Avenida D. Carlos I, nº 4

Lisboa 1200-649

Portugal

[Add us to your address book](#)



07 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 16 de Dezembro de 2013

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.
Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

OPORTUNIDADES

SÊ MAIS DO QUE UM ACCOUNT.
SÊ UM **CREATIVE** ACCOUNT.

Sentados nas suas mesas, com os seus iMacs e óculos de massa, Directores de Arte e Copywriters acreditam que a criatividade lhes pertence. Eles são os donos das ideias, os "Steve Jobs" da publicidade. Ninguém mexe nos seus *moleskines*.

Mas - e há sempre um mas - a verdade é que a criatividade pode vir de qualquer lugar. E no nosso caso, ela também vem dos accounts. Ou melhor, dos Creative Accounts. Aqui eles sugerem ideias, entram em *brainstorms*. Enfim, participam.

E se também quiseres ser um Creative Account,

candidata-te a uma das duas vagas de estágio
curricular na nossa equipa em

www.creativeaccount.pt



CREATIVE
ACCOUNT

BY



[Ver mais em](#)

MARKETING



Trainee Marketing & Comunicação
Innovation Campus 101

A Edge Innovation é uma empresa de Inovação, com muita jovem e com garra para dar e vender. fada

Edge Innovation é uma empresa de inovação, com managers e com gente para dar o melhor, tanto de ganhar de prémios nacionais e internacionais. Se queres saber mais: [google it](http://google.it).

Mas o que realmente interessa são as pessoas, os profissionais que fazem parte desta Tribo Edge! E tu, porque não fazes parte da Tribo?

Step 1 - Do you have what it takes?

O QUE TENS DE TER?

- Boa disposição;
- Falar pelos cotovelos e ter alguma piada (de vez em quando!);
- Ser fluente em norueguês, chinês, farsi, árabe, croata (pronto, se fores fluente em inglês podemos ser uns porreiros);
- Alguma destreza com computadores e coisas do género (epá, aqui não dá para dizer que não: somos malta de TI);
- E se souberes alguma coisa de Comunicação/ Relações Públicas, aqui a equipa do recrutamento é capaz de achar piada.

O QUE TENS DE FAZER?

Ser a cara, o corpo e alma deste grupo:

- **Mostrar ao Mundo quem somos:** canal de comunicação da nossa marca e produtos para o exterior – Portugal e Mundo;
- **Mestre de Cerimónias:** quem imagina, dá vida e é o último a sair das nossas eventos;
- **Catalisador da Tribo:** quem une e dinamiza este grupo de profissionais!;
- **Ter Espírito Edge:** Sorrir pela manhã e sorrir ainda mais ao fim do dia (mesmo quando te L#\$%§ o juízo);
- Vá, e de vez em quando preencher uns papéis, seguir uns procedimentos, dinamizar umas redes sociais, fazer uns flyers, e mais umas coisitas. É a vida!

Step 2 - Show us why you

Não aceitamos CV's! Ohhhhh :(

Mas a partir daqui *(there's no limit)*! Descobre-te, usa a imaginação e envia-nos (ou mostra-nos!), de uma forma criativa (filme, carta, música, design, teatro, o que tu quiseres, desde que sejas criativo), quem és e porque deves ser tu a agarrar esta oportunidade!

Tens até ao próximo dia 25 de Dezembro para nos mostrares que tens o espírito Edge através de:

jobs@edgeinnovation.pt

ou

Avenida 5 de Outubro Nº 17, 3º Piso
1050-047 Lisboa
(09:00 - 19:00)

Step 3 - Drink the day!

Dia 2 de Janeiro, se o teu telefone tocar será bom sinal! Fica atento!



Faber Ventures

Faber Ventures is a product / venture development company that explores opportunities to

build, launch and scale early stage digital businesses through a hands-on, integrated approach
Área de actividade- Internet (Web & Mobile)

Oferta dois estágios

UM ESTÁGIO CURRICULAR e UM ESTÁGIO PROFISSIONAL

Remuneração / contrapartidas:

Para estágio curricular bolsa equivalente ao semestre de propinas

Para estágio profissional - bolsa IEFP

ESTÁGIO CURRICULAR

Horário - 10h-19h

Responsabilidades:

Apoiar o Lead Designer da Faber Ventures na criação e operacionalização de recursos visuais de suporte ao desenvolvimento de projecto web e mobile.

Competências:

- Desdobrar e reproduzir recursos visuais (ícones; layouts) para alimentar equipas de desenvolvimento.
- Interpretar briefs de projecto.
- Ter autonomia para gerir o seu fluxo de trabalho.
- Ter sentido de responsabilidade perante a equipa.
- Ter curiosidade e disponibilidade para aprender.
- Ser assíduo.

Requisitos técnicos base:

- Photoshop
- Illustrator
- HTML5
- CSS

Outros requisitos valorizados:

- Bom conhecimento de tipografia.
- Bom nível de cultura visual.
- Inglês

ESTÁGIO PROFISSIONAL

Designer Junior para startup na área web/e-commerce.

Horário - 10h-19h

Responsabilidades

- Desenho de templates e recursos gráficos do produto.
- Implementação de campanhas de comunicação e respectivos materiais gráficos (newsletters, mail listing, Fb ads, Press Releases, etc)
- Acompanhamento global do processo de produção de conteúdos e garantir a implementação dos guidelines definidos
- Validação e garantia de qualidade do processo de produção do produto, após o seu lançamento e durante o seu tempo de vida
- Criação, gestão e potenciação da presença da empresa nas redes sociais e blog
- Criação, gestão e actualização de conteúdos (blog posts, artigos, social media, etc)

Requisitos:

- Licenciatura ou finalista de Mestrado em áreas com Design, Publicidade ou Marketing.
- Conhecimento de ferramentas de edição de imagem e design (Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Dreamweaver)

- Experiência em design gráfico, multimédia a e desenvolvimento web (HTML5, CSS) será valorizada
- Espírito de equipa e empreendedor
- Curiosidade e paixão pela aprendizagem contínua

Responder para [Sofia Santos](#)



DESIGN DE MODA

OPORTUNIDADE - ESTÁGIO PROFISSIONAL

Somos uma loja com atelier de costura e artigos em segunda mão. O nosso lema é a reciclagem.

Procuramos candidatos a estágio profissional para o atelier de costura

perfil do candidato

- idade até 30 anos
- capacidade de criar modelos, fazer transformação em peças (reciclagem) e todo o tipo de arranjos (bainhas, colocação de fechos, etc...)
- criativo e gosto pela reciclagem de peças
- preferência a candidatos com residência no Concelho de Cascais
- disponibilidade imediata

As candidaturas deveram ser entregues por e-mail e acompanhadas por curriculum vitae até ao próximo **dia 17 de Dezembro**.

Contato

214647180 / 967029168

A loja situa-se em S. João do Estoril perto da estação de comboios

Visita-nos no [Facebook](#)

Vê o nosso video [promocional](#)



Experis

Área de actividade- Recrutamento e Selecção especializado.

WEB DESIGNER

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações- Formação na área de Multimédia, Webdesign ou equivalente;
Informática- Conhecimentos avançados de HTML5 e CSS3;
Línguas- Inglês (falado e escrito)
Experiência- Experiência de desenvolvimento em ambientes web, preferencialmente de domínio de lojas online;
Outros-Criação e manutenção de conteúdos para o site e redes sociais: Selecção e tratamento de imagens, elaboração de textos, dinamização de promoções;
– Desenvolvimento de imagem e conteúdos para campanhas, catálogos online, banners, etc;
– Desenvolvimento de composições gráficas;
– Apoio na gestão de Imagem e conteúdos de comunicação;

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contractual- Contrato a termo

Horário- 9H-18H

Remuneração / contrapartidas- Negociáveis, de acordo com a experiência comprovada.

Contacto - [Ver PDF](#)

Gabriela Silva
Edifício Amoreiras Plaza
Rua Carlos Alberto Mota Pinto, nº 9, 5A2
1070-374 Lisboa
T:+351 300 014 008
M:+351 924 485 008

EMPRESA PAVILHÃO 3

[link](#)

2 designers

Somos uma empresa vocacionada para o design de exibição na área de projeto, desenvolvimento e produção de stands, lojas, ações promocionais, eventos exteriores, conferências e todos os campos abrangentes dessas áreas.

Somos uma empresa em crescimento e surgiu a necessidade de reforçar o nosso departamento criativo.

Gostaríamos de juntar à nossa equipa 2 designers que se enquadrem no nosso perfil.

A nossa necessidade prende-se com um bom espírito de equipe, conhecimentos de produção em carpintaria, serralharia, impressão digital e domínio de programas de modelação 3d, programas vectoriais e programa de trabalho de imagem (exemplos: 3dsmax, cinema4d, corel draw, AI, Photoshop)

Temos o objectivo da realização de uma reunião com candidatos até ao próximo **dia 19 de dezembro** do presente ano.

Contactar designer (ex aluno do IADE) [Rui Rodrigues](#)

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, n° 4
Lisboa 1200-649
Portugal

[Add us to your address book](#)



08 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 23 de Dezembro de 2013

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Domusconcept, lifestyle Architecture

Pretendemos recrutar **Designer de Comunicação**, que se encontrará envolvido em todas as fases do projecto global de concepção e desenvolvimento da identidade corporativa gráfica e implementação da estratégia de comunicação de várias empresas/marcas. Assumirá a responsabilidade por todos os projectos internos de design, desenvolvimento de novos materiais de comunicação e gestão dos recursos e informações relevantes aos projectos de design inclusivamente em projectos de arquitectura de interiores (sinalética, identidade gráfica de espaços comerciais).

Qualificações do Candidato, Pacote salarial, local, contactos no anexo em [PDF](#)



Estágio profissional ao abrigo do IEFP na empresa BANQUE PSA FINANCE.

O candidato a seleccionar integrará a equipa de Marketing do BANQUE PSA FINANCE, financeira automóvel cativa das Marcas Peugeot e Citroën.

A actividade do Banque PSA Finance é acompanhar o desenvolvimento das marcas Peugeot e Citroën propondo aos seus clientes, particulares e empresas, uma gama completa de financiamentos e de serviços associados, financiando também, as existências de veículos e peças de substituição das suas redes de concessionários.

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações - Licenciatura em Marketing e Publicidade (concluída)

Informática- Bons conhecimentos das ferramentas informáticas na óptica do utilizador

Línguas- Conhecimentos da língua francesa/inglesa serão uma mais-valia

Experiência- Com ou sem experiência, sendo valorizada a experiência em áreas ligadas

ao marketing

REGIME DE COLABORAÇÃO

Estágio profissional ao abrigo do IEFP

Horário - 9h às 12h30m e das 14h às 18h15m

Remuneração / contrapartidas - Remuneração bruta de acordo com a portaria n.º 204-B/2013, artigo 12.º (691,71€ para o estagiário com a qualificação de nível 6 a 8 do QNQ)
+ Subsídio de almoço (7€/dia)

Ver todas as informações no [PDF](#)



Exportação de produtos Alimentares Portugueses Alta Qualidade

Colaboração em trabalhos pontuais da nossa empresa
Criação e Reformulação de Rótulos de Produtos

[Email](#)

Tradiifoods, Comercio Internacional de Produtos Alimentares, Lda
2735 Cacem
214587670

[Link](#)



Acessorize

MTKM – Acessorios de Moda SA

Rua dos Ciprestes, nº 48, Edificio Office no Estoril 2765-623 Estoril

Comércio a retalho de acessorios femininos

O email para onde devem dirigir [os CV's](#): ao cuidado de António Fazenda.

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações- Licenciado em Marketing e Publicidade

Informática- Bons conhecimentos de Photoshop, Moviemaker e ferramentas office (Word, Excel e Powerpoint)

Línguas - Fluente em Inglês

Experiência- Recém licenciado

Outros- Possuidor de carta de condução

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contractual- Estágio não curricular

Horário - 9h/18h se segunda a sexta

Remuneração / contrapartidas - Ao abrigo do programa Medida Estágio
Emprego/Impulso Jovem do IEFP

Outros- O candidato não pode anteriormente ter realizado estágio profissional financiado por fundos públicos

Presspeople Edição de Publicações, Lda.

A empresa actua na área Editorial – Revistas
Tel.: 214 606 100

Responsável pelo estágio: Ricardo Almeida
[e-mail](#)

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações - Finalista do Mestrado - Design e Cultura Visual

Informática- Conhecimentos de inDesign e Photoshop

Outros - Pessoa pro-activa que tenha uma visão de Marketing, capaz de transformar conceitos em acções criativas ao nível de design gráfico e digital. Social Media – Facebook e Youtube. Conhecimentos de edição de vídeo. Blogging

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contractual - O estágio poderá ter a duração entre 1 a 3 meses. As condições poderão ser melhoradas após este período.

Horário - 9h30 – 18h30. Almoço: 13h – 14h30.

Remuneração / contrapartidas - Ajudas de custo no valor de 160€, neste período inicial.

Local do estágio: Alcabideche (perto do Cascais Shopping)

O British Council está à procura de um **gestor de projetos**, com experiência nas inovações digitais no setor das Indústrias Criativas, para apoiar no desenvolvimento do programa de Economia Criativa em Portugal e em Espanha.

O posto de trabalho é em regime de part-time (21-25 horas por semana), **com um contrato a tempo certo até março de 2016.**

Pode aceder a toda a informação [em](#)

Data limite para candidatura – **13 de janeiro de 2014**

Isabel Lopes | Projects Team, Arts manager

[British Council](#)

Rua Luís Fernandes, 1-3 |1249-062 Lisboa | Portugal

Passatempo AutoSport 'Crie o design do novo Ford Fiesta R5'



Gostas de design e de automóveis? Gostas da adrenalina da competição? O jornal

AutoSport vai proporcionar a um dos seus leitores criar a decoração do novo Ford Fiesta R5 para a época de 2014.

Depois de carros icónicos como os BMW Art Cars ou os Lotus da John Player Special, tu podes criar as cores do mais recente automóvel de competição em Portugal.

Mais informações [em](#) _____

Consulta o [LINK](#)

O BPI vai promover 250 estágios remunerados, de norte a sul do país, através da iniciativa Movimento para o Emprego, lançada em parceria com a Fundação Calouste Gulbenkian, a COTEC Portugal e o Instituto do Emprego e Formação Profissional, IP (IEFP, IP).

[Ver pdf](#)



Pegada Cultural – Artes e Educação

ABERTURA DE CANDIDATURAS

Informamos que se encontram abertas, a partir de 11 de dezembro, as candidaturas ao Programa “Pegada Cultural – Artes e Educação”. As mesmas decorrerão até às 17 horas de 31 de março de 2014.

Como já deve ser do vosso conhecimento, o Programa “Pegada Cultural – Artes e Educação” é promovido pela DGArtes, em parceria com o Arts Council Norway, no âmbito dos EEA Grants.

O Programa visa atribuir apoios financeiros a projetos artísticos e educacionais, a serem desenvolvidos em escolas de Portugal continental, por entidades artísticas portuguesas em parceria com entidades artísticas dos países doadores (Islândia, Liechtenstein e Noruega).

No âmbito do mesmo Programa, e de modo a apoiar financeiramente a constituição das referidas parcerias, estão também abertas, a partir de hoje e até às 17 horas do próximo dia 6 de janeiro de 2014, as candidaturas ao Fundo para a Cooperação Bilateral.

Para mais informações sobre o Programa e acesso às candidaturas, é favor consultarem o site oficial da [“Pegada Cultural”](#)

Com os melhores cumprimentos,

A Equipa Executiva do Programa Pegada Cultural

[contacto](#)



EGEAC

PROCURAM-SE PROJECTOS ARTÍSTICOS | **ATÉ 24 JAN**

Consultar o regulamento no [PDF](#)



Desejos de um BOM NATAL e de UM ÓPTIMO ANO NOVO

Regressamos em Janeiro de 2014

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:
IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)



09 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 8 de Janeiro de 2014

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

POPPY, Unipessoal Lda.

A POPPY pretende: 1 pessoa de Mk/Pub para ajudar a divulgar a marca; 1 pessoa de Design (web design) para prestar apoio nas actualizações/alterações do site da marca; 1 pessoa de Fotografia para fazer fotos com os móveis em determinados ambientes, periodicamente.

ÁREA DE ACTIVIDADE- Mobiliário (Design).

PERFIL DO CANDIDATO:

Habilitações- Estudante ou Licenciatura / Mestrado em Marketing, Publicidade, Design ou Fotografia.

Informática- Domínio dos programas necessários a desempenhar o seu trabalho, com qualidade.

Línguas- Fluência em inglês (falado e escrito).

Experiência- Não é obrigatória.

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contractual- Total ou parcial.

Horário- 09:30-18:30 (total); 09:30-13:30 ou 14:30-18:30 (parcial).

Remuneração / contrapartidas- Se total: alimentação + deslocações; Se parcial: deslocações.

Outros - Pode ser acordado um regime de, por exemplo, 2 ou 3 dias inteiros por semana.

Nesse caso, as deslocações e alimentação serão o correspondente.

Outros regimes, a conversar.

POPPY, Unipessoal Lda.

[Link:](#)

Escritório: Av Roma, 12, R/C / 1000-265 Lisboa

Sede: R Dr Oliveira Ramos, 38, 3º Fte / 1900-211 Lisboa

[contacto: Luisa Martinez](#)



Este ano, A Padaria Portuguesa vai abrir vaga para estágio profissional no departamento demarketing para um recém licenciado em design.

Estágio Profissional de curta duração (3 meses) – M/F - Lx

A Padaria Portuguesa, procura recém licenciado ou mestre em design para efectuar estágio.

Valoriza-se conhecimentos em web design

Possibilidade de integração na equipa após estágio.

Subsídio de alimentação e transporte.

Full-time

Contactar:

[Sílvia Cavalinhos](#)

estagiário com conhecimentos de animação e filme



Maria Calhegas
Account Executive

Mobile (+351) 924 465 017

Tel (+351) 213 871 623

Rua D. Francisco Manuel de Melo 3D, 1º andar

1070-087 Lisboa

www.ambiente-digital.com



IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Ambiente Digital

[Link:](#)

ÁREA DE ACTIVIDADE

Comunicação/produção

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações- Licenciatura

Informática- Web design/ com animação

Línguas- Inglês

Experiência- Nenhuma

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contractual- Estagiário

Horário- Ou meio tempo/ tempo inteiro

Remuneração / contrapartidas- Todas as despesas (esta depende do candidato se acharmos que podemos apostar é uma questão a combinar

Contactar

[Maria Calhegas](#)

DOIS ESTÁGIOS IEFP- IADE

ESTAGIÁRIO DA ÁREA DE DESIGN

Formação base: mínimo 1º ciclo do ensino superior

ENTIDADE: ASPAS E PARENTESSES – ASSOCIAÇÃO

PROJECTO: Trienal no Alentejo – Arte contemporânea em Espaço rural

DATA POTENCIAL DE INICIO: Fevereiro de 2014

LOCAL: Largo Vitorino Damásio, 4-1, 1200-872 Lisboa

PERFIL: O estagiário de design deverá aliar a criatividade ao conhecimento técnico, a fim de conceber produtos, materiais ou imagens. Deverá ser capaz de conceber a imagem de newsletters, capas de material multimédia, brochuras..., transmitindo graficamente a mensagem da associação e dos seus projectos. Deve ainda ter condições para a criação de páginas e sites na Internet. Em termos de competências espera-se que: - Saber apresentar soluções; - Ter um espírito aberto a novas soluções; - Estar atento a tudo o que se passa nas artes, na cultura; - Deve ter uma formação ao nível da licenciatura, com a componente multimédia bastante acentuada.

OBJECTIVO: Conceber, planear e desenvolver soluções de informação e comunicação, recorrendo aos princípios e práticas do design e das tecnologias multimédia no âmbito das atividades e projetos da associação

.....

ESTAGIÁRIO DA ÁREA DE MARKETING

Formação base: mínimo 1º ciclo do ensino superior

ENTIDADE: EQUAÇÕES COM SENTIDO, LDA

PROJECTO: CONSULTADORIA DE MARKETING (com a componente de Marketing Digital)

DATA POTENCIAL DE INICIO: Janeiro de 2014

LOCAL: Largo Vitorino Damásio, 4-1, 1200-872 Lisboa

PERFIL: O estagiário deverá desenvolver as seguintes atividades: - apoio na elaboração de plano de marketing, press releases e contactos com a imprensa; - organizar a receção e expedição de correspondência decorrente dos contactos com a imprensa; - manter os quadros síntese referentes à circulação de informação atualizados; - apoio ao nível da assessoria de imprensa; - apoio no desenvolvimento de conteúdos para as redes sociais e site na internet; - apoio nas

atividades de comunicação da empresa; - revisão de catálogos e informação a divulgar externamente; - clipping; - apoio na elaboração de conteúdos para publicidade institucional; - apoio na produção de eventos; - apoio no lançamento de novos produtos; - apoio no processo de desenvolvimento das campanhas junto da imprensa; - apoiar as atividades de promoção.

OBJECTIVO: Durante a primeira fase o estagiário deverá iniciar o desenvolvimento das suas atividades ao nível da planificação do plano de marketing da empresa, desenvolvimento de conteúdos, apoio nos contactos com a imprensa e nas atividades de promoção de eventos com o apoio do orientador, pretendendo-se criar as condições necessárias que permitam uma aplicação num contexto prático dos conhecimentos e competências adquiridos durante a sua formação

superior, bem como a experiência já adquirida neste âmbito. Assim, irá iniciar-se com atividades mais elementares aumentando o grau de complexidade à medida que o estágio for decorrendo.

DURAÇÃO DE CADA ESTÁGIO: 12 MESES

ENQUADRAMENTO LEGAL: PROGRAMA ESTAGIO EMPREGO DO IEFP

REMUNERAÇÃO BASE: 691,71 EUROS (ao qual se aplicam os devidos descontos obrigatórios)

VALOR SUBSIDIO DE ALIMENTAÇÃO: 4,27 euros/dia

No âmbito da medida dos estágios emprego do IEFP, a actividade deve ser desenvolvida no período de 12 meses, sem lugar a subsídio de férias ou de Natal, podendo o estagiário, se desejar, interromper o estágio por 1 mês para descanso.

Contactar:

[Filomena Marques](#)



LARGO VITORINO DAMASIO, 4-1º
1200-872 LISBOA
TEL. + 351 21 3916610
Fax: +351 21 3916619

CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIO - Departamento de Marketing da Groquifar

Associação empresarial no sector da distribuição de produtos químicos, farmacêuticos e controlo de pragas.

PROGRAMA ESTÁGIO EMPREGO DO IEFP

GROQUIFAR – Associação de Grossistas de Produtos Químicos e Farmacêuticos
Av. António Augusto de Aguiar, 118 – 1º
1050-019 LISBOA

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações- Licenciatura (Nível 6 do QNQ)- Área de Marketing e Comunicação

Regime contractual- **Estágio 12 meses**

Horário- Horário de funcionamento:

2ª a 5ª feira das 9:00h às 12:30h e das 13:30h às 17:30h

6ª feira das 9:00h às 12:30h e das 13:30h às 16:00h

Remuneração / contrapartidas- 700,00 €/mês + Subsídio de Alimentação (conforme Regulamento)

Os interessados podem responder para o seguinte email:

[António Lula](#)

Concurso Design Galp Energia 2014

Concurso de Design junto de várias Universidades de Artes.

Tendo como principal objectivo o desenvolvimento e implementação de um Design Inovador para a pintura das Garrafas de Gás Butano 13Kg, este concurso será dividido em 2 desafios:

DESAFIO 1

Proposta de Design e implementação na própria garrafa ao cargo do candidato - a garrafa de gás será fornecida pela Galp Energia. Este desafio tem 2 FASES, sendo que na FASE 1 serão seleccionadas 50 propostas que passarão à FASE 2 e que serão posteriormente expostas em locais públicos com menção aos nomes dos artistas.

DESAFIO 2

Proposta de Design para a nova pintura das garrafas e cuja implementação fica ao cargo da Galp Energia - serão pintadas mais de 100.000 garrafas com o objetivo de entrarem novamente no processo de circulação e distribuição pelo consumidor final.

PRÉMIOS

1º LUGAR: €5.000 EUROS | 2º LUGAR: €3.000 EUROS | 3º LUGAR: €2.000 EUROS

PRINCIPAIS PRAZOS

Inscrições: de 6 de Janeiro a 10 de Março 2014.

VER TODAS AS informações no [PDF anexo](#).

Novo concurso de vídeo Connect4Climate / Banco Mundial

▶ ACTION 4CLIMATE

O concurso de vídeo ACTION4CLIMATE desafia jovens cineastas a realizar um documentário de 1 a 12 minutos que conte uma história relacionada com as alterações climáticas.

Ver regulamento no [PDF Anexo](#).

CONCURSO MertolArte 2014.





BOOK A STREET ARTIST

Multi-talented Graphic Designer – non-paid position

Description

Book a Street Artist is a young start-up repositioning Street Art by promoting the artists' work and offering their services online. We are an international crew of more or less 10 (part-time and full-time) with a passion for (street) art. We are working hard to turn an idea into a viable business - Would you like to be part of our team?

We are looking for a graphic designer based in Lisbon who wants to gain professional experience with an international/diverse team. You will play a very important role in our communication and branding strategy with creative freedom and self-initiative

The following will be some of your main tasks:

- Further development of our corporate identity
- Design of Facebook page/banners/promotional material
- Creation of a digital service magazine
- Web Design of our future website
- Administration of our blog
- Management/organization of video and photo shootings with the artists

We highly appreciate self-initiative and you may add tasks to this list yourself! Good ideas are always welcome :)

Application/Contact:

Your skills:

- Commitment! Meaning that you will work hard and prioritize
- Good/Excellent knowledge of Adobe CS (Illustrator, InDesign, Photoshop, Flash, DreamWeaver) – the more knowledge the better, but not all of them are necessary. HTML/CSS would be a great bonus ;)
- Be self-motivated and creative on a day-to-day basis
- Fluent in English (written and spoken). Portuguese is not necessary!
- Passionate about art and street art in particular with respect for the talent that is on the streets.

Duration: 3 months (starting immediately), but there is a possibility of staying with us afterwards! Working part-time is also possible.

This is a non-paid internship because none of us receive salaries - but we offer a great opportunity of growing within a promising, young & international start-up.

We currently work in Baixa, in the center of Lisbon.

If you are interested send us your CV/portfolio and 5 lines (max!) explaining why you would like to join our crew [to email:](#)

The deadline is as soon as possible.

Visit us:

[Link:](#)

[facebook:](#)

[vimeo:](#)

NOTA:

Estivemos a aguardar que surgissem mais propostas de emprego e não apenas Concursos.

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2014 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:

IADE - Creative University

Avenida D. Carlos I, nº 4

Lisboa 1200-649

Portugal

[Add us to your address book](#)



010 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 15 de Janeiro de 2014

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.



Associação Nacional das Farmácias

Anúncio de estágio profissional – Marketing
Ver todas as informações no [PDF anexo](#)

OFERTA DE ESTÁGIOS/EMPREGOS NA IKEA.

A IKEA escolheu o IADE para estabelecer uma parceria de colaboração.
Vai recrutar designers em outras áreas mas começa pelos designers de interiores.
Estejam atentos!!



We are seeking **Interior Designers** for the future.
For your work placement, during your course at IADE,
Why not apply your skills with us in IKEA Portugal.

APPLICATION DEADLINE - 20/02/2014

CONTACT PERSON - Lynn Walker

Vejam todas as informações no [PDF anexo.](#)



Metacriações é uma agência e comunicação interativa, que tem uma carteira de clientes com um bom potencial de desenvolvimento.

Temos a experiência, disciplina e solidez estratégica de uma multinacional, mas privilegamos a agilidade, polivalência e foco no cliente de um atelier de criativos. Valorizamos todos os nossos clientes: os internos (colaboradores) e os externos.

2. ÁREA DE ACTIVIDADE

Tudo o que seja relacionado com design, desde gráfico, digital, web, etc...

3. PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações- Formação em Design.

Informática- Utilização avançada de ferramentas e software de design.

Línguas- Inglês (imprescindível). Outras línguas poderão ser valorizadas.

Experiência- Preferencialmente

Outros-Tudo o que possa ser uma mais valia para a função

REGIME contractual- A definir, mas pode iniciar por um estágio e depois um contrato. Mas será sempre a definir com o candidato.

Horário- 10h às 19h (com uma hora de almoço)

Remuneração / contrapartidas- A definir com o candidato.

Contactar [Paulo Pinto](#)

EXECUTIVE ACCOUNT

[link-](#)

Agência Comunicação Interativa

Rua 25 de Abril, 19, Loja B,

2605-069 Belas | Portugal



Talento em marketing para projecto de internacionalização

A pessoa a integrar a equipa irá prestar apoio à actividade comercial com a iniciativa de marketing.

Como requisitos mínimos, os candidatos deverão ter diploma de licenciatura e formação académica em áreas como Marketing e Comunicação, Comércio Externo, Relações Internacionais.

Adicionalmente, valorizamos muito candidatos com:

- Forte ética profissional;

- Iniciativa e proactividade;
- Espírito de equipa;
- Uma vontade incrível para mudar o Mundo, um dia de cada vez;
- Boa capacidade de escrita sem erros ortográficos nem pontapés na gramática;
- Ideias sem fim em como dinamizar a marca no Facebook e no Twitter, prolongando a experiência para «fora» do produto através de conteúdo que desenvolva o ecossistema;
- Competências em design gráfico e bom gosto :) ;
- Conhecimentos de HTML5, CSS, Paint.NET ou Photoshop, MS Powerpoint (para fazer apresentações que deixem as nossas audiências de queixo caído), MS Excel e MS Word.

Os interessados deverão [enviar CV para](#)



Estagiário para a área de Marketing, que será integrado através do Programa de Estágios Profissionais do IEFP.

O estágio terá a duração de 12 meses e será remunerado.

Pretende-se:

- Idade até 30 anos
- Recém licenciados (horário de trabalho diurno e full-time).

Algumas informações sobre a função.

Principais Funções:

O estagiário irá reportar à Responsável de Marketing e irá desempenhar funções nesta área, com o objectivo de desenvolver e assegurar o acompanhamento da concorrência e das Redes Sociais.

Principais Tarefas - Análise da concorrência e do mercado, análise da política de preços, adaptação do pricing da empresa em função do mercado e de campanhas/parcerias, gestão de redes sociais, actualização da informação constante no site, análise de novas propostas, análise de materiais de campanhas e criação de briefings.

Perfil de Competências:

Conhecimentos de Marketing, organização e método, sentido de responsabilidade e espírito de equipa.

Domínio de ferramentas de Microsoft Office (Word, Excel e Powerpoint), facilidade de utilização/navegação/pesquisas na internet, facilidade de utilização e conhecimentos de redes sociais.

Local de Estágio: Lisboa, Lapa

Contactar- [Sílvia Ramiro](#)

Responsável de Marketing

N Seguros, S.A.

Grupo Montepio

Rua S. Domingos à Lapa, 35 - 1249-130 Lisboa

Tel: 21 392 69 13 / Telem: 92 447 56 55/ Ext: 70913



Complexo Industrial da Granja, Armaz. D8
Casarias 2625-607 Vialonga, Portugal
tlf. +351 218 161 230 fax. +351 218 161 231

[link](#)

Procura-se DESIGN Comunicação-Estagiário(a)

ESTÁGIOS PROFISSIONAIS DESIGNER GRÁFICO COMUNICAÇÃO

Somos uma empresa com sede em Lisboa inserida na área do Marketing Infantil em que os canais de distribuição são as grandes superfícies e a exportação.

No sentido de reforçar o nosso departamento de Designer e Produção na Vialonga (10 minutos de Lisboa) procuramos um (a) Designer gráfico ou Design de Comunicação com o seguinte perfil:

Perfil do candidato:

- Idade até 30 anos;
- Licenciatura na área do designer terminada há menos de 3 anos;
- Média Mínima 14 valores;
- Carta de Condução;
- Inglês muito bom;
- Motivação para empreender projectos inovadores;
- Focalizados na aprendizagem constante;
- Disponibilidade para realizar deslocações no âmbito das suas actividades por exemplo Feiras Internacionais;
- Dinâmico(a)
- Pró-activo(a).
- Tratamento de imagem;
- Paginação;
- Arte final;
- Bom entendimento das tecnologias de comunicação;
- Conhecimentos Web design/ negocio canal web;

Programas a utilizar normalmente:

- Freehand,
- + illustrator
- Indesign;
- Font Page;
- Corel draw,
- Photoshop,
- ambiente MAC / PC

As respostas devem ser enviadas [para C.V.](#)



A Projectos Globais é uma empresa com forte presença nos mercados nacional e angolano nas áreas de Tecnologias, Consultoria e Comunicação.

Designer Gráfico Angola
(Ref.ª 2014.01-DGA):

Pretende admitir um Designer Gráfico (m/f).

Todas as informações no [PDF anexo.](#)

DUBAI LYNX 2014



An extra week to let your creativity shine in our **student competitions**

Deadline extended to 20 January 2014

You now have more time to showcase your creative talent in our two student competitions. With the winners being flown to Dubai Lynx and honoured onstage at the region's most prestigious creative awards event, this is an unmissable opportunity to get a head-start in your creative career.

If you have a visual flair, The Masar Student Creative Award for Print is perfect for you.

Read the brief [here](#).

The Dubai Lynx Student Creative Award for Integrated is a new competition for 2014, offering a cross-media creative challenge. [Read the brief here.](#)

Both competitions now close 20 January. Find out more and enter [here](#).

Links deste anúncio:

[The Masar Student Creative Award for Print](#)

[Read the brief here:](#)

[The Dubai Lynx Student Creative Award for Integrated](#)

[Read the brief here:](#)

[Find out more more and enter here](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2014 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:

IADE - Creative University

Avenida D. Carlos I, nº 4

Lisboa 1200-649

Portugal

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)



011 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 22 de Janeiro de 2014

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.
Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.



Oferta de estágio para designer

Projecto internacional ligado ao mundo da publicidade a ser lançado dentro de 3 meses. Possibilidade de continuação e de contratação após lançamento.
Damos preferência a webdesigners criativos e com características "Out of the box thinking " com interesse por UX e com conhecimentos em Java script e html 5.

Funções:

Participar na finalização do projecto (Design), participar em brainstormings sobre user experience (Ux) e apresentar soluções criativas.
Participar na criação e concepção da campanha de lançamento e comunicação da marca.

Por favor enviem CV e portfolio com recomendações, notas de curso etc, [PARA](#)
A começar o mais breve possível.

[LINK:](#)

Taguspark - Science and Technology - Innovation building II, 412
2740-112 Lisbon Portugal

Estágio no âmbito de uma licenciatura preferencialmente em Marketing Digital/Comunicação /Relações Públicas/Marketing

A Inforpress está a abrir uma vaga para um estágio remunerado em comunicação digital, no departamento de E-comunicação da empresa.

Ver informação no [PDF anexo](#).

[Inforpress](#)

Av. Liberdade N°157, 1º andar. 1250-141 Lisboa

A CANDLE IN pretende aumentar a sua equipa!

Se és Designer com alguma experiência em ilustração, e procuras uma oportunidade de emprego, envia-nos o teu currículo e o teu [portfólio para](#)

Ver mais no [PDF Link-](#)





Concurso de Desenho para a Mascote POPPY



VER REGULAMENTO no [PDF anexo](#) ou no [link-](#)

CALENDÁRIO

Data de lançamento: 17.01.2014

Registo: de 17.01.2014 a 17.02.2014

Perguntas e respostas: 31.01.2014

Data limite de entregas: 17.02.2014

Anúncio dos vencedores: 24.02.2014

Estágio profissional remunerado.



PROCURA-SE

DIGITAL MARKETEER

Candidatar-me

Sinto-me com sorte

Procuramos pessoas com espírito pró-activo e grande criatividade para criar, desenvolver e acompanhar estratégias de marketing digital em campanhas para websites e softwares com alcance global, para colaborar através de estágio profissional remunerado.

Faz a tua candidatura através do endereço
www.mediacorp.pt



Divulgação das vagas para o **Projeto Face to Face** - Amnistia Internacional

CONHECES A AMNISTIA INTERNACIONAL?

A Amnistia Internacional (AI) é uma ONG que foi fundada em 1961, existe em mais de 150 países e luta pela defesa dos Direitos Humanos em todo o mundo intervindo, com sucesso, em áreas como as Crianças Soldado, os Prisioneiros de Consciência, as Vítimas de Armas, a Discriminação, a Violência contra as Mulheres, entre outras.

JÁ FOSTE ABORDADO POR NÓS?

O Projeto "Face to Face" é um método de angariação de fundos, que consiste na abordagem direta de pessoas no sentido de divulgar o trabalho da Amnistia e apelar à participação ativa dos cidadãos nas problemáticas de Direitos Humanos. Em Portugal, o projeto contou já com diversas equipas de recrutadores/ colaboradores que, em 26 cidades do país, contribuíram para que mais de 15.000 pessoas se juntassem à nossa luta, dando mais força a este movimento humano, que acredita que em pequenos gestos se faz a diferença!

DESCRIÇÃO DE FUNÇÃO

- Abordagem de pessoas na rua ou outros espaços públicos, com o objetivo de divulgar o trabalho da Amnistia Internacional (AI) e angariar novos membros e apoiantes;
- Trabalho em equipa;
- Preenchimento de formulários de inscrição, recolha de dados e esclarecimento dos novos apoiantes;

REQUISITOS

- Concordância com os valores da Amnistia Internacional;
- Boa capacidade de relacionamento interpessoal;
- Idade mínima de 18 anos;
- Boa dicção e fluência verbal;
- Gosto por trabalhar em equipa;
- Elevado nível de responsabilidade;
- Assiduidade e pontualidade;

inscrição no site www.amnistia-internacional.pt

Horário Entre as 12h30 e as 18h30 de 2ª a 6ª feira;
Oferece-se Formação adequada e contrato a termo certo;

Estágio Curricular Comunicação

Queres fazer um estágio curricular em comunicação no IES, uma associação que trabalha na área do empreendedorismo social?

VER [PDF anexo](#)

IADE parceiro da Go Youth Conference 2014 |



A GO Youth Conference é um evento pioneiro sobre empreendedorismo, inovação, troca de ideia e networking.

Durante 2 dias (15 e 16 de Março) alguns dos mais jovens mas também experientes empreendedores dos EUA e da Europa vão marcar presença em Lisboa para discutir empreendedorismo com a comunidade local de empreendedores tecnológicos e sociais, estudantes universitários e público em geral interessado nestas temáticas.

A GO Youth Conference é a oportunidade ideal para jovens empreendedores fazerem contactos valiosos com líderes de todo o Mundo e alavancarem os seus projectos e negócios. Vais Faltar?

Ver [LINK](#)



PRÉMIO PORTOJOIA DESIGN 2014

A Portojoia celebra 25 anos com a próxima edição da feira e o concurso Portojoia Design associa-se a esta comemoração com o tema Bodas de Prata.

O concurso tem como objetivo distinguir pela inovação e design peças de joalharia, ourivesaria de adorno pessoal e decorativas, que sejam originais e apresentadas pela primeira vez ao público. Está aberto a todos os estudantes e formandos de design de joias, de produto e de cursos de ourivesaria, mediante apresentação de documento que o comprove.

**APRESENTAÇÃO DAS CANDIDATURAS
DE 25 DE JUNHO A 5 DE JULHO**

[Regulamento](#) do Prémio PORTOJOIA Design
[Termo de Responsabilidade](#) do Prémio PORTOJOIA Design
[Ficha de Inscrição](#) no Prémio PORTOJOIA Design

EXPONOR - Feira Internacional do Porto
Av. Dr. António Macedo - Leça da Palmeira
4454-515 Matosinhos - Portugal
Tel: 22 998 1400 | Fax: 22 98 1482
[E-mail:](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem professora Cristina Pinheiro, para o email do lado - cristina.pinheiro@iade.pt

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2014 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:
IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



012 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 29 de Janeiro de 2014

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

PSA PEUGEOT CITROËN

Oportunidade de **Estágio Profissional**, na Grupo PSA Peugeot Citroen, para a área de Marketing/Comercial Após-Venda.

Pretendemos admitir um candidato que reúna as características que seguem descritas no anúncio [em pdf anexo](#), para que possa integrar a nossa equipa de profissionais da Sucursal de Sacavém.

Contratação de **licenciado em Marketing em regime de estágio profissional** com possibilidade de continuidade (muito elevada), para a zona de Torres Novas .

[ver mais no PDF](#) anexo.
[ou em](#)

FixeAds – Serviços de Internet S.A. – Standvirtual, Coisas, Imovirtual, OLX (Portugal, Angola e Moçambique).

Gestor de Produto OLX Angola e Moçambique,

Licenciatura e/ou Mestrado na área de Marketing

- Conhecimentos de informática na óptica do utilizador (Microsoft Office - Excel, Word e Outlook)

- Conhecimentos de edição de imagem e HTML serão uma mais valia

- Experiência no desenvolvimento de blogs ou websites será uma mais valia

- Domínio ao nível escrito e falado das linguais Portuguesa e Inglês

- Não é obrigatória experiência profissional, mas será uma mais valia.

- Nacionalidade Angola e/ou Moçambicana

Conhecimentos do mercado Angolano e/ou Moçambicano (vivência de alguns anos em Angola/Moçambique é uma mais valia)

Regime contractual - Estágio não curricular ou contrato de trabalho a part time ou full time
Horário - 09h00/18h00

Remuneração / contrapartidas - Independentemente do regime contratual, remuneração base acima do ordenado mínimo nacional, subsídio de alimentação, snacks diários ilimitados.

Outros - Estamos receptivos a integrar na FixeAds mais do que duas pessoas para a posição de Gestor de Produto OLX Angola e Moçambique, seja em estágio curricular, extracurricular ou contrato de trabalho.

O objectivo é que a médio prazo as pessoas que recrutarmos agora, assumam a responsabilidade pelos projectos internacionais.

[Anúncio ANGOLA](#)

[Anúncio MOÇAMBIQUE](#)



Sites da Rede FixeAds:



DIVULGAÇÃO

15.ª edição do PEJAME.

Programa de Estágios JAME

Candidaturas abertas para estudantes do ensino superior

FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE
www.fjuventude.pt

CONSELHO DE FUNDAÇÕES

Associação de Pais e Professores do 1.º Ciclo do Ensino Básico	Associação de Pais e Professores do 2.º Ciclo do Ensino Básico	Associação de Pais e Professores do 3.º Ciclo do Ensino Básico
Associação de Pais e Professores do 4.º Ciclo do Ensino Básico	Associação de Pais e Professores do 5.º Ciclo do Ensino Básico	Associação de Pais e Professores do 6.º Ciclo do Ensino Básico
Associação de Pais e Professores do 7.º Ciclo do Ensino Básico	Associação de Pais e Professores do 8.º Ciclo do Ensino Básico	Associação de Pais e Professores do 9.º Ciclo do Ensino Básico
Associação de Pais e Professores do 10.º Ciclo do Ensino Básico	Associação de Pais e Professores do 11.º Ciclo do Ensino Básico	Associação de Pais e Professores do 12.º Ciclo do Ensino Básico

ENTIDADE PROMOTORA
Fundação da Juventude

ENTIDADE PROMOTORA
Museu da Electricidade

ENTIDADE PROMOTORA
Fundação EDP

PROGRAMA DE ESTÁGIOS JOVENS ANIMADORES DO MUSEU DA ELETRICIDADE
15ª

PROGRAMA DE ESTÁGIOS JOVENS ANIMADORES DO MUSEU DA ELETRICIDADE
O Programa de Estágios Jovens Animadores do Museu da Electricidade está de regresso com a 15ª edição. Esta iniciativa destina-se a alunos do ensino superior, cujo objetivo principal é proporcionar aos estudantes a oportunidade de contacto com um público não especializado, desenvolvendo também as suas capacidades pessoais de liderança, gestão de grupos, espírito de iniciativa e de equipa, competências e capacidades. Abaixo, do contexto real de funcionamento do Museu da Electricidade.

DESTINATÁRIOS
Este programa de estágios destina-se a jovens com idade compreendida entre os 18 e os 25 anos, que ao longo da candidatura ao programa devem, além de serem estudantes do ensino superior universitário, licenciatura, mestrado, pós-graduação – a frequentar facultativamente cursos com conteúdos de: Ambiente, Arte, Multimédia, Artes Plásticas, Ciências da Arte e do Património, Comunicação Cultural, Electricidade, Electrónica, Energia, História Antropológica, História da Arte, Museologia, Produção e Gestão Cultural e Química.

Todos os candidatos devem dominar a língua portuguesa e ter fluência numa segunda língua, e devem residir, preferencialmente, na Área Metropolitana de Lisboa.

CONDIÇÕES DE REMUNERAÇÃO
Os estagiários que participarem neste Programa de estágio recebem uma bolsa de estágio no valor aproximado de 300 Euros por mês, incluindo no período de formação inicial. Durante o estágio são também reembolsados os custos de transporte (por via aérea) até ao máximo de 45 Euros por mês. Os estágios são ainda abrangidos por um Seguro de Acidentes.

ESTRUTURA DO PROGRAMA
Os candidatos pré-seleccionados terão uma formação inicial de 2 a 8 semanas, a ser organizada, em colaboração com o Museu da Electricidade, para o qual serão seleccionados os estagiários que irão frequentar o estágio de 6 meses até finais de 1 de maio e entre janeiro e 2 de fevereiro de 2014. Os estágios terão uma carga horária variável de entre 12 horas, de segunda-feira a domingo, distribuídas por cinco de trabalho, entre as 9h e as 18h, com dois dias obrigatoriamente em fim-de-semana. Os horários são ajustados pela equipa de formação.

Os estagiários que obtiverem melhor classificação no estágio de 6 meses poderão candidatar-se a um segundo estágio.

CANDIDATURAS
Os candidatos interessados deverão enviar a sua inscrição online, através do site www.fjuventude.pt.

CALENDARIZAÇÃO
Candidaturas e divulgação
Início de 2014
Data limite de inscrição
6 de março de 2014
Recrutamento e seleção dos candidatos
De 31 de março a 7 de abril 2014
Formação inicial
A partir de 7 de abril de 2014
Período de estágio
De 5 de maio a 2 de novembro de 2014

CONTACTOS
Fundação da Juventude
Avenida do Lusitano, n.º 12 - 1.º Esq. do 1.º Edifício
Teléfono: (+351) 21 414 4750 | Email: info@fjuventude.pt
www.fjuventude.pt

15ª

Programa de Estágios JAME

Candidaturas abertas para estudantes do ensino superior

O Programa de Estágios Jovens Animadores do Museu da Electricidade (PEJAME), desenvolvido pela Fundação da Juventude em parceria com a Fundação EDP e o Museu da Electricidade, está de volta com a 15ª edição.

Até 6 de maio, todos os jovens estudantes do ensino superior entre os 18 e os 25 anos podem candidatar-se a estes estágios, que decorrem entre 5 de maio e 2 de novembro.

Condições

Os estudantes que participam neste Programa recebem uma bolsa de estágio no valor aproximado de 240 euros por mês, incluindo no período de formação inicial. Durante o estágio, são também reembolsados em relação às despesas de transporte até ao máximo de 45 euros por mês e abrangidos por um Seguro de Acidentes.

Os candidatos interessados devem preencher a ficha de inscrição online .

[Ver pdf anexo](#)



Wood You? Banema Design Challenge #1

A Banema - Madeiras e Derivados, S.A. promove o evento Wood You, um **curso destinado a jovens estudantes ou recém-licenciados nas áreas de arquitetura e design** que irão apresentar projetos de wall covering com materiais comercializados pela empresa.

Os participantes terão 48h para desenvolver esse projeto (entre o dia 14 e 16 de Fevereiro), e será disponibilizado para tal um estúdio e todo o apoio técnico necessário.

As inscrições acabam dia 02 de Fevereiro.

Para mais informações consulte o regulamento e visite a [página do evento no Facebook](#)

[Link](#)

Portal da Construção Sustentável – PCS



EDP University Challenge 2014

Tal como em edições anteriores, este concurso destina-se a estudantes ao nível da Licenciatura, Pós-Graduação, Mestrado e Doutoramento, e este ano girará em torno da temática “A EDP no contexto do mercado liberalizado de energia”. Os grupos a concurso deverão incidir os respectivos trabalhos sobre uma das seguintes opções;

- Estratégia de marketing e comunicação para a EDP no contexto do Mercado Liberalizado de Energia;
- Estratégia de marketing e comunicação para o lançamento de novos produtos e/ou serviços
- Estratégia de marketing e comunicação para o desenvolvimento de parcerias com entidades a operar em diferentes sectores de actividade;
- Estratégia de marketing e comunicação para melhorar a experiência e a fidelização de clientes EDP no âmbito do Mercado Liberalizado de Energia.

Poderão concorrer alunos de diferentes áreas científicas como por exemplo, gestão, marketing e comunicação, sendo incentivado o acompanhamento e envolvimento dos docentes nos projectos a concurso. Uma das possibilidades é que os trabalhos a desenvolver possam ser integrados em cadeiras específicas, ou alternativamente serem realizados através de projectos extracurriculares.

Presentemente, estamos a iniciar o planeamento do Road Show 2014 pelas universidades portuguesas, pelo que gostaríamos de contar com a divulgação junto dos alunos do IADE.

[Ver mais em](#)

Workshop | Procura de emprego

into Success

FORMADOR

Pedro Caramenz, consultor de Marketing Digital e formador nas áreas de networking online e offline

100€
= 2 dias



heading
careers

Inscreva-se:
http://bit.ly/careers_intosuccess

into Success

Workshop | Procura de emprego

100€

PROGRAMA | 2 DIAS

1º tópico:

Identificar Propósitos e Objetivos da Presença LinkedIn

1. Estatísticas LinkedIn no Mundo, Europa e Portugal (Utilizadores e Empresas)
2. Anatomia da Rede LinkedIn
3. Objetivos LinkedIn (Individual) para Procura de emprego

2º tópico

4. Configurações Essenciais no Perfil LinkedIn para procura de emprego ou recolocação

5. Regras de Etiqueta e Boas Maneiras no LinkedIn

6. Desempenho do perfil
 - a. Secções
 - b. Recomendações

7. Avaliação do Perfil LinkedIn

3º tópico: Emprego

8. Páginas Oficial de Emprego
9. Pesquisa avançada de Emprego
10. Configurações essenciais para monitorar

Inscreva-se já: http://bit.ly/careers_intosuccess

4º tópico - Plano de Ação LinkedIn

11. Contatos
 - a. Pesquisa Avançada de Utilizadores para efeitos de colocação
12. Grupos
 - a. Selecionar grupos de recrutamento, publicação de vagas e colocações
 - b. Dinâmica de Participação nos Grupos
13. Empresas – como procurar empresas que estão a recrutar
14. Integração com outras redes sociais
15. Plano de Ação LinkedIn 90 dias

5º tópico: Modelo de Monitorização do LinkedIn

16. Ferramentas de apoio e controlo da atividade no LinkedIn
17. Definição de métricas para avaliação da acção LinkedIn

6º tópico

18. Análise de Casos Práticos com os Participantes

heading
careers

into Success
Workshop | Procura de emprego

Centro de Lisboa

A **heading careers** promove no próximo dia 12 e 13 de Fevereiro, em Lisboa, uma formação para todos aqueles que pretendem alavancar as suas carreiras através de uma ferramenta simples e eficaz, o LinkedIn!

FORMADOR
Pedro Caraméz, consultor de Marketing Digital e formador nas áreas de networking online e offline

Lisboa
12 e 13 de Fevereiro
100€/pessoa

Inscrições: http://bit.ly/careers_intosuccess

heading careers

A Heading Careers irá realizar nos próximos dias 12 e 13 de Fevereiro um workshop sobre o LinkedIn como ferramenta de procura de emprego, o que poderá mostrar-se como útil para os alunos que agora terminam o curso.

“Consciente da importância da utilização exponencial do LinkedIn como ferramenta de identificação de candidatos por parte da esmagadora maioria das Consultoras de Recrutamento e Selecção, a Heading Careers desenvolveu um conjunto de workshops orientados para quem procura emprego ou para quem pretenda alterar o seu trajecto profissional.

Com uma componente essencialmente prática vamos transmitir os principais conceitos e metodologias associados à criação de um perfil vencedor, potencialmente interessante e com elevada exposição na rede....

Contactar para mais [informações](#)
ou 218299964



NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2014 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:
IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, n.º 4
Lisboa 1200-649
Portugal

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)



013 | Agência Escola | Bolsa de Talentos | 5 de Fevereiro de 2014

Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

A **Jofebar SA** (Porto) está a recrutar pessoas na área do **design e comunicação**.

Os interessados podem enviar CV para análise, [para](#)
ao cuidado do Arq. Eurico Almeida.



Oferta de estágio para designer

Projecto internacional ligado ao mundo da publicidade a ser lançado dentro de 3 meses.
Possibilidade de continuação e de contratação após lançamento.
Damos preferência a webdesigners criativos e com características "Out of the box thinking "

Funções: Participar na finalização do projecto (Design) e apresentar soluções criativas. Participar na criação e concepção da campanha de lançamento e comunicação da marca.

Por favor enviem CV e portfolio com recomendações, notas de curso etc. [para:](#)
A começar o mais breve possível.

[LINK](#)

Taguspark - Science and Technology - Innovation building II, 412
2740-112 Lisbon Portugal

Estágio remunerado com duração de um ano

Green Available, pretende expandir-se na área de Publicidade e Marketing.
Faz parte de um conjunto de empresas já instaladas no mercado, pioneiras na área de energias renováveis.
A nossa área de atividade passa por publicitar localmente os nossos clientes, através de

outdoors eletrónicos.

A criação dos spots requer competências multimédia- interação com vídeo, 2D, 3D entre outros.

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações- Mestrado ou Licenciado

Informática- Essencial:

Competências avançadas em: Photoshop, Illustrator, Flash, Premier.

Mais-valia: Competências em 3D, After-Effects, Motion-Graphics

Línguas - Português, Inglês

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contractual- Estágio remunerado com duração de um ano

Horário - Full-time: 8 horas laborais, uma de almoço

Contactar:

934475299 – Inês Batista

968357411 – João Pedro Alegria

DIVULGAÇÃO



8ª EDIÇÃO EDP University Challenge 2014

Destina-se a estudantes ao nível da Licenciatura, Pós-Graduação, Mestrado e Doutoramento, e este ano girará em torno da temática “A EDP no contexto do mercado liberalizado de energia”.

Os grupos a concurso deverão incidir os respectivos trabalhos sobre uma das seguintes opções:

- Estratégia de marketing e comunicação para a EDP no contexto do Mercado Liberalizado de Energia;
- Estratégia de marketing e comunicação para o lançamento de novos produtos e/ou serviços da EDP no âmbito do Mercado Liberalizado de Energia;
- Estratégia de marketing e comunicação para o desenvolvimento de parcerias com entidades a operar em diferentes sectores de actividade;
- Estratégia de marketing e comunicação para melhorar a experiência e a fidelização de clientes EDP no âmbito do Mercado Liberalizado de Energia.

Fica desde já o portal do Prémio EDP University Challenge, que brevemente será actualizado para a [Edição de 2014](#):

[VER PDF Briefing](#)

[VER REGULAMENTO](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas

ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem
professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt

[Twitter Account not yet Authorized] [follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2014 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque está inscrito na Bolsa de Talento do IADE

Our mailing address is:

IADE - Creative University

Avenida D. Carlos I, nº 4

Lisboa 1200-649

Portugal

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades irão ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Memória Visual procura neste momento designers para a equipa de design/interface, para projectos web e mobile. É primariamente uma vaga full-time mas poderá também haver oportunidades de estágio.

[O anúncio em:](#)

Estágios



Estágio Produção Gráfica e Design na Publicis e Leo Burnett

Procuramos um/uma aspirante a designer gráfico com conhecimentos de indesign, illustrator e photoshop, que compreenda que a experiência e conhecimentos de produção gráfica e arte final o tornarão um melhor designer.

Pretendemos formar um designer em produção gráfica e arte final para posteriormente poder candidatar-se ao nosso departamento Design com know how e experiência em produção e arte final. Esta possibilidade irá depender da avaliação do estagiário pelo director do departamento de Design da agência.

No período em que estiver connosco, 3 a 6 meses, irá:

- adquirir conhecimentos em preparação dos ficheiros (arte final) provenientes do dep design e criativo para envio para as gráficas e meios.
- conhecer vários processos de produção com visita a gráficas.
- ter a possibilidade de desenhar peças para o departamento assim como materiais de decoração de ponto de venda;
- pesquisar e debater novos materiais utilizados em ponto de venda.
- ganhar noções em orçamentação e negociação com fornecedores;
- acompanhar produções fotográficas para vários clientes, entre eles a L'Oréal.

Contactar [Antonio Junior](#)



KRIAEVENTOS – Consultoria, Marketing e Relações Públicas, lda

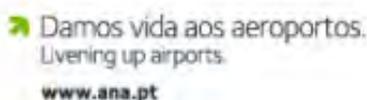
VAGAS PARA ESTÁGIO EM DESIGN GRÁFICO

[Consultar PDF anexo](#)

Informa D&B, estágio profissional na área de Comunicação e Marketing.

Estagiário – Comunicação e Marketing (m/f) – Lisboa

[Ver PDF anexo](#)



A ANA, Aeroportos de Portugal aderiu à iniciativa Estágios Emprego com o IEFP.

Vão ser atribuídos dois estágios para recém-licenciados em Marketing ou Comunicação e outro na área de Design Gráfico.

São estágios profissionais, remunerados, realizados em full-time e durante um ano.

Os destinatários são recém-licenciados até 30 anos, que terão que estar desempregados na data em que se inscreverem no centro de emprego. Só terão de fazê-lo caso estejam interessados e sejam selecionados. Com idade superior a 30 anos terão que estar, no mínimo, desempregados há 12 meses.

Design Gráfico:

Participação na produção de materiais gráficos para as plataformas de e-commerce da ANA e para as versões mobile;

Colaboração em diversos projetos de design gráfico;

Colaboração na recolha de imagens fotográficas de produtos e áreas do Aeroporto de Lisboa;

Participação no desenvolvimento de folhetos; anúncios, banners dinâmicos e estáticos, na preparação de artes finais, edição de vídeos, fotografias em estúdio e tratamento de imagens.

Marketing ou Publicidade:

Apoio à realização de benchmarking de diversos aeroportos internacionais a nível dos diversos serviços Living Airport;

Utilização prática de metodologias de Service Design no desenvolvimento de serviços Living Airport;

Acompanhamento do processo de implementação de um dos serviços Living Airport;

Acompanhamento do processo de avaliação dos serviços Living Airport.

[Contactar Marta Carvalho](#)

WEB DESIGNER

A Creative Minds, empresa com soluções globais de comunicação, marketing e gestão, procura um/a Web Designer, para entrada imediata.

Perfil Pretendido

- _ Formação superior na área do Design;
- _ Conhecimentos sólidos de HTML e HTML5;
- _ Conhecimentos de CSS e JavaScript;
- _ Gosto por trabalho em equipa;
- _ Disponibilidade imediata.

Se corresponde ao perfil indicado envie por favor [o seu CV para](#) indicando no assunto a referência WD/02/14.

CREATIVE MINDS

www.creative-minds.pt

O wiRide está à procura de um designer & web developer!

O wiRide é uma aplicação móvel de partilha de boleias, um projecto que irá revolucionar a mobilidade em Portugal e lá fora, inicialmente focado nas necessidades dos estudantes e por outro lado, de grandes empresas ou núcleos de empresas.

[Ver pdf anexo](#)

Concursos



CONCURSO SARDINHAS FESTAS DE LISBOA'14 | QUE SARDINHA ÉS TU? | CANDIDATURAS ATÉ 7 DE MARÇO

[Candidaturas e informações em](#)

SERRALVES ECOSSISTEMA CRIATIVO" é um projeto que reúne vários domínios da programação cultural e que pretende aglutinar o espírito empreendedor e a gestão por um lado e a criatividade e a cultura por outro. Serralves, na sua posição de importante agente cultural, assume o papel de dinamizador de um verdadeiro Ecosystema Criativo, que envolve um grande número de agentes artísticos e tem como objetivo primordial dinamizar as indústrias criativas na Região Norte e ter impacto

mobilizador na economia nacional. Com este projeto, qualifica-se a oferta cultural e a atratividade da Região Norte e em paralelo são geradas oportunidades de negócio aos agentes do setor das indústrias criativas.

Neste contexto, Serralves lança um Concurso de Design para a criação da marca "SERRALVES ECOSSISTEMA CRIATIVO". Desta forma promovem-se os jovens talentos na área do design e dinamiza-se a massa criativa e o empreendedorismo na Região Norte do País.

Regulamento e formulário de inscrição disponíveis [aqui](#)



NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.



O Grupo EDP pretende recrutar para Estágio Profissional ao abrigo do IEFP, estagiários nas áreas de Comunicação e Marketing.

Ver no [PDF anexo](#) a descrição do perfil pretendido. As vagas existentes destinam-se a Lisboa e ao Porto e os interessados podem responder através [do email](#) no máximo até dia 25 de Fevereiro de 2014



TAPADA NACIONAL DE MAFRA

Marketing e Comunicação- (Desempregado elegível na Medida Estágio Emprego)

A Tapada Nacional de Mafra pretende admitir um profissional para a área de marketing e comunicação.

Requisitos pretendidos:

- Licenciatura em Marketing; Comunicação; Marketing e Publicidade, Marketing Turístico e áreas afins;
- Domínio do Inglês (falado e escrito);
- Domínio das ferramentas de design e do processo criativo, nomeadamente, Photoshop, Adobe Illustrator e Indesign;
- Elevado grau de responsabilidade e iniciativa, organizado e empenhado;
- Com grande capacidade de comunicação.
- Pró-activo, autónomo, com vontade de aprender e criatividade;
- Bom relacionamento interpessoal;
- Residência preferencial no concelho de Mafra;
- Elegível para Medida Estágio Emprego (IEFP);
- Disponibilidade imediata;

- Computador próprio.
- Oferecemos:
- Estágio de 12 meses remunerado em full-time (IEFP);
 - Subsídio de alimentação;
 - Seguro contra acidentes pessoais;
 - Integração em equipa de trabalho jovem e dinâmica.

Envio da candidatura para o [endereço electrónico](#) até dia 21 de Fevereiro de 2014.

Estágios profissionais (ou curriculares do último ano) no **Banco de Inovação Social (BIS).**

ESTÁGIO PROFISSIONAL BRAND MANAGER

Função

Desenvolver e planear a comunicação global dos projetos da Marca Banco de Inovação Social assim como de lançamentos de iniciativas;

Desenvolver o plano de comunicação anual e global assim como para cada um dos eixos de intervenção do BIS;

Acompanhar e coordenar a execução das tarefas da equipa ligada à comunicação, nomeadamente, no que diz respeito à imprensa, relações públicas, redes sociais e multimédia;

Acompanhar e coordenar os fornecedores externos na área de comunicação, nomeadamente Agências de publicidade, Agências de ativação, Agências de desenvolvimento web e Meios publicitários;

Elaborar orçamento para o plano de comunicação, incluindo o plano de ação;

Desenvolver e avaliar as campanhas de publicidade, promoção e merchandising, atividades de relações públicas e marketing direto;

Desenvolver e implementar estratégias de comunicação com o setor privado, nomeadamente empresas.

Perfil Desejado

Licenciatura em Comunicação, Marketing ou Publicidade do IADE;

Pretende-se que o candidato mostre iniciativa, criatividade, capacidade de comunicação, gosto pelo trabalho em equipa e capacidade de motivação, e que seja orientado pelos resultados;

Capacidade de organização e planificação;

Inglês fluente

ESTÁGIO PROFISSIONAL EDITOR MULTIMÉDIA

Função

Produção de conteúdos digitais para todas as plataformas BIS

Conceber, produzir e desenvolver tarefas de carácter técnico e artístico, nomeadamente fotografia e vídeo, com vista à alimentação dos canais de comunicação do BIS;

Conceber guiões e storyboards para produtos audiovisuais e multimédia;

Conceber e produzir efeitos visuais em áudio e vídeo;

Perfil Desejado

Aluno do Curso de Multimédia do IADE;

Pretende-se que o candidato mostre iniciativa, criatividade, capacidade de comunicação, gosto pelo trabalho em equipa e que seja orientado pelos resultados;

Capacidade de operar Hardware e aplicações informáticas orientadas para multimédia e audiovisual;

Capacidade de cumprir deadlines e de gestão de projeto;

Técnica de captação, tratamento, pós-produção e optimização de som, fotografia e vídeo digitais;

Inglês fluente

Responder para [Marco Espinheira](#)



SAFIRA WEB DESIGNER

Candidate should be responsible for creating, designing and coding websites, dominating all the technical and graphical aspects, not only how it works but also how it looks in terms of user experience / usability.

It will also be required to maintain and update existing sites in Safira portfolio, in international clients.

Candidate should have the following:

Skills in software programming and graphics (HTML 5, CSS, Javascript)

Creativity and imagination

Adaptability

Good interpersonal and communication skills

Mobile devices orientation in a nice to have

As candidaturas devem ser [enviadas para](#)



ESTÁGIOS PROFISSIONAIS

DESIGNER GRÁFICO COMUNICAÇÃO

Somos uma empresa com sede em Lisboa inserida na área do Marketing Infantil em que os canais de distribuição são as grandes superfícies e a exportação.

No sentido de reforçar o nosso departamento de Designer e Produção na Vialonga (10 minutos de Lisboa) procuramos um (a) Designer gráfico ou Design de Comunicação com o seguinte perfil:

Perfil do candidato:

- Idade até 30 anos;
- Licenciatura na área do design terminada há menos de 3 anos;
- Média Mínima 14 valores;
- Carta de Condução;
- Inglês muito bom;
- Motivação para empreender projectos inovadores;
- Focalizados na aprendizagem constante;
- Disponibilidade para realizar deslocações no âmbito das suas actividades por exemplo Feiras Internacionais;
- Dinâmico(a)
- Pró-activo(a).
- Tratamento de imagem;
- Paginação;
- Arte final;
- Bom entendimento das tecnologias de comunicação;
- Conhecimentos Web design/ negocio canal web;

Programas a utilizar normalmente:

- Freehand,
- + illustrator
- Indesign;
- Font Page;
- Corel draw,
- Photoshop,
- ambiente MAC / PC

Remuneração- cerca de 700 euros.

As respostas com CV devem ser [enviadas para](#)
[Link-](#)



ESTÁGIO CURRICULAR DESIGN/PUBLICIDADE (m/f)

Data limite para recepção de candidaturas: 14 Março

Local: Lisboa

[Resposta para](#) com a referência “ ESTAGIO CURRICULAR DESIGN/PUBLICIDADE ”

[VER PDF](#)



TABAQUEIRA

Estágio COMMERCIAL Department

Procuramos candidatos com licenciatura em Design, fluentes em Português e Inglês, e com conhecimentos em Design Gráfico (preferencialmente no programa “Illustrator”).

A OPORTUNIDADE

Irás integrar a equipa de COMMERCIAL DEPLOYMENT com o objectivo de suportar o desenvolvimento de elementos visuais associados às actividades das marcas e apresentações internas e externas, com especial enfoque na área de activação de marca. Ao mesmo tempo, terás a possibilidade de explorar uma vertente analítica e de tomada de decisão, adquirindo um sólido conhecimento do que são os processos e as melhores práticas de trabalho, numa empresa multinacional.

O QUE OFERECEMOS

- A possibilidade de ganhares experiência num ambiente dinâmico, onde a inovação é uma constante.
- Aprendizagem e desenvolvimento num contexto verdadeiramente internacional.
- [Estágio remunerado.](#)

A NOSSA EMPRESA

Fundada em 1927 e localizada em Sintra, a Tabaqueira é a afiliada em Portugal da Philip Morris International Inc. (PMI) desde 1997. A PMI é a principal empresa tabaqueira internacional, detendo 7 das 15 principais marcas mundiais, incluindo a marca mais vendida internacionalmente, Marlboro. Com mais de 87.000 trabalhadores em todo o mundo, mais de 100 nacionalidades, os seus produtos são vendidos em aproximadamente 180 países.

[Para te candidatares segue o link](#)

Divulgação.....

PROCURAMOS NOVOS TALENTOS :)

Saiba como participar na HAPPY de Fevereiro.

ESCULTURA
•
ILUSTRAÇÃO
•
MODA
•
PINTURA
•
DESIGN
•
JOALHARIA
•
FOTOGRAFIA

WWW.FACEBOOK.COM/REVISTAHAPPYWOMAN

A Happy procura Novos Talentos! Agarre esta oportunidade

Siga-nos [no facebook](#):



O RE-FOOD é um projeto eco - humanitário, 100% baseado em trabalho de voluntariado e assenta em três pilares estruturais:

- 1 - Resgatar 100% do excedente alimentar preparado e não vendido, dentro de uma área de atuação micro local, que no caso, corresponde à área geográfica da FREGUESIA DA MISERICÓRDIA.
- 2 - Proporcionar alimentação a 100% das pessoas com carências alimentares, dentro desta mesma área.
- 3 - Procurar envolver 100% da comunidade no desenvolvimento, operacionalização e apoio a este projeto.

Ver mais em [PDF anexo](#)



Estudantes da área de design de moda

DHL Fashion Week

A DHL comunica o lançamento do Programa DHL Exported, criado com o objetivo de ajudar os Designers locais a promover as suas marcas em novos mercados, a nível mundial.

Designers de todo o mundo, poderão submeter a sua inscrição, entre 17 de fevereiro e 2 de abril, selecionando um evento à sua escolha: Mercedes-Benz Fashion Week em Nova Iorque, London Fashion Week, Milan Fashion Week ou Mercedes-Benz Fashion Week Tokyo.

Vários especialistas locais, em cada um destes mercados, vão depois analisar as inscrições e escolher o melhor Designer, o qual terá a oportunidade de apresentar a sua coleção ao mundo durante o evento.

A DHL vai patrocinar o Designer escolhido, em cada uma das quatro semanas da moda, por duas estações consecutivas.

Aos Designers será garantido um lugar na programação do evento, assim como o financiamento e a produção do desfile. A DHL vai, também, suportar todos os custos logísticos inerentes à produção da coleção (isto é, transporte internacional e exportação dos materiais), bem como a exportação da coleção até Nova Iorque, Londres, Milão e Tóquio para a sua estreia nos desfiles.

Mais informações sobre o programa em [PDF anexo](#) ou no [site](#).

Designer de MODA

Uma empresa de sleepwear, procura um(a) estilista freelancer para a próxima coleção P/V2015.

A marca divide-se em três linhas:

Funny (estilo mas descontraído), Mum (pijamas para a gravidez e pós parto, com pormenores para amamentar) e Secret (mais sensual).

Na próxima coleção pretende focar-se na linha Funny e Mum, acrescentando alguns modelos para criança, para assim criar a dinâmica entre mãe e filha.

Os interessado(a)s em colaborar na próxima coleção em regime freelancer devem [enviar CV para](#)



Estamos à procura de recém licenciados em diversas áreas, com perfil para estágios nos cargos que procuramos neste momento: Business Development Associate e Content Associate.

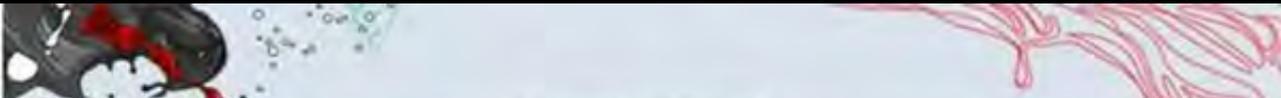
Existe a possibilidade de crescimento para cargos Sénior.

A Zomato oferece oportunidades de aprendizagem e crescimento profissional num ambiente de Start-up multicultural em vasta expansão.

Os cargos estão anunciados na nossa [página de Carreira](#):

Ou no [PDF ANEXO](#).

Concursos



Tercera Edición

VIDEO//TALENTOS

Reinterpreta el arte



Hay quienes ven arte hasta en una lata de tomate.

Está claro que el arte es un punto de vista. Y si te sientes inspirado, en esta tercera edición de Videotalentos, tú puedes llevarte 5.000 euros enseñándonos cuál es el tuyo.

¿Qué tienes que hacer?

1. Elige una obra de arte.
2. Reinterpretala con un vídeo.
3. Súbela a la [web](#) de Videotalentos.

Hay **15.000€ en premios**. Sube tu vídeo a partir del **3 de marzo de 2014** y consigue el tuyo.

[Aquí](#) puedes ver lo mejor de la segunda edición.

**Prepara tu cámara.
Vuelve Videotalentos.**

FUNDACION

 Banco Santander

 www.fb.com/fundacionbancosantander
 [@FBancoSantander](https://twitter.com/FBancoSantander)

Con el apoyo de

 openbank
SIMPLIFICA

 www.fb.com/openbank.es
 [@Openbank_es](https://twitter.com/Openbank_es)
 www.tuenti.com/openbank

LINKS para [WEB](#)

[AQUI](#) podes ver mais



CONCURSO SARDINHAS FESTAS DE LISBOA'14

CANDIDATURAS ABERTAS ATÉ DIA 7 DE MARÇO

Que Sardinha és tu? Está aberta a época da Sardinha!

Até ao dia 7 de Março está a decorrer o Concurso de Criatividade Sardinhas Festas de Lisboa'14 que vai escolher as 7 sardinhas protagonistas da campanha de comunicação das Festas de Lisboa.

Em 2014, "Que Sardinha és tu?" é o mote que desafia todos, sem excepção, a mostrar o que pode caber numa Sardinha, enviando um máximo de 3 propostas por autor, até às 18 horas de dia 7 de Março.

Este ano, as candidaturas são feitas online, através de uma plataforma digital concebida para o efeito, criada pela empresa Xpand IT.

O formulário de candidatura e o [regulamento estão disponíveis](#) em

As dúvidas devem ser colocadas [via email para](#)



AcrobActic 2014 // Concurso de Design de Moda // 10ª Edição

O objetivo principal do AcrobActic é descobrir, apoiar e promover, novos talentos para a Moda Portuguesa.

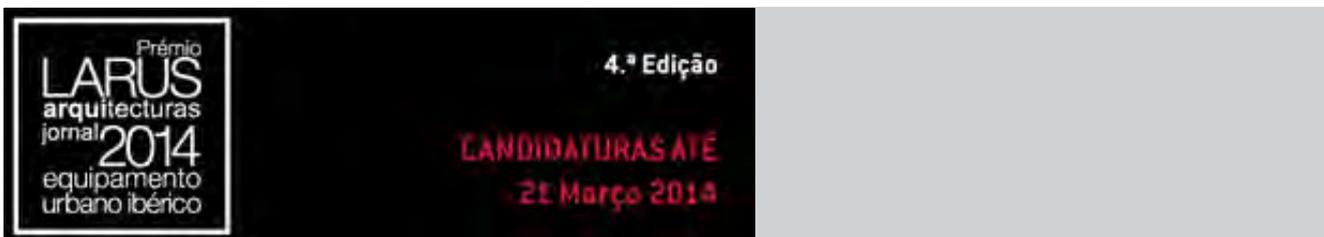
Inscrições abertas para a 10ª edição do AcrobActic

A presidir um júri composto por personalidades de relevo no mundo da moda estará o designer Júlio Torcato.

Os portefólios digitais serão recebidos até 6 de Março e a 14 de Março serão contactados os autores dos projectos seleccionados para a fase seguinte.

A edição deste ano será realizada a 14 de Junho de 2014 em local a definir.

Para mais informações, [descarregue o regulamento aqui](#) ou contacte-nos através do nosso [email-](#)



Prémio Larus/Jornal Arquitecturas Equipamento Urbano Ibérico - Desafia a tua criatividade

Prémio Larus / Jornal Arquitecturas Equipamento Urbano Ibérico que completa, no presente ano, 4 anos de existência, está de volta para distinguir estudantes, profissionais, entidades públicas ou privadas responsáveis pela criação de projectos e peças/linhas de equipamento urbano.

O Prémio, que procura contribuir para a inovação do design, representa uma oportunidade única de divulgação do trabalho realizado nos últimos 5 anos, em Portugal e Espanha, e uma excelente porta de entrada nos mercados externos.

A Qualidade do Projecto referente à adequabilidade ao programa, ao local e inovação do projecto será o critério com maior ponderação na avaliação dos trabalhos, seguido da Sustentabilidade da Solução e Qualidade da Peça ou Linha ao nível da manutenção e materiais seleccionados.

Desafia a tua criatividade e envia já a tua candidatura através do [formulário disponível em:](#)

Consulta o regulamento [aqui:](#)



Call for Entries to A' Design Award & Competition

A' (A-Prime) Design Award & Competition is the world's leading international annual juried competition for design. The A' Design Accolades are organized in a wide range of creative fields to highlight the very best designers from all countries in all disciplines.

[Ver mais no PDF](#)

..





Concurso de empreendedorismo. Sabe se a sua ideia é viável?

Mais do que acreditar que tem uma excelente ideia deve provar que esta é realmente válida e tem mercado.

Não perca a oportunidade de esclarecer as suas dúvidas com José Miguel Queimado, acompanhar o exemplo do e-goi (Miguel Gonçalves) e o caso de sucesso da Acredita Portugal: Meia-dúzia.

[Inscreva-se aqui:](#)



Saiba O que é o programa +e+i?

[em](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem professora Cristina Pinheiro, para o email do Iade - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.



Pedido de estágio divisão hospitalar Marketing

Sanofi- Produtos farmacêuticos, Ida
Marketing Hospitalar

Licenciatura/ Mestrado em Gestão de empresas, Marketing ou similar
Estágio Profissional Remunerado.
09h00-17h30

[CONTACTAR](#)

Mais em [PDF Anexo](#)



Associação Nacional das Farmácias

Estágio profissional - Designer Multimédia

[VER PDF anexo](#)



LEROY MERLIN

PROJECTISTAS DE COZINHAS

Loja de Alfragide

CONTRATO DE TRABALHO A TERMO CERTO (6 meses, com perspectiva de renovação..
PART-TIME E FULL-TIME (HORÁRIOS ROTATIVOS/NÃO FIXOS/ADAPTABILIDADE.

[Ver PDF](#) anexo

The logo for PSA Peugeot Citroën, featuring the brand name in a bold, sans-serif font with a red and blue vertical bar to the right.

GRUPO PSA PEUGEOT CITROEN pretende contratar Estagiário.

[Ver PDF](#) anexo

Web Designer / Web Developer

Licenciatura em Design

Domínio de Dreamweaver, HTML5, CSS3. Bons conhecimentos de Flash, jQuery, Javascript, Illustrator e Photoshop.

Bons conhecimentos de Inglês

Com um a dois anos de experiência relevante como Web Designer ou Web Developer

Será valorizada a capacidade de criação de interfaces para mobile apps e web interfaces

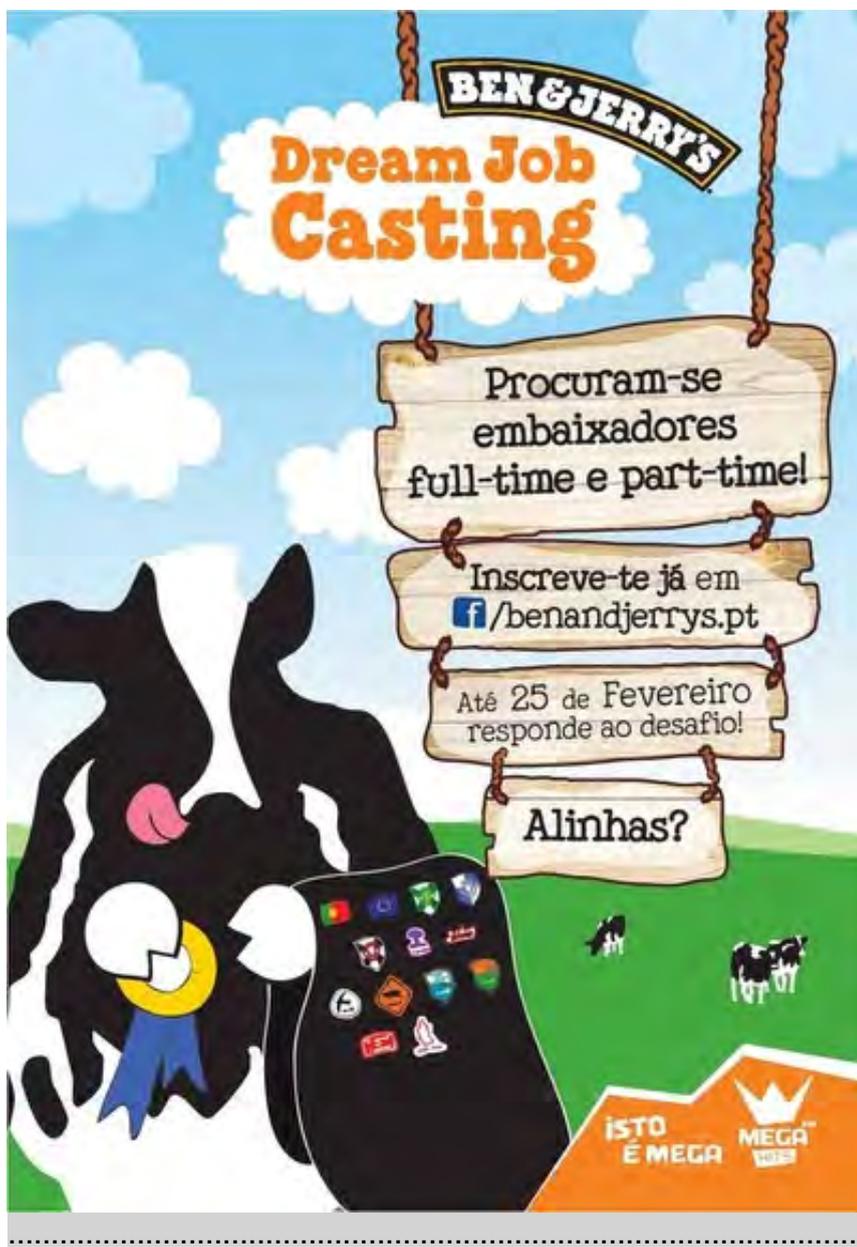
Contrato inicial de 1 ano, com possibilidade de integração nos quadros da empresa

Das 9h30m, às 19h, com almoço das 13h às 14h30m, de segunda a sexta-feira

Salário base + Subsídio de Alimentação. O salário base irá ser decidido tendo em conta, a experiência profissional e os conhecimentos técnicos exigidos.

Será para desempenhar funções em Agência de Comunicação, sediada no centro de Lisboa.

[VER PDF anexo](#)



Embaixadores Ben & Jerry's

Em 2013 recrutámos uma equipa de 7 embaixadores Ben & Jerry's composta por alunos de vários institutos de ensino superior:

- FCT/UNL - Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa;
- FPCEUP - Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto;
- IADE - Creative University;
- ISCSP - Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas;
- ISMAI – Instituto Universitário da Maia;
- IST - Instituto Superior Técnico;
- Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

Durante 7 meses, esta equipa representou a marca em vários domínios e... simplesmente brilhou! Os resultados obtidos e o sucesso da iniciativa, levam a Ben & Jerry's a apostar novamente num programa de embaixadores.

Desta feita, o casting é realizado online, sendo os candidatos convidados a responder a um desafio presente no facebook da marca.

Fase de candidatura:

15 a 25 de Fevereiro

Meio:

1ª fase - [resposta a desafio em](#)

fase final – entrevistas pessoais entre 26 e 28 Fevereiro

Vagas:

9 (6 embaixadores part-time + 3 embaixadores full-time)

Remuneração:

componente fixa + variável

Em anexo, poderão encontrar o [Press Release](#)

Nota: recebemos esta informação na sexta feira dia 21. Não temos responsabilidade pelos prazos.

CALZEDONIA GROUP

Ver [PDF para DM](#) District Manager

Ver [PDF para VM](#) Visual Merchandiser

The logo for 'the-edge-group' features the company name in a lowercase, sans-serif font. The word 'the' is smaller and positioned to the left of 'edge', which is larger and more prominent. 'group' is in a smaller font size to the right of 'edge'. The entire logo is set against a black rectangular background.

RESPONSIBLE INVESTMENTS | SINCE 2002

Recrutamento_Designer | The Edge Group

Estagiário em Design - Estágio Profissional IEFP

[Ver PDF](#)

The logo for 'FITAPRETA VINHOS' consists of a stylized black silhouette of a human head in profile, facing right. Below the silhouette, the word 'FITAPRETA' is written in a bold, uppercase, serif font. Underneath 'FITAPRETA', the word 'VINHOS' is written in a smaller, uppercase, serif font.

FITAPRETA VINHOS

Procura dois estagiários, um para design com apetência para marketing e outro para prospecção internacional.

Estágio profissional

8 horas diárias

691€ (com base no valor pago pelos estágios profissionais)

DESIGN

Habilitações - Licenciatura

Informática - Óptica de utilizador

Línguas - Inglês

Experiência - Não é necessário

Outros - Área de design com apetência para Marketing

PROSPECÇÃO INTERNACIONAL

Habilitações-Licenciatura

Informática-Óptica de utilizador
Línguas-Inglês e Francês
Experiência-Não é necessário
Outros-Com apetência para comunicação (para fazer prospecção Internacional)
Gosto pela comunicação

[Contactar](#)

Divulgação.....

oikos DESAFIO 100

Junta-te ao OIKOS Desafio 100, uma prova pedonal de 100 km para combater a fome em Portugal. Todos os fundos angariados revertem para a intervenção da OIKOS na área da segurança alimentar e agricultura familiar em Portugal.

1ª FASE . ANGARIAÇÃO DE FUNDOS

Junta uma equipa de amigos, colegas ou familiares. Inscreva a sua equipa em oikosdesafio100.pt:

- 20€ por uma equipa de 5
- 22€ por uma equipa de 9

Juntos angariem fundos para ajudar a combater a fome em Portugal.

Precisa de ajuda para angariar fundos?
Entre em contacto connosco ou vá a oikosdesafio100.pt e descubra várias ideias e sugestões, bem como uma página de donativos on-line para cada equipa.

2ª FASE . PERCURSO PEDONAL DE 100KM EM ATÉ 36 HORAS

Percorram 100 km juntos ou 4 x 25 km em duplas de dois, da Lourinhã ao Jamor, em até 36h.
A prova será dividida em 2 dias: 50 km por dia, das 9h às 21h.

Desafie os seus limites e junta-te a centenas de pessoas que acreditam num mundo melhor. Ajude a OIKOS a correr contra a fome em Portugal.
Saiba mais em oikosdesafio100.pt

CADA KM É UM PASSO CONTRA A FOME
— 5 e 6 ABR'14 —
VAMOS CORRER CONTRA A FOME EM PORTUGAL
100 Km da Lourinhã ao Jamor

oikos DESAFIO 100 INSCREVA-SE EM: oikosdesafio100.pt

..
O “Oikos Desafio 100”, lançado [recentemente em](#) consiste em um duplo desafio que pretende testar a capacidade solidária e física dos intervenientes.

Para inscrições e todas as informações necessárias sobre o “Desafio 100”, visite [o website oficial](#) ou [contacte](#)

Há 100 maneiras de ser solidário. Comecem com esta!

oikos
cooperação e desenvolvimento



Typography request

Para quem gosta de TIPOGRAFIA [ver pdf](#)
ou visitar [Our typography site](#)

Colaborador para Campanha de T-shirts MSV

O MSV - Movimento ao Serviço da Vida - está a recrutar Colaboradores/as para uma campanha de angariação de fundos - a Campanha de T-shirts MSV.

A campanha terá lugar desde 5 de março até julho, em empresas e escolas da Grande Lisboa (e 1 semana no Porto).

REQUISITOS:

Disponibilidade para colaborar a tempo inteiro ou part-time, de segunda a sexta, entre março e julho;

Responsabilidade e dinamismo;

Facilidade de comunicação e relações públicas, uma vez que vai ser a "cara" da instituição em empresas e escolas;

Preferencialmente experiência anterior de vendas;

Estar vocacionado para o trabalho em equipa.

CONDIÇÕES OFERECIDAS:

Remuneração fixa de 2€/hora e comissão variável, em regime de prestação de serviços.

CONDIÇÕES PARA MARCAÇÃO DE ENTREVISTA:

Enviar, até terça-feira, 25 de fevereiro de 2014, o Curriculum Vitae [para o endereço](#) e coloque no assunto o cargo a que se candidata. Não se aceitarão contactos telefónicos, nem envios por correio normal.

Aguardar feedback por parte do MSV para a marcação, ou não, de uma entrevista.

MSV - Movimento ao Serviço da Vida

[Visite-nos em](#) ou [em](#)

Prémio ArteMar

Concurso/Exposição Internacional Artemar Estoril que irá decorrer no Passeio Marítimo do Monte Estoril entre 16 de maio e 15 de junho.

Este concurso está aberto a todos os que tenham gosto pelas artes, e que queiram participar. A candidatura pode ser realizada a título individual ou em grupo.

Prémios:

Prémio do Júri: 8.000€

Prémio do Público: 1.000€

Candidaturas até ao próximo dia 1 de abril.

Segue em anexo [o regulamento](#) e juntamente as fichas de preenchimento obrigatório para submissão da candidatura.

[Ficha Autor](#)

[Ficha Obra](#)

Mais informação através do [seguinte link](#):

QUINZENA da EDIÇÃO FOTOGRÁFICA

Para mais informações [VER PDFanexo](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

WELANCE

Procura Marketing Digital Júnior

[Ver PDF anexo](#)

Flexinetworks

Estágio WebDesigner

Procuramos candidatos para as seguintes funções:

WebDesigner que irá trabalhar com o departamento de programação. Entre outras funções irá criar websites, proceder a alterações gráficas em websites existentes. Terá responsabilidade no SEO (facultada formação específica na área). Interfaces para aplicações online, banners, aplicações para Facebook e grafismo para redes sociais.

Características no trabalho da Flexinetworks, Flat Design, Usabilidade, websites (responsive) que funcionem nos vários navegadores e dispositivos móveis.

Formação

- Formação académica compatível com estágio e atividade pretendida (nível 5 ou 6)
- Completo domínio de ambiente MAC
- Domínio de ferramentas Adobe CS, em particular Photoshop e Illustrator
- Conhecimentos de HTML5, CSS3, JavaScript, JQuery e JQuery Mobile (preferência)
- Boas noções de UI / UX e responsive design

Perfil

- Idade compreendida entre 18 e 30 anos, inclusive
- Elevado sentido ético e de responsabilidade
- Capacidade de estimar e cumprir timings
- Capacidade de resposta rápida e de trabalho em multitarefa
- Gosto pelo trabalho em equipa
- Conhecimentos de ilustração (preferencial);
- Comunicativo e dinâmico

- Disponibilidade imediata

São pontos importantes:

- Domínio total da língua inglesa;
- Residir na zona Oeste (preferencial);

Condições:

- Estágio profissional remunerado do IEFP (12 meses);
- Bom ambiente de trabalho
- Possibilidade de integração na empresa após o período de estágio

[Enviar CV para:](#)

[Consultar o LINK](#)

BRIOR Jewellery Design

ÁREA DE ACTIVIDADE

Design e Distribuição de Ourivesaria e Joalheria

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações- Licenciatura em Design. Formação em Joalheria/Ourivesaria será valorizada

Informática- Domínio de ferramentas de design em 3D nomeadamente o Rhinoceros.

Línguas - Língua materna Português e serão valorizados conhecimentos de Inglês ao nível da compreensão e escrita

Experiência- Serão valorizados estágios em áreas de moda principalmente ligados a Ourivesaria/Joalheria/Relojoaria.

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual- Contrato inicial de 6 meses a termo, que mediante satisfação ficará com contrato permanente

Horário - 9h-18h

[Contacto](#)

Teleperformance Portugal

CANDIDATO DESIGNER TRAINEE

Habilitações- Licenciatura/Mestrado Design; Licenciatura/Mestrado Marketing; Cursos Tecnológicos orientados para as referidas áreas; Pós-Graduações

Informática- Adobe Photoshop; Adobe Illustrator; Adobe InDesign

Línguas- Inglês (B2 nível mínimo, oral e escrito); Domínio de outras línguas será uma mais-valia

Experiência- Sem experiência

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual - 3 meses de estágio extracurricular (período experimental) com perspectivas de celebração de estágio profissional ao abrigo do IEFP, mediante desempenho do candidato.

Horário- Full-time (9h às 18h00)

Remuneração / contrapartidas- A negociar com o candidato

Resumo do Perfil pretendido, Principais Responsabilidades

[no PDF anexo](#)

[ver PDF](#)

BUSINESS DEVELOPER RECRUITMENT

[ver PDF](#)

DIVULGAÇÃO.....



PASSATEMPO INTERNACIONAL
DE DESIGN
CRIA O TEU DESIGN,
A SALSA MOSTRA-O AO MUNDO.

10.000€
EM PRÉMIOS

ESTA É A TUA OPORTUNIDADE
DE TER O TEU DESIGN NAS
LOJAS E CONHECER
A SEDE DA SALSA.
PARTICIPA ATÉ 27.04.14

SABE MAIS EM: www.salsastore.com

Salsa

PASSATAEMPO INTERNACIONAL DE DESIGN

Cria o teu Design

Ver mais em [PDF anexo](#)



20 YEARS MAKING LIFE
BETTER IN DENIM

**PROCURAM-SE
POP's**
Projetos Originais Portugueses
6ª Edição

Submissão de propostas online
03 MAR-13 ABR 2014

- Acessórios Pessoais
- Iluminação
- Joalheria de Autor
- Mobiliário
- Objetos de Decoração
- Vestuário

NOVA
CATEGORIA
PAPELARIA
E MATERIAL
DE ESCRITA

A Loja de Serralves lança de novo o desafio aos jovens criadores portugueses que queiram dar a conhecer o seu trabalho.

Loja de Serralves

Saiba como participar [aqui](#).

Para mais informações [contacte](#)



HORTO DO CAMPO GRANDE

A quem possa interessar

Ver [PDF ANEXO](#)

Não somos uma empresa. Somos um coletivo de freelancers, que se uniram numa equipa de forma a podermos ser mais competitivos quer em preços, quer em qualidade dos nossos trabalhos. Cada um trabalha em sua casa e fatura a sua parte do trabalho. Atuamos em todas as áreas dos media atuais.

ÁREA DE ACTIVIDADE

Procuramos um programador full-time freelancer, que tenha recibos, e que domine as linguagens de programação php / mySql com backoffice próprio / javascript / responsive design.

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações- 12º Ano

Informática- php / mySql com backoffice próprio / javascript / responsive design

Línguas- Português e inglês

Experiência- 2 anos

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual- Não existirá contrato. O programador recebe ao trabalho mediante o seu orçamento.

Horário- Sem horário

Remuneração / contrapartidas - 100% do valor que orçamentar para a sua parte do trabalho

[Contactar Sérgio Torres](#) (ST Collective)

Concursos



MELHOR DESPORTO MELHOR SAÚDE

Ver [REGULAMENTO em](#)

Consultar mais informações no [PDF Anexo](#)



NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem:
professora Cristina Pinheiro, para o email do Iade - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

A Oney, Instituição Financeira de Crédito abriu uma nova vaga para **Estágio em Design Gráfico**, com bolsa de estágio.

Consultar [PDF Anexo](#)

Estágio IEFP - Marketing e Publicidade

Cirurgia Plástica, Cirurgia estética, medicina estética

O que temos para oferecer como tarefas a desenvolver durante o estágio são:

- Redefinição de personas;
- Colaboração na elaboração do plano de marketing
- Definição de estratégias de comunicação para atingir o público alvo – Plano de Comunicação;
- Adaptação do plano de comunicação aos diferentes canais, com especial incidência a website e redes sociais.
- Acompanhamento da operacionalização dessas campanhas (pelas empresas que para nós trabalham em outsourcing).
- Acompanhamento da dinamização da comunicação com clientes e publico alvo pelos diferentes canais.

A duração do estágio emprego será de 1 ano, com forte probabilidade de contratação no final.

Habilitações - Licenciatura em Marketing e Publicidade
Informática - MS Office, Google analytics, Edição de imagem
Línguas - Português e Inglês
Experiência - N/A

Outros - Iniciativa, bom humor, simpatia, espírito de equipa, tolerância ao stress, espírito de missão, resiliência, objectividade, facilidade de contacto com clientes, sentido estético. Feliz!

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual - Estágio emprego 1 ano IEFP
Horário - 10h00 – 19h00
Remuneração / contrapartidas - A definir

Outros - Somos flexíveis e gostamos de trabalhar por objectivos, premiando-os.

[Responder para](#)



Oferta para estágios profissionais, não curriculares.

Estagiário marketing

Ver todas as informações [no PDF Anexo](#)



Estagiário de design de comunicação

Estágios/voluntariado na Startup Lisboa

O perfil competências e funções que procuramos num estagiário de design de comunicação é:

- Interesse pela área do empreendedorismo
- Utilizador entusiasta das redes sociais
- Utilizador entusiasta da Internet e área mobile
- Perfil de webdesigner – capacidade de desenvolvimento de layouts para ambientes web
- Preferência por domínio de Wordpress
- Adobe Illustrator, Photoshop e Indesign
- Boa capacidade de relacionamento interpessoal
- Flexibilidade mental e abertura a novas tendências
- Cultura visual

Funções:

- Realizar peças para divulgação digital (redes sociais e site, newsletters – mail chimp)
- Exemplos de trabalhos: imagens para posts facebook/Tumblr, etc.; cartazes, banners, flyers, convites digitais; apresentações empresariais;
- O estagiário trabalhará em articulação com a equipa de gestão da Startup Lisboa, mais concretamente comigo na parte da comunicação externa/interna, com total acompanhamento (copy) e direcção na área criativa
- Em termos de print design os trabalhos serão quase inexistentes.

O horário será flexível e perfeitamente adaptado às necessidades de trabalho, ou seja, estamos perfeitamente abertos a que o estagiário faça a gestão do seu horário em função de cumprimento de prazos e não de relógio de ponto.

Pode, inclusive, trabalhar de casa nalgumas situações. Damos preferência a quem tenha o seu próprio computador.

O que oferecemos é um ambiente altamente motivador, a possibilidade de entrar no ecossistema empreendedor, e facilitar a introdução no mundo das startups, que começam a ter oferta de emprego. O estágio é para realizar na Startup Lisboa; ou seja, não é para nenhuma empresa/startup incubada, o que permitirá ter uma aprendizagem e uma visão mais holística do mercado.

Estágio sem qualquer tipo de contrapartida financeira.

Contactar [Ana Santiago](#)

os interessados deverão enviar cv/portfolio.

[Link](#)



Oportunidades de trabalho em duas empresas estrangeiras que pretendem instalar-se em Lisboa:

1- Backend Software Engineer
2x Web Frontend Software Engineers
UX & Visual Designer
Tester

2- Full time: Web-Developer
Internship: IT
Internship: Marketing

Ver descrição de funções e contactos nos PDFs anexos.

[PDF 1](#)

[PDF 2](#)

[PDF 3](#)

[PDF 4](#)

[PDF 5](#)

1 Designer Gráfico com grandes capacidades em 3D

OU

1 Designer Gráfico e 1 Designer 3D

Idade entre os 20 e 25

Inglês falado e escrito

Uma 2ª língua é uma vantagem

Disponibilidade para viajar sempre que pretendido

Grandes capacidades criativas na sua área, bem como autodidatas

Trabalho a desempenhar:

Todo o desenvolvimento pretendido e necessário para um novo projeto.

Pequena descrição do projeto

Tudo isto é um novo projeto que irá começar a ser organizado agora e o seu início será em Janeiro de 2015. O projeto envolve a organização de eventos em diferentes países, mais precisamente business weekends. Estes business weekends são fins-de-semana para grandes nomes do mundo empresarial e suas famílias em locais paradisíacos e cuja finalidade é o networking, convívio entre as famílias, lazer, novas ideias, parcerias e por aí adiante.

Os candidatos escolhidos irão trabalhar a partir da Suíça mas sempre com a disponibilidade para as visitas

logísticas aos locais onde os business weekend iriam decorrer.

De momento não podemos adiantar muito mais.

A empresa foi criada (tem pouco mais de um mês) em Brienz – Suíça, e será a empresa que irá gerir o novo projeto. Embora o nome dos eventos seja outro, só será divulgado no lançamento do mesmo.

Quanto à oferta de trabalho, contrato e isso só divulgaremos aos candidatos.

Quem estiver interessado em responder a esta proposta por favor contactar directamente-Prof. Cristina Pinheiro, (email do IADE, ver em baixo), ou na sala 30 no horário que podem consultar na recepção.

DIVULGAÇÃO.....



Estamos à procura das melhores startups tecnológicas!

O Lisbon Challenge está de regresso! Mais de 250 startups já se candidataram, de que é que estás à espera?

Com o regresso do Lisbon Challenge a Beta-i está à procura das melhores startups tecnológicas (web, mobile, SaaS, jogos, turismo, e-commerce, internet of things, energia, etc.) que estejam na fase de protótipo funcional ou produto/serviço e tenham uma ambição global! Mais de 200 startups já se candidataram, de um total de 40 países. O Lisbon Challenge é um programa de aceleração que dá às startups acesso a workshops e mais de 200 mentores e investidores durante 3 meses e a um roadshow internacional para obter investimento em Londres, Boston, São Paulo e Tel Aviv.

As candidaturas encerram a 17 de Março.

[Candidata-te agora! PDF](#)

IGNITE ALUMNI - 21 de Março - dia do IADE

Na Associação de Antigos Alunos do IADE - Creative University ferve uma enorme vontade em unir 45 anos de história desta instituição universitária através de um reencontro, onde todos podemos partilhar

histórias e apresentar ideias. É por isso que, no próximo dia 21 de Março - dia do IADE, o Palácio Quintela irá acolher o IGNITE ALUMNI IADE, para estarmos juntos num fim-de-tarde de inspiração e de energia criativa!

Neste evento, o modelo é muito simples, qualquer antigo aluno poderá subir ao "palco" para partilhar uma ideia, iniciativa, projeto, paixão desde que o faça em 5 minutos, com o apoio de 20 slides que rodam automaticamente a cada 15 segundos. Podem participar como oradores ou como espectadores. O importante é não perder por nada este momento especial de reencontro entre antigos e atuais alunos e diferentes gerações.

As inscrições estão abertas! Mas melhor que não se desleixem, pois terminam a 11 de Março!
Apesar da data da inscrição podem sempre comparecer

Venham contar-nos a vossa história no IADE, lembrar aquele professor especial ou apresentar uma ideia para os próximos 45 anos desta escola de referência no ensino do Design, do Marketing, da Publicidade e da Fotografia.

É só enviar [um e-mail com contato telefónico](#), título e pequena sinopse da talk.

Estão convidados a assistir todos os alunos e antigos alunos, docentes e colaboradores, amigos e admiradores desta instituição ímpar no país. Contamos convosco.



Concurso de Design – Desenvolvimento de nova imagem para as garrafas de gás

| Informação

| **aproximação de prazo de entrega***

Desafio 1

O desafio 1 – 14 Março 2014.

Desafio 2

O desafio 2 – 21 Março 2014.

*apenas para quem já se inscreveu

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do iade - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Empresa Nuvi Fruits SA

Torres Vedras – Portugal

Trade Marketing Operacional: (M/F – até 25 anos)

Principais Responsabilidades:

- Responsável pela coordenação e implementação de acções de degustação/promoção nos principais clientes;
- Responsável pela activação das campanhas de patrocínio em eventos;
- Acompanhamento de acções junto dos principais clientes;
- Gestão e segmentação de base de dados;
- Análise de vendas e impacto das acções nos clientes;

O que procuramos:

- Licenciatura em Marketing ou Gestão (preferencial)
- Experiência no desenvolvimento de acções em Clientes/área comercial
- Domínio de Excel;
- Perfil analítico, rigoroso e metódico;
- Boa relação interpessoal.
- Bons conhecimentos de inglês e Espanhol.
- Disponibilidade para decolações Nacionais e Internacionais
 - Horário das 9 às 18h00
- Local de Trabalho – Parque das Nações e Torres Vedras

Notas Importantes:

1. Todos os participantes/candidatos têm que fazer [upload do CV no FaceBook](#)
2. Todos os participantes/candidatos têm que colocar no Facebook um filme do porquê que eles devem ser seleccionados;
3. Os filmes mais votados, em conjunto com a selecção do CV passam à fase seguinte: entrevistas;
4. Das entrevistas selecciona-se uma short-list: 5 ou 6 pessoas;

A aplicação do FaceBook para o up load do CV e do filme só estará operacional a partir do dia 26 de Março, sujeita a confirmação.

A data limite de candidaturas será até meados de Abril.

[Ver pdf anexo](#)



Inforpress

Oferta emprego- Digital Account

Formação académica preferencial em Comunicação Social/Relações Públicas/Marketing/Web Marketing.

[Ver pdf anexo](#)

Estágio emprego na área de Publicidade e Marketing (licenciatura).

Somos uma empresa do ramo alimentar sediada no Carregado, a 30Kms de Lisboa.

O estagiário seleccionado integrará o Departamento de Exportação e terá como principais funções o desenvolvimento de iniciativas várias na área do marketing e publicidade de apoio ao departamento comercial na vertente de exportação, sendo essencial um ótimo domínio de línguas e conhecimentos informáticos.

O local de estágio será na sede da nossa empresa, no Carregado e a duração do estágio será de 12 meses. A bolsa de estágio é de €656,12 (sujeita aos descontos legais) x 12 meses. A refeição é fornecida pela empresa.

Responder para [Ana Catarina Brilha](#)



Estagiário com bolsa de mestrado.

CARACTERIZAÇÃO DAS ACTIVIDADES

Participação na concretização de projectos na área do turismo, na vertente da promoção, comercialização online e em interfaces B2B.

Apoio na concepção de interfaces e na promoção do serviço.

Habilitações- Licenciatura em Design e Comunicação, com preferência pela componente multimédia e design interactivo.

Informática- Domínios básicos de ferramentas de colaboração (skype, word, powerpoint)

Línguas- Português e Inglês

Experiência - (opcional) experiência na concepção de interfaces interactivas, tais como quiosques ou sites para PC ou dispositivos móveis

Outros- Facilidade de comunicação e trabalho remoto, autonomia, apetência para trabalho em equipas multi-disciplinares

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual - Estágio curricular

Horário- Flexibilidade de horário

Remuneração / contrapartidas - Pagamento das propinas mensais do curso de mestrado.

[Responder para](#)

Expedita - Arquitectura e Gestão de Sistemas de Informação

Pólo Científico e Tecnológico da Madeira, piso 1, sala 18, Caminho da Penteada 9020-105 Funchal

[LINK](#)

Estagiários Marketing (m/f)

Somos uma empresa multinacional que desenvolve serviços profissionais de seguros e resseguros e de gestão de riscos há mais de 50 anos em Portugal.

Estamos à procura de um recém licenciado em Marketing que queira ingressar na nossa empresa através de um estágio profissional ao abrigo do IEFP.

[Ver PDF Anexo](#)



Divulgação Oportunidade EDP - Estágios Profissionais área de Marketing

Estágio profissional para o Grupo EDP, destinada a candidatos com formação ao nível da Licenciatura ou Mestrado na área de Marketing.

As vagas existentes destinam-se a Lisboa e os interessados podem responder, no máximo até dia 27 de Março de 2014.

[Ver PDF Anexo](#)



Anúncio de oferta de emprego para DESIGNER DE MODA

[Ver PDF Anexo](#)

CONCURSOS



4ª edição do Concurso Internacional de Design e Multimédia — BREVEMENTE.

Este é um concurso dirigido a toda a comunidade académica dos espaços lusófonos com o objectivo de promover e estimular a criatividade nas áreas do design e multimédia.

O objectivo primordial deste concurso é antecipar os trabalhos dos alunos das áreas próximas ao design e multimédia ao contacto com a sociedade civil, expondo-os e premiando-os por um júri de mérito reconhecido. Em segundo plano, outro dos objectivos deste concurso é demonstrar como realizar um concurso de design claro e sem especular o trabalho do participantes.

Poder-se-á inteirar dos resultados alcançados na terceira edição do concurso através do relatório final que [disponibilizamos em](#)

A 4ª edição do Brevemente — Concurso Internacional de Design e Multimédia realiza-se por ocasião

da XVI Semana Cultural da Universidade de Coimbra. Este concurso é destinado a todos os estudantes de expressão Portuguesa e tem como objectivo premiar a criatividade em Português.

[VER MAIS EM](#)

Até 31 de Março, estamos a aceitar a submissão de trabalhos. Participa.

[LINK](#)



ART ON CHAIRS lança Concurso Internacional e Residências de Design na Indústria!

Inscrições abertas!

Aberto a licenciados e profissionais de design residentes no território nacional, sem limite de idade.

Residências de Design na Indústria

Organização: ID+ (Instituto de Investigação em Design, Media e Design) - Universidade de Aveiro

Curador: Francisco Providência

Aberto a licenciados e profissionais de design residentes no território nacional, sem limite de idade

Duração: 16 semanas

Bolsa de residência de €2,800

O território de Paredes consolida a aposta no design como elemento qualificador da sua produção com este programa de residências, que proporciona uma experiência ímpar da colaboração entre quem projeta e quem produz.

More Industry, More Design procura sete candidatos para, durante 16 semanas, trabalharem com sete autores convidados no desenvolvimento e prototipagem de objetos de luxo, junto de sete empresas de mobiliário de Paredes. Estes objetos vão constituir um catálogo de referência no segmento do mobiliário de luxo, a lançar no mercado sob uma marca territorial associada a Paredes e à sua tradição de excelência. Sustentável, ambiental e socialmente comprometida, esta marca assenta no potencial simbólico e nobreza da madeira para potenciar a sua vertente de luxo e sofisticação.

Os objetos desenvolvidos nas residências serão apresentados internacionalmente por Art on Chairs em formato showcase, em antecipação do seu lançamento no mercado em Abril de 2015.

Autores convidados: José Carvalho Araújo; Marco Sousa Santos; Pedro Sousa Dias; Rui Alves; Rui Grazina, Rui Viana + 1 a confirmar.

[Ver REGULAMENTO em](#)

[Ver mais informações em](#)



No âmbito do FESTIVAL CANNES LIONS - MOP desafia estudantes universitários a representarem Portugal pela Academia Roger Hatchuel

A MOP, Multimédia Outdoors Portugal, representante do Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions em Portugal e o IADE Creative University lançam a 18 de Março, um repto a todos os estudantes universitários para representarem Portugal na Academia Roger Hatchuel, em Cannes.

O briefing da competição da Academia Roger Hatchuel [está disponível para consulta em:](#) e no [site do IADE](#), que este ano apoia e lança o repto do briefing da Marinha do Tejo - nome por que ficaram conhecidas as embarcações e a comunidade de marítimos e de artífices, que navegavam e habitavam ao longo das suas margens e que constituem um "património vivo e autêntico da soberania dos saberes e das tradições náuticas e marinheiras dos navegantes do rio Tejo".

O autor da proposta vencedora irá até Cannes, com as despesas de deslocação e estadia asseguradas, e participará numa semana intensa de formação integrada no mais prestigiado festival internacional de criatividade do mundo, o Festival Internacional de Criatividade Cannes Lions, que se realiza de 15 a 22 Junho de 2014, naquela cidade da Riviera francesa.

As candidaturas a este desafio podem ser submetidas até ao dia 8 de Abril 2014 (até 18h00) por estudantes universitários portugueses com idade compreendidas entre os 18 e os 23 anos. A comunicação dos resultados terá lugar durante a 1ª semana de Maio.

DIVULGAÇÃO.....



Artes Performativas (Residências de Criação/Creative Residencies)

Aberto a criadores e estudantes das artes contemporâneas performativas (dança, teatro, performance, música, artes plásticas e multimédia).

A ATALAIA - Associação dos Amigos da Cultura e das Artes com a Câmara Municipal de Ourique, a Direção Regional de Cultura do Alentejo, a Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa e a Faculdade de Ciências Humanas e Sociais da Universidade do Algarve, convocam para períodos de residências de criação.

Os projectos seleccionados terão direito a bolsa de apoio; meios técnicos e logísticos; acompanhamento inicial no contacto com as infra-estruturas/comunidade do território – Ourique, Grandadoes, Panóias e Castro Verde – que podem ser envolvidos e utilizáveis em apresentações de arte contemporânea. Oferecendo-se a oportunidade de apresentação pública do trabalho desenvolvido.

Regulamento/Ficha de inscrição/Mais informações

A divulgação e o acesso aos materiais de candidatura são feitos [através do website:](#)

O prazo das candidaturas termina a 11 de Abril de 2014

abbi glines

Queres fazer parte de um êxito literário e ser a estrela principal da capa do livro?

Estarás à altura do desafio que propomos?

Então procura-nos nos dias 19, 20 e 21 no Refeitório 1 (Cantina Velha) da Universidade de Lisboa, entre as 13h00 e as 14h30.

No dia 21 estaremos também no 3D - Dinner, Drinks and Dancing, na Rua de Cascais, 57, em Lisboa. Junta-te a nós numa noite animada, e vem tirar uma fotografia para a posteridade, entre as 23h00 e a 01h00!

SAÍDA DE EMERGÊNCIA
livros para fugir à rotina

20 DE MARÇO
IADE
15h00-18h00

Casting no IADE no dia 20 de março, 5ª Feira, entre as 15h e as 18h

O livro “Paixão sem Limites”, já best seller nos EUA, será lançado em Portugal em maio, para um target entre os 16 e os 25 anos (o “novo adulto”).

Por esse motivo, iremos realizar um casting junto da população feminina, com a mesma idade, em várias escolas de Lisboa, durante os dias 19, 20 e 21 de março.

Para além da vencedora ser capa do livro, irá ganhar bilhetes para o Sumol Summer Fest.

Haverá uma equipa de 2/3 pessoas, sendo uma o fotógrafo, a quem as participantes se podem dirigir, preencher um papel com o seu nome e contacto e tirar uma foto muito simples, sem holofotes ou pano de fundo, de forma a perturbar o mínimo possível.

A ação será comunicada em parceria com a Rádio Cidade FM, que irá divulgar as escolas num spot durante toda a semana. Paralelamente, o IADE será comunicado por nós – Guess What, agência de relações públicas – como parceira do lançamento de “Paixão sem Limites”.

[Ver mais em](#)

Marta Mateus
Communication Trainee

Rua Actriz Adelina Fernandes, nº78
2795-005 Linda-a-Velha
Telefone: (+315) 21 844 63 91
www.guesswhat.com.pt

Moçambique
Telefone: 00258 84 799 53 79
geral@guesswhat.co.mz

Agência membro da rede internacional GLOBALHealthPR
em www.globalhealthpr.com



Grande Prémio '13
apce
Marte

guess what

Think • Communicate • Engage



PEDIDO DE AJUDA DE UM JOVEM CINEASTA

Finalizei há cerca de 2 meses a realização de uma curta-metragem à qual dei o nome de A Cor dos Sonhos.

A curta-metragem será exibida no S. Jorge já no próximo dia 4 de abril pelas 19h, no âmbito do festival de cinema intitulado Festin. Neste contexto, é-me solicitado pela organização do festival material de divulgação (cartazes/flyers, postais, poster, etc.).

Tenho uma capa de DVD e o disco de DVD concebidos por mim. Mas que necessita, no mínimo, de aprimoramento profissional, de alguém que saiba.

Pretendo criar uma nova imagem na página do facebook de A Cor dos Sonhos que seja consentânea e homogênea com a capa. Aliás todo o material de comunicação deverá ter um "fio condutor";

[VER PDF](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do lade - cristina.pinheiro arroba iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Alma & Valor Lda (ISWARI)

Parque industrial Vale do Alecrim, Lote 126. 2950-007 Palmela

A Alma & Valor é uma empresa que se dedica à comercialização de superalimentos (elementos com elevado valor nutritivo) e que tem tido um significativo crescimento através da marca ISWARI.

Habilitações- Licenciatura

Informática- Word, excel, programas de manuseamento de imagens

Línguas- Inglês

Preferencialmente gostaríamos de um candidato da Margem Sul, pois estamos situados em Palmela. Alguém dentro da organização capaz de se responsabilizar pelo marketing da Alma & Valor Este candidato deve ser capaz de criar todo o plano de marketing e desenvolvê-lo, pois neste momento embora tenhamos uma marca muito forte no mercado, não temos nada feito nesta área. O estagiário ao cumprir esses 3 meses terá entrada na organização, pois a vaga já existe.

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual- Estágio (3 meses) e seguidamente contratos a termo, se o candidato mostrar experiência e desenvoltura o prazo de estágio pode ser reduzido.

Horário-09:00 às 18:30

Remuneração / contrapartidas - Durante o estágio daremos subsídio de transporte e subsídio de almoço, depois o salário será a combinar com o candidato.

[Contactar Miguel Boucinha](#)

REPETIÇÃO da semana anterior- Empresa NuvliFruits SA

Torres Vedras-Portugal

Nuvi Fruits é uma empresa do Grupo Luis Vicente SA que atua em dois Segmentos: Produtos de IV Gama (Fruta fresca cortada e preparada para consumir) e Fruta Desidratada (Frubis).

A aplicação do FaceBook para o upload do CV e do filme estará operacional **a partir do dia 31 de Março**, já foi confirmado.

A data limite de candidaturas será até meados de Abril.

[O link do facebook rectificado-](#)

[Ver o PDF](#)

Para integrar a Equipa da Worten, em Carnaxide, procuramos
GESTOR (A) DE GAMAS

Responsabilidades: Acompanhamento e implementação de diretrizes da área; Análise de indicadores de negócio; Elaboração de reports; Contato e negociação com fornecedores e parceiros.

Requisitos: Formação superior em Gestão ou Marketing (preferencial);
Experiência em funções similares ou orientada para o ponto de venda (preferencial);
Sentido crítico e capacidade analítica; Dinamismo, pró-atividade e boa capacidade de comunicação;
Conhecimentos avançados de Excel; Conhecimentos sólidos de Inglês.

[Consultar PDF](#)



Estágio Profissional na área de Marketing e Comunicação
Serviços Sociais da Câmara Municipal de Lisboa

[Em anexo a informação](#) pormenorizada do Estágio.

Os candidatos interessados deverão [enviar CV detalhado para](#)



Marketing Trainee

MARSH

Oferta para estágio remunerado, com duração de 6 meses

Licenciatura /Curso nas áreas de Marketing, Design Gráfico ou outras similares;

- Conhecimentos elevados de Illustrator e Indesign;
- Bons conhecimentos de Photoshop e Flash;
- Bons conhecimentos da língua inglesa e espanhola;
- Vontade de aprender, capacidade de trabalhar sob stress e espírito de equipa
- Estágio Profissional Remunerado com duração de 6 meses;
- Desenvolvimento profissional num ambiente jovem, dinâmico, inovador e multidisciplinar.

O prazo limite de candidaturas é 04/04/2013.

[Consultar PDF](#)

Projecto Wedecor.it
Arquitetura e Design de Interiores
New Business

Colaborador/a júnior, Designer de Ambientes

Perfil do Candidato:

Habilitações- Curso Design de Ambientes

Informática - Programas de Renderização, Domínio Internet

Línguas- Domínio Inglês

Experiência- Não é obrigatório

Horário- A combinar

Remuneração / contrapartidas- 3 meses experiência não remunerado. Após esse período avaliação para integração em equipa Startup

[O novo projecto em](#)
[INTERIORS BUSINESS TRAINING em](#)



Candidato para trabalhar na área de Digital mkt manager/SEO specialist.

Funções e requisitos:

Função:

- Gestão em Web Analytics;
- Integração de campanha off em on-line;
- Realização de campanhas de email marketing;
- New Business;
- Gestão de PPC
- Publicidade online (Adwords, LinkedIn, Bing Ads e Facebook Ads);
- Análise de websites e link-building.

Requisitos:

- Criatividade, criatividade e criatividade;
- Fortes conhecimentos em SEO;
- Experiência em Marketing Digital: SEO, SMO, SEM, SMM, Google Adwords, Remarketing, Mobile Marketing, Marketing Viral, e Advertising;
- Forte capacidade de análise de tráfego de websites e implementação de estratégias de desenvolvimento e dinamização;
- Capacidade e interesse para apreender novas plataformas e tecnologias emergentes;
- Fluência em Inglês (falado e escrito);
- Noções de usabilidade;
- Capacidade de liderar projetos;
- Rapidez na execução;
- Espírito de equipa;
- Sentido estético;
- Disponibilidade imediata.

Oferta:

- Projeto inovador e com implementação no mercado;
- Bom ambiente de trabalho;
- Vencimento de acordo com a experiência demonstrada.

Empresa: Go4Digital

Local: Lisboa

Tipo: Full-time;

[Contactar email](#)

David Botelho de Barros - 916598830

MYBRAND SA

CONSULTORES, ESPECIALISTAS NA GESTÃO ESTRATÉGICA E MARCAS

Estágio de 12 meses ao abrigo do IEFP

Perfil dos Candidatos

Candidatos entre os 22 e 30 anos;

Licenciatura em Design de Comunicação;

Orientado para Branding e estratégia de marcas.

Conhecimentos técnicos base:

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe InDesign

Office

Conhecimentos técnicos complementares:

Ferramentas de Motion Graphics e Web

Regime contratual- Estágio de 12 meses ao abrigo do IEFP

Horário- 9h às 18h com 1 hora de almoço

[Resposta p.f. para o email](#)



Enviar curriculum vitae e portefólio de trabalhos
com ref. "Designer", para rh.candidaturas@dstsgps.com.

dstgroup

Vaga de recrutamento - design de comunicação / design gráfico

Comunica-se a existência de uma vaga de estágio profissional para um designer, para o grupo dst, em Braga.

[Mais informação em:](#)

Estágio para recém-licenciado do IADE

Criativo / Designer Gráfico

A Load quer integrar no seu Plano de Estágios Curriculares um aluno de Design do IADE que se enquadre nos seguintes requisitos:

- Facilidade e gosto em aprender
- Facilidade de comunicação oral e escrita
- Domínio de ferramentas informáticas de desenho digital

- Elevado sentido de responsabilidade
- Elevada capacidade de organização
- Bom nível de inglês
- Disponibilidade imediata

Duração: 6 meses

Local: Lisboa

Bolsa: Transporte

Durante o estágio curricular o estagiário tem a possibilidade de participar em todas as fases de uma campanha, desde a criação, passando pela produção até à avaliação.

O estagiário tem ainda a possibilidade de participar em campanhas de clientes como a Dyrup, a Zon Optimus, a Fundação EDP entre outros.

De acordo com a avaliação do estágio curricular os estagiários têm a possibilidade de integrarem um estágio profissional.

Os candidatos devem [enviar informação pessoal para](#) e serão apenas contactados os candidatos seleccionados.

Mais informação sobre [a Load em](#)

Estágio Profissional Design / Comunicação

Medida Estágios Emprego do IEFP.

O candidato deve ter uma componente criativa (design) bastante forte e por isso terá que ser alguém do IADE.

Consultar perfil e condições [no PDF Anexo](#)

[Ver mais em](#)

Outras ofertas

UnicaMente- Apoio Pedagógico e Formação Profissional, Lda.

Marketing online e redes sociais- estágio 2 meses não remunerado possibilidade de contratação para Estágio Profissional, mediante desempenho.

[VER PDF](#)

Havas Worldwide Portugal – Publicidade-Digital-Design-Arquitetura-Ativação

Área de Contato, Planeamento Estratégico, Criativa (Art Director ou Copy) WebDesign, Design, Activação,

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações-Licenciatura

Informática-Regular, Word, Excel, Power Point/Keynote (em áreas criativas programas como, Illustrator, InDesign, Photoshop, etc).

Línguas- Inglês

Experiência-Sem experiência

Regime contratual- Estágio não remunerado com a duração de três meses

Horário- 9:30-13:00 – 14:30-18:00

Contactar Sérgio Resende para o [Email](#)

DIVULGAÇÃO

Open Call - alunos de Fotografia

A We Art-Agência de Arte está a desenvolver um conjunto de projetos artísticos e empresariais, nos quais pretende envolver jovens artistas plásticos portugueses contemporâneos.

No sentido de dar oportunidade a jovens cujo trabalho não é ainda conhecido e encontrar novos e promissores talentos, a We Art decidiu abrir lugares, nesse grupo, a artistas que entendam reunir condições para se candidatarem: jovens, com idade até 30 anos, que procurem espaços de afirmação para o seu talento.

Assim, convidamos todos os interessados a enviarem a sua candidatura por email, composta por uma nota de apresentação, um breve currículo e fotos que exemplifiquem o trabalho desenvolvido.

Esperamos por vós!

[Contactar](#)

Para mais informações sobre a [We Art – Agência de Arte](#):



Pedido de colaboração na resposta a um inquérito sobre preferências musicais dos estudantes universitários.

Departamento de Música da Faculdade de Educação, Masaryk University

Research team at the Department of Music, Faculty of Education, Masaryk University, Brno, Czech Republic, is doing a research in this year 2014, which deals with musical preferences of university students from selected countries and member states of ISME organization (The International Society for Music Education) established in 1953 in Brussels.

This research aims to capture students' relationship to classical music and pop music, to compare their preferences, tolerance and the identification of musical genres, and to make a comparison among the selected states.

We would like to ask you to complete the questionnaire that is based on listening to short samples and it is [easily accessible on the website](#)

The data will be available on the website mentioned above.

[Mais informação no PDF anexo](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

ESTE ENVIO É apenas para uma correcção de contactos.

Alma & Valor Lda (ISWARI)
Parque industrial Vale do Alecrim, Lote 126. 2950-007 Palmela

Correcção de contacto de email:

[MIGUEL BOUCINHA:](#)

wedecor.it

Projecto Wedecor.it
Arquitetura e Design de Interiores
New Business

Colaborador/a júnior, Designer de Ambientes

Se não encontrarem no site o contacto podem enviar para:

[Joana Beirão](#)

[O novo projecto em](#)
[INTERIORS BUSINESS TRAINING em](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem:

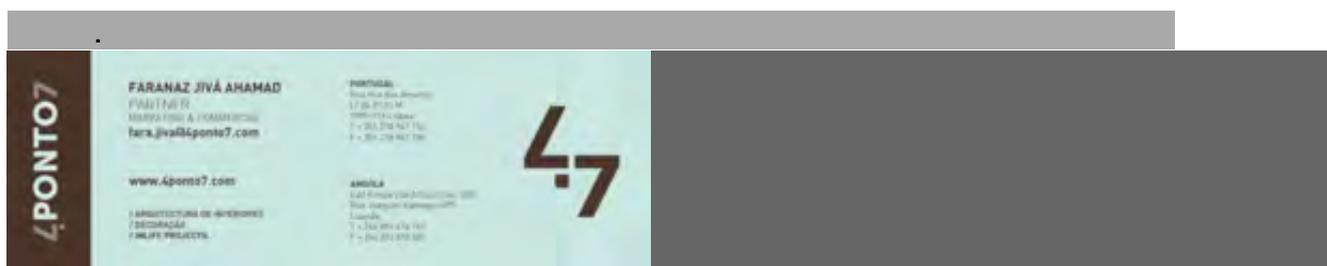
professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

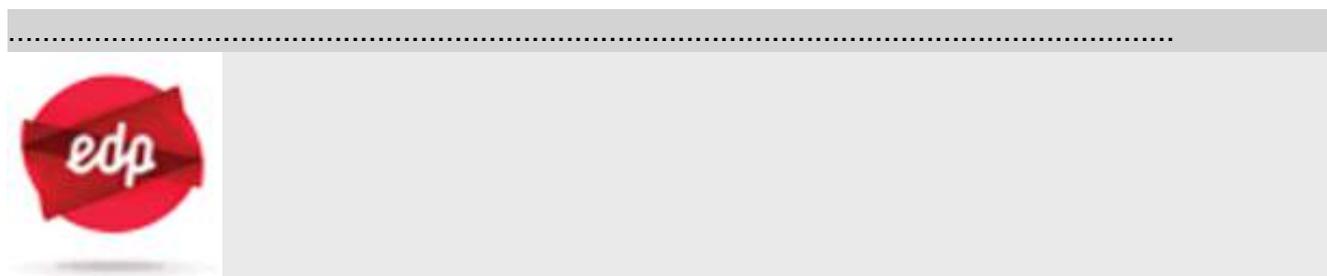


Designer de interiores (M/F)

Empresa: 4ponto7 – Decoração de Interiores, Lda

Procura-se designer- Pretendemos contratar 2 elementos com entrada imediata.

[VER PDF ANEXO](#)



Estagiário na área de Animação Digital

Estágio profissional IIEFP para o Grupo EDP

Candidatos com formação ao nível de Licenciatura/Mestrado na área de Animação Digital ou equivalente.

A vaga existente destina-se a Lisboa e os interessados podem responder [para o email](#) no máximo até **dia 7 de Abril de 2014**.

[VER PDF ANEXO](#)



"Junior UI Designer / Front-End Developer"

Procuramos candidato para integrar equipa jovem de Design/Front-End Development numa das maiores consultoras do País.

Descrição de Funções:

o candidato será responsável por desenhar e desenvolver interfaces tanto para algumas das maiores empresas Portuguesas (Telecomunicações, Banca, Seguradoras, ...), assim como projectos de dimensão Internacional (projectos financiados pela Comunidade Europeia, ...) num contexto de aplicações web e mobile.

O candidato tanto poderá trabalhar na sede (Quinta da Beloura, Sintra), como terá de se deslocar ao Cliente (em alguns casos), na área da Grande Lisboa.

Requisitos:

- Licenciatura ou Curso Profissional em Design, Digital, Artes Gráficas ou equivalentes;
- Conhecimentos de HTML e CSS;
- Experiência / Conhecimentos de Plataformas de CMS (ex: Wordpress, Joomla, Drupal, Liferay);
- Paixão pela Web;

Mais Valias:

- Conhecimentos de Responsive Design;
- Conhecimentos de Javascript/jQuery;

Condições de Contrato:

Estágio Profissional de 12 meses ao abrigo do IEFP (caso elegível) ou contrato de 1 ano (renovável).

Os interessados devem enviar o [CV e Portfolio para LINK](#)

..



Estoril Praia Futebol SAD
Jornal de Notícias

O Estoril Praia SAD está a contratar um candidato com o perfil abaixo mencionado :

Formação

Deverá estar a frequentar ou já ter terminado o curso de Marketing e/ou comunicação

Função

- » Dar suporte ao Director de Marketing / Comercial
- » Coordenação da comunicação interna e externa tendo em conta as estratégias definidas
- » Coordenação e operacionalização das iniciativas de Marketing, nomeadamente campanhas, parcerias, protocolos;
- » Supervisão e acompanhamento das actividades e activações da marca;
- » Gestão dos aspectos logísticos;
- » Domínio das ferramentas digitais
- » Medir o impacto das várias iniciativas

Perfil

- » Ter espírito de iniciativa e empreendedor
- » Capacidade de organização
- » Facilidade em trabalhar em equipa
- » Gerir com facilidade situações de pressão e stress
- » Gosto e compreensão pelo Desporto

Responder para:

[Marketing Estoril Praia SAD](#)

Estoril Praia, Futebol SAD- [LINK](#)

Oferta de Emprego - Time to Surf- Escola de Surf

Marketing & Office Manager

[VER PDF ANEXO](#)

[LINK-](#)
[FACEBOOK-](#)



Estágios curriculares Trend Alert

MEDIA TREND

COMUNICAÇÃO, MARKETING, PUBLICIDADE, COOLHUNTING, CONTEÚDOS, SOCIAL MEDIA

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações _

Informática- Photoshop, Illustrator, Wordpress

Línguas- Português correto

Experiência 0

Outros- Bem-Humorado que goste de escrever. Curioso, Proativo.

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual - Estágio curricular

Horário- 6 horas diárias

Remuneração / contrapartidas - Formação em coolhunting e social media, horário flexível, local de trabalho disruptivo (pensão amor), entradas para os melhores eventos de moda e música.

[Contactar-](#) Vanessa da Trindade

[LINK-](#)
[FACEBOOK-](#)



Oferta de Estágio Curricular DESIGN DE PRODUTO

Play Planet – Mobiliário Urbano, Construção e Paisagismo, Lda.

Rua Cândido de Figueiredo, Ed. Benguela, Nº 91ª, loja

ÁREA DE ACTIVIDADE

Concepção e Construção de Espaços de Jogo e Recreio. Apoio ao projectista. Inspeção e manutenção de Espaços de Jogo e Recreio. Concepção e Construção de Espaços Verdes

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações-Habilitações ao nível de design de produto

Informática Conhecimentos de Key-shot; Rhino; Cinema 4D e 3D studio max (não é necessário conhecer todos)

Línguas-Não relevante, no entanto, conhecimentos de Inglês será uma mais valia.

Experiência -Não relevante

Outros-Gosto por modelação

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual- Estágio Curricular

Horário- 09h00/13h00 e das 14h00/18h00

Remuneração / contrapartida- Pagamento das Propinas

Outros- Possibilidade de almoçar no escritório

[Contactar Susana Santos](#)

Móveis Pera, Lda, Beires, Paredes precisam de dois estagiários, com possibilidade de ficarem nos quadros- um para supervisionar a área de produção, ATENÇÃO máquinas CNC, e a área de montagem.

Devem de estar inscritos no IEFP e a intenção será a de continuidade.

A entrada será imediata o ideal será Licenciados/Mestrados em Design de Produto / industrial/ equipamento.

Por favor enviem quanto antes, se estiverem interessados, um email para a professora Cristina Pinheiro, ver contacto no fim.

URGENTE: um/a ASSISTANT SALES MANAGER (Lisboa):

Licenciado/ Mestrado em Gestão ou Marketing;

ASSISTANT SALES MANAGER:

Idade: entre os 24 e os 28 anos (limite máximo);

Alguma fluência em Inglês e Castelhana;

Soft Skills: bom drive comercial, boas capacidades de aprendizagem, espírito de iniciativa e proactividade, orientação para resultados (gosto por vencer desafios e atingir objectivos), elevada disponibilidade e mobilidade para o desenvolvimento do seu trabalho.

FUNÇÃO a exercer: prospecção de mercado, apresentação e venda de produtos e serviços na área do Marketing e da Publicidade, e de apoio da sua chefia na gestão de alguns clientes.

Os interessados deverão enviar de imediato os CV's (sem quaisquer anexos), mesmo que já o tenham feito anteriormente [PARA](#)

[EMA PARTNERS](#)



Somos a empresa One to Four, Design e Consultoria Lda.

Estamos sediados em Leiria desde 2001, e actuamos nas áreas de comunicação, digital, stands e produto.

Pretendemos recrutar webdesigner para estágios profissional, com entrada imediata.

Requisitos:

- Conhecimentos em desenvolvimento web e design gráfico
- Conhecimentos em HTML, CSS, Joomla, Photoshop, Illustrator
- Espírito criativo

[Enviar Portfólio para Website:](#)

Saudações da TeeOclock! Designers procuram-se

tee
o'clock



ENVIA O TEU DESIGN

MOSTRA O TEU TALENTO E LUCRA COM ELE

AJUDA-NOS A AJUDAR OUTROS



VAI A
WWW.TEECLOCK.COM



DIVULGAÇÃO.....

INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION: concurso internacional
MORE DESIGN, MORE INDUSTRY: residências residencies



até 21 de abril / until 21st April

INTERNATIONAL
DESIGN COMPETITION

ART
ON
CHAIRS
2014-2015
PAREDES . PORTUGAL

WWW.ARTONCHAIRS.COM

Inscrições abertas!
Apply now!

[VER PDF ANEXO](#)

A Produtora TERRATREME, é uma estrutura de produção de cinema que pretende articular a pesquisa, a pedagogia e a criação cinematográfica

Estamos neste momento em fase de promoção do filme VIDA ACTIVA, um filme de Susana Nobre realizado nos cinco anos em que a realizadora trabalhou no Centro Novas Oportunidades do Centro de Formação Profissional de Alverca como profissional de reconhecimento e validação de competências.

A estreia será no dia 8 de maio, no Cinema City Alvalade, em Lisboa,

Data de estreia: 8 de maio

Local: Cinema City Alvalade

Horários: 10:30 / 17:30 / 19:30 / 21:30

[Site:](#)

[Excerto do filme:](#)

[E-mail:](#)

Período de marcações: 8 a 21 de maio

Telefone para marcações: 92 903 50 56

[VER PDF ANEXO](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.



ESTAGIÁRIO MARKETING

Alma & Valor Lda (ISWARI)

Parque industrial Vale do Alecrim, Lote 126. 2950-007 Palmela

A Alma & Valor é uma empresa que se dedica à comercialização de superalimentos (elementos com elevado valor nutritivo) e que tem tido um significativo crescimento através da marca ISWARI.

Este estagiário tem que ser licenciado em marketing e tem que ser capaz de desenvolver atividades inerentes a essa graduação:

- Implantar um fluxo de informações e sistemas de pesquisas;
- Auxiliar na determinação de processos de qualidade organizacional e funcional;
- Observar atentamente os passos da concorrência;
- Definir objetivos e elaborar planeamento estratégico;
- Verificar as oportunidades de mercado;
- Selecionar mercados-alvo e seus segmentos;
- Planejar e desenvolver novos produtos e/ou serviços, marcas, embalagens e diferenciais;
- Estabelecer estratégias de preço e distribuição;
- Definir as estratégias de promoção de vendas e comunicação;
- Estabelecer ações de endomarketing;
- Organizar estruturas comerciais;
- Controlar budget (orçamento);
- Efetuar controle e mensurar cada tipo de ação de forma a transformar os dados obtidos em informações seguras em benefício das decisões futuras.

Preferencialmente gostaríamos de um candidato da Margem Sul, pois estamos situados em Palmela.

O estagiário ao cumprir esses 3 meses terá entrada na organização, pois a vaga já existe.

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual- Estágio (3 meses) e seguidamente contratos a termo, se o candidato mostrar experiência e desenvoltura o prazo de estágio pode ser reduzido.

Horário - 09:00 às 18:30

Remuneração / contrapartidas - Durante o estágio daremos subsídio de transporte e subsídio de almoço, depois o salário será a combinar com o candidato.

Contactar [Miguel Boucinha](#)

Procuramos pessoa ESPECIALIZADA EM COMUNICAÇÃO para trabalhar na zona do IADE em regime de part time.

O perfil da pessoa deve responder á promoção da Empresa cujo site se pode [ver em Parchanas](#)

Trata-se de uma empresa de ocupação de tempos livres no Alentejo ainda que o trabalho seja feito em Lisboa junto ao IADE.

O horário seria das 9 às 13h e o honorário seria de 400€

Contactar e enviar CV para [Lourenço d'Orey](#)



Oferta de emprego, da Exceder

Somos uma empresa com sólida implantação no mercado, em serviços e gestão de vendas, que tem como objetivo aumentar a rentabilidade e o volume de negócios das empresas suas clientes. De momento pretendemos recrutar pessoas com formação superior para abraçar um projeto na área comercial (gestão de cliente).

Oferecemos:

- Vencimento base + subsídio de alimentação + incentivos;
- Telemóvel, Tablet, computador, e ajudas de custo para deslocação;
- Formação;
- Contrato de Trabalho e estabilidade profissional.

Pretendemos ser contactados por candidatos com o seguinte perfil:

- Licenciatura;
- Idade até 34 anos;
- Alguma experiência comercial, ainda que em trabalhos temporários/part time/férias;
- Zona de residência Lisboa/ Grande Lisboa;
- Elevados níveis de motivação, energia e dinamismo;
- Capacidade de relacionamento interpessoal;
- Boa capacidade de gestão de tempo/organização;
- Conhecimentos de informática na ótica do utilizador e facilidade de navegação na Internet;

Os candidatos que tiverem interesse nesta oferta devem [enviar CV com fotografia para:](#) com a Referência IA14 no título do e-mail.

Estágio Emprego (IEFP) Empresa ligado ao marketing digital e ao sector automóvel.

Sempre atentos ao que de melhor se faz a nível internacional estamos à procura de um talento para

suprimir uma saída da nossa organização. A entrada será imediata.

O que pretendemos é a modalidade de Estágio Emprego (IEFP) tendo para tal já a respectiva candidatura da empresa aceite.

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações- Licenciatura em Marketing ou Comunicação

Informática- Edição de imagem, Office na óptica do utilizador, ferramentas várias online

Línguas- Português, inglês

Experiência- Não se exige experiência, mas pede-se vontade de aprender e pró-actividade.

Outros - Pro-actividade, responsabilidade, criatividade, aptência por inovação e desafios.

REGIME DE COLABORAÇÃO

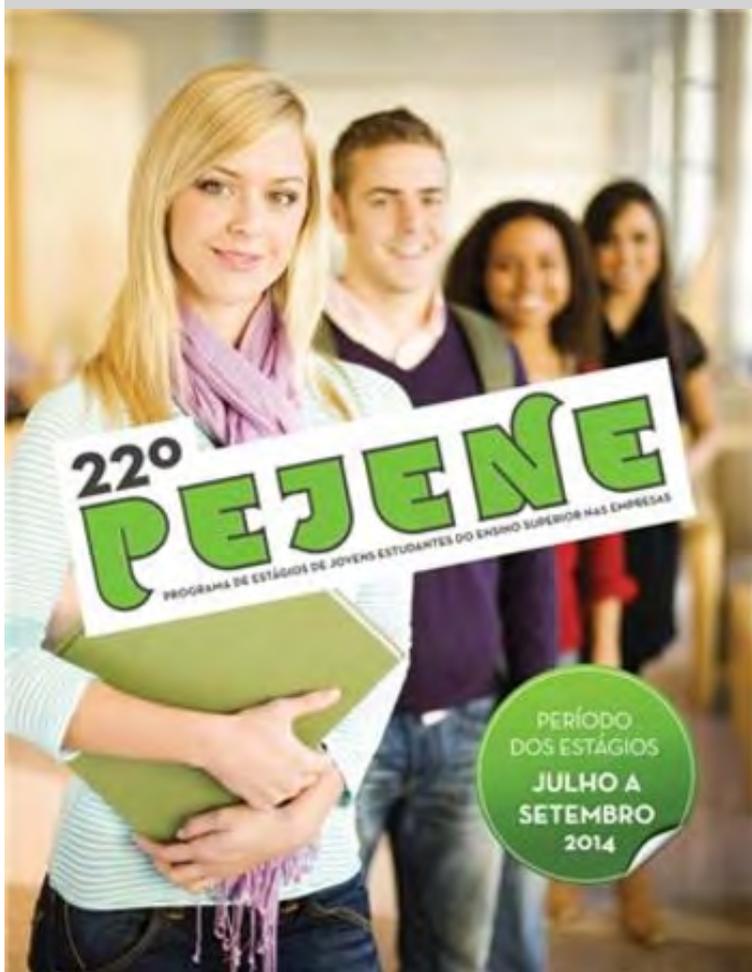
Modalidade de Estágio Emprego (IEFP) tendo para tal já a respectiva candidatura da empresa aceite.

Horário- 9:30 – 18:30

Remuneração / contrapartidas- 691,70

Enviar candidatura [para Hugo Reinhardt](#)

Project Manager- Jotoliveira



Oferta de Estágios

O PEJENE - Programa de Estágios de Jovens Estudantes do Ensino Superior nas Empresas é um programa promovido pela Fundação da Juventude, para jovens a frequentarem o último e penúltimo ano do ensino superior em todas as áreas académicas.

As candidaturas são feitas diretamente no [website](#)

"Beba água da torneira com confiança"

A AND - Associação Nacional de Designers em parceria com a ERSAR- Entidade Reguladora dos Serviços de Águas e Resíduos e com a APCOR - Associação Portuguesa de Cortiça, lançaram o concurso "Beba água da torneira com confiança".

Concurso dirigido especificamente aos estudantes de Design, a quem gostaríamos de lançar o desafio de conceber um recipiente para água da torneira.

Concurso que pretende ser desenvolvido no âmbito da realização em Lisboa do Congresso Mundial da Água, que terá lugar de 21 a 26 de setembro do corrente ano.

Ver informações e [regulamento no PDF Anexo](#)



associação
nacional
designers



Prémio Científico CAL/Santander Totta 2014

LISBOA – Estão abertas as candidaturas para o Prémio Científico Casa da América Latina/Banco Santander Totta 2014. As candidaturas devem [ser remetidas para](#) até 31 de Maio de 2014.

O Prémio Científico Casa da América Latina/Santander Totta destina-se a distinguir teses de doutoramento realizadas por investigadores portugueses ou latino-americanos em universidades de Portugal ou da América Latina.

Ver mais no [PDF ANEXO](#)



CASA DA AMÉRICA LATINA
L I S B O A

DIVULGAÇÃO.....



O 8 ½ Festa do Cinema Italiano regressa a Lisboa de 10 a 18 de Abril para celebrar a sua 7ª edição, com o objetivo de trazer uma seleção das mais relevantes produções cinematográficas italianas, sob o tema Família Italiana – La Famiglia.

Para mais informações, podem consultar a programação [no nosso site](#), com detalhes sobre cada filme.

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do Iade - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

MYBRAND SA CONSULTORES, ESPECIALISTAS NA GESTÃO ESTRATÉGICA E MARCAS

O Grupo Ongoing está interessado em receber numa das suas empresas um estagiário para a área de Design.

Perfil dos Candidatos

Candidatos entre os 22 e 30 anos;
Licenciatura em Design de Comunicação;
Orientado para Branding e estratégia de marcas.

Conhecimentos técnicos base:

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe InDesign
Office

Conhecimentos técnicos complementares:

Ferramentas de Motion Graphics e Web
Regime contratual- Estágio de 12 meses ao abrigo do IEFP
Horário- 9h às 18h com 1 hora de almoço
Resposta p.f. [para o email](#)

Vaga ainda por preencher

Com urgência

Necessitamos de uma pessoa para fazer um Estágio Profissional na nossa empresa, nas áreas de paginação de livros, revistas e jornais, produção gráfica e alguns trabalhos de design.
O Estágio Profissional é no âmbito do programa do IEFP.

[Contactar](#)

JM RIBEIRINHO
consultadoria de design, lda
Av. Infante Santo, 23, 5º C
1350-177 Lisboa



Oferta de emprego

Empresa: Lusifles Lda.

[Site:](#)

Ramo da empresa: Desenho e pré- impressão

Áreas:

Criação / Design / Desenv. de Produto / Estilo

Cidade: Coimbra

Salário: Não informado

Horário: A combinar

Tipo de contratação: Efetivo

Requisitos e preferência

Formação: Design

Experiência profissional: Possuir experiência anterior

Conhecimentos técnicos: Flexografia (nível avançado) Illustrator (nível avançado) Photoshop ou outros editores de imagens (nível avançado), CorelDRAW (nível intermediário), Desenho digital (nível intermediário)

Conhecimentos: Criação, Propaganda e Design, Artes Gráficas, Atendimento a Clientes, Computação Gráfica

Observações:

Elaborar materiais gráficos, Desenvolver artes gráficas e projetos de design, Criar logotipos de acordo com a comunicação visual padrão da empresa, Elaborar propostas de artes visuais, Elaborar projetos específicos, como participação com o cliente.

Enviar [Candidatura para](#)



Online Marketing Junior Specialist (m/f)

FixeAds is a Portuguese company founded in 2007, specialized in development of online platforms for Ads that are free, easy to use in providing interaction between offer and demand.

We are looking to increase our Marketing team with an Online Junior Specialist.

[VER PDF Anexo](#)





Oferta de Estágios

Estágios no Secretariado Executivo da CPLP, com integração na campanha de angariação de fundos “Juntos contra a Fome”, desenvolvida pela CPLP, em colaboração com a FAO, para a implementação de projetos de Segurança Alimentar nos Estados membros da CPLP.

Local do estágio: Sede do Secretariado Executivo da CPLP, em Lisboa

Tipo de Estágio: Curricular

Regime: Part-time

Período de Estágio: 5 de Maio a 5 de Agosto (3 meses) ou 5 de Maio a 5 de Novembro (6 meses)

Número: 8 Estágios

Contrapartidas oferecidas- não especificadas

[Ver PDF anexo](#)

Prazo de candidatura: 30 de Abril



GREAT À CAÇA DE TALENTO

“The Next GREAT Designer” é o conceito da campanha de recrutamento que promete encontrar o próximo designer da agência GREAT – BRAND BUILDING TO INSPIRE PEOPLE

Arranca dia 17 de Abril o processo de recrutamento, através do Facebook, de um Designer na GREAT – BRAND BUILDING TO INSPIRE PEOPLE.

Com o objetivo de reforçar o departamento criativo da agência de comunicação integrada, a GREAT aposta numa forma inovadora de recrutamento que permitirá aos candidatos acompanharem todo o processo, trata-se do “The Next GREAT Designer”.

[Facebook](#)

[VER PDF ANEXO](#)

Concursos.....

Concurso internacional do [Grupo Santander](#) para desenhar os troféus de 2014 de duas corridas de fórmula 1

Santander é o patrocinador principal: GP Inglaterra e GP Alemanha.

Os prémios são:

Viagem para duas pessoas ao GP de F1 de Reino Unido de 2014:

- Duas (2) entradas de tribuna de sábado e duas (2) entradas de tribuna de domingo para assistir ao GP de F1 de Reino Unido de 2014.
- Dois (2) bilhetes de avião de ida e volta para duas (2) pessoas em classe turista, com seguro incluído. A viagem poderá incluir escalas.
- Duas (2) noites de alojamento em hotel, em quarto duplo, com pequeno-almoço incluído. Com a possibilidade de aumentar uma noite mais em função da disponibilidade dos voos.
- Transporte aeroporto-hotel-aeroporto e ida/volta ao circuito no sábado e domingo.

Caso o vencedor absoluto seja cliente do Banco Santander Totta antes da data de 14 de Maio de 2014, as entradas referidas anteriormente passam a :

- 2 Bilhetes de nível Superior Formula One Paddock Club™.

Neste caso, o acompanhante do vencedor deverá ter necessariamente mais do que sete anos.

Para mais informação [ir ao site:](#)



Fraunhofer Portugal Challenge 2014

Idea Contest Awarding Research of Practical Utility.

[Fraunhofer Portugal AICOS](#) has just launched the 2014 edition of the Fraunhofer Portugal Challenge, an Idea Contest for Students and Researchers from Portuguese Universities.

If you developed or are now developing a MSc or PhD thesis related to the areas of Information and Communication Technologies, Multimedia or other related Sciences, we look forward to receiving your application.

[Visit our website](#) and submit your idea until the 31st July.
Money prizes for the Best Ideas!



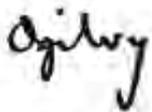
DIVULGAÇÃO.....

I Muestra de Tipógrafos Emergentes “Ti”

Esta mostra tem como objectivo a difusão de novos valores emergentes, assim como a visualização das tendências presentes e futuras da tipografia.

A participação é gratuita e é dirigida a todos aqueles que estejam a estudar ou que tenham terminado o curso de design depois do ano académico 2010 / 2011, este incluído.

[Ver PDF anexo.](#)



Bolsa de Estudos André Lacerda

Ogilvy & Mather Portugal

O passatempo destina-se a todos os licenciados no IADE, maiores de 18 anos, com uma média de licenciatura igual ou superior a 15 valores, residentes em Portugal Continental ou nas Regiões Autónomas da Madeira e Açores registados ou que se registem na página de [facebook](#) da Ogilvy Portugal.

Prémio do vencedor: Oferta de 1 (uma) Bolsa de Estudos no valor de 10.000,00 euros para um mestrado em Design e Cultura Visual no IADE – Creative University, em Lisboa, para os anos letivos 2014-2016.

Condições de Participação – [ver PDF Anexo](#)

Concurso de Fotografia “A Semana Santa de Braga”

O Concurso de Fotografia "A Semana Santa de Braga" está a decorrer!

A submissão de trabalhos é feita exclusivamente online, [no sítio oficial em](#)

PRÉMIOS

1º Prémio:

Canon EOS 1200D 18-55 IS + 50 € em cartão oferta FNAC + Diploma de Participação

2º Prémio:

Canon PowerShot SX280 HS + 30 € em cartão oferta FNAC + Diploma de Participação

3º Prémio:

Canon Multifunções MG 5550 WIFI + 20 € em cartão oferta FNAC + Diploma de Participação

Para todas as Menções Honrosas: 1 vale de 10 € no laboratório da FNAC + Diploma de Participação

Qualquer dúvida deve ser colocada [via email para](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt



O IADE recomenda Email Marketing by E-goi - [Experimente já!](#)

Esta mensagem foi enviada para cristina.pinheiro@iade.pt por iade@iade.pt
Av. Dom Carlos I, 4 1200-649 LISBOA Lisboa Portugal

[Recomendar](#) [Editar subscrição](#) [Remover](#)





Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

RESPONSIBLE INVESTMENTS | SINCE 2002

Recrutamento_Designer | The Edge Group

Estagiário em DESIGN para apoio ao Gabinete de Comunicação e Marketing.

Repetimos a oferta porque ainda não foi seleccionado(a) o(a) estagiário(a).

[VER PDF Anexo](#)

VAGA AINDA POR PREENCHER

Necessitamos com urgência de uma pessoa para fazer um Estágio Profissional na nossa empresa, nas áreas de paginação de livros, revistas e jornais, produção gráfica e alguns trabalhos de design. O Estágio Profissional é no âmbito do programa do IEFP.

[Contactar](#)

JM RIBEIRINHO
consultadoria de design, lda
Av. Infante Santo, 23, 5°C
1350-177 Lisboa



Followprice

Startup Followprice: Oferta de estágios de 3 meses

O Followprice é uma ferramenta avançada de comunicação para lojas online. Somos uma start-up jovem e motivada composta por 4 jovens engenheiros portugueses. Temos o nosso escritório na Start-up Lisboa e temos como parceiros a Portugal Telecom (PTBluestart). [LINK](#)

Recentemente conquistámos o Prémio [BET Breaking Tech](#) e a entrada no Programa de aceleração [Lisbon Challenge](#) no qual a Followprice foi uma das 25 seleccionadas de entre mais de 700 de todo o globo.

Estamos a procurar jovens motivados(as) para embarcar na aceleração do Followprice no Lisbon Challenge, onde durante 3 meses viveremos uma experiência com Equipas de todo o globo, Mentores internacionais de topo, Networking, Workshops e muito mais.

PROCURAMOS:

- Designers – Será valorizada experiência em desenvolvimento web;
- Frontend Developers – Será valorizada experiência em Javascript, HTML5, CSS3 e Knockout.js;
- Backend Developers – Será valorizada experiência em Sails.js/Express (Node.js);
- Sales & Marketing Operational

Envia o teu CV e Portefólio até dia 4 Maio às 20h00 GMT [para](#) e indica qual a posição que pretendes e porquê.

Entrevistas serão conduzidas na semana de 5-9 Maio.

No caso dos developers, por portefólio entende-se o link para o perfil do Github/Twitter (se aplicável).

CONDIÇÕES

Duração – 3 Meses; Início a 12 Maio;

Pagamento mensal de despesas de alimentação (Almoço 5€/dia útil);

Local – Start-up Lisboa (Baixa – Rua da Prata, nº80) & Central Station (Cais Sodré – Praça Dom Luis I, 30);

Participação nas actividades do Programa de Aceleração Lisbon Challenge;

Grandes possibilidades de continuação na empresa, além de um enorme crescimento pessoal e profissional.

Esperamos por ti. Até já!



OFERTA DE ESTÁGIO VIDEO

IADE- Projecto remunerado 2014

Câmara de Comércio Portugal-Holanda

Estamos de momento à procura de um estagiário (a) com o intuito de abraçar um novo projecto para desenvolver pequenos vídeos.

[Ver PDF Anexo](#)

Concurso de fotografia- “ Captar tendências pela Cidade”

Promotor:

A Selectiva Moda, com sede na Rua Roberto Ivens em Matosinhos lança o desafio “Fashion People - Captar tendências pela Cidade” aos fotógrafos portugueses ou residentes em Portugal, que obedecerá às condições descritas no [regulamento em pdf](#).

A Ficha de inscrição veio como imagem:



FICHA DE INSCRIÇÃO
Concurso de fotografia
“Captar tendências pela Cidade”

Nome do autor _____

Título da(s)
Fotografia(s) _____

Técnica utilizada _____

Dimensões da fotografia final _____

Morada
(completa) _____

Telefone _____

E-mail _____

Data de
nascimento _____

Nacionalidade _____

Residente em Portugal? _____

É fotógrafo amador? _____

É fotógrafo profissional? _____

**PORTO
FASHION
WEEK**

ASV   **ANIL**

> Application deadline: 1 May 2014
 > Interior design students
 > As from the end of their second year
 > Competition area: Europe

INTERIOR SCHOLARSHIP

AIT-Scholarship of the Sto  Foundation

> Scholarship allowance in total: 22,500 Euros
 > Up to 625 Euros per month for one year
 > Exhibition at the AIT-ArchitekturSalon Cologne

Interior Scholarship 2014 | total fund amounts of 22.500€ | AIT and Sto-Foundation

We would like to inform the interior architecture students at your university about the AIT Scholarship of the Sto- Foundation.

Enclosed you will find [posters](#), [flyers](#) and the [application form](#) offering detailed information.

All students in the discipline of interior architecture (or comparable studies such as interior design etc.) who are enrolled at a European university and are at least approaching the end of their second year may apply. The total scholarship fund amounts to 22,500€.

Each of the scholars will receive up to 625 € per month for a period of one year. Applications are accepted until 01 May 2014.

The Jury deciding upon the awarding of the scholarships consists of a representative of the Sto Foundation, Professor Cheret | Cheret Bozic Architekten BDA DWB, as well as the internationally renowned interior designers Ushi Tamborriello (ushitamborriello -Innenarchitektur & Szenenbild), Sabine Krumrey (brandherm +krumrey interior architecture) and Sabine Keggenhoff (KEGGENHOFF | PARTNER) as well as Kristina Bacht as a representative of the AIT ArchitekturSalon.

The scholarships are financed by the Sto Foundation, which has set itself the aim to support the academic training of the young generation. The overriding purpose of the Sto Foundation takes up the leitmotif of "Aware Constructing" of the Sto AG and promotes the awareness for the significance of the environment- and people-friendly design of the habitat."

Further information (application form, content and scope of the application etc.) [is available at](#)

For detailed information you and your students are more than welcome to [contact us directly at](#)

Project Manager
 AIT ArchitekturSalon
 Vogelsanger Straße 70
 Barthonia Forum/ ehem. 4711 Fabrik
 50823 Köln

DIVULGAÇÃO.....

Divulgação Filme VIDA ACTIVA- um filme de Susana Nobre

A temática do filme aborda as seguintes áreas:

Palavras-chave: Novas oportunidades / Escola / Pedagogia / Trabalho / Educação de adultos / Políticas educativas / Sociologia da educação / Ciências sociais da educação / Mundo contemporâneo / Capitalismo / Imigração / Despedimentos / Competências / Formação / Qualificação / Certificação escolar / Desenvolvimento pessoal / Ensino profissional / Solidariedade social / Trajetória de vida

A estreia será no dia 8 de maio, no Cinema City Alvalade, em Lisboa.

Ver toda a informação sobre a promoção em [PDF Anexo](#).

Projeto Shair Partilha, avalia e compra a tua arte

O projeto shair consiste numa plataforma online onde artistas podem colocar os seus trabalhos, candidatando-se à oportunidade de expor e leiloar os seus trabalhos. A partir do momento em que o autor submete as suas obras na plataforma, estas passam a estar disponíveis para votação. Assim que surgem vagas na galeria emergentes dst (localizada no centro de Braga - rua do raio, nº 175), as obras mais votadas (60%) ou seleccionadas pelo júri convidado do mês (40%) passam para a exposição colectiva, iniciando-se o processo de leilão das mesmas. Durante o mês de Abril, o júri convidado é António Franchini, administrador da galeria Ap'Arte.

A plataforma online pode ser [encontrada em](#)

[Ainda uma notícia](#) que saiu recentemente sobre o projecto, assim [como o vídeo](#) que explica todo o processo.

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do lade - cristina.pinheiro (arroba) iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Designer Sénior

Missão do Designer GECD (BNP Paribas Global Equity & Commodity Derivatives (GECD)).

Coordenação de uma equipa de 5 gráficos e web designers divididos entre Mumbai e Paris e ao serviço das equipas de Marketing & Comunicação em todo o mundo.

O posto de Designer Sénior associa a definição e controlo da implementação das directivas gráficas à gestão de projectos no dia-a-dia e a produção gráfica. Assim, é um papel estratégico e operacional/prático.

[Ver PDF Anexo](#)

Estágio Emprego

Estágio emprego para a função de Técnico de Marketing, comercial e recepção para Thalasso, Costa de Caparica.

Ver perfil no [PDF anexo](#)

Oportunidade de Estágio Angelini Farmacêutica

Licenciatura de Marketing e Publicidade, de uma oportunidade de estágio profissional na Angelini Farmacêutica. O estágio será remunerado em 850€ + subsídio de almoço e será para iniciar ASAP.

Oportunidade Marketing

Estágio Profissional Remunerado

Se procuras **iniciar** a tua atividade profissional na área do Marketing e quiseses **aproveitar** a oportunidade de estagiar connosco, envia o teu CV, **ainda hoje!**



Procuramos

Jovens recém formados em Marketing.

com garra

criativos

com empenho

vontade de aprender

dinâmicos

sentido de organização e controlo

proativos

vontade de trabalhar

Se tens tudo isto e ainda excelentes conhecimentos analíticos, e gostarias de trabalhar numa empresa **INOVADORA** envia o teu CV, com foto e carta de motivação, para recursos.humanos@angelini.pt com a referência EstagioMarketing14, até 5 de Maio.

**arch
cost
mgmt**

architecture cost
management

Oferta de Emprego

Licenciatura em Design com especialização em Design Gráfico/Design de Comunicação

A DIMSCALE é uma empresa de consultoria de gestão de projetos especializada na otimização e controlo de custos, lidando com clientes nas áreas do Imobiliário e da Arquitetura. [Ver Link](#)

Apoio ao Departamento de Marketing na definição do Branding da nova marca; Elaboração de todo o Design de Comunicação da nova marca; Apoio ao Departamento Comercial elaborando todos os materiais de comunicação necessários; Monitorização e acompanhamento constante da imagem do projecto.

PERFIL DO CANDIDATO

Licenciatura em Design com especialização em Design Gráfico/Design de Comunicação; Sólidos conhecimentos em sistema Windows/Mac e MS Office; Domínio das ferramentas Adobe Design CS6; Fluência em Português e Inglês, outros idiomas serão uma mais valia; Experiência profissional mínima de 3 anos na área, de preferência em projectos relacionados com Arquitetura e/ou produtos ou serviços direcionados ao mercado internacional; Flexibilidade para viagens de trabalho dentro do território nacional; Disponibilidade imediata.

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual- Contrato a Termo (12 meses)

Horário- Full-Time

Remuneração / contrapartidas- Vencimento-base de 1.000€
O local de trabalho será na área de Lisboa.

Se este for um desafio interessante para ti e quiseres fazer parte de uma equipa dinâmica e ambiciosa, envia-nos a tua candidatura, até dia 15 de Maio, [para o email](#) com a refª ARCH00114.

Proposta de Emprego Licenciatura em Design

Nortempresa com sede em Braga- O Ramo de Actividade é o Marketing Olfactivo e a Perfumaria

Somos empresa que pretende contratar um designer que esteja elegível para um Estágio Emprego do IEFP. O candidato(a) deverá ter bons conhecimentos em Fotoshop, Illustrator e Corel Draw. São ainda valorizados os conhecimentos em Espanhol e Inglês.

Os candidatos deverão indicar as suas competências nos programas e línguas a cima referidos. Esta indicação é de carácter obrigatório. Caso os candidatos não indiquem as suas competências nos programas e línguas referidos, os CV's não serão considerados.

Os candidatos deverão enviar os CV's para o [seguinte e-mail](#):

Recrutamento de um designer gráfico para estágio cofinanciado para nova marca

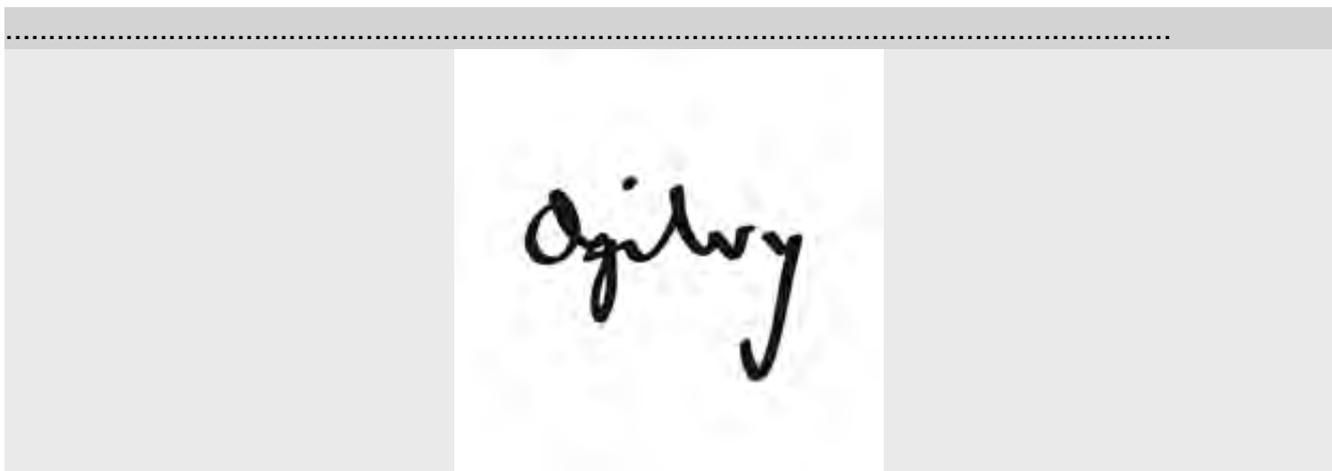
Faço parte da empresa que produz e comercializa a marca de roupa para criança KNOT [Ver link](#)

Estamos neste momento a desenvolver um novo projeto para o lançamento de uma nova marca de acessórios dirigida a um outro segmento, menos infantil.

Estamos em fase de recrutamento de um designer gráfico para estágio cofinanciado, com perspetivas de integração posterior nos quadros da empresa. Procuramos alguém muito dinâmico, que esteja por dentro do funcionamento das redes sociais, seja atento às tendências de comunicação de marketing de uma forma geral e que goste de retalho e de moda.

[ENVIAR CANDIDATURA PARA](#)

..



Bolsa de Estudos André Lacerda
Ogilvy & Mather Portugal

PROLONGADO O PRAZO POR **FALTA DE CANDIDATURAS!!**
Ainda podem enviar!

Prémio do vencedor: Oferta de 1 (uma) Bolsa de Estudos no valor de 10.000,00 euros para um mestrado em Design e Cultura Visual no IADE – Creative University, em Lisboa, para os anos letivos 2014-2016.

[Página de facebook da Ogilvy Portugal](#)

CONCURSOS.....

Concurso de fotografia- “Captar tendências pela Cidade”

O promotor deste concurso enviou um regulamento rectificado que deve ser consultado no [PDF Anexo](#)



Fundação Ferroviária

O museu nacional ferroviário lançou um concurso de ilustração para jovens ilustradores (dos 18 aos 30 anos) para a obra “assalto ao museu ferroviário”, um livro para o público-infantil (dos 7 aos 12). As candidaturas são aceites até dia 30 de maio.

[Consultar o regulamento](#)

[Link-](#)





2014 ADOBE DESIGN ACHIEVEMENT AWARDS: CALL FOR SUBMISSIONS

Adobe has announced the call for entries for the fourteenth annual Adobe® Design Achievement Awards (ADAA). **Icograda (International Council of Communication Design)** is partnering with Adobe in producing the ADAA competition for the sixth consecutive year.

The competition recognises the best student graphic designers, photographers, illustrators, animators, digital filmmakers, developers and computer artists from higher education institutions worldwide who have created innovative projects using Adobe software.

Students are invited to compete in 11 categories, including Web and App Design, Game Art and Design, Animation and Illustration.

[See more information](#)



Europemobility Network Video Contest 2014.

See more information [on PDF](#)

DIVULGAÇÃO.....



FESTIVAL IndieLisboa – Festival Internacional de Cinema Independente

Descontos para grupos. [Documento PDF](#) com destaques das sessões. [Regras](#) para o processo de reserva.

Os grupos deverão ser compostos por 10 ou mais pessoas e o custo do bilhete será de 2,50€ por pessoa, sendo que professores estão isentos de pagar este valor.

O processo de reserva e pagamento dos bilhetes para as sessões deverá estar concluído até 2 dias antes da sessão pretendida.

O festival ocorrerá entre 24 de Abril e 4 de Maio. Poderá também conhecer as actividades paralelas do festival assim como consultar os filmes não incluídos neste destaque e os seus horários no calendário no [nosso site](#) e na nossa página de [facebook](#).



Apresentação de Projetos a Investidores: Pitch Perfeito!

Venha conhecer os melhores!

A apresentação do seu projeto é o documento mais importante para a captação de recursos. Venha conhecer investidores e empreendedores de sucesso que lhe irão transmitir os seus conhecimentos na angariação de financiamento.

Junte-se a nós e aprenda a fazer a “Apresentação do Projeto a Investidores: o Pitch Perfeito”, é já no dia 3 de Maio, em Lisboa, no Museu Oriente.

Informações Local: Museu do Oriente [Avenida Brasília, Doca de Alcântara (Norte), 1350-352 Lisboa.
Horário: 9h15 às 18h30

Inscrições até 2 de Maio limitadas às vagas disponíveis

Preço: 75€ por participante

-50% de desconto para:

- 2º e 3º elementos (grupos máximos de três elementos)
- Membros do Clube de Empreendedores.

Inclui almoço, coffee break, momentos de networking, programa e certificado de participação.

Participe e Ganhe Prémio!

Competição de pitches (apresentações de planos de negócios) em que a equipa vencedora irá ser acompanhada por um tutor que, com o apoio da Acredita Portugal, irá ajudar na implementação do seu sonho empreendedor.

Conheça o programa [AQUI.](#)

[Inscrição em](#) seleccionar "Apresentação do Projeto a Investidores: Pitch Perfeito" e proceder ao pagamento.

Os pagamentos efetuados via transferência bancária ficam obrigados ao envio do comprovativo para confirmação da mesma para o [email](#)

Os grupos (máx. 3 elementos) devem enviar [um email para](#) com a indicação dos elementos do grupo.

Equipa Acredita Portugal



Estudante de design. Conhecimento nas áreas de web design.

Temos a possibilidade de oferecer um estágio na área de marketing digital e web design que consiste na participação dos trabalhos de renovação do nosso site de “e-commerce”, o site da clínica, bem como as 2 páginas do facebook. Os trabalhos também podem abranger a elaboração de brochuras, catálogos, flyers, cartões de visita.

Ter computador portátil pessoal com software necessário para desempenho da função.

Pessoa dotada de personalidade proactiva, com capacidade de organização e de planeamento do seu trabalho e tarefas.

Idealmente da parte da manhã, 2ª, 4ª e 6ª feiras, a definir melhor com o estagiário.

Período: 3 meses com possibilidade de extensão.

Estágio não remunerado. Pagamento de passe “Navegante Urb. 30 dias” e subsídio de almoço.

O estágio é presencial e decorrerá nas instalações da ResteloVida no bairro do Restelo em Lisboa.

A Restelovida - Cuidados de Saúde, Lda.

Sede: Rua Duarte Pacheco Pereira, 5 A/B, 1400-139 Lisboa

Telefone: 213 011 370 / 213 019 207

[Email:](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do lade - [cristina.pinheiro \(arroba\) lade.pt](mailto:cristina.pinheiro@lade.pt)



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Designer de Interiores

Perfil:

Licenciatura em Design de Interiores

Boa capacidade de comunicação e de expressão oral e escrita

Domínio de Autocad

Capacidade e experiência no desenvolvimento de projectos de interiores nas fases de Concept Design, projecto base, projecto de execução

Domínio de modelação em 3D Studio Max (Mental Ray)

Bons conhecimento de Photoshop / Adobe Illustrator

Conhecimentos de Inglês (preferencial)

Espírito de equipa;

Empresa: [WS Corporation](#)

Local: Lumiar, Lisboa, Portugal

Tipo: Estágio – Full-time

[Contacto:](#)



JOB DESCRIPTION

WEB MARKETING

Department: Marketing Department

Job Position: Web Marketing

Reports to: Marketing Manager

Relationships: Corporate Web Marketing Dept/Marketing/ IT/ Trade Dept/Press Office/MSc Club

JOB PURPOSE:

To check and manage the whole lifecycle of web contents and web creative artworks: creation, updating,

archiving them on MSC consumer website and all other relevant web platforms.

To manage and keep update the local MSC website contents in line and support of the marketing and sales promotional plan.

To develop and write keywords-based contents.

To follow up and analyse SEO results and keep the contents updated according to the results obtained through the search engines.

ACTIVITIES & RESPONSIBILITIES PERFORMED:

Website Content update: participate to the new Content Management System training sessions and learn how to use the tools and processes in order to update, create and manage contents on a weekly basis, in line with sales & marketing promotional plan.

Search Engine Optimization: keywords audit and selection, increase the website's link popularity, create and manage landing pages and keep the contents updated according to the relevance of the results obtained through SEO and by the Corporate Web Marketing Dept.

Web Creativity: write briefings and follow up the artworks (banners, overlays, landing pages ...) with the Creative Agency. Publish the material online on the MSC website.

KEY COMPETENCIES/REQUIREMENTS:

Results oriented, ability to handle multiple tasks and work on precise timelines.

Good level of computer literacy

Experience in managing Google analytics tools.

Fluent in English

Team player attitude

A flexible approach to work

Good listening skills

SALARY €750 month / green receipt as an independent worker

Please send your resume and [portfolio/work samples to](#)

Oferta de Estágios Emprego- IEFP

2 Vagas para Gestor de Produto e Gestor de Marca, com Bolsa de Estágio

O Projeto ETERN tem como principais objectivos a Criação, Desenvolvimento, Produção, Promoção, Personalização e Comercialização de Artigos Fundamentais de Gestão Pessoal, direccionados para um mercado Premium. A Empresa será implantada no Concelho de Vila Nova da Barquinha.

Assim, necessitamos de 2 Colaboradores com Formação Superior (Licenciatura, Mestrado ou Doutoramento) em Marketing e Publicidade ou Gestão de Marketing, para desempenhar as funções identificadas e com as seguintes valências/competências:

Comunicação Publicitária;

Tecnologias de Informação e Comunicação;

Economia;

Marketing Operacional;

Agências de Comunicação, Publicidade e Meios;

Relações Públicas;

Tratamento e Análise de Dados;

Psicossociologia do Consumo;

Estudos de Mercado;

Distribuição Comercial;

Comunicação Promocional e Merchandising;

Audiovisuais e Produção Multimédia;

Estratégias de Marketing;

Técnicas de Negociação Comercial;

Web Design;

Branding;
Alta Capacidade Criativa;
Muito boa capacidade de expressão escrita;
Responsabilidade e Autonomia;
Línguas: Inglês (Obrigatório), Francês, Outra;
Carta de Condução.

O início das operações prevê-se em versão soft-opening (formação inicial, formação produto, execução de ferramentas de comunicação, criação de metodologias internas, etc.) no dia 01 de Agosto de 2014, sendo que por esta altura todos os tramites de selecção e contratualização já devem estar concluídos.

[Contactar Bruno M. Alves](#)



2 ofertas, uma para estágio e outra para contrato de trabalho.

Estagiário Gráfico ver [pdf Anexo](#).

Web Designer Júnior ver [pdf Anexo](#)

Estágios remunerados de Verão Web Design e Marketing

A Unbabel é uma startup à procura de candidatos para um estágio de Verão, para alunos da pós-graduação de webdesign do IADE e da licenciatura de marketing.

Para mais detalhes sobre as vagas e a candidatura [aqui fica o perfil necessário](#) web design [e aqui](#) para marketing.

O estágio será de 3 meses, remunerado, trabalhando com a equipa da Unbabel, uma Startup Y-Combinator (W14), com sede em S. Francisco (Design e engenharia estão em Lisboa) e que tem vindo a desenvolver um serviço online de tradução, combinando Inteligência artificial e tradutores humanos para fornecer tradução para a internet. Ver [LINK](#)

Dúvidas contactar: [Bruno Silva](#)

[SITE](#)

[Join us on facebook](#)

Rua Manuel da Maia, 26, 3ºEsq
1000-201 Lisboa, Portugal

Recrutamento de um estagiário Licenciatura em Wed Design ou Design de Comunicação.

Actualmente a Slot encontra-se a recrutar para empresa sua cliente, um estagiário (a), no âmbito dos estágios profissionais do IEFP, tendo assim de respeitar os seguintes requisitos:

- Idade dos candidatos entre os 20 e os 30 anos,
- Licenciatura concluída,
- Duração do estágio: 12 meses (sem férias),
- Bolsa de estágio: valor base mais subsídio de alimentação.
- Localização do estágio: uma vez que a empresa cliente se situa na zona de Sintra (não sendo muito acessível no que respeita a transportes públicos) será dada relevância a candidatos residentes na zona de

Cascais, Oeiras ou Sintra.

- Data prevista para início do estágio: Entre 14 a 16 de Maio de 2014 (iremos receber candidaturas até 12 de Maio de 2014).

Os candidatos deverão ter em conta as seguintes indicações:

- Boa capacidade de comunicação e auto-motivação,
 - Capacidade criativa,
 - Domínio de Photoshop,
 - Domínio de Illustrator,
- Bons conhecimentos de Flash,
- Experiência em Adobe CS (Illustrator, InDesign, Photoshop, Flash, DreamWeaver),
- Capacidade de desenvolver suportes de comunicação coordenados, e capacidade de adaptação dos mesmos às plataformas web e de impressão,
 - Valorizam-se igualmente:
 - Actualização de conteúdos web,
 - Elaboração de propostas criativas para acções de clientes empresariais e clientes de retalho,
- Finalização dos diferentes trabalhos e entrega aos diferentes fornecedores, sejam de design gráfico ou de web design, com acompanhamento e controle de produção,
- Know-how em lidar com gráficas (documentos c/ imagens e tipos de letra não standard para impressão profissional),
 - Flexibilidade e capacidade de colaboração com outras áreas funcionais da empresa,
 - Conhecimentos de Espanhol e Inglês,
- Espírito de ajuda, tendo em conta estrutura pequena mas profissional, em que a versatilidade e flexibilidade na colaboração interdepartamental é essencial.

Os candidatos interessados deverão enviar o seu [CV por email](#) e indicar no assunto do mesmo a seguinte referência: "Estágio WEB".

O processo de recrutamento é constituído pelas seguintes fases: Entrevista na Slot, Elaboração de um trabalho a pedido da empresa cliente e Entrevista na empresa cliente.

Área de Operações de Campanhas Digitais (Trafficking digital) ver perfil:

[VER PDF ANEXO](#)



BOLSAS DE MESTRADO

Call For Solutions | SONAE - IADE - Design | Projetos para dissertações de Mestrado com início em setembro de 2014 | **Candidaturas até 19 de Maio**

Programa Call For Solutions Universities.

A Sonae reforça, neste sentido, o seu interesse no contacto com os finalistas do Mestrado em Design e Cultura Visual, sendo este um importante momento de deteção de talento.

Com o Programa Call For Solutions Universities, jovens finalistas de Mestrado das melhores universidades portuguesas são convidados a dirigirem-se à Sonae, em contexto de estágio curricular, para resolver grandes desafios de forma criativa.

O estágio curricular deve fazer circular conhecimento entre Academia e Empresa, entre o resultado novo e

a tese final. Dura entre 4 e 5 meses e tem associado uma bolsa mensal que apoia o esforço envolvido. Neste edição, temos um projeto direcionado para a área de Design Gráfico.

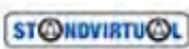
[VER ANEXO](#)

A 10.ª edição do Call For Solutions terá lugar no 1.º semestre do próximo ano letivo, com início em setembro de 2014 e término previsto em fevereiro de 2015.

Queres conhecer a experiência Call for Solutions na primeira pessoa? [Clica aqui.](#)
Para enviar candidatura [ver este PDF.](#)



Sites da Rede FixeAds:



Job title: Designer Trainee (m/f)

Company : FixeAds – OLX, Standvirtual, Coisas, Imovirtual, Faturavirtual

[ver PDF ANEXO](#)



URGENTE

Pedido para envio de candidaturas para vaga de Marketing na DOT

DOT-THINGS LDA

Av. Marques de Pombal, 524, Armazem 39, Sabugo
2715-128 Pêro Pinheiro

Fabricação de mobiliário por medida. Desenvolvimento de novos conceitos.
Estudo, desenvolvimento, projecto, produção e comercialização de Stands, expositores, merchandising e eventos.

Especialização no desenvolvimento de protótipos no âmbito do Design Industrial.

PERFIL DO CANDIDATO

Licenciatura em Marketing e/ou Comunicação

Na óptica do utilizador.

Bons conhecimento - Microsoft Office (word, excel, powerpoint), Redes Sociais (facebook, linkedIn, google ads, etc)

Opcional – ADOBE - Photoshop, Illustrator, Muse

Obrigatório – Bom Nível Oral e Escrito – Português, Inglês

Opcional - Espanhol

Criação do plano de Marketing.

Será um dos rostos da empresa no mercado. Contacto directo com clientes.

Estágio emprego com duração de 12 meses ao abrigo do programa do IEFP.

Entrada 9h – Saída 18h

691,71 € + subsídio de alimentação

[Contactar LEOTE BATISTA](#)

Mobile: (+351) 964 249 721
Skype name: leote.batista_dot

[Site:](#)

[Facebook:](#)

CONCURSOS.....



Concurso Martelinhos de S. João.

A tradição e a criatividade estão no centro do Concurso Martelinhos de S. João. A ideia é redesenhar o martelo de São João e o torná-lo o mais original possível.

Este concurso visa estimular a participação de todos os cidadãos na interpretação do tema da festa do São João do Porto. A seleção das propostas é feita com base em critérios como a criatividade, originalidade, experimentalismo, espírito artesanal, improvisação, relação com o tema e iconografia da cidade, tradição bairrista e popular das festas.

As propostas podem ser apresentadas através do upload direto [no site da Fundação da Juventude](#) por entrega pessoal nas nossas instalações do Porto ou correio registado com aviso de receção, com a seguinte indicação:

“Concurso Martelinhos de São João'14”

Fundação da Juventude

Casa da Companhia

Rua das Flores, 69 - 2º andar

4050-265 Porto

As propostas devem ser enviadas **até 26 de maio.**

[Ver Regulamento](#)



Concurso de ideias para o símbolo da Câmara Municipal da Covilhã
[Consultar o Regulamento](#)

Concurso de ideias para o desenvolvimento de um logótipoda marca Study in Portugal

Direcção Geral do Ensino Superior

Está aberto um concurso de ideias para o desenvolvimento de um logótipo da marca Study in Portugal, que integrará um portal para a promoção do ensino superior português.

As candidaturas podem ser apresentadas **até dia 30 de maio de 2014.**

Prémio 2000 euros

Consulte o regulamento do [concurso aqui](#)

EMPRESA necessita desenvolvimento de uma logo-marca e um flyer de comunicação.
Os interessados em fazer este trabalho devem contactar:

Jorge Silva - 933 389 250.

DIVULGAÇÃO.....

MAIO

10

2014



FEIRA
DO CASTELO

10:00 FEIRA/MARKET 18:00

Feira no Bairro do CASTELO

[VER MAIS EM](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do Iade - cristina.pinheiro (arroba) iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,

Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,

O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Traineeship at Electrolux Sales & Marketing Department

We would like to hire a trainee in our office in Lisbon, ideally from June.

Mais informações no [PDF Anexo](#).

Vaga de Designer (m/f).

Programa “ Estágios Profissionais em Cascais”, medida do Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) articulada com a Câmara Municipal de Cascais

O prazo de candidatura está a decorrer até ao dia 18 de maio

Dá-se preferência aos residentes no Município de Cascais que não tenham realizado anteriormente qualquer estágio profissional com recurso a financiamento público (a menos que tenham adquirido nova qualificação após o mesmo estágio) e cumpram um dos seguintes requisitos:

- 18 - 30 anos

- + 30 anos quando se verificar pelo menos uma das seguintes situações:

- a. pessoas com qualificação obtida há menos de 3 anos e sem registo de remunerações na Segurança Social nos últimos 12 meses
- b. pessoas com deficiência ou incapacidade

A informação mais detalhada sobre a medida de estágios está [disponível em](#)

Designer (m/f)

Vaga nr. 196/2014

Entidade Empregadora:
Câmara Municipal de Cascais
Div. de Marca e Comunicação

Habilitações:
Licenciatura em Design

Candidatura até: 18/05/2014

Funções:

Desenvolvimento de campanhas de comunicação ([funções em detalhe aqui](#))

Requisitos específicos:

- Conhecimentos e prática dos programas InDesign, Photoshop, Illustrator, Corel Draw e Powerpoint
- Espírito de equipa e responsabilidade
- Mais detalhes [AQUI!](#)

Candidaturas exclusivamente em www.cm-cascais.pt/estagios_profissionais

Câmara Municipal de Cascais - Direção de Promoção do Emprego / 214 615 363 / estagios_profissionais@cm-cascais.pt

Oferta de Estágios

A AXA Portugal gostaria de dar a conhecer as oportunidades de Estágios Curriculares nas mais diversas áreas de negócio em parceria com as universidades.

[No PDF Anexo](#) uma pequena apresentação com as indicações essenciais para candidatura a estágio curricular.



Ofertas de emprego

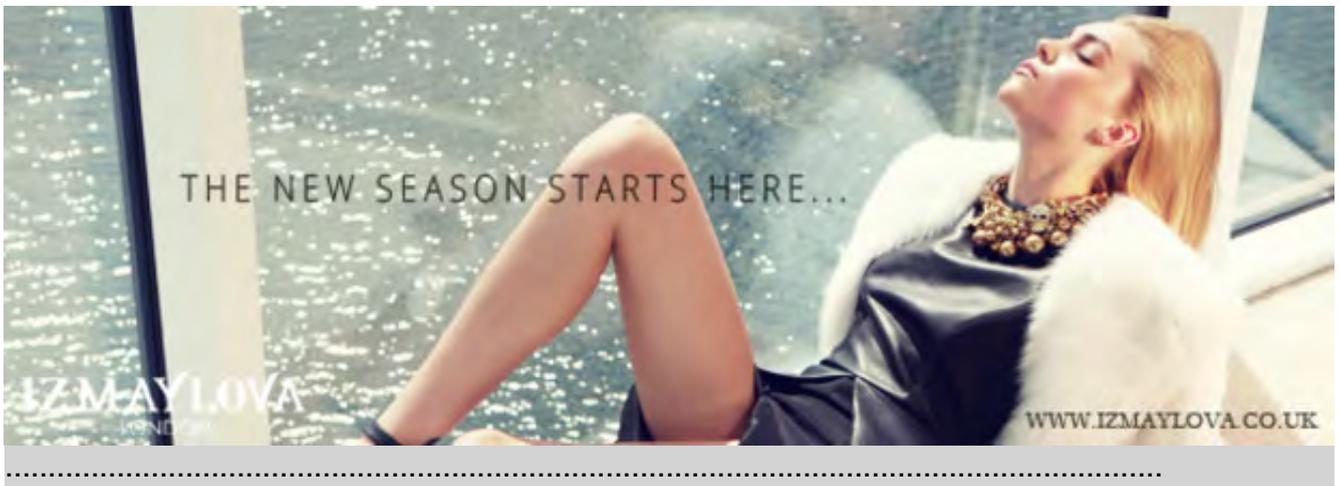
We are seeking a talented

Art editor [PDF](#)
Photo editor [PDF](#)
Video editor [PDF](#)
WEB Manager [PDF](#)

As candidaturas poderão ser enviadas para o [seguinte email](#)

Andrei Alexander Zozulya
Executive Assistant to CEO

IZMAYLOVA
LONDON



Estágio Curricular Capgemini | Marketing e Comunicação

A Capgemini está a recrutar um estagiário para o Departamento de Marketing e Comunicação. Será um estágio curricular, com duração entre 3 a 6 meses. Procuramos recém-licenciados/mestrados em Marketing, Ciências da Comunicação ou Design, com conhecimentos em Photoshop ou Corel Draw.

Habilitações- Finalista de Licenciatura ou Mestrado, ou experiência até 1 ano
Informática- Microsoft Office na óptica do utilizador, Photoshop ou Corel Draw.

Línguas- Inglês

Experiência- N/A

Estágio curricular é necessário protocolo curricular entre a faculdade, o aluno, e a empresa)

Horário- Das 9h00 às 13h00 e das 14h30 às 18h30

Contrapartidas- Subsídio de alimentação diário no valor de 6.41 euros.

Capgemini Portugal | Lisboa

Av. Colégio Militar, 37 - Torre Colombo Oriente, Piso 10

1500-180 Lisboa, Portugal

Telf.: +351 214 122 200 |

[Email](#)

Mercuri Urval- Estagiário para integrar o Departamento de Marketing

Trainee/ Estagiário

Gostaríamos de ser contactados por jovens que possuam licenciatura na área de Marketing (preferência por área de Marketing Comercial), bons conhecimentos de informática na óptica do utilizador (Microsoft Office) e domínio da língua inglesa, requisitos essenciais de candidatura.

Os candidatos deverão ter disponibilidade imediata, residência na área da grande Lisboa e meio de deslocação próprio.

Informações de Candidatura no [PDF Anexo](#)

Recrutamento de Licenciados na área de Marketing (IADE, IPAM).

Regime de contratação - Estágio Emprego, no âmbito das medidas ativas do IEFP, IP, conforme disposto em legislação e enquadramento específico.

Os postos de trabalho serão localizados no Entroncamento.

Apresentar candidatura directamente à empresa, fazendo constar currículo, carta de motivação e suportes julgados convenientes para auxílio à análise de candidatura.

[Ver PDF Anexo](#)

DIVULGAÇÃO.....

O TRANSFORMERS é um projecto de voluntariado jovem, que desde 2010 mobiliza artistas e desportistas das mais diversas áreas para voluntariamente orientar e ensinar, entre Outubro de 2010 e Junho de 2011, jovens em escolas, centros de detenção de menores, centros para invisuais, residências de acolhimento, associações de bairro, entre outras, as actividades artísticas com que estes jovens se identificam e que gostavam de aprender e levá-los a encontrarem nesse desporto, arte ou actividade uma forma de se exprimirem e intervirem positivamente na comunidade.

[VER PDF ANEXO](#)

The poster for the Creative Jam XVI Festival features a stylized profile of a person's head in shades of blue, green, and yellow. On the left, there is a black box with the text 'NOVOS CAMINHOS' and 'BOA VIAGEM' in white. Below this, the dates '13 A 18 MAIO 2014' are written in red, followed by the location 'ETIC e Palácio Quintela/ IADE' in red. To the right of the dates is the logo for 'CLUBE DE CRIATIVOS DE PORTUGAL' (CCP) in black. The main title 'CREATIVE JAM XVI FESTIVAL' is prominently displayed in black and red. At the bottom, a list of activities is shown in blue text, separated by plus signs: 'CONFERÊNCIAS', 'EXPOSIÇÕES', 'WORKSHOPS', 'GALA XVI FESTIVAL CCP', and 'FESTA DE ENCERRAMENTO'.

A semana criativa do XVI Festival do Clube de Criativos de Portugal iniciou-se ontem dia 13 de Maio, com Inauguração do espaço Exposições no Palácio Quintela Sede Cultural do IADE.

As Exposições vão estar abertas ao público de 13 até dia 18 de Maio. Entrada livre das 14h00 às 22h00.

[LINK](#)



CONCURSOS.....

Concurso de ideias para o desenvolvimento de um logótipo da marca Study in Portugal

Direcção Geral do Ensino Superior

Está aberto um concurso de ideias para o desenvolvimento de um logótipo da marca Study in Portugal, que integrará um portal para a promoção do ensino superior português.

As candidaturas podem ser apresentadas **até dia 30 de maio de 2014.**

Prémio 2000 euros

Consulte o regulamento do [concurso aqui](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADe - cristina.pinheiro (arroba) iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.



Prolongado o prazo das candidaturas

Call For Solutions | **SONAE - IADE - Design** | Projetos para dissertações de Mestrado com início em setembro de 2014 | **Candidaturas até 30 de Maio**

A Sonae reforça, o seu interesse no contacto com os finalistas do Mestrado em Design e Cultura Visual, sendo este um importante momento de deteção de talento.

Com a realização do estágio curricular - correspondente à dissertação de mestrado, que tem associado uma bolsa de 485€/mês - pretende-se gerar valor acrescentado com base no conhecimento e criatividade dos alunos, devolvendo o valor gerado em aprendizagem e desenvolvimento profissional.

Ver desafio no [PDF ANEXO](#)

A 10.^a edição do Call For Solutions terá lugar no 1.º semestre do próximo ano letivo, com início em setembro de 2014 e término previsto em fevereiro de 2015.

Queres conhecer a experiência Call for Solutions na primeira pessoa? [Clica aqui.](#)

Para enviar CANDIDATURA [ver este PDF.](#)

Call For Solutions | **SONAE - IADE - Marketing** | Projetos para dissertações de Mestrado com início em setembro de 2014 | **Candidaturas até 30 de Maio**

A Sonae convida os finalistas de Mestrado em Marketing a participar na resolução de alguns dos maiores desafios que a organização tem em mãos, através deste programa de Open Innovation.

O Call for Solutions Universities promove o encontro entre a ambição dos melhores alunos do ensino superior e as oportunidades de inovação identificadas em várias áreas da Sonae.

Com a realização do estágio curricular - correspondente à dissertação de mestrado, que tem associado uma bolsa de 485€/mês - pretende-se gerar valor acrescentado com base no conhecimento e criatividade dos alunos, devolvendo o valor gerado em aprendizagem e desenvolvimento profissional.

A 10.ª edição do Call For Solutions terá lugar no 1.º semestre do próximo ano letivo, com início em setembro de 2014 e término previsto em fevereiro de 2015.

Ver desafio no [PDF Anexo](#)

Queres conhecer a experiência Call for Solutions na primeira pessoa? [Clica aqui.](#)

Para enviar CANDIDATURA [ver este PDF](#)



Pretendemos contratar por 4 meses, um designer/criativo para o Ginásio Clube Português.

Job description:

Designer de comunicação:

Licenciatura/Mestrado em Design (concluído ou em fase final)

- Criativo, dinâmico, com espírito de equipa e sentido de responsabilidade
- Com conhecimentos de Illustrator, Photoshop, Indesign
- Capacidade de desenvolver suportes de comunicação: Cartazes (grandes e pequenos formatos), folhetos (formatos variados) entre outros;
- Capacidade de adaptação da comunicação desenvolvida à plataforma web: Actualização Site - eventos, notícias, campanhas...
- Conhecimento de impressão para gráficas

Características da contratação:

Duração: 4 meses (substituição de colaborador que estará ausente por licença de maternidade) de 20/5/2014 a 20/9/2014 (datas aproximadas)

Horário: 11h00 às 14h00 e 15h00 às 20h00 (8horas/dia com 1hora de almoço)

Pagamento: a comunicar conforme experiência

Oferta gratuita de prática de exercício físico

[Contactar Patricia Jorge](#)



PARFOIS: Fashion Designer Trainee - 14/04/0087

Anúncio para antigos alunos da área de Design de Moda

A Parfois está em franco crescimento e temos equipas de designers jovens e motivadas, sendo o nosso intuito a progressão de todas estas pessoas dentro da Parfois.

[Ver PDF Anexo](#)

contactar [Ana Leão](#)

Rua do Sistelo-Lugar de Santegãos, 4435-429 Rio Tinto Portugal, T. +351 220162760, F. +351 220 900 801

ESTÁGIO REMUNERADO EM DESIGN - IEFP "Impulso Jovem"

O ATV- Académico de Torres Vedras procura um estagiário para a área de Designer Gráfico/Multimédia

Somos uma Associação com 19 anos de atividade, sediada em Torres Vedras e que desenvolve atividades em diversas áreas: desportiva, cultural, social...

O nosso público é essencialmente jovem-adulto e primamos por uma dinâmica de eventos a decorrer em diversos locais. Tendo em conta tudo isto, procuramos um Designer para desenvolver a imagem e comunicação da associação,

[Mais informações aqui](#)



Estágio Casa da Sorte

Direção de Marketing e Comunicação

Ver perfil de candidato no [PDF ANEXO](#)



A Jason Associates está à procura de um Communication & Designer Trainee.

Descrição de funções

- Designer e Designer WEB
- Gestão de Redes Sociais (facebook, twitter, etc)
- Gestão de campanhas promocionais
- Apoio Operacional ao departamento de Marketing e Comunicação

O que vais fazer:

- Criação e tratamento de imagem
 - Designer e WebDesigner
 - Gravação e edição de vídeo
 - Criação de artes finais
 - Gestão de redes sociais
 - Gestão de S.E.O e S.E.M
- Ligação directa ao departamento de Marketing e Comunicação

Perfil pretendido

- Qual o perfil que procuramos:
- Muito criativo

- Pró-ativo e Dinâmico
- Espírito de Equipa
- Sentido de Responsabilidade
- Forte criatividade e sentido estético
- Domínio de PhotoShop, InDesign, Illustrated, Premiere e do Office
- Gosto por novas tecnologias, em especial por hardware informático
 - Domínio da língua Inglesa
- Forte capacidade de organização, de gestão do tempo

Requisitos obrigatórios:

- Domínio de ferramentas informáticas criativas (Photoshop, Adobe Illustrator, Premiere, InDesign, etc.)
 - Domínio de navegação Web (pesquisa)
 - Conhecimentos de S.E.O e S.E.M
- Conhecimento de ferramentas de envio de SMS via WEB (preferencial)
 - Experiencia na gestão de perfis nas redes sociais
 - Dinamismo, nível elevado de criatividade e pró-atividade
- Elevados conhecimentos de MS Office (Word, Excel, Power Point)

Será Valorizado:

- Técnicas de edição
- Técnicas de gravação
 - HTML 5
 - CSS
- JAVASCRIPT

Enviar candidaturas para [Mariana Cruz](#)



DAN CAKE - Processo de Recrutamento | Trainee Design Gráfico

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações

Formação superior na área de Design Gráfico/Comunicação ou equivalente.

Informática-Microsoft Office (ótica de utilizador), Photoshop, Illustrator, Indesign. Impressão Offset/Pré- Impressão, HTML.

Línguas- Inglês (preferencial), Espanhol

Experiência Criação de peças publicitárias, Desenvolvimento de layouts para folhetos, folders, catálogos e anúncios; Manutenção de Web sites, catálogos digitais e mídias digitais.

Outros- Pensamento crítico – “Out of Box”;

Elevado sentido de responsabilidade e disponibilidade; Dinamismo e pró-actividade; Capacidade de comunicação e de relacionamento interpessoal; Espírito de equipa; Criatividade; Capacidade de organização e espírito de iniciativa; Disponibilidade imediata.

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual- Estágio curricular

Horário- 9h00 às 18h00

Remuneração / contrapartidas- Ajudas de custo - 57€; Senhas de refeição

[Contactar Cláudia Cunha](#)

DanCake - Póvoa de Santa Iria
R. Alexandre Herculano, Lotes I/P,

Companhia de Seguros Multinacional procura **Graphic Designer**

[VER PDF ANEXO](#)

A empresa Versatile, Lda., apresentou ao IEFP uma candidatura para um estagiário de Design Industrial.

. [Em anexo](#) enviamos uma pequena apresentação da empresa.

FUNÇÕES:

- Criação de modelos 3D
- Desenvolvimento de novos produtos
- Elaboração de artes-finais para posterior impressão.
 - Tratamento de imagem.
- Acompanhamento dos trabalhos a imprimir.

[Contactar](#)



IEFP - ESTÁGIO PROFISSIONAL - DESIGN E PRODUÇÃO

[VER pdf Anexo](#)

Vaga para estágio-Assistente de Marketing e Multimédia

Trabalhando diretamente com o responsável de Comunicação, dará apoio à criação e implementação de estratégias de comunicação interna e externa da Empresa.

[Ver perfil no PDF Anexo](#)



Repetimos esta publicação por falta de candidaturas

Startup Followprice: Oferta de estágios de 3 meses

O Followprice é uma ferramenta avançada de comunicação para lojas online. Somos uma start-up jovem e motivada composta por 4 jovens engenheiros portugueses. Temos o nosso escritório na Start-up Lisboa e temos como parceiros a Portugal Telecom (PTBluestart).

Recentemente conquistámos o Prémio BET Breaking Tech e a entrada no Programa de

aceleração Lisbon Challenge no qual a Followprice foi uma das 25 seleccionadas de entre mais de 700 de todo o globo.

Estamos a procurar jovens motivados(as) para embarcar na aceleração do Followprice no Lisbon Challenge, onde durante 3 meses viveremos uma experiência com Equipas de todo o globo, Mentores internacionais de topo, Networking, Workshops e muito mais.

PROCURAMOS:

Designers – Será valorizada experiência em desenvolvimento web;
Frontend Developers – Será valorizada experiência em Javascript, HTML5, CSS3 e Knockout.js;
Backend Developers – Será valorizada experiência em Sails.js/Express (Node.js);
Sales & Marketing Operational

[Envia o teu CV e Portefólio para](#) e indica qual a posição que pretendes e porquê.
No caso dos developers, por portefólio entende-se o link para o perfil do Github/Twitter (se aplicável).

CONDIÇÕES

Duração – 3 Meses;
Pagamento mensal de despesas de alimentação (Almoço 5€/dia útil);
Local – Start-up Lisboa (Baixa – Rua da Prata, nº80) & Central Station (Cais Sodré – Praça Dom Luis I, 30);
Participação nas actividades do Programa de Aceleração Lisbon Challenge;
Grandes possibilidades de continuação na empresa, além de um enorme crescimento pessoal e profissional.
Esperamos por ti. Até já!



DIVULGAÇÃO.....



Lumina 2014

Estamos à procura de alunos interessados e motivados que queiram fazer parte do Lumina 2014, que irá ocorrer em Cascais entre 12 e 14 de Setembro.

Estarão presentes durante todas as montagens (que terão início a 3 de Setembro) e no próprio evento, tendo assim contacto com mais de 21 artistas internacionais e nacionais, com os criadores do festival, a equipa multimédia responsáveis pelos espectáculos de videomapping OCUBO (ex. Terreiro do Paço) e com a equipa de produção do Festival.

Terão ainda direito a deslocação, refeição, seguro e certificado de participação, em regime de voluntariado.

A candidatura deverá ser feita até 30 de Junho de forma a garantirmos a inscrição.

Para mais informações [acerca do festival](#)

[VER PDF](#)

[Formulário AQUI.](#)

CONCURSOS.....



LISBOA DESIGN SHOW / 8 A 12 OUTUBRO / FIL

CANDIDATURAS ABERTAS

Data limite para entrega de candidatura: 7 de JULHO | 2014

Industria Nacional procura projectos criativos e diferenciadores

CONCURSO NACIONAL DE DESIGN – HOME SWEET HOME by SIEMENS

A Fundação AIP, através da AIP- Feiras, Congressos e Eventos, no âmbito do Lisboa Design Show, organiza a 4ª edição do Concurso Nacional de Design - HOME SWEET HOME by SIEMENS. Promover o design como elemento diferenciador dos produtos e potenciar sinergias entre a capacidade criativa e a capacidade produtiva, são os objectivos da organização e das empresas patrocinadoras.

Na 4ª edição contamos com os patrocinadores seguintes:

Patrocinadores Protótipos: AMCLASSIC | ALM | BLACKCORK | DIMF4 | ICEL | IDC MOBILIÁRIO | LEÃO DE BRITO | LUÍS SILVA | MOVERNA | SARIMÓVEIS | SPAL PORCELANAS | TOPÁZIO | VILLA-LUMI
Patrocinadores Prémios: TURIM HOTELS | SIEMENS

/ PATROCINADOR OFICIAL LXD / PATROCINADOR GOLD / PATROCINADORES PRÉMIOS / PARCEIROS INSTITUCIONAIS

SOFALCA SIEMENS Electrodomésticos SIEMENS Electrodomésticos TURUM aepf and associação nacional designers

/ PATROCINADORES PROTÓTIPOS

KAYFLASH FIL BLACKCORK iM leão de brito Luis Silva m / cremável INHA TOPAZIO

/ CONTACTOS

Gestão Comercial Dália Palma | dalia.palma@aip.pt | Phone: +351 218 921 529
Comercial Paula Manarte | paula.manarte@aip.pt | Phone: +351 218 921 532

/ ORGANIZAÇÃO

www.lisboadesignshow.fil.pt

f

Concurso de design

A Porta 21 informa a abertura do concurso para criação de dois logotipos, a fim de identificar os produtos feitos em Portugal no mercado nacional e internacional, à semelhança dos dois programas apresentados ("Portugal sou eu" e "Compro o que é nosso"), mas quase sem custos para a empresa ou entidade detentora dos produtos, de modo a poder ser utilizado por todos os interessados.

Um dos logotipos deverá identificar os produtos ou serviços feitos em Portugal (para produtos ou serviços com incorporação nacional superior a 60%) e outro logotipo deverá identificar produtos ou serviços 100% feitos em Portugal (para produtos ou serviços 100% nacionais).

Este concurso destina-se a todos os interessados, desde profissionais a alunos, de qualquer área de formação: Design, Comunicação, Marketing, Publicidade, Arquitectura e todos os eventuais interessados.

Todas as propostas serão entregues em formato digital e o prazo de entrega dos trabalhos está previsto para dia 30 de agosto de 2014.

Para mais informações [ver Regulamento](#).

PORTA 21

IDEIA^{hub}

O IDEIAHUB EM 90 SEGUNDOS.

**DÊ ASAS A SUA CRIATIVIDADE E
SURPREENDA-NOS COM A SUA IDEIA**

Participe e descubra o prémio que temos
para o vencedor deste desafio.



<http://desafiocriativo.ideiahub.pt>

Ideiahub, Lda
PARQUE DAS NAÇÕES
Edifício Infante, Av. D. João II, Lote 1.16.05, Piso 11 - Fração A/D, 1990-083
LISBOA
—
Telf. (+ 351) 21 012 65 65 – Tlm. (+ 351) 93 809 05 30
Email: info@ideiahub.pt – Web: www.ideiahub.pt
—

IDEIAhub lança concurso para criação do seu vídeo institucional - Divulgação

A start-up IDEIAhub (Instituto para o Desenvolvimento de Empresas, Indivíduos e Ambições) lançou dia 15 de Maio, um desafio criativo à Comunidade de Talentos do nosso país, independentemente da sua área de formação ou actividade- criação de um vídeo institucional para o IDEIAhub, que resuma o seu hub de serviços, valores e missão em 90 segundos.

Para participar neste desafio, é necessário efetuar o registo de candidatura até ao dia 1 de Junho, através do formulário de inscrição.

As propostas deverão ser submetidas até ao dia 16 de Junho.

[VER PDF ANEXO](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - [cristina.pinheiro \(arroba\) iade.pt](mailto:cristina.pinheiro@iade.pt)



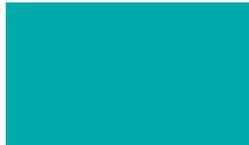
Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

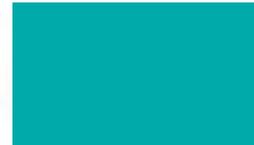
*A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.*

Content Specialist com 1 a 2 anos de experiência

[Ver PDF Anexo](#)



TIMUE



Estágio na Electrolux Lisboa

Contract: 1 year contract in cooperation with University or Business School.

Salary: 750 euros gross per month

Working hours: Monday to Friday from 9.00 to 17.30, with 1 hour break between 13.00 and 14.00h.

Start date: ideally from June 2014

Ver perfil pretendido no [PDF Anexo](#)

contactar:

[Barbara Przekorzynska](#)

Senior Resourcing and Recruitment Specialist



Electrolux



Windows Phone Designer for IQ Friends

IQ Friends is looking for a Windows Phone designer to design our brain training application.

Ver todas as informações no [PDF ANEXO](#)

Contactar- [Dr. Eike B. Post](#)

[linked in](#)

ver [LINK](#)

Tox'inn/Estágio com possibilidade de integração na empresa

Vaga para estágio (3 ou 6 meses) com possibilidade de integração na empresa. [O nosso site](#)

Cursos:

Comunicação social, recursos humanos, publicidade e marketing, produção de eventos

Idade preferencial:

Entre os 20 e os 26 anos

Requisitos:

Boa apresentação
Criatividade e responsabilidade
Facilidade de relacionamento e comunicação
Conhecimentos em Excel e Outlook

Descrição do Estágio/tarefas a realizar:

Dinamização das principais redes sociais da empresa, gestão da base de dados, realizar equipas de trabalho, entrevistar novos recursos, avaliar capacidades comunicacionais dos recursos, acompanhar acções promocionais e eventos, realizar propostas criativas para clientes, solicitar orçamentos a fornecedores, trabalhos gráficos e apoio geral aos accounts

Entrada: Tão breve quanto possível (ainda durante o mês de Maio, a designar)

Envio dos CVs para:

[Joana Grácio](#) e [Joana Barata](#)



Estagiário de Design Industrial

Habilitações - Licenciatura em design, preferencialmente design industrial
Informática - Utilização de ferramentas de Cinema 4D, Photoshop, Illustrator
Línguas - Fluente em Inglês
Experiência - S/experiência

FUNÇÕES:

- Criação de modelos 3D
- Desenvolvimento de novos produtos
- Elaboração de artes-finais para posterior impressão.
 - Tratamento de imagem.
- Acompanhamento dos trabalhos a imprimir.

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual- Estagiário contratado no âmbito de candidatura apresentada ao IEFP

Horário- 9h-18h, almoço das 13h às 14h

Remuneração / contrapartidas - A pagar pelo IEFP, remuneração 691,71€ + subsídio refeição 4,27€

Contactar: [Maria Carmo Duarte](#)

[Apresentação da empresa](#)

Versatile, Lda, Rua Fernando Távora, nº 2, 2790-256 Carnaxide



Call For Solutions | SONAE - IADE - Design | Projetos para dissertações de Mestrado com início em setembro de 2014 | Candidaturas até 30 de Maio

A Sonae reforça, o seu interesse no contacto com os finalistas do Mestrado em Design e Cultura Visual, sendo este um importante momento de deteção de talento.

Com a realização do **estágio curricular** - correspondente à dissertação de mestrado, que tem associado uma bolsa de **485€/mês** - pretende-se gerar valor acrescentado com base no conhecimento e criatividade dos alunos, devolvendo o valor gerado em aprendizagem e desenvolvimento profissional.

Ver desafio no [PDF ANEXO](#)

A 10.^a edição do Call For Solutions terá lugar no 1.^o semestre do próximo ano letivo, com início em setembro de 2014 e término previsto em fevereiro de 2015.

Queres conhecer a experiência Call for Solutions na primeira pessoa? [Clica aqui.](#)

Para enviar CANDIDATURA [ver este PDF.](#)



Call For Solutions | SONAE - IADE - Marketing | Projetos para dissertações de Mestrado com início em setembro de 2014 | Candidaturas até 30 de Maio

A Sonae convida os finalistas de Mestrado em Marketing a participar na resolução de alguns dos maiores desafios que a organização tem em mãos, através deste programa de *Open Innovation*.

O Call for Solutions Universities promove o encontro entre a ambição dos melhores alunos do ensino superior e as oportunidades de inovação identificadas em várias áreas da Sonae.

Com a realização do **estágio curricular** - correspondente à dissertação de mestrado, que tem associado uma **bolsa de 485€/mês** - pretende-se gerar valor acrescentado com base no conhecimento e criatividade dos alunos, devolvendo o valor gerado em aprendizagem e desenvolvimento profissional.

A 10.^a edição do Call For Solutions terá lugar no 1.^o semestre do próximo ano letivo, com início em setembro de 2014 e término previsto em fevereiro de 2015.

Ver desafio no [PDF Anexo](#)

Queres conhecer a experiência Call for Solutions na primeira pessoa? [Clica aqui.](#)

Para enviar CANDIDATURA [ver este PDF](#)

CONCURSOS.....



UNIDCOM/IADE- Contratação de Bolseiro(a) de Investigação Área Científica de Design

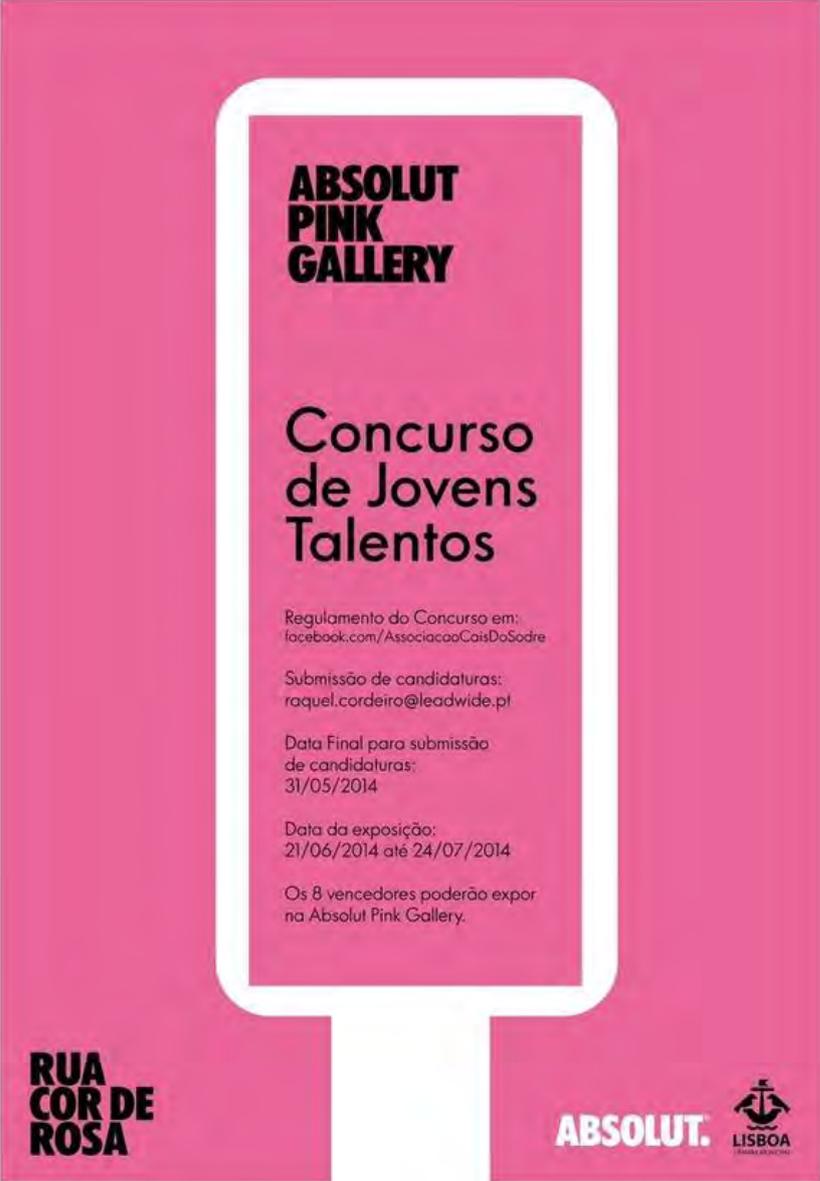
Encontra-se aberto concurso para a atribuição de uma Bolsa de Investigação (BI) no âmbito do projecto estratégico PEst- OE/EAT/UI0711/2014 com o apoio financeiro da FCT/MEC através de fundos nacionais (PIDDAC):

O concurso encontra-se aberto no período de 24 de Junho a 07 de Julho de 2014.

Valor do subsídio de manutenção mensal: O montante da bolsa corresponde a €745, conforme tabela de valores das bolsas atribuídas directamente pela FCT, I.P. no País (<http://alfa.fct.mctes.pt/apoios/bolsas/valores>).

Requisitos de admissão, candidaturas e [toda a informação no PDF anexo](#).

Concurso Absolut Pink Street



**ABSOLUT
PINK
GALLERY**

**Concurso
de Jovens
Talentos**

Regulamento do Concurso em:
[facebook.com/AssociacaoCaisDoSodre](https://www.facebook.com/AssociacaoCaisDoSodre)

Submissão de candidaturas:
raquel.cordeiro@leadwide.pt

Data Final para submissão
de candidaturas:
31/05/2014

Data da exposição:
21/06/2014 até 24/07/2014

Os 8 vencedores poderão expor
na Absolut Pink Gallery.

**RUA
COR DE
ROSA**

ABSOLUT. LISBOA
ESTABLISHED 1874

OPEN CALL



FUSO - Anual Internacional de Vídeo Arte »» OPEN CALL

A Duplacena gostaria de divulgar junto da comunidade estudantil
a Open Call do Fuso – Anual Internacional de Vídeo Arte de Lisboa.

O FUSO é uma anual de entrada gratuita que vai já na sua 6ª edição e acontece nos jardins, terraços e esplanadas de Lisboa e abraça as noites de Verão com uma plateia de espreguiçadeiras que convida a cinco dias de viagem pela vídeo arte fora do contexto habitual de galerias e museus, em espaços ao ar livre. Nomeadamente, acontece no Museu Nacional de Arte Antiga, Museu Arqueológico do Carmo, Museu Nacional de Arte Contemporânea, Museu Nacional de História Natural e da Ciência, Museu da Electricidade e no BES _ Arte e Finança.

As inscrições estão abertas até 30 Junho com prémio aquisição Fuso/Fundação EDP de 2.500€

[Ver regulamento em](#)

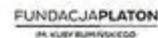
Festival da Cultura Polaca em Lisboa | 4 a 8 de Junho

[Ver o PROGRAMA do Festival](#)

RE:VOLUÇÃO DAS ESTRELAS

FESTIVAL DA CULTURA POLACA

4 a 8 de junho, Lisboa



CONTINUA...

CONCURSO NACIONAL DE DESIGN – HOME SWEET HOME by SIEMENS

A Fundação AIP, através da AIP- Feiras, Congressos e Eventos, no âmbito do Lisboa Design Show, organiza a **4ª edição do Concurso Nacional de Design - HOME SWEET HOME by SIEMENS.**

Promover o design como elemento diferenciador dos produtos e potenciar sinergias entre a capacidade criativa e a capacidade produtiva, são os objectivos da organização e das empresas patrocinadoras.

[Ver regulamento em:](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

3 Ofertas de emprego e um estágio - Decathlon Portugal

AFTER-SALES ECOMMERCE MANAGER [Ver PDF ANEXO](#)

PRE-SALES ECOMMERCE MANAGER [Ver PDF Anexo](#)

WEB DESIGNER [Ver PDF Anexo](#)

Oferta de um ESTÁGIO - RESPONSÁVEL DESPORTO DECATHLON
[PDF Anexo](#)

Para o Estágio de Responsável Desporto - horário será 8 horas de trabalho, que poderão decorrer entre as 07h e as 20h - a organizar depois na loja onde forem estagiar directamente com o Dir. da loja.
O valor da remuneração é de 537€.

Para as funções Web-Designer, Pre-Sales e After-Sales ecommerce manager
O horário será 09h-12h 14-19h.
Quanto à remuneração será ajustada e negociada durante o processo de recrutamento.

Os interessados poderão [contactar para](#)



APRIL Portugal
[Link](#)

Recrutamento de um Gestor de MKT Júnior

REGIME DE COLABORAÇÃO
Contrato 6 meses (renovável), full-time; 10h-13h/14h-18h;
600€/750€ conforme background/experiência, subsídio alimentação.

Job Description –Licenciatura em Marketing/Publicidade. Ver mais no [PDF Anexo](#)



Multimedia Specialist com 1 a 2 anos de experiência

TIMWE is a global company that offers a wide range of mobile monetization solutions for mobile carriers, media groups, governments, brands, marketing & advertising agencies and end-consumers.

[Ver PDF Anexo](#)

The logo for TIMWE, with the letters in a bold, black, sans-serif font. The 'I' and 'W' are connected. The logo is centered between two teal rectangular blocks.

ESTÁGIO EM COMUNICAÇÃO - IEFP

Procuramos alguém criativo, motivado e autónomo. Boa escrita, disposição e desembaraço são fatores decisivos.

Perfil:

- Licenciado(a) em Marketing, Publicidade, Comunicação, Economia ou outra área
 - Experiência de redação é fator preferencial
 - Capacidade de organização e planeamento
 - Competências de comunicação e negociação
 - Espírito crítico e pro-atividade
- Domínio das ferramentas informáticas e das Redes Sociais
 - Domínio das línguas inglesa e francesa
 - Carta de condução (não é decisivo)

Condições:

- Estágio Emprego de 12 meses (no âmbito do respetivo programa do IEFP);
 - Tipo: Full-time;
 - Local: Alvalade, Lisboa;
- Perfil de Empresa: Micro | 4 anos | Comunicação institucional e RP

Os interessados devem [responder para](#)

Estágio de verão

Empresa - Cozinhas KOKLATT Lda.

A KOKLATT empresa na área do mobiliário de cozinha, abre vaga para estágio de verão para integração na sua equipa de design. O candidato irá ter a oportunidade de desenvolver vários projectos como também participar na preparação de entrada das peças em produção. Pretende-se que o candidato participe activamente no dia a dia da empresa.

Perfil do Candidato - Estudante em Design, forte capacidade de organização, espírito de iniciativa, facilidade em trabalhar em grupo, grande sentido de responsabilidade.

Duração - 2 meses

Responder [com CV e Portfólio para LINK FACEBOOK](#)

R. do Sol ao Rato nº61 – A, 1250-272 Lisboa

CONCURSOS.....



Concurso Festival Algarve Beer Fest

Apostamos em concursos e ideias em que as componentes de imagem e criatividade tenham maior destaque na sua execução. Isto porque o projeto decorre numa região de turismo onde o “caldo” de culturas é uma realidade para os residentes e para quem a olha de fora.

O desafio | Algarve Revolução da Cerveja Artesanal

É muito simples. Basta criar uma peça de vídeo (original, montagem, com imagens, com fotos....etc) que retrate o Algarve e a sua entrada no mundo das cervejas artesanais (Craft Beer Revolution). O Evento decorre de 26 a 29 de junho, a data para receber as ideias está definida até 26 de Junho.

As propostas devem ser enviadas [para o email:](#)

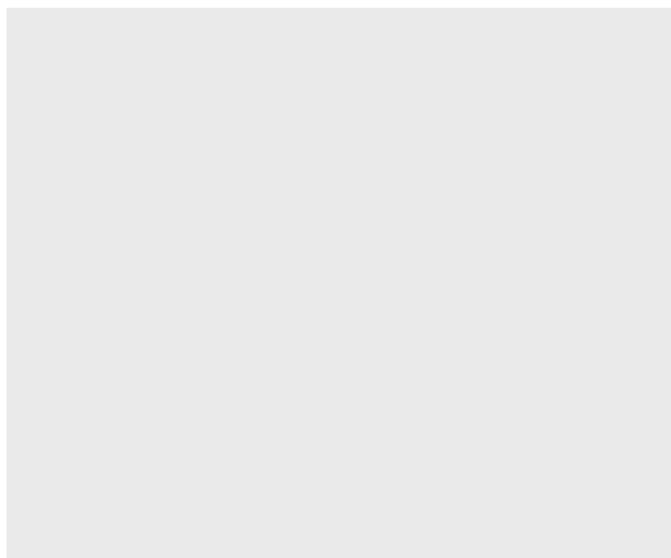
Ou colocadas [directamente no face](#)

Estilo de conteúdos- É livre

Restrições- Não pode ter imagens de menores com álcool; Não pode ter imagens de consumo não responsável de álcool.

Prémios e Validade

Viagem de balão. Quem ganhar pode viajar quando lhe der mais jeito num período de 1 ano.





unidcom
IADE
unidade de investigação em design e comunicação

UNIDCOM/IADE- Contratação de Bolseiro(a) de Investigação
Área Científica de Design

Encontra-se aberto concurso para a atribuição de uma Bolsa de Investigação (BI) no âmbito do projecto estratégico PEst- OE/EAT/UI0711/2014 com o apoio financeiro da FCT/MEC através de fundos nacionais

(PIDDAC):

O concurso encontra-se aberto no período de 24 de Junho a 07 de Julho de 2014.

Valor do subsídio de manutenção mensal: O montante da bolsa corresponde a €745, conforme tabela de valores das bolsas atribuídas directamente pela FCT, I.P. no País (<http://alfa.fct.mctes.pt/apoios/bolsas/valores>).

Requisitos de admissão, candidaturas e [toda a informação no PDF anexo](#).

Concurso de projectos Audiovisuais

CALL FOR ENTRIES

Sound & Image Challenge Worldwide 2014

[Consultar link](#)

O desafio parte de Macau mas é internacional.



DIVULGAÇÃO.....

LEBAL

CALL FOR CANDIDATES – CARTE BLANCHE PMU 2014

The deadline is June 7th.

Open to any professional photographer, regardless of age nor nationality.

LE BAL and the French company PMU offer again this year a grant of 20,000€ to a young International photographer who would produce a new body of work about the world of games (football, poker, horse races, etc...). This "Carte Blanche" will be exhibited at LE BAL in 2015 and published by the prestigious publisher Filigranes.

You only need to send in an envelope your CV, 2 series and a letter of intention. [Ver pdf Anexo](#)

See the link to the [application form](#):

Past winners include: Malik Nejmi (2010), Mohamed Bourouissa (2011), Olivier Cablat (2012) and Kourtney Roy (2013).



OPEN CALL

continua...

FUSO - Anual Internacional de Vídeo Arte »» OPEN CALL

A Duplacena gostaria de divulgar junto da comunidade estudantil a Open Call do Fuso – Anual Internacional de Vídeo Arte de Lisboa.

As inscrições estão abertas até 30 Junho com prémio aquisição Fuso/Fundação EDP de 2.500€

[Ver regulamento em](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do Iade - cristina.pinheiro (arroba) iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Instituição Financeira de Concessão de Crédito Habitação - UCI

Vaga para um **estágio de verão** no Departamento de Marketing.

Em anexo o respectivo [anúncio](#).

Duração do estágio: 14 Julho de 2014 a 15 de Setembro de 2014

Envio de candidaturas urgente!

Clínica Dentária Orto-M

Assistente de direcção na área de Marketing para a realização de um estágio profissional.

Assistente de Direcção (H/M)

Estágio Zona: Porto

A pessoa a admitir irá reportar directamente à direcção, potenciando a promoção da clínica quer no mercado interno quer no âmbito do seu projeto de Turismo de Saúde.

Regime contratual - A acordar

Horário- Das 9:30 às 12:30 / Das 14:30 às 20:00

Remuneração/contrapartidas - A acordar consoante competências.

VER mais [no PDF Anexo](#)

ESTÁGIO BAUSH & LOMB

MARKETING INTERN FOR PHARMA AREA in our Lisboa Office.

We are looking for a dynamic, analytical and creative intern to help in Marketing activities to our Pharma

Lisbon team.

[VER PERFIL](#)

Regime contratual- INTERNSHIP

Horário- L-V 09:00-18:00 1 hour per lunch.

Remuneração/contrapartidas - As concept of help for the study: 600€ gross/month in complete journey

Duration: minimum 6 months

Candidaturas até 17th June 2014.

BAUSCH & LOMB SA. Sucursal Portugal, Avenida da República nº 25, 6ª, 1050-186, Lisboa

[LINK](#)

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

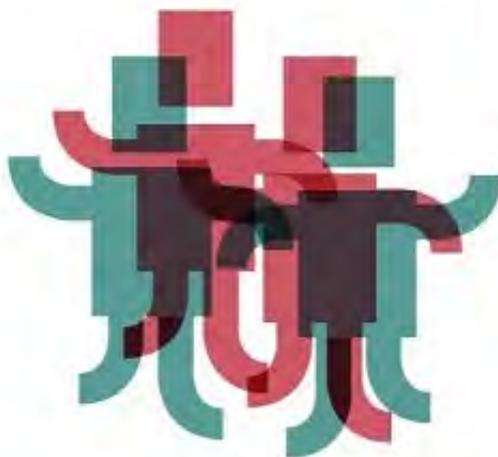
CONCURSOS.....

EUROPA

UNIÃO EUROPEIA:
SUSTENTABILIDADE e USO
EFICIENTE DE RECURSOS

**EU
news**
#2

eu-sustentavel.pt



Concurso - EU Sou Sustentável

Já estão disponíveis na sua área pessoal as tarefas a realizar para o concurso "EU Sou Sustentável".

Inscreva-se em www.eu-sustentavel.pt, seja um SUPER EU e ganhe prémios!

Concurso
eu
sou
sustentável

eu-
sus
ten
ta
vel



www.eu-sustentavel.pt

A página web, www.eu-sustentavel.pt, permite-lhe aceder a todo o conteúdo resultante do projeto Europa.

Fotografias de todos os eventos, testemunhos em video, livestreaming e notícias importantes sobre todas as questões relacionadas com o projeto.

Consulte as nossas páginas nas redes sociais e não perca um único desenvolvimento.

www.facebook.com/eusustentavel



Evento Europa - Bragança

O projeto Europa esteve em Bragança, no passado dia 22 de maio, no Auditório Eng. Alcínio Miguel (ESTIG), inaugurando a série de 10 eventos - **Fórum Muda de Vida! Um desafio para a sustentabilidade na região.**

Os temas debatidos abordaram as problemáticas relacionadas com: **EU e a energia; EU e a mobilidade; EU e o consumo local.**

O evento contou com a participação, entre outros, do Dr. Hernâni Dias (Presidente da Câmara de Bragança), o Prof. Doutor Orlando Rodrigues (Vice-Presidente do IPB) e a Eng^a Marlene Marques (Presidente do GEOTA).

As fotos e videos do evento estão disponíveis no website do projeto (www.eu-sustentavel.pt) e em www.facebook.com/eusustentavel.

Acompanhe o evento na íntegra em:
www.new.livestream.com/eu-sustentavel/braganca



Evento EUropa - Leiria

No passado dia 29 de maio, o projeto EUropa esteve em Leiria, no Auditório ESECS (IPL), com mais um **Fórum Muda de Vida! Um desafio para a sustentabilidade na região.**

EU e as minhas opções sustentáveis, serviu de mote para os vários temas debatidos durante o evento.

O evento contou com a participação, entre outros, do Dr. Raul Castro (Presidente da Câmara de Leiria), o Prof. Doutor Rui Pedrosa (Vice-Presidente do IPL) e o Prof. Mário Oliveira (ESECS-IPL/Oikos Leiria).

As fotos e videos do evento estão disponíveis no website do projeto (www.eu-sustentavel.pt) e em www.facebook.com/eusustentavel.

Acompanhe o evento na íntegra em:
www.new.livestream.com/eu-sustentavel/leiria

Setúbal 05|06
Palmela

Evento EUropa - Setúbal - Palmela / 05.06.14

O projeto EUropa chega a Setúbal. O terceiro **Fórum Muda de Vida! Um desafio para a sustentabilidade na região** será realizado dia 6 de junho, das 17h às 19h no Cine-Teatro S. João em Palmela.

Os temas a abordar serão debatidos dentro das seguintes problemáticas: **EU e o consumo local; EU e o turismo responsável.**

Acompanhe o evento em live streaming:
www.new.livestream.com/eu-sustentavel/setubal

Lisboa 06|06
Vila Franca
de Xira

Evento EUropa - Lisboa - V. F. Xira / 06.06.14

O projeto EUropa chega a Lisboa. O quarto **Fórum Muda de Vida! Um desafio para a sustentabilidade na região** será realizado dia 6 de junho, das 14h30 às 17h30 no Ateneu Artístico Vilafranquense.

Os temas a abordar serão debatidos dentro das seguintes problemáticas: **EU e a energia; EU e o rio; EU e as hortas comunitárias.**

Acompanhe o evento em live streaming:
www.new.livestream.com/eu-sustentavel/lisboa



Super EU

Através de pequenos gestos no nosso dia-a-dia, todos juntos podemos adotar comportamentos sustentáveis e usar eficientemente os recursos que temos à nossa disposição.

Para o ajudar a tornar-se num "Super EU", preparámos um conjunto de 30 dicas para realizar de forma individual, mas com o intuito de tornar esse gesto local, regional, nacional e Europeu.

Participe e divulgue, seja um **Super EU!**

O EUropa nos meios de comunicação

O projeto EUropa foi noticiado na edição 4027 de 22 de maio do **jornal REGIÃO DE LEIRIA**.

A **Rádio Brigantia**, em antecipação do Fórum Muda de Vida em Bragança, realizou no passado dia 22 de maio, uma entrevista ao Eng. Helder Careto do GEOTA, abordando as várias problemáticas que foram debatidas no evento.

Consulte as notícias em:
www.brigantia.pt/index.php?option=com_content&task=view&id=11150&Itemid=43

www.brigantia.pt/index.php?option=com_content&task=view&id=11458&Itemid=43

CONCEÇÃO E DESENVOLVIMENTO



INICIATIVA



O CIEJD enquanto Organismo Intermediário no quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia, através da sua Representação em Portugal

402314 CENTRO DE INFORMAÇÃO EUROPEIA - JACQUES DELORS - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

DIVULGAÇÃO



Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2015
is about “the Essence of beauty”
call for entries - exhibition schools - curator Sam Baron

The deadline for Call for entries was postponed till the 22th of June 2014.

“The essence is the intrinsic nature or indispensable quality of something, which determines its character”. Our proposition, specially conceived to respond to the 2015 edition of Biennale Internationale Design Saint Etienne’s general thematic “The Meanings of Beauty”, is to reduce the wide range of its open interpretations to a fundamental matter and delve into its components and potentialities.

This exhibition will question the design as a practice through the works of the young and future generation of graduated designers from European schools of design.

“The Essence of Beauty” shows the different capacities to shape an idea, from its first expression on paper to its ending into a real product ready to satisfy consumer’s needs, through the necessary confrontation with material and technical researches inherent to the prototyping phase.

The visitor will be immersed in a dictionary of products, an organized cabinet of wonders, revealing multiculturalism by means of concepts and objects. The aim is to challenge the perception, in an unusual path displaying representations of ideas and relying on the impact of the objects, to enrich the curiosity and stimulate our reflection on habits. By identifying the major themes interconnected with aesthetic, functionality and use, this prospective vision permits to discover the expectations, the preoccupations and the probable proposals for our tomorrow.

Design is here exposed not only as a result, but also as a process answering to a question, as a way to transform an idea into a solution, whether real or fictitious, as beauty is.

Sam Baron

Exhibition Presentation

[Ver mais em](#)

[Informações no PDF](#)

Ecole
supérieure
d'art
et design
Saint-Etienne
◀▶

Cité
du
design
◀▶

Bolsas ES Jovem

Candidaturas de 1 a 30 de junho

Ver Regulamento [no PDF](#)



Queres criar o teu emprego ?

JUNTA
OS TEUS AMIGOS E APRESENTA
O TEU PROJETO

CANDIDATA-TE a uma Bolsa
ESJOVEM + OPTIMUS ALIVE

de 1 a 30 de junho

JUNTOS NA ECONOMIA SOCIAL

Mais informações em: www.cases.pt e www.facebook.com/EconomiaSocialJovem



Repetimos DIVULGAÇÃO

Lumina 2014

Estamos à procura de alunos interessados e motivados que queiram fazer parte do Lumina 2014, que irá ocorrer em Cascais entre 12 e 14 de Setembro.

Estarão presentes durante todas as montagens (que terão início a 3 de Setembro) e no próprio evento, tendo assim contacto com mais de 21 artistas internacionais e nacionais, com os criadores do festival, a equipa multimédia responsáveis pelos espectáculos de videomapping OCUBO (ex. Terreiro do Paço) e com a equipa de produção do Festival.

Terão ainda direito a deslocação, refeição, seguro e certificado de participação, em regime de voluntariado.

A candidatura deverá ser feita até 30 de Junho de forma a garantirmos a inscrição.

Para mais informações acerca do festival [ver PDF](#)

[Contacto e-mail](#): ou pelo tlm: 910 599 185

[Formulário AQUI](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - [cristina.pinheiro \(arroba\) iade.pt](mailto:cristina.pinheiro@iade.pt)



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Web
Made
Good.

Procuramos 2 jovens licenciados para juntar de imediato à nossa equipa, ao abrigo dos estágios profissionais do IEFP

1. Junior web designer

Habilitações- Licenciatura

Informática- Capacidade para desenhar websites em Photoshop ou Fireworks, ou directamente em HTML5 e CSS3 (usamos SASS com Bourbon e o Bourbon Neat) usando progressive enhancement e técnicas de desenvolvimento responsive

Experiência com HTML e CSS, assim como algum Javascript, incluindo responsive design e progressive enhancement

Línguas- Inglês e Português

Experiência- Não é necessária

Alguém que possa também fazer outros trabalhos, incluindo design gráfico

Alguém extremamente organizado, intrinsecamente criativo e com olho para o detalhe.

Alguém criativo, desenrascado e motivado

Um bom comunicador, de confiança e com capacidade para ouvir e se adaptar às necessidades

Deve ser elegível para um estágio profissional IEFP

Horário-09:30 – 18:30

Remuneração / contrapartidas- Estágio IEFP remunerado

[Descrição completa](#)

2. Junior front end web developer

Habilitações - Licenciatura

Informática - Alguém que programe websites partindo de estruturas desenhadas em Photoshop ou Fireworks e de wireframes, transformando-as em HTML5 e CSS3 (usamos SASS com Bourbon e o Bourbon Neat) usando progressive enhancement e técnicas de desenvolvimento responsive. Experiência ou pelo menos interesse em APIs/frameworks/linguagens (ex jQuery, PHP, XML, SASS, Google App Engine, etc).

Experiência em trabalhar com content management systems (CMS) e aplicações web
Capacidade para criar funcionalidades client-side interactivas usando Javascript (usamos jQuery e também outras frameworks)

Línguas- Inglês e Português

Experiência- Não é necessária

Outros • Conhecimentos em adaptive e responsive design assim como interesse em UX design, web design ou back-end programming seriam a cereja no topo do bolo

•Alguém extremamente organizado, intrinsecamente criativo e com olho para o detalhe

•Alguém criativo, desenrascado e motivado

•Um bom comunicador, de confiança e com capacidade para ouvir e se adaptar às necessidades

• Deve ser elegível para um estágio profissional IEFP

Horário- 09:30 – 18:30

Remuneração / contrapartidas- Estágio IEFP- Remunerado

[Descrição completa](#)

Estágio profissional – agência de comunicação Youngnetwork Porto

Oportunidade de trabalhar num dos maiores [grupos de comunicação](#) integrado(a) numa equipa jovem e dinâmica.

Perfil:

Licenciado/a na área de Comunicação

Bons conhecimentos de Inglês e Espanhol (escrito e oral)

Bons conhecimentos informáticos na ótica do utilizador

Pessoa dinâmica, com espírito de iniciativa e capacidade de aprendizagem rápida

Tarefas a executar:

Redação de Comunicados de Imprensa

Contato com a Imprensa

Gestão da Informação necessária à execução das ações de comunicação

Elaboração de Media Reports

Gestão de Bases de Dados

Privilegia-se experiência em agência de comunicação

Data prevista de entrada: Junho 2014

Tipo: Full-time;

[Ver oferta de emprego em:](#)



Habilitações- Licenciatura ou Mestrado em Design de Comunicação

Informática - Bons conhecimentos de Indesign, illustrator, Photoshop e ferramentas de produtividade

Microsoft office

Línguas - Inglês

Experiência- s/ experiência

Outros- Motivação e gosto pelo trabalho em equipa

REGIME DE COLABORAÇÃO

Estágio

Horário- 40H semanais

Remuneração/contrapartidas- Remunerado

[Responder para](#)

Estrada Nacional 377, nº 27-c/v esq, 2825-871 Trafaria, Telf: 213716710



Lisboa
Portugal
(+351) 213 716 710
www.terradesign.pt

Luanda
Angola
(+244) 927 642 016
www.terradesign.co.ao

Maputo
Moçambique
(+258) 848 153 065
www.terradesign.co.mz

Fado MODELS

Estágio em Design Gráfico

Agência de Modelos em Lisboa pretende recrutar para Estágio (m/f) jovem designer gráfico.

Objectivos

- Criação de Site
- Criação de toda a imagem gráfica
- Monitorização de Redes Sociais

Perfil de Candidato

Habilitações - Frequência Universitária em Design Gráfico, Licenciatura ou recém licenciado.
Informática- Conhecimentos em programas de Design
Línguas - Inglês
Experiência- não relevante
- Atitude pró-activa e responsável; Criatividade e Imaginação
Regime- Estágio não curricular
Horário- 8h diárias

Caso considere que tem o perfil necessário para a realização de Estágio,
envie o seu [CV actualizado com Foto para](#)

[Link](#) Rua do Carmo, 43 4º B – Chiado- 1200-093, Lisboa, Portugal

FADO MODELS

A Academia Olá está neste momento em fase de recrutamento.

Procuramos jovens estudantes do ensino superior (18 aos 25 anos) para ingressar um programa de Verão que articula conceitos resultantes das sessões de formação teórica, com práticas de gestão de activação de marca, oferecendo ainda a necessária experiência profissional para quem procura integrar-se rápida e solidamente no mercado de trabalho.

O programa incia-se a 01 de Julho e as candidaturas são recepcionadas através de [uma plataforma online](#) criada para o propósito, podendo também ser realizada através [do facebook](#)

Vagas:

01 Julho a 01 Agosto: 100

29 Julho a 29 Agosto: 100

Candidatos:

Estudantes do ensino superior residentes (ou com possibilidades de alojamento) no litoral continental.
Experiência profissional; Remuneração/vaga 525€

[VER PDF](#)

Os 8 melhores:

Estágio remunerado de 3 meses na Unilever Jerónimo Martins



Mais outro prolongamento do prazo!

Call For Solutions | SONAE - IADE - Design | Projetos para dissertações de Mestrado com início em setembro de 2014 | **Candidaturas até 23 de Junho**

A Sonae reforça, o seu interesse no contacto com os finalistas do Mestrado em Design e Cultura Visual, sendo este um importante momento de deteção de talento.

Com a realização do estágio curricular - correspondente à dissertação de mestrado, que tem associado uma bolsa de 485€/mês - pretende-se gerar valor acrescentado com base no conhecimento e criatividade dos alunos, devolvendo o valor gerado em aprendizagem e desenvolvimento profissional.

[Ver desafio no PDF ANEXO](#)

A 10.ª edição do Call For Solutions terá lugar no 1.º semestre do próximo ano lectivo, com início em setembro de 2014 e término previsto em fevereiro de 2015.

Queres conhecer a experiência Call for Solutions na primeira pessoa? [Clica aqui.](#)

[Para enviar CANDIDATURA ver este PDF.](#)

CONCURSOS.....



Talents 2015 - Concurso para jovens designers Ambiente - de 13 a 17 de Fevereiro de 2015

Candidaturas até 22 de Outubro de 2014

A [Ambiente](#), Feira Internacional dedicada a artigos de decoração e utilidades para a casa, realiza-se em Frankfurt de 13 a 17 de Fevereiro de 2015. A Ambiente, que conta com a participação de mais de 4.700 expositores internacionais (de 89 países), dá a possibilidade a jovens designers de mostrarem a um público profissional e a numerosos jornalistas do sector os seus projectos através do Programa Talents.

Para concorrer, os interessados devem reunir imagens do seu trabalho (artigos para a casa, mesa, cozinha ou gifts) e enviá-las juntamente com o [formulário de candidatura](#) (em anexo) e um breve CV em inglês até ao dia 22 de Outubro de 2014 [para](#)

Aos jovens designers seleccionados para integrar o Talents, a Messe Frankfurt oferece gratuitamente um stand, que inclui tapete, instalação eléctrica, iluminação, bilhetes de expositor e convites, segurança durante o período nocturno, registo no catálogo oficial da Feira, material promocional e divulgação junto da imprensa internacional. As despesas relacionadas com a viagem e a estadia em Frankfurt ficam a cargo do participante.

[Messe Frankfurt](#)

Representação Oficial para Portugal e Cabo Verde | Campo Pequeno, 2 - 6 D, 1000-078 Lisboa

DIVULGAÇÃO.....

ELEVATOR PITCH SESSION BY BANIF



**Fábrica de
STARTUPS**



A Fábrica de Startups e o Banif juntam-se para te dar oportunidade de lançares o teu negócio num dos maiores espaços para startups na Europa!

Se tens uma startup, vem apresentar a tua ideia a investidores numa viagem de elevador que pode mudar a tua vida.

COMO VAI SER?

No próximo dia 26 de Junho no edifício Startup Campus powered by Banif, serás desafiado a apresentar o teu negócio a investidores durante uma viagem de elevador de apenas 90 segundos!

O QUE PODES GANHAR?

Todas startups selecionadas para participar nesta sessão ficam automaticamente aprovadas para entrar no programa de incubação da Fábrica de Startups. Ainda, a startup com o melhor Elevator Pitch irá receber o prémio do Banif.

PARA QUEM?

O programa de Incubação da Fábrica de Startups e a sessão Elevator Pitch by Banif dirigem-se a startups com potencial de crescimento global que estejam na fase de arranque do negócio.



Sabe mais sobre o programa de incubação [em](#)

Até dia 24 de junho
[AQUI](#)

CANDIDATA-TE JÁ

Bolsas ES Jovem

Candidaturas de 1 a 30 de junho

Ver Regulamento [no PDF](#)



Queres criar o teu emprego ?

JUNTA
OS TEUS AMIGOS E APRESENTA
O TEU PROJETO

CANDIDATA-TE a uma Bolsa
ESJOVEM + OPTIMUS ALIVE

de 1 a 30 de junho

JUNTOS NA ECONOMIA SOCIAL

Mais informações em: www.cases.pt e www.facebook.com/EconomiaSocialJovem





Concurso de projectos Audiovisuais

CALL FOR ENTRIES

Sound & Image Challenge Worldwide 2014

[Consultar link](#)

O desafio parte de Macau mas é internacional.



[Lumina 2014](#)

Estamos à procura de alunos interessados e motivados que queiram fazer parte do Lumina 2014, que irá ocorrer em Cascais entre 12 e 14 de Setembro.

Estarão presentes durante todas as montagens (que terão início a 3 de Setembro) e no próprio evento, tendo assim contacto com mais de 21 artistas internacionais e nacionais, com os criadores do festival, a equipa multimédia responsáveis pelos espectáculos de videomapping OCUBO (ex. Terreiro do Paço) e com a equipa de produção do Festival.

Terão ainda direito a deslocação, refeição, seguro e certificado de participação, em regime de voluntariado.

A candidatura deverá ser feita até 30 de Junho de forma a garantirmos a inscrição.

Para mais informações acerca do festival [ver PDF](#)

[Contacto e-mail:](#) ou pelo tlm: 910 599 185

[Formulário AQUI](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - [cristina.pinheiro \(arroba\) iade.pt](mailto:cristina.pinheiro@iade.pt)



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.



ESTÁGIOS CURRICULARES NA IKEA

A IKEA de Alfragide procura candidatos para 2 estágios curriculares com bolsa de estágio para:

1 Visual Merchandiser e 1 Graphic designer.

Devem enviar candidatura (CV + portfolio) especificando qual o estágio, dizendo que são do IADE.
Enviar candidatura para:

[Lynn Walker](#)

Country Com & In Manager IKEA Portugal



Candidato para trabalhar na área de Digital mkt manager/SEO specialist.

Funções e requisitos:

Função:

- Gestão em Web Analytics – Integração de campanha off em on-line – Realização de campanhas de email marketing;
- New Business – Gestão de PPC – Publicidade online (Adwords, LinkedIn, Bing Ads e Facebook Ads);

– Análise de websites e link-building.

Requisitos:

– Criatividade, criatividade e criatividade – Fortes conhecimentos em SEO – Experiência em Marketing Digital: SEO, SMO, SEM, SMM, Google Adwords, Remarketing, Mobile Marketing, Marketing Viral, e Advertising – Forte capacidade de análise de tráfego de websites e implementação de estratégias de desenvolvimento e dinamização – Capacidade e interesse para apreender novas plataformas e tecnologias emergentes – Fluência em Inglês (falado e escrito) – Noções de usabilidade – Capacidade de liderar projetos – Rapidez na execução – Espírito de equipa – Sentido estético – Disponibilidade imediata.

Oferta:

– Projeto inovador e com implementação no mercado.
– Bom ambiente de trabalho.
– Vencimento de acordo com a experiência demonstrada.

Empresa: Go4Digital

Local: Lisboa

Tipo: Full-time.

[Contactar email](#)

David Botelho de Barros - 916598830



"Empresa de Marketing Digital procura Designer

Pretende-se Designer Gráfico com conhecimentos ou experiência em publicidade, criação de mídias publicitárias e comunicação.

Domínio dos softwares Illustrator, Photoshop e aptidão para After Effects e 3D edição.
Fluência em Inglês e conhecimentos em outras línguas serão valorizados."

[Contactar para:](#)

Rua do Pólo Norte, nº 1.06.1.1 Fração I - Sala A Parque das Nações . 1990-265 Lisboa - Portugal

DIVULGAÇÃO.....

ESTÁGIOS NA EUROPA

TWO NEW INTERNSHIP OPPORTUNITIES **IN BELFAST**

[ESPA UK](#) offers a free service to European students to find high quality internships in the UK.

We have TWO NEW VACANCIES which may be of interest to your students. We are looking for a digital marketing intern and a junior data analyst intern for the same host company in Belfast, Northern Ireland.

See attached the vacancies:

[Digital marketing intern](#)

[Junior data analyst intern](#)

European Student Placement Agency Ltd

CONCURSO Projeto Europa Sustentável - Iniciativa TU Ensinas!

O Projeto Europa Sustentável consiste numa ação concebida e desenvolvida pela Science4you, com a iniciativa da Comissão Europeia e promovida pelo Centro de Informação Europeia Jacques Delors, na qualidade de Organismo Intermediário do Quadro da Parceria de Gestão, estabelecido entre o Governo Português e a Comissão Europeia.

No âmbito do Projeto Europa Sustentável, lançámos a iniciativa "TU Ensinas!" que visa sensibilizar os alunos para as questões relacionadas com o desenvolvimento sustentável na União Europeia. A iniciativa "TU Ensinas!" destina-se a estudantes de ensino superior de todo o país, de todas as áreas de ensino, que estejam a frequentar qualquer ano académico. Cada equipa deverá ser constituída três elementos.

Convidamos assim, alunos universitários a desenvolverem um protótipo de um brinquedo educativo que para além de inovador, deverá integrar o tema do desenvolvimento sustentável.

Os protótipos terão que ser submetidos à Science4you, onde um júri selecionará os 5 melhores trabalhos para uma Final Nacional a decorrer em Setembro na Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa.

Prazo de inscrições: 31 de Julho
Prazo de submissão dos projetos: 31 de Agosto

Os elementos da equipa vencedora receberão um InterRail pela Europa com a duração de 15 dias. Toda a informação e inscrições poderão ser consultados [no site do projeto](#):



EUROPA
Sustentável

Gostavas de ensinar as boas práticas para um desenvolvimento sustentável a crianças de todo o país?

Através do concurso “**Tu Ensinas!**” convidamos os **alunos universitários** de todo o país a submeter os seus protótipos de um brinquedo educativo. Mas não se trata de um brinquedo educativo qualquer, queremos que penses num brinquedo que, além de inovador, leve o tema do desenvolvimento sustentável a crianças de todo o país.

Esta atividade insere-se no **Projeto Europa sustentável**, uma ação concebida e desenvolvida pela Science4you com iniciativa da Comissão Europeia, promovida pelo Centro de Informação Europeia Jacques Delors, na qualidade de Organismo Intermediário do quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia.

Não importa se estudas na área das ciências naturais ou ciências sociais, podes ser de qualquer área de estudo e frequentar qualquer nível académico, apenas necessitas de estar matriculado(a) numa instituição de ensino superior (pública ou privada).

Um júri da Science4you selecionará os 5 melhores trabalhos para uma Final Nacional na Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, a realizar em Setembro.

Prémios!

Os elementos da equipa vencedora serão premiados com um inter-rail pela Europa com a duração de 15 dias. Não vais querer perder esta aventura!
Faz parte desta iniciativa e ajuda a promover o **Desenvolvimento Sustentável!**

A inscrição da equipa poderá ser feita através do link:

www.science4you.pt/home-europa-sustentavel
www.facebook.com/projeto.europasustentavel

Junta mais dois amigos e inscreve-te já!
A inscrição e a participação é totalmente gratuita!



TU
ensinás

Iniciativa:



A IADE recebeu o contrato de prestação de serviços de mediação em nome do Centro de Informação Europeia Jacques Delors, na qualidade de Organismo Intermediário do quadro da Parceria de Gestão estabelecida entre o Governo Português e a Comissão Europeia.

Desenvolvimento e criação:



CONTINUAM....

A informação completa no NÚMERO ANTERIOR.

Procuramos 2 jovens licenciados para juntar de imediato à nossa equipa, ao abrigo dos estágios profissionais do IEFP

1. Junior web designer

[Descrição completa](#)

2. Junior front end web developer

[Descrição completa](#)

- Devem ser elegíveis para um estágio profissional IEFP - Remunerado



Habilitações- Licenciatura ou Mestrado em Design de Comunicação

REGIME DE COLABORAÇÃO

Estágio

Horário- 40H semanais

Remuneração/contrapartidas- Remunerado

[Responder para](#)

FADO MODELS

Fado MODELS- Estágio em Design Gráfico

Agência de Modelos em Lisboa pretende recrutar para Estágio (m/f) jovem designer gráfico.

Caso considere que tem o perfil necessário para a realização de Estágio, envie o seu [CV actualizado com Foto para](#)

[Link](#)

Rua do Carmo, 43 4º B – Chiado- 1200-093, Lisboa, Portugal

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do lade - cristina.pinheiro@lade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

RECRUTAMENTO DE ESTAGIÁRIO/A

[Connect International](#) é uma agência de comunicação e produção que desenvolve projetos de comunicação integrada, produção de eventos e produção audiovisual.

Para reforçar a sua equipa, recrutamos estagiário(a) de acordo com o seguinte perfil:

- Habilitações ao nível da licenciatura em Marketing, Publicidade, Ciências da Comunicação ou Relações Públicas;
Elevado espírito de responsabilidade, equipa e iniciativa;
Excelente capacidade criativa, de organização e execução;
Disponibilidade horária e dedicação a vários projetos em simultâneo;
Carta de condução;
Disponibilidade imediata.

Oferecemos - Estágio remunerado, 3 meses com possibilidade de contratação.

10h00 às 19h00

Remuneração alimentação e deslocações

Os interessados deverão [enviar CV com foto. para](#)



A Banian Lda, procura candidatos para **estágio em design editorial.**

CONHECIMENTOS

*Illustrator *Indesign * Photoshop

Valorizamos candidatos(as) que tenham noções de: *Webdesign *Gestão de Facebook *Marketing
*Inglês

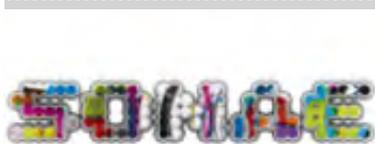
O candidato(a) seleccionado(a) será inserido(a) numa equipa de trabalho com mais de 10 anos de experiência no meio editorial e várias chancelas editoriais. Poderá adquirir/aprofundar conhecimentos nas várias tarefas de design editorial – capas, paginação, banners, material publicitário, logotipos, etc.

Procuramos candidatos(as) a full-time ou part-time para tipo de estágio a combinar (não curricular ou profissional). A remuneração será de acordo com o tipo de estágio formalizado.

Agradecemos envio de portfolio ou exemplos de trabalhos já efetuados na área editorial.

Respostas [por email para:](#)

Escritório em Carcavelos- Praça do Junqueiro, n.º 3 Loja B, 2775-597 Carcavelos, Portugal



PROLONGAMENTO DO PRAZO (POUCAS CANDIDATURAS)

Call For Solutions | SONAE - IADE - Design | Projetos para dissertações de Mestrado com início em setembro de 2014 | Candidaturas até **6 de Julho**

A Sonae reforça, o seu interesse no contacto com os finalistas do Mestrado em Design e Cultura Visual, sendo este um importante momento de deteção de talento.

Com a realização do estágio curricular - correspondente à dissertação de mestrado, que tem associado uma bolsa de 485€/mês - pretende-se gerar valor acrescentado com base no conhecimento e criatividade dos alunos, devolvendo o valor gerado em aprendizagem e desenvolvimento profissional.

A 10.ª edição do Call For Solutions terá lugar no 1.º semestre do próximo ano letivo, com início em setembro de 2014 e término previsto em fevereiro de 2015.

Ver desafio no [PDF ANEXO](#)

Para enviar CANDIDATURA [ver este PDF.](#)

VAGA PARA IMPRESSÃO DIGITAL E CRIAÇÃO DE IMAGEM OUT DOOR

Frequência Universitária.
Domínio de Photoshop e Corel.
Português e Inglês.

Maquetes Digitais, Impressão Digital, Vinil de Corte, Aplicação de Vinil.

Contrato de Trabalho com Termo Certo (6 meses ou 1 ano).
9:00 – 13:00 e das 14:00 – 18:00

À 6ª-feira saída às 17:00. 650,00€ (líquidos). 5,70€ Subsídio de Alimentação.

[Contacto para:](#)

[MESTRES PUBLICIDADE. S.A.](#)

Rua Infante D. Henrique, LT.204, 2865-468 FERNÃO FERRO



ESTÁGIOS CURRICULARES NA IKEA

A IKEA de Alfragide procura candidatos para 2 estágios curriculares com bolsa de estágio para:

1 Visual Merchandiser e 1 Graphic designer.

Devem enviar candidatura (CV + portfolio) especificando qual o estágio, dizendo que são do IADE.

Enviar candidatura para:

[Lynn Walker](#)

Country Com & In Manager IKEA Portugal

DIVULGAÇÃO.....

LISBON CHALLENGE IN A NUTSHELL

PHASE 1

1000
APPLICATIONS



30 STARTUPS

3

MONTHS

200+ Mentors & Investors



140,000€

IN PERKS



PHASE 2

5 STARTUPS

6

MONTHS



40,000 €
per STARTUP



100,000€ FOR THE BEST IN CLASS
AND THE OPPORTUNITY
TO WIN A FURTHER 100,000€



400+
Jobs

RESULTS:

23,500,000 €
in investment

APPLICATIONS
CLOSE
July 20

WHAT ARE YOU WAITING FOR?
WWW.LISBON-CHALLENGE.COM

Powered by

Beta-1

NOW
Fall edition 2014
OPEN!

lisbon challenge
Fall '14

**APPLICATIONS
CLOSE
July 20**

ARE YOU AN AMBITIOUS ENTREPRENEUR LOOKING TO TAKE YOUR STARTUP TO THE NEXT LEVEL?

Lisbon Challenge is an innovative and empowering 3-month acceleration program for eager international entrepreneurs, in one of the most exciting startup capitals.

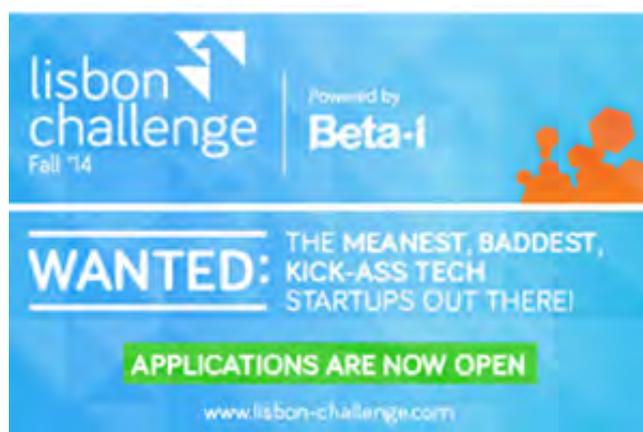
PHASE 1

PHASE 2



Powered by
Beta-i

APPLY NOW
www.lisbon-challenge.com



NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - [cristina.pinheiro \(arroba\) iade.pt](mailto:cristina.pinheiro@iade.pt)



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

Bolsa de Mestrado em Design Industrial

O centro de investigação [Fraunhofer Portugal](#) tem uma proposta de Mestrado em Design Industrial para o ano lectivo 2014-2015. Estamos abertos a candidaturas para receber um(a) aluno(a), com uma bola a tempo parcial, para levar a cabo o projecto juntamente com a nossa equipa.

Mais informações no [PDF Anexo](#).

Phone: +351 220 430 340

Fax: +351 226 005 029

[Email:](#)



Laboratório Edol, Produtos Farmacêuticos S.A.

À procura de um estagiário área DESIGN

Habilitações - Licenciatura (mín.)

Informática - Adobe Creative Suite – Illustrator, Photoshop, Indesign (mín.); Microsoft Office; 3D

Línguas - Inglês (mín.)

Experiência - Preferencial

Estágio Profissional IEFP

Horário 08h45 – 17h30

Remuneração / contrapartidas - A remuneração em vigor IEFP (mín.)

[Consultar link](#)

RECRUTAMENTO DE ESTAGIÁRIO/A

CARACTER – LOGISTICA,LDA

ÁREA DE ACTIVIDADE

Edição, distribuição, Importação / Exportação ,Logística e Comercialização de Livros , Cd's , DVD's,
Merchandising E-Books

Distribuição: Fnac, Bertrand, Bulhosa, El Corte, Sonae, Jumbo, Pingo Doce, retalho (Livrarias)

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações - 2º Ciclo de Estudos do IADE

Informática - Word, Excel, Power Point, Outlook

Línguas - Inglês, Francês, Espanhol

Experiência - Na promoção,divulgação, marketing nos Media (Jornais, Revistas, Rádio, Televisão, Net)

Outros - Administrador de site e Facebook

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual - 6 Meses

Horário - Das 9:00 h as 13:00 h e das 14:00 h as 18:00 h

Remuneração / contrapartidas - 385,00 € Mensais

Outros - Viatura para deslocações

TELEF. 211356137 Contacto de [email](#)

ROTUNDA S.GONÇALO Nº 1 – PISO 1 – ESCRITORIO 7. 2775-399 CARCAVELOS

Zaask está a recrutar - Head of Operations

Ver mais informação no [PDF ANEXO](#).



Ultra Controlo – Projectos Industriais, Lda
Secretária(o) Comercial

Esta oferta de trabalho destina-se a jovens com licenciatura/mestrado em Publicidade e Marketing, Relações Públicas, Relações Internacionais, Ciência Política, Recursos Humanos. Tem de ter um espírito empreendedor, dinâmico e proactivo e que ainda não tenham efetuado estágio profissional.

Ver mais informações no [PDF ANEXO](#)

Data limite para envio de candidaturas: 18-07-2014

Início do estágio : Julho de 2014

[Contactos:](#)

CONCURSOS.....



Concurso de ideias - Fraunhofer Portugal Challenge 2014

O prazo para as candidaturas ao concurso de ideias Fraunhofer Portugal Challenge 2014 termina no dia 31 de Julho.

Todos os alunos de Universidades portuguesas que estejam a desenvolver teses de Mestrado e de Doutoramento, de orientação prática, nas áreas das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), Multimédia e outras ciências semelhantes, podem concorrer. Os candidatos devem estar a frequentar um curso de Mestrado ou Doutoramento, tendo defendido ou submetido para defesa a sua tese durante os anos letivos de 2012/2013 ou 2013/2014.

As candidaturas podem ser efectuadas [através do website](#)

[Através do link](#) é possível aceder a um vídeo sobre o concurso.

PARTICIPATE

www.challenge.fraunhofer.pt

Submit your idea until the 31st July 2014



IDEA CONTEST AWARDING RESEARCH OF PRACTICAL UTILITY

BASED ON MSc AND PhD THESES
IN THE AREAS OF: ICT, MULTIMEDIA
AND RELATED SCIENCES

WHAT'S
NEW

AN INITIATIVE PROMOTED BY:
FRAUNHOFER AICOS - RESEARCH CENTER FOR ASSISTIVE INFORMATION AND COMMUNICATION SOLUTIONS

Concurso para Programa de Televisão - Animação 3D

Requisitos:

- Dominar animação 3D
- Cumpridores de Prazos

O que pretendemos:

- Uma animação 3D de 15 segundos com as personagens aqui apresentadas (a rapariga e o cão).
- Data limite de envio: Até dia 1 de Agosto de 2014

- As propostas devem ser [enviadas para](#) ou por correio para a morada que se encontra na assinatura.

- Tema: Nestes 15 segundos o cãozinho tem que dar um conselho às crianças e aos telespectadores sobre civismo. Mostrando que quando vais na rua com o teu cão tens sempre que apanhar os excrementos e que há sacos propositados para o efeito.

Podem concorrer individualmente ou em grupo, como preferirem e se sentirem mais confortáveis.
Esta é toda a informação de que dispomos.





DIVULGAÇÃO.....

CCC

Vaga para estágio na área de gestão cultural

Cooperativa de Comunicação e Cultura

Associação cultural de utilidade pública sem fins lucrativos. Os seus membros e colaboradores integram equipas de trabalho em regime de voluntariado, tendo como objectivos o exercício e desenvolvimento de actividades de carácter cultural.

Estágio remunerado por 1 ano, candidaturas até 15 de Julho.

[site:](#)

[email:](#)

Local: Cooperativa de Comunicação e Cultura de Torres Vedras

 **Cooperativa de Comunicação e Cultura**

Continuam.....

A Banian Lda, procura candidatos para **estágio em design editorial**.

CONHECIMENTOS

*Illustrator *Indesign * Photoshop

Valorizamos candidatos(as) que tenham noções de: *Webdesign *Gestão de Facebook *Marketing
*Inglês

O candidato(a) seleccionado(a) será inserido(a) numa equipa de trabalho com mais de 10 anos de experiência no meio editorial e várias chancelas editoriais. Poderá adquirir/aprofundar conhecimentos nas várias tarefas de design editorial – capas, paginação, banners, material publicitário, logotipos, etc.

Procuramos candidatos(as) a full-time ou part-time para tipo de estágio a combinar (não curricular ou profissional). A remuneração será de acordo com o tipo de estágio formalizado.

Agradecemos envio de portfolio ou exemplos de trabalhos já efetuados na área editorial.

Respostas [por email para:](#)

Escritório em Carcavelos- Praça do Junqueiro, n.º 3 Loja B, 2775-597 Carcavelos, Portugal

VAGA PARA IMPRESSÃO DIGITAL E CRIAÇÃO DE IMAGEM OUT DOOR

Frequência Universitária.
Domínio de Photoshop e Corel.
Português e Inglês.

Maquetes Digitais, Impressão Digital, Vinil de Corte, Aplicação de Vinil.

Contrato de Trabalho com Termo Certo (6 meses ou 1 ano).
9:00 – 13:00 e das 14:00 – 18:00

À 6ª-feira saída às 17:00. 650,00€ (líquidos). 5,70€ Subsídio de Alimentação.

[Contacto para:](#)

[MESTRES PUBLICIDADE, S.A.](#)

Rua Infante D. Henrique, LT.204, 2865-468 FERNÃO FERRO



ESTÁGIOS CURRICULARES NA IKEA

A IKEA de Alfragide procura candidatos para 2 estágios curriculares com bolsa de estágio para:

1 Visual Merchandiser e 1 Graphic designer.

Devem enviar candidatura (CV + portfolio) especificando qual o estágio, dizendo que são do IADE.

Enviar candidatura para:

[Lynn Walker](#)

Country Com & In Manager IKEA Portugal

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do Iade - cristina.pinheiro (arroba) iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

PremiValor Consulting
Estágio - Área de Marketing Digital / Comunicação

FUNÇÕES A DESEMPENHAR

Dinamização dos sites da empresa e páginas de redes sociais, publicação/atualização de conteúdos e análise de estatísticas relacionadas
Desenvolver e atualizar conteúdos informativos para o site da empresa e restantes plataformas de divulgação, assegurando o controlo da dos mesmos
Monitorizar e avaliar os resultados das implementações.

PERFIL PRETENDIDO E PROCEDIMENTOS DE CANDIDATURA, [no PDF Anexo](#)



Ecopilhas, Sociedade Gestora de Resíduos de Pilhas e Acumuladores
Marketing trainee

Descrição da função – Assistente no departamento marketing;

As principais responsabilidades passam pela análise, planeamento, implementação e controlo de ações no âmbito da comunicação e sensibilização ambiental.

Requisitos – Procuramos pessoas sem experiência profissional, que sejam organizadas, que tenham um bom nível de concentração, boa capacidade de comunicação e competências ao nível da análise e resolução de problemas.

Função – Trainee Departamento Marketing

Tipo Contrato – Termo Certo. Duração – 6 meses

Início – setembro de 2014

Remuneração - 600€ brutos + subsídio de alimentação

Grau académico – Preferência mestrado (já concluído ou a concluir brevemente)
Licenciaturas preferenciais – Marketing/Gestão
Carta de Condução – Sim
Línguas – Inglês, nível médio
Competências Informáticas – Microsoft Office na optica do utilizador, nível médio
Horário – Tempo inteiro – 9.30h – 13h / 14h - 18.30h
Localização da oferta - Lisboa

[E-mail para envio de CV](#)

[LINK](#)
[Facebook](#)

Ecopilhas, Lda. |Rua Padre Américo, 19 D - Escritório D | 1600-548 Lisboa | Portugal |Tel: 217 252 010 |



FIBO, Lda- Produção e comercialização de lentes Oftálmicas.
Pretendemos desenvolvimento da área de marketing e comunicação.

2 OPÇÕES DE CANDIDATURA a ESTÁGIO

Opção 1 - ESTÁGIO IEFP

Habilitações - Licenciatura
Estágio não curricular por um ano, ao abrigo “Estágio Emprego” IEFP 1 Ano
Horário - 9h – 13h; 14h -18h
Remuneração / contrapartidas: 790 Eur

Opção 2- ESTÁGIO CURRICULAR – 6 meses renovável

Habilitações- Mestrado Marketing ou semelhante
Horário - 9h – 13h ou 14h -18h (preferível da parte da tarde)
Remuneração / contrapartidas: 350 Eur

Informática -Micro Informatica (e preferencial “minimo” de software grafico)
Línguas -Português e Inglês
Experiência -Preferencial em funções de assistente de marketing
Outros - Perfil base: ético, cumpridor, responsável e prático, com focus no optico e no consumidor
Perfil óptimo: “base” + criativo, curioso, ambicioso, colaborador

Contacto: Director de Marketing – Diogo Baldaque da Silva – [email:](#)
Telef: +351 933 083 460

[FIBO, Lda.](#) | Rua da Fábrica, s/n | Vila Real
Filial (Para onde pretendemos recrutar o estagiário): Av. Almirante Reis, Lisboa



Bolsa de Mestrado em Design Industrial

O centro de investigação [Fraunhofer Portugal](#) tem uma proposta de Mestrado em Design Industrial para o ano lectivo 2014-2015. Estamos abertos a candidaturas para receber um(a) aluno(a), com uma bola a tempo parcial, para levar a cabo o projecto juntamente com a nossa equipa.

Mais informações no [PDF Anexo](#).

Phone: +351 220 430 340

Fax: +351 226 005 029

[Email:](#)



Laboratório Edol, Produtos Farmacêuticos S.A.

À procura de um estagiário área DESIGN

Habilitações - Licenciatura (mín.)

Informática - Adobe Creative Suite – Illustrator, Photoshop, Indesign (mín.); Microsoft Office; 3D

Línguas - Inglês (mín.)

Experiência - Preferencial

Estágio Profissional IEFP

Horário 08h45 – 17h30

Remuneração / contrapartidas - A remuneração em vigor IEFP (mín.)

[Consultar link](#)

Av. 25 de Abril, nº 6. 2795-195 Linda-a-Velha. Portugal



Laboratório Edol distinguido como uma das melhores empresas para trabalhar em Portugal.

CONCURSOS



Feed Your Creativity: join the POLI.design Competitions!

[See more in:](#)



PLASTIC TECHNOLOGIES AWARD 2015

[link](#)

[DOWNLOAD THE REGULATIONS HERE:](#)



PORADA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2014

[link](#)

PREMIO LE 5 STAGIONI

[link](#)

[DOWNLOAD THE REGULATIONS](#)

Para mais informações sobre os Concursos [VER PDF anexo](#)

Continuam.....



Concurso de ideias - Fraunhofer Portugal Challenge 2014

O prazo para as candidaturas ao concurso de ideias Fraunhofer Portugal Challenge 2014 termina no dia 31 de Julho.

Todos os alunos de Universidades portuguesas que estejam a desenvolver teses de Mestrado e de Doutoramento, de orientação prática, nas áreas das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs),

Multimédia e outras ciências semelhantes, podem concorrer. Os candidatos devem estar a frequentar um curso de Mestrado ou Doutoramento, tendo defendido ou submetido para defesa a sua tese durante os anos letivos de 2012/2013 ou 2013/2014.

As candidaturas podem ser efectuadas [através do website](#)

[Através do link](#) é possível aceder a um vídeo sobre o concurso.

PARTICIPATE

www.challenge.fraunhofer.pt

Submit your idea until the 31st July 2014



IDEA CONTEST AWARDING RESEARCH OF PRACTICAL UTILITY

BASED ON MSc AND PhD THESES
IN THE AREAS OF: ICT, MULTIMEDIA
AND RELATED SCIENCES

WHAT'S
NEW

AN INITIATIVE PROMOTED BY:
FRAUNHOFER AICOS - RESEARCH CENTER FOR ASSISTIVE INFORMATION AND COMMUNICATION SOLUTIONS

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do lade - [cristina.pinheiro \(arroba\) iade.pt](mailto:cristina.pinheiro@iade.pt)



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

ADENDA À NEWSLETTER 036

DESIGNER E DIGITAL MARKETING TRAINEE (M/F) LISBOA - PART-TIME REF^a DGL

O Let'sTalkGroup está à procura de um trainee muito especial para a sua equipa. Procuramos um designer interessado em desenvolver trabalho desafiante e criativo para integrar a nossa equipa. O trabalho a desenvolver será maioritariamente de design gráfico e social & digital marketing.

Criado em 1998, o Let'sTalkGroup é uma multinacional Sueca, especializado no desenvolvimento do Capital Humano, actuando nas áreas da Formação Empresarial e Consultoria de Gestão.

Estágio Não Curricular
Part-time , 4 horas /dia (manhã ou tarde, a definir)
Remuneração a definir de acordo com perfil do candidato.

Ver mais informações [no PDF Anexo](#)

Edifício Infante, Av. D. João II, Lote 1.16.05 – 8º H Parque das Nações 1990-083 Lisboa



Este estágio é um estágio do IEFP por 12 meses

PremiValor Consulting
Estágio - Área de Marketing Digital / Comunicação

FUNÇÕES A DESEMPENHAR

Dinamização dos sites da empresa e páginas de redes sociais, publicação/atualização de conteúdos e análise de estatísticas relacionadas

Desenvolver e atualizar conteúdos informativos para o site da empresa e restantes plataformas de divulgação, assegurando o controlo da dos mesmos Monitorizar e avaliar os resultados das implementações.

PERFIL PRETENDIDO E PROCEDIMENTOS DE CANDIDATURA, [no PDF Anexo](#)



Ecopilhas, Sociedade Gestora de Resíduos de Pilhas e Acumuladores Marketing trainee

Descrição da função – Assistente no departamento marketing;

As principais responsabilidades passam pela análise, planeamento, implementação e controlo de ações no âmbito da comunicação e sensibilização ambiental.

Requisitos – Procuramos pessoas sem experiência profissional, que sejam organizadas, que tenham um bom nível de concentração, boa capacidade de comunicação e competências ao nível da análise e resolução de problemas.

Função – Trainee Departamento Marketing

Tipo Contrato – Termo Certo. Duração – 6 meses

Início – setembro de 2014

Remuneração - 600€ brutos + subsídio de alimentação

Grau académico – Preferência mestrado (já concluído ou a concluir brevemente)

Licenciaturas preferenciais – Marketing/Gestão

Carta de Condução – Sim

Línguas – Inglês, nível médio

Competências Informáticas – Microsoft Office na optica do utilizador, nível médio

Horário – Tempo inteiro – 9.30h – 13h / 14h - 18.30h

Localização da oferta - Lisboa

[E-mail para envio de CV](#)

[LINK](#)
[Facebook](#)

Ecopilhas, Lda. |Rua Padre Américo, 19 D - Escritório D | 1600-548 Lisboa | Portugal |Tel: 217 252 010 |



FIBO, Lda- Produção e comercialização de lentes Oftálmicas.
Pretendemos desenvolvimento da área de marketing e comunicação.

2 OPÇÕES DE CANDIDATURA a ESTÁGIO

Opção 1 - ESTÁGIO IEFP

Habilitações - Licenciatura
Estágio não curricular por um ano, ao abrigo “Estágio Emprego” IEFP 1 Ano
Horário - 9h – 13h; 14h -18h
Remuneração / contrapartidas: 790 Eur

Opção 2- ESTÁGIO CURRICULAR – 6 meses renovável

Habilitações- Mestrado Marketing ou semelhante
Horário - 9h – 13h ou 14h -18h (preferível da parte da tarde)
Remuneração / contrapartidas: 350 Eur

Informática -Micro Informatica (e preferencial “minimo” de software grafico)
Línguas -Português e Inglês
Experiência -Preferencial em funções de assistente de marketing
Outros - Perfil base: ético, cumpridor, responsável e prático, com focus no optico e no consumidor
Perfil óptimo: “base” + criativo, curioso, ambicioso, colaborador

Contacto: Director de Marketing – Diogo Baldaque da Silva – [email:](#)
Telef: +351 933 083 460

[FIBO, Lda.](#) | Rua da Fábrica, s/n | Vila Real
Filial (Para onde pretendemos recrutar o estagiário): Av. Almirante Reis, Lisboa



Bolsa de Mestrado em Design Industrial

O centro de investigação [Fraunhofer Portugal](#) tem uma proposta de Mestrado em Design Industrial para o ano lectivo 2014-2015. Estamos abertos a candidaturas para receber um(a) aluno(a), com uma bola a tempo parcial, para levar a cabo o projecto juntamente com a nossa equipa.

Mais informações no [PDF Anexo.](#)

Phone: +351 220 430 340

Fax: +351 226 005 029

[Email:](#)



Laboratório Edol, Produtos Farmacêuticos S.A.

À procura de um estagiário área DESIGN

Habilitações - Licenciatura (mín.)
Informática - Adobe Creative Suite – Illustrator, Photoshop, Indesign (mín.); Microsoft Office; 3D
Línguas - Inglês (mín.)
Experiência - Preferencial

Estágio Profissional IEFP
Horário 08h45 – 17h30
Remuneração / contrapartidas - A remuneração em vigor IEFP (mín.)

[Consultar link](#)

Av. 25 de Abril, nº 6. 2795-195 Linda-a-Velha. Portugal



Laboratório Edol distinguido como uma das melhores empresas para trabalhar em Portugal.

CONCURSOS.....



Feed Your Creativity: join the POLI.design Competitions!

[See more in:](#)



PLASTIC TECHNOLOGIES AWARD 2015

[link](#)

[DOWNLOAD THE REGULATIONS HERE:](#)



PORADA INTERNATIONAL DESIGN AWARD 2014

[link](#)

PREMIO LE 5 STAGIONI

[link](#)

[DOWNLOAD THE REGULATIONS](#)

Para mais informações sobre os Concursos [VER PDF anexo](#)

Continuam.....



Concurso de ideias - Fraunhofer Portugal Challenge 2014

O prazo para as candidaturas ao concurso de ideias Fraunhofer Portugal Challenge 2014 termina no dia 31 de Julho.

Todos os alunos de Universidades portuguesas que estejam a desenvolver teses de Mestrado e de Doutoramento, de orientação prática, nas áreas das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), Multimédia e outras ciências semelhantes, podem concorrer. Os candidatos devem estar a frequentar um curso de Mestrado ou Doutoramento, tendo defendido ou submetido para defesa a sua tese durante os anos letivos de 2012/2013 ou 2013/2014.

As candidaturas podem ser efectuadas [através do website](#)

[Através do link](#) é possível aceder a um vídeo sobre o concurso.

PARTICIPATE

www.challenge.fraunhofer.pt

Submit your idea until the 31st July 2014



IDEA CONTEST AWARDING RESEARCH OF PRACTICAL UTILITY

BASED ON MSc AND PhD THESES
IN THE AREAS OF: ICT, MULTIMEDIA
AND RELATED SCIENCES



AN INITIATIVE PROMOTED BY
FRAUNHOFER AHEADS - RESEARCH CENTER FOR ASSISTIVE INFORMATION AND COMMUNICATION SOLUTIONS

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - [cristina.pinheiro \(arroba\) iade.pt](mailto:cristina.pinheiro@iade.pt)



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

Versatile, Lda

Estagiário design Industrial- IEFP

PERFIL DO CANDIDATO

Habilitações - Licenciatura em design, preferencialmente design industrial
Informática - Utilização de ferramentas de Cinema 4D, Photoshop, Illustrator
Línguas - Fluente em Inglês
Experiência - S/experiência

FUNÇÕES

Criação de modelos 3D
desenvolvimento de novos produtos
Elaboração de artes-finais para posterior impressão.
Tratamento de imagem.
Acompanhamento dos trabalhos a imprimir.

REGIME DE COLABORAÇÃO

Estagiário contratado no âmbito de candidatura apresentada ao IEFP
Horário- 9h-18h, almoço das 13h às 14h
Remuneração - A pagar pelo IEFP, 691,71€ + subsídio refeição de 4,27€

Contactar: [Maria Carmo Duarte](#)

Apresentação da empresa no [PDF Anexo](#)
Rua Fernando Távora, nº 2, 2790-256 Camaxide

Oferta de Emprego-Lidl & Cia.

Designer gráfico (f/m)

Formação académica ao nível da licenciatura ou superior em Design Gráfico ou Comunicação
Línguas - Inglês e Alemão

Experiência em paginação, arte final e pós-produção de imagem.

Ver perfil e candidatura no [PDF Anexo](#).

[Formulário em:](#)

Rua Pé de Mouro, nº18, Linhó , 2714-510 Sintra - Portugal , Tel: 00351219102172

Proposta de emprego - Ricardo da Palma Borges & Associados - Sociedade de Advogados

Área de marketing e comunicação

PERFIL DO CANDIDATO

Licenciado em Marketing e Publicidade

Bom domínio do Office. Valoriza-se a eventual competência em design gráfico.

Valorizam-se eventuais conhecimentos de software de gestão de projectos, de timesheet, e de envio de newsletters.

Bom domínio do inglês (Nível mínimo: equivalente ao First Certificate)

Valoriza-se o eventual domínio de outras línguas (nomeadamente francês e espanhol)

Valoriza-se candidatos com experiência.

Idade até 30 anos

FUNÇÕES

Recomendar e implementar marketing mix adequado ao perfil da sociedade;

Sugerir acções de marketing no contexto das limitações deontológicas da advocacia;

Actualizar site da sociedade;

Proceder à elaboração, envio e controlo de dados de leitura de newsletters;

Actualizar página da sociedade no LinkedIn;

Ajudar na [criação de webinars](#)

Elaborar e submeter conteúdos para os média (v.g. Advocatus e In-Lex);

Contactar com clientes da sociedade;

Organização de base de dados de clientes.

REGIME DE COLABORAÇÃO

Estágio ou contrato de trabalho a prazo ou contrato de trabalho com período experimental consoante a idade, perfil e grau de experiência da/o candidata/o (mas sempre com vista a posterior preenchimento de vaga permanente e integração no quadro de pessoal).

Horário- 9 horas até às 18 horas (com uma hora de almoço).

Remuneração / contrapartidas- Remuneração com valor-base para recém-licenciado de € 1.000 / mês + telemóvel + lugar de garagem (valores superiores, em função das habilitações e experiência do/da candidato/a).

Integração numa sociedade de advogados líder na sua área de eleição (o direito fiscal), com excelente ambiente de trabalho e uma equipa jovem, com uma média etária em torno dos 30 anos.

[Contactar:](#)

Caracterização da sociedade no [PDF Anexo](#)

Revista Happy Woman (estágio de moda)

A revista Happy Woman está à procura de um estagiário para integrar o departamento de Moda. O estágio será remunerado, terá a duração de 3 meses e com a perspectiva de integrar os quadros da empresa posteriormente. Procuramos alguém responsável e com uma grande capacidade de trabalho.

Envio de CVs e portfólios para apreciação, com alguma brevidade, para: [Carla Santos](#)

HAPPY WOMAN

Rua Castilho, 75, 6º Drt., 1250-068 Lisboa, T.G. + 351 213 103 370, T.F. + 351 213 153 115

[Siga-nos no facebook:](#)

Call para alunos/alumni

Procuramos jovens estudantes e profissionais de web-design, marketing e comunicação.

Ver [PDF Anexo](#)

Unidade Central de Negociação - Farminvest

BOLSA DE VALÊNCIAS DE CANDIDATOS PARA TRABALHOS NA ÁREA DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO

[Descrição completa no PDF](#)

Candidato Perfil 1

Criação e manipulação de gráficos, animações, som, texto e vídeo para criar programas, integrados de multimédia para e-Learning.

Requisitos Essenciais

Para o perfil 1 definimos como requisitos essenciais o domínio das seguintes tecnologias: o HTML, CSS; o Adobe: Flash; Dreamweaver; Photoshop.

Candidato Perfil 2

Excelente capacidade criativa, fortes competências em user interface(UI) e user experience (UX) design, para plataformas desktop, web e mobile.

Requisitos Essenciais

Para o perfil 1 definimos como requisitos essenciais o domínio das seguintes tecnologias: o Ferramentas gráficas associadas à produção criativa (ex.:Photoshop, Indesign); o Sólidos conhecimentos em XAML, HTML5, CSS3 e Javascript.

[A Unimagem](#) está a admitir estagiários

Áreas de Comunicação Digital e Web, Marketing, Publicidade e Relações Públicas

Estágio com a duração de 3 meses com início a 01 de Setembro, no departamento de Eventos & Activação e no departamento de Marketing & Produção.

Funções:

Gestão de Projectos:Na área de eventos e de activação de marca. Na área de design (Identidade, Paginação, entre outros). Na área de produção gráfica.

Contactar- [Ana Simões](#)

Rua Basílio Teles, 35 - 3ºesq | 1099-005 Lisboa

Laboratório Edol, Produtos Farmacêuticos S.A.

Estagiário área Design - Estágio Profissional IEFPP

Habilitações - Licenciatura (mín.)

Informática - Adobe Creative Suite – Illustrator, Photoshop, Indesign (mín.); Microsoft Office; 3D

Línguas - Inglês (mín.)

Experiência - Preferencial

Horário - 08h45 – 17h30

Remuneração / contrapartidas - A remuneração em vigor IEFP (mín.)

[Enviar CV e Portfolio para](#)

Av. 25 de Abril, nº6 . 2795–195 Linda-a-Velha . PORTUGAL. Tel: +351 21 415 81 30 [Web:](#)

Product Manager (M/F)

Actualmente estamos à procura de um gestor de produto e gostaríamos de divulgar aos finalistas dos cursos no IADE.

[Ver o anúncio em questão:](#)

[Pedro Furtado](#)

[Custo Justo](#). Av. 5 de Outubro, 77 3º Esq. | 1050-049 Lisboa. (+351 214 028 274)

Profissionais para Instituição Bancária (m/f)

Temos neste momento algumas propostas de trabalho na área da Banca Telefónica, algumas delas com perspectivas de evolução para outras áreas.

Ver o anúncio no [PDF Anexo](#)

Anúncio sobre programa televisivo

Designer de Interiores

Estamos à procura de uma designer de interiores para vir a apresentar um novo programa de decoração para a SIC Mulher, de forma a substituir o "Querido Mudei A Casa" que agora está na TVI. Procuramos uma designer com sentido de responsabilidade, capacidade de coordenação de uma grande equipa (cerca de 15 pessoas) e para assumir os projetos de remodelação. Procuramos alguém entre os 25 e os 40 anos (esta faixa etária é apenas indicativa, podem existir exceções) e que tenha um certo à vontade em frente a câmaras.

Quem estiver interessado neste projeto deve contactar, de preferência até ao fim desta semana

Fábio Morgado, da empresa U-First, [através do email](#) para ser agendada uma entrevista/casting.

Sector de Marketing dos Serviços Sociais da PSP Lisboa pretendemos recrutar um/a colaborador/a

Habilitações- Finalista ou licenciado em Marketing.

Informática- Programas de tratamento de imagem/ criação / criativo.

Línguas- Não aplicavel

Regime contratual- A termo cerco com perspectiva de incerto.

Horário- 40h semanais

Remuneração / contrapartidas-De acordo com as características / experiencia.

URGENTE entrada em AGOSTO de 2014



- c) Produzir todos os elementos de comunicação eventual e periódica, a pedido da entidade adjudicante, garantindo, entre outros, os seguintes instrumentos de comunicação e de promoção:
- d) Actualização do site dos Serviços Sociais e do perfil do "facebook" (diária);
- e) Emissão da nota informativa electrónica "Os Serviços Sociais Informam", (sempre que se justificar);
- f) Elaborar as News Letter, dos Serviços Sociais (Mensal, electrónica/suporte papel);
- g) Elaborar o boletim periódico do beneficiário (Quadrimestral e em suporte papel);
- h) Elaborar o Anuário dos Serviços Sociais (anual e em suporte papel);
- i) Actualizar semanalmente a informação dos quiosques multimédia, distribuídos pelas instalações dos serviços sociais e unidades policiais.

Cláusula 7.ª

Número de Colaboradores / Equipa Técnica a Afectar

Para a execução das tarefas descritas no artigo anterior deverão ser disponibilizados um mínimo de dois profissionais na área de gestão e de marketing, com competência técnica e académica de nível superior e meios de produção próprios;

DIVULGAÇÃO.....

URGENTE: Estou à procura de PROFESSORES DOUTORADOS nas áreas das Tecnologias de Informação

Em nome do grupo RUMOS, procuro diversos Professores Doutorados nas seguintes áreas:

Informática;

Sistemas de Informação;

Segurança Informática;

Redes e Comunicações;

Sistemas Aplicacionais;

Bases de Dados;

Cloud;

Mobile;

Social;

Big data;

Sistemas Empresariais;

Gestão de Processos de Negócio;

Business Intelligence;

Alinhamento entre negocio e Infra-estruturas de Informação;

O grupo RUMOS irá dar preferência à contratação de Professores Doutorados com experiencias de trabalho empresariais em empresas/ consultores de Tecnologias de Informação.

Os interessados deverão enviar os seus CV's académicos + profissionais com a maior brevidade possível, para: Jorge M. Fonseca, [Email](#)

Executive Search & Career Coach Consultant
[EMA PARTNERS Portugal](#)

R.Rosa Araújo, 30-6ºD, 1250-195 Lisboa - Portugal. Telef.(+351) 21 351 38 90. Telem.(+351) 96 135 54 24

EXPOSIÇÃO

INAUGURAÇÃO | 1 DE AGOSTO

[Ver PDF Anexo](#)



APOIO: TAPADA DA TOLEIRA / AZEITE TOLEIRA | FINANCIAMENTO: CRIANÇA PASSOS

LOCAIS DE EXPOSIÇÃO

INSTALAÇÃO DE FOTOGRAFIAS NO ESPAÇO PÚBLICO

ANTIGA FARMÁCIA PASSOS
Rua Gago Coutinho, 53

MUSEU DO TRAJE
Rua Dr. José Dias Sancho, 61

Seg. a Sex. 10h às 13h | 14h às 17h
Sáb. Domingos e Feriados 14h às 17h

Programa pedagógico e visitas guiadas
Consultar <http://www.museu-sbras.com>

À PROCURA DE UM OUTRO CORPO

EXPOSIÇÃO DE FOTOGRAFIA
LUÍSA FERREIRA

1 DE AGOSTO A 31 DE OUTUBRO
APRESENTAÇÃO DO CATÁLOGO - 3 DE OUTUBRO (SEXTA-FEIRA)

SÃO BRÁS DE ALPORTEL

BOAS FÉRIAS!

Até ao próximo Ano Lectivo.

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis. Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:

professora Cristina Pinheiro, para o email do Iade - [cristina.pinheiro \(arroba\) iade.pt](mailto:cristina.pinheiro@iade.pt)



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

A ZAGOPE, empresa de construção e engenharia, do Grupo Internacional Andrade Gutierrez, propõe-lhe o desafio de conhecer e integrar uma estrutura sólida e dinâmica, a operar em vários mercados a nível mundial.

PROCURAMOS ESTAGIÁRIO DE VERÃO – DESIGNER JÚNIOR (M/F)

Perfil do Candidato

- Licenciatura ou Mestrado em Design/Design de Comunicação;
- Dominio de Software de Design: Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere;
- Boas competências de Comunicação - Oral e Escrita;
- Criatividade;
- Capacidade para trabalhar sobre pressão;
- Bons conhecimentos de Inglês;
- Disponibilidade: Início de Agosto

Oferecemos

Oportunidade de aprendizagem, formação on job durante três meses no Departamento de Comunicação
Integração em equipa dinâmica.

Transporte gratuito a partir de Lisboa.

Contacto

Envie o seu Curriculum Vitae para o [email](#)
com o seguinte assunto: "Estágio Verão - designer"



O Programa Trainee AG é um programa internacional do Grupo Andrade Gutierrez, um dos maiores grupos privados da América Latina, com 66 anos de história e presença em mais de 40 países com actividades nos sectores da Engenharia e Construção, Energia, Telecomunicações, Logística, Saúde e Saneamento, lança a 4ª edição do Programa Internacional de Trainees AG.

O programa internacional de Trainee Andrade Gutierrez 2015 forma jovens profissionais para que tenham visão estratégica e sustentável dos negócios, de forma a conhecer a empresa globalmente e contribuir para a visão de futuro.

Perfil

- Finalista de Mestrado ou Licenciatura com Mestrado Integrado de qualquer área académica (ou que tenha terminado até há dois anos);
- Idade até 27 anos;
- Experiência profissional até 2 anos;
- Conhecimentos de inglês avançado;
- Conhecimentos de Espanhol e Português;
- Conhecimentos de Office;
- Disponibilidade e vontade para viajar.

As inscrições deverão ser feitas por jovens talentos no [site](#) até ao dia 31-08-14

Para esclarecimento de dúvidas, contactar o seguinte [e-mail](#)

É O SEU FUTURO! É A SUA CARA!



OFERTA DE ESTÁGIO PROFISSIONAL: WEB DESIGNER / INSTITUTO PIAGET

O Departamento de comunicação do Instituto Piaget procura um(a) Web Designer para estágio profissional. Nesta conformidade muito agradeço a V/ colaboração na divulgação do perfil pretendido para os candidatos:

- Formação Superior em Design de Comunicação;
- Experiência em HTML, CSS e Javascript;
- Conhecimentos de Responsive Design;
- Domínio das ferramentas Adobe Creative Suite;
- Capacidade de organização e planeamento;
- Criatividade para desenvolver conceitos;
- Boa cultura visual;
- Boa capacidade de relacionamento e espírito de equipa;
- Apto para efetuar estágio profissional IEFP (12 meses).

Nota: Apenas as candidaturas com portefólio online serão consideradas.

Local: Lisboa

[email para candidatura](#)



OFERTA DE ESTÁGIO DESIGNER

LINDE SAÚDE, LDA
Distribuição e comercialização de gases medicinais

PERFIL DO CANDIDATO

- Licenciatura em Design
- Conhecimentos na optica do utilizador: Microsoft Office (Word, Excel e Power Point)
- Conhecimentos informáticos mandatórios :Adobe InDesign, Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.
- Bom Nível de Inglês

REGIME DE COLABORAÇÃO

- Contrato de estágio
- Horário: 09:00 – 18:00
- Remuneração / contrapartidas: A acordar
- Subsídio de alimentação

Os candidatos podem enviar candidatura para o [email](#).



CANDIDATURA A ESTÁGIO NA SINTIMEX

ÁREA(S) DE DESENVOLVIMENTO DO ESTÁGIO

- Gestão de conteúdos do website da empresa e melhoramento dos mesmos;
- Elaboração e respetivas traduções de fichas técnicas dos produtos que a empresa comercializa;
- Organização de eventos relativos à empresa, como formações, seminários, etc.;
- Desenvolvimento de ferramentas de apoio à equipa comercial, como newsletters, folhetos, promoções, catálogos, etc., e análise da eficácia das mesmas;
- Desenvolvimento de um novo website para a sucursal moçambicana da empresa.

PERFIL DO ESTAGIÁRIO

- Bacharelato/Licenciatura em Design com aptidão e interesse pela área de Marketing ou Bacharelato/Licenciatura em Marketing com conhecimentos gráficos e interesse por Design;
- Fluência oral e escrita nas seguintes línguas: Inglês e Espanhol (Preferência);
- Domínio de ferramentas informáticas:
 - Microsoft Office e Explorer;

- Ferramentas Adobe (Photoshop e Illustrator) ou Corel (Paint e Draw);
- Backoffice de um website (preferencial).
- Com conhecimentos de Google Analytics e interesse por Web Marketing e Design (Preferência);
- Pessoa dinâmica, pró-ativa, responsável e flexível;
- Sensibilidade estética.

CONDIÇÕES DO ESTÁGIO

- O estágio terá o seu início a 15 de Setembro de 2014 e a sua conclusão depende da disponibilidade do candidato, mas poderá ser entre 3 meses a 1 ano;
- O horário laboral é das 09:00 às 13:00 e das 14:00 às 18:00;
- O estagiário ficará no Departamento de Marketing da empresa;

Os candidatos podem enviar candidatura para o [email](#)



CONCURSO DE DESIGN DO DEUTSCHE BANK DÁ PRÉMIO DE 10 MIL EUROS

Concurso está aberto a profissionais do Design, estudantes ou simplesmente entusiastas da área.

**CANDIDATURAS DEVEM SER ENVIADAS
ATÉ AO DIA 15 DE AGOSTO**

A EQUIPA DA AGÊNCIA ESCOLA DESEJA A TODOS UMAS BOAS FÉRIAS!

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis.

Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem: professora Cristina Pinheiro, para o email do lado - cristina.pinheiro (arroba) iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

DESIGNER GRÁFICO (m/f)

Empresa multinacional no sector do calçado e acessórios, sediada em Torres Novas pretende reforçar a sua equipa com a integração de um designr gráfico/a para os seus escritórios:

- Idade entre os 23 e 30 anos
- Residente no Distrito
- Licenciatura em Design Gráfico
- Curso/Experiência em Fotografia (Requisito preferencial)
- Gosto pela moda
- Experiência na área minima 2 anos
- Criatividade
- Sólidos conhecimentos de edição de imagem (Software)
- DinamismoDisponibilidade imediata

Condições:

- Ordenado base adequado à função
- Formação
- Integração numa empresa dinâmica, em fase de expansão, que tem como objectivo estratégico o desenvolvimento e retenção dos seus talentos;

Empresa: Anónimo

Local: Santarém/Torres Novas

Tipo: Full-time;

Registo | Login: Para responder a esta oferta envie email para [email](#)

MARKETING DIGITAL

Duração: 3 meses

Remuneração: Apenas pagamento do passe social

Comentários: Possibilidade de continuidade na empresa ao fim dos 3 meses consoante o desempenho.

Os interessados podem enviar o currículo para o [endereço](#) com o subject "Resposta a anúncio - Marketing Digital".

Toda a informação sobre a nossa empresa pode ser consultada [aqui](#)



**LANÇAMOS O ISCO
PARA APANHAR
PEIXES GRAÚDOS
EM VÍDEO E EDIÇÃO**

**TAKE THE BAIT
E APROVEITA AS FÉRIAS
PARA FAZERES UM
VÍDEO QUE NOS
MOSTRE AQUILO DE
QUE ÉS CAPAZ!**

**+INFO:
WWW.THEFLYINGMAN.PT**

THE FLYING MAN

BAUSCH + LOMB

MARKETING INTERN FOR PHARMA AREA

ESTÁGIO IEFP - MARKETING E PUBLICIDADE

Cirurgia Plástica, Cirurgia estética, medicina estética

O que temos para oferecer como tarefas a desenvolver durante o estágio são:

- Redefinição de personas;
- Colaboração na elaboração do plano de marketing
- Definição de estratégias de comunicação para atingir o público alvo – Plano de Comunicação;
- Adaptação do plano de comunicação aos diferentes canais, com especial incidência a website e redes sociais.
- Acompanhamento da operacionalização dessas campanhas (pelas empresas que para nós

trabalham em outsourcing).

- Acompanhamento da dinamização da comunicação com clientes e público alvo pelos diferentes canais.

A duração do estágio emprego será de 1 ano, com forte probabilidade de contratação no final.

Habilitações - Licenciatura em Marketing e Publicidade

Informática - MS Office, Google analytics, Edição de imagem

Línguas - Português e Inglês

Experiência - N/A

Outros - Iniciativa, bom humor, simpatia, espírito de equipa, tolerância ao stress, espírito de missão, resiliência, objectividade, facilidade de contacto com clientes, sentido estético. Feliz!

REGIME DE COLABORAÇÃO

Regime contratual - Estágio emprego 1 ano IEFP

Horário - 10h00 – 19h00

Remuneração / contrapartidas - A definir

Outros - Somos flexíveis e gostamos de trabalhar por objectivos, premiando-os.

[Responder para](#)



A DKODE, marca de calçado urbana, irreverente e contemporânea, presente em cerca de 1000 pontos de venda espalhados pelo Mundo, procura jovem licenciado em Design de Moda (ou curso que ofereça competências semelhantes) para estágio profissional como DESIGNER DE CALÇADO.

Pretende-se que este novo elemento da equipa tenha alguma formação em calçado, mas principalmente que seja extremamente criativo e tenha simultaneamente visão comercial.

O estágio realiza-se em Felgueiras e tem início previsto para Outubro de 2014.

As actividades a desenvolver são:

- Análise e interpretação de vendas;
- Pesquisa de tendências;
- Criação de linhas base/novas solas, novos modelos;
- Elaboração de painel de tendências direccionado para a temática da nova época, assim como paleta de cores tendência/comerciais;
- Pesquisa e selecção de materiais e acabamentos inovadores.

Se preenches estas condições e estás disposto(a) a enfrentar o desafio, envia o seu CV para [email](#) até ao dia 31 de Agosto.



CONHECES A AMNISTIA INTERNACIONAL?

A Amnistia Internacional (AI) é uma ONG que foi fundada em 1961, existe em mais de 150 países e luta pela defesa dos Direitos Humanos em todo o mundo intervindo, com sucesso, em áreas como: as Crianças Soldado, os Prisioneiros de Consciência, as Vítimas de Armas, a Discriminação, a Violência contra as Mulheres, entre outras.

JÁ FOSTE ABORDADO POR NÓS?

O Projeto "Face to Face" é um método de angariação de fundos, que consiste na abordagem direta de pessoas no sentido de divulgar o trabalho da Amnistia e apelar à participação ativa dos cidadãos nas problemáticas de Direitos Humanos. Em Portugal, o projeto contou já com diversas equipas de recrutadores/ colaboradores que, em 26 cidades do país, contribuíram para que mais de 15.000 pessoas se juntassem à nossa luta, dando mais força a este movimento humano, que acredita que em pequenos gestos se faz a diferença!

DESCRIÇÃO DE FUNÇÃO

- Abordagem de pessoas na rua ou outros espaços públicos, com o objetivo de divulgar o trabalho da Amnistia Internacional (AI) e angariar novos membros e apoiantes;
- Trabalho em equipa;
- Preenchimento de formulários de inscrição, recolha de dados e esclarecimento dos novos apoiantes;

REQUISITOS

- Concordância com os valores da Amnistia Internacional;
- Boa capacidade de relacionamento interpessoal;
- Idade mínima de 18 anos;
- Boa dicção e fluência verbal;
- Gosto por trabalhar em equipa;
- Elevado nível de responsabilidade;
- Assiduidade e pontualidade.

inscrição no site www.amnistia-internacional.pt

Horário Entre as 12h30 e as 18h30 de 2ª a 6ª feira;
Oferece-se Formação adequada e contrato a termo certo;

A EQUIPA DA AGÊNCIA ESCOLA DESEJA A TODOS UMAS BOAS FÉRIAS!

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis.

Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem: professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro@iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

DESIGN GRÁFICO e MKT/PUB

Eventos. Coaching. Formação

Localização: Parque das Nações.

Somos uma pequena empresa familiar mas com uma vasta experiência internacional.

O Carlos Sampaio tem vasta experiência na área dos eventos e formação.

Ao longo da última década tem formado inúmeros líderes em Portugal e no estrangeiro.

ÁREA DE ACTIVIDADE

Eventos . Reuniões de Ciclo, palestras.

Formação , Soft- Skills

Estamos a iniciar e a desenvolver um NOVO projeto, com carisma e distribuição internacional, na área da formação (soft skills) . Liderança, Comunicação, Gestão de conflitos, Gestão de tempo, etc.. É necessário ser criada toda a estratégia e material de comunicação de raiz, website, brochuras, flyers, apresentações , EVENTOS , etc...

Oferta a 2 estágios nas áreas:

- Mark/Pub
- Design (Gráfico e preferência web)

PERFIL DO CANDIDATO

- Candidato 1. Marketing /Pub – Licenciatura / Mestrado
- Candidato 2 . Designer (cultura visual) Licenciatura / Mestrado
- Dominio do Inglês e Português
- Preferencia Não fumadores. Disponibilidade para viajar.

CONDIÇÕES

Estagio de 3 a 6 meses. Enorme possibilidade de continuidade c/ sucesso do projecto
10h – 18h

Remuneração / contrapartidas: Subsidio de transporte e alimentação (a definir)

Os interessados devem responder para o [email](#)

Operadora de TV, pretende recrutar por intermédio da SDO Consultoria:

ILUMINADOR (m/f)

Luanda

RESPONSABILIDADES

Terá como missão elaborar o plano de iluminação de cada programa ou série de programas, em estúdio ou no exterior, coordenando a respetiva montagem da iluminação de cenários e definindo os equipamentos necessários, de forma a possibilitar a iluminação adequada à captação técnica de vídeo, conforme o "clima" e os efeitos visuais desejados.

PERFIL

- Formação de nível Médio ou Superior, compatível com a função;
- Experiência mínima de 3 anos em iluminação de Programas de Televisão;
- Experiência com circuitos DMX e com projetores LED;
- Conhecimentos de eletricidade, valorizando-se igualmente conhecimentos de controle de imagem;
- Disponibilidade para se fixar em Angola;
- Bons conhecimentos de Inglês (preferencial);
- Capacidade de resposta ao nível da mudança de jogos de luz entre diferentes programa, no mesmo dia
- Trabalho em Equipa, Empenho, Dinamismo, Iniciativa, Autonomia e Elevado Sentido de Responsabilidade são competências valorizadas.

Oferece-se

- Integração numa equipa dinâmica e num projeto em crescimento;
- Remuneração compatível com a experiência demonstrada.

Para responder a este anúncio, registe a sua [candidatura](#), em Procuramos Talentos, no anúncio correspondente.

Promotores de Vendas (M/F) - Tecnologias – PT e FT - Lisboa

Temos como missão: Oferecer às empresas a excelência em serviços de gestão comercial, através da aplicação de conceitos relevantes, necessários e inovadores que permitam o crescimento sustentado da relação de negócio.

Conheça mais sobre nós

Integrando numa equipa comercial de elevada performance, trabalhará com uma reconhecida marca na área tecnológica.

A função consiste em dinamizar um ponto de venda através da apresentação e promoção de produtos em loja na área de novas tecnologias, criando forte envolvimento com os clientes que o visitam.

Requisitos:

- Gosto por novas tecnologias;
- Gosto pelo contacto com o cliente;
- Capacidade de persuasão;
- Experiencia de venda em loja (preferencial);
- Orientado para as vendas;

- Disponibilidade Imediata;

Oferta:

- Remuneração adequada à função;
- Prémios de performance;
- Contrato de trabalho;
- Formação e treino adequado à função;
- Integração em equipa dinâmica;
- Possibilidade de desenvolvimento pessoal e profissional;

As candidaturas, contendo Curriculum Vitae e fotografia, deverão ser enviadas para o [email](#)

A empresa Stematters procura

Licenciado/Mestre em Marketing e Publicidade/ Design de Comunicação ou similar

- Sólidos conhecimentos em edição de imagem
- Domínio dos programas Adobe Indesign, Photoshop, Illustrator e Premiere
- Domínio do programa Cinema 4D ou equivalente
- Domínio da ferramenta Mailchimp
- Valorizam-se conhecimentos de Web Design
- Valoriza-se a fluência em Inglês

Principais funções

- Desenvolver/Otimizar imagem de marca da empresa;
- Desenvolver e implementar suporte inerentes à comunicação da empresa (B2B e B2C);
- Apoiar e desenvolver soluções no âmbito do material promocional e marketing;
- Desenvolver outras soluções criativas no âmbito da comunicação da empresa.

Stematters é uma empresa de biotecnologia na área da medicina regenerativa. A empresa está envolvida em programadas de investigação e desenvolvimento de produtos para regeneração de cartilagem, prevenção e tratamento da osteoartrite e reparação da espinal medula. A irisbiosciences é uma divisão da Stematters focada no desenvolvimento, fabrico e marketing de produtos e serviços (para investigação) no âmbito das ciências biomédicas, nomeadamente: produtos de cultura celular e células estaminais.

Descrição do vínculo:

Contrato a termo.

Eventual enquadramento laboral ao abrigo da medida estágio emprego.

Contacto [email](#) ou 253 540 100

ESTÁGIO PROFISSIONAL PARA 1 GESTOR DE COMUNICAÇÃO



Nós somos uma empresa que trabalha na área M2M, Internet of Things e Cloud Computing de nome Sensefinity. Somos parte do Grupo Olisipo um dos cinco maiores grupos de IT europeu.

Aquilo que procuramos são colaboradores que possam fazer o estágio connosco de forma a se

familiarizarem com as nossas tecnologias e metodologias de trabalho com vista à futura integração nas nossas equipas.

Alguns do trabalho que fazemos [em](#)

Temos em aberto uma posição para webdesigner que será o responsável pelo desenvolvimento e manutenção de websites, plataformas online, aplicações para smartphones (iOS iPhone, Android, Windows Phone 7, BlackBerry, J2ME) e tablets, apresentações multimédia, animações flash, etc., para vários clientes.

O PERFIL que procuramos:

Mandatário:

- Elegível para Estágio Profissional
- Elevado sentido de responsabilidade, autonomia e proactividade;
- Facilidade de trabalhar em equipa;
- Procuramos um jovem licenciado curioso, criativo e autodidacta;

Importante (nenhuma das tecnologias é eliminatória. É essencial a vontade e proactividade para aprender novas tecnologias e metodologias):

- **Formação em Design e/ou Multimédia (Preferencial);**
- Bons conhecimentos de HTML, XHTML, CSS, PHP, MYSQL, Javascript, jQuery, XML/XSLT, ASP.NET, AJAX, e Action Script 3.0;
- Conhecimento avançado em plataformas CMS;
- Conhecimentos de Flash, Photoshop, Illustrator, Indesign, Freehand;
- Conhecimentos de optimização de conteúdos digitais/online e optimização para motores de busca;
- Elevado sentido estético e qualidade gráfica;

Ideal:

- Muita vontade de aprender.
- Alguns conhecimentos em REST, Bootstrap e AngularJS. E disposto a aprofundar estes conhecimentos.

Oferta:

- Estágio remunerado de acordo com as regras do IEFP (devido ao tempo da submissão do pedido de estágio ao IEFP e o tempo até à aprovação. Se o futuro colaborador quiser iniciar actividade pagamos o subsídio de alimentação)
- Integração numa equipa jovem, dinâmica, motivada e orientada para acrescentar valor nos projetos que desenvolve
- Participação ativa em projetos de forte componente tecnológica e de ampla dimensão
- Possibilidade de integrar a equipa após o estágio.

Os interessados devem responder para o [email](#)

Estágio Profissional Web Designer (M/F)

Procuramos pessoas capazes de interacção eficaz com o meio envolvente, por forma a garantir a adequação da oferta formativa realizada às reais necessidades dos outros agentes presentes na área de intervenção. Visando desenvolver a correcta divulgação da oferta formativa.

Perfil:

- Licenciatura em Marketing e Publicidade ou Curso Profissional similar
- Atitude proactiva;
- Facilidade de comunicação;
- Criatividade e dinamismo;
- Forte apetência e experiência na elaboração de flyers;
- Conhecimentos de ferramentas informáticas Web Designer.

Bolsa de estágio + Objectivos

Envio de [candidatura](#)

A EQUIPA DA AGÊNCIA ESCOLA DESEJA A TODOS UMAS BOAS FÉRIAS!

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis.

Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:
professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro (arroba) iade.pt



Informamos todos os estudantes e diplomados IADE inscritos na Bolsa de Talentos da Agência Escola que todas as oportunidades passarão a ser publicadas através desta newsletter semanal.

A todos os estudantes/diplomados inscritos na Agência Escola IADE,
O contacto com a empresa/instituição é da inteira responsabilidade do candidato sem mediação da Agência Escola IADE.

Cumprimentos,
Agência Escola IADE

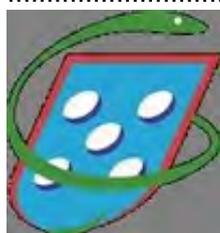
TRANSVERSAL DIGITAL MARKETING SOLUTIONS TEAM

Junior Web Designer

We are looking for a trainee in Web Design for 6 months (potentially followed by a full time job) in our team in Lisbon.

Estágio ao abrigo do programa IEFP

Consultar condições de [candidatura em](#)



ESTÁGIOS PARA RECÉM LICENCIADOS AO ABRIGO DO IEFP

A Lusofarma foi criada em 1985, dedicando-se desde então à prestação de serviços para a Indústria Farmacêutica.

Pretendemos admitir ao abrigo do programa de estágios remunerados para recém licenciados do IEFP, três estagiarios recém licenciados em:

Marketing / Marketing Digital

Comunicação Estratégica Empresas

Web-design

Informação de Sistemas

Os requisitos mínimos para os candidatos de acordo com o IEFP são os seguintes:

Para menores de 30 anos:

1º Ter licenciatura;

2º Estar inscrito no centro de emprego (Pode inscrever-se no próprio dia).

Para maiores de 30 anos:

- 1º Ter a tirado a licenciatura há menos de 3 anos;
- 2º Estar inscrito no centro de emprego há mais de 12 meses

[Contactar Director Comercial](#)

Telef : 21 4146070

DESIGNER / PUBLICITÁRIO (m/f)

Estamos a receber CV's de designers gráficos para substituição de colega em licença de maternidade na nossa sede, no Porto.

A remuneração será compatível com o perfil da pessoa e a substituição será para fazer com o prazo equivalente a uma licença de maternidade.

O perfil que procuramos:

Fundamental:

Formação académica em Design Gráfico ou áreas afins, nunca inferior ao grau de Licenciatura, Domínio de Illustrator e Photoshop

Excelentes capacidades criativas

Organização e capacidade de gerir vários projectos em simultâneo

Capacidade para encontrar soluções rápidas e surpreendentes para as exigências diárias

Serão valorizados:

Bons conhecimentos de Inglês (Francês e castelhano serão também valorizados)

Conhecimentos de 3D, edição vídeo, programação web, tratamento de imagens

Experiência profissional demonstrada

Experiência na arte-finalização

Função:

A função pressupõe dar resposta a um conjunto de necessidades diárias relacionadas com a imagem e a comunicação de várias marcas, nomeadamente:

- Adaptação de elementos de merchandising em pontos de venda e respectiva maquetização
- Criação de identidades corporativas para novos clientes
- Inclusão de marcas em economato, equipamentos industriais, frota, fardas, etc.
- Preparação de campanhas e materiais de comunicação
- Criação de catálogos, folhetos, monofolhas, fichas de produto, tabelas de preços, etc.
- Criação / manutenção de micro-sites
- Preparação de layout para comunicações digitais
- Edição de imagens fixas e vídeo
- Packaging

[Contactar Pedro Guerreiro:](#)

CONCURSOS

Concurso para a criação do logotipo | [Projeto Segurança \(+\) 65](#)

Este concurso destina-se exclusivamente aos alunos inscritos no IADE – U, Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário e na Sociedade Nacional de Belas Artes, devendo a candidatura ser apresentada de forma individual. Os concorrentes poderão apresentar mais do que uma candidatura, devendo, para o efeito, apresentá-las autonomamente.

Este concurso resulta da colaboração entre a FUNDACIÓN MAPFRE, a POLÍCIA MUNICIPAL DE LISBOA e a SANTA CASA DA MISERICÓRDIA DE LISBOA, de que resultou um [PROTOCOLO DE COLABORAÇÃO](#). Foram desenvolvidas no âmbito do projecto [ACÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO](#)

[Apresentação do PROJECTO](#)

[Teste de Peões](#) - ROTA DAS IGREJAS E ROTA DOS TEATROS

[Apresentação de teste para o Peddy-Paper](#)

[Consultar Regulamento e prémios](#)

Concurso para selecção de ícone/logo **SERVILUSA**

A Associação Portuguesa dos Profissionais do Sector Funerário (APPSF), membro da European Federation of Funeral Services (EFFS), que representa em Portugal a maior e mais moderna empresa de prestação de serviços funerários, Servilusa – Agencias Funerárias SA, está em fase de selecção de um ícone/logo para utilização em toda a Europa pela EFFS.

[Consultar Regulamento e Prémio](#)

CONCURSOS NO MUSEU



CONCURSO DE LITERATURA no MUHNAC!

Os interessados em participar devem enviar um conto, crónica ou história inéditos subordinados ao tema “Um conto no Museu...” [para o email](#)

Os textos enviados serão colocados na página de Facebook do MUHNAC, onde serão subtidos a votação pelo público. Tem até dia 17 de setembro para enviar o seu conto.

Para mais informações sobre critérios de participação e datas do concurso, consulte o [Regulamento](#) em anexo ou [aceda a](#) Participe!



LUMINA CASCAIS 2014

A 3ª edição do LUMINA Festival da Luz, vai decorrer em Cascais, de 12 a 14 de Setembro de 2014.

Espectáculos de luz, esculturas, instalações luminosas que interagem com os visitantes, projeções multimédia e vídeo mapping nos edifícios e locais mais emblemáticos da vila vão valorizar a herança

histórica local e proporcionar uma visita diferente a Cascais. Nuno Maya e Carole Purnelle, fundadores do ateliê OCUBO, são os criadores e diretores artísticos deste festival.

[Mais informação em](#)

NOTA:

Não podemos colocar endereços de email ou links visíveis.

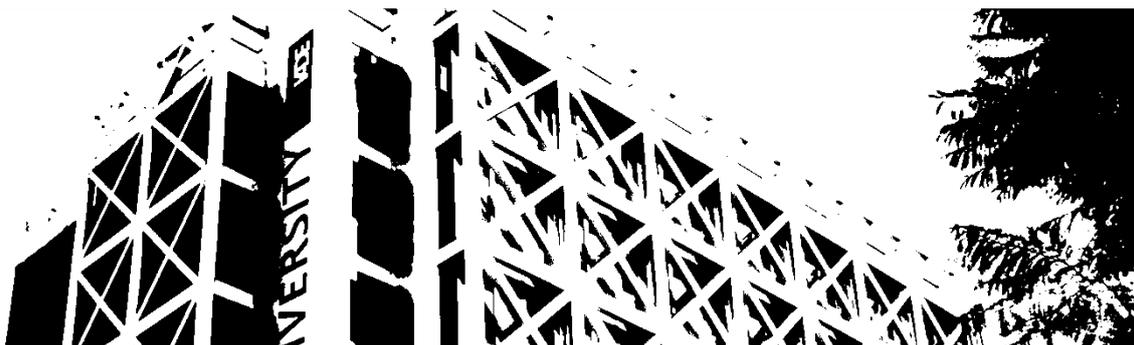
Se tiverem dificuldades nas ligações dos contactos ou necessitarem de informação contactem:
professora Cristina Pinheiro, para o email do IADE - cristina.pinheiro (arroba) iade.pt

BOLSAS 2013 / 2014

EMPRESA:	ALUNO:	PERÍODO:	MENSAL	TOTAL
Ogilvy & Mather Design, Unipessoal Lda	Tiago Miguel da Silva Pereira	Agosto de 2013 a Julho de 2014	385 €	4 620 €
Despomar - Comercialização de Artigos Desportivos	Sofia Caetano Filipe	1 de Dezembro de 2013 a 31 de Maio de 2014	385 €	2 310 €
	Andreia Filipa Pina Rolo	5/6 de Janeiro de 2014 a 6 de Julho de 2014	385 €	2 310 €
Fullsix Portugal Marketing Interactivo, SA	João Neves Costa	Setembro de 2013 até ao final do ano lectivo de 2015/2016 (término da licenciatura)	647.50 €	
	Silvia Santos	16 de Outubro de 2013 a 31 de Maio de 2014	385 €	3 080 €
	Ana Lúcia Domingues Cabeça	2 de Julho de 2013 a 31 de Dezembro de 2013	385 €	2 310 €
		1 de Janeiro de 2014 a 30 de Junho de 2014	385 €	2 310 €
Sixandco Unipessoal, Lda	Teresa de Andrade Dias Costa	5 de Março de 2014 a 4 de Outubro de 2014	385 €	3 080 €
Steinwall Revestimentos Lda	Bárbara de Sousa e Holstein	01 de Agosto de 2013 a 31 de Julho de 2015	385 €	9 240 €
Société Air France	Joana Margarida de Barros e Silva Morgado	18 de Novembro de 2013 a 16 de Maio de 2014	385 €	2 310 €
		19 de Maio de 2014 a 14 de Novembro de 2014.	385 €	2 310 €
Mota Cardoso Coelho Arquitectura e Construção	Adelino Manuel Lopes de Oliveira Coelho	1 de Setembro de 2013 a Março de 2014	385 €	2 310 €
	Sérgio André da Costa Dias	1 de Agosto de 2013 a 31 de Janeiro de 2014	385 €	2 310 €
Câmara Municipal de Abrantes	Anna Luana Tallarita	2 de Dezembro de 2013 a 2 de Março de 2014 (prolongado até 2 de Junho de 2014)	385 €	2 310 €
Casa Agrícola Herdade das Jans, Unipessoal Limitada	André Filipe Carvalho Teodósio	1 de Outubro de 2013 a 31 de Março de 2014	385 €	2 310 €
	João Luis Borlido Ferrão Martins	1 de Outubro de 2013 a 31 de Março de 2014	385 €	2 310 €
Multi Mall Management Portugal, SA	Inês Filipa Cardoso Fernandes	1 de Setembro de 2013 a 31 de Dezembro de 2013	385 €	1 155 €
LAP Comunicação Lda	Ana Paula Neves	1 de Agosto de 2013 a 31 de Janeiro de 2014	385 €	2 310 €
GLOBAL NOTÍCIAS – Agência de Comunicação e Imagem, SA	Guilherme de Cantos Aparício	22 de Janeiro de 2014 até 21 de Abril de 2014	385 €	1 155 €
Inforpress - Gabinete de Prensa SL	Ana Rita Brito Ferreira Gomes	14 de Março de 2014 a 14 de Setembro de 2014	385 €	2 310 €
Dan Cake Portugal SA	Pedro António Gonzalez Pereira Dias	6 de Janeiro de 2014 a 6 de Julho de 2014	385 €	2 310 €
Global Notícias - Agência de Comunicação e Imagem, SA	Guilherme de Cantos Aparício	22 de Janeiro de 2014 a 21 de Abril de 2014	385 €	1 155 €
Consultório - Consultores de Comunicação	Alexandre Silvério Vaz Miguel	8 de Outubro de 2013 a 31 de Março de 2014	385 €	2 310 €
IKEA PORTUGAL - Móveis e Decoração, Lda	Catarina Filipa Almeida Santos	29 de Março de 2014 a 29 de Setembro de 2014	385 €	2 310 €
SEPHORA Portugal - Perfumaria, Lda	Elisabete Maria Candeias Rodrigues	21 de Janeiro de 2014 a 20 de Julho de 2014	385 €	2 310 €
Sixandco Unipessoal, Lda	Teresa de Andrade Dias da Costa	05 de Março de 2014 a 04 de Outubro de 2014	385 €	2 695 €
GesTools ASP - Gestão Online, Lda do Grupo Expedita.	Tiago Filipe dos Santos Silva	01 de Março de 2014 a 31 de Agosto de 2014.	385 €	2 310 €
IADE	Viviana Micaela Rosa Correia Paranhos	18 de Novembro de 2013 a 22 de Fevereiro de 2014	385 €	1 155 €

IDE

CREATIVE UNIVERSITY



GABINETE DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Relatório 2013-2014

1. Introdução Geral

Ao longo do ano 2013-2014, o IADE-U reforçou a mobilidade de estudantes e professores, ganhando cada vez mais visibilidade internacional por via das visitas técnicas, seminários e conferências, entre as quais salientamos a **8ª Semana internacional** sobre o título: **GUERRA e PAZ: Diplomacia e Cultura para o Desenvolvimento Económico**. Em simultâneo realizou-se a **1ª IADE IW'14 Experience, Knowledge and Network**, cujo objectivo visou aprofundar a internacionalização a partir das várias experiências de internacionalização de investigadores, professores e alunos. Estes eventos vieram solidificar o ambiente cosmopolita do IADE-U ao mesmo tempo que reforçaram os contactos interinstitucionais.

Mas o reforço da internacionalização acontece também por via da realização do Projecto Intensivo em torno da Inovação e do Empreendedorismo: **IP - SCALING UP FROM LOCAL TO GLOBAL – Co-creating European local food and beverages networks** (9-21 March 2014). O programa procurou aproximar as Universidades parceiras neste projecto do mundo empresarial. Esta é a tendência da maior parte dos projectos europeus. Importa sublinhar que o impacto tem de ser lido não só pela experiência conjunta de alunos de nacionalidades, áreas de conhecimento e culturas tão distintas, pela network e pelo impacto sistémico que provocou nas instituições envolvidas.

Os bons resultados que a instituição apresenta são também fruto de uma política de cooperação activa que se concretizou ao longo do ano 2013-2014 na assinatura de **Protocolos Académicos Internacionais** com instituições de referência, para as quais o IADE-U constitui um parceiro incontornável na área do Design em Portugal. As áreas do Marketing, da Publicidade, da Moda, da Comunicação e da Fotografia e Cultura Visual, promoveram, devido ao seu potencial integrador, um conjunto de competências transferíveis dando origem a novos cursos, hoje altamente reconhecidas pelos parceiros internacionais.

O Programa Europeu de Mobilidade Erasmus, veio aprofundar a política de internacionalização do IADE-U em especial ao longo do primeiro semestre de 2013-2014. Sob a influência da política europeia para a educação, a instituição viu aumentar significativamente o número de alunos estrangeiros assim como um número cada vez

maior de alunos portugueses complementaram a sua formação e procedera a estágios profissionais no exterior. Mas o impacto da política de educação europeia foi igualmente importante pela profusão de projectos conjuntos de investigação e na criação de programas internacionais de cariz pedagógicos, aptos a oferecer complementaridade académica.

Em 2014, o IADE-U intensificou toda a contratação internacional à luz do novo Programa Europeus ERASMUIS +. Este programa vigorará entre 2014 e 2020 e pretende unir o mundo pela educação.

Os nossos parceiros situam-se **maioritariamente na Europa** (aproximadamente 80 parcerias) e com os quais se tem vindo a aprofundar as relações institucionais, a exemplo da KEA, instituição de referência na Dinamarca na área do Design. Porém, a internacionalização da educação ao longo do ano de 2013-2014 foi além da União e do Programa Erasmus.

O IADE-U tem vindo a desenvolver uma **estratégia de diversificação geográfica**, da qual resultaram acordos bilaterais com instituições do, Brasil, China, Japão, México, num total de 17 parcerias. Nessa conformidade, o IADE-U consolidou a sua rede na Europa e expandindo-a a instituições de excelência de países situados em outros continentes com os quais está a concluir Protocolos de Cooperação. O objectivo principal deste aprofundamento das parcerias é integrar a mobilidade para fins de aprendizagem de forma mais sistemática nos currículos escolares e eliminar os obstáculos à mobilidade institucional.

Membro de 4 associações (Cumulus, Icograda, Edcom, EMAC), tentou, por intermédio do reforço da sua participação internacional, aumentar a percentagem de estudantes de nacionalidade estrangeira, o que veio a acontecer com a afluência de alunos Erasmus em todos os graus académicos do IADE-U.

Na implementação da **Estratégia internacional do IADE-U 2020**, destacamos o cumprimento dos seguintes objectivos específicos:

- Progrediu na cooperação internacional, sobretudo com instituições brasileiras, consolidando e ampliando parcerias estratégicas em torno do ensino, investigação, e publicação de artigos;
- Reforçou as alianças de competência para a inovação, criatividade e empreendedorismo;
- Fortaleceu a dimensão internacional da educação, investigação e formação, promovendo a mobilidade de estudantes e staff (docentes e não docentes), à luz do princípio da não discriminação, para países europeus e terceiros;
- Prosseguiu uma política integrada e transnacional para o ensino e formação, através da harmonização de cursos, módulos, metodologias, programas comuns, que estimularam o desenvolvimento da criatividade, da competitividade e da empregabilidade, reforçando a visibilidade dos seus programas a nível nacional.
- Criou uma Aliança de Conhecimento entre parceiros europeus;
- Promoveu, reconheceu e publicou os resultados obtidos em acções individuais ou em projectos de cooperação, tendo a qualidade do ensino e a performance institucional do IADE-U sido reconhecida em artigos internacionais;
- Monitorizou as actividades de mobilidade europeia e internacional de cooperação de modo a rentabilizar as alianças estratégicas internacionais para o crescimento das sinergias e a resolução de problemas comuns.

Nessa conformidade, o IADE-U assumiu como **acções prioritárias para 2013-2014:**

- Mobilidade para fins de aprendizagem: ampliou os fluxos de mobilidade in e out dando continuidade ao sistema de reconhecimento já implementado através do Sistema Europeu de Transferência de Créditos e do Suplemento ao Diploma;
- Mobilidade de ensino: incrementou as missões de ensino de curta duração e promoção de intercâmbio de docentes, promovendo o desenvolvimento de novas metodologias e actualização dos currículos;
- Mobilidade do staff: aprofundou novas práticas profissionais, promovendo visitas técnicas à Turquia, Bélgica e Holanda;
- Cursos de curta duração: promoveu cursos de língua e cultura português de modo a responder a necessidades específicas dos alunos erasmus;

- Estágios curriculares e profissionais: promoveu iniciativas (Incoming) conjuntas com IES (Bélgica e Holanda), para o intercâmbio de experiências e saber-fazer. Nessa conformidade, acolheu estagiários, quer no Laboratório de Fotografia, quer no Gabinete de Relações Internacionais. Desenvolveu e ampliou a sua network de empresas para onde canalizou alunos para estágios internacionais no âmbito do Programa Erasmus;
- Projectos interinstitucionais e transnacionais: desenvolveu iniciativas na área da Inovação e da Criatividade em empresas através do lançamento de mais um projecto Intensivo Internacional juntos de sete parceiros europeus;
- Estabeleceu uma aliança de conhecimento e competências na área da Inovação e Empreendedorismos entre IES e empresas que operam em áreas relacionadas com a Economia Criativa, onde se destaca o Design, Marketing, Publicidade, Empreendedorismo, Fotografia e Multimédia, de modo a desenvolver novas formas de ensino de natureza profissionalizante.

A nova geografia económica e a necessidade de obtenção de mais competências revalidam os objectivos propostos pelo IADE-U e como tal no âmbito da mobilidade internacional, privilegiou-se um público de jovens estudantes do 1º, 2º e 3º ciclo (incoming e outgoing) e diplomados do IADE-U. A pensar na sua aprendizagem e integração profissional foram desenvolvidas alianças empresariais dentro do Espaço Europeu. A participação em projectos conjuntos e a celebração de alianças de competências sectoriais entre o IADE-U, outras instituições de ensino estrangeiras e empresas, foram cruciais para o aumento da empregabilidade.

Em momento de balanço, podemos afirmar que estrategicamente, o IADE-U criou não só uma extensa e consolidada rede de parcerias institucionais com IES Europeias, como de igual modo desenvolveu uma rede de parcerias na América do Sul (Brasil e México) e em países Asiáticos (China e Japão). No momento actual, estão em curso negociações com outros países como a Argentina, o Chile e o Uruguai, pretendendo alinhar estas parcerias com as prioridades do próximo ano lectivo 2014-2015, a saber :

1. Aumentar os níveis de qualificação para formar os graduados e investigadores que a Europa necessita;
2. Melhorar a qualidade e a pertinência do Ensino Superior;

3. Elevar a qualidade através da mobilidade e da cooperação transnacional;
4. Fazer a ligação entre o Ensino Superior, a investigação e as empresas para favorecer a excelência e o desenvolvimento regional.
5. Melhorar a governação e o financiamento.

Através da experiência com os parceiros, em particular a experiência com mobilidade de estudantes e professores, *partilha de conhecimento e metodologias, projectos conjuntos, acções de formação e projectos de investigação*, pretende-se o desenvolvimento das acções já existentes e a criação de novas iniciativas no âmbito do próximo Programa, designadamente:

- Projectos conjuntos com IES e empresas;
- Criação de novos cursos e Acções de Formação Profissional, com conteúdos específicos que venham colmatar necessidades específicas identificadas;
- Implementação de graus conjuntos com IES de Estados-membros e países terceiros;
- Projectos de investigação direccionados para o desenvolvimento local;
- Criação de iniciativas, cursos e acções de formação para jovens (summer schools), que contribuam para uma mais eficaz orientação vocacional e integração profissional, em particular nas indústrias criativas.

Todas estas acções, decorrentes de alianças de conhecimento entre IES e empresas de Estados-membros e países terceiros, serão preferencialmente desenvolvidas na área da Criatividade e do Empreendedorismo Social, que para além de se constituírem como áreas prioritárias do Programa, constituem o core business da instituição.

Revisitando a **estratégia internacional do IADE-U 2020**, verificamos que se pretende consolidar a sua rede no Espaço Europeu e expandi-la a instituições de ensino de países terceiros. O objectivo principal do IADE-U é integrar a mobilidade para fins de aprendizagem de forma mais sistemática por exemplo nos currículos escolares, nos projectos de investigação e outros, procurando assim eliminar os obstáculos à mobilidade institucional. O grande propósito da instituição é consolidar a sua política de Relações Internacionais e potenciar a experiência internacional dos seus estudantes, docentes e não docentes.

Demonstramos com este Relatório, que o IADE-U fortaleceu a sua vocação internacional e em face do exposto, o impacto das cinco prioridades da Agência de Modernização será sentido em toda a instituição, permitindo que o IADE-U se proponha alcançar os seguintes resultados:

- 1. Melhorar os níveis de habilitação para garantir os graduados e investigadores necessários ao desenvolvimento e crescimento da Europa, através da qualidade e especialização dos currículos dos cursos ministrados no 1º, 2º e 3º ciclo, reforçando a sua visibilidade em programas de internacionalização;*
- 2. Melhorar a qualidade e relevância do ensino superior, desenvolvendo uma via de progressão clara do ensino através do apuramento dos conteúdos programáticos, metodologias e boas práticas, com especial relevância nos cursos de 2º ciclo e 3º ciclo. Pretende-se uma aplicação na indústria e inovação;*
- 3. Reforçar a qualidade do ensino através da mobilidade e da cooperação transnacional, utilizando os agentes da mobilidade (estudantes, professores e investigadores) como instrumentos de aferição dessa mesma qualidade;*
- 4. Contribuir para o triângulo do conhecimento, nomeadamente promovendo a interligação do ensino superior, a investigação e as empresas, tendo como foco o desenvolvimento regional e local;*
- 5. O investimento necessário para desenvolver e sustentar o sistema de ensino superior com a qualidade que os padrões actuais de exigência impõem, necessitam do financiamento público mas necessariamente terá de ser complementado com financiamento privado.*

Em suma, o IADE-U pretende ser uma instituição de vanguarda para o desenvolvimento económico do país. Nesse sentido, pretende constituir-se como parceiro de uma rede de conhecimentos com **capacidade de influenciar o tecido económico, estimulando as competências empreendedoras, criativas e inovadoras** nos três ciclos de ensino superior. Pretende ainda promover a inovação através de ambientes de aprendizagem mais interactivos e multiculturais. Por último, visa contribuir para a criação de instrumentos essenciais ao **desenvolvimento sectorial, regional e local.**

ANEXOS



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

**COORDENAÇÃO
EXECUTIVA**

ANO LECTIVO 2013-2014





ÍNDICE

1. Introdução.....	p. 2
2. Atividades desenvolvidas pelos Direção Executiva	p. 3
3. Atividades desenvolvidas pelos Grupos de Investigação	
3.1. Atividades desenvolvidas pelo Grupo de Investigação Mapear Design - História, Produtos, Cultura e Identidade	p. 12
3.2. Atividades desenvolvidas pelo Grupo de Investigação ID:Co.Lab - Pesquisa Colaborativa em Design e Inovação Sustentável	p. 20
3.3. Atividades desenvolvidas pelo Grupo de Investigação IDEAS(R)EVOLUTION - Sistema Holístico Multidimensional para a Inovação das Empresas e do Desenvolvimento dos Territórios	p. 34
3.4. Atividades desenvolvidas pelo Grupo de Investigação UX.Project[On] - Investigação de Design em Experiência do Utilizador	p. 55
4. Atividades desenvolvidas pelos Laboratórios	
4.1. Atividades desenvolvidas pelo IADE Media Lab	p. 68
4.1.1. Núcleo de Fotografia e Audiovisuais.....	
4.1.2. Laboratório Digital	
4.1.3. IADE-UX.Lab & LIVE	
4.2. Atividades desenvolvidas pelo IADE 3D Lab	p. 68
4.3. Atividades desenvolvidas pelo Studio Lab, Agência Escola IADE	p. 68
5. Atividades desenvolvidas pelos Centros de Apoio	
5.1. Atividades desenvolvidas pelas Edições IADE	p. 70
5.2. Atividades desenvolvidas pelo Biblioteca António Quadros ..	p. 70



1. INTRODUÇÃO

O presente documento tem por objetivo relatar a atividade desenvolvida durante o ano lectivo 2013-2014, na área de competência dos diferentes órgãos que integram a Coordenação Executiva da UNIDCOM/IADE. Por conseguinte, foram responsáveis pela sua elaboração os respetivos coordenadores, nomeadamente:

- (i) Na Coordenação Executiva, a Diretora Executiva Prof^a Doutora Rosa Fernandes e os assessores mestre Ana Glória Neves e mestre Fernando Martins.
- (ii) Nos Grupos de Investigação, os Coordenadores, Prof^a Doutora Helena Souto (GI Mapear Design - História, Produtos, Cultura e Identidade), Prof^a Doutora Ana Margarida Ferreira (GI ID:Co.Lab - Pesquisa Colaborativa em Design e Inovação Sustentável), Prof^a Doutora Emília Duarte (GI UX.Project[On] - Investigação de Design em Experiência do Utilizador) e Prof. Doutor Carlos Alves Rosa (GI IDEAS(R)EVOLUTION - Sistema Holístico Multidimensional para a Inovação das Empresas e do Desenvolvimento dos Territórios).
- (iii) Nos Laboratórios, Lic. Pedro Rodrigues (IADE Media Lab), Lic. Vasco Milne (IADE 3D Lab) e Lic. Paulo Silva (Studio Lab, Agência Escola IADE).
- (iv) Nos Centros de Apoio, Prof. Doutor Rodrigo Cunha (Edições IADE) e mestre Susana Santos (Biblioteca António Quadros).

Respeitando esta orgânica, o relatório está estruturado em pontos distintos apresentados pela ordem acima discriminada.



2. Atividades desenvolvidas pela Direção Executiva

As atividades levadas a cabo pela Direção Executiva da UNIDCOM/IADE no ano académico 2013-2014, é aqui relatada destacando, no conjunto das diversas tarefas de gestão quotidiana que cumprem as competências que lhe estão atribuídas, as seguintes:

- a) Elaboração de Projetos e Relatórios
 - a.1. Elaboração de Projetos Científicos
 - a.2. Elaboração de Relatórios Científicos
 - a.3. Elaboração de Declarações de Compromisso de candidatura a Avaliação e Financiamento de UI 2013 (FCT)
 - a.4. Elaboração de outros Projetos e Relatórios
- b) Organização de Seminários, Conferências e outros Eventos
- c) Processos administrativos
 - c.1. Concursos e admissão de bolseiros
 - c.2. Propostas e admissão de novos membros e colaboradores
- d) Aquisições: prospecção de mercado, elaboração de propostas e supervisão de aquisição de equipamentos/materiais
- e) Apoio específico aos Laboratórios
- f) Apoio a investigadores
- g) Apoio a organizações
- h) Atualização de processos

a) Elaboração de Projetos e Relatórios Científicos

a.1. Elaboração de Projetos Científicos

- Projeto da reorganização da Unidade de Investigação para os anos 2015-2020, no âmbito da “Avaliação e Financiamento das Unidades de Investigação 2013”, FCT. Construção de Informação para dois formulários : (1) Registo da Unidade e definição da sua vocação; (2) acreditação e candidatura a financiamento.
- Projeto Global da UNIDCOM/IADE para o ano de 2014, submetido à Fundação para a Ciência e Tecnologia.

a.2. Elaboração de Relatórios Científicos

- Relatório Científico de Execução Final, relativo ao Projeto Global da UNIDCOM/IADE, submetido à Fundação para a Ciência e Tecnologia (2011-2013).
- Três relatórios - IPCTn12 - Inquérito ao Potencial Científico e Tecnológico Nacional 2012 - nomeadamente: (1) da UNIDCOM/IADE, (2) da Escola Superior de Design e (3) da Escola Superior de Marketing e Publicidade.

a.3. Outros

- Processos de Refutação e Comentários aos resultados da Avaliação FCT à UNIDCOM/IADE.
- Elaboração de Declarações de Compromisso de candidatura a Avaliação e Financiamento de UI 2013 (FCT)

b) Organização de Seminários, Conferências e outros Eventos

- Conferência Senses and Sensibility 2013.
Realizada em parceria com Universidade Federal de Santa Catarina, em Florianópolis, Brasil. Em coordenação com o Professor Doutor Luiz Salomão da UFSC, foi desenvolvido e actualizado um web site (<http://www.sensesandsensibility.org>) e um perfil no facebook (<https://www.facebook.com/sensesandsensibility>) para divulgação da conferência.
Foi criada uma conta na plataforma web <http://www.easychair.org/> para apoiar a gestão dos cerca de 120 artigos científicos, inicialmente submetidos. Através da plataforma <http://www.easychair.org/> os artigos foram reencaminhados para revisão para os membros do comité científico composto por investigadores do IADE e da UFSC. Todos os artigos submetidos foram “double blind peer review”. O bolseiro publicou um ensaio no livro de atas da conferência (http://www.sensesandsensibility.org/docs/SensesandSensibility2013_Proceedings_Book.pdf) com o título, “Symbiosis Between Born and Fabricated Beings: Computing Creativity”.
- Conferência EDCOM 2013.
A conferência EDCOM 2013 (http://www.eacaeducation.eu/PageFromDb.aspx?page=Conference2013_videos) foi realizada em Maio de 2013, em parceria com o European Institute for Commercial Communications Education e a UNIDCOM/IADE, com a missão de reunir profissionais das indústrias criativas, investigadores e docentes.
A conferência decorreu durante três dias no auditório D. Pedro IV, em Lisboa. As principais tarefas realizadas foram de apoio logístico, preparação do auditório com equipamentos informáticos e audiovisuais, contratação de serviços de transporte e alimentação, design e impressão de materiais gráficos. Apoio aos membros da EACA (<http://www.eaca.be/>) e aos oradores principais.

- EACA Summer School 2013.
 - A EACA Summer School 2013 (<http://www.eacaeducation.eu/PageFromDb.aspx?page=Summer2013>) foi realizada em Julho, nas instalações do IADE. As principais tarefas realizadas foram de apoio logístico, preparação das salas com equipamentos informáticos e audiovisuais, contratação de serviços de transporte e alimentação. Apoio aos membros da EACA, alunos e docentes.
- “45 Anos – Dia do IADE”
 - Cerimónia Evocativa do dia do IADE, 21 de Março de 2014, que teve como mote “Lima de Freitas: o número, a geometria e a arte”, em homenagem ao primeiro Diretor do IADE. A cerimónia contou com a palestra do Coordenador Científico, Prof. Cat. Fernando Carvalho Rodrigues e a exposição da obra de Lima de Freitas. Foi realizado apoio na organização e divulgação da cerimónia, na apresentação e criação de conteúdos para a palestra e na conceção e produção dos conteúdos da exposição, que incluiu a seleção e catalogação dos objetos apresentados.
- “Designer Global”
 - O evento “Designer Global”, realizado no Palácio Quintela no dia 18 de junho de 2014, em colaboração com o Coordenador Científico, Prof. Cat. F. Carvalho Rodrigues, teve como oradores o Doutor António Garcia e o Prof. Doutor Paulo Parra. A organização do evento incluiu preparação de conteúdos, realização de contactos, apoio técnico na preparação da sala, design e produção dos elementos de divulgação (cartazes e banners divulgados nas instalações do IADE e na internet), registo áudio, vídeo e fotográfico do evento, e produção do DVD do mesmo, estando uma cópia disponível para consulta na Biblioteca António Quadros do IADE.

c) Processos administrativos

c.1. Concursos e admissão de bolseiros

Elaboração de processos de candidatura a bolseiros UNIDCOM/IADE editais de concurso, marcação de júri, provas de admissão, avaliação pelos jurados, atas de reunião de avaliação, publicação de resultados, comunicação de resultados aos concorrentes.

- Formulação dos processos de bolseiros: Pedro Marques, Fernando Martins, Tiago Abrantes e Rita Boto
- Gestão de três processos de rescisão de contato dos bolseiros Pedro Marques, Anjoom Satar e Tiago Abrantes.

- Gestão do processo de renovação de contato do bolseiro Fernando Martins.
- Gestão do processo de candidatura de Paulo Jorge Soares Teixeira.

c.2. Propostas e admissão de novos membros e colaboradores e Atualização de Equipas na Base FCT

- Processos de candidatura a membro ou colaborador da UNIDCOM/IADE, dos seguintes investigadores:
 - . Ana Nolasco – Doutora, membro integrado
 - . Maria Madalena Pereira – Doutora, membro colaborador
 - . António Cruz Rodrigues - Doutor, membro integrado
 - . António Alexandre de Oliveira Duarte - Doutor, membro integrado
 - . Daisi Araújo - Mestre, aluna de doutoramento do IADE-U, membro colaborador
- Processos de atualização da produção científica de todos os investigadores da Unidade.
 - . nos diferentes momentos de relato das atividades.

d) Aquisições: prospecção de mercado, elaboração de propostas e supervisão de aquisição de equipamentos/materiais

- Aquisições
- De equipamento:
 - . Projetor 3D Acer H6510BD
 - . Máquina de Gravação Lasercut LightCut 500x300

Este equipamento de maquinação para corte e gravação a laser foi adquirido devido à necessidade de disponibilização de instrumentos tecnológicos para o desenvolvimento de estudos experimentais sobre a potencialidade de transformação dos materiais e os processos de produção inerentes ao ato conceptual do Design de Produto e Comunicação Visual. O equipamento permitirá compreender melhor o fenómeno da integração e a influência gerada pela inserção das ferramentas digitais no âmbito da projeção em Design, e compreender melhor a ação da representação e da criação nos universos analógico e digital e a ação da idealização e a conceptualização, por tal equipamento indispensável para o prosseguimento da investigação da UNIDCOM.
 - . Computador Portátil (Mac Book Pro 15" i7)

A aquisição de um novo computador portátil Macbook Pro teve como objetivo melhorar e tornar mais célere o trabalho de campo dos bolseiros de um dos grupos de investigação em diversas bibliotecas e arquivos. Após consulta a vários fornecedores, preferiu optar-se pela FNAC, por ser a única empresa a comercializar ainda o modelo pretendido (com características iguais às do portátil anteriormente adquirido, no ano de 2012).

- . Ecrã de Computador (APPLE - Thunderbolt Display 27"MC914 NS: SC02LM62MF2GC)

Afigurou-se como fundamental a aquisição de um monitor complementar para o desenvolvimento de trabalho gráfico e multimédia de um dos projetos da UNIDCOM/IADE.

- . Gravador (Olympus Microgravador 4 GB)

A aquisição de um gravador de áudio teve como objetivo fundamental o registo e produção de um arquivo áudio e documental a partir entrevistas a intervenientes do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.), com vista a uma rápida transferência de ficheiros para o computador, simplificação dos processos de pesquisa e análise de dados e conservação dos depoimentos coligidos.

- De software

- . Software King Rabbit Lasermachine, Cutting Plotter e CAD Plotter
Aquisição de software específico da Máquina de Gravação Lasercut LightCut 500x300 para apoio na representação e produção de objetos de Design de Produto e Comunicação Visual no âmbito da investigação desenvolvida na UNIDCOM.

- . Software CS6 Adobe Design Std IE MLP Lic CLE L1

Compra de uma nova licença do programa Adobe CS6 para acompanhar a crescente exigência de trabalho gráfico e multimédia com vista a disseminação de um dos projetos da unidade.

- . Licença educação - Adobe Creative Cloud Teams IE subscrição 12M

Aquisição de licença Adobe Creative Cloud como ferramenta crucial para um dos projetos da unidade por incluir os componentes indispensáveis à construção de sítios da internet, nomeadamente ao nível da integração de imagem e texto.

- De bases de dados

- . WGSN Education e Homebuildlife Education

Renovação da licença anual do portal de tendências WGSN (www.WGSN.com) líder mundial na investigação e identificação de macro-tendências, notícias, análise e estudo de tendências para a indústria da moda e do design. Criado em 1998 este portal é considerado como sendo o mais dinâmico e bem sucedido serviço do género e é utilizado pelas principais empresas deste sector a nível mundial. Este Portal é para uso exclusivo da Unidade de investigação suportando um máximo de 3 utilizadores.

- De acessórios

- . 2 Pen Drives (USB Sandisk 16 GB)

Aquisição de pen drives para partilha de dados entre colaboradores da unidade de investigação.

- . 2 Adaptadores Apple (Mini DisplayPort VGA Adapter)

Aquisição de adaptadores VGA para ligação de computadores portáteis ao sistema de *datashow*, viabilizando a realização de apresentações simultâneas.

- . 2 Colunas para PC (Logitech Z130)
Aquisição de colunas para incorporação de som num computador da unidade com vista a realização de comunicações e videoconferências.
 - . Teclado + Rato (LOGITECH DESKTOP COMBO)
Aquisição de teclado com rato para substituição de equipamento danificado.
 - . 2 capas de transporte para os computadores portáteis 15” (Targus Mala 15,6”)
Aquisição de capas de transporte para proteção e transporte em segurança dos computadores portáteis de um dos grupos de investigação.
 - . Adaptador - Apple Cabo Thunderbolt 0.5M
Aquisição de cabo do tipo *thunderbolt* para ligação entre ecrã de computador adquirido e computadores portáteis.
- Elaboração de lista de equipamentos e serviços adquiridos para a UNIDCOM/IADE e identificação dos novos equipamentos referentes aos projetos PEst-OE/EAT/UI0711/2011, PEst-OE/EAT/UI0711/2014 e PTDC/EAT-HAT/121601/2010.
 - Gestão da atribuição dos equipamentos aos investigadores, em articulação com o registo da base de dados PHC do IADE.
 - Catalogação do arquivo morto da UNIDCOM/IADE disponível no piso -3 do edifício do IADE.
 - Apoio aos investigadores na instalação de *hardware* e *software* nos equipamentos da UNIDCOM/IADE, e apoio no uso de aplicações *Adobe* e de utilitários de edição de imagem e vídeo, entre outros.
 - Apoio na renovação de serviços e licenças de *software* dos equipamentos, nomeadamente no contacto com os fornecedores dos produtos da *Adobe*, *Autodesk*, *Dassault Systèmes* e *Wolfram*.

e) Apoio específico aos Laboratórios

- Processo de aquisição e aprendizagem do software de *eye-tracker*, o novo ASL Results Plus.
- Apoio ao treinamento de recolha e tratamento de dados do software de *eye-tracker*.
- Construção e atualização do web site <http://www.iade.pt/unidcom/live/> e UNIDCOM,IADE.UX.Lab em duas línguas diferentes.

- Atualização de conteúdos na página de internet do laboratório:
 - UX-Lab (<http://www.iade.pt/unidcom/uxlab/pt/>)
- Apoio técnico à Recolha de dados em Eye Tracker:
 - Apoio ao projeto de tese de Aluna de Mestrado sobre Avisos dinâmicos.
- Recolha de dados no exterior para apoio a projeto de Doutoramento do Professor Nuno Alão, na Faculdade de Arquitectura de Lisboa.
- Pesquisa bibliográfica para apoio ao desenvolvimento de projetos de Mestrado.
- Apoio aos investigadores dos laboratórios na realização de experiências e teste de equipamentos, nomeadamente com o *eye-tracker*, polariscópio e instrumentos de ótica.
- apresentação dos laboratórios da UNIDCOM/IADE a pessoas externas e potenciais doutorandos, tendo sido preparadas sessões específicas para o uso e esclarecimento dos equipamentos e dos projetos de investigação a decorrer na unidade.
- Realização de aulas de laboratório em articulação com a disciplina de Ciência Aplicada ao Design da Licenciatura em Design do IADE-U com a participação de cerca de 120 alunos para cada uma das experiências realizadas. Tendo como temas principais a *Ótica* e a *Medição*, este conjunto de aulas experimentais serviu de introdução à investigação em design, incluiu a utilização dos equipamentos nos laboratórios, nomeadamente do *eye-tracker*, do polariscópio e de instrumentos de ótica, e contribuiu para a recolha de dados para os projetos a decorrer no IADE.UX.Lab. Foi realizada a montagem e calibração dos equipamentos e prestado apoio à recolha de dados.
- Apoio ao nível de produção de desenhos técnicos para execução de obras de remodelação em espaços dos laboratórios da UNIDCOM/IADE, nomeadamente para os pisos -1 e 1.

f) Apoio a investigadores

Apoio à direção e aos investigadores da UNIDCOM/IADE na elaboração de documentos e na realização de projetos de design de comunicação integrados nas estratégias organizacionais, sendo de destacar:

- realização de projeto de comunicação para divulgação de artigo publicado na revista *Ottagono*, 272 de julho/agosto de 2014, com referência ao IADE como uma das melhores escolas de design do mundo. O projeto consistiu no design e produção de cartazes em papel (formatos 420 x 420 mm e 210 x 210) e em formato digital para divulgação nas instalações do IADE e nos sítios da internet

do IADE e da UNIDCOM/IADE, com as respetivas hiperligações para o sítio da internet original do conteúdo.

- apoio específico ao Coordenador Científico, Prof. Cat. F. Carvalho Rodrigues, nomeadamente: na elaboração do documento de resposta à Avaliação da unidade de investigação, na organização e impressão de documentos para eventos e conferências com a sua participação, no contacto com câmaras municipais e outras organizações externas, no preenchimento de impressos institucionais, em traduções e transcrições, na elaboração de pareceres, no tratamento de imagem e na realização de projetos de comunicação para eventos relevantes para exposição da unidade.
- apoio específico aos coordenadores dos grupos de investigação na atualização de conteúdos relacionados com a sua estrutura e produção.
- apoio específico à Doutora Lucy Niemeyer, presentemente em pós-doutoramento na UNIDCOM/IADE, em termos de recolha de dados, elaboração de documentos, acompanhamento dos procedimentos para o desenvolvimento de investigação na UNIDCOM e para inclusão na comissão de aconselhamento.
- elaboração de documentos de apoio à integração de investigadores externos nos grupos de investigação da UNIDCOM/IADE, sendo de destacar o registo dos membros e colaboradores na unidade.
- apoio a investigadores na elaboração de documentação técnica, que incluiu compilação, digitalização, reprodução, transcrição e divulgação de dados, elaboração de cartas, fichas, etiquetas e declarações, e a edição de logótipos e imagens para os diversos documentos.
- apoio na montagem e manutenção de equipamentos atribuídos aos investigadores da UNIDCOM.
- Apoio aos quatro GI-UNIDCOM/IADE, predominantemente na documentação e divulgação de informação em variados eventos e para diversas comunidades.

g) Apoio a organizações

Foram realizados projetos de design de comunicação de apoio a projetos relevantes para a UNIDCOM/IADE em parceria com organizações externas e câmaras municipais, nomeadamente:

- de design e produção de cartazes, programas, convites, logótipos, *t-shirts*, postais, e montagens com identificação.
- realização de projetos em parceria com a Marinha do Tejo, nomeadamente o design e produção de dois Relatórios de Atividades relativos aos anos de 2013 e 2014 e de estacionário composto por cartazes, programas e *banners* de divulgação dos eventos, calendários de bolso e de secretária relativos aos anos de 2014 e 2015, e na organização e divulgação de conteúdos em plataformas digitais.
- realização de projeto de comunicação no âmbito do protocolo de cooperação existente com a AFCEA – Associação para as Comunicações, Electrónica, Informações e Sistemas de Informação para Profissionais, que incluiu o design de documentos, organização de conteúdos e produção de DVD's para divulgação em eventos da associação.

h) Atualização de processos

- Reestruturação do sítio da internet da UNIDCOM/IADE (www.iade.pt/unidcom) nomeadamente ao nível da navegação, formatação e organização de todos os conteúdos (em português e inglês) que incluiu novas redações, imagens, logótipos, hiperligações e dados técnicos.
- Atualização permanente de todos os conteúdos do sítio da internet da UNIDCOM/IADE, sendo de destacar os relativos à apresentação da unidade, à constituição dos órgãos e equipas (membros, colaboradores, doutorandos, bolseiros e outros investigadores dos grupos) e à estrutura e atividade dos grupos de investigação e departamentos laboratoriais, com produção e hiperligações específicas.
- Atualização de notícias relacionadas com a atividade da UNIDCOM/IADE e dos respetivos grupos de investigação, em articulação com os espaços de destaque e de divulgação de eventos do sítio da internet do IADE (<http://iade.pt/>).
- Tradução de novos conteúdos do sítio da internet da UNIDCOM/IADE para a língua inglesa.



3. Atividades desenvolvidas pelos Grupos de Investigação

3.1. Atividades desenvolvidas pelo Grupo de Investigação Mapear Design - História, Produtos, Cultura e Identidade

Este relatório reporta a produção científica deste GI-UNIDCOM/IADE, respeitando com os seguintes tópicos:

- A – Publicações
 - 1. *Livros e capítulos de livros*
 - 2. *Artigos em revistas internacionais*
 - 3. *Artigos em revistas nacionais*
- B – Comunicações
 - 1. *Comunicações e, encontros científicos internacionais*
 - 2. *Comunicações e, encontros científicos nacionais*
- C – Relatórios
- D – Organização de seminários e conferências
- E – Formação avançada
 - 1. *Teses de Doutoramento*
 - 2. *Teses de Mestrado*
 - 3. *Outras*
- F – Modelos
- G – Aplicações Computacionais
- H – Instalações Piloto
- I – Protótipos laboratoriais
- J – Patentes
- L – Outros

A – Publicações

Livros e capítulos de livros: 10

Livros: 3

Camacho, J. F. (2014). *ISTMA Statistical Year Book - 2014 Edition – On tools, dies and moulds industry – International trade and production*. 400 p.; 903 charts. Lisbon: ISTMA World.

Saldanha, Nuno (2013). *Maria de Lourdes de Mello e Castro: A Pintura no Feminino*. Lisboa: Scribe.

Vilas-Boas, A. (2014). *To end graphic design for good / Para acabar de vez com o design gráfico*. Lisboa: AVB.

Capítulos de livros: 7

Côrte-Real, Eduardo (2013). "Desenhar para Perceber", in *Daciano da Costa Professor*, Jorge Spencer et. al eds., Lisboa: GEC FA-UL pp. 66-77. ISBN 978-972-9346-16-3

Côrte-Real, Eduardo (2014). "Francisco D'Hollanda's «Scientia do Desegno»; Early Modern Designology", in *Designology: Studies of Planning for Action*, Gasparsky, W. & Orel, T. eds. Transaction Publishers, New Brunswick, NJ, pp 19-26. ISBN 978-1-4128-5475-7

Côrte-Real, E. (2014) "Victor Margolin, Um Paladino da Utopia". Prefácio in *Margolin, V. Design e Risco de Mudança*, Porto: Verso da História/ESAD, pp 6-11. ISBN 978-989-554-982-5

Couto, Anabela Galhardo et.al. (2013). *Soggetti itineranti. Donne alla ricerca del Sé*, Firenze: AlboVersorio.

Rosado, Sílvia (2014). "Le passage de l'autoportrait à l'autoreprésentation comme un processus d'altérité dans l'art contemporain", in *Autoportrait et altérité*; direção de Sandrine Lascaux et Yves Ouallet; ed.PURH Presses Universitaires de Rouen et du Havre, França, pp 221-229.

Souto, Maria Helena (2014). "Design Gráfico e Publicidade". In *Maria Keil – De Propósito, Obra Artística*. Lisboa: Museu da Presidência da República - Imprensa Nacional-Casa da Moeda, pp. 150-161. ISBN: 978-972-27-2261-2.
URL:<http://www.agendalx.pt/literatura/maria-keil-de-proposito-obra-artistica#.VI8uxSusWSo>

Souto, Maria Helena (2014). "Eduardo Afonso Dias. O percurso de um designer e a afirmação da profissão em Portugal / The journey of a designer and the affirmation of the profession in Portugal". In *Eduardo Afonso Dias. O Design Possível. 50 anos de Profissão*. Lisboa: MUDE - Museu do Design e da Moda. Coleção Francisco Capelo, pp. 163-177. ISBN: 978-989-97905-9-9
URL: <http://www.mude.pt/publicacoes/catalogos>

Artigos em revistas internacionais (4)

Palla, João. (2014, August 29). Kaiping, As Sentinelas Adormecidas 開平，沉睡的哨兵. *Plataforma Macau*, pp. B2-B4. Retrieved from <http://www.plataformamacau.com/china/kaiping-as-sentinelas-adormecidas>

Palla, João. (2013, March 22). Manuel Vicente's Reflections on Macau. *Macau Daily Times*, pp. 12,13. Retrieved from <http://archive.macaudailytimes.com.mo/extra-times/essay/42451-manuel-vicente%E2%80%99s-reflections-on-macau.html>

Souto, M. H. & Matos, A. C. de (2014). "From the extinguished Industrial Museum in Lisbon to a proposal of a virtual Portuguese Design museum", In *Visibile/Invisibile. Percepire la città tra descrizioni e omissioni*. Scrimm Edizioni, ebook, pp. 565-576. ISBN 978-88-98547-05-0
URL: <http://www.scrimmedizioni.com/visibileinvisibile-percepire-la-citta-tra-descrizioni-e-omissioni/>

Souto, M. H., Satar, Anjoom & Gomes, M. (2014). "Portuguese Design History (1960-1974). Shaping the future: the role of the Art, Industrial Architecture and Industrial Design Nuclei of the National Institute of Industrial Research (I.N.I.I.)". In 9th Conference of the ICDHS - International Committee for Design History and Design Studies, *Tradition, Transition, Trajectories: major or minor influences?* Proceedings. Universidade de Aveiro, Portugal, pp. 195-200. ISBN 978-972-789-421-5

Artigos em revistas nacionais (1)

Souto, Maria Helena (2013). "Design em Portugal (1960-1974): dialéctica entre tradição, modernidade e utopia". In *Arte & Utopia*. Lisboa: FCSH / CHAIA / DINAMIA/CET/FCT, pp. 171-181. ISBN: 978-989-95584-8-9.

B- Comunicações

Comunicações em encontros científicos internacionais (9)

Camacho, J. (2014), Market Outlook and Competitiveness – Engineering & Tooling, 27th June - International Conference - Moulds Event, Marinha Grande.

Camacho, J. (2014), ISTMA Statistical Year Book & Market Evolution, ISTMA 2014 World Conference, 10 -14 March - Cape Town – South Africa.

Côrte-Real, E. (2013), "Mil Palavras-Chave para a Condição Contemporânea do Projeto / One Thousand Key-words for the contemporary condition of design" Forum de Pesquisa Mackenzie, Faculdade de Arquitectura e Urbanismo da Universidade Mackenzie, São Paulo, Brazil: (key-note, opening lecture)
<http://www.mackenzie.br/23969.html>

Côrte-Real, E. (2013), "Abstração, Semelhança e Conhecimento no Desenho de Observação / Likeness, Abstraction and Knowledge in Observational Drawing" (Key-note, opening lecture) Graphica 2013, ABEG, Associação Brasileira de Expressão Gráfica, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brazil:
<http://graphica2013.ufsc.br/>

Palla, João. (2013), "Bamboo in Macau as a cultural praxis", International Symposium on Macau Culture and City Image - Macau University of Science and Technology, Macau, April.

Palla, João. (2013), "Bamboo between fabrication and culture", A Symposium on Architecture and Design Education – "The Next Generation", Faculty of Creative Industries, University of Saint Joseph, Macau, June.

Riobom, Maria de Lourdes (2014). "Learning How to See", *The Anadolu Symposium of Arts Education, Transformations in Art Education*, Anadolu University, Faculty of Education, Department of Fine Arts Education, Turquia, 14 -15-16, May.

Souto, M. H. & Gomes, M. (2014). "Portuguese Design History (1960-1974). Shaping the future: the role of the Art, Industrial Architecture and Industrial Design Nuclei of the National Institute of Industrial Research (I.N.I.I.)", 9th Conference of the ICDHS - International Committee for Design History and Design Studies, *Tradition, Transition, Trajectories: major or minor influences?* Universidade de Aveiro, Portugal, July.
URL: http://icdhs2014.web.ua.pt/?page_id=51

Souto, M. H. & Matos. A. C. de (2013). "From the extinguished Industrial Museum in Lisbon to a proposal of a virtual Portuguese Design museum", VI Associazione Italiana di Storia Urbana (AISU) CONGRESS - "Visible and Invisible: Perceiving the City Between Descriptions and Omissions", Catania, Italy, September.
URL: <http://www.storiaurbana.org/index.php/en/congressi-uk/catania-2013-uk/9-congressi/265-sessioni-completo-uk>

Comunicações em encontros científicos nacionais (4)

Pereira, António Nunes (2014). "O Romantismo revisitado: Raul Lino e o Palácio da Pena". Colóquio Nacional Sobre Raúl Lino em Sintra - II Ciclo de Conferências. Casa dos Penedos, Junho 2014.
URL: http://www.cm-sintra.pt/attachments/article/965/Programa%202012_05.pdf

Souto, Maria Helena (2014). "Em torno do conceito de síntese das artes na obra de *Raul Lino*". Colóquio Nacional Sobre Raúl Lino em Sintra - II Ciclo de Conferências. Casa dos Penedos, Junho 2014.
URL: http://www.cm-sintra.pt/attachments/article/965/Programa%202012_05.pdf

Matos. A. C. de & Souto, M. H. (2013). "As Exposições Universais e Internacionais e a transformação dos espaços urbanos na 2ª metade do século XIX". *Lisboa 2013: City and Space |Cidade e Espaço*, Encontro Nacional - 10 de Outubro, Lisboa: ISCTE-IUL.
URL: <https://www.facebook.com/385952804776441/photos/a.600283436676709.1073741828.385952804776441/600284056676647/?type=3&theater>

Souto, Maria Helena (2013). "Design em Portugal (1960-1974): dialéctica entre tradição, modernidade e utopia". *Congresso Internacional Arte & Utopia*. Lisboa: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Outubro.
URL: <http://www.fcsh.unl.pt/media/noticias/coloquio-internacional-arte-utopia>

C – Relatórios (2)

Camacho, J. F. (2014). *América Latina - Estudo de oportunidades para a indústria de tooling portuguesa: Chile, Colômbia, Perú e Venezuela* (Relatório de investigação). 118 p. Marinha Grande: CEFAMOL - Associação Nacional da Indústria de Moldes.

Souto, M. H. (2014). Relatório de Progresso Nº 2: PTDC/EAT-HAT/121601/2010: “Design em Portugal (1960-1974): acções, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.)” [“Design in Portugal (1960 – 1974): the actions, actors and repercussions of the Art, Industrial Architecture and Industrial Design Nucleio of the National Institute of Industrial Research (I.N.I.I.)”]

Projeto financiado pela FCT e cofinanciado pelo COMPETE

Investigador Responsável / Principal Investigator: Maria Helena Souto

URL:http://www.fct.pt/apoios/projectos/consulta/vglobal_projecto?idProjecto=121601&idElemConcurso=4261

D – Organização de seminários e conferências (2)

Anabela Galhardo Couto: Investigadora no âmbito do Socrates Thematic Network Project: ATHENA 3 - Advanced Thematic Network in Activities in Women's Studies in Europe- (Universiteit Utrecht). Theme 1- Gender, Culture, and European Diversity. Investigadora na Atgender (The European Association for Gender Research, Education and Documentation)

M. H. Souto (UNIDCOM/IADE) & F. Rollo (IHC/UNL), org.: Sessão de homenagem a António Magalhães Ramalho (1º Director do INII), José de Melo Torres Campos (2º Director do INII) e Maria Helena Matos (responsável pelo Núcleo de Design do INII). MUDE - Museu do Design e da Moda, apresentação Bárbara Coutinho. 15 de Maio de 2014.

URL:<http://www.portugal1914.org/portal/pt/facebook-ihc/39785-facebook-id-72ed40f1463b90eb7a047043f65fa9b3>

E – Formação avançada

Teses de Doutoramento

(2)

Sandra Vieira Jürgens (2014), Doutorada pela Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, com a tese *Instalações Provisórias: Independência, Autonomia, Alternativa e Informalidade nas práticas artísticas e expositivas em Portugal no século XX*.

Sandra da Costa Saldanha e Quadros (2013), Doutorada pela Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, com a tese *Alessandro Giusti (1715-1799) e a Aula de Escultura de Mafra*.

PhD students (ongoing):

(11)

Anabela Couto

(ongoing):

Co-supervisor, Fábio Mechella

Universidade de acolhimento: Dipartimento di Studi Romanzi- Facoltà di Lingue -
Università degli Studi della Tuscia.

António Nunes Pereira

(ongoing):

- Co-supervisor, Ilídio Silva
Universidade de acolhimento: Universidade do Minho
- Co-supervisor, Mariana Schedel,
Universidade de acolhimento: Universidade Nova de Lisboa

Eduardo Côrte-Real

(ongoing):

- Co-supervisor, Flávio Hobo (Bolsheiro de Doutoramento FCT)
Chave de Associação: J532797WEHRI
- Co-supervisor, Susana Teresa Patrício Pereira (Bolsheira de Doutoramento FCT)
Chave de Associação: RXKMTFF26TUV

José Ferro Camacho

(ongoing):

Supervisor, Magdalena Bárbara Plonka

Chave de Associação:

Maria Helena Souto

(ongoing):

- Supervisor, Rita Sofia Ribeiro Santos Marques da Maia e Moura (Bolsheira de Doutoramento FCT)
Universidade de acolhimento: Universidade de Lisboa
Chave de Associação: J019196303K
- Supervisor, Cátia Sofia Tiago Duarte Rijo (Bolsheira de Doutoramento FCT)
Universidade de acolhimento: Universidade de Lisboa
Chave de Associação: J537097F0594
- Supervisor, Sandra Sofia Pereira Antunes
Universidade de acolhimento: IADE-U
Chave de Associação: J613142zrqmq

Maria de Lourdes Riobom

(ongoing)

Co-Supervisor-Sandra Cristina Silva

Universidade de acolhimento: Faculdade de Arquitectura da Universidade de LISBOA

Sílvia Rosado

(ongoing):

Co-supervisor: *Claudia Lambach,*

Universidade de acolhimento: Sorbonne Nouvelle, Paris 3.

Teses de Mestrado
(7)

2013- Maria de Lourdes Riobom orientadora do Relatório de Estágio do Mestrado de Ensino das Artes Visuais de Nuno Barros de Almeida -"A Percepção do Corpo e o Cérebro na Aprendizagem do Desenho", Lisboa IADE-U

2013 – Maria de Lourdes Riobom orientadora do Relatório de Estágio do Mestrado de Ensino das Artes Visuais de Maria Inês Amaral Maniês Lourenço, "O Origami como Meio de Aprendizagem,"Lisboa, IADE-U

2013 - Maria de Lourdes Riobom orientadora do Relatório de Estágio do Mestrado de Ensino das Artes Visuais de Ângela Vidal,"O Desenvolvimento da Criatividade nos Alunos de Artes Visuais,"Lisboa, IADE-U

2013 - Maria de Lourdes Riobom orientadora do Relatório de Estágio do Mestrado de Ensino das Artes Visuais de Hugo Soles,"O Lúdico na Compreensão da Tipografia nas Artes Visuais", Lisboa, IADE-U

2013 - Maria de Lourdes Riobom orientadora do Relatório de Estágio do Mestrado de Ensino das Artes Visuais de Suzane Estevão da Silva, "Utilizando o Desenho para Aprender o Mundo:Relatório de Estágio," Lisboa, IADE-U

2013 - Maria de Lourdes Riobom orientadora da dissertação do Mestrado de Design e Cultura Visual de Ângela Catarina P. Silvestre, "1.52, uma Percepção Pessoal do Espaço,"Lisboa, IADE-U

2013 - Maria Helena Souto orientadora da dissertação de Mestrado em Design e Cultura Visual de *Miguel Portelinha*. Tese: *Arte urbana: estratégias, contextos e técnicas*. Lisboa: IADE-U, 25 de Novembro.

Outras

F – Modelos

G – Aplicações computacionais

H – Instalações piloto

I – Protótipos laboratoriais

J – Patentes

L – Outros

Exhibitions

(2)

Eduardo Côrte-Real, *To Map*, The Frost Art Museum Drawing Project, 2013.

<http://drawingproject.frostartmuseum.org/eduardo-corte-real/>

Collective exhibition, Frost Museum of Art, Drawing Project at

<http://drawingproject.frostartmuseum.org/> or

<http://drawingproject.frostartmuseum.org/eduardo-corte-real/> and "Travelling and

Drawing" at <http://drawingproject.frostartmuseum.org/traveling-drawing/> 2013

Workshops

(1)

M. H. Souto & E. Côrte-Real, org. workshop internacional *Sinais do Tempo: o Futuro como Passado na História do Design / Signs of the time: the Future as Past in Design History*, com Vanni Pasca, professor jubilado de Design e presidente da Associação dos Historiadores de Design de Itália e Clive Dilnot, historiador do Design e professor na Parsons New School for Design, de Nova Iorque. 3-4 de Julho, IADE – Creative University.

URL: <http://www.centraldeinformacao.pt/noticias/detalhes.php?id=4234>

Comissões científicas de revistas

(2)

Couto, A. G. Comissão Científica da Revista Internacional *Revista de Escritoras Ibéricas*, dir. Nieves Baranda y Lucía Montejo Gurruchaga,

URL: <http://62.204.194.43/ojs/index.php/REI>

SOUTO, Maria Helena (2013). Peer Review: *Res Mobilis. Revista internacional de investigación en mobiliario y objetos decorativos*. Ed. Universidade de Oviedo. Reunido system (Open Journal System). ISSN 2255-2057.

URL: <http://www.unioviedo.es/reunido/index.php/RM/about/editorialPolicies>

3.2. Atividades desenvolvidas pelo Grupo de Investigação **ID:Co.Lab - Pesquisa Colaborativa em Design e Inovação Sustentável**

A produção científica deste GI-UNIDCOM/IADE, durante o Ano Académico de 2013/14, é relatada a seguir, respeitando a estrutura definida pela FCT.

A – Publicações

1. Livros e capítulos de livros

- Cascão, F.(2014)- *Gestão de competências, do conhecimento e do talento. O estado da arte da teoria e as melhores práticas na gestão das pessoas*. Edições sílabo, Lisboa
- Cascão, F.(2014- A educação corporativa na criação e gestão do conhecimento- o caso IPAM-Corporate education, p285-302, in *Gestão de competências, do conhecimento e do talento*. Edições Sílabo, Lisboa
- PIMENTA DA GAMA, António e MARTÍNEZ RUIZ, María Pilar (2013) *La Problemática Genérica de la Evaluación de la Performance – Introducción, Análisis de la Performance en las Empresas: Una Perspectiva Integrada*, pp. 15-40, Editorial UOC: Barcelona.
- MARTÍNEZ RUIZ, María Pilar e PIMENTA DA GAMA, António (2013) *Un Nuevo Planteamiento en la Evaluación de la Performance*, Análisis de la Performance en las Empresas: Una Perspectiva Integrada, pp. 55-77, Editorial UOC: Barcelona.
- YUSTA, Alicia e PIMENTA DA GAMA, António (2013) *La Perspectiva de Marketing*, Análisis de la Performance en las Empresas: Una Perspectiva Integrada, pp. 105-125, Editorial UOC: Barcelona.
- GONZÁLEZ, Inés. e PIMENTA DA GAMA, António (2013) *Conceptos Generales y Estructura de un Sistema de Control de Gestión*, Análisis de la Performance en las Empresas: Una Perspectiva Integrada, pp. 215-249 , Editorial UOC: Barcelona
- ZARCO, Ana; MERINO, David e PIMENTA DA GAMA, António (2013) *El Balanced Scorecard*, Análisis de la Performance en las Empresas: Una Perspectiva Integrada, pp. 253-281, Editorial UOC: Barcelona.
- RESINO, Juan e PIMENTA DA GAMA, António (2013) *Modelos de Evaluación y Gestión de la Calidad*, Análisis de la Performance en las Empresas: Una Perspectiva Integrada, Editorial UOC: Barcelona.

2. Artigos em revistas internacionais

- Matos, D., Pinho, A.M. Ferreira, Ana M. & (2014) “Contribution of design in the developmental process of external prosthetic medical devices”, Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics AHFE 2014, Kraków, Poland 19-23 July.
- Klavina, Santa; Ferreira, Ana Margarida and Pinheiro, M. Duarte (2014) “Sustainability, Interior Design, and Comfort in Youth Travel Accommodations”, Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics AHFE 2014, Kraków, Poland 19-23 July.
- Klavina, Santa; Ferreira, Ana Margarida and Pinheiro, M. Duarte (2013) “Interior Design contributions for well-being and sustainability: case study of hostels in Lisbon”, 7th UNIDCOM/IADE/UFSC International Conference, Senses&Sensibility in the Right Place, 7-9 November, Florianopolis.
- Gonçalves, Eduardo; Ferreira, Ana Margarida; Christiaans, H. (2013), “Adaptive Lighting as a Holistic Approach to Urban Lighting Design”, Professional Lighting Design Conference 2013, Copenhagen, Denmark, 30 Oct-2 Nov.
- Klavina, Santa; Ferreira, Ana Margarida and Pinheiro, M. Duarte (2013) “Design contributions for built environment renewal considering sustainability and well-being: case study of hostels in Lisbon”, Cumulus Dublin 2013 Conference “More for Less – design in an age of austerity”, 4-10 November.
- GONÇALVES, Eduardo; FERREIRA, Ana Margarida; CHRISTIAANS, Henri (2013). *Adaptive lighting as a holistic approach to urban lighting design*, in VIA-Verlag, Joachim Ritter e.K. (ed.) *Livro de Actas da PLDC 4rd. Global Lighting Design Convention*. Gütersloh, Alemanha, Novembro, (pp. 72-75).
- GONÇALVES, Eduardo; FERREIRA, Ana Margarida; CHRISTIAANS, Henri (2013). *Designing a methodology for the use of adaptive lighting in urban spaces*, in *Professional Lighting Design (89)*. Verlag fur Innovationen in der Architektur, (pp. 48-49). Gütersloh, Alemanha, Julho/Agosto, (pp. 48-49).
- CASACA, Joaquim e PIMENTA DA GAMA, António (2014) *Big Data Performance: The Marketeers Perspective*, in *Journal of Management and Marketing*, Vol.2, N°1, pp.41-46
- GAIO, Rui (2013) *Migrações do som no Cinema para os Videojogos: Associações promovidas pelas combinações audiovisuais em sessões de*

jogo, in Intersemiose, ano II, n4, NELI - Núcleo de Estudos de Literatura e Intersemiose, Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, Brasil, Julho – Dezembro

- LOBO, Theresa, Beco de, (2013). Wayfinding Systems for Users with Visual Disabilities. Include Asia 2013 - Global Challenges and Local Solutions in Inclusive Design, 2-3 July, Hong Kong Design Centre, Hong Kong, China, (pp.17-22) ISBN 978-1-907342-70-7.
- LOBO, Theresa, Beco de, (2013). Wayfinding for Blinds and Visually Impaired Pedestrians. Include Asia 2013 - Global Challenges and Local Solutions in Inclusive Design, 2-3 July, Hong Kong Design Centre, Hong Kong, China, (pp.30-35) ISBN 978-1-907342-70-7
- LOBO, Theresa, (2013). Legibility for Users with Visual Disabilities, TECH-EDUCATION 2013, Technology Enhanced Learning. Quality of Teaching and Educational Reform Communications in Computer and Information Science Volume 73, 2013, pp. 92 - 102 vol.1.

3. Artigos em revistas nacionais

- LOBO, Theresa, Beco de, (2013). The fine arts, an important contribution for the design studies. Designa2011: Proceedings - A Esperança Projectual. Covilhã: Universidade da Beira Interior. (pp.251-258) ISBN: 978-989-654- 097-5 <http://www.livroslabcom.ubi.pt/book/96>.
- LOBO Theresa Beco de, (2013) O Céu e a Terra: Arte Bizantina das Coleções Gregas, National Gallery of Art, Washington, Publicações Vénus, nº 108, Dezembro, pp.20 –24,(ISSN: 08745544).
- LOBO, Theresa Beco de, (2013) Pérolas, Victoria & Albert em Londres, Publicações Vénus, nº 108, Dezembro, (2013) pp.36 – 42, (ISSN: 08745544).
- LOBO, Theresa Beco de, (2013) A Arte Africana e a Vanguarda em Nova Iorque, Metropolitan Museum of Art de Nova Iorque, Publicações Vénus, nº 108, Dezembro, pp.112 - 116, (ISSN: 08745544).
- LOBO, Theresa, Beco de, (2013). The fine arts, an important contribution for the design studies. Designa2011: Proceedings - A Esperança Projectual. Covilhã: Universidade da Beira Interior.

B – Comunicações

1. Comunicações e, encontros científicos internacionais

- BARBOSA, Carlos, Seminário Internacional “*Design Lectures: Designing Cork Products*”, dedicado ao Processo de Investigação, Desenvolvimento

e Design (I&DD) de produtos de cortiça, IADE Lounge, 5 Julho 2014 (co-ordenação).

- PIMENTA DA GAMA, António e CASACA, Joaquim, Membro do Comité Científico da 3rd *Conference of Informatics and Management Sciences*, University of Zilina, Slovakia, Março 2014
- PINHEIRO, Cristina. (2013). *Colour, Typography & Aged Vision - An Inclusive Design approach*, in Congresso AIC 2013- 12th *International AIC Colour Congress*, The Sage Gateshead, Newcastle, 8-12 Julho.
- GONÇALVES, Eduardo; FERREIRA, Ana Margarida; CHRISTIAANS, Henri (2013). *Adaptive lighting as a holistic approach to urban lighting design*, *PLDC 4rd. Global Lighting Design Convention, Lighting Research track* – 31 Outubro a 2 de Novembro. Copenhaga, Dinamarca. URL: <http://www.pld-c.com/conference-programme/>
- GONÇALVES, Eduardo; FERREIRA, Ana Margarida; CHRISTIAANS, Henri (2013). *Designing a methodology for the use of adaptive lighting in urban spaces*, *PLDC 4rd. Global Lighting Design Convention, The Dark Art session* – 31 Outubro a 2 de Novembro, Copenhaga, Dinamarca. URL: <http://www.pld-c.com/conference-programme/>
- KLAVINA, Santa, Ferreira, Ana Margarida & Pinheiro, Manuel Duarte (2014) *Sustainability, Interior Design, and Comfort in Youth Travel Accommodations*, in *Proceedings of the 5th International conference on Applied Human Factors and Ergonomics AHFE 2014*, Edited by T. Ahram, W. Karwowsky & T. Mare, Kraków, Poland, 19-23 July, Pp. 2488-2498.
- KLAVINA, Santa, Ferreira, Ana Margarida & Pinheiro, Manuel Duarte (2013?) *Interior Design contributions for built environment renewal that considers sustainability and well-being: case study of hostels in Lisbon*, in *Cumulus Dublin 2013 Conference*, Dublin, Ireland, 7-9 November. [Full Paper accepted].
- KLAVINA, Santa, Ferreira, Ana Margarida & Pinheiro, Manuel Duarte (2013) *Interior Design contributions for well-being and sustainability: case study of hostels in Lisbon*, in *Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography, and Visual Culture in the Right Place*. *Proceedings Book of the 7th UNIDCOM/IADE International Conference*, Florianópolis, 7-9 November, Pp. 270-278. ISBN: 978-989-8473-11-0 Available at: http://www.sensesandsensibility.org/docs/SensesandSensibility2013_Proceedings_Book.pdf
- KLAVINA, Santa, Ferreira, Ana Margarida & Pinheiro, Manuel Duarte (2013) *Interior Design contributions for built environment renewal that*

considers sustainability and well-being: case study of hostels in Lisbon, in Cumulus Dublin 2013 Conference Programme Book, Edited by A. Milton, Dublin, Ireland, 7-9 November, Pp. 142-143. [Abstract] Available at: http://www.cumulusdublin.com/resources/pdfs/cumulus_dublin.pdf

- PIMENTA DA GAMA, António e CASACA, Joaquim (2013) *The Measurement of Marketing Success, in Proceedings Book - Human and Social Sciences at the Common Conference (HASSACC), University of Zilina, Slovakia, Novembro, pp.45-49*
- CASACA, Joaquim e PIMENTA DA GAMA, António (2013) *Marketing in the Era of Big Data, in Proceedings Book - Human and Social Sciences at the Common Conference (HASSACC), University of Zilina, Slovakia, Novembro, pp.36-39*
- Farinha, Isabel (2014), “Ads and Fundraising: A Quasi-market School System”, INTCESS14- Inter-national Conference on Education and Social Sciences, 3-5 February, 2014, Istanbul, Turkey, in [http://www.intcess14.org/files/Conference_Programme_Intcess14\(3\).pdf](http://www.intcess14.org/files/Conference_Programme_Intcess14(3).pdf)
- LOBO, Theresa, Paper: Wayfinding Systems for Users with Visual Disabilities. Include Asia 2014 - Global Challenges and Local Solutions in Inclusive Design., 20-23 June, Hong Kong Design Centre, Hong Kong, China.
- LOBO, Theresa, Paper: The Fashion of Architecture, 5th Global Conference: Fashion, 9th to 12th September 2013, Oxford, United Kingdom.
- LOBO, Theresa Lobo, Paper: Wayfinding Systems for Users with Visual Disabilities. Include Asia 2013 - Global Challenges and Local Solutions in Inclusive Design., 2-3 July, Hong Kong Design Centre, Hong Kong, China.
- LOBO, Theresa, Lobo, Paper: Wayfinding for Blinds and Visually Impaired Pedestrians. Include Asia 2013 - Global Challenges and Local Solutions in Inclusive Design, 2-3 July, 2013, at the Hong Kong Design Centre, Hong Kong, China.

2. Comunicações e, encontros científicos nacionais

- PINHEIRO, Cristina. (2013). *Cor, Ergonomia e Visão envelhecida, in Seminário LUZ, COR E SAÚDE, Universidade Fernando Pessoa, Porto, Março 2014.*
- Ferreira, A.M. “O contributo da Universidade para o mundo empresarial”, Feira do Empreendedorismo do distrito de Setúbal,

MakerSpace, Centro de Empresas Maquijig, Palmela, dia 18 Setembro 2014.

- Ferreira, A.M. “Criatividade, diferenciação e empregabilidade”, *Seminário Inovação, Design e Qualidade: fatores críticos de sucesso*, Campeonato Nacional das Profissões 2014, Auditório do Centro de Emprego e Formação Profissional do Porto, 28 de maio de 2014.
- Garcia, M. O. & Cordeiro, J. (2014) “A survey on graphic communication and publishing practices in the Portuguese independent music scene”, Theme: Meanings, identities, urban cultures and youth cultures, International Conference Keep it simple, make it fast!, Faculty of Arts, University of Porto, 8-11 July, Casa da Música, Oporto, Portugal.
- Farinha, Isabel (2014). “Corporate advertising in Portuguese public schools”; Mid-Term International Conference - “Education and Citizenship: theoretical issues, policies and practices”, 8-9 September 2014, ISCTE-IUL Lisbon, *in* <http://esa2014.iscte-iul.pt/>

C – Relatórios

- Gaio, Rui (2014). Perspetiva ludológica sobre a integração do áudio nos videojogos e no cinema - Relatório de progresso de doutoramento em ciências da comunicação, FCSH/UNL, Lisboa, Outubro

D – Organização de seminários e conferências

- Ferreira, A.M., Seminário Internacional “*Design Lectures: Designing Cork Products*”, dedicado ao Processo de Investigação, Desenvolvimento e Design (I&DD) de produtos de cortiça, IADE Lounge, 5 Julho 2014 (co-coordenação).
- Ferreira, A.M., 7th UNIDCOM/IADE-UFSC International Conference, Senses&Sensibility in the Right Place, 7-9 November, Florianopolis in Brazil, 2013.
- LOBO, Theresa - Organização do Seminário, Título, Data, Local.
- LOBO, Theresa - Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, ARCHITECTURE+ FASHION +STRUCTURE, 24 de Setembro de 2013, SAIC, Chicago, USA, como Visiting Professor.
- LOBO, Theresa - Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, THE FASHION CUTTING EDGE, 25 de Setembro de 2013, SAIC, Chicago, USA, como Visiting Professor.

- LOBO, Theresa - Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, WILL HAUTE COUTURE SURVIVE ON THE 21ST CENTURY?, 26 de Setembro de 2013, SAIC, Chicago, USA, como Visiting Professor.
- LOBO, Theresa - Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, ART + FASHION + INFLUENCES, 27 de Setembro de 2013, SAIC, Chicago, USA, como Visiting Professor.
- LOBO, Theresa - Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, TECHNOLOGY+FASHION +SCIENCE, 17 de Fevereiro de 2014, SAIC, Chicago, USA, como Visiting Professor.
- LOBO, Theresa - Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, THE FASHION RESEARCH, 18 de Fevereiro de 2014, SAIC, Chicago, USA, como Visiting Professor.
- Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, IS FASHION AND ART ?, 19 de Fevereiro de 2014, SAIC, Chicago, USA, como Visiting Professor.
- Seminário no SAIC – School of the Art Institute of Chicago, USA, FASHION DRAWING AND ILLUSTRATION IN THE 20TH CENTURY, 20 de Fevereiro de 2014, SAIC, Chicago, USA, como Visiting Professor.
- COSTA, Pedro, , ***International Conference on Information Systems and Design of Communication*** ISDOC'14, May 16-17, 2014, Lisboa, Portugal
<http://eurosigdoc.acm.org/isdoc2014/program-committee/>
- Ferreira, A.M. moderadora do painel JM5, 2ª Conferência Internacional de Cinema, Arte, Tecnologia e Comunicação, 24-28 Julho Avanca, Portugal, 26 July 2013.

REVIEWS:

- PIMENTA DA GAMA, António - Membro do Comité Científico da 3rd *Conference of Informatics and Management Sciences*, University of Zilina, Slovakia, Março 2014
- PIMENTA DA GAMA, António - Membro do Conselho Editorial da *International Journal of Business Research & Development (IJBRD)*

E – Formação avançada

1. Teses de Doutoramento

TESES DE DOUTORAMENTO CONCLUÍDAS:

- LOBO, Theresa - ALVES, Ana Isabel Roncha (2013) – Doutoramento em Engenharia Têxtil – Dissertação: Establishing sustainable differentiation in the creation of fashion brands /Estratégias de diferenciação sustentável para a criação de marcas de moda, Escola de Engenharia da Universidade do Minho, Guimarães.

PARTICIPAÇÃO EM JÚRIS DE DOUTORAMENTO:

- Ferreira, A.M., Júri do Seminário de Investigação: *3º Ponto de Situação* dos Trabalhos de Doutoramento de Eduardo Gonçalves: “Adaptive Lighting Design as a Holistic Approach to Public Lighting – A Contemporary Case Study in Portugal”, FA.UTL, 18 Julho 2014.
- Ferreira, A.M., Júri do Seminário de Investigação: *Apresentação de Proposta de Tese* de Vasco Milne, “*A Influência das Modelações Digital e Analógica no Processo Projectual do Design: A Dialéctica dos Recursos Conceptuais e o Acto Criativo*”, DOUTORAMENTO EM DESIGN, Faculdade de Arquitectura da UTL, Lisboa, 28 de Fevereiro de 2014.
- Ferreira, A.M., Júri do Seminário de Investigação: *3º Ponto de Situação* dos Trabalhos de Doutoramento de Demétrio Matos, “*Contributo do Design no Processo de Desenvolvimento de Dispositivos médicos: Projecto de um elemento protésico segundo uma abordagem centrada no utilizador*”, DOUTORAMENTO EM DESIGN, Faculdade de Arquitectura da UTL, Lisboa, 13 de Janeiro de 2014.
- Ferreira, A.M., Júri do Seminário de Investigação: *2º Ponto de Situação*, Eduardo Gonçalves: “Design de Iluminação: Novos paradigmas do Espaço e de Utilizador”, FA.UTL, 12 Julho 2013.
- LOBO, Theresa - Vogal do júri das Provas de Doutoramento do candidata Ana Isabel Roncha Alves (2013) – Doutoramento em Engenharia Têxtil – Dissertação: Establishing sustainable differentiation in the creation of fashion brands /Estratégias de diferenciação sustentável para a criação de marcas de moda, Escola de Engenharia da Universidade do Minho, Guimarães.

TESES DE DOUTORAMENTO EM CURSO:

- COSTA, Pedro (2015) *Desenvolvimento de um modelo conceptual para jogos Web em contextos culturais*, Faculdade de Belas Artes, Universidade de Lisboa, data provável de conclusão 2015

SUPERVISÃO DE TESES DOUTORAMENTO EM CURSO:

- Ferreira, Ana Margarida(orientadora) - Eduardo Gonçalves, “*Design de Iluminação – Novos Paradigmas do Espaço e do Utilizador*”, DOUTORAMENTO EM DESIGN, Faculdade de Arquitectura da UTL. Data previsível de conclusão: 2015. Projecto financiado pela FCT - **SFRH/BD/73396/2010**
- Ferreira, Ana Margarida(orientadora) - Demétrio Matos, “*Contributo do Design no Processo de Desenvolvimento de Dispositivos médicos: Projecto de um elemento protésico segundo uma abordagem centrada no utilizador*”, DOUTORAMENTO EM DESIGN, Faculdade de Arquitectura da UTL; co-orientação. Data previsível de conclusão: 2015.
- Ferreira, Ana Margarida(orientadora) - Santa Klavina, “*Sustainable ID: new paradigm of interior design and sustainable makeover scenarios for mixed temporary tourist/student accommodation in Lisbon historical setting*”, DOUTORAMENTO EM DESIGN, Faculdade de Arquitectura da UTL. Data previsível de conclusão: 2015. Projecto financiado pela FCT - **SFRH/BD/79605/2011**
- Ferreira, Ana Margarida(orientadora) - Vasco Alexandre Milne dos Santos, “*A Influência das Modelações Digital e Analógica no Processo Projectual do Design: A Dialéctica dos Recursos Conceptuais e o Acto Criativo*”, DOUTORAMENTO EM DESIGN, Faculdade de Arquitectura da UTL. Data previsível de conclusão: 2016.
- Ferreira, Ana Margarida(orientadora) - Maria Paula Marques: DOUTORAMENTO EM DESIGN, IADE-U, Data previsível de conclusão: 2017.
- LOBO, Theresa (orientadora) - COREIA, Daisi (2013) Tese de Doutoramento: Tatroo, como um elemento da Moda, Faculdade de Arquitectura de Lisboa, Universidade de Lisboa, Local: Lisboa, 2016.
- LOBO, Theresa (orientadora) - ABOIM, Miguel Aboim, (2012) Dissertação – Mobilidade e Acessibilidade em Espaços Públicos para Idosos com Deficiência Visual e Motora, Faculdade de Arquitectura, Universidade de Lisboa. Local: Lisboa, 2016.
- LOBO, Theresa (orientadora) - BARBOSA, Carlos,(2008) Tese de Doutoramento: O Barco Avieiro - A sua recuperação como factor estratégico de desenvolvimento sustentável, Faculdade de Arquitectura, Universidade de Lisboa, Local: Lisboa, 2015.

2. Teses de Mestrado

PARTICIPAÇÃO EM JÚRIS DE MESTRADO:

- PINHEIRO, Cristina - Ana Rita Grade. (2013). *Ensino de Cores a Crianças Daltónicas- Criação de um Manual Interativo para o Ensino Pré-Escolar*. Faculdade de Arquitetura, Universidade de Lisboa.
- PINHEIRO, Cristina - Ana Catarina Figueira dos Santos. (2013). *O contributo da Identidade Visual Corporativa na melhoria da comunicação interna e externa do Centro Hospitalar Cova da Beira*. Instituto Politécnico de Castelo Branco, Escola Superior de Artes Aplicadas em associação com a Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa.
- PINHEIRO, Cristina - Andreia Prudêncio. (2013). *Projeto de sinalética de orientação espacial para um espaço público comercial: O contributo da legibilidade*. Instituto Politécnico de Castelo Branco, Escola Superior de Artes Aplicadas em associação com a Faculdade de Arquitetura da Universidade de Lisboa.

SUPERVISÃO DE TESES MESTRADO CONCLUÍDAS:

- PINHEIRO, Cristina - CRUZ, Francisca Ferreira. (2014). *Interpretação Visual de Obras Literárias*, IADE-U, Lisboa.
- João Pereira, Relatório de Estágio “Empresa BrandNew: A Importância da Representação Digital 3D e da Criação de Cenários na promoção de novos produtos”, Mestrado em Design de Produção Industrial, ESD/IADE, Outubro 2014.
- Pedro Dias, Relatório de Estágio/projecto “Empresa: DanCake Portugal: Design de Embalagem: Investigação e desenvolvimento para a criação de novas embalagens Dancake - Butter Cookies - visando a redução de custos de produção e a diferenciação do produto no mercado”, Mestrado em Design de Produção Industrial, ESD/IADE, Outubro 2014.
- José Pedro Silva, Relatório de Estágio “Empresa Fullsix: A evolução do Design de Videojogos e a sua importância para a promoção de uma marca no contexto contemporâneo”, Mestrado em Design e Cultura Visual, Ramo de Design Visual, ESD/IADE, Dezembro 2013.
- Tiago Duarte, Tese “Ajudas técnicas e equipamentos de apoio nas residências Sénior: Levantamento de alguns requisitos para o posicionamento no mercado de empresas do sector e para o desenvolvimento de um sistema mínimo de apoio a doentes

acamados.”, Mestrado em Design de Produção Industrial, ESD/IADE, Dezembro 2013.

- Gaio, Rui - ALVES, Maria Beatriz (2014). Mensagem Publicitária nos pequenos ecrãs da iEra em conexão com o Consumidor, IADE-U, Lisboa
- LOBO, Theresa (orientadora) - FREITAS, Catarina de, (2014) Dissertação – CASO DE ESTUDO DA MARCA MARIANA MORGADO, Mestrado em Branding e Design de Moda Universidade da Beira Interior UBI – Faculdade de Engenharia – Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis / IADE-U, Local: IADE-U, Lisboa
- LOBO, Theresa (orientadora) - ALVES, Teresa Caetano, (2013) Dissertação – AS CELEBRIDADES E AS MARCAS DE MODA DE LUXO ACESSÍVEL: CASOS PORTUGUESES, Mestrado em Branding e Design de Moda Universidade da Beira Interior, UBI – Faculdade de Engenharia – Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis/ IADE – U, Local: UBI, Covilhã.
- LOBO, Theresa (orientadora) - MENDES, Ana Filipa Duarte Nunes,(2013) Dissertação - Marcas de Moda nos Social Media, Estudo Netnográfico da Parfois e Associação Moda Lisboa, Mestrado em Branding e Design de Moda Universidade da Beira Interior UBI– Faculdade de Engenharia – Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis / IADE – U, Local: UBI, Covilhã.
- LOBO, Theresa (orientadora) - ALMEIDA, Ana Margarida, (2013) Relatório de Estágio na Empresa ENAMORATA, Construção de uma Marca, Mestrado em Design de Moda da Universidade da Beira Interior, UBI – Faculdade de Engenharia – Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Covilhã.
- LOBO, Theresa (orientadora) - SANTOS, Ana Vanessa Madureira dos (2013) Rebranding: fundamentos e possibilidades para a evolução de marcas na indústria da moda, Mestrado em Branding e Design de Moda, UBI/IADE-U, Local: Universidade da Beira Interior, UBI – Faculdade de Engenharia – Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Covilhã.
- LOBO, Theresa (orientadora) - GUEDES, Mariana Carlos Cabrita, (2013) Criação de uma marca infantil de impermeáveis, Mestrado em Branding e Design de Moda, UBI/IADE-U, Local: Universidade da Beira Interior, UBI – Faculdade de Engenharia – Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Covilhã.
- LOBO, Theresa (orientadora) - FLÔRES, Paula Mendonça, (2013) Dissertação - Styling e Fotografia de Moda – Efeitos psicossociais e emocionais, Mestrado em Branding e Design de Moda Universidade da Beira Interior, UBI – Faculdade de Engenharia – Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis / IADE – U, Local: UBI, Covilhã.

SUPERVISÃO DE TESES DE MESTRADO EM CURSO:

- PIMENTA DA GAMA, António - PEREIRA, Patrícia (2014), Antecedentes e Consequências da Orientação de Mercado, Mestrado em Marketing do IADE-U, Lisboa, data provável de conclusão – 2015
- PIMENTA DA GAMA, António - TETA, Magdalena (2014) Marketing de Serviços e Inovação em Angola, Mestrado em Marketing do IADE-U, Lisboa, data provável de conclusão – 2015
- PIMENTA DA GAMA, António - FERNANDES, Marta (2014) A Importância do Marketing na Imagem Pessoal, Mestrado em Marketing do IADE-U, Lisboa, data provável de conclusão – 2015
- PIMENTA DA GAMA, António - FERNANDEZ, Rita (2014), A Fidelização dos Clientes no Sector Hoteleiro, Mestrado em Marketing do IADE-U, Lisboa, data provável de conclusão – 2015
- Farinha, Isabel- **Inês Filipa Cardoso Fernandes**, Relatório de Estágio intitulado: “*A Imagem nas Campanhas Publicitárias*”
- PINHEIRO, Cristina - ALVES, Ana Sofia. (2014). *A importância da marca: O elétrico 28*. IADE-U, Lisboa, 2015.
- LOBO, Theresa (orientadora) - GASPARG, Mauro (2013) Dissertação – Imagem Gráfica sobre o Tema do Fado, Mestrado Cultura Visual, IADE-U, Lisboa, Setembro 2015.
- LOBO, Theresa (orientadora) - PINTO, Rute, (2013) Dissertação – Os Aspectos Culturais do Poder da Moda, Mestrado em Branding e Design de Moda UBI/IADE-U, Local: Universidade da Beira Interior UBI – Faculdade de Engenharia – Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis. Novembro 2015.
- LOBO, Theresa (orientadora) - NOGUEIRA, Larissa (2014) O Caso de Estudo de Moda: JANS CONCEPT, UBI/IADE-U, Local: Universidade da Beira Interior UBI – Faculdade de Engenharia – Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis. Julho 2015.

PROVAS DE AGREGAÇÃO

- LOBO, Theresa - Agregação na área da História das Artes Gráficas em Ciências da Comunicação da Universidade da Beira Interior –UBI (2014).

3. Outras

F – Modelos
G – Aplicações Computacionais
H – Instalações Piloto
I – Protótipos laboratoriais
J – Patentes

L – Outros

Workshop:

- Ferreira, Ana Margarida, WDCC-Workshop on Design of Cultural Communication 2013, EuroSIGDOC, Lisbon, Portugal, July, 12, 2013.

Outros:

- PIMENTA DA GAMA, António - Membro do Conselho Editorial da *International Journal of Business Research & Development (IJBRD)*

Coordenação ProjI&D

- Ferreira, Ana Margarida, Coordenadora científica do projecto de I&D (2013) “Troféus das Marchas Populares de Lisboa 2011”, IADE/EGEAC/Câmara Municipal de Lisboa.
- Ferreira, Ana Margarida, Coordenadora científica do projecto I&D (2013) “*Perspectivas, Inflamação e Eu*”, IADE/empresa farmacêutica internacional AbbVie.
- Ferreira, Ana Margarida, Coordenadora científica do projecto I&D (2014) “iPackaging”, IADE/ empresa iServices.

Participação ProjI&D

- Ferreira, Ana Margarida, Membro da equipa de Investigação do projecto I&D (2013): *Ideias de Antigamente promovem o Ambiente: Joalharia e os Rios*, NDS/IADE -EMAS/Câmara Municipal de Santarém.
- Ferreira, Ana Margarida, Membro da equipa de Investigação do projecto I&D (2013) IADE-U/BIS-Banco de *Inovação Social*, promoção Santa Casa da Misericórdia Lisboa em consórcio com grupo de empresas e instituições da sociedade civil.
- **Cultura Avieira** (IADE-U e Consórcio, liderado Instituto Politécnico de Santarém) : a) Centro de Formação para a Ecologia dos Rios b) Centro de Interpretação da Cultura Avieira Financiado QREN/PROVERE

- **IADE-U/SCML**, Design e Empreendedorismo Social. Financiada Santa Casa da Misericórdia Lisboa.
- Inovação, Design e Turismo Sustentável (IADE-U/GesTools ASP). Financiada GesTools ASP
- Projeto Lã, Inovação e Empreendedorismo Social (IADE-U/APD/COT Mértola/ATNG). Financiada BIPZIP
- **Fardas MEO Arena** (IADE-U, MEO). Financiada MEO
- Design de comunicação no Projecto Poseidon, com a Glintt Inov. Auto-Financiada.

Exposições

- Ferreira, Ana Margarida, Exposição “*Creative economy: cultural explorations to new designs*”, ID: Co.Lab, IADE Lounge, Julho – Setembro 2014 (co-coordenação).

3.3. Atividades desenvolvidas pelo Grupo de Investigação **IDEAS(R)EVOLUTION - Sistema Holístico Multidimensional para a Inovação das Empresas e do Desenvolvimento dos Territórios**

A seguir apresenta-se o relato da atividade científica deste GI-UNIDCOM/IADE, realizada no Ano Académico de 2013/14, organizada nos seguintes tópicos:

A – Publicações

Mateus, AM., Rosa, CA, Loureiro, A. & Leonor, S. (2013). A methodology for appraisal and validation of User Centered Open Innovation Programs: a case study critical analysis of an energy supplier co-creative innovation program. In J. B. Reitan, P. Lloyd, E. Bohemia, L. M. Nielsen, I. Digranes, & E. Lutnaes (Eds.). DRS CUMULUS OSLO 2013 Design learning for tomorrow - Design education from kindergarten to Ph.D: Proceedings from the 2nd International Conference for Design Education Researchers Vol3 (pp 1633-1651). Oslo: ABM-media and the authors. ISBN 978-82-93298-03-8.
https://www.academia.edu/4144815/Mateus_Loureiro_Rosa_Leonor_A_methodology_for_User_Centered_Open_Innovation_Programs_Oslo_2013

Pereira, Maria Madalena Rocha; Martins, Paulo Gabriel Correia; Miguel, Rui Alberto Lopes; Trindade, Isabel Maria Goncalves; Lucas, Jose Mendes, E-COMMERCE AND MOBILE COMMERCE FOR FASHION BUSINESS, Conference Readings Book Proceedings of 6th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business; Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation, 23,24 Sep, 2013 Edited by: Demetris Vrontis, Yaakov Weber, Evangelos Tsoukatos Published by: EuroMed Press; ISBN: 978-9963-711-16-1, *Indexed web of Science*

Dutschke, G. (2013). Factores condicionantes de felicidad organizacional. Estudio exploratorio de la realidad en Portugal. Revista Estudios Empresariales. Universidade Jaen. Espanha. Indexada em CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas. Grupo D.
<http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/819>

Campaniço, E. & Dutschke, G. (2013): Felicidade Organizacional. Como avaliar o estado de felicidade nas organizações. Editorial Académica Española. Saarbruken. Alemanha. ISBN 978-3-639-89552-0.

Fortes N. & Dutschke, G. (2013): Orientação para o mercado. A variável diferenciadora da performance. Editorial Académica Española. Saarbruken. Alemanha. ISBN 978-3-659-07002-0.

Dutschke, G., Del Junco, J., & Monteiro, G. (2013): Felicidade Organizacional. Capítulo do livro "Excelência Organizacional. Bnomics.

Lisboa. ISBN 978-989-713-070-0

Fortes N. & Dutschke, G. (2013): Orientação para o mercado. Capítulo do livro "Excelência Organizacional. Bnomics. Lisboa. ISBN 978-989-713-070-0

Liliana Ribeiro, Rui Miguel, Madalena Pereira, Isabel Trindade & José Lucas, Design of Fashion Accessories: fabrics, modularity and technology, International Journal of Management Cases: Special Issue: 10th International CIRCLE Conference, 3-6 April 2013, Vol 15, Issue 4, pp 366, *Indexed to EBSCO and Cabell Publishing*.

Liliana Ribeiro; Rui Miguel; Madalena Pereira; Isabel Trindade; José Lucas Human Body as Fashion Space: Evolution of Fashion Accessories, Design and the use of Woven Fabrics, Special Issues of Journal of Fashion and Marketing Management , *Indexed to Scopus* (Aceite para publicação em 2014)

Isabel G Trindade, João Matos, José Lucas, Rui Miguel, Madalena Pereira and Manuel Santos Silva. (2014) Synthesis of poly(3, 4-ethylenedioxythiophene) coating on textiles by the vapor phase polymerization method. Textile Research Journal published online 1 August 2014. DOI: 10.1177/0040517514545259, *Indexed web of Science*

CAMPOS, A. Q. ; GOMEZ, L. S. R. . Tendências de moda e posicionamento de marca. Moda palavra E-periódico, v. 13, p. 187-209, 2014.

SCHMIEGELOW, S. S. ; CAMPOS, A. Q. ; GOMEZ, L. S. R. . Diversidade Nacional e Design: Um caminho para a Economia Criativa. Iara: Revista de Moda, Cultura e Arte, v. 7, p. 44-67, 2014.

CAMPOS, A. Q. ; BALEM, F. R. ; GOMEZ, L. S. R. . A captação de tendências para a inovação: proposta de um observatório no Estado de Santa Catarina. Convergências: revista de investigação e ensino das artes, v. 12, p. 1-6, 2014.

SCHMIEGELOW, S. S. ; CAMPOS, A. Q. ; GOMEZ, L. S. R. . Interpretação da Composição Visual do Painel WonderLab como Comunicação de Tendência de Moda. Educação Gráfica (Online), v. 17, p. 91-105, 2014.

CAMPOS, A. Q. ; PERASSI, Richard Luiz de Sousa ; GOMEZ, L. S. R. . Os discursos do design: cultura, modernidade e os sistemas peritos. Revista Design, Inovação e Gestão Estratégica - REDIGE, v. 5, p. 1-15, 2014.

SCHMIEGELOW, S. S. ; CAMPOS, A. Q. ; GOMEZ, L. S. R. . Diversidade Nacional e Design: Um caminho para a Economia Criativa. Iara: Revista de Moda, Cultura e Arte, v. 7, p. 44-67, 2014.

SCHMIEGELOW, S. S. ; CAMPOS, A. Q. ; GOMEZ, L. S. R. . Interpretação da Composição Visual do Painel WonderLab como Comunicação de Tendência de Moda. Educação Gráfica (Online), v. 17, p. 91-105, 2014.

FEIJÓ, Valéria C. ; GOMEZ, L. S. R. . Territorial Brand Graphic Interface Management in Mobile Applications Focused on User Experience. Lecture Notes in Computer Science (Internet), v. 9, p. 323-333, 2014.

FEIJÓ, Valéria C. ; GOMEZ, L. S. R. . Territorial Brand Graphic Interface Management in Mobile applications Focused on User Experience. Lecture Notes in Computer Science, v. 9, p. 323-333, 2014.

STODIECK, W. F. ; GOMEZ, L. S. R. . O Fator DNA Ferramentas a favor da construção de Marcas Diferenciadas. *Convergências: revista de investigação e ensino das artes*, v. 1, p. 01-12, 2013.

CECCATO, P. ; OLHATS, M. ; GOMEZ, L. S. R. . Branding Emocional para Artesanatos de Favela. *Iara: Revista de Moda, Cultura e Arte*, v. 6, p. 001-015, 2013.

PERASSI, R. ; GOMEZ, L. S. R. ; CAMPOS, A. Q. . O Sistema Cultural da Moda. *Alceu (PUCRJ)*, v. 14, p. 33-47, 2013.

CAMPOS, A. Q. ; PERASSI, R. L. S. ; GOMEZ, L. S. R. . A comunicação de tendências de moda em rede online. *Texto Digital (UFSC)*, v. 9, p. 91-108, 2013.

TARACHUCKY, L. ; GOMEZ, L. S. R. ; MERINO, E. A. D. . A utilização dos métodos cocriativos para a criação de marcas territoriais o caso de Alvito. *Convergências: revista de investigação e ensino das artes*, v. 12, p. 169, 2013.

FEIJÓ, Valéria C. ; GOMEZ, L. S. R. ; GONCALVES, B. S. . Heurística para Avaliação de Usabilidade em Interfaces de Aplicativos Smartphones: Utilidade, Produtividade e Imersão. *Revista Design & Tecnologia*, v. 01, p. 04, 2013.

Junginger, Sabine (2014) Contribution to Final Report: Chapter 4, pp: 34-35 with Stuart Bailey: Mapping and Developing Service Design Research in the UK. *Service Design Research UK Network (edited by: Sangiorgi, D., Prendiville, A. & Ricketts, A.). April.*

Junginger, Sabine (2014) Contribution to Final Report: Chapter 4, pp: 48-49 with Camilla Buchanan Mapping and Developing Service Design Research in the UK. *Service Design Research UK Network (edited by: Sangiorgi, D., Prendiville, A. & Ricketts, A.). April.*

Junginger, Sabine (forthcoming). Book Chapter: Towards Policy-Making as Designing: Policy-Making Beyond Problem-Solving and Decision-Making in Bason, C. (ed.) *Design for Policy*, Gower, UK.

B- Comunicações

Comunicações em encontros científicos internacionais:

Mateus, AM. A methodology for appraisal and validation of User Centered Open Innovation Programs: a case study critical analysis of an energy supplier co-creative innovation program. Mateus, AM., Rosa, CA, Loureiro, A. & Leonor, S. (2013). DRS CUMULUS OSLO 2013 Design learning for tomorrow. Oslo.

Mateus, AM. IDEAS(R)EVOLUTION and IDEASCLOUD Innovation platform for dialogue and engagement. MULTI-MANIA conference. Kortrijk 2013. Bélgica.

Mateus AM. Keynote speaker do warm up e da Conferência Festival In. O Grupo IDEAS(R)EVOLUTION participou com um Stand. Lisboa. Centro Congressos de Lisboa, Abril e Novembro de 2013

Américo Mateus, Susana Leonor e Sofia Martins – Speakers Lisboa Design Show (FIL) Outubro 2013 “IDEAS(R)EVOLUTION – uma forma co-criativa de inovar”. O Grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION foi responsável pela ACADEMIA 3D evento que decorreu durante o LXD2013.

Mateus, AM; Rosa, CA, participantes na Conferência Internacional S3C (Smart Consumer, Customer, Citizen) FP7Project enquanto membros do Advisory Board. 12 Setembro 2013.Bruxelas. www.s3c-project.eu

Mateus, AM; Rosa, CA, participantes na Conferência Internacional S3C (Smart Consumer, Customer, Citizen) FP7 Project enquanto membros do Advisory Board. 27 Maio 2014. Évora. www.s3c-project.eu

Mateus, AM- Speaker - IDEAS(R)EVOLUTION Case Study EDP - How to engage? Findings from Inovcity Case study. Conferência Internacional S3C (Smart Consumer, Customer, Citizen). Maio 2014.Évora. www.s3c-project.eu

Del Junco, J., Dutschke, G., Florencio, B., & Bustelo, F. (2013). Cultura nacional y desarrollo en España y Portugal. In the proceedings of the 12th International Conference Marketing Trends 12th International Marketing Trends. ESCP, Paris. ISBN 978-2-9532811-5-6.
<http://www.marketing-trends-congress.com/content/papers-0>

Florencio, B., Dutschke, G., Del Junco, J. & Bustelo, F. (2013). An approach to the design of a scale for measuring happiness at work of Iberian companies". In the proceedings of the 10th Conference on Small and Medium Sized Enterprises: Management - Marketing - Economic Aspects. Atenas. Grécia. ISSN 2241-2891. <file:///C:/Users/utilizador/Desktop/2013ABST-SME.pdf>

Del Junco, J., Dutschke, G., Florencio B. & Bustelo, F. (2014): Universal expo '92 (Sevilla) and expo'2000 (Lisbon) analysis from servitization a perspective. In the proceedings of the 6th Annual Conference of Operations Management

and Strategy Association". Universidade de Takushoku, Tóquio, Japão.
<http://www.e-jomsa.jp/documents/2014SessionSchedul.pdf>

Del Junco, J., Dutschke, G., Florencio B. & Bustelo, F. (2014): Portuguese and Spanish entrepreneurs' cultural distance and the success on developing joint entrepreneurship ventures. In the proceedings of the 21^o Workshop Estratégias, Infra-estruturas e Redes Empreendedoras para o Desenvolvimento Regional. Oeiras. Portugal.
http://www.apdr.pt/evento_21/Programa_21workshopAPDR_Oeiras.pdf

Dutschke, G., Florencio, B., Del Junco, J., & Bustelo, F. (2014). Estudio exploratorio de la relación sistemas de dirección y felicidad en el trabajo. In the proceedings of the 13th International Conference Marketing Trends. Università Ca' Foscari, Venezia. ISBN 978-2-9532811-5-6.
<http://www.marketing-trends-congress.com/content/papers-0>

Dutschke, G., Bustelo, F., Florencio, B. & Del Junco, J. (2014). Factores condicionantes de la felicidad organizacional. Estudio exploratório de la realidad en Portugal y Brasil. In the proceedings of the 24 Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Instituto Politécnico de Leiria. ISBN:978-972-8793-66-1.

Gramaxo, P., Dutschke, G., & Dutschke, M.. (2014). Estilos de Liderança e Felicidade Organizacional. Um estudo exploratório com docentes. In the proceedings of the 24 Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Instituto Politécnico de Leiria. ISBN:978-972-8793-66-1.

Liliana Ribeiro, Rui Miguel, Madalena Pereira, Isabel Trindade & José Lucas, Design of Fashion Accessories: fabrics, modularity and technology, Book of Abstracts of 10th International CIRCLE Conference, 3-6 April 2013, Editor: Gianpaolo Vignali, Viana do Castelo, Portugal, ISBN 978-0-9562471-8- Vera Santos, Madalena Pereira, Rui Miguel, Liliana Ribeiro, João Carvalho, José Lucas, Fashion accessories: features and consumer preferences, Book of Abstracts of 10th International CIRCLE Conference, 3-6 April 2013, Editor: Gianpaolo Vignali, Viana do Castelo, Portugal, ISBN 978-0-9562471-8- Madalena Pereira; Rui A.L. Miguel; Paulo Martins; Liliana Ribeiro; João Barata e José Lucas. As Apps no marketing e comercialização de acessórios de moda. CONFERENCE PROCEEDINGS – ICIEMC 2014 - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing & Consumer Behaviour – 2014, Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior: Bridging the Gaps, Aveiro, May 2-3, 2014, Editors: José Machado & Irina Saur-Amaral, Edições IPAM, e-ISBN: 978-989-98442-7-8

Plácida Mendes; Madalena Pereira. A importância da linguagem do vestuário e a influência da globalização sobre a Mesma. CONFERENCE PROCEEDINGS – ICIEMC 2014 - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing & Consumer Behaviour – 2014, Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior: Bridging the Gaps, Aveiro, May 2-3, 2014, Editors: José Machado & Irina Saur-Amaral, Edições IPAM, e-ISBN: 978-989-98442-7-8

Vera Vieira, Rui Miguel, Fernando Oliveira, Madalena Pereira, Liliana Ribeiro, José Lucas. Criação de uma Marca de Impermeáveis inspirada no Lifestyle da Cultura Surf. CONFERENCE PROCEEDINGS – ICIEMC 2014 - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing & Consumer Behaviour – 2014, Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior: Bridging the Gaps, Aveiro, May 2-3, 2014, Editors: José Machado & Irina Saur-Amaral, Edições IPAM, e-ISBN: 978-989-98442-7-8

Liliana Ribeiro, Rui Miguel, Madalena Pereira, Isabel Trindade & José Lucas. Mass customization: modularity in development of Fashion Products. Book of Abstracts – 11th International CIRCLE Conference, University of Manchester, 23-26 April 2014, Editor: Gianpaolo Vignali, Access Press UK, ISBN 978-0-9562471-9-3

Vera Santos, Madalena Pereira, Rui Miguel, Liliana Ribeiro & José Lucas. Brands of Fashion accessories: consumer preferences. Book of Abstracts – 11th International CIRCLE Conference, University of Manchester, 23-26 April 2014, Editor: Gianpaolo Vignali, Access Press UK, ISBN 978-0-9562471-9-3

João Barata, Rui Miguel, Liliana Ribeiro, Madalena Pereira, José Lucas. The culture of obstacles – Design for the user's experience. Conference Proceedings of 9th ICDHS 2014, 8-12 July, Aveiro, Portugal, Editors: Helena Barbosa and Anna Calvera, UA Editora, ISBN 978-972-789-421-5

Liliana Ribeiro, Rui Miguel, Madalena Pereira, João Barata, Isabel Trindade, José Lucas, (2014), Modular design: development of fashion accessories. Conference Proceedings of 9th ICDHS 2014, 8-12 July, Aveiro, Portugal, Editors: Helena Barbosa and Anna Calvera, UA Editora, ISBN 978-972-789-421-5

Vera Vieira, Rui Miguel, Madalena Pereira, Liliana Ribeiro, José Lucas. Rainweir Collection Development for inspired lifestyle brand of surf culture. Conference Proceedings of 2º CIMODE, 2º INTERNATIONAL FASHION AND DESIGN CONGRESS, SCHOOL OF DESIGN POLITECNICO DI MILANO, 5-7 NOV 2014. ISBN 978-88-6493-027-5

Liliana Ribeiro, Rui Miguel, Madalena Pereira, João Barata, Manuel Santos Silva, (2014), Implementation of mass customisation: the case of the apparel industry, Book of Proceedings of Global Fashion 2014 – International Fashion Conference, Rethinking & Reworking Global Fashion, University College Ghent, Faculty of Science and Technology, School of Arts, 19 to 21 November 2014, Ghent, Belgium

Marta Ricardo, Fernando Oliveira, Madalena Pereira, Rui Miguel, Liliana Ribeiro, Manuel Santos Silva, (2014), Creation a brand through fashion design: TRAMADESIGN, combining tradition and with modernity and technology. Book of Proceedings of Global Fashion 2014 – International Fashion Conference, Rethinking & Reworking Global Fashion, University

College Ghent, Faculty of Science and Technology, School of Arts, 19 to 21 November 2014, Ghent, Belgium

Raissa Viana, Rui Miguel, Madalena Pereira, Liliana Ribeiro, José Lucas, Manuel Santos Silva, (2014), Interaction between fashion and interior design as a marketing strategy for retailing. Book of Proceedings of Global Fashion 2014 – International Fashion Conference, Rethinking & Reworking Global Fashion, University College Ghent, Faculty of Science and Technology, School of Arts, 19 to 21 November 2014, Ghent, Belgium

Liliana Ribeiro, Rui Miguel, Madalena Pereira, Isabel Trindade & José Lucas, Design of Fashion Accessories: fabrics, modularity and technology, 10th International CIRCLE Conference, 3-6 April 2013, Editor: Gianpaolo Vignali, Viana do Castelo, Portugal

Vera Santos, Madalena Pereira, Rui Miguel, Liliana Ribeiro, João Carvalho, José Lucas, Fashion accessories: features and consumer preferences, 10th International CIRCLE Conference, 3-6 April 2013, Editor: Gianpaolo Vignali, Viana do Castelo, Portugal

Madalena Pereira; Rui A.L. Miguel; Paulo Martins; Liliana Ribeiro; João Barata e José Lucas. As Apps no marketing e comercialização de acessórios de moda. ICIEMC 2014 - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing & Consumer Behaviour – 2014, Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior: Bridging the Gaps, Aveiro, May 2-3, 2014

Plácida Mendes; Madalena Pereira. A importância da linguagem do vestuário e a influência da globalização sobre a Mesma. ICIEMC 2014 - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing & Consumer Behaviour – 2014, Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior: Bridging the Gaps, Aveiro, May 2-3, 2014

Vera Vieira, Rui Miguel, Fernando Oliveira, Madalena Pereira, Liliana Ribeiro, José Lucas. Criação de uma Marca de Impermeáveis inspirada no Lifestyle da Cultura Surf. ICIEMC 2014 - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing & Consumer Behaviour – 2014, Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behavior: Bridging the Gaps, Aveiro, May 2-3, 2014.

Liliana Ribeiro, Rui Miguel, Madalena Pereira, Isabel Trindade & José Lucas. Mass customization: modularity in development of Fashion Products. 11th International CIRCLE Conference, University of Manchester, 23-26 April 2014

Vera Santos, Madalena Pereira, Rui Miguel, Liliana Ribeiro & José Lucas. Brands of Fashion accessories: consumer preferences. 11th International CIRCLE Conference, University of Manchester, 23-26 April 2014

Vera Vieira, Rui Miguel, Madalena Pereira, Liliana Ribeiro, José Lucas. Rainweer Collection Development for inspired lifestyle brand of surf culture. 2º

INTERNATIONAL FASHION AND DESIGN CONGRESS, SCHOOL OF DESIGN POLITECNICO DI MILANO, 5-7 NOV 2014.

Liliana Ribeiro, Rui Miguel, Madalena Pereira, João Barata, Manuel Santos Silva, (2014), Implementation of mass customisation: the case of the apparel industry, International Fashion Conference, Rethinking & Reworking Global Fashion, University College Ghent, Faculty of Science and Technology, School of Arts, 19 to 21 November 2014, Ghent, Belgium

Marta Ricardo, Fernando Oliveira, Madalena Pereira, Rui Miguel, Liliana Ribeiro, Manuel Santos Silva, (2014), Creation a brand throught fashion design: TRAMADESIGN, combining tradition and with modernity and technology. International Fashion Conference, Rethinking & Reworking Global Fashion, University College Ghent, Faculty of Science and Technology, School of Arts, 19 to 21 November 2014, Ghent, Belgium

Raissa Viana, Rui Miguel, Madalena Pereira, Liliana Ribeiro, José Lucas, Manuel Santos Silva, (2014), Interaction between fashion and interior design as a marketing strategy for retailing. International Fashion Conference, Rethinking & Reworking Global Fashion, University College Ghent, Faculty of Science and Technology, School of Arts, 19 to 21 November 2014, Ghent, Belgium

CAMPOS, A. Q. ; SCHMIEGELOW, S. S. ; GOMEZ, L. S. R. . Informação de Moda e Design Gráfico: estudos de exemplo de painel imagético e website. In: 4 ENP Moda, 2014, Florianópolis. Anais do 4 ENP Moda. Florianópolis: Anais do 4 ENP Moda, 2014. v. 4. p. 1-13.

CAMPOS, A. Q. ; SCHMIEGELOW, S. S. ; GOMEZ, L. S. R. . The Reshape of Meaning: Design Innovation Grounded in Culture. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianopolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conferece. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 29-37.

Carrilho, A. ; CAMPOS, A. Q. ; GOMEZ, L. S. R. . Flagship or Concept Store: the DNA of Space Determined by the Sales Point Atmosphere. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianopolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conferece. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 38-44.

CAMPOS, A. Q. ; PERASSI, R. ; GOMEZ, L. S. R. . O mito da sereia nas expressões gráficas da campanha publicitária de marca de moda. In: XXI Simpósio Nacional de Geometria Descritiva e Desenho Técnico e X International Conference on Graphics for Arts and Design, 2013,

Florianopolis. Anais do XXI Simpósio Nacional de Geometria Descritiva e Desenho Técnico e X International Conference on Graphics for Arts and Design. Florianopolis: CCE - UFSC, 2013. v. 1. p. 1-12.

TARACHUCKY, L. ; GOMEZ, L. S. R. . CULTURAL ANALYSIS AND BRANDING PRACTICES THE ETHNOGRAPHIC RESEARCH CONTRIBUTION IN CONSTRUCTION AND DISCLOSURE OF BRANDS. In: IDEMI 13 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation, 2013, Porto. PROCEEDINGS OF 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation. Porto: IDMEC, 2013. v. 1. p. 37-42.

CAMPOS, B. ; NAPOLEAO, E. ; GOMEZ, L. S. R. ; BRAVIANO, G. ; PERASSI, R. . CO-CREATIVE METHODOLOGY: THE ANALYSIS OF THE BEATLES ALBUM COVER SGT. PEPPERS LONELY HEARTS CLUB. In: IDEMI 13 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation, 2013, Porto. PROCEEDINGS OF 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation. Porto: IDMEC, 2013. v. 1. p. 117-123.

STODIECK, W. F. ; GOMEZ, L. S. R. . BRAND DNA TOOLKIT APPLICATION OF DESIGN IN A METHODOLOGY FOR BRANDING. In: IDEMI 13 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation, 2013, Porto. PROCEEDINGS OF 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation. Porto: IDMEC, 2013. v. 1. p. 113-141.

DUTRA, D. V. ; GOMEZ, L. S. R. . EXTERNAL X INTERNAL ENVIRONMENTS: IDENTIFYING PROBLEMS AND DISCOVERING BRANDING OPPORTUNITIES. In: IDEMI 13 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation, 2013, Porto. PROCEEDINGS OF 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation. Porto: IDMEC, 2013. v. 1. p. 353-362.

LOPES, D. A. ; REIS, P. F. C. ; GOMEZ, L. S. R. ; GONÇALVES, MARÍLIA . THE GENERATION OF VALUE TO BRANDS BY THE POSITIONING. In: IDEMI 13 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation, 2013, Porto. PROCEEDINGS OF 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation. Porto: IDMEC, 2013. v. 1. p. 219-225.

MENEGAZZI, D. ; GOMEZ, L. S. R. . THINK, VIEW AND USE THE BRAND: THE TVU BRANDING METHODOLOGY. In: IDEMI 13 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation, 2013, Porto. PROCEEDINGS OF 3rd International Conference on Integration of Design, Engineering and Management for innovation. Porto: IDMEC, 2013. v. 1. p. 371-379.

PACHECO, C. A. ; GOMEZ, L. S. R. ; CAVALCANTI, P. B. ; ELY, V. H. M. B.

. From Branding to Point of Sale: the Importance of Promoting Multisensory Experiences. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianópolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conference. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 45-53.

DUTRA, D. V. ; GOMEZ, L. S. R. . External Environment: Discovering Branding Opportunities. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianópolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conference. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 54-61.

NAPOLEAO, E. ; PERASSI, R. ; GOMEZ, L. S. R. . Package Design Compounding the Brand Imaginary Acquis. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianópolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conference. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 80-89.

BALEM, F. R. ; GOMEZ, L. S. R. . Formula of Innovation: Contributions of Methodologies for Construction of a Tool for Innovation in Corporations. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianópolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conference. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 99-107.

TARACHUCKY, L. ; MENEGAZZI, D. ; GOMEZ, L. S. R. . The Use of Place Branding Practices as a Means of Entering Florianópolis in the Global Innovation Context. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianópolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conference. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 145-153.

REIS, P. F. C. ; LOPES, D. A. ; WAGNER, S. M. ; GOMEZ, L. S. R. ; GONÇALVES, MARÍLIA . Development of Personas as the Basis for Positioning Processes. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianópolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising,

Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conference. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 213-219.

PELLIZONI, R. C. ; TARACHUCKY, L. ; FIALHO, A. F. P. ; GOMEZ, L. S. R. . Innovation by Design a Case Study of a Leisure Furniture Company from Santa Catarina. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianópolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conference. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 253-260.

VIEIRA, S. ; MENEZES, G. S. ; PERASSI, R. ; GOMEZ, L. S. R. . Meme Aware: The Influence of Brand Management in the Culture. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianópolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conference. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 279-287.

STODIECK, W. F. ; CHAVES, C. M. ; GOMEZ, L. S. R. . The Rules of the Game - Gamification Processes in Building Brands. In: Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place, 2013, Florianópolis. Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place. Proceedings book of the UNIDCOM/IADE s 7th International Conference. Lisboa: IADE - Creative University/Edições IADE, 2013. v. 1. p. 323-331.

PETRELLI, M. ; PERASSI, R. ; GONÇALVES, MARÍLIA ; GOMEZ, L. S. R. . CULTURA CORPORATIVA ORIENTADA À MARCA: ESTUDO DO CLUSTER CALÇADISTA CATARINENSE. In: IX CONGRESSO NACIONAL DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO, 2013, Rio de Janeiro. IX CONGRESSO NACIONAL DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO, 2013. v. 1. p. 1-18.

PETRELLI, M. ; PERASSI, R. ; GONÇALVES, MARÍLIA ; GOMEZ, L. S. R. . A CONSTRUÇÃO DE UMA CULTURA ORGANIZACIONAL APOIADA NA MARCA CORPORATIVA: ESTUDO DE CLUSTER CATARINENSE. In: X Congresso Online de Administração, 2013. X Congresso Online de Administração, 2013. v. 1.

PETRELLI, M. ; PERASSI, R. ; GONÇALVES, MARÍLIA ; GOMEZ, L. S. R. ; ARDIGO, C. M. . FORMAÇÃO DE CLUSTERS COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA: A O CONTEXTO DO PÓLO CALÇADISTA DO VALE DO RIO TIJUCAS - SC. In: X Congresso Online de Administração, 2013. X Congresso Online de Administração, 2013. v. 1.

Comunicações em encontros científicos nacionais:

Rosa, CA. 1st Direct & Digital Marketing Conference. Key note speaker: Just-in-Time Blended Sync Metrics for Brand Management - The Always On Dialogue Model. 20 Maio 2014, Mediapost, Lisboa.

João Barata, Rui Miguel, Liliana Ribeiro, Madalena Pereira, José Lucas. The culture of obstacles – Design for the user's experience. 9th ICDHS 2014, 8-12 July, Aveiro, Portugal

Liliana Ribeiro, Rui Miguel, Madalena Pereira, Isabel Trindade & José Lucas, Design of Fashion Accessories: fabrics, modularity and technology, Book of Abstracts of 10th International CIRCLE Conference, 3-6 April 2013, Editor: Gianpaolo Vignali, Viana do Castelo, Portugal, ISBN 978-0-9562471-8-

Madalena Pereira, Rui Miguel, Liliana Ribeiro & J.Lucas, I. Trindade I&D no Design de Moda, o caso do Projeto PT21- Hightech Fashion, Plateaux Pitch no Pavilhão 1 “ “, DESIGN MODA, UBI FESTIVAL IN, Lisboa, FIL – 17 Novembro, 2013

Madalena Pereira & Rui Miguel; A empregabilidade do Mestrado em Design de Moda (UBI) e do Mestrado em Branding e Design de Moda (UBI/IADE); Auditório do Lisboa Design Show, 12 de Outubro, 2013; Lisboa, FIL

C – Relatórios

EDP- Energias de Portugal: User Centered Innovation Program. Relatório Final. Diagnóstico, Co-criação, Estratégia e Experimentação. Mateus, AM., Rosa, CA, Loureiro, A. & Leonor, S. Julho 2013

Projecto Mobilizador PT 21 - Powered Textiles Século 21; PPS – Hightech Fashion/Fashion Fabrics. Pereira, Madalena, 2013.

Camões, IP-Inovação da Marca e Estratégia de Inovação através da implementação da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION. Relatório Final do Projecto. Junho 2014.

Aldeias de Montanha. Inovação da Marca e Inovação de Produto. Relatório Final. Novembro 2014.

D – Organização de seminários e conferências

Mateus, AM. Moderador convidado do grupo de trabalho sobre as Industrias Criativas nas Jornadas H2020 de Coimbra da FCT. Novembro de 2013.

Elemento da organização e coordenação da presença no ITECHSTYLE, Modtíssimo, Fevereiro, 2013, Porto – Apresentação de resultados do PT21

Elemento da organização e coordenação da presença no ITECHSTYLE, Modtíssimo, Setembro, 2013, Porto - Apresentação de resultados do PT21

Elemento da organização e coordenação do Seminário Lectra Fashion, Museu de Lanifícios, 2013

Organização e coordenação da Conferência e workshop de produção de Moda – UBI, 8 e 15 Dezembro, 2013, UBI, Covilhã.

Elemento da organização e coordenação da Presença da UBI – Design de Moda e Design Industrial, Lisboa Design Show, LISBOA, FIL, 9-13 Outubro 2013

Elemento da organização e coordenação da Presença da UBI CRIATIVA, Festival IN, LISBOA, FIL, 14-17 Novembro 2013

Apresentação do projeto marca Trama Design by Marta Ricardo, com coordenação de Madalena Pereira (UBI) e Fernando Oliveira (IADE-U), Festival IN, LISBOA, FIL, 14-17 Novembro 2013

Apresentação de projetos design de moda by inês rodrigues e by hélio cabrita – UBI, Festival IN, LISBOA, FIL, 14-17 Novembro 2013

Apresentação do projeto marca: funny by blogs and drops by dina trindade com coordenação de Rui Miguel (UBI) e Fernando Oliveira (IADE-U), Festival IN, LISBOA, FIL, 14-17 Novembro 2013

Organização da Conferência Processos Construtivos para o Design de Superfície e Tecnologia de malharia no Brasil: Processos e Produtos; Oradores Convidados: Regina Sanchez e Sílvia Head, USP, Brasil, 20 de Novembro, 2013, UBI, Covilhã

E – Formação avançada

ERASMUS Intensive Programme (IP) 2014 in Lisbon Portugal Scaling up from Local to Global

Co-creating European local food & beverage networks. 70 students from 7 universities from different nations. Em Lisboa (S.P.Estoril) de 9 a 21 Março 2013 - Organizado por Ideas(R)Evolution /IADE.

ICL(International Creative Lab). Ação de formação realizada pelo IDEAS(R)EVOLUTION/IADE-U em parceria com o Madan Parque Ciência (UNL/FCT), Give U Design Art e AVANS University, entre 13 e 16 de Maio. Durante 3 dias, com a participação de 40 alunos da AVANS University e 10 alunos do IADE - Creative University , organizados em grupos mistos, desenvolveram planos de inovação e expansão para quatro empresas incubadas (start-ups) no Madan Parque de Ciência e para a Câmara Municipal do Seixal. Estas organizações apresentaram inicialmente desafios para a inovação, o modelo de negócio, as novas plataformas e estratégias de Comunicação e Marketing das suas actividades. No final um júri de professores e gestores avaliou e atribui classificação aos trabalhos apresentados pelos grupos de alunos.

Américo Mateus - KAREL DE GROTE HOGESCHOOL Antuérpia:
-Curso de uma semana "criatividade para a Inovação" integrado no curso B4E (Business 4 exchange) para alunos de Erasmus
- Seminário de dois dias - Processos criativos da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION - integrado no Skills LAB do curso de Gestão de PME's KMO Management.
- Curso de uma semana - Criatividade para a Inovação - Opportunity Spotting by IDEAS(R)EVOLUTION- Integrado no curso de International Business Course IBC

Américo Mateus - FH Voralberg, Austria
- Early Stage Management - Curso intensivo - Processos IDEAS(R)EVOLUTION para o empreendedorismo e inovação - Master de Marketing
- Consumer Behaviour - Curso intensivo - Observation and IDEAS(R)EVOLUTION Tools - Integrado no curso de Master em International Business
- IDEAS(R)EVOLUTION New Way of Design Thinking - Full Methodology learning - integrado no curso de media design

Américo Mateus - Howest Hogeschool Bélgica
- Creativity processes - Seminário - Howest Hogeschool Kortrijk Belgium - Open Master class

Américo Mateus - AVANS Hogeschool - Holanda
- IDEAS(R)EVOLUTION new ways to Innovation - Aula Aberta - AVANS University Holanda

Carlos Alves Rosa - FH Voralberg, Austria
- Blended Metrics - Metric system for innovation process based on IDEAS(R)EVOLUTION methodology

Teses de Doutoramento

Rosa, Carlos Alves (2013). Dissertação: "DISPOSITIVO ALWAYS ON MONITOR DE LA CALIDAD DE SERVICIO PARA LA MODELIZACIÓN SINCRÓNICA DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, EN DIÁLOGO DIACRÓNICO". Apto Cum Laude (unanimidad) em 24 maio 2013. Doutor (Ph.D.) em Ciências Empresariales (Economía de la Empresa: Marketing). Publicada na Universidad Rey Juan Carlos, em: <http://eciencia.urjc.es/handle/10115/12304>. Universidad Rey Juan Carlos - Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Departamento de Economía de la Empresa, Campus de Vicálvaro.

Mateus, Américo Conceição (2014, Julho). Curso de Doutoramento em Gestão, especialização de Marketing na Universidade de Évora. Apresentou para avaliação a Tese: IDEAS(R)EVOLUTION: HOLISTIC AND MULTIDIMENSIONAL INTEGRATED INNOVATION METHODOLOGY, BASED ON THE INTERCONNECTION OF MANAGEMENT, MARKETING,

DESIGN THINKING AND CREATIVITY FOCUSED ON CO-CREATION AND DIALOGUE.

Martins, Sofia Couto (2013). Frequenta Curso de Doutoramento em Design, no IADE. Completou o 1º ano curricular. Obteve aprovação na Unidade Curricular de “Dissertação – Investigação e Proposta”
Coordenador: Eduardo Côrte-Real .Ano Lectivo de 2013/2014, 2º Semestre
.Sessões de Avaliação: 7 e 8 de Julho de 2014.Avaliador: Fernando Moreira da Silva, FA/ULisboa.

Teses de Mestrado

Tiago João Freitas Correia- Conclusão e defesa de Tese de Mestrado
“Estratégias de Comunicação de Marketing em redes de inovação: Estudo de caso MADAN PARQUE”. Orientadores: Américo Mateus e Susana Leonor,
Classificada com 20 valores. Apresentada no âmbito do Mestrado de publicidade do IADE. Outubro,2014.

Fátima Bibi Hamid. “O efeito dos estados de espírito e emoções na publicidade: O caso IKEA”. Iade. 2013. Mestrado. Orientador Georg Dutschke.

Laura Sofia. “Off Line para On Line: Implementação de um site de comércio electrónico. Organização, Comunicação e Design”. Iade. 2013. Mestrado. Orientador Georg Dutschke.

Nádia Fabiana Gomes Teixeira. “Blogs de moda e beleza incorporados em estratégias de comunicação: Caso L’Oreal Professionnel Portugal”. Iade. 2013. Mestrado.

Sónia Leal. “A importância do Trade Marketing na estratégia de comunicação de uma companhia aérea. O caso da Air France KLM”. Iade. 2013. Orientador Georg Dutschke.

Vânia Sanda Kiloso. “A importância da inovação incremental para a criação de riqueza: meta – análise”. Iade. 2013. Orientador Georg Dutschke.

Joana Dâmaso Ferreira. “Marketing Internacional na indústria conserveira de peixe – factores de sucesso”. Iade. 2013. Orientador Georg Dutschke.

Sofia Teresa Silvestre Fontes. “A internacionalização como estratégia na Indústria de Calçado em Portugal”. Iade. 2013. Orientador Georg Dutschke.

Laura Sofia. “Off Line para On Line: Implementação de um site de comércio electrónico”. Orientador. Iade. 2013. Orientador Georg Dutschke.

Nádia Fabiana Gomes Teixeira. “Blogs de moda e beleza incorporados em estratégias de comunicação: Caso L’Oreal Professionnel Portugal”. Orientador. Iade. 2013. Orientador Georg Dutschke.

Sónia Leal. “A importância do Trade Marketing na estratégia de comunicação de uma companhia aérea. O caso da Air France KLM”. Iade. 2013. Orientador Georg Dutschke.

Vânia Sanda Kiloso. “A importância da inovação incremental para a criação de riqueza: meta – análise”. Orientador. Iade. 2013. Orientador Georg Dutschke.

Joana Ferreira. “Marketing Internacional na indústria conserveira de peixe – factores de sucesso”. Orientador. Iade. 2013. Orientador Georg Dutschke.

Sofia Fontes. “A internacionalização como estratégia na Indústria de Calçado em Portugal”. Orientador. Iade. 2013. Orientador Georg Dutschke.

Catia Deodato. “A importância do Brand Love nas Tribos”. Iade. 2014. Orientador Georg Dutschke.

Diogo Rodrigues. “A influência do *word of mouth online* na decisão de compra do consumidor”. Iade. 2014. Orientador Georg Dutschke.

Ana Rita Fernandes Rosa, Oud, Uma Contribuição do Design de Moda para a Usabilidade do Vestuário na Mulher Sénior, Dissertação de Mestrado em Design de Moda, Orientadora: Prof. Maria Madalena Rocha Pereira (UBI), Co-Orientadora: Catarina Isabel Grácio de Moura, Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Universidade da Beira Interior, Aprovada com 17 valores em julho de 2013.

Ana Margarida Alves do Rêgo de Almeida, Relatório de estágio na Empresa Enamorata, Criação de uma marca, Dissertação de Mestrado em Design de Moda, Orientadora: Prof. Maria Madalena Rocha Pereira (UBI), Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Universidade da Beira Interior, Aprovada com 14 valores em Novembro de 2013.

Ricardo Passaporte, O uso da estampagem digital como ligação Arte/Moda Dissertação de Mestrado em Design de Moda, Orientadora: José Mendes Lucas; Co-Orientadora: Prof. Maria Madalena Rocha Pereira (UBI), Co-Orientadora: Catarina Isabel Grácio de Moura, Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Universidade da Beira Interior, Aprovada com 14 valores em Novembro de 2013.

Plácida Mendes, A importância da linguagem do vestuário e a influência da globalização sobre a mesma Dissertação de Mestrado em Design de Moda, Orientadora: Prof. Maria Madalena Rocha Pereira (UBI), Co-Orientadora: Catarina Isabel Grácio de Moura, Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Universidade da Beira Interior, Aprovada com 18 valores em Novembro de 2013.

Benilde Mendes dos Reis, Alfaiataria na contemporaneidade. Alfaiataria Artesanal e Alfaiataria Industrial. Um estudo caso Dissertação de Mestrado em Design de Moda, Orientadora: Prof. Maria Madalena Rocha Pereira (UBI),

Co-Orientadora: Catarina Isabel Grácio de Moura, Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Universidade da Beira Interior, Aprovada com 19 valores em Novembro de 2013.

Maria Inês Mercês de Melo Marques Vidal, Conferência de Branding e Moda - Modelo de Estruturação e Identidade Visual, Projeto de Mestrado em Branding e Design de Moda (UBI/IADE), Orientadora: Prof. Maria Madalena Rocha Pereira (UBI), Co-Orientador: Mestre Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira (IADE-U), Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Universidade da Beira Interior, Aprovada com 17 valores em Novembro de 2013.

Marta Chaveiro Ricardo, Criação do Branding para a marca Tramadesign, a partir de uma colecção de Design de Moda e sua divulgação no Mercado, Projeto de Mestrado em Branding e Design de Moda (UBI/IADE), Orientadora: Prof. Maria Madalena Rocha Pereira (UBI), Co-Orientador: Mestre Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira (IADE-U), Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Universidade da Beira Interior, Aprovada com 15 valores em Novembro de 2013.

Sofia Maria Mendes da Silveira da Costa Rocha Branding para a marca Companhia das Cestas Personalidade, identidade visual e produto, Projeto de Mestrado em Branding e Design de Moda (UBI/IADE), Orientadora: Prof. Maria Madalena Rocha Pereira (UBI), Co-Orientador: Mestre Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira (IADE-U), Departamento de Ciência e Tecnologia Têxteis, Universidade da Beira Interior, Aprovada com 15 valores em Novembro de 2013.

Outras

F – Modelos

n.a

G – Aplicações computacionais

-IDEAS CLOUD: plataforma avançada para interação e co-criação com stakeholders, desenvolvida com auto financiamento do grupo de investigação. Foi inicialmente aplicada ao projeto UCIP-EDP.

H – Instalações piloto

I – Protótipos laboratoriais

Pereira, Madalena

- Colaboração - 2 Protótipos apresentados no Modtíssimo (Setembro 2013) do PT21.

-Colaboração no desenvolvimento de 2 Protótipos - Smart Fashion – PT21 (Em desenvolvimento)

- Colaboração no desenvolvimento do Protótipo do Projecto Wearable

Integrated Cardiovascular Surveillance System

J – Patentes

n.a.

L – Outros

Mateus, AM e Rosa, CA. Apresentação Pública dos resultados do Projeto EDP INOVCITY / UCIP - User Centered Innovation Program. 24 Outubro 2013, ERSE e EDP. Évora.

Exhibitions

Mateus, AM. Conferência Festival In, o grupo IDEAS(R)EVOLUTION participou com um Stand de demonstração dos seus projectos. Centro Congressos de Lisboa, Novembro 2013.

GOMEZ, L. S. R. ; CAMPOS, A. Q. ; SCHMIEGELOW, S. S.(2014) . Senses & Sensibility in Florianópolis: Advertising, Design, Fashion.

Workshops

Mateus, AM, Leonor, S. e Martins, S. – Lisboa Design Show (FIL) Outubro, 2013 O grupo de investigação IDEAS(R)EVOLUTION foi responsável pela ACADEMIA 3D evento que decorreu durante o LXD2013.

Cruz Rodrigues, A. (2013) FROM DESIGN TO PRODUCTION (D2P). Universidade IUAV, Facoltà di Design E Arti, di Venezia/Itália. Workshops realizados em cursos de design de Licenciatura, Mestrado e Doutoramento.

Cruz Rodrigues, A. (2014) FROM DESIGN TO PRODUCTION (D2P).Universidade Federal de Santa Catarina UFSC Centro de Comunicação e Expressão CCE, Florianópolis/Brasil, Workshop realizado em cursos de design de Licenciatura.

Cruz Rodrigues, A. (2014) FROM DESIGN TO PRODUCTION (D2P).Chiba University , Department of Design Faculty of Engineering Chiba/Japan, Workshop realizados em cursos de design de Licenciatura e Mestrado.

Comissões científicas de revistas

Cruz Rodrigues, A. (2014). Revista Ottagono , edição de setembro 2014 sobre a Biennale di Architecture di Venezia, com o título "Passto, presente e futuro dei fondamentali".

Projectos concluídos

ALDEIAS DE MONTANHA - Início 2013 Fim Junho 2014 - Auto financiamento 10.000

Vertente da Inovação da Marca e Vertente da Inovação de Produto (Cooordenado António Cruz Rodrigues). Tangível - Relatório Final do Projeto, Novembro de 2014.

CAMÕES IP - Início Dezembro 2013 Entrega final Junho 2014
Inovação da Marca e Estratégia de Inovação através da implementação da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION - Auto-financiamento 4.600 euros + Bolsa de Doutoramento (6.000 euros ANO Sofia Martins). Tangível - Relatório Final do Projecto e Artigo científico em submissão Novembro 2014.

TWINTEX - Início 2013 e final Junho de 2014 - Auto-financiamento 4.000 euros
Desenvolvimento através da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION da inovação da Marca e da estratégia de internacionalização da Empresa PME. Tangível - Relatório Final do Projecto e Brandbook

COFIDIS – Maio 2014 Auto-financiamento 3.000 euros
Dia criativo e motivação da equipa de marketing para a Inovação. Tangível - Relatório da acção

ROCA –Institute WITS de Barcelona – Dezembro 2013 Auto-financiamento 500 euros
Implementação da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION para a realização de um workshop criativo sobre sustentabilidade e o sector da Construção - Definição de novos caminhos. Tangível: Relatório da acção com interpretação dos resultados obtidos nas ferramentas utilizadas de análise da situação actual, discussão criativa de novas soluções.

VILA FRANCA DE XIRA - Início Maio de 2014 - Auto-financiamento 25.000 euros
Implementação da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION para a inovação da Marca do território e estratégia de atracção para o comércio e industrial locais. Em curso.

MADAN PARQUE - Início 2013 relatório intermédio Outubro 2014 - Auto-financiamento 5.000 euros ano.
Implementação da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION e do Modelo operacional LINK - UP para a inovação em Networking, ligando a Incubadora, às PME's Locais, aos organismos de governância do território, à Academia e a redes de incubadoras internacionais com o objectivo de promover a inovação colaborativa, em rede dotando desta forma as Start-ups de escala e abrangência. Tangível - Relatório Final do Projecto, Tese de Mestrado Tiago Correia IADE. Artigo científico em submissão Dezembro 2014

VOKA Innovation Academy - Início Janeiro 2014 e Fim Novembro 2014 - Auto-financiamento 7.500 euros
Liderada pelo Professor Américo Mateus e realizada em parceria com a Professor Pieter Sprangers da Universidade de Antuérpia, de uma academia de inovação para PME's. Esta Academia foi realizado através da VOKA The Flemish Chamber of commerce. O foco foi a transferência da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION para as PME's Belgas participantes através de 6 sessões em que cada sessão focalizou-se uma das 6 etapas da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION (Involvement, Inspiration, Ideation, Integration,

Implementation and Interaction). Tangível - Diploma e certificado de frequência passado pela VOKA a partir da obtenção de aprendizagens positivas validadas pela equipa IDEAS(R)EVOLUTION

ACORDOS e PROTOCOLOS DE COOPERAÇÃO

2014

West Flanders Howest Hogeschool - este memorando estabeleceu linhas de investigação conjuntas com o departamento de Marketing e Comunicação da Howest, com o departamento de Design (ambos com base do Campus de Kortrijk) e com o departamento de Gestão (Brugge). Foi criado um projecto de investigação comum com o objectivo de transferir a metodologia IDEAS(R)EVOLUTION especialmente a vertente de Territorial Innovation para a equipa conjunta e realizar estudos de caso em contexto de vida real através de método quasi experimentais. Os responsáveis do lado da Howest Hogeschool são os professores: Ellen Taylor, Lies Vanhaelemeesch e Tom Delmotte

FACHHOCHSCHULE VORARLBERG (Vorarlberg University of Applied Sciences) - Este protocolo estabeleceu linhas de investigação conjuntas com o departamento de gestão e com o grupo de investigação da FHV. Estas linhas de investigação têm dois objectivos concretos e em curso: (A) Desenvolvimento de dois consortiums de investigação sobre as temáticas da Eficiência energética Smart Grids of the future Plataforma e Health Care Prevention. Nestes projectos as equipas da FH Vorarlberg são lideradas pelos Professores Wolfgang Kremser, Markus Ilk e Jens Shumacher (B) Foi criada uma equipa de projecto para a transferência de conhecimento da Metodologia IDEAS(R)EVOLUTION para aplicação em estudos de caso realizados em contexto de vida real e através do método quasi-experimentais em Empresas locais e também em inovação e branding territorial. Neste caso a equipa da FHV é liderada pela professora Heidi Weber.

KAREL DE GROTE HOGESCHOOL - Este memorando foi celebrado com o departamento de international business e KMO Gestão de PME's. Foi criada uma equipa de investigação conjunta para a aplicação da Metodologia IDEAS(R)EVOLUTION em estudos de caso em contexto de vida real e através de métodos quasi-experimentais em Empresas Locais. A equipa da KdG é liderada pelos Professores Pleter Sprangers, Tom Fleehackers e Werner Boumans.

MUNICH HOGESCHOOL - Este memorando foi celebrado com o departamento e grupo de investigação de gestão. Foi criada uma equipa de investigação conjunta para a aplicação da Metodologia IDEAS(R)EVOLUTION em estudos de caso em contexto de vida real e através de métodos quasi-experimentais em Empresas Locais. A equipa da H..M é liderada pelo Professor Carsten Barstch

AVANS Hogeschool da Holanda - Este memorando foi celebrado com o departamento e grupo de investigação de inovação. Foi criada uma equipa de

investigação conjunta para a aplicação da Metodologia IDEAS(R)EVOLUTION em estudos de caso em contexto de vida real e através de métodos quasi-experimentais em Empresas Locais. A equipa da AVANS Hogeschool é liderada pela Professora Yvonne Koert

BILGI University de Istambul, Turquia - Este memorando foi celebrado com o departamento e grupo de investigação de marketing e comunicação. Foi criada uma equipa de investigação conjunta para a aplicação da Metodologia IDEAS(R)EVOLUTION em estudos de caso em contexto de vida real e através de métodos quasi-experimentais em Empresas Locais. A equipa da Bilgi University è liderada pela Professora Gresli Sange

3.4. Atividades desenvolvidas pelo Grupo de Investigação **UX.Project[On] - Investigação de Design em Experiência do Utilizador**

Este relatório reporta a produção científica do GI – UX.Project[ON], durante o Ano Académico de 2013/14.

São membros do GI UX.Project[ON] os Professores Doutores: Carlos Duarte; Emília Duarte (Coordenadora); Fernando Carvalho Rodrigues; Hande Ayanoglu; Joaquim Casaca; Rita Fava; Rodrigo Cunha; Rosa Fernandes. São colaboradores os professores: Ana Glória Neves; Bruno Nobre; Catarina Lisboa; Cláudia Pernencar; Fernando Martins; Lara Reis e Pedro Pereira.

A produção científica é reportada por investigador, membros e colaboradores, de acordo com os seguintes tópicos:

A – Publicações

1. *Livros e capítulos de livros*
2. *Artigos em revistas internacionais*
3. *Artigos em revistas nacionais*

B – Comunicações

1. *Comunicações e, encontros científicos internacionais*
2. *Comunicações e, encontros científicos nacionais*

C – Relatórios

D – Organização de seminários e conferências

E – Formação avançada

1. *Teses de Doutoramento*
2. *Teses de Mestrado*
3. *Outras*

F – Modelos

G – Aplicações Computacionais

H – Instalações Piloto

I – Protótipos laboratoriais

J – Patentes

L – Outros

I – Produção de membros:

> **Carlos Duarte**

A – Publicações

1. Livros e capítulos de livros

Duarte, Carlos (2013). Simplicity in Design is also an Engineering parameter. In *Advances in Industrial Design Engineering, INTECH, 2013*. ISBN 980 953 307 572 8.

D – Organização de seminários e conferências

- Membro da Comissão Científica da UNIDCOM/IADE's 7th Conference: Senses & Sensibility in the Right Place, em associação com a UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil. Conferência Interdisciplinar nas Áreas do Design, Cultura Visual, Fotografia, Moda, Publicidade e Marketing, 7 a 9 de Novembro de 2013.

L - Outros

1. Vogal em provas de doutoramento como arguente externo

João Daniel Faria Gomes Morais. Título da tese: *A abordagem holística do marketing como novo paradigma no Mercado da moda*, Universidade do Minho, Guimarães, Julho de 2013.

Maria João Braga de Melo. Título da tese: *Contributos do Design para uma Estratégia de Inovação: os Centros Tecnológicos em Portugal*, Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, Lisboa, Abril de 2014.

> Emília Duarte

A – Publicações

2. Artigos em revistas internacionais

Vilar, E., Rebelo, F., Noriega, P., Duarte, E. & Mayhorn, C. (2014). Effects of competing environmental variables and signage on route choices in simulated everyday and emergency wayfinding situations. *Ergonomics*, 57(4), 511-524. doi: 10.1080/00140139.2014.895054

Duarte, M. E. C., Rebelo, F. & Wogalter, M. S. (2014). Safety sign comprehension by students, adult workers and disabled persons with cerebral palsy. *Safety Science*. 62, 175-186. doi: 10.1016/j.ssci.2013.08.007.

B – Comunicações

1. Comunicações em encontros científicos internacionais

Ayanoğlu, H., Duarte, E. Noriega, P., Teles, J. & Rebelo, F. (2014). Examining hazard-related perceptions of virtual household package prototypes. *Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, AHFE 2014*, Kraków, Poland, 19-23 July 2014.

Ferreira, R., Duarte, E. Rosa, C., Noriega, P., Rebelo, F., & Noriega, E. (2014). Development of pictograms depicting the five moments of hands hygiene for use in healthcare: a user-centered design approach. *Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, AHFE 2014*, Kraków, Poland, 19-23 July 2014.

- Reis, L., Duarte, E. & Rebelo, F. (2014). Evaluation of an experimental virtual environment prototype for older population warning studies. *Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, AHFE 2014*, Kraków, Poland, 19-23 July 2014.
- Estupiñán, S., Rebelo, F., Noriega, P., Ferreira, C., & Duarte, E. (2014). Can Virtual Reality increase emotional responses (arousal and valence)? A pilot study. *HCI International 2014*. In A. Marcus (Ed.), *Design, User Experience, and Usability. User Experience Design for Diverse Interaction Platforms and Environments* (Vol. 8518, pp. 541-549). Springer International Publishing.
- Pereira, P., Duarte, E., Rebelo, F., & Noriega, P. (2014). A review of gamification for health-related contexts. *HCI International 2014*. In A. Marcus (Ed.), *Design, User Experience, and Usability. User Experience Design for Diverse Interaction Platforms and Environments* (Vol. 8518, pp. 742-753). Springer International Publishing.
- Vilar, E., Duarte, E., Rebelo, F., Noriega, P., & Vilar, E. (2014). A pilot study using Virtual Reality to investigate the effects of emergency egress signs competing with environmental variables on route-choices. *HCI International 2014*. In A. Marcus (Ed.), *Design, User Experience, and Usability. User Experience Design for Everyday Life Applications and Services Environments* (Vol. 8519, pp. 369-377). Springer International Publishing.
- Duarte, E., Rebelo, F. & Reis, L. M., (2014). *Augmented reality warnings to promote safer working environments for older adults*. ErgAgeW 2014 – 1st International Conference on Ergonomics, Ageing and Work. Faculdade de Motricidade Humana, Universidade de Lisboa. Lisboa, 19 de Junho de 2014.
- Duarte, E. (2014). *User Experience Lab – Como colocar o jogador à frente do jogo*. UBI Games 2014 – International Conference in Digital Game Design and Development. Universidade da Beira Interior. Covilhã, 4 e 5 de Junho de 2014.
- Duarte, E. (2014). *Design e UX: A resposta está no usuário*. 14^o Congresso Internacional de Ergonomia e Usabilidade de Interfaces Humano-Tecnologia: produtos, Informações, Ambiente Construído (ERGODESIGN) e 14^o Congresso Internacional de Ergonomia e usabilidade, Design de Interfaces e Interação Humano-Computador (USIHC). Joinville, SC, Brasil, 26 a 29 de Maio de 2014.
- Duarte, E. (2013). *Usar la Realidad Virtual para estudiar las advertencias de seguridad*. Seminario sobre aplicaciones de la realidad virtual a la prevención de riesgos. Universidad de Granada. Granada, Espana.

2. Comunicações em encontros científicos nacionais

- Duarte, E. (2014). *Uso de envolvimentos virtuais para concepção de sinalética rodoviária*. Colóquio Semiótica Rodoviária. Lisboa, Academia das Ciências, 2 de Abril de 2014.

Duarte, E. (2013). *Usar mundos virtuais no design de informação*. EIMAD – Encontro de Investigação em Música, Artes e Design. Investigação aplicada Out of the box. IPBC – ESART. Castelo Branco, 19 e 20 de Dezembro de 2013.

Duarte, E. (2013). *A importância da presença na Realidade Virtual*. Seminário ErgoUX, Faculdade de Motricidade Humana, da Universidade de Lisboa. Lisboa, 6 de Junho de 2013.

Duarte, E. (2013). *Porque falham os avisos?* Colóquio IACS 2013: Que futuro para desafios presentes, no âmbito das comemorações do 6º Dia Internacional do Controlo da Infecção, organizado pelos Núcleos Executivos das Comissões de Controlo da Infecção dos Hospitais da Luz e Beatriz Ângelo, no dia 23 de Abril, Auditório do Hospital da Luz, Lisboa, Portugal.

D – Organização de seminários e conferências

- Membro da Comissão Científica da “2nd International Conference on Ergonomics in Design”, AHFE 2014, 19-23 July 2014, Kraków, Poland.
<http://www.ahfe2015.org/board.html#eid>

- Organizadora e moderadora da sessão “Design and Human Behavior” na Conferência Internacional AHFE 2014, 19-23 July 2014, Kraków, Poland.
<http://www.ahfe2014.org/program1>.

E – Formação avançada

2. Teses de Mestrado

Natália Cristina Campos Figueira. Tese intitulada: *Design promocional no âmbito da campanha para a higiene das mãos para profissionais de saúde*, Mestrado em Design e Cultura Visual, IADE. (21/10/2013)

Rita Isabel da Silva Ferreira. Tese intitulada: *Handerstand – Design de informação de apoio à campanha para a higiene das mãos para profissionais de saúde*. Mestrado em Design e Cultura Visual, IADE. (21/10/2013)

Joana Rita Gomes Ribeiro. Tese intitulada: *Design emocional no desenvolvimento de sinalização de segurança digital*. Mestrado em Design e Cultura Visual, IADE. (18/12/2013)

Andreia Sofia Marques Prudêncio. Tese intitulada: *Projecto de sinalética de orientação espacial para o Fórum de Castelo Branco*, ESART, Castelo Branco. (20/12/2013)

Joana Catarina Peres Cruz. Tese intitulada: *À espera no hospital: onde param os seus olhos?*. Mestrado em Psicologia Social da Saúde, ISCTE-IUL. (11/11/2013)

L - Outros

1. Vogal em provas de mestrado como arguente externo

Ana Sofia Mateus Malta. *O contributo do wayfinding na melhoria da comunicação interna e externa do Centro Hospitalar Cova da Beira*.

Escola Superior de Artes Aplicadas. Instituto Politécnico de Castelo Branco. (20-12-2013)

André Martins Cardoso. *Sistema de Sinalização Pictográfica para o Externato da Quintinha*. Mestrado em Design de Comunicação. Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa. (04-11-2013)

2. Coordenação de projectos de I&D

- Coordenação científica do *Projecto de I&D - Desenvolvimento de materiais gráficos, fotográficos e audiovisuais para promoção de alimentos e dieta mediterrânica*. Entidade: PNPAS/DGS – Programa Nacional da Promoção e Alimentação Saudável da Direcção Geral da Saúde. (Maio a Dezembro de 2014). Valor: 22.520,00 Euros.

- Coordenação científica do *Projecto de I&D – Desenvolvimento de infografias e Web Design para o projecto POSEIDON*. Entidade: Glintt Inov, S.A. (1 de Maio de 2014 a 31 de Maio de 2015). Valor: 18.298,62 Euros.

> Fernando Carvalho Rodrigues

B – Comunicações

2. Comunicações em encontros científicos nacionais

Rodrigues, F. C. (2014). *Medida de simplicidade quer em complexidade aleatória, quer organizada*. Lisboa, Academia das Ciências, 6 de Março de 2014.

Rodrigues, F. C. (2013). *Energia, Tempo e Defesa*. Lisboa, Academia das Ciências, 6 de Junho de 2013.

Rodrigues, F. C. (2013). *Relação entre inovação e investimento*. Lisboa, Academia das Ciências, 2 de Maio de 2013.

> Hande Ayanoglu

B – Comunicações

1. Comunicações em encontros científicos internacionais

Ayanoğlu H., Duarte E., Teles, J., Noriega, P., Rebelo F. (2014). Examining Hazard-Related Perceptions of Virtual Household Package Prototypes. In A. Marcus and F. Rebelo (Ed.), *Advances in Ergonomics in Design, Usability & Special Populations*, Part I (pp. 473 - 481). Published by AHFE Conference, 2014. ISBN: 978-1-4951-2106

Ayanoğlu, H., Rebelo, F., Duarte, E., Noriega, P., & Teixeira, L. (2013). Using Virtual Reality to Examine Hazard Perception in Package Design. In A. Marcus (Ed.), *Design, User Experience, and Usability. User Experience in Novel Technological Environments SE - 4* (Vol. 8014, pp. 30–39). Springer Berlin Heidelberg. ISBN: 978-3-642-39237-5 (Print) 978-3-642-39238-2 (Online)

Ayanoğlu, H., Duarte, E., Noriega, P., Teixeira, L., & Rebelo, F. (2013). The Importance of Integrating Perceived Affordances and Hazard Perception in Package Design. In F. Rebelo & M. Soares (Eds.), *Advances in Usability Evaluation, Part I* (pp. 627–636). Boca Raton, FL: CRC Press/Taylor & Francis, Ltd. ISBN-10: 1439870241 | ISBN-13: 978-1439870242

> **Joaquim Casaca**

A – Publicações

1. Livros e capítulos de livros

Casaca, J. A. & Faia-Correia, M. (Eds.) (2014). *Dicionário de Gestão*. Lisboa: Escolar Editora.

Casaca, J. A. (2014). *Gestão do risco na segurança da informação: Conceitos e metodologias*. Autor.

Casaca, J. A. (2013). La función de los sistemas y tecnologías de la información y la comunicación en la evaluación y gestión de la performance. In A. Pimenta da Gama & M. P. M. Ruiz (Eds.), *Análisis de la performance en las empresas - Una perspectiva integrada* (pp. 41-54). Barcelona: Editorial UOC.

2. Artigos em revistas internacionais

Casaca, J. A., & Pimenta da Gama, A. (2014). Big Data Performance: The Marketeers Perspective. *Journal of Management and Marketing*, 2(1), 41–46.

Lucena, J. P., & Casaca, J. A. (2013). Branding no Futebol - O Valor Económico das Marcas dos "Três Grandes" do Futebol Português. *Revista Portuguesa e Brasileira de Gestão*, 12(3), 33-46.

B – Comunicações

1. Comunicações em encontros científicos internacionais

Casaca, J. A. (2014). Determinants of the Information Security Effectiveness in Small and Medium Sized Enterprises. *Proceedings in Electronic International Interdisciplinary Conference (EIIC 2014)*, University of Zilina, Slovakia, Setembro, pp. 495-500.

Lucena, J. P., & Casaca, J. A. (2014). Measuring Brand Equity - A Case in Football Industry. *Proceedings in Electronic International Interdisciplinary Conference (EIIC 2014)*, University of Zilina, Slovakia, Setembro, pp. 105-111

Florentino, T., & Casaca, J. A. (2014). *Real Estate Brokers in Premium Segment - Marketing and Communication through Technologies*. Presented at the European Real Estate Society 21st Annual Conference 25th-28th June 2014, Bucarest, Romania.

Casaca, J. A., & Florentino, T. (2014). Information Security Research: Actual Trends and Directions. *Proceedings in Conference of Informatics and Management Sciences (ICTIC 2014)*, University of Zilina, Slovakia, Março, pp. 251-256.

Casaca, J. A., & Florentino, T. (2014). Information Security Risk Perception: The Case of the Portuguese SME. *Proceedings in Scientific Conference (ScieConf 2014)*, University of Zilina, Slovakia, Junho, pp. 482-487.

Casaca, J. A., & Pimenta da Gama, A. (2013). Marketing in the Era of Big Data. *Proceedings in Human and Social Sciences at the Common Conference (HASSACC 2013)*, University of Zilina, Slovakia, Novembro, pp. 36-39.

Pimenta da Gama, A., & Casaca, J. A. (2013). The measurement of marketing success. *Proceedings in Human and Social Sciences at the Common Conference (HASSACC 2013)*, University of Zilina, Slovakia, Novembro, pp. 45-49.

> **Rita Fava**

E – Formação avançada

2. Teses de Mestrado

Susana Maria De Carvalho Campos Duarte Soares. *Relatório de Estágio realizado na Escola Secundária Emídio Navarro. Desenho A, 10.º Ano. Mestrado do Ensino das Artes Visuais, IADE-U. (Dezembro, 2013)*

Sílvia Marta Guerreiro Dos Reis. *Relatório de Estágio: Ensino de Artes Visuais no 3º Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário na Escola Secundária de Loulé. 10º Ano, Desenho A. Mestrado do Ensino das Artes Visuais, IADE-U. (Dezembro, 2013)*

Sandy Ribeiro Martins. *Relatório de estágio: A Disciplina no processo criativo do aluno. Mestrado do Ensino das Artes Visuais, IADE-U. (Dezembro, 2013)*

Lilian Yudisay Ferreira Barros. *Relatório de Estágio: A Estruturação do pensamento através da metodologia projectual como ferramenta na organização do espaço. Mestrado do Ensino das Artes Visuais, IADE-U. (Dezembro, 2013)*

> **Rodrigo Cunha**

A – Publicações

1. Livros

Cunha, R.S. (2013). Pinharanda. In *Pinharanda Gomes – a Obra e o Pensamento. Estudos e Testemunhos*. Sintra: Zéfiro Edições.

- Cunha, R.S. (2013). Uma Ave na Ilha do Amor. In *Catálogo da Exposição do pintor Carlos Aurélio Uma Ave-Maria na Ilha de Camões*. Lisboa: Fundação Lusíada. CATÁLOGO
- Cunha, R.S. (2014). Estudo introdutório e selecção de textos de Raul Lino. In *Sintra*. Sintra: Colares Editora. PREFÁCIO E ANTOLOGIA.
- Cunha, R.S. (2014). Coordenação e Antelóquio. In *Actas do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra – I Ciclo de Conferências (3-4 de Abril, Palácio de Seteais)*. Sintra: Edições Castelo do Amor. COORDENAÇÃO, ESTUDO E EDIÇÃO DE ACTAS.
- Cunha, R.S. (2014). Prefácio. In *Rio dos Bons Sinais – Antologia Universal Lusófona*. Cascais-Portugal: Círculo de Escritores Moçambicanos na Diáspora, Junho. PREFÁCIO.

3. Artigos em revistas nacionais

- Cunha, R.S. (2013). A Europa Culta e o Mar Português. *Nova Águia – Revista de Cultura para o século XXI*, 11. Lisboa: Zéfiro Edições.
- Cunha, R.S. (2013). Dossier Silvestre Pinheiro Ferreira – no Bicentenário das Prelecções Filosóficas. Civilização e Linguagem na sua obra. *Nova Águia – Revista de Cultura para o século XXI*, 12. Lisboa: Zéfiro Edições.
- Cunha, R.S. (2013). Crestomatia ou vinte velas, para apagar ou acender, nos duzentos anos do nascimento de Kierkegaard (antologia). *Nova Águia – Revista de Cultura para o século XXI*, 12. Lisboa: Zéfiro Edições.
- Cunha, R.S. (2014). A Primeira Casa de Raul Lino. *As Artes entre as Letras*, 26 de Março.
- Cunha, R.S. (2014). Raul Lino na curva do tempo. *Nova Águia – Revista de Cultura para o século XXI*, 13. Lisboa: Zéfiro Edições.
- Cunha, R.S. (2014). Arte polifónica. *As Artes entre as Letras*, 11 de Junho.

B – Comunicações

1. Comunicações em encontros científicos internacionais

- Cunha, R.S. (2013). A Ritmanálise. Comunicação ao Colóquio Internacional “Processos Criativos em Arte”/ Creative Processes in Art, na Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa, nos dias 12 e 13 de Setembro de 2013.
- Cunha, R.S. (2013). A Ritmanálise. In Actas do Colóquio Internacional «Processos Criativos em Arte» / «Creative Processes in Art». Proceedings of the International Colloquium, Lisboa, 12-13 de Setembro de 2013 (pp. 229-238), Outubro 2014 ISBN 978-989-8771-06-3 / 587 pp. <http://www.fba.ul.pt/publicacoes/creative-processes-in-art/>.

2. Comunicações em encontros científicos nacionais

- Cunha, R.S. (2013). O Neo-Pitagorismo Criacionista. Comunicação no Colóquio “O Pitagorismo e os Mistérios da Grécia Antiga”. Casa do Fauno, Quinta dos Lobos, Sintra, a 23 de Setembro de 2013.
- Cunha, R.S. (2013). Portugalidade e Lusofonia: entre Teixeira de Pascoaes e António Quadros. Comunicação no Colóquio «Portugalidade e Lusofonia», a convite da Sociedade Histórica da Independência de Portugal, no Palácio da Independência, a 27 de Novembro de 2013. VISÍVEL NO YOU TUBE.
- Cunha, R.S. (2013). O Médico Jacob de Castro Sarmiento. Comunicação apresentada no Congresso “Luís António Verney e a Cultura Luso-Brasileira do seu Tempo”, organizado pelo Instituto de Filosofia Luso-Brasileira, pela Universidade do Minho, pela Universidade do Porto e que teve lugar na Biblioteca Nacional entre 16 e 18 Setembro de 2013. (a publicar in Actas).

D – Organização de seminários e conferências

- Organizador do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra, em representação do IADE - Creative University como entidade organizadora, a decorrer ao longo de 2014 em 4 Ciclos de Conferências, com os apoios da Câmara Municipal de Sintra, Hotéis Tivoli de Sintra, Sintra Parques – Monte da Lua, Ordem dos Arquitectos, Colares Editora e de vários órgãos literários e publicistas como As Artes entre as Letras, Nova Águia, o Jornal de Sintra, O Diabo, Diário de Notícias e o apoio de múltiplos sites como o do Centro Nacional de Cultura ou o da Ordem dos Arquitectos.

1º Ciclo de Conferências a 3 e 4 de Abril, no Palácio de Seteais em Sintra, com a participação de José-Augusto França, João Santa-Rita, José Cardim Ribeiro, Maria do Carmo Lino, Anabela Galhardo Couto, Maria Helena Maia, José Manuel Carneiro, Miguel Real, Michel Toussaint, Diogo Lino Pimentel (in Actas);

2º Ciclo de Conferências a 25 e 26 de Junho, na Casa dos Penedos em Sintra, com a participação de Gonçalo Byrne, Maria Helena Souto, Joaquim Domingues, Luís Cabral, Bernardo d’Orey Manoel, Manuel J. Gandra, Fernando António Baptista Pereira, o pianista Mário Laginha, António Nunes Pereira, Paulo Manta Pereira, Renato Epifânio, Vítor Pena Viçoso, Maria do Céu Aguiar da Mota (in Actas);

L - Outros

Cunha, R.S. (2014). Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra a 3 e 4 de Abril. *Jornal de Sintra*, 2 de Fevereiro.

Cunha, R.S. (2014). O Castelo do Amor. *Jornal de Sintra*, 14 de Fevereiro.

Cunha, R.S. (2014). A Primeira Casa de Raul Lino. *Jornal de Sintra*, 28 de Fevereiro.

Cunha, R.S. (2014). A Primeira Casa de Raul Lino. *O Diabo*, 11 de Março.

Cunha, R.S. (2014). Arte polifónica. *O Diabo*, 20 de Maio.

Cunha, R.S. (2014). Arte polifónica. *Jornal de Sintra*, 25 de Maio.

Cunha, R.S. (2014). Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra – II Ciclo 25-27 de Junho. *Jornal de Sintra*, 13 de Junho.

Cunha, R.S. (2014). Vila de Sintra menos habitada. *Jornal Sol*, nº 410, 11 de Julho. Também em www.diarioimobiliario.pt/, 11.7.2014. ENTREVISTA

- Organizador e moderador de Diálogo na Livraria Ferin com a Directora do Museu do Traje (Dr.^a Clara Vaz Pinto) e o Professor e autor Valter Cardim, por ocasião do lançamento do livro *A Moda em Portugal - 1914-1959*, no dia 12 de Setembro de 2013 na Livraria Ferin.

- Apresentação do livro de Rémi Boyer “Fado – Mysthérique de la Saudade” na FNAC do Colombo (Lisboa), no dia 24 de Outubro de 2013 às 18h30.

- Apresentação do livro de Pedro Sinde “Sete Sábios Portugueses”, no dia 22 de Fevereiro de 2014 na Casa do Fauno/Quinta dos Lobos, em Sintra.

- Depoimento televisivo sobre o Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra no programa do canal televisivo SIC Notícias *Espaços & Casas*, edição 265 (emissão SIC Notícias de 30-4-2014, acessível no *You Tube*).

- Apresentação do livro *Rio dos Bons Sinais – Antologia Universal Lusófona* (Coordenação Delmar Maia Gonçalves, Prefácio de Rodrigo Sobral Cunha, Cascais-Portugal, Círculo de Escritores Moçambicanos na Diáspora, Junho de 2014), na Fundação José Saramago, no dia 28 de Junho de 2014.

> **Rosa Fernandes**

E – Formação avançada

2. Teses de Mestrado

Eva Linda Beauquis Peixoto. *Aprendizagem docente de gestão pedagógica de impasses emergentes no quotidiano de orientação de aprendizagens*. Relatório de Estágio em Educação Visual, no 8º ano, na Escola Básica Professor Sebastião José Pires Teixeira, em Salir Conselho de Loulé, Algarve. Mestrado do Ensino das Artes Visuais, IADE-U. (2013)

Gonçalo Filipe Duarte Mestre Barreiros. *Uma experiência de reestruturação da abordagem pedagógica da disciplina de História e Cultura das Artes*. Relatório de Estágio na EPI- Escola profissional de imagem, Lisboa. Mestrado do Ensino das Artes Visuais, IADE-U. (2013)

Ana Filipa Lapinha Cardoso. *A construção da Identidade como instrumento para aumentar a atração e o aproveitamento e diminuir o abandono, no Ensino*. Relatório de Estágio de Ensino de Técnico de Artes Gráficas. Mestrado do Ensino das Artes Visuais, IADE-U. (2013)

II – Produção de colaboradores:

> **Bruno Nobre**

B – Comunicações

1. Comunicações em encontros científicos internacionais

Nobre, B. (2013). iTV User Interface Design – an Ux Approach. *11th European Interactive TV Conference – Euro iTV'13 Proceedings (Doctoral Consortium), June 24–26, 2013, Italy*

2. Comunicações em encontros científicos nacionais

Nobre, B. (2013). User Experience Methods for iTV Interface Design. 1st Meeting on Digital Media Research Methods - DiMe'13 Conference. Faculty of Engineering of U. Porto, 24th May, 2013.

D – Organização de seminários e conferências

- Membro do Conselho Científico da EIIIC 2014 – 3rd Electronic International Interdisciplinary Conference 2014, 1 a 5 de Setembro de 2014 (revisor).

- Membro do Conselho Científico da ScieConf2013 – Scientific Conference 2013, 1st International Virtual Scientific Conference, de 10 a 14 de Junho de 2013 (revisor).

L - Outros

- Coordenação do Web Design do *Projecto de I&D – Desenvolvimento de infografias e Web Design para o projecto POSEIDON*. Entidade: Glintt Inov, S.A. (1 de Maio de 2014 a 31 de Maio de 2015).

> Catarina Lisboa

L - Outros

- Coordenação de Design Gráfico do *Projecto de I&D - Desenvolvimento de materiais gráficos, fotográficos e audiovisuais para promoção de alimentos e dieta mediterrânica*. Entidade: PNPAS/DGS – Programa Nacional da Promoção e Alimentação Saudável da Direcção Geral da Saúde. (Maio a Dezembro de 2014).

- Coordenação de Design Gráfico do *Projecto de I&D – Desenvolvimento de infografias e Web Design para o projecto POSEIDON*. Entidade: Glintt Inov, S.A. (1 de Maio de 2014 a 31 de Maio de 2015).

> Cláudia Pernencar

B – Comunicações

1. Comunicações em encontros científicos internacionais

Pernencar, C. (2014). Human-social interaction model for e-health interfaces. *Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, AHFE 2014, Kraków, Poland, 19-23 July 2014.*

> **Lara Reis**

B – Comunicações

1. Comunicações em encontros científicos internacionais

Reis, L., Duarte, E. & Rebelo, F. (2014). Evaluation of an experimental virtual environment prototype for older population warning studies. *Proceedings of the 5th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics, AHFE 2014, Kraków, Poland, 19-23 July 2014.*

> **Pedro Pereira**

B – Comunicações

1. Comunicações em encontros científicos internacionais

Pereira, P., Duarte, E., Rebelo, F., & Noriega, P. (2014). A review of gamification for health-related contexts. *HCI International 2014*. In A. Marcus (Ed.), *Design, User Experience, and Usability. User Experience Design for Diverse Interaction Platforms and Environments* (Vol. 8518, pp. 742-753). Springer International Publishing.

> **Ana Glória Neves**

> **Fernando Martins**



4. Atividades desenvolvidas pelos Laboratórios

4.1. Atividades desenvolvidas pelo **IADE Media Lab**

- a) Núcleo de Fotografia e Audiovisuais
- b) Laboratório Digital
- c) IADE-UX.Lab & LIVE

4.2. Atividades desenvolvidas pelo **IADE 3D Lab**

Durante o Ano Académico de 2013/14, as Unidades Laboratoriais que suportam a investigação da UNIDCOM/IADE, apoiaram todos os trabalhos dos quatro grupos que a compõem. Este apoio centrou-se predominantemente na construção de informação para execução dos trabalhos dos GI's e para documentação dos mesmos para ações de transferência de conhecimento a diversas instituições e organizações da comunidade nacional e internacional.

4.3. Atividades desenvolvidas pelo **Studio Lab, Agência Escola IADE**

No ano académico, ao qual reporta o presente Relatório, neste laboratório realizaram-se as seguintes atividades:

A. Projetos de investigação, comunicações e publicações

- Apresentação da comunicação “Criatividade, Diferenciação e Empregabilidade” no Seminário Inovação, Design e Qualidade: fatores críticos de sucesso promovido pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) e enquadrado num ciclo de seminários paralelos ao Campeonato Nacional das Profissões, Auditório do Centro de Emprego e Formação Profissional do Porto, dia 28 de Maio de 2014.

B. Projetos de inovação e desenvolvimento;

- “Novas competências, novas profissões e novos mercados de trabalho para maior empregabilidade”, consórcio nacional de instituições de ensino superior com o objectivo de aprofundar o conhecimento e preparar a acção para maior empregabilidade futura dos estudantes do Ensino Superior – 2ª FASE (referente a todos os cursos do IADE)
- Bolsa Ogilvy - Parceria Ogilvy Portugal e IADE – Creative University
“Bolsa de Estudos André Lacerda” apoia o Talento Criativo Nacional
- Bolsa de Talentos da Agência Escola
- IADE UX-Lab

C. Prestação de serviços;

- VI Creative Week – EDP/MSTF PARTNERS; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE);
- Projecto Meo Arena / MSTF Partners (Mestrado de Branding e Design de Moda);
- EGEAC - Troféus para as Marchas Populares de Lisboa (Licenciatura em Design);
- ABBVIE - projecto "Perspectivas - Arte, Inflamação e eu" (Licenciatura em Design);
- VIATECLA / IADE-UX LAB (Licenciatura em Design);
- Isilda Pelicano, Jans (**Mestrado em Design de Produção**);
- WC's do Edifício IADE/ Dyrup / ROCA (**Mestrado em Design de Produção**);

- Desafio criativo IADE/ BIS - Banco de Inovação Social da Santa Casa da Misericórdia (Licenciatura em Design, Licenciatura em Marketing e Mestrado em Design e Cultura Visual) ;
- PT, MEO e Sapo / IADE-UX LAB (Licenciatura em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual) ;
- Glintt / IADE-UX LAB;
- DGS – Direcção Geral de Saúde e Plano Nacional de promoção da Alimentação saudável / IADE-UX LAB;
- ROCHE - Projecto de equipamento de uma “Innovation Room” (Mestrado em Design de Produção, opção em Design de Ambientes) ;
- Acção de Formação com o INA - Dir. Geral Qualif. Trabalhadores Funções (todas as áreas de formação do IADE).

D. Projetos de cooperação com sociedade;

- Academia Ubuntu`14; (Licenciatura em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual) ;
- Instalação artística sobre tráfico humano distinguida com o Alto Patrocínio da UNESCO – High Hell Passenger (Mestrado em Design e Cultura Visual) ;
- AANSC, Associação de Assistência de Nossa Senhora das Candeias (Licenciatura em Design e Licenciatura em Design) ;
- APSA, Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger (Licenciatura em Design e Licenciatura em Marketing e Publicidade) ;
- CNE (Licenciatura em Design e Licenciatura em Marketing e Publicidade) ;
- Projecto Fadas Madrinhas (Licenciatura em Marketing e Publicidade) ;
- Associação Girassol e Design é preciso (Licenciatura em Design) ;
- ComDignitatis Evento solidário (Licenciatura em Design).

E. Organização de eventos e conferências.

- Presença do IADE no GreenFest`13; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE) ;
- Apoio na organização da Gala do IADE (Licenciatura em Marketing e Publicidade e Mestrado em Design e Cultura Visual).



5. Atividades desenvolvidas pelos **Centros de Apoio**

5.1. Atividades desenvolvidas pelas **Edições IADE**

No ano letivo 2013-2014, editaram-se no IADE-U os seguintes livros, da autoria dos professores:

1. Cristina Caldeira, "A Especial Relação do Direito da Publicidade com os Direitos dos Consumidores", Lisboa, Edições IADE, Junho de 2013. Isbn:978-989-8473-09-7
2. Cristina Caldeira, "A Cidade e o Compromisso Educativo", Lisboa, Edições IADE, Junho de 2013. Isbn 978-989-8473-10-3
3. António Mendes, «Branding: A Gestão da Marca», Lisboa, Edições IADE, Maio de 2014. Isbn 978-989-8473-13-4
4. Valter Carlos Cardim, «A Moda em Portugal de 1960 a 1999), Lisboa, Edições IADE, Maio de 2014. Isbn 978-989-20-4799

5.2. Atividades desenvolvidas pela **Biblioteca António Quadros**

O relatório das atividades deste Centro de Apoio, está apresentado do modo anexo seguinte.

BAQIADE

BIBLIOTECA ANTÓNIO QUADROS



SÍNTESE DO RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

ANO LECTIVO 2013/2014

Susana Santos

2014

Índice

1. INTRODUÇÃO.....	1
2. ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS	1
3. COLECÇÃO	5
Catálogo da BAQ (Dados estatísticos, novas entradas).....	5
Monografias.....	5
Publicações periódicas	6
E-Books	7
Bases de dados	7
4. CIRCULAÇÃO DE DOCUMENTOS	7
Empréstimos.....	7

1. Introdução

Apresenta-se abaixo um breve resumo das actividades desenvolvidas pela BAQ ao longo do ano lectivo 2013/2014.

Missão	A Biblioteca António Quadros destina-se a apoiar o ensino e a investigação no IADE-U, ainda que se encontre aberta ao público em geral. A Biblioteca visa facultar à comunidade académica os recursos de informação fundamentais à prossecução dos seus objectivos, contribuindo para o estudo, para a investigação e para um ensino de excelência.
---------------	--

2. Actividades desenvolvidas

Algumas das actividades de rotina e diárias desenvolvidas na biblioteca são as seguintes:

Atendimento, referência e formação de utilizadores	Apoio na pesquisa de recursos de informação internos e externos, apoio à pesquisa em bases de dados, apoio à elaboração de trabalhos académicos, por exemplo, na criação de referências bibliográficas e bibliografias	
Tratamento documental	Registo, carimbagem, catalogação, indexação, cotação. Tem existido particular preocupação na catalogação de analíticos (artigos), de modo a aumentar e melhorar a informação recuperada na pesquisa e mostrando, com maior precisão, os assuntos existentes na BAQ.	
Recolha bibliográfica e de informação	Permite estar a par das novidades bibliográficas publicadas, recolher informação útil e actualizada para as disciplinas leccionadas no IADE-U, recolher e organizar pedidos de professores e alunos	
Empréstimo interbibliotecas	Permite efectuar o fornecimento e o pedido de monografias e fotocópias de artigos científicos a outras instituições	
Divulgação BAQ	Apresentação das novidades bibliográficas e outros recursos de informação na agenda semanal do IADE-U	
Empréstimo domiciliário		
Gestão das aquisições	Gestão das bases de dados	Gestão dos empréstimos

Gestão do orçamento	Arrumação e organização do espaço	Elaboração de relatórios e estudos
----------------------------	--	---

Para além destas actividades de rotina da biblioteca, existiram outras mais pontuais, mas que são de salientar por servirem de apoio ao IADE-U, à divulgação e à investigação:

Apoio às Edições IADE	A BAQ presta apoio às Edições IADE no que respeita à venda e envio de publicações.
------------------------------	--

Apoio à Secretaria de Docentes	<i>Download</i> , organização e gravação dos sumários constantes na plataforma Moodle.
---------------------------------------	--

Depósito Legal (Teses e Edições IADE)	<p>A BAQ encaminha as teses defendidas no IADE para Depósito Legal.</p> <p>Foram enviados os CDs de teses de mestrado defendidas em Outubro e Dezembro de 2013 para a DGEEC – Direcção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência, tal como previsto na lei.</p> <p>O DL 115/2013, de 7 de Agosto, artigo 50, vem alterar as formas de depósito, passando a estar consignadas as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tese de doutoramento <ul style="list-style-type: none"> - 1 exemplar em papel e em 1 exemplar em CD para a Biblioteca Nacional - Depósito da Tese, em formato digital, no repositório da instituição (ou no caso do IADE, no Repositório Comum) • Tese de mestrado <ul style="list-style-type: none"> - Depósito da tese, em formato digital, no repositório da instituição (no caso do IADE, no Repositório Comum) <p>Foi criado formulário para que os alunos indiquem o tipo de acesso que permitem que seja atribuído ao conteúdo da tese (acesso livre, acesso restrito ou acesso com embargo por determinado período de tempo).</p>
--	--

LEÇÃO DE DOUTORAMENTO NÃO-EXCLUSIVA

O autor deve aceitar a forma de distribuição não-exclusiva ao aceitar esta licença, e autorizar todos os outros direitos de autor:

- conceder ao IADE e a seu sucessor uma licença não-exclusiva para depositar este documento, no todo ou em parte, em suporte digital;
- autorizar o IADE a publicar, a usar online e a comunicar, cabendo o documento entregue para qualquer finalidade de divulgação, desde que sejam, nomeadamente, preservados os direitos de autor relativos à preservação e acesso;
- conceder aos utilizadores de todo o mundo o acesso a que a sua entrega não restringe os direitos de qualquer outro pessoa ou entidade;
- Caso o documento contenha material sobre os direitos do autor, decidir se elimina a identificação de nome(s) do autor, do título do documento, do número de identificação ou recorde(s) do texto para facilitar ao autor o acesso a e a identificação no Repositório Comum RCAAP;
- Decidir se aceita as obrigações exigidas pela instituição que transmite ou aprova a investigação de que resulta este documento (caso se aplique);
- manter todos os direitos de autor reservados a este documento e o direito de usar em trabalhos futuros;

O IADE se identifica claramente o autor e detentor dos direitos, e não fará qualquer alteração para estes nos períodos acima mencionados.

O depósito de texto e dissertações no Repositório Institucional é obrigatório (art. 103.º, n.º 1, LEI 115/2013)

Até à presente data, a BAQ trata, cataloga e armazena um exemplar em papel e um em CD, de cada tese defendida na instituição.

Prevê-se que os primeiros *uploads* de teses para o Repositório Comum (<http://comun.rcaap.pt/>) sejam feitos entre Outubro/Novembro de 2014.

- Livros

No caso dos livros das Edições IADE, são enviados 11 exemplares para Depósito Legal (Biblioteca Nacional).

DL115/2013
<https://dre.pt/application/dir/pdf1sdip/2013/08/15100/0474904772.pdf>

Apoio ao Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra

Apoio à Organização do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra, Prof. Rodrigo Cunha: registo e organização das inscrições.

<p>I Ciclo</p> <p>3 e 4 Abril + visita casa Cipreste</p>	<p>II Ciclo</p> <p>25 e 26 Junho + visita Casa Branca (27)</p>	<p>III Ciclo</p> <p>17 e 18 Outubro</p>
		

Renates
Registo de teses de Doutoramento

O Registo Nacional de Temas de Tese de Doutoramento em Curso e de Doutoramento Concluídos (RENATES) visa

a recolha de dados relativos às teses de doutoramento em curso e realizados em Portugal, às equivalências atribuídas pelas universidades portuguesas e aos registos do grau de doutor comunicados pela Direcção-Geral do Ensino Superior (DGES).

Em Dezembro de 2013 foi registada a tese de doutoramento do Prof. António Cruz Rodrigues, a primeira concluída no IADE.



Future Talents 2014

A Future Talents 2014 é um projecto promovido pela Cumulus, juntamente com a revista Ottagono que visa dar maior visibilidade a novos talentos na área do design.

Foram seleccionados os trabalhos de dois alunos de mestrado, pelo Prof. Carlos Duarte e Prof. António Cruz Rodrigues. A BAQ foi contactada no sentido de gerir e encaminhar o processo de candidatura ao concurso.

Os alunos em questão foram Rui Vasques e Francisco Pereira.

O tema do concurso este ano era o bem-estar.

Foi remetida a candidatura de ambos os projectos.

O trabalho de Rui Vasques foi seleccionado pela Ottagono e publicado no nº 272 (Julho/Agosto de 2014), página 53.



Recolha de informação trabalhos de mestrado para divulgação	A BAQ respondeu às solicitações e pedidos de informação sobre as teses de mestrado defendidas no IADE, a organização dessa informação e envio para uma agência de comunicação, com vista à divulgação.
--	--

3. Colecção

À data de 31 de Agosto de 2014, o catálogo conta com **12723 (Doze mil setecentos e vinte e três)** registos, incluindo monografias, publicações periódicas e analíticos.

Catálogo da BAQ (Dados estatísticos, novas entradas)

	Registos novos	Monografias	P.P.	Doc. Electrónicos	Analíticos	Teses
Setembro 2013	68	4	1	1	36	26
Outubro 2013	30	4	0	0	26	0
Novembro 2013	159	16	0	0	119	24
Dezembro 2013	69	31	0	0	26	12
Janeiro 2014	109	48	2	1	8	50
Fevereiro 2014	161	62	6	0	93	0
Março 2014	18	15	1	0	0	2
Abril 2014	32	25	0	0	7	0
Maio 2014	74	17	0	0	57	0
Junho 2014	21	4	0	0	17	0
Julho 2014	18	7	3	0	8	0
Agosto 2014	18	12	0	0	6	0
TOTAL	769					

Monografias	
Aquisições	No ano lectivo 2013/2014 foram adquiridas 52 (cinquenta e duas) monografias.
Ofertas	As ofertas chegam, normalmente, por duas vias: - Ofertas feitas directamente à biblioteca (algumas das quais a pedido da BAQ); - Ofertas feitas à Direcção ou a algum departamento e que as remetem para a biblioteca. Foram recebidas 190 publicações como oferta.

*Permutas: A BAQ estabeleceu alguns contactos com outras instituições que tinham publicações de interesse para a colecção. Foram concretizadas permutas com a ESAD e Universidade Lusíada.

Publicações periódicas	<p>No ano lectivo 2013/2014, não foram efectuadas assinaturas de publicações periódicas.</p> <p>Foi estabelecida uma parceria com o INP – International News Portugal, que fornece as publicações abaixo indicadas, havendo como contrapartida a divulgação das capas nas redes sociais do IADE (Facebook, Twitter, etc.)</p> <p>Esta parceria chega ao fim em Agosto de 2014.</p>
-------------------------------	--

As publicações recebidas através desta parceria com o INP foram as que se encontram listadas abaixo:

INP (Parceria)	
ELEPHANT	<i>Elephant</i> / ed. Marc Valli. - Amsterdam : Frame Publishers, 2010-. - 29 cm. - Descrição baseada no nº 5 (Winter 2010-11). - Quadrimestral ISSN 1879-3835
COMPUTER ARTS	<i>Computer arts : design matters</i> / ed. Nick Carson. - Bath : Future Publishing, 200?. - 30 cm Site da publicação . - Descrição baseada no n. 214 (Spring 2013). - Mensal
CAPRICIOUS	<i>Capricious</i> / ed. Sophie Mörner. - New York : Capricious, 2004-. - 27 cm. - Descrição baseada no n. 15, Boundaries. - Semestral ISSN 1573-3076
CREATIVE REVIEW	<i>Creative review : advertising, design and visual culture</i> / ed. Patrick Burgoyne. - London : Centaur Media, 1980?- . - 25x25 cm Site da revista . - Descrição baseada no nº February 2013 - the "big Ken Garland interview" issue. - Mensal
ICON	<i>Icon : international design, architecture and culture</i> / ed. Christopher Turner. - Loughton : Media 10 Limited, 2003- http://www.iconeye.com . - Descrição baseada no nº 128 (February 2014), Mexico. - Mensal ISSN 1479-9456
IDEAT	<i>IDEAT : idées, design, évasion, architecture, tendances</i> / dir. Laurent Blanc. - Paris : IDEAT Editions, 1999?- . - 28 cm. - Descrição baseada no nº 104 (Novembre 2013) - Spécial Scandinave. - Mensal ISSN 1294-9485
NOVUM	<i>Novum : world of graphic design</i> / ed. Bettina Schulz. - München : Stiebner Verlag GmbH, 1930- Site da publicação . - Descrição baseada no nº 2 (2014). - Mensal. - Continua: Novum gebrauchsgraphik ISSN 1438-1753

<p>BRITISH JOURNAL OF PHOTOGRAPHY British Journal of Photography / ed. Simon Bainbridge. - London : Apptitude Media, 1854- Site da publicação . - Descrição baseada no vol. 161, nº 7820 (January 2014). - Mensal ISSN 0007-1196</p>
<p>WALLPAPER Wallpaper : design, interiors, fashion, art, lifestyle / ed. Tony Chambers. - London : The Wallpaper Group, 1996- Site da publicação . - Descrição baseada no nº 139 (October 2010). - Mensal ISSN 1364-4475</p>

E-Books	Não foram adquiridos e-books. Mantêm-se a coleção de 13 livros (Mylibrary) acessíveis através do MyIADE – Biblioteca.
----------------	--

Bases de dados	Foi renovada a assinatura da base de dados ABI-Inform Complete da ProQuest.
-----------------------	---

4. Circulação de documentos

Empréstimos

Empréstimos BAQ	2012/2013 alunos	2012/2013 Profs/Func.	2013/2014 alunos	2013/2014 Profs/Func.
Setembro	44	3	49	18
Outubro	266	10	250	57
Novembro	255	41	209	21
Dezembro	168	30	118	27
Janeiro	266	33	236	23
Fevereiro	38	17	55	10
Março	139	70	120	41
Abril	205	41	173	30
Maio	277	43	245	20
Junho	136	30	325	19
Julho	34	19	25	2
Agosto	11	1	1	0
TOTAL	1839	338	1805	268

BAQIADE

BIBLIOTECA ANTÓNIO QUADROS



RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

ANO LECTIVO 2013/2014

Susana Santos

Agosto 2014

Índice

1. INTRODUÇÃO	1
Missão	1
Horário de funcionamento	1
Recursos Humanos	1
Formação	1
2. FUNDO DOCUMENTAL	2
ORGANIZAÇÃO	2
CATÁLOGO DA BAQ (DADOS ESTATÍSTICOS, NOVAS ENTRADAS)	2
INVENTÁRIO	2
Existências.....	2
Extraviados.....	2
Empréstimos: devolução em atraso	3
MONOGRAFIAS	3
Aquisições	3
Ofertas	3
PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS	3
Aquisições	4
Ofertas	5
Permutas.....	5
BASES DE DADOS	6
Proquest: ABI Inform Complete.....	6
EBSCO.....	6
EBOOKS.....	6
DESPESAS DE AQUISIÇÃO COM PUBLICAÇÕES	6
3. UTILIZAÇÃO DA BIBLIOTECA.....	6
Empréstimos	6
Entradas na BAQ aos sábados.....	7
4. RECURSOS TÉCNICOS E EQUIPAMENTO	8
Mobiliário.....	8
Equipamento informático.....	8
Software.....	8
Diversos.....	8
5. ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS	8

Atendimento, referência e formação de utilizadores.....	9
Tratamento documental: teses monografias, periódicos, analíticos	9
Arrumação e organização do espaço e colecção	9
Recolha bibliográfica.....	11
Gestão das aquisições.....	11
Gestão de bases de dados	11
Gestão dos empréstimos	11
Gestão do orçamento	12
Empréstimo Inter-bibliotecas	12
Venda livros edições IADE.....	12
Depósito legal (teses e edições IADE).....	13
Visitas candidatos	13
Recolha inventariação de objectos IADE	14
Criação de uma “Colecção IADE”	14
Elaboração de relatórios.....	14
Divulgação BAQ.....	14
Impressão dos sumários existentes na plataforma Moodle.....	14
Actividades Extra – Apoio ao Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra	14
Actividades Extra – Recolha de informação teses de mestrado.....	14
Actividades Extra - Renates	15
Actividades Extra – Future Talents 2014	15
6. ASPECTOS PENDENTES E A MELHORAR	15
7. CONCLUSÃO	17
8. ANEXOS.....	18
Anexo 1: Novidades bibliográficas BAQIADE 2013/2014.....	19
Anexo 2: Ofertas recebidas na BAQ 2013/2014	28
Anexo 3: Permutas 2013/2014	49
Anexo 4: Despesas de Aquisição 2013/2014	50
Anexo 5: Proposta ProQuest.....	51
Anexo 6: Proposta EBSCO	53
Anexo 7: DL 115/2013, art. 50º	54
Anexo 8: Declaração para depósito de tese no Repositório Comum IADE	55
Anexo 9: Inventário da colecção IADE	57
Anexo 10: Fotografia da colecção/cota IADE.....	59
Anexo 11: Future Talents 2014, Rui Vasques, Ottagono nº 272 (Julho/Agosto 2014)	61

1. Introdução

O presente relatório apresenta as actividades desenvolvidas pela BAQ ao longo do ano lectivo 2013/2014, assim como alguns aspectos que poderiam ser melhorados tendo em vista um funcionamento mais eficiente da Biblioteca.

Missão

A Biblioteca António Quadros destina-se, prioritariamente, a apoiar o ensino e a investigação no IADE, ainda que esteja aberta ao público em geral.

Horário de funcionamento

O horário de funcionamento da biblioteca durante o ano lectivo 2013/2014 foi o seguinte:

2º a 6º: 10h00-22h00

Sábado: 10h00-13h00/14h00-17h00

Recursos Humanos

A equipa da biblioteca manteve-se inalterada.

Prof. Manuel Gandra (Coordenador científico)

Susana Santos (Bibliotecária)

Ana Cristina Esteves (Assistente administrativa)

O funcionamento da BAQ ao sábado é assegurado pelas funcionárias Susana Santos e Ana Cristina Esteves.

Formação

A formação especializada das áreas da informação e documentação feita ao longo do ano foi da iniciativa das funcionárias, assim como os custos da mesma.

Tema	Funcionária
Informação nos dispositivos móveis: serviços da biblioteca através de smartphones e tablets (Webinar APBAD)	Susana Santos
Monitorização e avaliação das redes sociais: o caso do facebook (Webinar APBAD)	Susana Santos
Promover a leitura no cérebro em construção (Webinar APBAD)	Susana Santos
Catálogo (Formação interna BAQIADE)	Cristina Esteves

2. Fundo documental

ORGANIZAÇÃO

Revisão da arrumação em estante e classificação

A biblioteca tem vindo continuamente a rever a sua organização e a criar ou modificar as classes temáticas criadas tendo em conta a evolução das áreas do saber e da temática das publicações que chegam à BAQ.

CATÁLOGO DA BAQ (Dados estatísticos, novas entradas)

	Registos novos	Monografias	P.P.	Doc. Electrónicos	Analíticos	Teses
Setembro 2013	68	4	1	1	36	26
Outubro 2013	30	4	0	0	26	0
Novembro 2013	159	16	0	0	119	24
Dezembro 2013	69	31	0	0	26	12
Janeiro 2014	109	48	2	1	8	50
Fevereiro 2014	161	62	6	0	93	0
Março 2014	18	15	1	0	0	2
Abril 2014	32	25	0	0	7	0
Maio 2014	74	17	0	0	57	0
Junho 2014	21	4	0	0	17	0
Julho 2014	18	7	3	0	8	0
Agosto 2014	18	12	0	0	6	0
TOTAL	769					

INVENTÁRIO

Existências

À data de 31 de Agosto de 2014, o catálogo conta com **12723 (Doze mil setecentos e vinte e três)** registos, incluindo monografias, publicações periódicas e analíticos.

Extraviados

Este ano, após a arrumação e limpeza anual feita durante o mês de Julho não foram localizadas as seguintes publicações, tendo sido dadas como desaparecidas:

658.81 DAV DAVIS, Melinda The new culture of desire : 5 radical new strategies that will change your business and your life / Melinda Davis. - New York : The Free Press, 2002. - 262 p. ; 23 cm
7.01 MIT MITCHELL, W. J. Thomas, 1942- Picture theory : essays on verbal and visual representation / W.J.T. Mitchell. - Chicago : University of Chicago Press, 1994. - XV, 445 p. : il. ; 24 cm ISBN 978-0-226-53232-5
741/744 PRO(II) DESIGN PROTEGIDO Design protegido : manual / prod. Isabel Borja, Paula Gris Grais. - Lisboa : GAPIdesign : Centro Português de Design, 2003. - 88 p. ; 21x21 cm ISBN 972-9445-26-5
76.655 DRU DRUCKER, Johanna

The alphabetic labyrinth : the letters in history and imagination / Johanna Drucker. - London : Thames & Hudson, 1999. - 320 p. : il. ; 26 cm
ISBN 0-500-28068-1

76.655 WHA

WHALLEY, Joyce Irene

The pen's excellencie : calligraphy of Western Europe and America / Joyce Irene Whalley. - Tunbridge Wells, Kent : Midas Books, cop.1980. - 400 p. : il. ; 28 cm

ISBN 0-85936-168-3

Empréstimos: devolução em atraso

Os empréstimos e os atrasos na devolução das publicações são uma das situações mais complicadas no funcionamento de uma biblioteca. Ao momento encontram-se cerca de 8 publicações cuja devolução se encontra em atraso há algum tempo.

Foi enviado *email* para a Directora de serviços, a solicitar que entre em contacto com os alunos, uma vez que todos os contactos e tentativas feitas pela BAQ para recuperar as publicações se revelaram infrutíferas.

MONOGRAFIAS

As monografias dão entrada na biblioteca por duas vias: aquisição e ofertas.

Aquisições

Durante este ano deram entrada na BAQ 52 (cinquenta e duas) monografias sob a forma de aquisição.

Ofertas

As ofertas chegam, normalmente, por duas vias:

- Ofertas feitas directamente à biblioteca;
- Ofertas feitas à Direcção ou a algum departamento e que as remetem para a biblioteca.

É enviado agradecimento ao doador (via email ou carta).

O **anexo 1** apresenta a listagem de muitas das publicações que deram entrada na biblioteca por doação/oferta.

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS

No ano lectivo 2013/2014, não foram renovadas quaisquer assinaturas de publicações periódicas.

Foi estabelecida uma parceria com o INP, que fornece as publicações abaixo indicadas, havendo como contrapartida a divulgação das capas nas redes sociais do IADE (facebook, Twitter, etc.)

Esta parceria chega ao fim em Agosto de 2014, não tendo sido renovada por opção do fornecedor.

INP (Parceria)-termina a 01/08/2014

ELEPHANT

Elephant / ed. Marc Valli. - Amsterdam : Frame Publishers, 2010-. - 29 cm. - Descrição

baseada no nº 5 (Winter 2010-11). - Quadrimestral ISSN 1879-3835
COMPUTER ARTS Computer arts : design matters / ed. Nick Carson. - Bath : Future Publishing, 200?. - 30 cm Site da publicação . - Descrição baseada no n. 214 (Spring 2013). - Mensal
CAPRICIOUS Capricious / ed. Sophie Mörner. - New York : Capricious, 2004-. - 27 cm. - Descrição baseada no n. 15, Boundaries. - Semestral ISSN 1573-3076
CREATIVE REVIEW Creative review : advertising, design and visual culture / ed. Patrick Burgoyne. - London : Centaur Media, 1980?- . - 25x25 cm Site da revista . - Descrição baseada no nº February 2013 - the "big Ken Garland interview" issue. - Mensal
ICON Icon : international design, architecture and culture / ed. Christopher Turner. - Loughton : Media 10 Limited, 2003- http://www.iconeye.com . - Descrição baseada no nº 128 (February 2014), Mexico. - Mensal ISSN 1479-9456
IDEAT IDEAT : idées, design, évasion, architecture, tendances / dir. Laurent Blanc. - Paris : IDEAT Editions, 1999?- . - 28 cm. - Descrição baseada no nº 104 (Novembre 2013) - Spécial Scandinave. - Mensal ISSN 1294-9485
NOVUM Novum : world of graphic design / ed. Bettina Schulz. - München : Stiebner Verlag GmbH, 1930- Site da publicação . - Descrição baseada no nº 2 (2014). - Mensal. - Continua: Novum gebrauchsgraphik ISSN 1438-1753
BRITISH JOURNAL OF PHOTOGRAPHY British Journal of Photography / ed. Simon Bainbridge. - London : Apptitude Media, 1854- Site da publicação . - Descrição baseada no vol. 161, nº 7820 (January 2014). - Mensal ISSN 0007-1196
WALLPAPER Wallpaper : design, interiors, fashion, art, lifestyle / ed. Tony Chambers. - London : The Wallpaper Group, 1996- Site da publicação . - Descrição baseada no nº 139 (October 2010). - Mensal ISSN 1364-4475

Aquisições

Títulos de publicações periódicas existentes na BAQ e não assinadas em 2013/2014.

Título	Editor	País de publicação	Assinante
Arq/a	Futurmagazine	Portugal	BAQIADE
Distribuição hoje	IFExecutives	Portugal	BAQIADE
Proteste	Edideco	Portugal	BAQIADE
Marketeer	Multipublicações	Portugal	BAQIADE
Executive Digest	Multipublicações	Portugal	BAQIADE
Domus	Editorial Domus	Itália	BAQIADE
Vogue (ed. Pt)	Edirevistas	Portugal	BAQIADE

Innovation	IDSA	Estados Unidos	BAQIADE
Detail	Inst.f.int.Architektur	Alemanha	BAQIADE
Detail green	Inst.f.int.Architektur	Alemanha	BAQIADE
Diseño interior	Globus comunicación	Espanha	BAQIADE
Eye	Eye	Reino Unido	BAQIADE
Ojo de pez	La Fabrica	Espanha	BAQIADE
Design & Culture	Berg	Reino Unido	BAQIADE
Photo	Hachette	França	BAQIADE
Arquitectura & Construção	Medipress	Portugal	BAQIADE
Exame	Medipress	Portugal	BAQIADE
Meios e publicidade	Workmedia	Portugal	BAQIADE
History of photography	Taylor & Francis	Reino Unido	BAQIADE
The design journal	Berg	Reino Unido	IDIMCOM
Design studies	Elsevier	Reino Unido	IDIMCOM
International journal of research in mkt	Elsevier	Reino Unido	IDIMCOM
MID	Dimensão	Portugal	BAQIADE
Baseline	Bradbourne publishing	Reino Unido	BAQIADE
Portuguese journal of management studies	ISEG	Portugal	IDIMCOM
Briefing	Enzima Amarela	Portugal	BAQIADE
Lenswork	Lenswork Publishing	Estados Unidos	BAQIADE

Ofertas

Existem 3 (três) revistas que têm sido recebidas continuamente como oferta:

Revista Filosófica de Coimbra. Porto: Fundação Eng. António de Almeida
Revista Colóquio/Letras. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
Photon

Permutas

Durante este ano foram efectuadas permutas com duas instituições, a Universidade Lusíada e a ESAD (**anexo 3**).

Existem instituições que, muito embora a BAQ tenha deixado de enviar qualquer tipo de publicação (devido à interrupção da revista Idade da Imagem), continuam a oferecer as suas publicações.

Centro Europeu de Investigação da Pré-História do Alto Ribatejo do Instituto Politécnico de Tomar	Revista Arkeos
---	----------------

BASES DE DADOS

Proquest: ABI Inform Complete	EBSCO
Foi renovada a assinatura da base de dados ProQuest ABI Inform Complete (Dezembro 2013). Anexo 5: Proposta ProQuest	Reunião Lícia Marques (EBSCO) para apresentação de orçamento Business Source Complete e Art Source, a 19 de Março de 2014. Verifica-se que a proposta da EBSCO é extremamente vantajosa face à da ProQuest. Apresenta melhor relação qualidade/preço, além de incluir acesso a uma base de dados na área das artes. Anexo 6: Proposta EBSCO

EBOOKS

Durante este ano lectivo não foram adquiridos novos ebooks, uma vez que os que teriam interesse não estavam disponíveis neste formato.

Mantém-se a colecção de 13 livros electrónicos (Mylibrary).

DESPESAS DE AQUISIÇÃO COM PUBLICAÇÕES

Monografias*	€ 1625,74
Publicações periódicas	€ 0,00
Livros electrónicos	€ 0,00
Valor total gasto	€ 1625.74

*Anexo 4

3. Utilização da biblioteca

Empréstimos

Empréstimos BAQ	2012/2013 alunos	2012/2013 Profs/Func.	2013/2014 alunos	2013/2014 Profs/Func.
Setembro	44	3	49	18
Outubro	266	10	250	57
Novembro	255	41	209	21
Dezembro	168	30	118	27
Janeiro	266	33	236	23
Fevereiro	38	17	55	10
Março	139	70	120	41
Abril	205	41	173	30
Maio	277	43	245	20
Junho	136	30	325	19
Julho	34	19	25	2
Agosto	11	1	1	0
TOTAL	1839	338	1805	268

Entradas na BAQ aos sábados

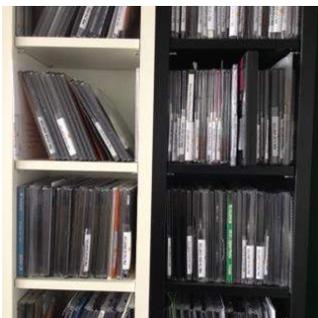
DATA	FUNCIONÁRIA	NÚMERO	DATA	FUNCIONÁRIA	NÚMERO
14 Set'13	Susana	0	05 Jul'14	Susana	1
21 Set'13	Cristina	0	12 Jul'14	Susana	0
28 Set'13	Susana	0	19 Jul'14	Cristina	0
05 Out'13	Susana	0	26 Jul'14	Susana	0
12 Out'13	Cristina				
19 Out'13	Susana				
26 Nov'13	Cristina				
02 Nov'13	Susana				
09 Nov'13	Cristina				
16 Nov'13	Susana				
23 Nov'13	Cristina				
30 Nov'14	Susana				
07 Dez'14	Susana				
28 Dez'13	FÉRIAS	--			
04 Jan'14	Cristina				
11 Jan'14	Susana				
18 Jan'14	Cristina				
25 Jan'14	Susana				
01 Fev'14	Cristina				
08 Fev'14	Susana				
15 Fev'14	Cristina				
22 Fev'14	Susana				
01 Março'14	Cristina				
08 Março'14	Susana				
15 Março'14	Cristina				
22 Março'14	Susana				
29 Março'14	Susana				
05 Abr'14	Cristina				
12 Abr'14	Susana				
19 Abr'14	PÁSCOA	--			
26 Abr'14	Cristina	1			
03 Maio'14	Susana	4			
10 Maio'14	Cristina	3			
17 Maio'14	Susana	0			
24 Maio'14	Cristina	1			
31 Maio'14	Susana	3			
07 Jun'14	Cristina	1			
14 Jun'14	FECHADO	--			
21 Jun'14	Cristina	2			
28 Jun'14	Susana	1			

Setembro 2013	0	Fevereiro 2014	?	Julho 2014	1
Outubro 2013	?	Março 2014	?		
Novembro 2013	?	Abril 2014	?		
Dezembro 2013	?	Mai 2014	11		
Janeiro 2014	?	Junho 2014	4		

***Nota:** Devido a um problema no computador, o documento de registo de entradas perdeu-se. Não foi possível recuperá-lo daí a inexistência de dados durante os meses de Outubro de 2013 a Abril de 2014.

4. Recursos técnicos e equipamento

Mobiliário



Recebida para o gabinete 66, uma estante para CDs (proveniente da sala onde se encontrava o departamento de Marketing). A referida estante está a ser usada para a arrumação dos CDs das teses (mestrado e doutoramento).

Foi ainda recebida uma estante em metal cinzento (que se encontrava na cave) e colocado no gabinete da sala 69, para arrumação da colecção IADE e reservados.

Equipamento informático

Não foi feita qualquer alteração ao equipamento informático existente na BAQ. Os computadores continuam lentos e obsoletos, assim como o aparelho anti-furto.

Software

Continua a aguardar-se por uma eventual substituição do programa de gestão da biblioteca (esteve, em tempos, previsto o **GIB**, da Libware, utilizado pelo IPAM). Eventualmente seria de considerar a actualização do programa que existe na BAQ (Porbase 5), subscrevendo o serviço de continuidade e fazendo o upgrade para o novo **MindPrisma**. Outra hipótese seria considerar a alteração para um programa como o **Koha**, um programa em *open source*. O actual programa (Porbase5) não está actualizado e não satisfaz as necessidades de funcionamento da BAQ.

Diversos

Não foram adquiridos quaisquer materiais para a biblioteca.

5. Actividades desenvolvidas

<p>Atendimento, referência e formação de utilizadores</p>	<p>No início do ano lectivo foi feita a apresentação da biblioteca aos alunos dos 1^{os} anos.</p> <p>A BAQ, ao longo deste ano, procurou também apostar no serviço de referência e no apoio aos utilizadores, procurando dar-lhes ferramentas que lhes permitam alguma autonomia nas pesquisas.</p> <p>A pesquisa no catálogo da biblioteca, o modo de pesquisar cada recurso de informação, os catálogos de outras bibliotecas ou serviços, ou a pesquisa em bases de dados como a ProQuest têm sido alguns dos tópicos abordados.</p> <p>Muitos utilizadores recorrem também aos serviços da biblioteca, para esclarecer a forma de elaborar referências bibliográficas para os seus trabalhos.</p>
<p>Tratamento documental: teses monografias, periódicos, analíticos</p>	<p>O tratamento documental (registo, carimbagem, catalogação, indexação e cotação) é sistemático e diário. É uma das actividades que mais tempo ocupa.</p> <p>Durante este ano manteve-se a aposta na elaboração de analíticos, de modo a melhorar a recuperação da informação e mostrando, com maior precisão, os assuntos/temas existentes na BAQ. Esta actividade, é morosa e dispendiosa em termos de tempo mas tem-se revelado muito frutuosa no momento da pesquisa, uma vez que aumenta os resultados e a informação disponível, o que é uma enorme mais-valia oferecida aos utilizadores.</p>
<p>Arrumação e organização do espaço e colecção</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Arrumação diária <p>Esta é também uma tarefa contínua e diária. Todos os dias são repostas as publicações na sua localização. Frequentemente são encontradas publicações mal arrumadas e fora do sítio, o que aumenta a dificuldade em localizar determinadas publicações, assim como o tempo de procura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrumação anual <p>Tal como tem acontecido ao longo dos anteriores anos lectivos, as últimas três semanas do mês de Julho são dedicadas à limpeza e arrumação da biblioteca, assim como à inventariação da colecção:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Não existindo sistema de inventário, é necessário que, previamente se prepare um documento com as cotas de todas as publicações, devidamente ordenadas. É este documento que serve de apoio, quer a colocar as publicações por ordem nas suas respectivas áreas, quer detectar publicações em falta; • As publicações são retiradas das prateleiras, são limpas (assim como as prateleiras/estantes) e

colocadas novamente no seu lugar.

- Nessa altura são registadas as publicações em mau estado, em falta etc.

Recolha bibliográfica	<p>A recolha bibliográfica visa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estar a par das novidades publicadas. Esta tarefa é contínua e sistemática; • Recolher e organizar pedidos de professores e alunos; • Recolher as referências que constam nas fichas curriculares e verificar as existências na biblioteca; • Recolha de informação <i>online</i> de utilidade para as disciplinas leccionadas no IADE.
Gestão das aquisições	<p>A gestão das aquisições é uma tarefa contínua e sistemática.</p> <p>Durante este ano lectivo, houve uma especial preocupação com as áreas do Marketing, tendo em conta a avaliação efectuada pela A3Es. Houve um pequeno apontamento no sentido de actualizar mais esta área. Tal como todos os anos, a aquisição baseou-se na bibliografia aconselhada nas disciplinas dos cursos.</p> <p>Este ano foram solicitadas diversas publicações, a título de oferta, a editoras, instituições e fundações. Muitos destes pedidos foram acedidos.</p>
Gestão de bases de dados	<p>A gestão da base de dados (catálogo) é feita diariamente.</p> <p>A criação de novos registos bibliográficos é feita praticamente todos os dias. É frequente a necessidade de corrigir registos, quer bibliográficos quer de autoridade.</p>
Gestão dos empréstimos	<p>Os empréstimos são feitos manualmente e, como tal, a sua gestão e controle tornam-se numa actividade bastante morosa.</p> <p>A requisição de publicações é feita em fichas próprias preenchidas pelos utilizadores/alunos. No caso de empréstimo a professores e funcionários, a requisição é feita pelas funcionárias em caderno de registos próprio, criado para o efeito.</p> <p>Cada vez que não se encontra um livro na estante é necessário que as funcionárias procurem em todas as fichas preenchidas e na listagem a fim de verificar se este se encontra requisitado ou não.</p> <p>É necessário estar constantemente a verificar as fichas de empréstimo a fim de constatar as devoluções que se encontram atrasadas e avisar os utilizadores.</p> <p>Esta é uma das situações que é urgente resolver, tendo em conta a dificuldade, cada vez maior em fazer um controlo efectivo dos empréstimos.</p>

<p>Gestão do orçamento</p>	<p>Tem sido atribuído anualmente um orçamento à BAQ para a aquisição de publicações que vai sendo gerido de acordo com as necessidades bibliográficas e pedidos.</p> <p>Os constrangimentos na aquisição derivaram da falta de fornecedores* e atrasos nos pagamentos. Não foi gasta a totalidade do orçamento da BAQ.</p> <p>*Não existem fornecedores que emitam facturas a 30 ou mais dias para pagamento;</p>
<p>Empréstimo Inter-bibliotecas</p>	<p>O EIB é o serviço que permite efectuar o fornecimento e o pedido de monografias e fotocópias de artigos científicos a outras instituições.</p> <p>Durante este ano lectivo a BAQ recorreu ao EIB 3 (três) vezes, para pedido de empréstimo de duas monografias e um artigo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca da Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa <p>Como desenvolver a criatividade do aluno Robert J. Sternberg, Wendy M. Williams ; trad. Vítor Oliveira 2ª ed Porto : ASA, 2003. ISBN 972-41-2150-X Cota PSI DE 8971</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca da Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa <p>Inovação, currículo e formação Maria do Céu Roldão, Ramiro Marques Porto : Porto Editora, 2001. ISBN 978-972-0-34732-9 Cota ORG/CUR INO Ex.1</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISEG <p>Second-by-second looks at the television commercial audience Kent, Robert J. In Journal of Advertising Research, vol 42, nº1, p. 71-78, 2002</p> <p>Artigo que se encontrava na base de dados Business Complete, da EBSCO</p> <p>Este ano não houve pedidos à BAQ.</p>
<p>Venda livros edições IADE</p>	<p>A par da venda em si, há que tomar nota dos dados de quem adquire as publicações, solicitar facturas/recibos, enviar o dinheiro para a secretaria para que seja depositado, assim como enviar publicações pelo correio no caso de solicitações que nos cheguem de fora de Lisboa. Neste caso, as publicações são enviadas pelo correio, à cobrança, sendo o cliente a suportar os portes de envio. É necessário que uma das funcionárias da biblioteca se dirija</p>

	<p>aos correios com a publicação e preencha o formulário de cobrança com os dados necessários. Aguarda-se depois a recepção por cheque ou vale postal do valor pago pelo cliente. Após a recepção do pagamento e depósito é solicitada a factura/recibo e enviada ao cliente.</p>
<p>Depósito legal (teses e edições IADE)</p>	<p>A BAQ mantém a responsabilidade do encaminhamento das teses de mestrado (projecto/relatório de estágio/dissertação) defendidas no IADE para Depósito Legal.</p> <p>A publicação do DL 115/2013, artigo 50, (anexo 7) altera as formas de depósito. Passaram a estar consignadas as seguintes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tese de doutoramento <ul style="list-style-type: none"> - 1 exemplar em papel e em 1 exemplar em CD para a Biblioteca Nacional - Depósito da Tese, em formato digital, no repositório da instituição (ou no caso do IADE, no Repositório Comum) • Tese de mestrado <ul style="list-style-type: none"> - Depósito da tese, em formato digital, no repositório da instituição (ou no caso do IADE, no Repositório Comum) <p>Foi criado formulário para que os alunos indiquem o tipo de acesso que poderá ser atribuído ao conteúdo da tese. Ver anexo 8</p> <p>Até à presente data, a BAQ trata, cataloga e armazena um exemplar em papel e um em CD, de cada tese defendida na instituição.</p> <p>Prevê-se que os primeiros uploads de teses sejam feitos em Outubro/Novembro de 2014.</p> <p>No caso das edições IADE, o envio é de 11 exemplares para D.L.(BN)</p>
<p>Visitas candidatos</p>	<p>Ocorreram, com alguma frequência, visitas às instalações do IADE potenciais (e reais) candidatos aos cursos leccionados no IADE. É feita uma breve visita à Biblioteca, com apresentação do espaço e dos principais serviços.</p>

Recolha inventariação de objectos IADE	<p>Recolha, registo e acondicionamento de materiais que fazem parte da história do IADE. Ver anexo 9.</p> <p>Foram igualmente recolhidos e acondicionados outros materiais como pequenas brochuras, catálogos, folhetos de divulgação do IADE e seus cursos, antigos programas curriculares, etc. Esta colecção está ainda em fase de organização.</p>
Criação de uma “Colecção IADE”	<p>Considerou-se pertinente a criação de uma cota IADE, juntando e organizando todos os livros, periódicos e analíticos que estejam relacionados de alguma forma com o IADE, desde os livros de António Quadros, fundador do IADE, até artigos em publicações que façam referência à Instituição.</p> <p>Anexo 10: fotografia de parte da colecção</p>
Elaboração de relatórios	<p>Todos os anos é elaborado este relatório anual com informação de tudo o que foi feito e se pensa fazer na biblioteca.</p> <p><u>Muitos dos dados necessários à elaboração deste relatório não se encontram informatizados (empréstimos, entradas na biblioteca) e têm de ser contabilizados manualmente. O processo torna-se assim mais moroso do que seria de esperar.</u></p> <p>São também efectuados, pontualmente, pequenos relatórios de estudos e avaliação de serviços, por exemplo, de bases de dados.</p>
Divulgação BAQ	<p>Semanalmente, ou sempre que se justifica, é enviada informação para a Agenda semanal do IADE (por exemplo, as novidades bibliográficas BAQ).</p>
Impressão dos sumários existentes na plataforma Moodle	<p>A BAQ continuou, à semelhança dos anos anteriores, a efectuar o <i>download</i>, organização e gravação dos sumários disponíveis na plataforma Moodle.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (1º semestre) em Março de 2014 • (2º semestre) em Setembro de 2014
Actividades Extra – Apoio ao Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra	<p>Apoio à Organização do Colóquio Nacional sobre Raul Lino em Sintra, Prof. Rodrigo Cunha:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I ciclo – 3 e 4 Abril + visita casa Cipestre • II ciclo – 25 e 26 Junho + visita Casa Branca (27) • II ciclo – 17 e 18 de Outubro
Actividades Extra – Recolha de	<p>Durante este ano lectivo a BAQ respondeu às solicitações e pedidos de informação das teses de mestrado defendidas</p>

informação teses de mestrado	no IADE e envio para a Central de Informação.
Actividades Extra - Renates	<p>O Registo Nacional de Temas de Tese de Doutoramento em Curso e de Doutoramento Concluídos (RENATES) visa a recolha de dados relativos às teses de doutoramento em curso e realizados em Portugal, às equivalências atribuídas pelas universidades portuguesas e aos registos do grau de doutor comunicados pela Direcção-Geral do Ensino Superior (DGES).</p> <p>Em Dezembro de 2013 foi registada a tese de doutoramento do Prof. António Cruz Rodrigues, a primeira concluída no IADE.</p>
Actividades Extra – Future Talents 2014	<p>A Future Talents 2014 é um projecto promovido pela Cumulus, juntamente com a revista Ottagono que visa dar maior visibilidade a novos talentos na área do design.</p> <p>Foram seleccionados os trabalhos de dois alunos de mestrado, pelo Prof. Carlos Duarte e Prof. António Cruz Rodrigues. A biblioteca foi contactada no sentido de efectuar os contactos e remeter a candidatura ao concurso.</p> <p>Foram feitos contactos com a revista Ottagono visando verificar todos os documentos necessários; foram contactados os alunos (os escolhidos foram Rui Vasques e Francisco Pereira, ambos da especialização de Design Industrial) verificando se tinham interesse na participação e solicitando toda a informação necessária para o concurso.</p> <p>Foi remetida a candidatura de ambos os projectos. O trabalho de Rui Vasques foi seleccionado pela Ottagono e publicado no nº 272 (Julho/Agosto de 2014), página 53 (ver anexo 11).</p>

6. Aspectos pendentes e a melhorar

Os aspectos a melhorar mantêm-se os mesmos desde há cerca de 4 anos. Este tópico foi desenvolvido de acordo com a análise SWOT efectuada em Fevereiro de 2011.

<u>Ruído exterior (interno ao edifício)</u>	A BAQ mantém as suas portas sempre abertas; o ruído que por vezes se faz sentir nos corredores e <i>hall</i> de acesso aos elevadores interfere no seu funcionamento e ambiente. Seria bastante útil a colocação de portas de vidro na entrada da BAQ, mantendo a visibilidade para o interior da biblioteca e simultaneamente bloqueando o ruído exterior.
<u>Espaço e instalações</u>	A BAQ está a atingir o seu limite de armazenamento. Há necessidade de criar um depósito onde possam ser preservadas publicações em mau estado ou que

	tenham alguma particularidade que justifique a sua arrumação na área de reservados.
<u>Sistema anti-furto obsoleto</u>	<p>O sistema magnético existente no IADE sofre de bastantes interferências devido à estrutura metálica existente no edifício. Estando obsoleto também não haverá forma de o reparar caso avarie. Substituição pelo sistema RFID seria aconselhável.</p> <p>Actualmente não existem fitas magnéticas para colocar nas publicações. Grande parte das novidades recebidas na BAQ ao longo do ano lectivo está ainda por arrumar na estante. Encontram-se no Serviço de Referência (gabinete 66).</p>
<u>Recursos de informação disponíveis</u>	Particularmente bases de dados digitais na área das artes. Para este tipo de recursos de informação o orçamento atribuído anualmente à biblioteca é reduzido.
<u>Equipamento informático e software</u>	<p>Computadores obsoletos e lentos que condicionam a produtividade e funcionamento da biblioteca.</p> <p>Módulo de catalogação a funcionar num único computador de trabalho. Alerta para o facto de o computador estar a funcionar mal e em caso de avaria a impossibilidade de repor o programa de gestão da biblioteca.</p>
<u>Processos de empréstimo</u>	Empréstimos feitos manualmente através de preenchimento de fichas em papel. Situação a ser regularizada com a alteração para um outro sistema de gestão ou a actualização do actual (a aguardar há quase 4 anos por esta substituição). Esta questão urge em ser resolvida de alguma forma face à crescente utilização que se tem verificado na biblioteca e conseqüentemente ao crescimento dos pedidos de empréstimo. Empréstimos automáticos trariam uma melhoria significativa quer ao serviço prestado, quer à gestão desses empréstimos.
<u>Processos de aquisição e pagamento a fornecedores</u>	O atraso no pagamento aos fornecedores da biblioteca tem levado a um grande condicionamento nas aquisições.

7. Conclusão

A BAQIADE encontra-se com as condições mínimas de funcionamento, com lacunas que foram sendo referidas ao longo deste relatório.

Tendo em conta o projecto existente no IADE, de apostar de internacionalização e investigação, deveriam ser revistas as posições e decisões relativas à Biblioteca, enquanto serviço de apoio fulcral aos objectivos, permitindo-lhe as condições necessárias e básicas para avançar e cumprir a sua missão.

São consideradas três questões fundamentais, mas cuja resolução não se enquadra no âmbito do poder de decisão da Biblioteca:

- 1- Porta em vidro (na entrada) que minimize ruídos exteriores à Biblioteca;
- 2- Resolução da questão relativa ao equipamento informático de trabalho, fundamental ao funcionamento da Biblioteca, em termos de software e hardware;
- 3- Regularização mais rápida dos pagamentos a fornecedores.

8. Anexos

Anexo 1: Novidades bibliográficas BAQIADE 2013/2014

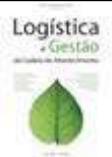
23 Maio 2014

<p>COUTINHO, Bárbara, ed. lit. - <i>O design possível : Eduardo Afonso Dias : 50 anos de profissão</i>. Lisboa: Câmara Municipal, 2014. 262 p. ISBN 978-989-97905-9-9</p>	
<p>ENCONTRO OPSIS - BASE ICONOGRAFICA DE TEATRO EM PORTUGAL, 1, Lisboa (Portugal), 2010 - <i>Teatro e imagens: actas</i>. Lisboa: Colibri, 2011. 117, [2] p. ISBN 978-989-689-114-5</p>	
<p>ENCONTRO OPSIS - BASE ICONOGRAFICA DE TEATRO EM PORTUGAL, 2, Lisboa (Portugal), 2011 - <i>Imagens de uma ausência: modos de (re)conhecimento do teatro através da imagem : actas [do] colóquio internacional</i>. Lisboa: Colibri, 2011. 192, [1] p. ISBN 978-989-689-185-5</p>	

15 Maio 2014

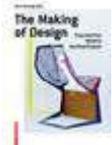
<p>CHARADIA, Filomena - <i>Iconografia teatral: acervo fotográfico de Walter Pinto e Eugénio Salvador</i>. Rio de Janeiro: FUNARTE, 2011. 410 p. ISBN 978-85-7507-141-0</p>	
<p>KAHNEMAN, Daniel - <i>Thinking, fast and slow</i>. London: Penguin Books, 2012. 499 p. ISBN 978-0-141-03357-0</p>	
<p>SONTAG, Susan - <i>Olhando o sofrimentos dos outros</i>. 2ª ed. Lisboa : Gótica, 2003. 135 p. ISBN 972-792-089-6</p>	

30 Abril 2014

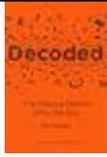
<p>MARQUES, Alzira - <i>Marketing relacional: como transformar a fidelização de clientes numa vantagem competitiva</i>. Lisboa: Sílabo, 2012. 327 p. ISBN 978-972-618-673-1</p>	
<p>CARVALHO, José Crespo de, ed. lit. - <i>Logística e gestão da cadeia de abastecimento</i>. Lisboa: Sílabo, 2012. 722 p. ISBN 978-972-618-598-7</p>	
<p>CASCAO, Ferreira - <i>Gestão de competências, do conhecimento e do talento: o estado da arte da teoria e as melhores práticas na gestão das pessoas</i>. Lisboa: Sílabo, 2014. 390 p. ISBN 978-972-618-755-4</p>	

<p>Dicionário arte nova. Aveiro: Câmara Municipal, D.L. 2011. 129 p. ISBN 978-989-8064-25-7</p>	
<p>Estaleiro Naval de Sarilhos Pequenos. Moita: Câmara Municipal, 2013. 224 p.</p>	
<p>GANDRA, Manuel J. - Palácio Quintela: iconologia do programa pictórico. Rio de Janeiro: Instituto Mukharajj Brazilian; Mafra: CESDIES, 2014. 234 p.</p>	
<p>MARTINS, Francisco de Oliveira; MACEDO, Maria Veiga de; AMARAL, Patrícia - Cadernos de um cirurgião. Lisboa: By the Book, 2014. 174 p. ISBN 978-989-8614-14-8</p>	

10 Abril 2014

<p>LINO, Raul; CUNHA, Rodrigo Sobral, org. - Sintra. Sintra: Colares, 2014. 149 p. ISBN 978-972-782-152-5</p>	
<p>HOFSTEDÉ, Geert H.; HOFSTEDÉ, Gert Jan; MINKOV, Michael - Cultures and organizations: software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival. 3rd ed., revised and expanded. New York: McGraw-Hill, 2010. XIV, 561 p. ISBN 978-0-07-166418-9</p>	
<p>MILLER, Michael - The ultimate web marketing guide. Indianapolis: QUE, 2012. 618 p. ISBN 978-0-7897-4100-4</p>	
<p>PRAHALAD, C. K.; KRISHNAN, M.S. - The new age of innovation: driving co-created value through global networks. New York: McGraw-Hill, cop. 2008. 278 p. ISBN 978-0-07-159828-6</p>	
<p>RITCHIE, Jane, ed. lit. - Qualitative research practice: a guide for social science students and researchers. 2nd ed. Los Angeles: SAGE, 2014. 430 p. ISBN 978-1-4462-0912-7</p>	
<p>TERSTIEGE, Gerrit, ed. lit. - The making of design: from the first model to the final product. Basel: Birkhäuser, 2010. 176 p. ISBN 978-3-0346-0089-7</p>	

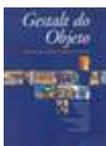
3 Abril 2014

BARDEN, Phil - <i>Decoded: the science behind why we buy</i> . Chichester: John Wiley & Sons, 2013. 270 p. ISBN 978-1-118-34-560	
FILL, Chris - <i>Marketing communications: brands, experiences and participation</i> . 6th ed. Harlow: Pearson, 2013. 820 p. ISBN 978-0-273-77054-1	
KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark - <i>Global marketing</i> . 7th ed., global ed. Boston: Pearson, 2013. 592 p. ISBN 978-0-273-76671-1	
KRUM, Cindy - <i>Mobile marketing: finding the customers no matter where they are</i> . Indianapolis: QUE, 2010. 343 p. ISBN 978-0-7897-3976-6	
LINDSTROM, Martin - <i>Brandwashed: os truques de marketing que as empresas usam para manipular as nossas mentes</i> . Lisboa: Gestãoplus, 2012. 308 p. ISBN 978-989-811-566-9	

21 Março 2014

BENTO, Vítor - <i>Economia, moral e política</i> . Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2011. 106 p. ISBN 978-989-8424-21-1	
CANELAS, Alexandra, ed.lit. - <i>Raul Cunha: o design plural</i> . Almada: Câmara Municipal. Casa da Cerca - Centro de Arte Contemporânea, 2014. 78 p. ISBN 978-989-8680-03-7	
CUNHA, Tiago Pitta e - <i>Portugal e o mar: à redescoberta da geografia</i> . Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2011. 133 p. ISBN 978-989-8424-25-9	
GOMES FILHO, João - <i>Ergonomia do objeto: sistema técnico de leitura ergonômica</i> . 2ª ed., rev. e ampliada. São Paulo: Escrituras, 2012. 267 p. ISBN 978-85-7531-360-2	
NERDINGER, Winfried, ed. lit. - <i>100 Jahre Deutscher Werkbund 1907-2007</i> . München: Prestel Verlag, 2007. 379 p. ISBN 978-3-7913-6132-1	

14 Março 2014

ATTWOOD, Tony - Tudo sobre a Síndrome de Asperger. Lisboa : Verbo, 2010. 489 p. ISBN 978-972-22-2988-3	
BONSIEPE, Gui - Design como prática de projecto. São Paulo: Blucher, 2012. 214 p. ISBN 978-85-212-0676-7	
BROWN, Tim; KATZ, Barry - Change by design: how design thinking transforms organizations and inspires innovation. New York: Harper Collins, 2009. VIII, 264 p. ISBN 978-0-06-176608-4	
GOMES FILHO, João - Gestalt do objeto: sistema de leitura visual da forma. 9ª ed. São Paulo : Escrituras, 2013. 133 p. ISBN 978-85-86303-57-9	
MACHADO, Rosário Correia, ed. lit. - Românico do Vale do Sousa. Lousada: Valsousa - Rota do Românico do Vale do Sousa, D.L. 2008. 383 p. ISBN 978-989-95691-0-2	
RABIGER, Michael - Developing story ideas: find the ideas you haven't yet had. 2nd ed. New York: Focal Press, 2013. 240 p. ISBN 0-240-80736-7	

27 Fevereiro 2014

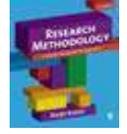
<i>A arte déco nos azulejos em Portugal : colecção Feliciano David e Graciete Rodrigues.</i> Aveiro : Câmara Municipal, D.L. 2013. 103 p. ISBN 978-989-8064-31-8	
<i>A arte nova nos azulejos em Portugal : colecção Feliciano David e Graciete Rodrigues.</i> Aveiro : Câmara Municipal, D.L. 2011. 159 p. ISBN 978-989-8064-23-3	
CORREIA, Victor, ed. lit. - <i>Corpologias.</i> [Lisboa] : Sinapis, 2014. Vol. 1: O corpo humano e a arte. ISBN 978-989-691-222-2	
CORREIA, Victor - <i>Repercussões estéticas : divergências e convergências.</i> [Lisboa] : Sinapis, 2013. 195 p. ISBN 978-989-691-183-6	

<p>KOTLER, Philip - Marketing para o século XXI. 7ª ed. Barcelona : Presença, 2013. 277 p. ISBN 978-972-23-2585-1</p>	
<p>PLONKA, Magdalena - Etyka w modzie : czyli CSR w przemyśle odzieżowym : CSR in the garment industry. Warszawa : International School of Costume and Fashion Design, 2013. 260 p. ISBN 978-83-936789-0-7</p>	

31 Janeiro 2014

<p>LAUSEN, Marcia - Design for democracy: ballot + election design. Chicago: The University Chicago Press, 2007. 186 p. ISBN 978-0-226-47046-7</p>	
<p>MOREIRA, Rafael; RODRIGUES, Ana Duarte, ed. lit. - Tratados de arte em Portugal. Lisboa: Scribe, 2011. 239 p. ISBN 978-989-8410-19-1</p>	
<p>Pedro Cabrita Reis: Fundação. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão, 2006. 111 p. ISBN 972-635-182-0</p>	
<p>SILVA, Ana Gomes da; NAZARE, Leonor; FERREIRA, Rita Lopes, ed. lit. - Ida e volta: ficção e realidade: fiction and reality. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2007. 96 p. ISBN 978-972-635-190-0</p>	

23 Janeiro 2014

<p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul - The fundamentals of graphic design. Lausanne: AVA, 2011. 192 p. ISBN 978-2-940373-82-6</p>	
<p>KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane - Administração de marketing. 14ª ed. São Paulo: Pearson Education, cop. 2013. 765 p. ISBN 978-85-8143-000-3</p>	
<p>KUMAR, Ranjit - Research methodology: a step by step guide for beginners. 3rd ed. Los Angeles: Sage, 2012. XXI, 415 p. ISBN 978-1-84920-301-2</p>	
<p>RODRIGUES, Ângela; PINTO, Isabel - Adobe Photoshop CS6. V.N. Famalicão: Centro Atlântico, 2013. 175 p. ISBN 978-989-615-183-6</p>	

SKINNER, Chris [et al.] - **Handbook of public relations**. 9th ed. Cape Town: Oxford University Press southern Africa, 2010. 398 p. ISBN 978-019-599290-8

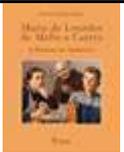


15 Janeiro 2014

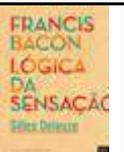
<p>A fotografia revolucionária: uma selecção da Colecção Nacional de Fotografia. Évora: Fundação Eugénio de Almeida, D.L. 2006. [170] p. ISBN 972-8854-15-3</p>	
<p>BURGOYNE, Patrick, ed. lit. - Creative review: advertising, design and visual culture. London, 1980?- . – Vol. 34, nº1 (January 2014)</p>	
<p>KAPFERER, Jean-Noël - The new strategic brand management: advanced insights and strategic thinking. London: KoganPage, 2013. XVIII, 492 p. ISBN 978-0-7494-6515-5</p>	
<p>LUPTON, Ellen, ed. lit. - Graphic design thinking: beyond brainstorming. New York: Princeton Architectural Press, 2011. 184 p. ISBN 978-1-56898-760-6</p>	
<p>LUXIMON, Ameersing, ed. lit. - Handbook of footwear design and manufacture. Oxford: Woodhead Publishing, 2013. XXIV, 413 p. ISBN 978-0-85709-539-8</p>	
<p>Palacete Seixas, Instituto Camões. Lisboa: Instituto Camões, 2011. 112 p.</p>	

9 Janeiro 2014

<p>BIRD, Drayton - Commonsense direct & digital marketing. 5th ed. London : Kogan Page, 2013. VIII, 434 p. ISBN 978-0-7494-4760-1</p>	
<p>Era uma vez um menino chamado Nadir. Lisboa : Âncora ; Chaves, 2012. 32 p. ISBN 978-972-780-377-4</p>	
<p>FRIED, Michael - Why photography matters as art as never before. New Haven : Yale University Press, 2012. IX, 409 p. ISBN 978-0-300-13684-5</p>	

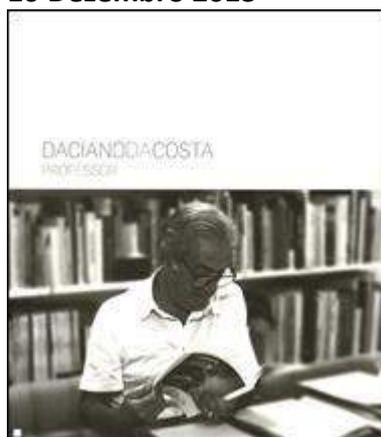
GROSENICK, Uta, ed. lit. ; SEELIG, Thomas, ed. lit. - Photo art : the new world of photography . London : Thames & Hudson, 2008. 519 p. ISBN 978-0-500-28711-8	
MENDES, Mariana Soares - Mesas de jogo rocóco e neoclássicas em Portugal, 1750-1820 . Lisboa, 2010. 159 p. ISBN 978-989-8410-07-8	
SALDANHA, Nuno - José Malhoa, 1855-1933 : catálogo raisonné . Lisboa : Scribe, 2012. 477 p. ISBN 978-989-8410-23-8	
SALDANHA, Nuno - José Malhoa : tradição e modernidade . Lisboa : Scribe, 2010. 477 p. ISBN 978-989-8410-04-7	
SALDANHA, Nuno - Maria de Lourdes de Mello e Castro (1903-1996): a pintura no feminino . Lisboa : Scribe, 2013. 104 p. ISBN 978-989-8410-30-6	

19 Dezembro 2013

BLOCK, Bruce - The visual story : creating the visual structure of film, tv and digital media . 2nd ed. New York : Focal Press, 2008. 291 p. ISBN 978-0-240-80779-9	
CHAUDHURI, Arjun - Emotion and reason in consumer behavior . London : Routledge, 2011. 165 p. ISBN 978-0-7506-7976-3	
DABNER, David ; CALVERT, Sheena ; CASEY, Anoki - Graphic design school : a foundation course for graphic designers working in print, moving image and digital media . 4th ed. London, 2011. 192 p. ISBN 978-0-500-28863-4	
DELEUZE, Gilles - Francis Bacon : lógica da sensação . Lisboa : Orfeu Negro, 2011. 272 p. ISBN 978-989-8327-10-9	
EXPOSICAO DE DESIGN PORTUGUES, 1, Lisboa (Portugal), 1971 - 1ª exposição de design português . [Lisboa : INII, 1971]. 141 p.	
EXPOSICAO DE DESIGN PORTUGUES, 2, Lisboa (Portugal), 1973 - 2ª exposição de design português . [Lisboa : INII, 1973]. 239 p.	

<p>GESKEY, Ronald D. - Media planning and buying in the 21st century. 2nd ed. [Michigan?] : 2020: Marketing Communications LLC, 2013. 558 p. ISBN 978-1481938723</p>	
<p>GONCALVES, Maria Teresa - Fakes in art. Lisboa : Scribe, D.L. 2013. 192 p. ISBN 978-989-8410-27-6</p>	
<p>LETHO, Mark ; LANDRY, Steven J. - Introduction to human factors and ergonomics for engineers. 2nd ed. Boca Raton : CRC Press, 2013. XXIII, 770 p. ISBN 978-1-4398-5394-8</p>	

10 Dezembro 2013



Livros em Destaque:

SPENCER, Jorge; ALMENDRA, Rita Assoreira;
MARTINS, João Paulo, ed. lit. - **Daciano da Costa, Professor**. Lisboa: GEC FAUTL; Caleidoscópio, 2013. 230 p. ISBN 978-972-9346-16-3

22 Novembro 2013

- CONFERENCIA INTERNACIONAL UNIDCOM/IADE, 7ª, Florianópolis (Brasil), 2013 - **Senses and sensibility in Florianópolis : advertising, design, fashion, marketing, photography and visual culture in the right place : proceedings book of the UNIDCOM/IADE's 7th international conference**. [Lisboa] : IADE - Creative University, 2013. 331 p. ISBN 978-989-8473-11-0
- HALLGRIMSSON, Bjarki - **Diseño de producto : maquetas y prototipos**. Barcelona, 2013. 192 p. ISBN 978-84-92810-52-9
- INFORMATION DESIGN INTERNATIONAL CONFERENCE, 5, Florianópolis (Brasil), 2011 - **Selected readings of the 5th information design international conference 2011 : research and practice**. Florianópolis : Sociedade Brasileira de Design da Informação, 2013. 338 p. ISBN 978-85-89879-09-5
- KANT, Immanuel - **Observações sobre o sentimento do belo e do sublime ; Ensaio sobre as doenças mentais**. Lisboa : Edições 70, 2012. 118 p. ISBN 978-972-44-1696-0
- KONINCK, Thomas De - **A nova ignorância e o problema da cultura**. Lisboa : Edições 70, 2003. 175 p. ISBN 972-44-1152-4
- LIPOVETSKY, Gilles ; SERROY, Jean - **A cultura-mundo : resposta a uma sociedade desorientada**. Lisboa : Edições 70, 2013. 243 p. ISBN 978-972-44-1586-4

- ***Oliva rewind fine arts = Núcleo de arte da Oliva Creative Factory.*** São João da Madeira : Câmara Municipal, 2013. 119 p. ISBN 978-972-9148-33-0

Anexo 2: Ofertas recebidas na BAQ 2013/2014

INP (Parceria)-termina a 01/08/2014
<p>ELEPHANT Elephant / ed. Marc Valli. - Amsterdam : Frame Publishers, 2010-. - 29 cm. - Descrição baseada no nº 5 (Winter 2010-11). - Quadrimestral ISSN 1879-3835</p>
<p>COMPUTER ARTS Computer arts : design matters / ed. Nick Carson. - Bath : Future Publishing, 200?. - 30 cm Site da publicação . - Descrição baseada no n. 214 (Spring 2013). - Mensal</p>
<p>CAPRICIOUS Capricious / ed. Sophie Mörner. - New York : Capricious, 2004-. - 27 cm. - Descrição baseada no n. 15, Boundaries. - Semestral ISSN 1573-3076</p>
<p>CREATIVE REVIEW Creative review : advertising, design and visual culture / ed. Patrick Burgoyne. - London : Centaur Media, 1980?-. - 25x25 cm Site da revista . - Descrição baseada no nº February 2013 - the "big Ken Garland interview" issue. - Mensal</p>
<p>ICON Icon : international design, architecture and culture / ed. Christopher Turner. - Loughton : Media 10 Limited, 2003- http://www.iconeye.com . - Descrição baseada no nº 128 (February 2014), Mexico. - Mensal ISSN 1479-9456</p>
<p>IDEAT IDEAT : idéas, design, évasion, architecture, tendances / dir. Laurent Blanc. - Paris : IDEAT Editions, 1999?-. - 28 cm. - Descrição baseada no nº 104 (Novembre 2013) - Spécial Scandinave. - Mensal ISSN 1294-9485</p>
<p>NOVUM Novum : world of graphic design / ed. Bettina Schulz. - München : Stiebner Verlag GmbH, 1930- Site da publicação . - Descrição baseada no nº 2 (2014). - Mensal. - Continua: Novum gebrauchsgraphik ISSN 1438-1753</p>
<p>BRITISH JOURNAL OF PHOTOGRAPHY British Journal of Photography / ed. Simon Bainbridge. - London : Apptitude Media, 1854- Site da publicação . - Descrição baseada no vol. 161, nº 7820 (January 2014). - Mensal ISSN 0007-1196</p>
<p>WALLPAPER Wallpaper : design, interiors, fashion, art, lifestyle / ed. Tony Chambers. - London : The Wallpaper Group, 1996- Site da publicação . - Descrição baseada no nº 139 (October 2010). - Mensal ISSN 1364-4475</p>
Prof. Eduardo Gonçalves (15/09/2014)
<p>LABELS AND TAGS Labels and tags. - Gloucester : Rockport, cop. 1998. - 80 p. : il. ; 30 cm ISBN 1-56496-508-2</p>
<p>1000 EXTRA/ORDINARIOS OBJETOS 1000 extra/ordinarios objetos / ed. Carlos Mustienes ; introd. Peter Gabriel. - Köln : Taschen, 2000. - 760 p. : il. ; 20 cm</p>

ISBN 3-8228-5820-X
INTERZUM AWARD <i>Interzum award : intelligent material & design 2003</i> / ed. Peter Zec ; introd. Jochen Witt. - Essen : Red Dot, 2003. - 128 p. : il. ; 30 cm ISBN 3-89986-004-7

Prof. Emília Duarte (07/2014)
DESIGN ERGONÔMICO <i>Design ergonômico : estudos e aplicações</i> / org. Luis Carlos Paschoarelli, José Carlos Plácido da Silva. - São Paulo : Canal 6, 2013. - 278 p. : il. ; 23 cm ISBN 978-85-7917-252-6

Prof. Carlos Costa (26/08/2014)
EISENSTEIN, Sergei <i>Notes of a film director</i> / Sergei Eisenstein. - New York: Dover, 1970 ISBN 0-486-22392-2
EISENSTEIN, Sergei <i>A forma do filme</i> / Sergei Eisenstein; trad. Teresa Ottoni. - Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1990 ISBN 85-7110-112-4
<i>Cinema novo português, 1960/1974.</i> - [Lisboa]: Cinemateca Portuguesa, 1985. - Ciclo cinema novo português, realizado em Abril de 1985

Prof. Nuno Faria
<i>Carlos Relvas: um homem tem duas sombras: paisagens, (auto)retratos, objectos e animais</i> / Nuno Faria (coord.); textos Nuno Faria, Luís Pavão. Lisboa: Sistema Solar; A Oficina, 2014 ISBN 978-989-8474-24-7

Prof. Aníbal Lemos (17/06/2014)
OLIVA REWIND FINE ARTS <i>Oliva rewind fine arts = Núcleo de arte da Oliva Creative Factory</i> / textos Aníbal Lemos... [et al.] ; fotograf. Aníbal Lemos. - São João da Madeira : Câmara Municipal, 2013. - 119 p. : il. ; 24 cm. - Catálogo publicado no âmbito do projecto Oliva Rewind Fine Arts para a exposição inaugural do Núcleo de Arte da Oliva. - Acesso reservado. - Coleção Aníbal Lemos ISBN 978-972-9148-33-0
ANÍBAL LEMOS <i>Aníbal Lemos : arqueologias do final do milénio</i> / coord. Manuela de Abreu Lima ; texto José Saramago, Maria do Carmo Serén, Robert Clark. - Porto : Cooperativa Árvore, 2000. - 1 folheto desdobr. : il. ; 30 cm. - Publicado por ocasião da exposição realizada na Árvore, Cooperativa de Actividades Artísticas, Porto, de 2 a 11 de Junho de 2000. - Coleção Aníbal Lemos
MOAGENS HARMONIA <i>Moagens Harmonia : Aníbal Lemos no Teatro Académico de Gil Vicente : fotografia</i> / coord. Emílio Remelhe ; [texto Maria do Carmo Serén]. - Coimbra : Universidade de Coimbra : Teatro Académico de Gil Vicente, 2003. - 1 folheto desdobr. : il. ; 21 cm. - Publicado por ocasião da exposição realizada entre 16 de Janeiro a 9 de Fevereiro de 2003. - Coleção Aníbal Lemos
ANÍBAL LEMOS <i>Aníbal Lemos</i> / [introd. M. Teresa Siza]. - Estarreja : Câmara Municipal, 1996. - 32 p. : il. ; 22 cm. - Publicado por ocasião da exposição realizada em Estarreja, de 8 a 20 de Junho de 1996. - Coleção Aníbal Lemos
NORTE DE PORTUGAL <i>Norte de Portugal : visões contemporâneas</i> / fotograf. Oded Shimshon... [et al.] ; texto

Manuel Jorge Marmelo, Maria do Carmo Serén. - Porto : Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte, 2007. - 200 p. : il. ; 25x32 cm. - Colecção Aníbal Lemos ISBN 978-972-734-264-8
A ARTE E A INDÚSTRIA A arte e a indústria : ourivesaria, Gondomar e contemporaneidade : fotografia, 3 autores = photography, 3 authors / coord. Victor Costa, Zulmiro de Carvalho ; fotograf. Aníbal Lemos, José Manuel Rodrigues, Vergílio Ferreira ; textos Lugar do Desenho, Fátima Macedo, Maria do Carmo Serén. - Gondomar : Lugar do Desenho. Fundação Júlio Resende, 1999. - [92] p. : il. ; 30 cm. - Colecção Aníbal Lemos
ARQUEOLOGIA INDUSTRIAL Arqueologia industrial : fotografia, São João da Madeira / fotograf. Aníbal Lemos... [et al.] ; textos Maria do Carmo Serén, Victor Costa. - Gondomar : Lugar do Desenho. Fundação Júlio Resende, 1999. - [92] p. : il. ; 30 cm. - Reedição do catálogo da exposição Arqueologia industrial. - Colecção Aníbal Lemos
PROJEÇÕES DA MEMÓRIA Projeções da memória = Memory projections / fotograf. Aníbal Lemos, José Manuel Rodrigues, Renato Roque ; org. Luís Corte-Real ; [texto Maria do Carmo Serén]. - Porto : FEUP, 2003. - 136 p. : il. ; 28 cm. - Colecção Aníbal Lemos ISBN 972-752-058-8
MIRADAS ATLÂNTICAS Miradas atlânticas : galerias portuguesas convidadas [na Arco'98] = invited portuguese galleries / [introd.] João Lima Pinharanda. - [Lisboa] : Arco'98, 1998. - 80 p. : il. ; 30 cm. - Publicado por ocasião da participação das Galerias Portuguesas convidadas na Arco'98, Feira Internacional de Arte Contemporânea, Madrid, de 12 a 17 de Fevereiro de 1998. - Colecção Aníbal Lemos

FCT
PLATAO, 324-427 a.C. Hípias maior / Platão ; introd., versão do grego e notas de Maria Teresa Schiappa de Azevedo. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1985. - 137 p. ; 23 cm. - (Textos clássicos ; 21)
PLATAO, 324-427 a.C. Hípias menor / Platão ; introd., versão do grego e notas de Maria Teresa Schiappa de Azevedo. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1990. - 127 p. ; 23 cm. - (Textos clássicos ; 32) ISBN 972-667-126-4
EURÍPIDES, ca 480-406 a.C. Medeia / Eurípides ; Maria Helena Rocha Pereira. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1991. - 103 p. ; 23 cm. - (Textos clássicos ; 33) ISBN 972-667-154-X
SÓFOCLES, ca 496-406 a.C. Filoctetes / Sófocles ; José Ribeiro Ferreira. - 2ª ed. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1988. - 125 p. ; 23 cm. - (Textos clássicos ; 4)
ARISTÓFANES, 445?-385? a.C. Pluto : a riqueza / Aristófanes ; Américo da Costa Ramalho. - 2ª ed. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1989. - 111 p. ; 23 cm. - (Textos clássicos ; 11) ISBN 972-612-034-9
CÍCERO, 106-43 a.C. A amizade / Cícero ; Sebastião Tavares de Pinho. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1993. - 87 p. ; 23 cm. - (Textos clássicos ; 36)

ISBN 972-612-042-X
REIS, Carlos Construção da leitura : ensaios de metodologia e de crítica literária / Carlos Reis. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1982. - 197 p. ; 23 cm
POMBO, Olga, 1946- Leibniz e o problema de uma língua universal / Olga Pombo. - Lisboa : Junta Nacional de Investigação Científica e Tecnológica, 1997. - 320 p. ; 23 cm. - (Filosofia ; 3) ISBN 972-9493-29-4
BARROS, Luís Aires Alteração e alterabilidade de rochas / Luís Aires-Barros. - Lisboa : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1991. - 384 p. ; 23 cm
ROSEIRA, Maria João Queiroz Lamego : um passado presente / Maria João Queiroz Roseira. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1981. - 159, [43] p. : il. ; 19 cm + 1 mapa desdobr. - (Chorographia). - Acesso reservado
VINSAUF, Geoffroi de Poetria nova / Geoffroi de Vinsauf ; trad., introd. e notas de Manuel dos Santos Rodrigues. - Lisboa : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1990. - 225 p. ; 23 cm. - (Biblioteca Euphrosyne ; 8) ISBN 972-667-119-1
MORAIS, Carlos Expectativa e movimento no Filoctetes / Carlos Morais. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1991. - 176 p. ; 23 cm. - (Estudos de cultura clássica ; 4) ISBN 972-667-121-3
GOMES, Joaquim Ferreira A educação infantil em Portugal / Joaquim Ferreira Gomes. - 2ª ed. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1986. - 217 p. ; 23 cm. - (Pedagogia ; 4)
FIALHO, Maria do Céu Zambujo Luz e trevas no teatro de Sófocles / Maria do Céu Zambujo Fialho. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1992. - 176 p. ; 23 cm. - (Estudos de cultura clássica ; 6) ISBN 972-667-297-X
SILVA, Maria de Fátima de Sousa e, 1950- Crítica do teatro na comédia antiga / Maria de Fátima Sousa e Silva. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1987. - 480 p. ; 23 cm. - (Estudos de cultura clássica ; 2)
PLATÃO, 324-427 a.C. Cármides / Platão ; introd., versão do grego e notas de Francisco de Oliveira. - 2ª ed., revista e aumentada. - Coimbra : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1988. - 106 p. ; 23 cm. - (Textos clássicos ; 12)
IX CENTENÁRIO DA DEDICAÇÃO DA SÉ DE BRAGA IX centenário da dedicação da Sé de Braga : congresso internacional : actas / Universidade Católica Portuguesa. Faculdade de Teologia de Braga. - Braga : Universidade Católica Portuguesa, 1990. - 3 vols ; 26 cm. - Vol.2 tomo 1: A Catedral de Braga na história e na arte: séculos XII-XIX. - Vol.2 tomo 2: A Catedral de Braga na história e na arte: séculos XII-XIX. - Vol.3:Teologia do Templo e teologia bracarense ISBN 972-9430-09-8. ISBN 972-9430-10-1. ISBN 972-9430-11-X
SAMPAIO, Gonçalo, 1865-1937 Iconografia selecta da flora portuguesa / Gonçalo Sampaio. - Lisboa : Instituto Nacional de Investigação Científica, 1988. - [11], CL f. : il. ; 40 cm. - Edição facsimilada

Fundação Calouste Gulbenkian
<p>7/10 7/10 : 7 artistas ao 10º mês : Mário Pires Cordeiro, Isabel Simões, Susana Anágua, Marta Sicurella, Rodrigo Oliveira, Mafalda Santos, Samuel Rama / concepção ed. Leonor Nazaré ; grafismo Mónica Braz Teixeira ; fotogr. Paulo Costa ; trad. Inês Brandão, Lourenço Egreja ; rev. Conceição Candeias ; [pref. de Jorge Molder]. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian. Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão, 2005. - 61, [2] p. : il. ; 22 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição organizada e patente no Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 11 de Out. de 2005 a 8 de Jan. de 2006. - Contém dados biográficos dos artistas representados ISBN 972-635-157-X</p>
<p>7/10 7/10 : [7 artistas ao 10º mês] : André Gonçalves, Eduarda Silva, Joana Bastos, João Ferro Martins, Jorge Maciel, Raquel Feliciano, Sérgio Dias / coord. Filipa Oliveira, Ana Gomes da Silva, Rita Lopes Ferreira ; concepção gráfica João Alves Marrucho ; textos Antonia Gaeta... [et. al.] ; fotogr. Paulo Costa ; trad. e rev. José Gabriel Flores ; [introd. Jorge Molder, Filipa Oliveira]. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian. Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão, 2008. - [74] p. : il. ; 19 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição 7 artistas ao 10º mês patente no Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 3 de Out. de 2008 a 11 de Jan. de 2009 ISBN 978-972-635-202-0</p>
<p>MORAIS, Pedro, 1944- MU : lua em chão de terra batida / Pedro Morais ; concepção gráfica Pedro Morais ; coord. Ana Gomes da Silva, Rita Lopes Ferreira ; textos Isabel Carlos, Pedro Morais ; trad. Inês Fialho Brandão, Kennis Translations, Ida. ; rev. António Alves Martins ; fotogr. Paulo Costa. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 2009. - [23] p. : il. ; 21 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição patente no CAM da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 19 de Junho a 6 de de Set. de 2009 ISBN 978-972-635-205-1</p>
<p>TILT Tilt / Pedro Cabral Santo ; coord. Ana Gomes da Silva ; textos Maria João Gamito. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 2008. - 48 p. : il. ; 19 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição organizada e patente na Sala de Exposições Temporárias do Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 13 de Março a 22 de Junho de 2008. - Contém dados biográficos dos artistas representados ISBN 978-972-635-193-1</p>
<p>A KILLS B A kills B = A mata B / concepção A Kills B, Rita Fabiana ; concepção gráfica e design Pedro Nora ; coord. ed. Rita Fabiana ; textos Christopher Bruckner, José Miranda Justo, Rita Fabiana ; partitura João Ferro Martins, Nuno da Rocha ; trad. Elisabete Sousa... [et al.] ; rev. António Alves Martins ; [fotos] Paulo Costa ; [apresent. Teresa Gouveia]. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 2012. - [134] p. : il. ; 27 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição organizada e patente no Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 17 de Fev. a 6 de Maio de 2012 ISBN 978-972-635-252-5</p>
<p>NÃO CONFIEM NOS ARQUITECTOS Não confiem nos arquitectos / Didier Fiúza Faustino ; apresent. Teresa Gouveia ; [texto de] Isabel Carlos, Beatriz Preciado ; coord. Ana Gomes da Silva. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian. Centro de Arte Moderna, 2010. - 95, [1] p. : il. ; 25 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição organizada e patente no Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 14 de Janeiro a 3 de Março de 2011</p>

ISBN 978-972-635-228-0
<p>ANOS 70</p> <p>Anos 70 : atravessar fronteiras / concepção Raquel Henriques da Silva, Ana Filipa Candeias, Ana Ruivo ; coord. Rita Lopes Ferreira, Rita Fabiana ; textos Raquel Henriques da Silva, Rita Macedo, Ana Filipa Candeias, Ana Ruivo. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 2009. - 203 p. : il. ; 25 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição patente no CAM-Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 9 de Out. a 3 de Jan. de 2010; exposição organizada pelo CAM e o Serviço de Belas-Artes</p> <p>ISBN 978-972-635-206-8</p>
<p>ARAÚJO, Vasco, 1975-</p> <p>Mais que a vida = Más que la vida = Larger than life / Vasco Araújo, Javier Téllez ; apresent. Teresa Gouveia ; textos Isabel Carlos, Gabriela Rangel, Jacinto Lageira. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 2010. - 169, [5] p. : il. ; 26 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição organizada e patente no CAM da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 28 de Maio a 6 de Set. de 2010 e no MARCO-Museo de Arte Contemporânea de Vigo (Espanha), de 17 de Set. de 2010 a 9 de Jan. de 2011. - Contém dados biográficos dos artistas representados</p> <p>ISBN 978-972-635-215-0</p>
<p>DRAWING A TENSION</p> <p>Drawing a tension : obras da Coleção do Deutsche Bank / org. Jürgen Bock ; [textos de] Jürgen Bock, José A. Bragança de Miranda, Gertrud Sandqvist. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 2008. - 199 p. : il. ; 28 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição patente na Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa (Portugal) de 3 de Junho a 7 de Set. de 2008</p> <p>ISBN 978-972-635-194-8</p>
<p>POMAR, Vítor, 1949-</p> <p>Nothing to do nowhere to go = Nada para fazer nem sítio para onde ir / Vítor Pomar ; concepç. Rita Fabiana, Vítor Pomar ; coord. Ana Gomes da Silva ; textos Hans Ulrich Obrist, Rita Fabiana, Vítor Pomar. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian. Centro de Arte Moderna, 2011. - 107, [4] p. : il. ; 25 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição organizada e patente no Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 15 de Abril a 12 de Junho de 2011</p> <p>ISBN 978-972-635-235-8</p>
<p>CRAIGIE HORSFIELD</p> <p>Craigie Horsfield : relation / ed. by Catherine de Zegher ; co-ordination Rita Lopes Ferreira ; translations by José Gabriel Flores... [et al.]. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian ; Paris : Jeu de paume ; Sydney : Museum of Contemporary Art, 2006. - 404 p. : il. ; 29 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição patente no Jeu de Paume, Paris, de 31 de Jan. a 30 de Abril de 2006 e realizada no âmbito do 50o aniversário da Fundação Calouste Gulbenkian, no Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão, Lisboa, de 18 de Julho a 29 de Out. de 2006 e no Museum of Contemporary Art, Sydney, de 15 de Março a 3 de Junho de 2007</p> <p>ISBN 972-635-176-6. ISBN 90-7697-933-2</p>
<p>ANÁGUA, Susana, 1976-</p> <p>Desnorte = Northless / Susana Anágua ; coord. Leonor Nazaré ; textos Jorge Molder... [et al.] ; design gráfico Luís Alegre ; fotogr. Susana Anágua ; trad. Inês Brandão ; rev. Luísa Silva, Inês Brandão. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 2008. - 40 p. : il. ; 19 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição patente na Sala de Exposições Temporárias do Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 18 de Julho a 26 de Out. de 2008. - Contém dados biográficos da artista representada</p> <p>ISBN 978-972-635-199-3</p>
<p>PEDRO CABRITA REIS</p> <p>Pedro Cabrita Reis : Fundação = Foundation / textos Dieter Schwarz, Jorge Molder, Pedro Cabrita Reis ; coord. Jorge Molder, Pedro Cabrita Reis. - Lisboa : Fundação Calouste</p>

<p>Gulbenkian. Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão, 2006. - 111 p. : il. ; 30 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição organizada e patente no Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão, Lisboa, de 15 de Out. de 2006 a 29 de Abril de 2007. - Obra publicada no âmbito das comemorações do 50o aniversário da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa ISBN 972-635-182-0</p>
<p>IDA E VOLTA Ida e volta : ficção e realidade = Come and go : fiction and reality / coord. Ana Gomes da Silva, Leonor Nazaré, Rita Lopes Ferreira ; textos Jorge Molder, Manuel da Costa Cabral, Christine van Assche. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian. Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão. Serviço de Belas Artes, 2007. - 96 p. : il. ; 17 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição patente no Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 22 de Nov. de 2007 a 1 de Junho de 2008 ISBN 978-972-635-190-0</p>
<p>9 9 : nove = nine : Koo Jeong A. / concepç. Isabel Carlos ; coord. Ana Gomes da Silva : textos Cedric Price... [et al.]. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 2011. - 158 p. : il. ; 26 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição organizada e patente no Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa (Portugal), de 15 de Abril a 3 de Julho de 2011 ISBN 978-972-635-237-2</p>
<p>HORIZONTES Horizontes / org. Waltercio Caldas, Jorge Molder ; concepção Waltercio Caldas, Rara Dias ; textos Jorge Molder, Paulo Venancio Filho. - Lisboa : Fundação Calouste Gulbenkian, 2008. - 144, [8] p. : il. ; 29 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição patente no Centro de Arte Moderna José de Azeredo Perdigão da Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 18 de Julho de 2008 a 4 de Jan. de 2009 ISBN 978-972-635-201-3</p>

Fundação Eugénio de Almeida (oferta a pedido BAQ)

A FOTOGRAFIA REVOLUCIONÁRIA

A fotografia revolucionária : uma selecção da Colecção Nacional de Fotografia / texto Maria do Carmo Serén. - Évora : Fundação Eugénio de Almeida, D.L. 2006. - [170] p. : il. ; 22 x 23 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição organizada e patente na Fundação Eugénio de Almeida, Évora (Portugal), em Set. de 2006. - Catálogo colectivo de artistas portugueses e estrangeiros. - Contém dados biográficos dos artistas representados. - Ed. bilíngue, português e espanhol
ISBN 972-8854-15-3

APSA

ATTWOOD, Tony

Tudo sobre a Síndrome de Asperger / Tony Attwood ; trad. Manuela Pecegueiro, Cláudia Ferreira, Maria José Ferreira. - Lisboa : Verbo, 2010. - 489 p. : il. ; 23 cm. - Tít. orig.: The complete guide to Asperger's Syndrome
ISBN 978-972-22-2988-3

WELTON, Jude

Posso explicar-te o que é a Síndrome de Asperger? : um guia para amigos e familiares / Jude Welton ; il. Jane Telford ; pref. Elizabeth Newson ; trad. Paula Gonçalves da Silva. - Lisboa : Verbo, 2013. - 48 p. : il. ; 23 cm. - Tít. orig.: Can I tell you about Asperger Syndrome?
ISBN 978-972-22-3094-0

Prof. Lourdes Riobom

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ ÇAĞDAS SANATLAR MÜZESİ KOLEKSİYONU

Anadolu Üniversitesi Çağdas Sanatlar Müzesi koleksiyonu = Anadolu University Museum of Contemporary Arts collection / ed. Prof. Atilla Atar ; photography by Göksal Günaydin. - İstanbul : Anadolu Üniversitesi, 2008. - 464 p. : il. ; 29 cm. - Publicação bilíngue em turco e inglês

ISBN 978-975-06-0573-4

Prof. Filipe Figueiredo

ENCONTRO OPSIS - BASE ICONOGRÁFICA DE TEATRO EM PORTUGAL, 1, Lisboa (Portugal), 2010

Teatro e imagens : actas / 1º Encontro OPSIS - Base Iconográfica de Teatro em Portugal ; org. Maria João Brilhante, Paula Magalhães, Filipe Figueiredo. - Lisboa : Colibri : Centro de Estudos de Teatro da Fac. de Letras da Univ. de Lisboa, 2011. - 117, [2] p. : il. ; 2011. - (Extra-colecção) ISBN 978-989-689-114-5

ENCONTRO OPSIS - BASE ICONOGRÁFICA DE TEATRO EM PORTUGAL, 2, Lisboa (Portugal), 2011

Imagens de uma ausência : modos de (re)conhecimento do teatro através da imagem : actas [do] colóquio internacional / 2º Encontro OPSIS - Base Iconográfica de Teatro em Portugal ; org. Maria João Brilhante, Paula Magalhães, Filipe Figueiredo. - Lisboa : Colibri : Centro de Estudos de Teatro da Fac. de Letras da Univ. de Lisboa, 2011. - 192, [1] p. : il. ; 2011. - (Extra-colecção)

ISBN 978-989-689-185-5

CHIARADIA, Filomena

Iconografia teatral : acervo fotográfico de Walter Pinto e Eugénio Salvador / Filomena Charadia. - Rio de Janeiro : FUNARTE, 2011. - 410 p. : il. ; 26 cm

ISBN 978-85-7507-141-0

(oferta da autora através do Prof. Filipe Figueiredo)

Magdalena Plonka (através de Prof. Carlos Duarte)

PLONKA, Magdalena

Etyka w modzie : czyli CSR w przemyśle odzieżowym = Ethics in fashion : CSR in the garment industry / Magdalena Plonka. - Warszawa : International School of Costume and Fashion Design, 2013. - 260 p. : il. ; 23 cm

ISBN 978-83-936789-0-7

Prof. Victor Correia

CORPOLOGIAS

Corpologias / org. Victor Correia. - [Lisboa] : Sinapis, 2014. - vols ; 23 cm. - Vol. 1: O corpo humano e a arte. - 434 p

ISBN 978-989-691-222-2

CORREIA, Victor

Repercussões estéticas : divergências e convergências / Victor Correia. - [Lisboa] : Sinapis, 2013. - 195 p. ; 23 cm

ISBN 978-989-691-183-6

Prof. Ferreira Cascão

CASCÃO, Ferreira

Gestão de competências, do conhecimento e do talento : o estado da arte da teoria e as melhores práticas na gestão das pessoas / Ferreira Cascão. - Lisboa : Sílabo, 2014. - 390 p. ; 24 cm

ISBN 978-972-618-755-4

Prof. António Nunes Pereira

DEUTSCHER WERKBUND

Deutscher Werkbund : 100 anos de arquitectura e design na Alemanha 1907-2007 / dir. Winfried Nerdinger. - [S.l. : Architektur Museum Technische Universität : ifa : Goethe Institut, 2007. - 58 p. : il. ; 31 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição patente na Fábrica de Santo Thyrsó, Portugal, de 17 maio a 27 julho 2013. - Publicado com: 100 Jahre Deutscher Werkbund 1907-2007

100 JAHRE DEUTSCHER WERKBUND 1907-2007

100 Jahre Deutscher Werkbund 1907-2007 / dir. Winfried Nerdinger. - München : Prestel Verlag, 2007. - 379 p. : il. ; 31 cm. - Obra publicada por ocasião da exposição patente no Architekturmuseum der TU, Munique (Alemanha) de 19 de Abril a 26 de Agosto de 2007 e na Akademie der Künste, Berlim (Alemanha) de 16 de Set. a 18 de Nov. de 2007. - Publicado com: Deutscher Werkbund : 100 anos de arquitectura e design na Alemanha 1907-2007

ISBN 978-3-7913-6132-1

Prof. Nuno Saldanha (a pedido da BAQ)

SALDANHA, Nuno

Maria de Lourdes de Mello e Castro, 1903-1996 : a pintura no feminino / Nuno Saldanha. - Lisboa : Scribe, 2013. - 104 p. : il. ; 28 cm

ISBN 978-989-8410-30-6

SALDANHA, Nuno

José Malhoa : tradição e modernidade / Nuno Saldanha. - Lisboa : Scribe, 2010. - 477 p. : il. ; 30 cm

ISBN 978-989-8410-04-7

SALDANHA, Nuno

José Malhoa, 1855-1933 : catálogo raisonné / Nuno Saldanha ; textos José-Augusto França, Raquel Henriques da Silva, Nuno Saldanha. - Lisboa : Scribe, 2012. - 477 p. : il. ; 30 cm

ISBN 978-989-8410-23-8

Scribe (através do Prof. Martim Lapa)

TRATADOS DE ARTE EM PORTUGAL

Tratados de arte em Portugal = Art treatises in Portugal / coord. Rafael Moreira, Ana Duarte Rodrigues. - Lisboa : Scribe, 2011. - 239 p. : il. ; 24 cm

ISBN 978-989-8410-19-1

BRAGA, Sofia Ferreira

Pintura mural neoclássica em Lisboa : Cyrillo Volkmar Machado no Palácio de Lafões e Pombeiro-Belas / Sofia Ferreira Braga ; pref. do Prof. Dr. Luís Urbano Afonso. - Lisboa : Scribe, 2012. - 163 p. : il. ; 21 cm. - (Em tese)

ISBN 978-989-8410-21-4

NUNES, Marta Marinho

Mobiliário português do século XVIII no mercado leiloeiro lisboeta, 1996-2008 / Marta Marinho Nunes ; pref. Prof. Doutor Luís Urbano Afonso. - Lisboa : Scribe, 2011. - 159 p. : il. ; 22 cm. - (Em tese)

ISBN 978-989-8410-10-8

MENDES, Mariana Soares

Mesas de jogo rocóco e neoclássicas em Portugal, 1750-1820 / Mariana Soares Mendes ; pref. Gonçalo de Vasconcelos e Sousa. - Lisboa : Scribe, 2010. - 159 p. : il. ; 22 cm. - (Em tese)

ISBN 978-989-8410-07-8

GONÇALVES, Maria Teresa

Fakes in art / Maria Teresa Gonçalves ; pref. Miguel Tamen. - Lisboa : Scribe, D.L. 2013. - 192 p. ; 22 cm. - (Em tese) [Tese em formato digital](#)
ISBN 978-989-8410-27-6

Editora Âncora (a pedido BAQ)

ERA UMA VEZ UM MENINO CHAMADO NADIR

Era uma vez um menino chamado Nadir / texto Agostinho Santos ; il. Nadir Afonso. - Lisboa : Âncora ; Chaves : Fundação Nadir Afonso, 2012. - 32 p. : il. ; 23 cm
ISBN 978-972-780-377-4

Orfeu Negro (a pedido BAQ*)

DELEUZE, Gilles, 1925-1995

***Francis Bacon : lógica da sensação** / Gilles Deleuze ; trad. e introd. José Miranda Justo. - Lisboa : Orfeu Negro, 2011. - 272 p. ; 18 cm. - Tít. orig.: Francis Bacon: logique de la sensation
ISBN 978-989-8327-10-9

ENSAIOS SOBRE FOTOGRAFIA

***Ensaio sobre fotografia : de Niépce a Krauss** / org. Alan Trachtenberg. - Lisboa : Orfeu Negro, 2013. - 435 p. : il. ; 21 cm. - Tít. orig.: Classic essays on photography. - Existe edição original com a cota 77.01 TRA
ISBN 978-989-8327-19-2

Prof. Ângela Rodrigues

RODRIGUES, Ângela

Adobe photoshop CS6 / Ângela Rodrigues, Isabel Pinto. - V.N. Famalicão : Centro Atlântico, 2013. - 175 p. : il. ; 22 cm. - (Software obrigatório ; 35)
ISBN 978-989-615-183-6

Prof. Manuel Gandra

MOTA, Teodoro da, 1833-1894

Compendio de desenho linear para uso dos alumnos dos lyceus nacionaes : terceiro anno / por Theodoro da Motta. - Lisboa : Imprensa Nacional, 1870. - 150-259 p. ; 29 cm

MOTA, Teodoro da, 1833-1894

Compendio de desenho linear para uso dos alumnos dos lyceus nacionaes : segundo anno / por Theodoro da Motta. - Lisboa : Imprensa Nacional, 1869. - 56-149 p. ; 29 cm

TERAPIAS COMPLEMENTARES ALTERNATIVAS

Terapias complementares alternativas : utilidades e riscos / Edideco ; rev. texto João Mendes ; il. Bernd Altvater. - Lisboa : Pro Teste, 2001. - 318, [2] p. : il. ; 26 cm. - Tít orig.: Die andere medizin
ISBN 972-8162-35-9

PAIVA, Jorge A. R.

A crise ambiental, apocalipse ou advento de uma nova idade II / Jorge A. R. Paiva. - Conimbriga : Liga de Amigos de Conimbriga, 2001. - 196 p. : il. ; 21 cm
ISBN 972-8659-20-2

MOTA, Teodoro da

Compendio de desenho linear. – Lisboa: Imprensa Nacional, 1969

BARATA, Lucília

Espaço numérica : uma linguagem científica e simbólica / Lucília. - Viana do Castelo : CHI - Centro Holístico Internacional, 2005. - 230 p. : il. ; 21 cm

CHI - CENTRO HOLISTICO INTERNACIONAL

CHI - Centro Holistico Internacional = CHI - International Holistic Centre / desenhos Lucília ;

textos Lucília, João Orlando. - Viana do Castelo : CHI - Centro Holístico Internacional, 2004. - 71 p. : il. ; 21 cm
GANDRA, Manuel J. Palácio Quintela : iconologia do programa pictórico / Manuel J. Gandra. - Rio de Janeiro : Instituto Mukharajj Brazilian : Mafra : Centro Ernesto Soares de Iconografia e Simbólica, 2014. - 234 p. : il. ; 22 cm
AL QATHAFI, Muammar O livro verde / Muammar Al Qathafi. - Tripoli : Empresa Pública de Edição, Publicidade e Distribuição, [19--?]. - 120 p. ; 17 cm
VIA, Claudia Cieri Introduzione a Aby Warburg / Claudia Cieri Via. - Roma : GLF, 2011. - 199 p. ; 18 cm. - (Maestri del novecento ; 18) ISBN 978-88-420-9607-8
POSSOLLO, Barahona, 1967- All you can eat : instalação de pintura / Barahona Possollo ; texto de João Carneiro. - Lisboa : [s.n.], 2013. - [20] p. : il. ; 21 cm. - Publicado por ocasião da exposição patente no número 33 da Praça do Príncipe Real em Lisboa, entre 26 de Novembro e 15 de Dezembro de 2013
VAX, Louis L'art et la littérature fantastiques / par Louis Vax. - 4ème ed. - Paris : Presses Universitaires de France, 1974. - 127 p. ; 18 cm. - (Que sais-je? ; 907). - Existe edição portuguesa com a cota 7.01 VAX(PT)

Prof. Santa Klavina
CUMULUS DUBLIN 2013 Cumulus Dublin 2013 : more for less : design in an age of austerity : conference programme / ed. by Alex Milton. - Dublin : National College of Art and Design, 2013. - 175 p. : il. ; 21 cm Site da Associação Internacional Cumulus . - Publicado por ocasião do congresso realizado no National College of Art and Design, em Dublin, Irlanda, entre 7 e 9 de Novembro de 2013

Prof. Ana Margarida Ferreira
AVANCA Avanca : cinema 2013 / coord. António Costa Valente, Rita Capucho. - Avanca : Cineclube, 2013. - 1285 p. : il. ; 21 cm ISBN 978-989-96858-3-3

Prof. Rodrigo Cunha
LINO, Raul, 1879-1974 Sintra / Raul Lino ; estudo introdutório e selecção de textos de Rodrigo Sobral Cunha. - Sintra : Colares, 2014. - 149 p. : il. ; 23 cm ISBN 978-972-782-152-5
COLÓQUIO NACIONAL SOBRE RAUL LINO EM SINTRA, 1, Sintra (Portugal), 2014 Colóquio nacional sobre Raul Lino em Sintra : actas do I ciclo de conferências / coord. Rodrigo Sobral Cunha ; design gr. Rosa Lapa ; [introd. Carlos Duarte]. - Sintra : Castelo do Amor, 2014. - 134 p. : il. ; 21 cm. - Congresso realizado do Palácio de Seteais, Sintra, nos dias 3 e 4 de Abril de 2014

Prof. António Mendes
BARDEN, Phil Decoded : the science behind why we buy / Phil Barden ; foreword by Rory Sutherland. - Chichester : John Wiley & Sons, 2013. - 270 p. : il. ; 24 cm

ISBN 978-1-118-34-560

Prof. Alexandre Duarte

DUARTE, Alexandre Oliveira

A atração da educação : o impacto do estereótipo nacional na intenção de escolha do destino de estudo no contexto do ensino superior europeu : o caso de Portugal / António Alexandre de Oliveira Duarte. - Braga : Universidade do Minho, 2013. - 360 p. : il. ; 30 cm. - Tese de Doutoramento em Ciência da Comunicação, especialidade de Comunicação Organizacional e Estratégica, apresentada ao Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho, em 2014, realizada sob orientação de Helena Sousa e Teresa Ruão

Casa da Cerca – Centro de Arte Contemporânea

BÁRTOLO, José

Raul Cunca : o design plural = the plural design / coord. Alexandra Canelas, Raul Cunca ; textos Ana Isabel Ribeiro... [et al.]. - Almada : Câmara Municipal. Casa da Cerca - Centro de Arte Contemporânea, 2014. - 78 p. : il. ; 28 cm. - Publicado por ocasião da exposição patente na Casa da Cerca - Centro de Arte Contemporânea, em Almada, de 22 de Fevereiro a 4 de Maio de 2014

ISBN 978-989-8680-03-7

Fundação Francisco Manuel dos Santos (a pedido BAQ)

BENTO, Vítor

Economia, moral e política / Vítor Bento. - Lisboa : Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2011. - 106 p. ; 21 cm. - (Ensaios da Fundação ; 11)

ISBN 978-989-8424-21-1

CUNHA, Tiago Pitta e, 1967-

Portugal e o mar : à redescoberta da geografia / Tiago Pitta e Cunha. - Lisboa : Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2011. - 133 p. ; 21 cm. - (Ensaios da Fundação ; 14)

ISBN 978-989-8424-25-9

Câmara Municipal de Aveiro (através do Prof. Carlos Duarte)

DICIONÁRIO ARTE NOVA

Dicionário arte nova / coord. Museu Cidade de Aveiro ; textos Ana Gomes... [et al.]. - Aveiro : Câmara Municipal, D.L. 2011. - 129 p. : il. ; 22x11 cm

ISBN 978-989-8064-25-7

A ARTE NOVA NOS AZULEJOS EM PORTUGAL

A arte nova nos azulejos em Portugal : colecção Feliciano David e Graciete Rodrigues / texto e fotog. António José de Barros Veloso e Isabel Almasqué. - Aveiro : Câmara Municipal, D.L. 2011. - 159 p. : il. ; 25x31 cm [Catálogo disponível online](#)
. - Publicado por ocasião da exposição realizada no Museu da Cidade de Aveiro, entre 16 de Julho e 2 de Setembro de 2011

ISBN 978-989-8064-23-3

A ARTE DÉCO NOS AZULEJOS EM PORTUGAL

A arte déco nos azulejos em Portugal : colecção Feliciano David e Graciete Rodrigues / texto e fotog. Fernando Duarte e Patrícia Sarrico. - Aveiro : Câmara Municipal, D.L. 2013. - 103 p. : il. ; 25x31 cm. - Publicado por ocasião da exposição realizada no Museu da Cidade de Aveiro, entre 28 de Julho e 1 de Setembro de 2013

ISBN 978-989-8064-31-8

By The Book (através do Prod. Martim Lapa)

MARTINS, Francisco de Oliveira

Cadernos de um cirurgião / Francisco d'Oliveira Martins, Maria Veiga de Macedo, Patrícia Amaral. - Lisboa : By the Book, 2014. - 174 p. : il. ; 21 cm
ISBN 978-989-8614-14-8

Rota do Românico (através da Prof. Cristina Pinheiro)

ROTA DO ROMÂNICO

Rota do Românico / coord. Rosário Correia Machado. - [Rio Tinto] : Livro Branco, 2014. - 31 p. : il. ; 22 cm

ROMÂNICO DO VALE DO SOUSA

Românico do Vale do Sousa / coord. Rosário Correia Machado. - Lousada : Valsousa - Rota do Românico do Vale do Sousa, D.L. 2008. - 383 p. : il. ; 31 cm
ISBN 978-989-95691-0-2

Prof. Eduardo Côrte-Real

A MAGIA DA POLAROID

A magia da polaroid : colecção Raul Cunha, 1948-2010 / org. Raul Cunha ; textos Raul Cunha, Daniel Raposo, Miguel Estima. - Castelo Branco : Instituto Politécnico, 2011. - 121, [6] p. : il. ; 22 cm. - Publicado por ocasião da exposição "A magia da Polaroid - Colecção Raúl Cunha" que decorreu entre Fevereiro e Março de 2011, no Museu Francisco Tavares Proença Júnior, Castelo Branco
ISBN 978-989-8196-13-2

RITMOS / NO ESPELHO DE OUTROS

Ritmos / no espelho de outros : catálogo da exposição / [introd. Fernando Raposo, Gerd Zimmermann] ; trad. Ana Pinto... [et al.]. - Castelo Branco : Instituto Politécnico, 2008. - 76 p. : il. ; 21 cm. - Exposição realizada no Fórum Castelo Branco, de 13 a 30 de Maio de 2008

LISBOA A PRETO E BRANCO

Lisboa a preto e branco = Lisbon in black and white / concepção gráfica e ed. João Silva ; [textos Pedro Seabra, António Roquette Ferro, Mónica M. Freitas]. - 2ª ed. - Lisboa : CB Richard Ellis, 2007. - 96 p. : il. ; 21 cm

O TEMPO DO DESIGN

O tempo do design : anuário 2000 / dir. Pedro Brandão. - Ano 8, nº 21/22. - Lisboa : Centro Português de Design, 2000. - 166 p. : il. ; 33 cm
ISBN 975-9445-10-9

5 ARQUITECTOS FOTÓGRAFOS

5 arquitectos fotógrafos : Carlos Calvet, Costa Martins, Manuel Magalhães, Sena da Silva, Victor Palla / org. Filipe Jorge. - Lisboa : Associação dos Arquitectos Portugueses, 1994. - [24] p. : il. ; 31x31 cm. - Publicado por ocasião da exposição, integrada nas cerimónias da inauguração da nova sede da AAP

PEREIRA, Nuno Teotónio, 1922-

Escritos : 1947-1996, selecção / Nuno Teotónio Pereira ; pref. Helena Roseta. - Porto : FAUP, 1996. - XIX, 317, [4] p. : il. ; 23 cm. - (Série 2. Argumentos ; 7)
ISBN 972-9483-19-1

IMPRESSÕES PARTILHADAS

Impressões partilhadas : Centro Português de Serigrafia - 20 anos a partilhar arte / textos António Prates...[et al.]. - Lisboa : Centro Português de Serigrafia, 2006. - 155 p. : il. ; 28 cm
ISBN 972-95699-3-2

<p>CUNHA, Rodrigo Sobral Charters de Almeida : visto por Maria João Bahia e Rodrigo Cunha / Rodrigo Cunha, Maria João Bahia ; design Alexandre Magalhães, Susana Patrício Pereira ; trat. de imagem Pedro Martins. - Lisboa : Temas e Debates : Círculo de Leitores : IADE, 2006. - 176 p. : il. ; 30 cm ISBN 972-759-832-3</p>
<p>FESTIVAL INTERNACIONAL DE BANDA DESENHADA, 15, Amadora (Portugal), 2004 BD Amadora : 15º Festival Internacional de Banda Desenhada da Amadora / dir. Nelson Dona. - Amadora : Câmara Municipal, 2004. - 181 p. : il. ; 26 cm ISBN 972-8284-37-3</p>
<p>NUNES, Luísa Ferreira Diário da natureza, 2012 : rios, riachos e charcos / Luísa Ferreira Nunes. - [Leça da Palmeira] : Planeta Vivo, 2011. - [70] p. : il. ; 24 cm. - Diário constituído por 54 ilustrações a guache e aguarela acompanhadas de textos alusivos a observações feitas em trabalho de campo. O Diário da Natureza tem como objectivos apresentar aspectos naturais relacionados com espécies de fauna e flora dos ecossistemas portugueses e despertar interesse pelo registo das formas captadas em meio natural ISBN 978-972-8923-61-7</p>
<p>25 OLHARES DE ABRIL 25 olhares de Abril / coord. Carlos Garrido ; pref. Maria Barroso. - Porto : Campo das Letras, 2008. - 129 p. ; 21 cm. - Contém dedicatória e assinatura do coordenador ISBN 978-989-625-288-5</p>
<p>REIS, Jorge dos Depois de Gutenberg : tipografia / Jorge dos Reis. - Castelo Branco : Instituto Politécnico, 2002. - 64 p. : il. ; 30x28 cm</p>
<p>SOARES, António de Oliveira Alqueva : paisagem que muda, povo que espera / António de Oliveira Soares, Miguel Proença. - [Lisboa] : Arte Contempo, 2007. - 43, [2] p. : il. ; 24 cm</p>
<p>GARRIDO, Carlos, 1944- Efeitos cromáticos : crónicas / Carlos Garrido. - [S.l.] : Scala, 2011. - 153 p. ; 23 cm. - Contém dedicatória do autor ISBN 978-989-9572-8-8</p>
<p>WANKO, Dietmar, 1943- Vorarlberg / photography Dietmar Wanko ; essays and interviews Martin G. Wanko. - Lochau : Buchverlag Wanko & Partner, 2004. - 328 p. : il. ; 24x31 cm. - Contém dedicatória ao IADE ISBN 3-9501309-0-X</p>
<p>RUSSELL, Peter Henrique, o navegador / Peter Russell ; trad. Ana Carvalho. - Lisboa : Livros Horizonte, 2004. - 390 p. : il. ; 24 cm. - Tít. orig.: Prince Henry "the navigator" ISBN 972-24-1329-5</p>
<p>LAUSEN, Marcia Design for democracy : ballot + election design / Marcia Lausen. - Chicago : The University Chicago Press : AIGA, 2007. - 186 p. : il. ; 22x31 cm ISBN 978-0-226-47046-7</p>
<p>INFORMATION DESIGN INTERNATIONAL CONFERENCE, 5, Florianópolis (Brasil), 2011 Selected readings of the 5th information design international conference 2011 : research</p>

<p>and practice / ed. Luciane Maria Fadel... [et al.]. - Florianópolis : Sociedade Brasileira de Design da Informação, 2013. - 338 p. : il. ; 30 cm. - Conferência realizada em Florianópolis, Brasil, em Agosto de 2011 ISBN 978-85-89879-09-5</p>
<p>INTERNATIONAL CONFERENCE OF DESIGN HISTORY AND DESIGN STUDIES, 6, Osaka (Japão), 2008 Another name for design : words of creation : proceedings of the 6th international conference of design history and design studies / ed. by Haruhiko Fujita. - Osaka : Osaka University Communication-Design Center, 2008. - 531 p. ; 30 cm</p>
<p>EUROPEAN ACADEMY OF DESIGN INTERNATIONAL CONFERENCE, 8, Aberdeen (Escócia), 2009 Design x connexity : proceedings of the eight european academy of design international conference / ed. by Julian Malins. - Conferência realizada na Robert Gordon University, na Escócia, entre 1 e 3 de Abril de 2009. - Aberdeen : Gray's School of Art, 2009. - 540 p. ; 30 cm ISBN 978-1-901085-97-6</p>

<p>Prof. Cadafaz de Matos</p>
<p>MATOS, Manuel Cadafaz de, 1947- Estudos erasmianos, 1987-2012 : o influxo do erasmismo em Portugal no século XVI / Manuel Cadafaz de Matos. - Lisboa : Távola Redonda, D.L. 2010. - 302 p. ; 27 cm. - (Obras completas de Manuel Cadafaz de Matos. Série IV ; 5) ISBN 978-972-9366-37-6</p>

<p>Prof. Lorena Querol</p>
<p>CONSERVATION PERSPECTIVES Conservation perspectives : the GCI newsletter / ed. Jeffrey Levin. - Los Angeles : The Getty Conservation Institute, 2009-. - 30 cm Acesso à publicação em formato electrónico . - Outra</p>
<p>CONSERVATION Conservation : the Getty Conservation Institute Newsletter / ed. Jeffrey Levin. - Los Angeles : The Getty Conservation Institute, 1985-2008. - 30 cm Acesso à publicação em formato electrónico . - Descrição baseada no vol. 19, nº2 (2004). - Quadrimestral. - Continua: Conservation perspectives: the GCI newsletter. - Vol. 27, n. 2 (Fall 2009)</p>

<p>Prof. Paulo Silva</p>
<p>PUNKTO Punkto / ed. Pedro Levi Bismarck, Pedro Oliveira, Carlos Castro. - Porto : Revista Punkto, 2010-. - 23 cm Acesso aos nºs em formato electrónico . - Descrição baseada no nº 3 (Maio 2013) Nostalgia. - Punkto nº 3 (Maio 2013), assinada e dedicada à BAQ, por Pedro Oliveira . - Outra ISSN 2182-1887</p>

<p>Outras ofertas</p>
<p>AFCEA PORTUGAL, 25 ANOS AFCEA Portugal, 25 anos / dir. Contra-Almirante Carlos Rudolfo ; coord. Contra-Almirante Mário do Carmo Durão ; [introd.] Prof. Doutor Fernando Carvalho Rodrigues . - [Lisboa] : AFCEA Portugal, 2014. - 139 p. : il. ; 30 cm http://www.afceaportugal.pt/ ISBN 978-989-20-4864-2</p>
<p>CÓPIA DOS SIMPÓSIOS DE 1989, 1991 E 1998 DO LEGADO DE F. CARVALHO RODRIGUES, QUE PODE SER CONSULTADO NO IADE</p>

<p>Cópia dos simpósios de 1989, 1991 e 1998 do legado de F. Carvalho Rodrigues, que pode ser consultado no IADE / AFCEA ; Prof. Doutor Fernando Carvalho Rodrigues. - [Lisboa] : AFCEA Portugal, 2014. - 1 CD-Rom</p>
<p>NÚCLEO DE ARTE CONTEMPORÂNEA Núcleo de Arte Contemporânea : doação José-Augusto França : exposições na Galeria dos Paços do Concelho, 2000-2012 / coord. Patrícia Romão. - Tomar : Museu Municipal João de Castilho, 2014. - 227 p. : il. ; 20 cm ISBN 978-972-99726-9-0</p>
<p>Lü Peng A history of art in 20th-century China / Lü Peng ; trad. Bruce Gordon Doar. - Milano : Charta, 2010. - 1284 p. : il. ; 29 cm ISBN 978-88-8158-779-7</p>
<p>Lü Peng A pocket history of 20th-century chinese art / Lü Peng ; trad. Bruce Gordon Doar. - Milano : Charta, 2010. - 1259 p. : il. ; 19 cm ISBN 978-88-8158-779-7</p>
<p>ELGER, Dietmar Dadaísmo / Dietmar Elger ; ed. Uta Grosenick ; trad. João Bernardo Boléo. - Köln : Taschen, 2010. - 95 p. : il. ; 30 cm ISBN 978-3-8365-1402-6</p>
<p>ESTALEIRO NAVAL DE SARILHOS PEQUENOS Estaleiro Naval de Sarilhos Pequenos / investigação e textos Vitor Mendes. - Moita : Câmara Municipal, 2013. - 224 p. : il. ; 24 cm</p>
<p>PRATAS, Sérgio Transparência do Estado, administração aberta e Internet / Sérgio Pratas. - Lisboa : INA, 2013. - 101 p. : il. ; 23 cm. - Prémio Raul Proença 2011 ISBN 978-989-8096-48-7</p>
<p>PROVIDÊNCIA, Francisco Poeta, ou aquele que faz : a poética como inovação em Design / Francisco Providência. - Aveiro : Universidade de Aveiro, 2012. - 2 vols : il. ; 30 cm Tese disponível no Repositório da Universidade de Aveiro . - Vol. 1: 2001 a 2006. - 1 a 291 p. - Vol. 2: 2007 a 2011. - p. 299 a 593. - Tese de Doutoramento em Design, apresentada ao Departamento de Comunicação e Arte da Universidade de Aveiro, realizada sob orientação de Maria de Fátima Teixeira Pombo</p>
<p>RODRIGUES, Américo Café Mondego : uma antologia / Américo Rodrigues ; seleção de textos e organização Daniel Rocha. - Guarda : Bosq-íman, 2009. - 238 p. ; 21 cm. - Com dedicatória e assinatura do autor ISBN 978-972-95654-7-2</p>
<p>GOMES FILHO, João Design do objeto : bases conceituais / João Gomes Filho. - São Paulo : Escrituras, 2012. - 253 p. : il. ; 25 cm. - Contém dedicatória à Biblioteca do IADE ISBN 85-7531-221-9</p>
<p>GOMES FILHO, João Ergonomia do objeto : sistema técnico de leitura ergonômica / João Gomes Filho. - 2ª ed., rev. e ampliada. - São Paulo : Escrituras, 2012. - 267 p. : il. ; 25 cm. - Contém dedicatória à Biblioteca do IADE ISBN 978-85-7531-360-2</p>
<p>GOMES FILHO, João Gestalt do objeto : sistema de leitura visual da forma / João Gomes Filho. - 9ª ed. - São Paulo : Escrituras, 2013. - 133 p. : il. ; 25 cm. - Contém dedicatória à Biblioteca do IADE</p>

ISBN 978-85-86303-57-9
DO MUSEU AO BAIRRO Do museu ao bairro : histórias de viajantes / coord. Cristina Weber ; textos Luís M. Andrade... [et al.] ; trad. Chris Foster. - Lisboa : Fundação Portuguesa das Comunicações, 2010. - 55 p. : il. ; 23 cm ISBN 978-972-8724-32-0
SAMARA, Maria Alice Os cartazes da primeira república / Maria Alice Samara, Tiago Baptista. - Lisboa : Tinta-da-China, 2010. - 164, [12] p. : il. ; 25 cm. - Edição promovida pela Comissão Nacional para as Comemorações do Centenário da República, no âmbito do Programa das Comemorações do Centenário da República ISBN 978-989-671-035-4
DICIONÁRIO INGLÊS-PORTUGUÊS Dicionário inglês-português. - [Lisboa] : Texto, D.L.2006. - 1095 p. ; 24 cm. - (Coleção completa de dicionários e auxiliares de línguas). - Obra editada exclusivamente para o grupo Cofina ISBN 978-972-47-3179-7
DICIONÁRIO PORTUGUÊS-INGLÊS Dicionário português-inglês. - [Lisboa] : Texto, D.L.2006. - 1025 p. ; 24 cm. - (Coleção completa de dicionários e auxiliares de línguas). - Obra editada exclusivamente para o grupo Cofina ISBN 978-972-47-3178-0
DICIONÁRIO FRANCÊS-PORTUGUÊS Dicionário francês-português. - [Lisboa] : Texto, D.L.2006. - 836 p. ; 24 cm. - (Coleção completa de dicionários e auxiliares de línguas). - Obra editada exclusivamente para o grupo Cofina ISBN 978-972-47-3184-1
DICIONÁRIO PORTUGUÊS-FRANCÊS Dicionário português-francês. - [Lisboa] : Texto, D.L.2006. - 964 p. ; 24 cm. - (Coleção completa de dicionários e auxiliares de línguas). - Obra editada exclusivamente para o grupo Cofina ISBN 978-972-47-3183-4
DICIONÁRIO ESPANHOL-PORTUGUÊS, PORTUGUÊS-ESPANHOL Dicionário espanhol-português, português-espanhol. - [Porto] : Porto Editora, D.L.2004. - 720 p. ; 24 cm. - Edição para Correio da Manhã, vol. 22 ISBN 989-609-052-1. ISBN 978-972-47-3137-5
DICIONÁRIO PORTUGUÊS-ESPANHOL Dicionário português-espanhol. - [Lisboa] : Texto, D.L.2006. - 962 p. ; 24 cm. - (Coleção completa de dicionários e auxiliares de línguas). - Obra editada exclusivamente para o grupo Cofina ISBN 978-972-47-3188-9
DICIONÁRIO DA LÍNGUA PORTUGUESA Dicionário da língua portuguesa. - [Lisboa] : Texto, D.L.2006. - 2 vols ; 24 cm. - (Coleção completa de dicionários e auxiliares de línguas). - Obra editada exclusivamente para o grupo Cofina. - Vol. 1: A a geocronologia. - p. 1-774. - Vol. 2: geode a zuzuto. - p. 775-1546 ISBN 978-972-47-3172-8. ISBN 978-972-47-3137-5
MARTE Marte : uma revista da Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa / prop. Associação de Estudantes de Artes Plásticas e Design da Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa ; dir. Judite Lopes. - Lisboa : AEAPD.FBAUL, 2005-. - 24 cm. - Número dedicado ao tema O novo na arte de hoje. - Existe apenas o nº 1 (Março 2005). - Semestral

ISSN 1646-1584
FASHION FIVE 2013 Fashion five 2013 / prop. Grupo I&D Moda ; coord. Alexandra Cruchinho... [et al.]. - [S.l. : s.n.], 2013. - 71 p. : il. ; 23 cm. - Grupo I&D Moda contituido por Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, Universidade da Beira Interior, ESART-Intstituto Politécnico de Castelo Branco, Universidade do Minho
PALACETE SEIXAS INSTITUTO CAMÕES Palacete Seixas Instituto Camões / coord. Pedro Vaz. - Lisboa : Instituto Camões, 2011. - 112 p. : il. ; 23 cm
CIPED - CONGRESSO INTERNACIONAL DE PESQUISA EM DESIGN, 6, Lisboa (Portugal), 2011 An agenda for Design : livro de atas / coord. Fernando Moreira da Silva. - Lisboa : CIAUD-FAUTL : ANPE Design, 2011. - 1 DVD. - Publicado por ocasião do congresso realizado na Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa, de 10 a 12 de Outubro de 2011. - Ed. bilíngue, português e inglês ISSN 2175-0289
SUPERBRANDS PORTUGAL Superbrands Portugal : marcas de excelência em Portugal 2010 / ed. Roberto Alves, Rodrigo Correia. - London : Superbrands Ltd, cop. 2010. - 95 p. : il. ; 36 cm ISBN 978-1-905652-66-2
SUPERBRANDS PORTUGAL Superbrands Portugal : marcas de excelência em Portugal 2009 / ed. Roberto Alves, Rodrigo Correia. - London : Superbrands Ltd, cop. 2009. - 95 p. : il. ; 36 cm ISBN 978-1-905652-53-2
SUPERBRANDS PORTUGAL Superbrands Portugal : marcas de excelência em Portugal 2008 / ed. Roberto Alves, Rodrigo Correia. - London : Superbrands Ltd, cop. 2008. - 101 p. : il. ; 36 cm ISBN 978-1-905652-44-0
SUPERBRANDS PORTUGAL Superbrands Portugal : tributo a marcas de excelência em Portugal 2006 / ed. Roberto Alves, Rodrigo Correia. - London : Superbrands Ltd, cop. 2006. - 101 p. : il. ; 36 cm ISBN 1-905652-05-4
CONFERÊNCIA INTERNACIONAL UNIDCOM/IADE, 7ª, Florianópolis (Brasil), 2013 Senses and sensibility in Florianópolis : advertising, design, fashion, marketing, photography and visual culture in the right place : proceedings book of the UNIDCOM/IADE's 7th international conference / coord. Luiz Salomão Ribas Gomez, Amanda Queiroz Campos. - [Lisboa] : IADE - Creative University : Edições IADE, 2013. - 331 p. ; 22 cm PDF Proceedings Book . - Conferência realizada na Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil, entre 7 e 9 de Novembro de 2013 ISBN 978-989-8473-11-0
GAMITO, Margarida Maria Allen Cor no mobiliário urbano : um factor de inclusividade, orientação e identificação / Margarida Maria Allen Gamito. - Lisboa : UTL.FA, 2012. - 1 CD-Rom. - Tese de doutoramento em Design, apresentada à Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, sob orientação do Doutor Fernando Moreira da Silva
KUIN, Simon Ligados por mar : uma história das relações entre Portugal e os Países Baixos = Door zee verbonden : een geschiedenis van de Nederlands-Portuguese betrekkingen / Simon Kuin ; trad. José Carmo da Rosa. - Lisboa : Embaixada do Reino dos Países Baixos, 2010. - 114 p. : il. ; 22 cm
RAMIRES, Joana Miguel

<p>Marcas e editoriais de moda em diferentes nichos de revistas especializadas : o caso Vogue, i-D e Dazed & Confused / Joana Miguel Ramires. - Covilhã : UBI, 2012. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria Madalena Rocha Pereira</p>
<p>GARCIA, Edilaine A aplicação do látex da hevea brasiliensis em produtos têxteis sustentáveis, como material alternativo no design de moda / Edilaine Garcia. - Covilhã : UBI, 2012. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria José de Oliveira Geraldês</p>
<p>LOPES, Catarina Isabel Alves Basictech : vestuário técnico para o quotidiano / Catarina Isabel Alves Lopes. - Covilhã : UBI, 2012. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria José de Oliveira Geraldês e co-orientação do Prof. Manuel Barros</p>
<p>LOSS, Caroline A arte da concepção do figurino : um estudo de caso dos diferentes figurinos utilizados nas adaptações do livro orgulho & preconceito / Denise Helena Rutkowski Dias. - Covilhã : UBI, 2012. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Madalena Pereira</p>
<p>LOSS, Caroline Novos horizontes em design de moda : desenvolvimento de antena para vestuário / Caroline Loss. - Covilhã : UBI, 2012. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Luísa Rita Brites Sanches Salvado e co-orientação do Prof. Pedro Renato Tavares Pinho</p>
<p>SANTOS, Vera Lúcia Valente Gomes Acessórios de moda, malas : evolução dos acessórios de moda e concepção de coleção / Vera Lúcia Valente Gomes Santos. - Covilhã : UBI, 2012. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria Madalena Rocha Pereira</p>
<p>SARAIVA, Sílvia Alexandra Pimenta Tucker's : coleção de calçado conceptual : dos polímeros aos têxteis / Sílvia Alexandra Pimenta Saraiva. - Covilhã : UBI, 2012. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação do Prof. José Mendes Lucas</p>
<p>BARATA, João Alberto Baptista Design de moda e-é comunicação : o desenvolvimento de um objecto mutável / João Alberto Baptista Barata. - Covilhã : UBI, 2012. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação do Prof. Rui Alberto Lopes Miguel e co-orientação da Prof. Catarina Moura</p>
<p>ARAÚJO, Sílvia Filipa Lage A biotecnologia como estratégia de design na relação dos têxteis cosméticos com a moda / Sílvia Filipa Lage Araújo. - Covilhã : UBI, 2010. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia</p>
<p>ESPÍRITO SANTO, Florinda de Lurdes Ferreira Palha Ruivo do Tradição e moda : a Manta de Pastor como produto de moda, do pastor da Serra da Estrela à passerelle / Florinda de Lurdes Ferreira Palha Ruivo do Espírito Santo. - Covilhã : UBI, 2010. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria Madalena Rocha Pereira e co-orientação da Prof. Arminda Maria Finisterra do Paço</p>
<p>MELO, Sónia dos Santos Agostinho Análise comparativa do design, do desempenho e da aplicação de tecidos simples e duplos / Sónia dos Santos Agostinho Melo. - Covilhã : UBI, 2010. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação do Prof. Rui Alberto Lopes Miguel</p>

<p>MARTINS, Paulo Comércio de moda online / Paulo Gabriel Correia Martins. - Covilhã : UBI, 2010. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, opção em Vestuário, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria Madalena Rocha Pereira</p>
<p>MORAIS, Paula Leonor Martins de Desenvolvimento de vestuário específico para recém-nascidos com requisitos especiais / Paula Leonor Martins de Moraes. - Covilhã : UBI, 2010. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, opção em Vestuário, apresentada à UBI, sob orientação do Prof. Nuno José Ramos Belino e co-orientação de José António Martinez Souto de Oliveira</p>
<p>LUCAS, Denise Andrade Parracho Estudo da evolução dos acessórios de moda ao longo do século XX e concepção de um acessório com propriedades de conforto e design inovador / Denise Andrade Parracho Lucas. - Covilhã : UBI, 2010. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria José Geraldês e co-orientação do Prof. Mário Matos Ribeiro</p>
<p>SANTOS, Cláudia Pereira Acabamentos em calças jeans de senhora : estimulação da circulação sanguínea através de micro emulsões / Cláudia Pereira Santos. - Covilhã : UBI, 2011. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação do Prof. José Mendes Lucas</p>
<p>INÁCIO, Vânia da Conceição Gaudêncio Cor e emoção : relação entre cores do vestuário e as emoções atribuídas às cores / Vânia da Conceição Gaudêncio Inácio. - Covilhã : UBI, 2010. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação do Prof. José Mendes Lucas e co-orientação da Prof. Maria da Graça Proença Esgalhado</p>
<p>CRAVEIRO, Filipa Alexandra Delgado Etiquetas têxteis com a integração de símbolos para interpretação de cores em padrões pelos daltónicos / Filipa Alexandra Delgado Craveiro. - Covilhã : UBI, 2011. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação do Prof. José Mendes Lucas</p>
<p>FERREIRA, Joana Sofia Pinto Desenvolvimento de novas etiquetas biodegradáveis como alternativa ecológica na referência de produtos têxteis / Joana Sofia Pinto Ferreira. - Covilhã : UBI, 2011. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia</p>
<p>DUARTE, Luís Sustentabilidade para a moda : a moda como fenómeno social / Luís Duarte. - Covilhã : UBI, 2011. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, opção em Vestuário, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria José Geraldês e co-orientação do Prof. Fernando Moreira da Silva</p>
<p>ANDRADE, Sara Cristina Simões de Moda nupcial : preferências de mercado e propostas customizadas / Sara Simões de Andrade. - Covilhã : UBI, 2010. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, opção em Vestuário, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria Madalena Rocha Pereira</p>
<p>NASCIMENTO, Nicéa Ribeiro do Sensorcap : acessório de moda de apoio a deficientes visuais / Nicéa Ribeiro do Nascimento. - Covilhã : UBI, 2011. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Luisa Rita Brites Sanches Salvado e co-orientação do Prof. Francisco Fechine Borges</p>
<p>PINHEIRO, Cláudia Isabel de Sousa Design e concepção de vestuário funcional para bebés, com propriedades de repelência ao insecto da malária / Cláudia Isabel de Sousa Pinheiro. - Covilhã : UBI, 2011. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria José</p>

Geraldes e co-orientação do Prof. Jaime Isidoro Rocha Gomes
MARTINHO, Rute Isabel Neves Moda revivista na actualidade : projecto de colecção Crazy Change / Rute Isabel Neves Martinho. - Covilhã : UBI, 2011. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, opção em Vestuário, apresentada à UBI, sob orientação do Prof. Rui Alberto Lopes Miguel
GARCIA, Inês Fernandes Camaño A customization inserida num contexto de mass market : definição de um caminho de sucesso para uma marca de autor, cujo factor de diferenciação é a fit customization / Inês Fernandes Camaño Garcia. - Covilhã : UBI, 2011. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação do Prof. Rui Alberto Lopes Miguel
DIAS, André José Santos Vestuário inteligente e o interface no tratamento da obesidade infantil / André José Santos Dias. - Covilhã : UBI, 2011. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Maria Madalena Rocha Pereira
FERRAZ, Marta Andreia Varela Celulose bacteriana : uma alternativa ecológica no design de moda / Marta Andreia Varela Ferraz. - Covilhã : UBI, 2011. - 1 CD-Rom. - Tese de mestrado em Design de Moda, apresentada à UBI, sob orientação da Prof. Isabel Cristina Aguiar de Sousa e Silva Gouveia
MALTEZ, José Veiga Carlos Relvas : objects of eternity / José Veiga Maltez, David Korecky, Luís Pavão. - Prague : Galerie Rudolfinum, 2013. - 106 p. : il. ; 23 cm ISBN 978-80-86443-26-3
MALTEZ, José Veiga Carlos Relvas : objectos de eternidade / José Veiga Maltez, David Korecky, Luís Pavão. - Praga : Galerie Rudolfinum, 2013. - 106 p. : il. ; 23 cm ISBN 978-80-8644327-0
CONFERÊNCIA INTERNACIONAL EM DESIGN E ARTES GRÁFICAS, 2, Tomar (Portugal), 2012 CIDAG 2012 : 2ª conferência internacional em design e artes gráficas : desafios conceptuais para o design e a produção gráfica : livro de actas / dir. Pedro Oliveira. - Lisboa : ISEC ; Tomar : IPT, 2013. - 487 p. ; 25 cm. - A CIDAG decorreu em Tomar entre 24 e 26 de Outubro de 2012 ISBN 978-972-99948-5-2
INTERNATIONAL SYMPOSIUM FOR DESIGN EDUCATION RESEARCHERS, 1, Paris (França), 2011 Researching design education : 1st international symposium for design education researchers : symposium proceedings / ed. Erik Bohemia, Brigitte Borja de Mozota, Luisa Collina. - Aalto : Cumulus Association : DRS, 2011. - VIII, 228 p. : il ; 23 cm Acesso Ebook . - Congresso realizado em Paris, França, 18 e 19 de Maio de 2011 ISBN 978-952-60-0042-8
CUMULUS Cumulus : embedding art, design and media in the community : the first twenty years, 1990-2010 / ed. Eija Salmi. - Aalto : Aalto University School of Art and Design, [2010]. - 155 p. : il. ; 23 cm ISBN 978-952-60-0019-0

Anexo 3: Permutas 2013/2014

ESAD
<p>ÜBLER, Eva Irena Descobrir Guimarães : better not stop moving / Eva Irena Übler. - 2ª ed. - Matosinhos : ESAD, 2013. - 79 p. : il. ; 23 cm. - Um documentário acerca do processo criativo e desenvolvimento do projecto Descobrir Guimarães. - Projecto de sinalização no âmbito da cidade de Guimarães 2012, Capital Europeia da Cultura ISBN 978-972-98303-9-6</p>
<p>SIZA DESIGN Siza Design / coord. José Manuel Pedreirinho ; textos Álvaro Siza Vieira, Maria Milano. - Matosinhos : ArteBooks : ESAD, 2013. - 159 p. : il. ; 24 cm ISBN 978-972-98303-8-9</p>
<p>Pli : arte e design. Matosinhos, 2011-. ISSN 2182-2093 nº 2</p>

Lusíada
<p>SILVA, Paulo Brito da Desenho técnico em arquitectura e design / Paulo Brito da Silva. - Lisboa : Universidade Lusíada, 2014. - 110 p. : il. ; 21 cm ISBN 978-989-640-159-7</p>
<p>CAMPOS, Ana Paula Braga da Costa, 1954- Ordenamento vocacional sustentado : case-study Vila do Conde / Ana Paula Braga da Costa Campos. - Lisboa : Universidade Lusíada, 2012. - 188 p. : il. ; 24 cm. - (Teses). - Orig.: Tese maestr. em Arquitectura, Fac. de Arquitectura e Artes, Univ. de Lisboa, 2010 ISBN 978-989-640-129-0</p>
<p>INVÓLUCROS DOMÉSTICOS Invólucros domésticos : um levantamento de casos para a construção de edifícios de habitação : Europa e EUA, 1990-2010 / org. João Paulo Delgado, David Miguel Malheiro, Luís Manuel Santiago. - Lisboa : Universidade Lusíada, 2013. - 169 p. : il. ; 30 cm. - (Manuais) ISBN 978-989-640-136-8</p>
<p>CULTURA, INOVAÇÃO E DESIGN Cultura, inovação e design = Culture, innovation and design / coord. Maria do Nascimento Xavier Diogo. - Lisboa : Universidade Lusíada, 2013. - 59 p. : il. ; 21 cm. - (Manuais) ISBN 978-989-640-138-2</p>

Anexo 4: Despesas de Aquisição 2013/2014

Valor orçamento 2013/2014	€ 3996,96
	Gasto: € 1625,74
	Por gastar: € 2671,22

Outubro 2013

Marka	Factura 1823/2013: €114,44 (paga 14/03)
	€ 114,44 (€ 3882,25)

Novembro 2013

Marka	Factura 1951/2013: €38,85 (paga 14/03)
	€ 38,85 (€ 3843,40)

Dezembro 2013

Bertrand	Factura 71635: €21,20
Marka	Factura 2081/2013: €43,99 (paga 14/03)
Marka	Factura 2133/2013: €227,35 (paga 14/03)
Marka	Factura 2205/2013: €354,57 (paga 29/07)
Livraria Campos Trindade	Factura 636/2013: €20,00
	€ 667,11 (€ 3176,29)

Janeiro 2014

Marka	Factura 2014/5 : €334,14 (paga 29/07)
	€ 334,14 (€ 2842,15)

Fevereiro 2014

Marka	Factura 2014/200: € 39,83
	€ 39,83 (€2803,32)

Março 2014

Marka	Factura 2014/375: €97,05
Marka	Factura 2014/413: €117,15
	€ 214,20 (€ 2589,12)

Abril 2014

Marka	Factura 2014/451: €107,36
Marka	Factura 2014/602: €51,03
	€ 158,39 (€ 2430,73)

Maio 2014

Livraria Letra Livre	Factura FS LLC3/3784: €8,00
Marka	Factura 2014/699: €11,78
Mude	Factura M14160006778: €20,00
Livros Horizonte	Factura 2002/11608: €19,00
	€ 58,78 (€)

Anexo 5: Proposta ProQuest



IADE
Av. D. Carlos I, nº4
1200-649 LISBOA

ORIGINAL

Factura

Nº 71/ 2013

Data : 2013-11-01

Cliente nº: 980

Pagamento	Data de Vencimento	Nº de Contribuinte	Expedição	Vossa Encomenda
30 dias	01.12.2013	500135762	Via internet	

Referência	Designação	Quantidade	Pr. Unitário	Taxa IVA	Total
PROQ-ABICOMPL	Assinatura anual, acesso online ABI Inform Complete Assinatura conjunta com o IPAM	0,5	21.630,00	23,00%	10.815,00
<p>LUSO-DOC-Documentação Técnico-Científica, Lda C O N T R . N º 5 0 2 6 0 9 9 8 2 Registada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o nº 2266 - Capital Social 10.000 Euros Tel. 218 471 330 Fax. 218 471 363 Av. Almirante Gago Coutinho, 55 r/c Dto. 1 7 0 0 - 0 2 7 L I S B O A</p>					

Os serviços são colocados à disposição do adquirente na data de início do período da assinatura. (alínea f) do artigo 3º do CIVA

Página 1

Taxa	Base de Incidência	Valor de I.V.A.
23,00 %	10.815,00	2.487,45
13,00 %		
0,00 %		
6,00% %		
	10.815,00	2.487,45

Software PHC - g8PP-Processado por programa certificado nº 0006/AT

Total Iliquido	10.815,00
Desconto Comercial	
Desconto Financeiro	%
Base de Incidência de I.V.A.	10.815,00
Total de I.V.A.	2.487,45
TOTAL DO DOCUMENTO	13.302,45

S8o: Treze Mil Trezentos e Dois Euros e Quarenta e Cinco Centimos

Moeda: Euros

N.I.B.Nº: 0033 0000 00017904746 05

Registada na CRC de Lisboa Nº2266 - NIPC 502 609 982 - Capital Social 10.000,00 Euros

LUSODOC, DOCUMENTAÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA, LDA.

AV. ALMIRANTE GAGO COUTINHO, 55 - R/C DTD. - 1700-027 LISBOA - PORTUGAL - TEL. 218 471 330 - FAX. 218 471 363 - E-mail: info@lusodoc.pt
http://www.lusodoc.pt



ORIGINAL

Factura

Nº 70/ 2013

Data : 2013-11-01

Cliente nº: 967

Ensigest, S.A.
Av. da Boavista 1102 - 1º Esq.

4100-113 PORTO

Pagamento	Data de Vencimento	Nº de Contribuinte	Expedição	Vossa Encomenda
30 dias	01.12.2013	501 772 049	Via internet	

Referência	Designação	Quantidade	Pr. Unitário	Taxa IVA	Total
PROQ-ABICOMPL	Assinatura anual, acesso online ABI Inform Completo Assinatura conjunta com o IADE	0,5	21.630,00	23,00%	10.815,00

LUSO-DOC-Documentação Técnico-Científica, Lda
Contr. Nº 502 609 982
Registada na Conservatória do Registo Comercial de
Lisboa sob o nº 2266 - Capital Social 10.000 Euros
Tel. 218 471 330 Fax. 218 471 363
Av. Almirante Gago Coutinho, 55 r/c Dto.
1700 - 027 LISBOA

Os serviços são colocados à disposição do adquirente na data de início do período de assinatura. (Anexo I) do artigo 3º do CIVA

Página 1

Software PHC - PHPA-Processado por programa certificado nº 0006/AT

Taxa	Base de Incidência	Valor do I.V.A.
23,00 %	10.815,00	2.487,45
13,00 %		
0,00 %		
6,00 %		
	10.815,00	2.487,45

Total Ilíquido	10.815,00
Desconto Comercial	
Desconto Financeiro	%
Base de Incidência de I.V.A.	10.815,00
Total de I.V.A.	2.487,45
TOTAL do DOCUMENTO	13.302,45

SBo: Treze Mil Trezentos e Dois Euros e Quarenta e Cinco Centimos

Moeda: Euros

N.I.B.Nº: 0033 0000 00017904746 05

Registada na CRC de Lisboa Nº2266 - NIPC 502 609 982 - Capital Social 10.000,00 Euros

LUSODOC, DOCUMENTAÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA, LDA.

AV. ALMIRANTE GAGO COUTINHO, 55 - R/C DTO. - 1700 427 LISBOA - PORTUGAL - TEL. 218 471 330 - FAX: 218 471 363 - E-mail: info@lusodoc.pt
http://www.lusodoc.pt

Anexo 6: Proposta EBSCO



EBSCO Subscription Services España S.L.U.
Av. Bruselas, 7
Alcobendas - Madrid
N.I.F: B85765766

ORÇAMENTO

FACTURAR A:
Grupo Talent

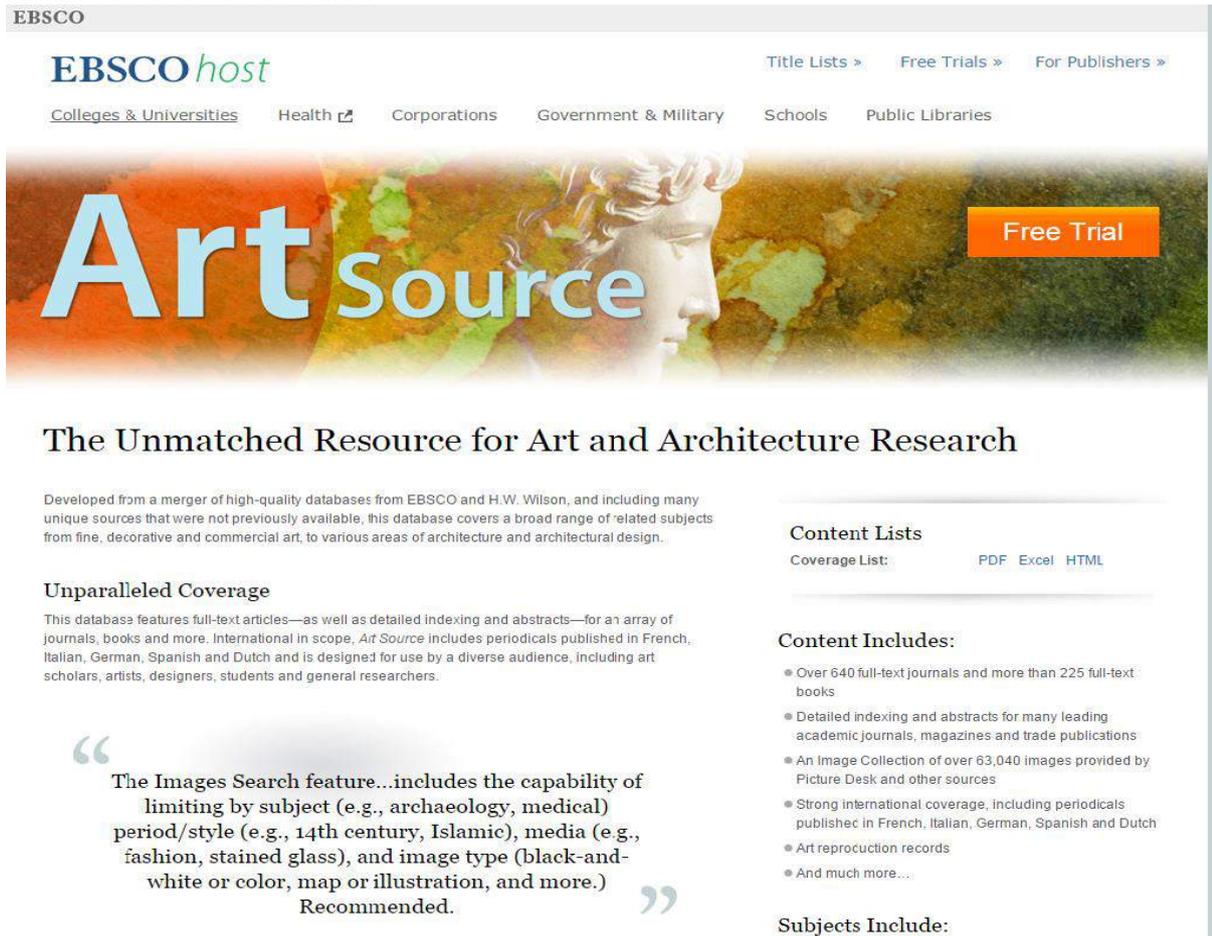
Pagamento : 1 mes data de factura

CONTA CLIENTE		DATA ORÇAMENTO	Nº ORÇAMENTO
		24/01/2014	IP240101
Qtd	Base de dados	N/R	Preço sem IVA
1	Academic Search Complete	N	10.718,35
1	Business Source® Complete	N	9.239,96
1	Art & Architecture Complete	N	2.956,79
1	Art Source	N	3.932,53 *

** EBSCO far-lhes-á um desconto de 5% pela compra de dois recursos em simultâneo e 10 % pela compra de três recursos

Os preços indicados incluem: (1) Formação de utilizadores e materiais de formação. (2) Configuração e apoio técnico. (3) Configuração do acesso de acordo com as especificações do cliente (IP, User ID + Password, acesso remoto, etc.). (4) SmartLinks – linking automático entre as bases de dados e o texto integral das revistas assinadas pela Biblioteca.

Inclui a base de dados Art Source:



EBSCO host

Colleges & Universities | Health | Corporations | Government & Military | Schools | Public Libraries

Art Source

[Free Trial](#)

The Unmatched Resource for Art and Architecture Research

Developed from a merger of high-quality databases from EBSCO and H.W. Wilson, and including many unique sources that were not previously available, this database covers a broad range of related subjects from fine, decorative and commercial art, to various areas of architecture and architectural design.

Unparalleled Coverage

This database features full-text articles—as well as detailed indexing and abstracts—for an array of journals, books and more. International in scope, *Art Source* includes periodicals published in French, Italian, German, Spanish and Dutch and is designed for use by a diverse audience, including art scholars, artists, designers, students and general researchers.

“The Images Search feature...includes the capability of limiting by subject (e.g., archaeology, medical) period/style (e.g., 14th century, Islamic), media (e.g., fashion, stained glass), and image type (black-and-white or color, map or illustration, and more.) Recommended.”

Content Lists

Coverage List: [PDF](#) [Excel](#) [HTML](#)

Content Includes:

- Over 640 full-text journals and more than 225 full-text books
- Detailed indexing and abstracts for many leading academic journals, magazines and trade publications
- An Image Collection of over 63,040 images provided by Picture Desk and other sources
- Strong international coverage, including periodicals published in French, Italian, German, Spanish and Dutch
- Art reproduction records
- And much more...

Subjects Include:

4768

Diário da República, 1.ª série—N.º 151—7 de agosto de 2013

c) Ao acesso aos recursos da instituição, como bibliotecas e recursos informáticos, nos mesmos termos em que acedem os alunos.

Artigo 46.º-C

Estudantes em regime de tempo parcial

1 - Os estabelecimentos de ensino superior facultam aos seus estudantes a inscrição e frequência dos seus ciclos de estudos em regime de tempo parcial.

2 - O órgão legal e estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior aprova as normas regulamentares referentes ao regime de estudos em tempo parcial, incluindo, designadamente:

- a) As condições de inscrição em regime de tempo parcial;
- b) As condições de mudança entre os regimes de tempo integral e de tempo parcial;
- c) O regime de propinas, o qual deve resultar da adequação proporcionada das regras gerais aplicáveis ao ciclo de estudos em causa;
- d) O regime de prescrição do direito à inscrição, o qual deve resultar da adequação proporcionada das regras gerais aplicáveis ao ciclo de estudos em causa.

Artigo 47.º

[Revogado]

Artigo 48.º

Regras aplicáveis ao funcionamento dos júris

1 - O funcionamento dos júris a que se referem os artigos 22.º e 34.º regula-se pelo disposto no Código do Procedimento Administrativo em tudo o que não esteja previsto no presente decreto-lei.

2 - As reuniões dos júris a que se referem os artigos 22.º e 34.º anteriores aos atos públicos a que se referem os artigos 23.º e 35.º podem ser realizadas por teleconferência.

Artigo 49.º

Registo de graus e diplomas, certidões e cartas

1 - Dos graus e diplomas conferidos é lavrado registo subscrito pelo órgão legal e estatutariamente competente do estabelecimento de ensino superior.

2 - A titularidade dos graus e diplomas é comprovada por certidão do registo referido no número anterior, genericamente denominada diploma, e também, para os estudantes que o requeiram:

- a) Por carta de curso, para os graus de licenciado e de mestre;
- b) Por carta doutoral, para o grau de doutor.

3 - Os documentos a que se refere o n.º 2 podem ser plurilingues.

4 - A emissão de qualquer dos documentos a que se refere o n.º 2 é acompanhada da emissão de suplemento ao diploma nos termos do artigo 40.º do Decreto-Lei

7 - A solicitação de emissão e a emissão de qualquer dos documentos a que se referem os n.ºs 2 e 4 pode ser feita por via eletrónica, nos termos a fixar por cada instituição de ensino superior, fazendo prova para todos os efeitos legais e perante qualquer autoridade pública ou entidade privada.

Artigo 50.º

Depósito legal

1 - As teses de doutoramento, os trabalhos previstos nas alíneas a) e b) do n.º 2 do artigo 31.º e as dissertações de mestrado ficam sujeitas ao depósito obrigatório de uma cópia digital num repositório integrante da rede do Repositório Científico de Acesso Aberto de Portugal, operado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia, I. P..

2 - O depósito visa o tratamento e a preservação dos referidos trabalhos científicos, bem como a difusão, em regime de acesso aberto, da produção que não for objeto de restrições ou embargos.

3 - O depósito deve ser feito no respeito por requisitos técnicos, designadamente no que respeita aos formatos dos ficheiros e à respetiva descrição dos trabalhos, a definir por portaria do membro do Governo responsável pela área do ensino superior.

4 - As teses de doutoramento, os trabalhos previstos na alínea a) do n.º 2 do artigo 31.º e as fundamentações escritas a que se refere a alínea b) do n.º 2 do mesmo artigo estão, ainda, sujeitas ao depósito de um exemplar em papel na Biblioteca Nacional de Portugal.

5 - As obrigações de depósito referidas nos números anteriores são da responsabilidade de cada estabelecimento de ensino superior que confere o grau e devem ser cumpridas em prazo não superior a 60 dias a contar da data de concessão do mesmo.

6 - Os estabelecimentos de ensino superior devem facultar o acesso sem restrições da Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência aos conteúdos depositados na rede do Repositório Científico de Acesso Aberto de Portugal para fins de recolha e processamento de indicadores estatísticos.

Artigo 51.º

Línguas estrangeiras

Os estabelecimentos de ensino superior podem prever a utilização de línguas estrangeiras:

- a) Na ministração do ensino em qualquer dos ciclos de estudos a que se refere o presente decreto-lei;
- b) Na escrita das dissertações de mestrado, dos trabalhos de projeto e relatórios de estágio de mestrado e das teses de doutoramento, e nos respetivos atos públicos de defesa.

TÍTULO III

Acreditação e entrada em funcionamento dos ciclos de estudos

Anexo 8: Declaração para depósito de tese no Repositório Comum IADE



Declaração Depósito de tese/dissertação Repositório Comum RCAAP – IADE-U

Nome: _____

Documento de identificação nº: _____ Telefone: _____

E-mail: _____

Nº de aluno: _____

Doutoramento

Mestrado

Ano de conclusão (defesa): _____

Curso/Especialização: _____

Título: _____

Orientador(es): _____

DECLARO que a tese/dissertação agora entregue corresponde à versão final. Caso contrário, entregarei posteriormente a que venha a ser aprovada pelo júri.

DECLARO que concedo ao IADE-U e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para arquivar e tornar acessível, através do Repositório Comum, a minha tese ou dissertação, no todo ou em parte, em suporte digital:

- a) Disponibilização imediata da totalidade do trabalho para acesso livre e geral;
b) Disponibilização da totalidade do trabalho para acesso exclusivo no IADE-U durante o período abaixo indicado, sendo após esse período de tempo disponibilizado para acesso livre e geral:
 1 ano
 2 anos
 3 anos
c) Disponibilização da totalidade do trabalho para acesso exclusivo ao IADE-U.

Retenho todos os direitos de autor relativos à tese ou dissertação, e o direito de a usar em trabalhos futuros.

IADE-U, _____ de _____ de 20__

Assinatura: _____

Repositório Comum/RCAAP: <http://comum.rcaap.pt>

LICENÇA DE DISTRIBUIÇÃO NÃO-EXCLUSIVA

O autor deve assinar a licença de distribuição não-exclusiva. Ao assinar esta licença, o autor mantém todos os seus direitos de autor.

- Concede ao IADE-U e aos seus agentes uma licença não-exclusiva para depositar este documento, no todo ou em parte, em suporte digital.
- Autoriza o IADE-U a arquivar e, sem alterar o conteúdo, converter o documento entregue, para qualquer formato de ficheiro, meio ou suporte, nomeadamente através da sua digitalização, para efeitos de preservação e acesso;
- Declara que o documento é seu trabalho original e que a sua entrega não infringe os direitos de qualquer outra pessoa ou entidade;
- Caso o documento contenha materiais sobre os quais não detém os direitos de autor, declara que obteve autorização de terceiros (detentores de direitos de autor sobre material contido no documento, claramente identificado e reconhecido no texto) para conceder ao IADE-U o direito de o disponibilizar no Repositório Comum/RCAAP;
- Declara que cumpre as obrigações exigidas pela instituição que financiou ou apoiou a investigação de que resultou este documento (caso se aplique);
- Retém todos os direitos de autor relativos a este documento e o direito de o usar em trabalhos futuros.

O IADE-U identificará claramente o autor e detentor dos direitos, e não fará qualquer alteração para além das permitidas nesta licença.

O depósito de teses e dissertações num Repositório Institucional é obrigatório (art.50º, DL 115/2013)

Repositório Comum/RCAAP: <http://comum.rcaap.pt>

Anexo 9: Inventário da colecção IADE

Inventário
Colecção IADE

Caixa 1

Data registo	Qtd	Descrição	Data
22-03-2014	1	Leque preto IADE Creative University	2013
22-03-2014	1	Leque vermelho IADE Creative University	2013
22-03-2014	1	Lápis azul maleável com borracha IADE.pt	2007
22-03-2014	3	Lápis madeira/carvão IADE Creative University	2012?
22-03-2014	1	Lápis preto/carvão IADE Creative University	2011?
22-03-2014	1	Lápis branco/carvão IADE Creative University	2011?
22-03-2014	3	Caneta voyager verde IADE.pt	2006?
22-03-2014	3	Caneta voyager azul IADE.pt	2006?
22-03-2014	2	Caneta azul (grossa) IADE.pt	200?
22-03-2014	2	Caneta verde (grossa) IADE.pt	200?
22-03-2014	2	Pin IADE azul/verde (pequeno)	200?
22-03-2014	1	Pin redondo (chapa) branco IADE (letras pretas)	2008?
22-03-2014	1	Pin redondo (chapa) preto IADE (letras brancas)	2008?
22-03-2014	1	Pin redondo (chapa) fotografia g ho.pt/Ide Potential creative IADE Creative University	2012?
22-03-2014	1	Pin redondo (chapa) fotografia g ho cor laranja Potential creative IADE Creative University	2012?
22-03-2014	1	Pin redondo (chapa) fotografia g ho cor azul Potential creative IADE Creative University	2012?
22-03-2014	1	Pin redondo (chapa) fotografia g ho cor pastana Potential creative IADE Creative University	2012?
22-03-2014 +22-07-2014	2	Auscultadores brancos redondos IADE Creative University	2011?
22-03-2014	1	Placa IADE azul/verde "Em cada volta do tempo de novo começa o mundo ó juventude redescobre o Portugal mais profundo" - António Quadros (21 de Março de 2000)	2000?
22-03-2014	1	Estrela IADE metal	200?
22-03-2014	1	Peça em acrílico com tiras coloridas IADE	200?
22-03-2014	1	Peça em acrílico IADE	200?
22-03-2014	1	Porta CDs cinza c/ fecho preto IADE.pt	200?
22-03-2014	1	Bola insuflável preta IADE Creative University	2010?
22-03-2014	1	Bola insuflável verde IADE Creative University	2010?
14-05-2014	12	Lápis de carvão (2 azuis, 2 vermelhos, 2 laranja, 2 amarelos, 2 madeira, 2 pretos)	2014

Caixa 2

Data registo	Qtd	Descrição	Data
22-03-2014	1	Traje académico IADE: <ul style="list-style-type: none"> • Mjt • Camisa • Gravata • Pin 	19???
22-03-2014	1	Bandeira azul	19???
22-03-2014	1	Bandeira IADE (1*) verde/branca	19???
22-03-2014	1	Tosilha de praia IADE azul/verde	200?
22-03-2014	1	T-shirt amarela manga curta (S) Creative On	201?
22-03-2014	1	T-shirt cinzenta manga comprida (S) Senses & Sensibility in Lisbon	2011

Caixa 3

Data registo	Qtd	Descrição	Data
22-03-2014	1	Saco laranja Creative University/UNIDOOM (nacional) Conference	2009
22-03-2014	2	Saco preto (desenho branco) Design, Publicidade, Marketing, Fotografia	201?
22-03-2014	1	Saco verde, c/iro plástico semi-rígido com alças	200?
22-03-2014	1	Saco azul claro plástico semi-rígido com alças	200?
22-03-2014	1	Saco preto com alça Creative University	2013?
22-03-2014	1	Pasta preta (mão) com velcro Creative University	2013?
22-03-2014	1	Pasta preta (mão) com fecho IPAM	201?
22-03-2014	1	Saco azul escuro liso com alça	200?
22-03-2014	1	Saco azul escuro (mão) desenho branco IADE.pt	200?
22-03-2014	1	Pasta diploma 49x32cm (IADE dourado) + fita bordeaux	200?
22-03-2014	1	Pasta diploma verde (IADE dourado) + fita verde	200?
22-03-2014	2	Pasta diploma azul (IADE dourado) + fita azul	200?
22-03-2014	1	Pasta diploma cinza (IADE dourado) + fita cinza	200?

Outros

Data registo	Qtd	Descrição	Data
22-03-2014	1	Tubo prateado 34 cm IADE Creative University	201?
22-03-2014	1	Tubo preto 25 cm IADE Creative University	201?
22-03-2014	1	Tubo azul 21 cm IADE.pt - O futuro está nas tuas mãos inclui no interior: <ul style="list-style-type: none"> • 1 folheto 48x19 cm com contacto 	201?
16-10-2014	1	Diploma 49x32cm Designer de Moda	199-?
16-10-2014	1	Diploma 49x32cm Curso Superior de Mjt e publicidade (bacharelato)	199-?
16-10-2014	1	Diploma 49x32cm Curso de Design de Interiores e de Equipamento Geral	199-?
16-10-2014	1	Diploma 49x32cm Curso de Mjt e Publicidade	199-?

Bota 1 - Azul

Data registro	Qtd	Descrição	Data
	2	Agenda IADE 2000/2001 azul clara/branca com argolas	2000
22-03-2014	2	Agenda IADE 2001/2002 azul esc/branca com argolas	2001
22-03-2014	1	Agenda IADE 2001/2002 azul esc/branca com argolas – corpo docente	2001
22-03-2014	2	Agenda IADE 2002/2003 azul esc/branca com argolas – novo plano de estudos – Escola Superior de Design	2002
22-03-2014	2	Agenda IADE 2002/2003 verde/branca com argolas - Escola Superior de Marketing e Publicidade	2002
22-03-2014	1	Agenda IADE 2003/04 azul esc/branca com argolas	2003
22-03-2014	2	Agenda branca/azul CI ESD/IADE 05/06	2005
22-03-2014	2	Agenda branca/verde CI ESPM/IADE 05/06	2005
22-03-2014	3	Envelope A4 timbrado IADE Azul/verde	1977
22-03-2014		Mica 1: <ul style="list-style-type: none"> 1 Folha A4 timbrado IADE Azul/verde (1ª folha) 6 Folhas A4 timbrado IADE Azul/verde (2ª folha) 4 Envelopes A5 timbrado IADE Azul/verde sem janela 2 Envelopes 22x11 cm timbrado IADE Azul/verde com janela 1 Envelope 22x11 cm timbrado IADE Azul/verde sem janela 6 Cartões 22x11 cm timbrado IADE Azul/verde com contactos 4 Cartões 22x11 cm timbrado IADE Azul/verde convite 5 Folhas A5 – Comunicação Interna IADE (linhas 8666) 1 Folha A5 – Comunicação Interna IADE 3 Autocolantes verde/branco IADE 1 Cartão de estudante Curso Design de moda 1 Cartão de estudante Curso Livre de Fotografia 1 Cartão de estudante Curso Superior de Design 1 Cartão de estudante Curso Superior de Marketing e Publicidade 1 Cartão de estudante Curso Livre de ----- 1 Ficha A5 (azul) Curso Superior de Design 4º ano Bloco de livre escolha 1 Ficha A4 Curso Superior de Design 1 Ficha A4 Curso Superior de Marketing e Publicidade 1 Folha A4 papel timbrado IADE – Certificado 	
22-03-2014	3	Envelope A4 timbrado IADE Creative University preto/cinza	
22-03-2014		Mica 2: <ul style="list-style-type: none"> 3 folhas A4 timbrado IADE Creative University preto/cinza (1ª folha) 3 folhas A4 timbrado IADE Creative University – Escola 	2017

		Superior de Design preto/cinza (1ª folha)	
		• 3 folhas A4 timbrado IADE Creative University preto (2ª folha)	
		• 3 Envelopes 22x11 cm timbrado IADE Creative University com janela	
		• 3 Envelopes 22x11 cm timbrado IADE Creative University sem janela	
		• Bloco de folhas <i>Senses & Sensibility in Lisbon</i> (2011)	
22-03-2014	8	Capa de cartão IADE azul verde	2007
22-03-2014	1	Capa de cartão IADE azul branca (aluna na capa)	2007
22-03-2014	1	Fotografia (Mão Antonio Quadros)	1977

Anexo 10: Fotografia da coleção/cota IADE





Anexo 11: Future Talents 2014, Rui Vasques, Ottogono n° 272 (Julho/Agosto 2014)

Ottogono 272 07/08/2014

FOCUS ON / 53

IADE LISBON, PORTUGAL

IADE nasce nel 1968 con il nome di Instituto de Arte e Design, per diventare nel 2012 Instituto Universitário (istituzione universitaria) e offrire un programma di dottorato in Design, che punta su creatività e internazionalizzazione. Oggi, in Portogallo, è la più grande e antica istituzione universitaria nel settore del design e l'offerta creativa comprende anche corsi di marketing, pubblicità, moda, cultura visiva e fotografia. Il network universitario Talent, di cui fa parte IADE, intende offrire un'ampia e varia esperienza a livello educativo, pensata per il futuro. IADE was created back in 1968, under the name of Instituto de Arte e Design, and in 2012 it reached the status of 'Instituto Universitário' (university institution), opening up the doors to bring out a modern graduate programme in Design, built along the axis of creativity and internationalisation. Today, IADE is Portugal's largest and oldest higher education school in design, also offering courses in the areas of marketing, advertising, fashion, visual culture and photography. The 'Talent' universities network, which IADE is a member of, aims to provide broad and varied experience to the education context, as a preparation for the future. www.iade.pt



Rui Pessoa Vaz de Figueiredo Vasques

Dopo gli studi di design e il master degree in Industrial production design allo IADE (2006-11) ha seguito corsi di permacultura. Ha esperienze professionali di graphic designer, collaborazioni artistiche e musicali. Attualmente si occupa di bioconstruction, urban e production design e quale imprenditore sociale ha fondato Live With Earth e creato un'organizzazione per lo sviluppo sostenibile. After studying design and his Master's in Industrial Production Design at IADE (2006-11), he attended permaculture courses. He has worked as a graphics designer, and has collaborated as artist and musician. He is currently active in bio-construction and urban and production design, and has created a sustainable development enterprise.



Quale ruolo giocherà il design nel prossimo futuro? Sarà uno dei protagonisti di questa fase di transizione verso lo sviluppo sostenibile, dovrà confrontarsi con le più grandi sfide dell'umanità nelle diverse società, così come con i mutamenti climatici. Ho deciso di abbracciare il design sostenibile, la permacultura, il design bio-costruttivo, i materiali naturali, il design efficiente a ridotto contenuto tecnologico dei sistemi da giardino, degli impianti di riscaldamento a biomassa, ma anche quello a basso impatto industriale delle stampanti 3D. Mi appassionano anche l'aspetto sociale, le modalità di funzionamento e interazione tra elementi diversi quali economia, comunicazione, processi decisionali, gruppi di lavoro, ripristino dell'ambiente locale, processi costruttivi, produzione comunitaria efficiente, e altri temi legati alla transizione che vivo e osservo, per un futuro migliore.

What role will design play in the near future? I believe design will be a main ally in the transition to sustainable development, tackling the biggest challenges mankind's different societies face today, such as climate change. I've opted for the path of sustainable design, permaculture, bio-construction design, natural materials, low-tech efficient design for gardening systems, biomass heating systems, but also low-impact industrial 3D printers. I'm interested in investigating the most efficient solutions, applications of bioinics, the optimisation and application of organic materials and their relative properties, and bioclimatics. The social aspects also attract me and the functioning and interaction between different factors such as economics, communication, decision processes, work groups, local environment restoration, construction processes, efficient community production, and other topics related to the transition I experience and observe around me, for a better future. www.livewithearth.com

Eco-Village Community - Live With Earth. Progetto di tesi che segue un'idea di sviluppo sostenibile e individua un modello di comunità ecologica auto-sufficiente. Il design è uno strumento, usato per costruire strutture prefabbricate a basso impatto ambientale. Eco-Village Community - Live With Earth. Thesis project following an idea in sustainable development and identifying a self-sufficient ecological community model. Design as a tool, used to build low-environmental-impact prefab structures.

