

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES 2010-2011



IADE

**ESCOLA SUPERIOR DE DESIGN
ESCOLA SUPERIOR DE MARKETING E
PUBLICIDADE**

No sentido de dar cumprimento ao estipulado no artigo 159.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, que aprova o Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, as Escolas Universitárias do IADE disponibilizam de seguida, e na sequência da aprovação dos seus órgãos competentes, o relatório anual de actividades relativo ao ano lectivo de 2010/2011

Dezembro de 2011

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

2010/2011

IADE

ESD - ESCOLA SUPERIOR DE DESIGN

ESMP - ESCOLA SUPERIOR DE MARKETING E PUBLICIDADE

Dezembro 2011

ÓRGÃOS DO IADE

ADMINISTRAÇÃO IADE SA

Presidente: Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves

Administrador: Dr. Carlos Abrunhosa de Brito

Administrador: Dr. Carlos Sá

IADE ESCOLAS UNIVERSITÁRIAS - DIRECÇÃO

Presidente: Prof. Doutor Carlos A. M. Duarte

Direcção Académica: Prof. Martim Lapa

Conselho de Direcção

ESD/ESMP - Presidente: Prof. Doutor Carlos A. M. Duarte

ESD/ESMP - Vice-Presidente: Prof^a. Doutora Ana Margarida Ferreira

ESD - Representante de alunos: Prof^a. Catarina Lisboa

ESD - Representante de docentes: Prof. Mestre Diamantino Abreu

ESMP - Representante de alunos: Prof. Mestre Alexandre Duarte

ESMP - Representante de docentes: Prof^a. Mestre Cristina Caldeira

ESD/ESMP - Coordenador Executivo: Prof. Martim Lapa

Conselho Científico

ESD/ESMP - Presidente: Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real

ESD/ESMP - Vice-Presidente: Prof. Doutor Valter Cardim

Conselho Pedagógico

ESD/ESMP - Presidente: Prof. Doutor José Ferro Camacho

Comissão Disciplinar

ESD/ESMP - Presidente: Prof^a Mestre Cristina Caldeira

Conselho de Coordenação

ESD/ESMP - Presidente: Prof. Doutor Carlos A. M. Duarte

ESD/ESMP - Vice-Presidente: Prof. Martim Lapa

Corporate Education - DIRECÇÃO

Director: Prof. Doutor Ferreira Cascão

IADE INVESTIGAÇÃO / UNIDCOM

Coordenador Científico: Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues

Directora Executiva: Prof^a. Doutora Rosa Fernandes

IADE DIRECÇÃO SERVIÇOS

Directora: Mafalda Carnall

Marketing – DIRECÇÃO

Directora: Dra. Solange Ribeiro

PROVEDOR DO ALUNO

Provedora: Dra. Mafalda Homem de Melo

Índice

1. Preâmbulo	01
2. Como concretizaram as escolas universitárias do IADE o seu plano estratégico e anual?	04
3. De que forma realizaram os objectivos estabelecidos?	06
4. Como se tem caracterizado a gestão administrativa e financeira?	07
5. Como tem evoluído a situação patrimonial e financeira?	08
6. Quais as movimentações do corpo docente e não docente, face ao ano lectivo anterior?	08
7. Como têm evoluído a admissão e frequência de estudantes nos ciclos de estudos ministrados (últimos 5 anos)?	09
8. Como tem evoluído a atribuição de graus académicos e respectivos diplomas (últimos 2 anos)?	09
9. Como se tem processado a empregabilidade dos diplomados?	10
10. Qual o grau de internacionalização da instituição e o número de estudantes estrangeiros?	11
11. Qual o envolvimento do Instituto com a comunidade?	11
12. Quais os procedimentos de auto-avaliação e seus resultados?	12
<i>Anexos</i>	13

1. PREÂMBULO

O IADE foi criado em 1969 com o nome de Instituto de Arte e Decoração. Pioneiro do ensino de Design em Portugal, o IADE criou em 1969 o curso de "Design de Interiores e Equipamento Geral" realizado segundo o modelo de Arts&Crafts Anglo-Saxónico e de escolas vanguardistas como a Scuola Politecnica di Design, Milão. Com a duração de 3 anos, a exemplo dos actuais cursos de 1.º ciclo e organizado em "banda-larga".

Paralelamente, o Instituto começou desde logo a internacionalizar-se nos seus primeiros anos de vida. Efectivamente, António Quadros, o ideólogo do IADE, convidou professores de reconhecido mérito na área do Design, tais como, John David Bear, Stephanie d'Orey, Claude Ternat, Tomás Maldonado, Bruno Munari, Elio Cenci ou Attilio Marcoli, todos eles, a par das maiores referências nacionais à época, tais como, Lima de Freitas, Manuel Lapa, Costa Martins, Manuel da Costa Cabral, Rafael Calado, António Pedro, David Mourão Ferreira, e o próprio António Quadros, entre outros, que contribuíram para a construção da Escola pioneira do ensino de Design em Portugal.

Impõe-se também referir Fernando Garcia. Sob a sua coordenação, o IADE inicia em 1984 o ensino da Publicidade, correspondendo a uma clara necessidade sentida pelos profissionais dessa área, encontrando-se também entre as primeiras instituições do país a oferecer formação em Fotografia e em Marketing.

Em 1989 o IADE, 20 anos após a sua criação, enceta um novo ciclo, passando a oferecer cursos do ensino superior, agora na qualidade da entidade instituidora de duas escolas universitárias não integradas, reconhecidas pela Portaria n.º 672/90, de 14 de Agosto, ao abrigo do disposto no Estatuto do Ensino Superior Particular e Cooperativo (Decreto-Lei n.º 271/89, de 19 de Agosto):

- ESD – Escola Superior de Design;
- ESMP - Escola Superior de Marketing e Publicidade.

Ambas as Escolas passam a dispor de autonomia científica e pedagógica com órgãos autónomos: conselho de direcção, conselho científico, conselho pedagógico e conselho de coordenação, cujas competências e funções estão descritas nos Estatutos das respectivas Escolas, publicados no Diário da República nº 119, 2.ª Série, avisos nº 9231/99 e nº 9232/99, de 22 de Maio.

O IADE continuou a crescer e evoluir, tentando sempre estar à frente e antecipando-se às reais necessidades nacionais. António Quadros Ferro assume a direcção do Instituto em 1992.

Em 1999 o ano da assinatura da Declaração de Bolonha, o Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real assume a presidência do conselho de direcção da ESD, tendo à época introduzido uma nova dinâmica na organização da Escola e da sua missão.

Consequentemente, em 2000, foi tomada a iniciativa de se constituir uma Unidade de I&D, a UNIDCOM/IADE – Unidade de Investigação em Design e Comunicação, estando desde 2003 ao abrigo do Programa de Financiamento Plurianual da FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia e dirigida pelo Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues. A UNIDCOM/IADE foi responsável pela realização em Portugal das maiores conferências internacionais de Design dos últimos cinco anos.

No mesmo ano foi também estatuído o Centro Editorial do IADE e iniciou funções o Departamento de Relações Internacionais sendo firmado o primeiro acordo de mobilidade Sócrates-Erasmus.

Em 2004 o IADE, através da Escola Superior de Design, torna-se Membro da CUMULUS - "International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media" potenciando exponencialmente a sua internacionalização.

Entra em vigor no ano de 2002 um novo plano de estudos para a Licenciatura em Design com uma estrutura curricular semestral, em que a classificação final passou a ser expressa por uma média ponderada, face ao número de créditos correspondente a cada unidade curricular. Visava assim compaginar o ensino na ESD com as suas congéneres europeias e promover a actualização da qualidade do ensino de acordo com os princípios preconizados no actual Processo de Bolonha.

Como corolário desse novo modelo de organização, também ele pioneiro no país e, segundo a avaliação efectuada pelo CNAVES - Conselho Nacional de Avaliação Externa do Ensino Superior aos cursos da área de Belas Artes e Design, relativos ao 2º ciclo - 5º ano, publicados no primeiro semestre do ano de 2006, o curso de Licenciatura em Design do IADE, de acordo com uma análise comparativa com os restantes cursos avaliados, leva-nos hoje a poder considerar que de facto o IADE é a Melhor Escola de Design em Portugal.

No ano de 2004 O IADE passa a poder ministrar um curso conferente do grau de Mestre em Design e Cultura Visual.

Em Outubro de 2005 o Prof. Eduardo Côrte-Real renuncia a realizar um quarto mandato como presidente da ESD vindo a ser eleito para presidente do Conselho Científico, sendo nomeado para o seu lugar o Prof. Doutor Carlos Duarte, à época vice-presidente. A política de consolidação pela excelência no subsistema universitário foi continuada e aumentada aproveitando a adequação a Bolonha. Muitos dos processos de administração académica ainda agora vigentes foram então definidos.

Com a entrada em vigor do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, estipula-se um novo modelo de organização do Ensino Superior no que respeita aos ciclos de estudo desenvolvidos no âmbito do Processo de Bolonha, nomeadamente um ensino superior organizado em três ciclos de formação (conducentes, respectivamente, ao grau de licenciado, mestre e doutor), em que cada ciclo é estruturado de acordo com o sistema europeu de créditos curriculares e visa a passagem de um sistema de ensino baseado na ideia da transmissão de conhecimentos para um sistema baseado no desenvolvimento de competências e a promoção da mobilidade e da competitividade profissional.

Em Outubro de 2007 o Prof. Carlos Duarte passa a assegurar a presidência das duas Escolas Universitárias do IADE sendo dado o primeiro passo para a sua fusão num só estabelecimento. Ainda no mesmo ano, em Novembro, a entidade accionista do IADE SA, passa a ser o Grupo Talent, assumindo o Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves a presidência do Conselho de Administração.

As actividades do IADE repartem-se por dois edifícios sitos em Lisboa. Um, localizado na Av. Dom Carlos I, n.º 4, onde estão localizados espaços pedagógicos e científicos de ambas as escolas universitárias do IADE. Um segundo, localizado na Rua do Alecrim, n.º 70 – o Palácio Quintela vocacionado para eventos e também actividades pedagógicas – o IADE Chiado Center.

A 9 de Junho de 2008, ao abrigo da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, que estabelece o Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, foram entregues para registo na Direcção Geral de Ensino Superior os Estatutos do IADE-U: “Instituto de Artes, Visuais, Design e Empresa – Universitário”, enquanto instituto universitário e fiel sucessor das actuais escolas universitárias do IADE, a Escola Superior de Design e a Escola Superior de Marketing e Publicidade. Aguarda-se que esteja para breve a sua aprovação e poder assim dar-se início a um novo ciclo na já longa história do IADE, precisamente no ano em que se celebraram as comemorações dos 40 anos da sua existência.

No ano de 2010, marca o regresso do IADE ao ensino do Design de Moda. É aprovado por parte da A3ES – Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, o curso de Mestrado em Branding e Design de Moda. Curso em parceria entre o IADE – Escola Superior de Marketing e Publicidade e a Universidade da Beira Interior. Recorde-se que o IADE chegou a ser uma instituição de referência nacional no âmbito do Design de Moda nos anos 80 e princípios dos anos 90 do século XX.

Ainda no ano de 2010, concretizou o Programa de Avaliação Institucional realizado no âmbito do 3º Concurso promovido e co-financiado pela Direcção Geral do Ensino Superior e conduzido pela EUA - *European University Association*, que teve uma orientação formativa, destinando-se a contribuir para o desenvolvimento e o fortalecimento do IADE, no contexto das melhores práticas internacionais, e que tem contemplado as escolas de ensino superior de referência.

No ano lectivo de 2009-2010, o IADE estabelece uma parceria com a APPLE e a ADOBE, passando a dispor de um centro de formação devidamente certificado por estas marcas. Hoje, dispõe de uma vasta gama de cursos complementares à formação académica ministrada nas escolas universitárias do IADE, alargando desta forma o espectro da oferta global e aprofundando as potencialidades já existentes, em áreas afins a Web Design, Imagem, Vídeo, Ilustração e Paginação.

A resposta aos desejos dos jovens e dos menos jovens, dos estudantes e dos profissionais, estes cursos destinam-se a todos quantos ambicionem levar mais longe as suas competências, ou evoluir nas suas carreiras. Todos os cursos são ministrados por docentes certificados pela APPLE ou pela ADOBE e todos possuem certificação CAP. No final de cada uma destas formações o formando poderá requerer a certificação nas aplicações Apple e Adobe.

Paralelamente criou dois cursos de especialização tecnológica, vulgarmente referidos como CET's, visando uma formação pós secundária de nível 4, que confere uma formação técnica de alto nível:

- Desenvolvimento de Produtos Multimédia;
- Fotografia.

Quanto a objectivos imediatos, propomo-nos a continuar a manter a categoria de líder no ensino superior universitário do Design e incrementar a sua posição no Marketing, particularmente na área da Comunicação e da Publicidade e ainda assegurar e melhorar a oferta formativa já existente nas áreas da Fotografia e da Cultura Visual.

As actividades do IADE repartem-se por dois edifícios sites em Lisboa. Um, localizado na Av. Dom Carlos I, n.º 4, onde estão localizados espaços pedagógicos e científicos de ambas as escolas universitárias do IADE. Um segundo, localizado na Rua do Alecrim, n.º 70 – o Palácio Quintela vocacionado para eventos e também actividades pedagógicas – o IADE Chiado Center.

2. COMO CONCRETIZARAM AS ESCOLAS UNIVERSITÁRIAS DO IADE O SEU PLANO ESTRATÉGICO E ANUAL?

O presente relatório de actividades espelha mais um ano de transição para a fusão das duas escolas superiores universitárias instituídas pelo IADE S.A. - Escola Superior de Design e Escola Superior de Marketing e Publicidade no futuro instituto universitário: IADE-U - Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário, tendo por base os seguintes cinco eixos estratégicos previstos no Plano de Actividades para o ano em referência:

- Qualidade/ Inovação do Ensino;
- Abertura ao meio empresarial;
- Organização/ Estrutura;
- Infra-estruturas;
- Internacionalização.

Qualidade/ Inovação do Ensino

Enquadramento:

1. Regime Jurídico da Avaliação do Ensino Superior (Lei nº. 38/2007, de 16 de Agosto)
2. POLÍTICA E ESTRATÉGIA DE GGQ – TU
 - O subsistema de ensino-aprendizagem
3. Responsabilidades do Conselho Pedagógico na Gestão e Garantia da Qualidade
 - Comissão Permanente para a Gestão e Garantia da Qualidade
4. Implementação dos novos Planos de Estudo
5. Processo de ensino / aprendizagem como experiência de percurso académico
6. Melhoria da eficiência interna
7. Motivação da comunidade académica para a qualidade
8. Enquadramento legal e autonomia das Instituições de Ensino Superior:
 - 1) Nos termos do que se dispõe no título VI – Alterações – art.ºs 75º, 76º, 77º e 80º do DL nº 74/2006, na redacção que lhe foi dada pelo DL nº 107/2008, de 25 de Junho, a aprovação de alterações dos planos de estudos e de outros elementos caracterizadores de um ciclo de estudos, “que não modifiquem os seus objectivos” (que não alterem a estrutura curricular, a natureza científica, ou a designação do ciclo de estudos, quando a mesma seja elemento essencial da sua caracterização);
 - 2) Uma vez aprovadas pelos órgãos legal e estatutariamente competentes da IES o início de funcionamento das alterações fica sujeito a “a comunicação prévia” à Direcção-Geral do Ensino Superior e a publicação na 2ª série Diário da República.

Abertura ao meio empresarial

Deu-se continuidade ao grande esforço encetado no ano lectivo de 2008-2009 pela Agência Escola IADE, que tem vindo a proporcionar junto dos nossos estudantes um primeiro contacto sério com o meio empresarial. Os responsáveis de várias empresas de referência no recrutamento de perfis semelhantes aos da Instituição, mostraram-se cada vez mais disponíveis e interessados em colaborar de formas variadas com o IADE. Sabendo que a empregabilidade dos cursos é um factor decisivo aquando da selecção do estabelecimento de ensino por parte dos alunos e dos pais, o IADE continuou a fomentar a abertura ao meio empresarial, através das mais diversificadas iniciativas

coordenadas sempre pela Agência Escola, tornando-se num elemento fundamental de atracção e de diferenciação da Instituição.

Reuniu pela primeira vez no dia 21 de Março, dia do IADE, um conjunto de personalidades a que deram corpo ao Conselho Consultivo do IADE.

Organização/ Estrutura

Ao longo do ano lectivo em referência, foi dada continuidade ao processo de constituição do IADE em Instituto Universitário, que se espera uma vez mais, tenha a sua conclusão tão breve quanto possível, e que coloca novas exigências não só ao nível do desenvolvimento da gestão estratégica e na promoção contínua de uma cultura de qualidade, como também dos domínios da gestão da investigação, dos processos de governança e dos serviços de apoio aos estudantes.

Ainda neste período as actividades de investigação passaram a ter como enquadramento legal, na qualidade de entidade gestora de projectos a IDIMCOM – Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação. É uma associação de direito privado sem fins lucrativos que promove e desenvolve, no âmbito do seu objecto social, as actividades de investigação científica nos domínios do Design, do Marketing e da Comunicação actuando, do mesmo modo, como uma entidade institucional integradora de unidades de investigação presentes nestes campos de trabalho.

Infra-estruturas

As infra-estruturas são uma componente importante da proposta de valor oferecida aos estudantes. A este nível o IADE tem vindo a intervir nas suas infra-estruturas, tendo sido dada especial ênfase ao conforto térmico em todo o edifício da Av. Dom Carlos I, e ainda à disponibilização de uma nova plataforma de comunicação para o público exterior através do seu sítio, ou ainda através de uma outra plataforma de comunicação apenas acessível ao público interno.

Em destaque também, e como consequência da intervenção no sistema de ar-condicionado do referido edifício, foi possível facultar aos estudantes de aproximadamente 600 cacifos.

Internacionalização

Face ao prestígio de que o IADE começa a beneficiar no exterior e as boas condições climatéricas da cidade de Lisboa, a escola tem vindo pouco a pouco a explorar os mercados externos, cativando cada vez mais estudantes ao abrigo de programas de mobilidade de estudantes e docentes, bem como, organizou uma vez mais a sua Semana Internacional, que no caso já vai na sua quinta edição, e proporcionou uma participação dos seus estudantes e docentes na Photokina de Colónia, Alemanha.

O IADE enquanto parceiro do Centro Português de Design, participou ainda no Projecto IF – Innovation Festival (2010|2011) - Projecto Europeu – PRO INNO Europe.

O IADE integra ainda quatro associações internacionais na qualidade de membro associado. Em 2011 aderiu à EDCOM - *European Foundation for Commercial Communications Education*, membro desde 2011.

3. DE QUE FORMA REALIZARAM OS OBJECTIVOS ESTABELECIDOS?

A Missão do IADE realiza-se através de:

- Desenvolvimento de Investigação de Base e Aplicada com a consequente produção e publicação do conhecimento e consultoria à Sociedade em geral:
 - Ver Relatório de Actividades de 2010 da UNIDCOM – Unidade de Investigação em Design e Comunicação (*Anexo 1*);
- Internacionalização da Investigação e das actividades académicas.
 - Participação na Assembleia-Geral da CUMULUS e na sua conferência de Primavera, e na Assembleia-Geral da EME;
 - Participação dos seus estudantes e docentes de fotografia na Photokina de Colónia, Alemanha, 21 a 26 de Setembro de 2010;
 - Realizou-se a V Semana Internacional do IADE (*programa, anexo 2*)
- Atribuição do Prémio José Figueiredo 2011 ao Prof. Doutor Nuno Saldanha pela obra: "José Malhoa - Tradição e Modernidade", atribuído pela Sociedade Nacional de Belas Artes, que premiou o melhor Livro de Arte de 2010.
- O IADE e o Prof. Doutor Carlos Duarte recebem prémio: Gold Mercury Sustainability Awards 2010 in the Design & Decoration Category - Most Sustainable Design.
- Promoção por parte do IADE da Excelência do desempenho de Docentes e Discentes nas actividades lectivas. Atribuição do **Prémio IADE Investigação e Docência 2011**:
 - **Prof^a. Doutora Maria Helena Souto e Prof. Carlos Barbosa.**
- Prémio Equipa 2011: Agência Escola IADE (Paulo Silva; António Cruz Rodrigues; Catarina Ramos; Luís Tavares; André Meng Barbosa; Joana Alfaro; Débora Rodrigues; Maria Ana Paúl; Susana Diniz; Alexandre Magalhães; Sónia André e Catarina Lisboa – coordenadora da Agência).
- Aplicação do regulamento para a atribuição de créditos para a progressão na carreira. No ano em causa foram validados créditos que permitiram progredir na respectiva carreira os seguintes docentes:
 - **Rosa Fernandes** transitou de categoria para **Prof^a. Auxiliar A**; **António Pimenta da Gama** transitou para o **escalão D** da categoria de Prof. Auxiliar; **Casimiro Ramos** transitou para o **escalão D** da categoria de Prof. Auxiliar; **José Ferro Camacho** transitou para o **escalão B** da categoria de Prof. Auxiliar; **Eduardo Gonçalves** transitou para o **escalão B** da categoria de Assistente; **Emília Duarte** transitou para o **escalão B** da categoria de Assistente; **Isabel Farinha** transitou para o **escalão B** da categoria de Assistente; **José João de Freitas** transitou para o **escalão B** da categoria 2; **Susana Serapicos** transitou para o **escalão B** da categoria 2; **Vasco Milne** transitou para o **escalão C** da categoria 2; **António Cruz Rodrigues** transitou para o **escalão D** da categoria 2.

Quadro de Excelência ou de Mérito

Estudantes de 1.º ciclo matriculados no ano lectivo de 2010-2011:

**Licenciatura em Design**

20090418	Maria Inês Martins de Almeida Leitão	1.º ano	16.70
20090028	Nuno André Costa Alves da Silva	1.º ano	16.45
20090463	António José Bairrão Falcão de Carvalho	1.º ano	16.45
20070145	Ana Isabel Sequeira	2.º ano	17.35
20080040	Sofia Alexandra Gaspar Pinheiro	2.º ano	17.20
20080085	Ana Teresa Pacheco Madeira Gomes	2.º ano	17.05
20070256	Inês Ferreira da Fonseca	3.º ano	17.26
20070332	João Carlos Cabanita Miranda	3.º ano	17.21
20070059	José Eduardo Aparício Gonçalves	3.º ano	16.95

**Licenciatura em Marketing e Publicidade**

20090006	Joana dos Santos Pereira Garcez	1.º ano	16.55
20090018	Frederico Magalhães Oliveira	1.º ano	16.30
20090030	Pedro Miguel Lopes Duarte	1.º ano	16.30
20000384	Miguel Filipe Reis Fialho	2.º ano	16.84
20080101	Edgar Silveira Sousa	2.º ano	16.74
20080325	Marisa Raquel Alves Moreira	2.º ano	16.68
20070233	Bruno Miguel Veríssimo Lopes de Almeida	3.º ano	17.10
20070077	Inês Lopes Serra Ramalhão Fortunato	3.º ano	16.82
20070061	Pedro Miguel Guimarães Santos	3.º ano	16.23

**Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual**

20070252	Gerardo Filipe Rosário Figueira Santos	1.º ano	16.29
20080241	Inês Filipa Capinha da Silva	1.º ano	16,00
20090124	Joana Xavier Luis	1.º ano	15.85
20080433	Maria de Lurdes de Oliveira L. Alves Correia	2.º ano	16.40
20090087	Ana Carla Marcelo Vilaça	2.º ano	16.00
20090564	Inês Filipa de Barros Oliveira	2.º ano	15.80
20070172	Débora Carina Correia Rodrigues	3.º ano	16.22
20080128	Octávio Manuel Rodrigues Alcântara	3.º ano	15.74
20070124	Manon Bajart	3.º ano	15.55

4. Como se tem caracterizado a gestão administrativa e financeira?

O IADE, no ano lectivo de 2010/2011, deu continuidade ao reforço da sua política de investimento em recursos que potenciaram aquelas que foram as prioridades identificadas ao nível de plano estratégico e dos objectivos definidos no âmbito do seu plano anual.

5. Como tem evoluído a situação patrimonial e financeira?

A evolução patrimonial e financeira, no ano lectivo de 2010/2011, pautou-se pela sua solidificação. Considerando que a situação verificada constitui uma tendência, face ao carácter de continuidade de que se tem revestido, na sequência do aumento do número de estudantes ao nível do 2º ciclo, considera-se que as escolas universitárias do IADE desfrutam de uma situação confortável, não se prevendo para um período de anos considerável, alterações que possam vir a suscitar constrangimentos ao nível da sustentabilidade da instituição.

(ver anexo 4 - Certificação legal de contas)

6. Quais as movimentações do corpo docente e não docente, face ao ano lectivo anterior?

Corpo docente e de investigação

IADE - Distribuição de Serviço Docente 2010-2011

ESD - Escola Superior de Design							
Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes no estabelecimento					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado	1	1				2	1,55
Doutor		14	27			41	31,78
Mestre			12	39		51	39,53
Especialista						0	0,00
Licenciado		3	7	17	3	30	23,26
Outro			5			5	3,88
Total	1	18	51	56	3	129	100,00

ESMP - Escola Superior de Marketing e Publicidade							
Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes no estabelecimento					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado	1					1	1,41
Doutor		13	18			31	43,66
Mestre			4	19		23	32,39
Especialista						0	0,00
Licenciado			6	8	1	15	21,13
Outro			1			1	1,41
Total	1	13	29	27	1	71	100,00

(Consultar também anexo 5 - REBIDES 2010 - Lista de Pessoal Docente ao abrigo do Decreto-Lei n.º 15/96, de 6 de Março).

7. Como têm evoluído a admissão e frequência de estudantes nos ciclos de estudos ministrados (últimos 5 anos)?

Estudantes matriculados: caracterização dos últimos cinco anos

	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
ESD	1172	1303	1052	1162	1282
ESMP	464	472	451	481	505
IADE Totais:	1636	1775	1503	1643	1785

Caracterização dos estudantes por género

	2006/2007	2007/2008	2008/2009	2009/2010	2010/2011
	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F
ESD	442/430	461/842	337/715	433/729	504/778
ESMP	245/217	232/198	250/201	275/206	236/269
IADE Totais:	687/647	693/1040	587/916	708/935	740/1047

M/F (Masculino/ Feminino)

Estão contabilizados os 33 alunos ao abrigo do programa Erasmus/Intercâmbio (18F/15M)

Estes são os números de estudantes matriculados em cursos homologados pela Direcção Geral do Ensino Superior (*dados registados a 29 de Outubro de 2010*):

- Total de estudantes matriculados no ano lectivo de 2010-2011: **1787**.
- Por género: **Masculinos – 41,41%**; **Femininos – 58,58%**.
- Por escolas: **Escola Superior de Design – 71,74%**; **Escola Superior de Marketing e Publicidade – 28,26%**.
- Por ciclos de estudos: **1.º ciclo (licenciaturas) – 76,28%** (Design – 60,61%; Marketing e Publicidade – 28,46%; Fotografia e Cultura Visual – 10,93%); **2.º ciclo (mestrados) – 20,31%** (Design e Cultura Visual – 36,91%; Design de Produção – 16,80%; Ensino das Artes Visuais – 14,05%; Publicidade – 10,74%; Comunicação e Imagem - 10,46%; Marketing – 7,71%; Branding e Design de Moda – 1,92%; Marketing de Serviços – 1,37%); **CET's – 3,41%** (Desenvolvimento de Produtos Multimédia – 67,22%; Fotografia – 32,78%.

8. Como tem evoluído a atribuição de graus académicos e respectivos diplomas (últimos 2 anos)?

Estudantes que concluíram os seus cursos em 2009-2010 vs 2010-2011:

CURSOS DE 1.º CICLO	Totais
Licenciatura em Design	229/206
Licenciatura em Marketing e Publicidade	107/78
Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual	19/26

CURSOS DE 2.º CICLO	Totais
Mestrado em Design e Cultura Visual: Design Visual	44/24
Mestrado em Design e Cultura Visual: Estudos de Cultura Visual	7/6
Mestrado em Design e Cultura Visual: Estudos de Fotografia	1/4
Mestrado em Design de Produção: Design de Produção Industrial	17/4
Mestrado em Design de Produção: Design de Produção de Ambientes	28/8
Mestrado em Comunicação e Imagem	1/9
Mestrado em Publicidade	5/16
Mestrado em Marketing de Serviços	2/1
Mestrado em Marketing	-/6
Mestrado em Ensino das Artes Visuais	-/22
CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO TECNOLÓGICA	Totais
CET em Fotografia	-/4
CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia	-/15

9. Como se tem processado a empregabilidade dos diplomados?

O processo de integração profissional é posto em prática através do cruzamento de dados dos candidatos -bolsa de talentos e dos dados contidos no pedido da empresa empregadora.

Os dados do candidato inscrito (diplomado ou estudante do IADE) constam de uma base de dados, sendo consultados a cada pedido recebido e de acordo com o perfil solicitado pela entidade empregadora ou de acolhimento de estagiário.

Em caso de um perfil específico, os docentes das unidades curriculares nucleares de design, marketing, fotografia e publicidade, funcionam como consultores no processo fazendo uma pré-selecção de candidatos dos quais, posteriormente, enviamos os respectivos currícula e portfólio.

O processo de selecção é da inteira responsabilidade da entidade empregadora, sendo no entanto da maior importância, o acompanhamento do processo até ao fim pelo IADE Carreiras.

O Serviço de Carreiras foi integrado na Agência Escola no ano lectivo 2009-2010, com a visão de formar e valorizar talentos, de forma a conseguir ter as pessoas certas no projecto certo.

Uma vez integrado na Agência Escola, mantém a sua missão de promover empregabilidade aos seus alunos e diplomados e ser parceiro da evolução profissional dos colaboradores e da competitividade das empresas. No entanto, face à conjuntura económica actual e de mercado, foi necessário desenhar novos objectivos e um plano de acções para os atingir.

10. Qual o grau de internacionalização da instituição e o número de estudantes estrangeiros?

Estudantes

- Ao abrigo do programa: *Life Long Learning Programme* – (Erasmus) - (Mobilidade Professores e Estudantes):
 - 26 Estudantes do IADE foram para universidades europeias;
 - 37 Estudantes europeus vieram estudar para o IADE;
 - 15 Professores europeus vieram dar aulas no IADE.
- Ao abrigo de acordos de intercâmbio com o Brasil:
 - 19 Estudantes provenientes das universidades brasileiras;
 - 30 Estudantes do IADE foram para universidades brasileiras.
- Estudantes a título individual por países, não inscritos em qualquer programa de mobilidade: Brasil (11)/ Cabo Verde (1)/ Panamá (1)/ Moldávia (2)/ Espanha (1)/ França (2)/ Itália (1)/ Holanda (1)/ EUA (1)/ Austrália (1)

Organizações internacionais de que o IADE faz parte:

- CUMULUS - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media, membro desde 2002;
- ICOGRADA - International Council of Graphic Design Associations. ICOGRADA Education Network, membro desde 2004;
- EMAC - European Marketing Academy, membro desde 2010;
- EDCOM - European Foundation for Commercial Communications Education, membro desde 2011.

11. Qual o envolvimento do Instituto com a comunidade?

No âmbito dos objectivos fundamentais da estratégia do IADE tem sido uma constante o estabelecimento de protocolos e a prestação de serviços a entidades externas, no âmbito das competências existentes em ambas as escolas universitárias do IADE, designadamente projectos e concursos, formação de activos, exposições, conferências e seminários. Para além de se envolver com a comunidade local (ver *Anexo 3. Agenda Semanal do IADE*).

12. Quais os procedimentos de auto-avaliação e seus resultados?

As Escolas Universitárias do IADE, no âmbito da sua política de qualidade, realizaram inquéritos de auto-avaliação a todos os estudantes do 3º ano dos cursos de licenciatura no âmbito do ensino ministrado, do desempenho docente, dos serviços disponibilizados e inquéritos aos diplomados e entidades empregadoras, com vista à obtenção de resultados que permitam melhorar a qualidade do ensino bem como os serviços prestados pelo Instituto, reforçando assim o respectivo conceito de relevância social.

Balanço	Design		MKT&PUB		Fotografia	
	SIM	NÃO	SIM	NÃO	SIM	NÃO
Se voltasse atrás, voltaria a candidatar-se ao curso que frequenta	73,11%	26,89%	79,10%	20,90%	70,59%	29,41%
Recomendaria a instituição que frequenta a outras pessoas	60,83%	39,17%	74,24%	25,76%	52,94%	47,06%
Se tivesse oportunidade, mudava de curso	29,75%	70,25%	22,73%	77,27%	17,65%	82,35%
Se tivesse oportunidade, mudava de instituição	49,58%	50,42%	43,94%	56,06%	56,25%	43,75%

Apresentação e análise de resultados: inquérito aos estudantes de 3º ano das Licenciaturas. Período de Respostas: 7 a 15 de Abril de 2011.

Anexo 6. Resultados globais dos inquéritos de auto-avaliação do ano lectivo de 2010-2011

Anexos

- *Anexo 1. Relatório de Actividades de 2010 da UNIDCOM – Unidade de Investigação em Design e Comunicação;*
- *Anexo 2. V Semana Internacional do IADE – programa;*
- *Anexo 3. Agenda Semanal do IADE – Setembro de 2010 a Setembro de 2011;*
- *Anexo 4. Certificação legal de contas;*
- *Anexo 5. REBIDES 2010 - Lista de Pessoal Docente ao abrigo do Decreto-Lei n.º 15/96, de 6 de Março;*
- *Anexo 6. Resultados globais dos inquéritos de auto-avaliação do ano lectivo de 2010-2011.*