

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES 2012-2013



IADE

**INSTITUTO DE ARTE, DESIGN E EMPRESA -
UNIVERSITÁRIO**

No sentido de dar cumprimento ao estipulado no artigo 159.º da Lei n.º 62/2007, de 10 de Setembro, que aprova o Regime Jurídico das Instituições de Ensino Superior, o IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário, disponibiliza de seguida, e na sequência da aprovação dos seus órgãos competentes, o relatório anual de actividades relativo ao ano lectivo de 2012/2013.

Dezembro de 2013

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES
2012/2013

IADE-U

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Dezembro 2013

Órgãos do IADE-U

ADMINISTRAÇÃO IADE, SA.

Presidente: Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves

Administrador: Dr. Carlos Abrunhosa de Brito

Administrador: Dr. Carlos Sá

COMISSÃO DE INSTALAÇÃO DO IADE-U:

- Presidente: Prof. Doutor Manuel Santos Silva (Reitor da UBI, 1996-2009)
- Presidente Executivo: Prof. Doutor Carlos Duarte (Presidente do IADE)
- Vogal: Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves (Presidente do Conselho de Administração do IADE S.A.)

Conselho Científico:

- Presidente: Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real
- Vice-Presidente: Prof. Doutor António Pimenta da Gama

Conselho Pedagógico:

- Presidente: Prof. Doutor José Ferro Camacho
- Vice-Presidente: Prof. Doutor João Miranda

Provedor do Aluno:

- Dra. Mafalda Homem de Melo

Direcção Académica:

- Prof. Martim Lapa

Direcção de Serviços:

- Mafalda Carnall

Corporate Education - DIRECÇÃO

- Director: Prof. Doutor Ferreira Cascão

IADE-U INVESTIGAÇÃO / UNIDCOM

- Coordenador Científico: Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues
- Directora Executiva: Prof^a. Doutora Rosa Fernandes

Marketing – DIRECÇÃO

- Directora: Dra. Cláudia Simão

Índice

1. Preâmbulo	01
2. Como concretizou o IADE-U o seu plano estratégico e anual?	03
3. De que forma realizou os objectivos estabelecidos?	05
4. Como se tem caracterizado a gestão administrativa e financeira?	06
5. Como tem evoluído a situação patrimonial e financeira?	06
6. Quais as movimentações do corpo docente e não docente, face ao ano lectivo anterior?	07
7. Como têm evoluído a admissão e frequência de estudantes nos ciclos de estudos ministrados (últimos 5 anos)?	08
8. Como tem evoluído a atribuição de graus académicos e respectivos diplomas (últimos 2 anos)?	08
9. Como se tem processado a empregabilidade dos diplomados?	09
10. Qual o grau de internacionalização da instituição e o número de estudantes estrangeiros?	10
11. Qual o envolvimento do Instituto com a comunidade?	11
12. Quais os procedimentos de auto-avaliação e seus resultados?	12
<i>Anexos</i>	13

1. PREÂMBULO

O IADE foi criado em 1969 com o nome de Instituto de Arte e Decoração. Pioneiro do ensino de Design em Portugal, o IADE criou em 1969 o curso de "Design de Interiores e Equipamento Geral" realizado segundo o modelo de Arts&Crafts Anglo-Saxónico e de escolas vanguardistas como a Scuola Politecnica di Design, Milão. Com a duração de 3 anos, a exemplo dos actuais cursos de 1.º ciclo e organizado em "banda-larga".

Paralelamente, o Instituto começou desde logo a internacionalizar-se nos seus primeiros anos de vida. Efectivamente, António Quadros, o ideólogo do IADE, convidou professores de reconhecido mérito na área do Design, tais como John David Bear, Stephanie d'Orey, Claude Ternat, Tomás Maldonado, Bruno Munari, Elio Cenci ou Attilio Marcoli, todos eles, a par das maiores referências nacionais à época, tais como, Lima de Freitas, Manuel Lapa, Costa Martins, Manuel da Costa Cabral, Rafael Calado, António Pedro, David Mourão Ferreira, e o próprio António Quadros, entre outros. No seu conjunto, todos contribuíram para a construção da Escola pioneira do ensino de Design em Portugal.

Impõe-se também referir Fernando Garcia. Sob a sua coordenação, o IADE inicia em 1984 o ensino da Publicidade, correspondendo a uma clara necessidade sentida pelos profissionais dessa área, encontrando-se também entre as primeiras instituições do país a oferecer formação em Fotografia e em Marketing.

Em 1989, 20 anos após a sua criação, o IADE enceta um novo ciclo, passando a oferecer cursos do ensino superior, agora na qualidade da entidade instituidora de duas escolas universitárias não integradas:

- ESD - Escola Superior de Design;
- ESMP - Escola Superior de Marketing e Publicidade.

O IADE continuou a crescer e evoluir, tentando sempre estar à frente e antecipando-se às reais necessidades nacionais. António Quadros Ferro assume a direcção do Instituto em 1992.

Em 1999 o ano da assinatura da Declaração de Bolonha, o Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real assume a presidência do conselho de direcção da ESD, tendo à época introduzido uma nova dinâmica na organização da Escola e da sua missão.

Consequentemente, em 2000, foi tomada a iniciativa de se constituir uma Unidade de I&D, a UNIDCOM/IADE - Unidade de Investigação em Design e Comunicação, estando desde 2003 ao abrigo do Programa de Financiamento Plurianual da FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia e dirigida pelo Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues. Desde esse ano, a UNIDCOM/IADE foi responsável pela realização em Portugal das maiores conferências internacionais de Design dos últimos anos.

Em 2004, o IADE torna-se Membro da CUMULUS - "International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media" potenciando exponencialmente a sua internacionalização.

Entra em vigor no ano de 2002 um novo plano de estudos para a Licenciatura em Design com uma estrutura curricular semestral, em que a classificação final passou a ser expressa por uma média ponderada, face ao número de créditos correspondente a cada unidade curricular. Visava assim compaginar o ensino na ESD com as suas congéneres europeias e promover a actualização da qualidade do ensino de acordo com os princípios preconizados no Processo de Bolonha.

Como corolário desse novo modelo de organização, também ele pioneiro no país e, segundo a avaliação efectuada pelo CNAVES - Conselho Nacional de Avaliação Externa do Ensino Superior aos cursos da área de Belas Artes e Design, relativos ao 2º ciclo - 5º ano, publicados no primeiro

semestre do ano de 2006, o curso de Licenciatura em Design do IADE, de acordo com uma análise comparativa com os restantes cursos avaliados, leva-nos hoje a poder considerar que de facto o IADE-U é a melhor Escola de Design em Portugal.

No ano de 2004, O IADE passa a poder ministrar um curso conferente do grau de Mestre em Design e Cultura Visual.

Com a entrada em vigor do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, estipula-se um novo modelo de organização do Ensino Superior no que respeita aos ciclos de estudo desenvolvidos no âmbito do Processo de Bolonha, nomeadamente um ensino superior organizado em três ciclos de formação (conducentes, respectivamente, ao grau de licenciado, mestre e doutor), em que cada ciclo é estruturado de acordo com o sistema europeu de créditos curriculares e visa a passagem de um sistema de ensino baseado na ideia da transmissão de conhecimentos para um sistema baseado no desenvolvimento de competências e a promoção da mobilidade e da competitividade profissional.

Em Outubro de 2007 o Prof. Doutor Carlos Duarte passa a assegurar a presidência das duas Escolas Universitárias do IADE, sendo dado o primeiro passo para a sua fusão num só estabelecimento. Ainda no mesmo ano, em Novembro, a entidade accionista do IADE-SA, passa a ser o Grupo Talent, assumindo o Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves a presidência do Conselho de Administração.

O ano de 2010, marca o regresso do IADE ao ensino do Design de Moda. É aprovado por parte da A3ES - Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, - o curso de Mestrado em Branding e Design de Moda. Curso em parceria entre o IADE - Escola Superior de Marketing e Publicidade e a Universidade da Beira Interior. Recorde-se que o IADE chegou a ser uma instituição de referência nacional no âmbito do Design de Moda nos anos 80 e princípios dos anos 90 do século XX.

Ainda no ano de 2010, concretizou o Programa de Avaliação Institucional realizado no âmbito do 3º Concurso promovido e co-financiado pela Direcção Geral do Ensino Superior e conduzido pela EUA - European University Association, que teve uma orientação formativa, destinando-se a contribuir para o desenvolvimento e o fortalecimento do IADE, no contexto das melhores práticas internacionais, e que tem contemplado as escolas de ensino superior de referência.

Em 2012, o IADE - a maior e mais antiga instituição de ensino superior de design - conquista o estatuto de Instituto Universitário. O Conselho de Ministros aprovou um Diploma que reconhece o interesse público do IADE, atribuindo-lhe esse título. O IADE-U fica, agora, habilitado a conferir o grau de doutor. Neste âmbito, foi desenhado um moderno programa de Doutoramento em design, que assenta em eixos como criatividade e internacionalização. O objectivo é o de posicionar esta formação como uma das opções de topo a nível mundial.

De agora em diante, IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário é a nova designação oficial da instituição, que sobe assim mais um patamar no seu já longo percurso, mais de quatro décadas. Trata-se de um feito que é fruto da sua capacidade de criação, transmissão e difusão da cultura, do saber, da ciência e tecnologia através do ensino e da investigação.

Decreto-Lei n.º 206/2012

Ministério da Educação e Ciência: Reconhece a natureza de instituto universitário ao IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Portaria n.º 268/2012

Ministério da Educação e Ciência: Aprova os Estatutos do IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Ainda no ano de 2012, o IADE-U e mais duas instituições de ensino superior (IPAM e INUAF), ao constituírem o **Consórcio Erasmus “Portugal Creative Link”**, como um ponto de gestão de estágios profissionais, envolvendo estudantes e empresas nacionais e europeias. Este consórcio sob coordenação do IADE-U, tornar-se assim uma verdadeira plataforma nacional, pois para além de Lisboa, as instituições de ensino envolvidas, têm ainda sedes em Loulé, Aveiro e Porto.

As actividades do IADE-U repartem-se por dois edifícios sitos em Lisboa. Um, localizado na Av. Dom Carlos I, n.º 4, onde estão localizados espaços pedagógicos e científicos de ambas as escolas universitárias do IADE-U. Um segundo, localizado na Rua do Alecrim, n.º 70 - o Palácio Quintela vocacionado para eventos e também actividades pedagógicas.

2. Como concretizou o IADE-U o seu plano estratégico e anual?

O actual Relatório de Actividades espelha já a nova situação tão longamente esperada de fusão das duas escolas superiores universitárias do IADE - Escola Superior de Design e Escola Superior de Marketing e Publicidade - num instituto universitário: IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário, instituído oficialmente por decisão do Conselho de Ministros em 31 de Agosto de 2012.

Os novos desafios e tarefas, decorrentes do novo *status* e realidade institucionais, articulam-se, porém, com a linha de continuidade dos esforços para atingir as metas essenciais de sempre: a atracção de melhores e mais estudantes de 2.º ciclo; a realização de investigação e desenvolvimento científico e tecnológico ao mais alto nível; o reforço da internacionalização; o aprofundamento do Processo de Bolonha; a aposta no empreendedorismo; o reforço das sinergias com o tecido produtivo e de intervenção no meio social envolvente; a continuação da implementação de algumas das recomendações apontadas no relatório elaborado pela EUA, no âmbito do Programa de Avaliação Institucional levado a efeito no ano lectivo de 2009-2010.

Mantiveram-se como linha de orientação os seguintes cinco eixos estratégicos previstos no Plano de Actividades, a saber:

- Qualidade / Inovação do Ensino;
- Abertura ao meio empresarial;
- Organização/ Estrutura;
- Infra-estruturas;
- Internacionalização.

Qualidade/ Inovação do Ensino

Enquadramento:

1. Regime Jurídico da Avaliação do Ensino Superior (Lei nº. 38/2007, de 16 de Agosto)
2. Política e estratégica de GGQ – TU
 - O subsistema de ensino-aprendizagem
3. Responsabilidades do Conselho Pedagógico na Gestão e Garantia da Qualidade
 - Comissão Permanente para a Gestão e Garantia da Qualidade
4. Implementação dos novos Planos de Estudo
5. Processo de ensino / aprendizagem como experiência de percurso académico
6. Melhoria da eficiência interna
7. Motivação da comunidade académica para a qualidade
8. Enquadramento legal e autonomia das Instituições de Ensino Superior:
 - i) Nos termos do que se dispõe no título VI – Alterações – art.ºs 75º, 76º, 77º e 80º do DL nº 74/2006, na redacção que lhe foi dada pelo DL nº 107/2008, de 25 de Junho, a aprovação de alterações dos planos de estudos e de outros elementos caracterizadores de um ciclo de estudos, “que não modifiquem os seus objectivos” (que não alterem a estrutura curricular, a natureza científica, ou a designação do ciclo de estudos, quando a mesma seja elemento essencial da sua caracterização);

- ii) Uma vez aprovadas pelos órgãos legal e estatutariamente competentes da IES o início de funcionamento das alterações fica sujeito a “a comunicação prévia” à Direcção-Geral do Ensino Superior e a publicação na 2ª série Diário da República.

Abertura ao meio empresarial

Deu-se continuidade ao grande esforço encetado no ano lectivo de 2008-2009 pela Agência Escola IADE-U, que tem vindo a proporcionar junto dos nossos estudantes um primeiro contacto sério com o meio empresarial. Os responsáveis de várias empresas de referência no recrutamento de perfis semelhantes aos da Instituição, mostraram-se cada vez mais disponíveis e interessados em colaborar de formas variadas com o IADE-U. Sabendo que a empregabilidade dos cursos é um factor decisivo aquando da selecção do estabelecimento de ensino por parte dos alunos e dos pais, o IADE-U continuou a fomentar a abertura ao meio empresarial, através das mais diversificadas iniciativas coordenadas sempre pela Agência Escola, tornando-se num elemento fundamental de atracção e de diferenciação da Instituição.

Organização/ Estrutura

A instituição oficial do IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário em 31 de Agosto de 2012 tornou ainda mais imperativa a prossecução ao longo do ano das mais elevadas exigências, quer em termos do desenvolvimento da gestão estratégica e na promoção contínua de uma cultura de qualidade, quer ao nível da gestão da investigação, dos processos de governança e dos serviços de apoio aos estudantes.

Em ligação com o reforço das políticas internas para garantir a manutenção de um elevado padrão de qualidade nos serviços e concretização dos objectivos referidos acima, cumpre também referir, para o período em análise, a visita de avaliação da Comissão de Avaliação Externa (CAE) da A3ES – Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior, visita que teve lugar nos dias 17, 18 e 19 de Junho de 2012.

Objecto concreto da avaliação / acreditação externas pela Comissão da A3ES foram os ciclos de estudos do IADE-U, a saber:

- Licenciatura em Marketing e Publicidade (ACEF/0910/21112)
- Mestrado em Marketing (ACEF/0910/21117)
- Mestrado em Publicidade (ACEF/0910/21127)
- Mestrado em Comunicação e Imagem (ACEF/0910/21122)

Agenda das reuniões**17 de Junho**

- 09:00-09:50 - Reunião com o Responsável da Instituição e Responsável da Unidade Orgânica (RIES, RUO).
- 10:00-10:50 – Reunião com a Equipa responsável pela gestão dos ciclos de estudos em avaliação e do departamento que os promove. Presidentes do CC e do CP.
- 11:00-11:50 - Reunião com a Comissão de auto-avaliação da Licenciatura em Marketing e Publicidade.
- 11:50-12:40 – Reunião com a Comissão de auto-avaliação do Mestrado em Marketing
- 12:40-13:40 - Almoço Privado da CAE
- 13:45-14:30 – Reunião com a Comissão de auto-avaliação do Mestrado em Publicidade
- 14:30-15:20 - Reunião com a Comissão de auto-avaliação do Mestrado em Comunicação e Imagem.
- 15:30-16:20 - Reunião com os Docentes da Licenciatura em Marketing e Publicidade
- 16:20-17:10 - Reunião com os Docentes do Mestrado em Marketing
- 17:20-18:10 - Reunião com os Graduados da Licenciatura em Marketing e Publicidade
- 18:10-19:00 - Reunião com os Graduados do Mestrado em Marketing

18 de Junho

- 09:00-09:50 - Reunião com os Docentes do Mestrado em Publicidade
- 09:50-10:40 – Reunião com os Docentes do Mestrado em Comunicação e Imagem
- 10:50-11:40 - Reunião com os Estudantes da Licenciatura em Marketing e Publicidade
- 11:50-12:40 – Reunião com os Estudantes do Mestrado em Marketing
- 13:00-14:20 – Almoço de trabalho (Empregadores, comunidade, parceiros, etc. e CAE)
- 14:30-15:20 - Reunião com os Estudantes do Mestrado em Publicidade
- 15:30-16:20 - Reunião com os Estudantes do Mestrado em Comunicação e Imagem
- 16:30-17:20 – Reunião com os Graduados do Mestrado em Publicidade
- 17:30-18:20 - Reunião com os Graduados do Mestrado em Comunicação e Imagem

19 de Junho

- 09:00-09:40 - Reunião com o Pessoal não docente
- 09:40-10:20 - Reunião com os Estudantes com funções de gestão (C.Pedagógico, etc.).
- 10:30-11:30 – Visita às instalações: CAE + representantes IES
- 11:30-13:00 – Reunião Privada da CAE
- 13:00-14:00 - Almoço privado da CAE
- 14:00-15:00 – Reunião com o Responsável da Instituição e Responsável da Unidade Orgânica (RIES, RUO).

Pontos fortes identificados pela Comissão da A3ES:

Estes são alguns dos pontos fortes que a Comissão da Avaliação Externa da A3ES identificou na sua recente visita de avaliação ao IADE-U no âmbito dos cursos afectos à área científica de Marketing:

- dispõe de uma imagem positiva junto do mercado e dos seus parceiros;
- tem uma capacidade elevada de inserção dos seus estudantes no mercado de trabalho;
- manifesta uma convergência de esforços focada na missão e estratégia da instituição;
- bom relacionamento entre docentes e estudantes;
- o número de estudantes por turma é adequado e favorece a relação ensino/ aprendizagem;
- promove a internacionalização a um nível elevado face à oferta de que dispõe em programas de intercâmbio e de mobilidade para os seus estudantes.

Refira-se por fim, ainda no quadro das iniciativas de reforço estrutural e/ou organizacional, as actividades de investigação no IADE-U durante 2012-2013, as quais beneficiaram do enquadramento legal, na qualidade de entidade gestora de projectos, da TALENT ID – Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação; associação de direito privado sem fins lucrativos, esta instituição promove e desenvolve, no âmbito do seu objecto social, as actividades de investigação científica nos domínios do Design, do Marketing e da Comunicação, actuando, ao mesmo tempo, como uma entidade institucional integradora de unidades de investigação presentes nestes campos de trabalho.

Infra-estruturas

As infra-estruturas são uma componente importante da proposta de valor oferecida aos estudantes. A este nível o IADE-U tem vindo a intervir nas suas infra-estruturas, tendo sido dada especial ênfase ao conforto térmico em todo o edifício da Av. Dom Carlos I, e ainda à disponibilização de uma nova plataforma de comunicação para o público exterior através do seu sítio, ou ainda através de uma outra plataforma de comunicação apenas acessível ao público interno.

Internacionalização

Face ao prestígio de que o IADE-U já dispõe no exterior e as boas condições climatéricas da cidade de Lisboa, a escola tem vindo pouco a pouco a explorar os mercados externos, cativando cada vez mais estudantes ao abrigo de programas de mobilidade de estudantes e docentes, bem como, organizou uma vez mais a sua Semana Internacional, já na sua sétima edição.

O IADE-U integra quatro associações internacionais na qualidade de membro associado. De acordo com o Relatório de Internacionalização de 2013 (cf. infra, ponto 10 e ainda anexo 8), prevê-se que o IADE-U venha a estabelecer no curto prazo vínculos formais a uma quinta associação internacional: a *European Association for International Education*.

3. De que forma realizou os objectivos estabelecidos?

A Missão do IADE-U centra-se na persecução da excelência no ensino universitário e na investigação nas diversas áreas especializadas da Cultura e Artes Visuais, tais como o Design, a Fotografia, o Marketing e a Publicidade, consideradas, quer sectorialmente, quer no conjunto interdisciplinar, poderosos activos estratégicos aglutinadores das indústrias criativas, cuja contribuição para o crescimento económico da sociedade assume nos dias de hoje um peso cada vez mais substancial.

A Missão do IADE-U realiza-se através de:










- Desenvolvimento de Investigação de Base e Aplicada com a consequente produção e publicação do conhecimento e consultoria à Sociedade em geral:
 - Ver Relatório de Progresso de Actividades de 2012 da UNIDCOM – Unidade de Investigação em Design e Comunicação (cf. *anexo 1*).
- Internacionalização da Investigação e das actividades académicas.
 - Participação na Assembleia-Geral da CUMULUS e na sua Conferência de Primavera (5 - 8 Jun. 2013, Kalmar, Suécia).
 - Realizou-se a VII Semana Internacional do IADE-U (cf. *programa, anexo 2*).
 - A UNIDCOM/IADE-U concretizou a sua 7ª Conferência Internacional "Senses & Sensibility in the Right Place" em Santa Catarina/Florianópolis, Brasil (cf. *programa, anexo 3*).
- Promoção por parte do IADE-U da Excelência do desempenho de Docentes e Discentes nas actividades lectivas.
 - **Prémios IADE-U Diplomado Revelação 2013:**
 - Designers Hugo Silva; André Moreira, Manuel Crespo, Emanuel Serôdio, Nuno Gomes, Pedro Santos.
 - **Prémio IADE-U Melhor Aluno de Curso 2012-2013:**
 - Pedro Miguel de Matos Garcia, Licenciatura em Design; Inês Filipa Capinha da Silva, Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual; Pedro Miguel Lopes Duarte, Licenciatura em Marketing e Publicidade; Bernardo José Castanheira das Neves Marinho Ferreira, Mestrado em Design e Cultura Visual; Susana Costa Dinis, Mestrado em Design de Produção; Gabriele Donada, Mestrado em Publicidade; Sara Oliveira e Silva de Araújo e Sá, Mestrado em Marketing; Diogo de Almeida Mendes Costa, Mestrado em Comunicação e Imagem; Glória Raquel Martins Oliveira, Mestrado em Ensino das Artes Visuais.
 - **Prémio IADE-U Investigação e Docência 2013:**
 - Profª. Doutora Maria Emília Capucho Duarte.
 - **Prémio IADE-U Equipa 2013:**
 - Equipa das Relações Internacionais: Cecília Eiró, Cristina Caldeira, Mafalda Homem de Melo, Paula Naia.
 - **Título de Distinção e Reconhecimento IADE-U 2013:**
 - Associação de Estudantes do IADE-U.
 - **Prémios da Associação de Estudantes do IADE-U 2013:**

- entregues pelo Presidente da AE, José D'Orey. Prémio especial atribuído à Ângela Silvestre.
- Por fim de referir ainda que o docente do IADE-U e investigador da UNIDCOM, Prof. Alexandre Duarte, é convidado, pela segunda vez, para dirigir a academia EDCOM no Eurobest – Festival Europeu de Criatividade, edição de 2013.

Quadro de Excelência ou de Mérito

Estudantes de 1.º ciclo matriculados no ano lectivo de 2012-2013:



LICENCIATURA EM DESIGN

1º Ano	 Tomás Ferreira Delft 20120201 16.90	 Joana Isabel Bernardino Cardoso 20120304 16.85	 Natesha Gomes Almeida 20120429 16.75
2º Ano	 José Agostinho Páscoa Rodrigues 20110369 17.85	 David Miguel Paixão Marques 20110142 16.55	 Mário Rui da Cruz Nascimento 20110004 16.38
3º Ano	 Marta Cristina Ribeiro Cunha da Silva 20100107 16.83	 Rita Nunes Martins dos Santos 20100029 16.55	 Matilde Lobo Ferreira do Espírito Santo 20100055 16.50

LICENCIATURA EM FOTOGRAFIA E CULTURA VISUAL

1º Ano	 Bruna Patrícia Domingues Caetano 20120071 16.60	 Julia Susanne Katherina Saalfeld 20120017 16.60	 Inês Gomes Lourenço 20120126 16.55	 Beatriz Joana Vilhena Rita 20120022 15.75
2º Ano	 Bárbara Beatriz Henriques Atanázio 20110056 17.10	 Ana Margarida Hilário Eloy 20110052 17.02	 Joana Silva Alexandre 20110006 16.70	
3º Ano	 José Augusto Ferreira da Costa 20100535 18.07	 João Ricardo Ferreira Rodrigues 20100552 16.83	 Ana Lúcia Lagartinho de Oliveira 20100054 16.60	

LICENCIATURA EM MARKETING E PUBLICIDADE

1º Ano	 Tiago Vasco Neves Gonçalves 20120439 1715	 Tiago Mendes Fidalgo 20120457 1675	 Catarina Tadeu Costa 20120049 1670
2º Ano	 Inês Baptista da Câmara 20090173 1760	 Carolina Alexandra Gonçalves Craveiro 20110243 1724	 Madalena Pimentel Roia Pereira 20110324 1685
3º Ano	 Rita de Abreu Freire Nandim de Carvalho 20100529 1643	 Sílvia Marlene Fernandes 20100538 1640	 Diana Sofia Pereira da Conceição Almeida 20100341 1625

4. Como se tem caracterizado a gestão administrativa e financeira?

No ano lectivo de 2012/2013, o IADE-U continuou a dar continuidade à sua política de reforço do investimento em recursos, potenciando as prioridades identificadas ao nível do plano estratégico, bem como dos objectivos definidos no âmbito do seu plano anual.

5. Como tem evoluído a situação patrimonial e financeira?

A evolução patrimonial e financeira, no ano lectivo de 2012/2013 caracterizou-se pela sua estabilidade. Se levarmos em linha de conta o facto de esta situação estabilizada representar uma tendência claramente regular face à continuidade que neste plano os anos recentes têm registado, afigura-se possível e legítimo considerar que os três ciclos de formação universitária do IADE-U (além de outros cursos de outras durações e natureza) desfrutaram de uma situação confortável, não se prevendo para o curto-médio prazo alterações que possam vir a suscitar constrangimentos do ponto de vista da sustentabilidade da instituição.

(ver anexo 4 - Certificação legal de contas)

6. Quais as movimentações do corpo docente e não docente, face ao ano lectivo anterior?

Corpo docente e de investigação

IADE-U - Distribuição de Serviço Docente 2012-2013*

IADE-U							
Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado	2	1				3	2,11
Doutor		12	38			50	35,21
Mestre			8	46		54	38,03
Licenciado		3	7	15	5	30	21,13
Outro			4		1	5	3,52
Total	2	16	57	61	6	142	100,00

* Não inclui o serviço docente afectos aos CET's

Licenciatura em Design

Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado	1					1	1,32
Doutor		9	20			29	38,16
Mestre			5	20		25	32,89
Licenciado		3	5	8	3	19	25,00
Outro			2			2	2,63
Total	1	12	32	28	3	76	100,00

Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado	1					1	2,44
Doutor		5	10			15	36,59
Mestre			3	15		18	43,90
Licenciado				5	1	6	14,63
Outro			1			1	2,44
Total	1	5	14	20	1	41	100,00

Licenciatura em Marketing e Publicidade

Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado						0	0,00
Doutor		9	18			27	50,00
Mestre			2	14		16	29,63
Licenciado			3	4	3	10	18,52
Outro					1	1	1,85
Total	0	9	23	18	4	54	100,00

Mestrado em Design e Cultura Visual

Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado						0	0,00
Doutor		4	6			10	45,45
Mestre			2	8		10	45,45
Licenciado			1	1		2	9,09
Outro						0	0,00
Total	0	4	9	9	0	22	100,00

Mestrado em Design de Produção

Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado	1	1				2	9,09
Doutor		4	6			10	45,45
Mestre			2	5		7	31,82
Licenciado		1	2			3	13,64
Outro						0	0,00
Total	1	6	10	5	0	22	100,00

Mestrado em Ensino das Artes Visuais

Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado						0	0,00
Doutor		3	3			6	85,71
Mestre			1			1	14,29
Licenciado						0	0,00
Outro						0	0,00
Total	0	3	4	0	0	7	100,00

Mestrado em Comunicação e Imagem

Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado						0	0,00
Doutor		4	5			9	56,25
Mestre			2	4		6	37,50
Licenciado			1			1	6,25
Outro						0	0,00
Total	0	4	8	4	0	16	100,00

Mestrado em Publicidade

Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado						0	0,00
Doutor		4	5			9	52,94
Mestre			2	5		7	41,18
Licenciado			1			1	5,88
Outro						0	0,00
Total	0	4	8	5	0	17	100,00

Mestrado em Marketing							
Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado						0	0,00
Doutor			6			6	54,55
Mestre			2	1		3	27,27
Licenciado			2			2	18,18
Outro						0	0,00
Total	0	0	10	1	0	11	100,00

Mestrado em Branding e Design de Moda							
Graus e títulos Académicos	Designações das categorias dos docentes**					Total docentes	%
	Professor Catedrático	Professor Associado	Professor Auxiliar	Assistente	Assistente Estagiário		
Agregado						0	0,00
Doutor		2	1			3	37,50
Mestre			1	2		3	37,50
Licenciado				1		1	12,50
Outro			1			1	12,50
Total	0	2	3	3	0	8	100,00

(Consultar também anexo 6 - REBIDES 2012 - Lista de Pessoal Docente ao abrigo do Decreto-Lei n.º 15/96, de 6 de Março).

7. Como têm evoluído a admissão e frequência de estudantes nos ciclos de estudos ministrados (últimos 5 anos)?

Estudantes matriculados: caracterização dos últimos cinco anos

	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
ESD	1052	1162	1282	1131	-
ESMP	451	481	505	475	-
IADE-U (Totais)	1503	1643	1785	1606	1628

Caracterização dos estudantes por género

	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013
	M/F	M/F	M/F	M/F	M/F
ESD	337/715	433/729	504/778	439/691	-
ESMP	250/201	275/206	236/269	182/293	-
IADE-U (Totais)	587/916	708/935	740/1047	621/984	659/1041

M/F (Masculino/ Feminino)

8. Como tem evoluído a atribuição de graus académicos e respectivos diplomas (últimos 2 anos)?

Estudantes que concluíram os seus cursos em 2011-2012 vs 2012-2013:

CURSOS DE 1.º CICLO	Totais
Licenciatura em Design	182/207
Licenciatura em Marketing e Publicidade	117/107
Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual	35/40

CURSOS DE 2º CICLO	Totais
Mestrado em Design e Cultura Visual: Design Visual	49/8
Mestrado em Design e Cultura Visual: Estudos de Cultura Visual	6/2
Mestrado em Design e Cultura Visual: Estudos de Fotografia	3/3
Mestrado em Design de Produção: Design de Produção Industrial	9/1
Mestrado em Design de Produção: Design de Produção de Ambientes	10/5
Mestrado em Comunicação e Imagem	19/3
Mestrado em Publicidade	11/3
Mestrado em Marketing	5/1
Mestrado em Ensino das Artes Visuais	21/9
Mestrado em Branding e Design de Moda	6/8

CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO TECNOLÓGICA	Totais
CET em Fotografia	10/1
CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia	15/8

9. Como se tem processado a empregabilidade dos diplomados?

A Agência Escola desempenha um papel crucial na empregabilidade dos diplomados pelo IADE-U — papel que tem vindo a ganhar importância e notoriedade pelos excelentes resultados práticos obtidos, em especial desde a integração neste órgão do Serviço de Carreiras no ano lectivo de 2009-2010 com o propósito de valorizar talentos e conseguir ter «as pessoas certas no projecto certo».

É possível sintetizar o processo de inserção profissional conduzido pela Agência do IADE-U no quadro de um conjunto articulado de procedimentos -- baseados em critérios definidos! -- dos quais valerá a pena salientar os seguintes:

- Os dados do candidato inscrito (diplomado ou estudante do IADE-U) constam de uma base de dados, sendo consultados a cada pedido recebido e de acordo com o perfil solicitado pela entidade empregadora ou de acolhimento de estagiário.
- Cruzamento de dados dos candidatos -bolsa de talentos e dos dados contidos no pedido da empresa empregadora.
- Em caso de um perfil específico, os docentes das unidades curriculares nucleares de Design, Marketing, Fotografia e Publicidade, funcionam como consultores no processo fazendo uma pré-selecção de candidatos dos quais, posteriormente, enviamos os respectivos *curricula* e portfólio.
- O processo de selecção é da inteira responsabilidade da entidade empregadora, sendo, no entanto, da maior importância, o acompanhamento do processo até ao fim pela Agência Escola.
- Por fim, cumpre ainda salientar que a Agência Escola IADE-U reserva-se o direito de não colocar ofertas de empregadores que não se enquadrem no âmbito de actuação do IADE-U, não divulga qualquer tipo de oferta não remunerada e a assinatura de protocolo só é celebrada se todas estas condições se verificarem.

Perante os novos desafios colocados pela actual conjuntura económica e de mercado, tornou-se necessário desenhar um novo plano de acções (aplicado sistematicamente desde Julho de 2010), procurando-se atingir os objectivos concretos, a saber:

- divulgação dos serviços prestados a estudantes, diplomados e empresas;
- gestão de carreiras;
- promoção do emprego;
- apoio ao Empreendedorismo;
- resposta ajustada às múltiplas motivações do mercado;
- assumir o papel de um Observatório para o desenvolvimento de competências profissionais.

Os valores na tabela reproduzida abaixo oferecem um quadro objectivo do dinamismo da Agência na promoção da empregabilidade junto dos discentes e jovens diplomados do IADE-U:

Agência Escola e a empregabilidade em números:	2009-2010	2012-2013
Bolsa de Talentos (novos inscritos)	201	80 ^(*)
Contactos de empresas (Junho a Novembro 2010)	186	220 ^(**)
Solicitações Publicadas	120	241

(*) De um total de 474 de estudantes/diplomados inscritos na Bolsa de Talentos

(**) Os contactos de Estudantes/diplomados para o mesmo período foram 102

Convém salientar ainda dois outros importantes critérios seguidos pela Agência em toda a sua acção no campo da promoção da empregabilidade junto dos discentes e jovens diplomados do IADE-U:

- Todas as solicitações publicadas são remuneradas e caracterizam-se por ofertas de emprego, estágios curriculares (bolsa de estudo para alunos de mestrado), estágios profissionais IEFP e ofertas para colaborações em regime freelancer.
- Na maioria dos estágios curriculares mediante o pagamento da bolsa de estudo, verifica-se que os alunos acabam por integrar os quadros das empresas onde realizaram o estágio.

O conjunto elencado na tabela abaixo das actividades que decorreram sob a iniciativa ou com a participação activa da Agência Escola para o período em foco (2012-2013) no quadro do novo plano de acção e objectivos definidos em 2010 salienta a notável diversidade e dinamismo daquela na prossecução do objectivo global de melhoria substancial na empregabilidade entre a comunidade IADE-U:

ACTIVIDADES 2012/2013	
I Projectos de investigação, comunicações e publicações - Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação no Encontro da Fórum Estudante - Encontro Nacional Saídas Profissionais, 10 e 11 de Janeiro de 2013, Lisboa, Catarina, Soft Skills - como reforçar a empregabilidade dos nossos estudantes através de novas competências (referente a todos os cursos do IADE-U) • Comunicação Conference CULTURE FOR ALL – Lisbon 26 – 28 June 2013 International Mobility, Creative Economy and Entrepreneurship Programmes «Erasmus +» e «Creative Europe», Ferro Camacho, José & Lisboa, Catarina, Marketing & Advertising - Bridging Boundaries (referente aos cursos de Marketing e Publicidade)
II Projectos de inovação e desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> • “Novas competências, novas profissões e novos mercados de trabalho para maior empregabilidade”, consórcio de instituições de ensino superior com o objectivo de aprofundar o conhecimento e preparar a acção para maior empregabilidade futura dos estudantes do Ensino Superior – 1ª FASE (referente a todos os cursos do IADE-U)

<p style="text-align: center;">III</p> <p style="text-align: center;">Prestação de serviços</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ebiquity - video de apresentação (Lic. em Design) • 48h Criativas L`OREAL(Lic. em Design) • 48h Criativas Novotel (Mestrado Design e Cultura Visual) • V Creative Week - Moche/Escritório/FullSix; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE-U) • Creative Pitch Quiksilver (Mestrado Design e Cultura Visual) • 48h Criativas Santader (Lic. em Design, Lic. em Marketing e Publicidade) • Sonae - t-shirts selecção (Lic. em Design) • EGEAC - Troféus para as Marchas Populares de Lisboa (Li. em Design) • Calendário Ibérico Inapa (Mestrado em Design e Cultura Visual)
<p style="text-align: center;">IV</p> <p style="text-align: center;">Projectos de cooperação com sociedade</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing EUROBEST; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE-U) • Ogilvy - Creative Bussiness; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE-U) • Academia Ubuntu`13; (Lic. em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual) • Projecto Play up; (Li. em Design) • Projecto IADE-U/NHL - International Creative Week. (Lic. em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual) • MSV – Movimento ao Serviço da Vida – Projecto desenvolvido no âmbito de Plano de Comunicação; • Terra dos Sonhos – Projecto desenvolvido no âmbito de Plano de Comunicação; • Evento da Comissão Europeia em Juromenha - 21 de Outubro de 2012 (Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual) • Paris-Lisboa 15 anos de amizade (Mestrado em Design e Cultura Visual)
<p style="text-align: center;">V</p> <p style="text-align: center;">Organização de eventos e conferências</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presença do IADE-U no GreenFest`12; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE-U) • Apresentação do Portugal Creative Link; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE-U) • Exposição Saldanha Residence de Fotografia; (Lic.em Fotografia e Cultura Visual) • Maratona Roberto Barbosa; (Lic. em Fotografia e Cultura Visual) • Moda Lisboa; (Mestrado em Branding e Design de Moda, Lic. em Design, Lic. em Marketing e Publicidade e Mestrado em Design e Cultura Visual) • Actividades n Palácio do Dia do IADE-U. (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE-U e Alumni IADE-U) • Lançamento e Produção do Livro das Comemorações do Centenário do Turismo em Portugal (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE-U)

Ainda no quadro das actividades elencadas acima, porém, com menção à parte em virtude de ainda estar a decorrer, importa mencionar uma outra iniciativa, na qual o IADE-U participa na qualidade de

membro integrante e activo; nos próprios termos da nota explicativa da Directora da Agência ao respectivo *Relatório de Actividades de 2012-2013* (cf. anexo 7):

«[...] no passado ano lectivo, o IADE-U integrou o Consórcio Nacional Maior Empregabilidade, que pretende contribuir para dotar as instituições parceiras de informação relevante para a sua actuação estratégica que permita potenciar a empregabilidade dos seus estudantes / diplomados e actuar, designadamente, ao nível dos conteúdos e estruturas curriculares, dos serviços de mediação e apoio à transição para o mercado de trabalho, da projecção de ofertas formativas futuras, entre outros aspectos.

Neste momento está a ser desenvolvido o Estudo 1 – «Preparados para trabalhar?» que tem por objectivos:

- Identificar as competências que os empregadores requerem dos diplomados das IES;*
- Identificar as competências que os diplomados mobilizam nos contextos profissionais;*
- Identificar as competências nas quais os diplomados revelam maior e menor preparação em relação aos perfis profissionais assumidos;*
- Identificar os modos através dos quais as IES podem preparar melhor os seus estudantes e diplomados nas competências requeridas pelos empregadores.*

A fase de recolha de dados terá início no final de Novembro através dos primeiros Focus Group a Diplomados e Empregadores do IADE-U. Este estudo apenas nos dará indicadores para o próximo ano lectivo de qualquer maneira gostaria de salientar que o IADE-U está integrado no estudo piloto e que tudo está a fazer para melhorar as questões de integração profissional e colaboração com o mercado como tal deverá ser referido no relatório de actividades de 2012/2013 [...].»

Finalmente, em termos de resultados acerca da empregabilidade mais actuais, estudos recentes dedicados a esta problemática, nomeadamente os realizados pelo Instituto do Emprego e Formação Profissional e pela Direcção Geral de Estatísticas de Educação e Ciência do Ministério da Educação e Ciência, revelam que todos os cursos de licenciatura do IADE-U se encontram no 'top 5' das formações mais bem acolhidas pelo mercado de trabalho.

No caso do Design, área em que a instituição é pioneira ao nível do seu ensino em Portugal, o IADE-U encontra-se na primeira posição de entre os 20 cursos pós-Bolonha existentes.

A par do Design, as restantes áreas de actuação da instituição – Fotografia e Cultura Visual, Marketing e Publicidade – registam uma taxa de empregabilidade superior a 90 por cento, quer no que toca às licenciaturas pós-Bolonha, quer nos cursos com formato pré-Bolonha. Os números traduzem bem a especial preocupação do IADE-U no sentido de desenhar os diversos percursos curriculares num formato de grande proximidade com as empresas, procurando um equilíbrio dinâmico entre uma formação teórica consistente, mas com o foco, porém, nas vertentes mais pragmáticas e operacionais da formação.

Taxa de empregabilidade por curso, de acordo com dados disponibilizados em 2012 pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional:

- **Licenciatura em Design: 95,82%**
- **Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual: 91,66%**
- **Licenciatura em Marketing e Publicidade: 99,94%**
- **Mestrado em Comunicação e Imagem: 94,44%**
- **Mestrado em Design de Produção: 96,00%**
- **Mestrado em Design e Cultura Visual: 97,03%**
- **Mestrado em Marketing: 100%**
- **Mestrado em Publicidade: 97,43%**

10. Qual o grau de internacionalização da instituição e o número de estudantes estrangeiros?

O Gabinete de Relações Internacionais do IADE-U tem desempenhado um papel relevante no âmbito da missão desta instituição. Nomeadamente, no estabelecimento de contactos com o exterior, criação de redes específicas para acordos de mobilidade (mais de 60), promovendo parcerias e divulgando a nossa oferta formativa. Tem ainda a mais-valia de poder oferecer aos estudantes nacionais um ambiente de trabalho multicultural e cosmopolita, contribuindo desta forma para a reputação e formação destes.

Os valores nos quadros reproduzidos abaixo (cf. *Relatório de Internacionalização de 2013*) comprovam em termos factuais o sucesso do trabalho desenvolvido. Com efeito, com exceção do número de alunos nacionais que enriqueceram o *curriculum* através de experiências formativas em instituições universitárias em países europeus e não europeus (no âmbito do programa *Erasmus* e outros protocolos) que registou em 2012-2013 um valor ligeiramente abaixo da média dos anteriores quatro anos, todos os restantes indicadores têm vindo a indicar crescimento ao longo dos últimos 5 anos, nomeadamente, o número de estudantes que visitaram o IADE-U oriundos de países europeus, como não europeus, e ainda o número de docentes, tanto os visitantes na nossa Escola, como os docentes e outro pessoal do IADE-U que se deslocou a universidades fora do país.

Estudantes Outgoing (últimos 5 anos)	Europa	Países Não Europeus	Total
2008-2009	26	27	53
2009-2010	27	11	38
2010-2011	26	30	56
2011-2012	32	30	62
2012-2013	21	26	47
Estudantes Incoming (últimos 5 anos)	Europa	Países Não Europeus	Total
2008-2009	35	32	67
2009-2010	40	32	72
2010-2011	37	19	56
2011-2012	37	24	61
2012-2013	68	17	85

Professores / Staff Incoming (últimos 5 anos)	Europa	Países Não Europeus	Total
2008-2009	9	0	4
2009-2010	13	1	5
2010-2011	16	0	15
2011-2012	23	0	23
2012-2013	33	0	33

Professores / Staff Outgoing (últimos 5 anos)	Europa	Países Não Europeus	Total
2008-2009	1	0	1
2009-2010	0	0	0
2010-2011	4	0	4
2011-2012	3	0	3
2012-2013	5	0	5

De igual modo, a diversidade geográfica da proveniência dos discentes de nacionalidade estrangeira que fizeram a sua inscrição regular nos diversos cursos/ciclos académicos no IADE-U em 2012-2013 – a Agenda Semanal do IADE-U de 22 de Abril de 2013 (cf. anexo 5) indica que o conjunto de todos os discentes estrangeiros representava, na data indicada, 10,7% do total da população estudantil do IADE-U, o que perfaz o número significativo de **172 discentes**, – permite salientar o grau crescente de internacionalização da instituição de acolhimento: ao todo **35 países!**

Albânia; Alemanha; Angola; Áustria; Austrália; Bélgica; Brasil; Bulgária; Cabo Verde; China; Colômbia; Croácia; Cuba; Eslovénia; Espanha; Finlândia; E.U.A.; Estónia; Federação Russa; França; Grécia; Guiné-Bissau; Holanda; Israel; Itália; Luxemburgo; Malawi; México; Moçambique; Moldávia; Peru; Reino Unido; Roménia; Turquia; Ucrânia; Venezuela.

Os contingentes com maior representação eram à data: **Brasil (42); Itália (28); Alemanha (17)**; Angola (9); Eslovénia (7); Espanha (7). Por cursos, destacam-se as licenciaturas: **Design (90); Marketing e Publicidade (29); Fotografia e Cultura Visual (29)**. Nos cursos de mestrado, destacam-se os quatro alunos italianos inscritos no Mestrado em Design de Produção. Afiguram-se justas as palavras do Presidente do IADE-U, Prof. Doutor Carlos Duarte, ao concluir a sua nota acerca desta tendência na referida publicação: «[...] *Tal como já referi no ano transacto, o IADE assume-se como uma instituição de ensino universitário verdadeiramente cosmopolita e naturalmente também criativa pela sua natureza e diversidade.*»

O Relatório da Internacionalização de 2013, já citado acima, enumera ainda um conjunto diversificado de iniciativas e de medidas que explicam os bons resultados obtidos pelo IADE-U nesta área da internacionalização. Afigura-se possível destacar aqui alguns dos momentos decisivos, a saber:

- a) «Política de cooperação activa» através da assinatura de Protocolos Académicos Internacionais «com instituições de referência, para as quais o IADE-U constitui um parceiro

incontornável na área do Design em Portugal. As áreas do Marketing, da Publicidade, da Moda, da Comunicação e da Fotografia e Cultura Visual, promovem, devido ao seu potencial integrador, um conjunto de competências transferíveis, hoje altamente reconhecidas por consórcios internacionais dos quais o IADE-U faz parte».

- b) Papel decisivo do programa europeu de Mobilidade *Erasmus*, o qual permitiu «aprofundar a política de internacionalização do IADE-U, enquadrando-a ao longo dos últimos doze anos.»
- c) Crescimento, quer em termos numéricos, como de diversificação geográfica, dos parceiros internacionais do IADE-U: estes parceiros situam-se actualmente, na sua grande maioria, na Europa num total de 60 parcerias. Ao mesmo tempo, porém, «o IADE-U tem vindo a desenvolver uma estratégia de diversificação geográfica, da qual resultaram acordos bilaterais com instituições do Brasil, China, Japão, México, num total de 20 parcerias. Prepara-se agora para a realização de consórcios internacionais, onde integrará algumas dessas instituições à luz do novo Programa Europeus ERASMUS +», e cuja vigência abrangerá o período entre 2014 e 2020.
- d) Manutenção activa dos vínculos com importantes organizações internacionais e estabelecimento de relações com novas.

Actualmente, o IADE-U pertence às seguintes organizações internacionais:

- CUMULUS - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media, membro desde 2002;
- ICOGRADA - International Council of Graphic Design Associations. ICOGRADA Education Network, membro desde 2004;
- EMAC - European Marketing Academy, membro desde 2010;
- EDCOM - European Foundation for Commercial Communications Education, membro desde 2011.

Ainda de acordo com o *Relatório de Internacionalização* de 2013, prevê-se que o IADE-U estabeleça vínculos formais a uma quinta associação internacional no curto prazo: a European Association for International Education.

7ª Semana Internacional do IADE-U

O IADE-U recebeu ainda um numeroso grupo de especialistas internacionais nas áreas criativas no âmbito da sua 7ª Semana Internacional. Os dados na tabela reproduzida abaixo revelam o interesse, bem como a notável diversidade temática das intervenções dos especialistas convidados nos domínios do conhecimento que constituem o foco da formação e investigação desenvolvidas no IADE-U — do Design à Fotografia, incluindo também o Marketing, a Publicidade, bem como outras áreas e problemáticas da Cultura Visual:

Nome	País / Universidade	Área e/ou Tema
Pim Wolsink	Stenden University - Holanda	Leaderships Styles and the right communication
Maarten van Bussel	Academy for Digital Entertainment - Breda - Holanda	New insights on success factors of contemporary television concepts
Lau Sommerfeldt	Copenhagen School of Design - Dinamarca	Communication and meaning in a seemingly meaningless world
Michael Nielsen	Copenhagen School of Design - Dinamarca	Communication and meaning in a seemingly meaningless world
Luis Lopez Fontez	António Lopez Arts and Design School - Espanha	Protección de la propiedad industrial y intelectual ante las amenazas del nuevo siglo
Konrad Pradecki	Vistula University - Polónia	Global megatrends 2050
Miguel Lielgo Torices	António Lopez Arts and Design School - Espanha	Photo transfer techniques on graphics art today
Gerjan Kelder	NHL University - Holanda	How to use sound in art production
Paul Buchanan	Breda - Holanda	Interactivity and Social media
Magdalena K. Serafinska	Vistula University - Polónia	Job satisfaction - importance, determinants, future
Pieter Sprangers	Karel de Grote University - Belgica	Creativity in strategic planning (creative methods)
Kristian Simolin	Metropolia University - Finlândia	Effective teamwork in computer games project
Günter Weber	University Hildesheim - Alemanha	All the beginning of modern design - the early Bauhaus
Luis Cerdá	Universidad Autonoma de san Luis Potosi - México	Can technology replace classroom teaching?
Brigitte Ferryn	EPHEC - Belgica	Quality in Services & How to be successful in services
Federica del Falco	Universita La sapienza - Itália	Pattern and texture in the visual culture, italian and portuguese
Maria Guijarro Garcia	Esic - Business and Marketing School - Espanha	Workshop de Marketing y Nuevas Tecnologias en Agencias de viaje
Myriam Marti	Esic - Business and Marketing School - Espanha	Workshop de Marketing y Nuevas Tecnologias en Agencias de viaje
Rakel Anta	EASD - Espanha	Photographie in the future
Michael Kneidl	FH Voralberg - Austria	Design - Semiotics, Sign - systems
Gerhard Baumgartner	FH - Joanneum - Austria	Information Design, Media theory, professional text
Pirjo Takanen Korperich	Haaga-Helia University - Finlândia	Career Development in Entrepreneurship
Kristian Simolin	Metropolia University - Finlândia	Effective Teamwork in Computer Games projects

7ª Conferência internacional da UNIDCOM/IADE-U - "Senses & Sensibility in the Right Place – Santa Catarina/Florianópolis, Brasil"

Um outro vector do esforço de internacionalização do IADE-U assenta numa política de estímulo à mobilidade internacional de discentes e docentes, bem como na promoção do intercâmbio científico entre investigadores e instituições académicas através da organização de seminários, encontros e conferências de natureza científica. Um claro exemplo dessa política é a Conferência Internacional da UNIDCOM/IADE-U (Unidade de Investigação em Design e Comunicação) recentemente organizada no Brasil: Senses&Sensibility (decorreu entre 7 e 9 de Novembro do corrente ano) na Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil.

A 7ª edição da Conferência internacional da UNIDCOM/IADE-U contou com a presença de um número muito apreciável de especialistas que revelaram a essência do Design, Marketing, Publicidade, Branding, Fotografia e outros domínios aplicados e problemáticas relacionados com a Cultura Visual (cf. *anexo 3 - Programa da conferência*).

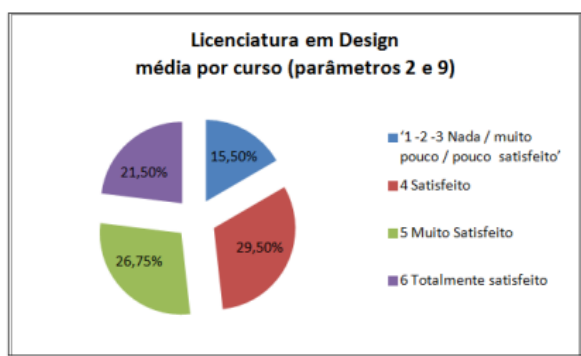
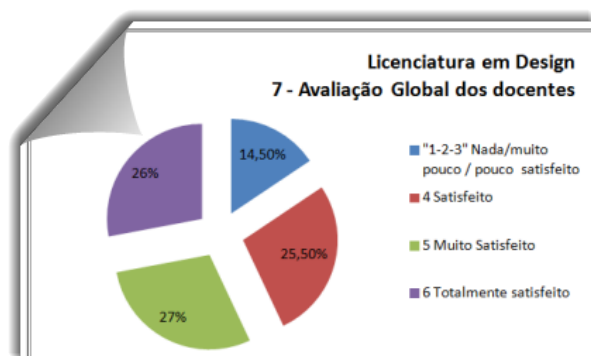
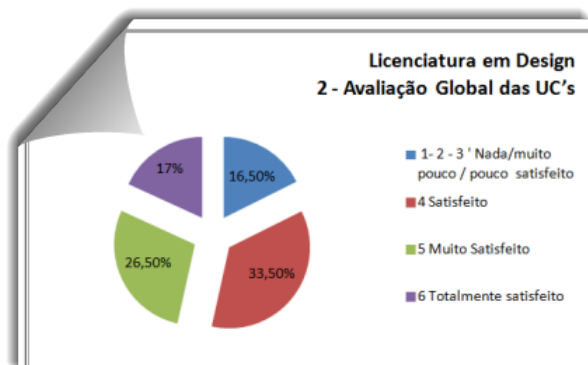
11. Qual o envolvimento do Instituto com a comunidade?

No âmbito dos objectivos fundamentais da estratégia do IADE-U tem sido uma constante o estabelecimento de protocolos e a prestação de serviços a entidades externas, no âmbito das competências existentes em ambas as escolas universitárias do IADE-U, designadamente projectos e concursos, formação de activos, exposições, conferências e seminários. Para além de se envolver com a comunidade local (cf. *anexo 5 - Agenda Semanal do IADE-U*).

12. Quais os procedimentos de auto-avaliação e seus resultados?

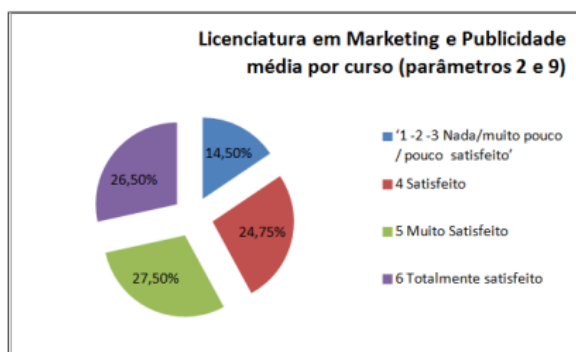
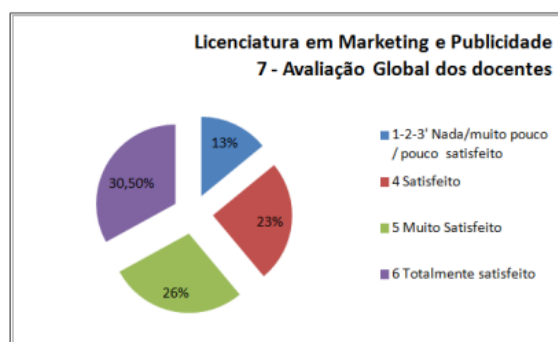
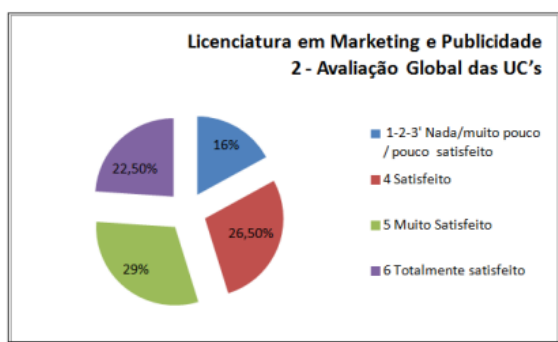
Nas tabelas e gráficos com percentagens abaixo, indicam-se resultados globais dos inquéritos de auto-avaliação afectos ao 1º e 2º semestres do ano lectivo de 2012-2013, organizados por cursos (1º e 2º ciclos). De entre os indicadores disponíveis, foram considerados dois dos mais significativos: a avaliação global das UC's de cada curso e a avaliação global dos respectivos docentes.

Licenciatura em Design					
	1 -2 -3 Nada/muito pouco / pouco satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito Satisfeito	6 Totalmente satisfeito	
2 - Avaliação Global das UC's	16%	32%	28%	17%	1º Sem.
	17%	35%	25%	17%	2º Sem.
	16,5%	33,5%	26,5%	17%	Médias dos dois Semestres
7 - Avaliação Global dos docentes	14%	24%	27%	27%	1º Sem.
	15%	27%	27%	25%	2º Sem.
	14,5%	25,5%	27%	26%	Média dos dois Semestres



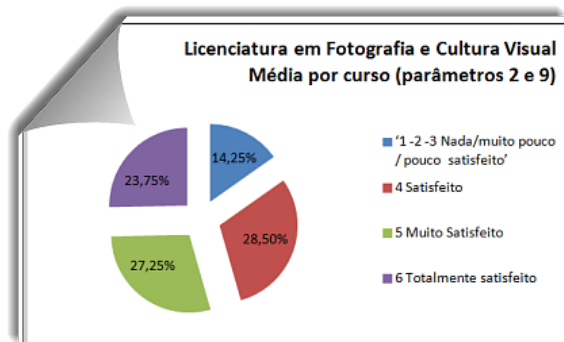
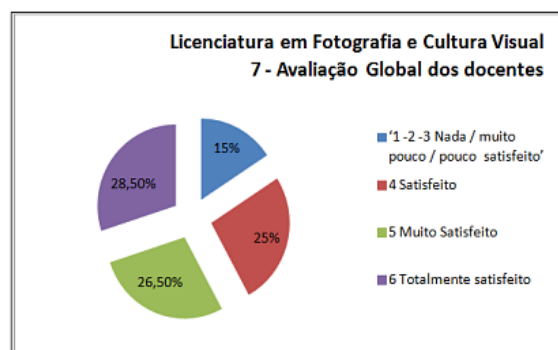
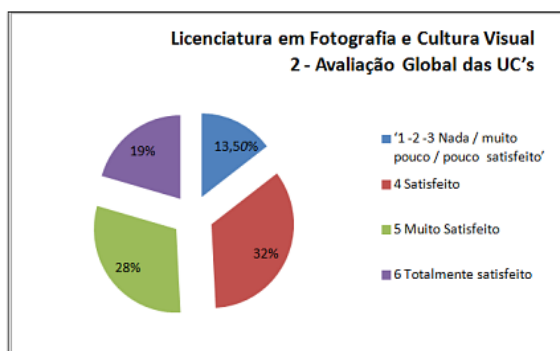
Licenciatura em Marketing e Publicidade

	1 -2 -3 Nada/muito pouco / pouco satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito Satisfeito	6 Totalmente satisfeito	
2 - Avaliação Global das UC's	18%	26%	29%	21%	1º Sem.
	14%	27%	29%	24%	2º Sem.
	16%	26,50%	29%	22,50%	Médias dos dois Semestres
7 - Avaliação Global dos docentes	15%	22%	28%	29%	1º Sem.
	11%	24%	24%	32%	2º Sem.
	13%	23%	26%	30,50%	Média dos dois Semestres



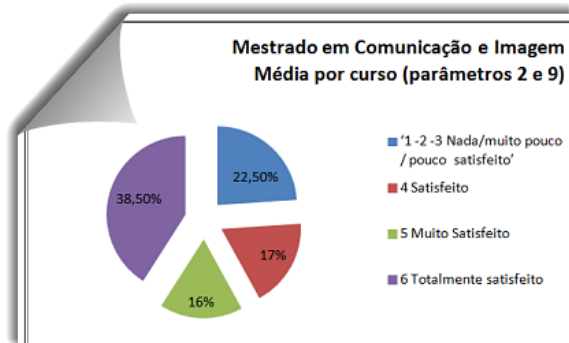
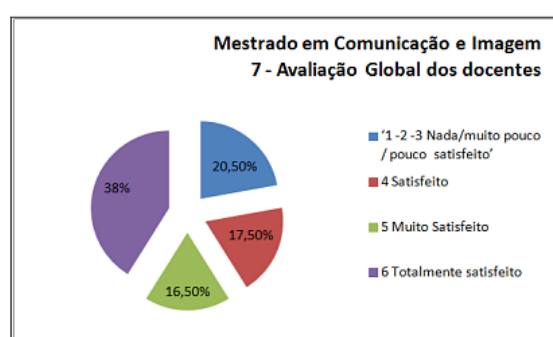
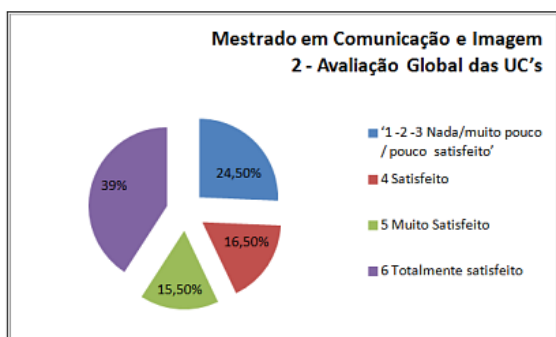
Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

	1 -2 -3 Nada/muito pouco / pouco satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito Satisfeito	6 Totalmente satisfeito	
2 - Avaliação Global das UC's	18%	27%	27%	18%	1º Sem.
	9%	37%	29%	20%	2º Sem.
	13,5%	32%	28%	19%	Médias dos dois Semestres
7 - Avaliação Global dos docentes	9%+11%	25%	27%	23%	1º Sem.
	10%	25%	26%	34%	2º Sem.
	15%	25%	26,50%	28,5%	Média dos dois Semestres



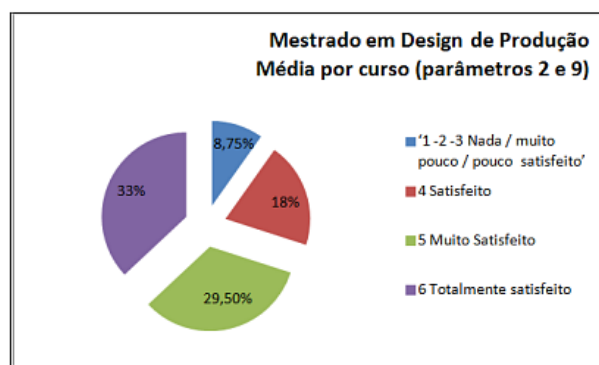
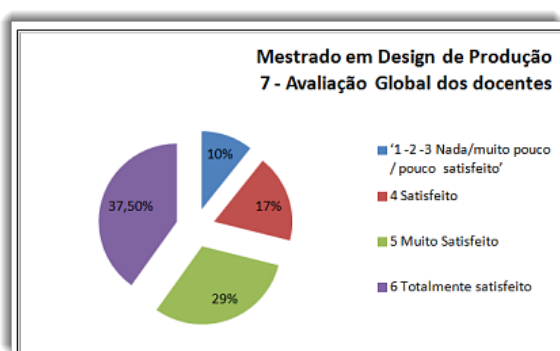
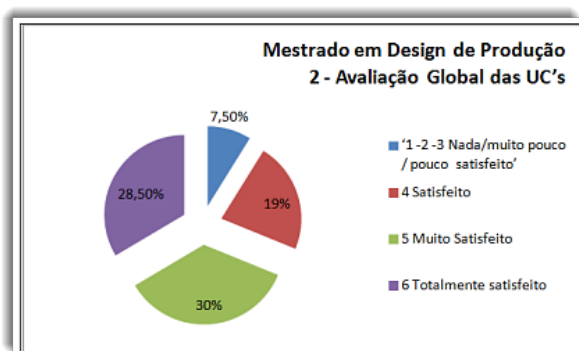
Mestrado em Comunicação e Imagem

	1 -2 -3 Nada/muito pouco / pouco satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito Satisfeito	6 Totalmente satisfeito	
2 - Avaliação Global das UC's	12%+23%	19%	17%	21%	1º Sem.
	14%	14%	14%	57%	2º Sem.
	24,5%	16,5%	15,5%	39%	Médias dos dois Semestres
7 - Avaliação Global dos docentes	27%	21%	19%	19%	1º Sem.
	14%	14%	14%	57%	2º Sem.
	20,5%	17,5%	16,5%	38%	Média dos dois Semestres



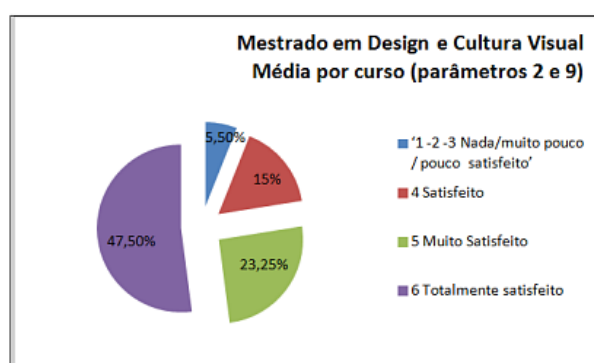
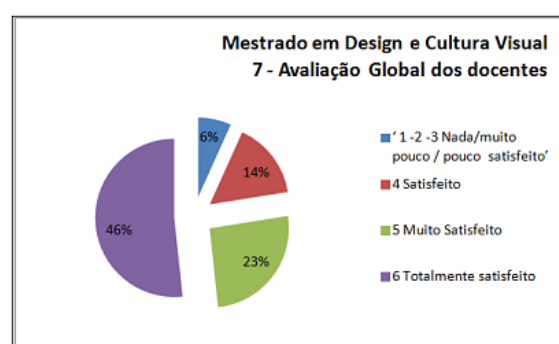
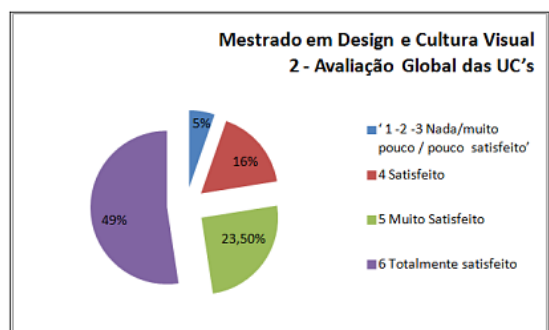
Mestrado em Design de Produção

	1 -2 -3 Nada/muito pouco / pouco satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito Satisfeito	6 Totalmente satisfeito	
2 - Avaliação Global das UC's	15%	24%	30%	16%	1º Sem.
	0%	14%	30%	41%	2º Sem.
	7,50%	19%	30%	28,50%	Médias dos dois Semestres
7 - Avaliação Global dos docentes	11%	22%	30%	27%	1º Sem.
	9%	12%	28%	48%	2º Sem.
	10%	17%	29%	37,50%	Média dos dois Semestres



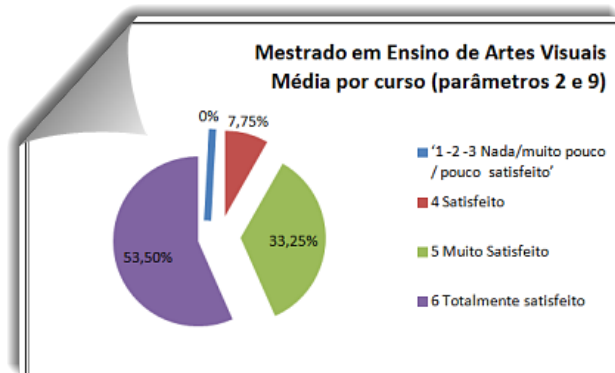
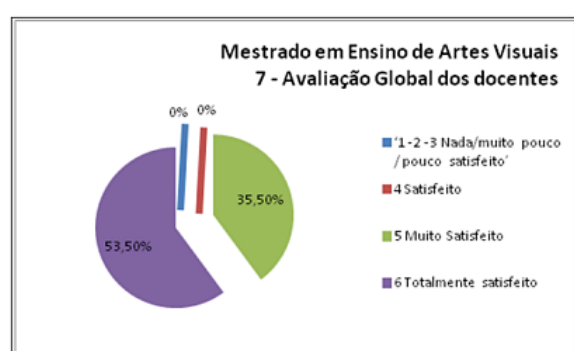
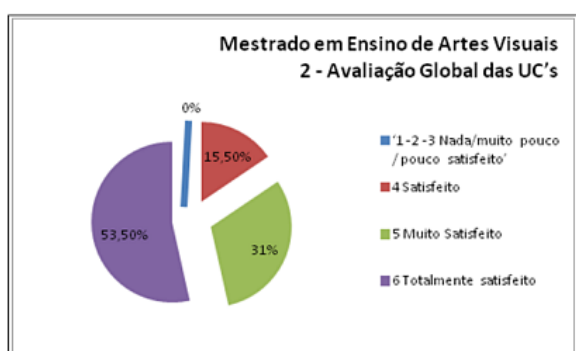
Mestrado em Design e Cultura Visual

	1 -2 -3 Nada/muito pouco / pouco satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito Satisfeito	6 Totalmente satisfeito	
2 - Avaliação Global das UC's	10%	21%	36%	24%	1º Sem.
	0%	11%	11%	74%	2º Sem.
	5%	16%	23,50%	49%	Médias dos dois Semestres
7 - Avaliação Global dos docentes	12%	17%	31%	31%	1º Sem.
	0%	11%	15%	61%	2º Sem.
	6%	14%	23%	46%	Média dos dois Semestres



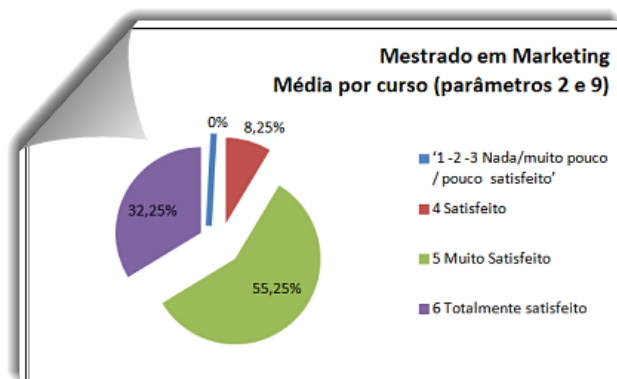
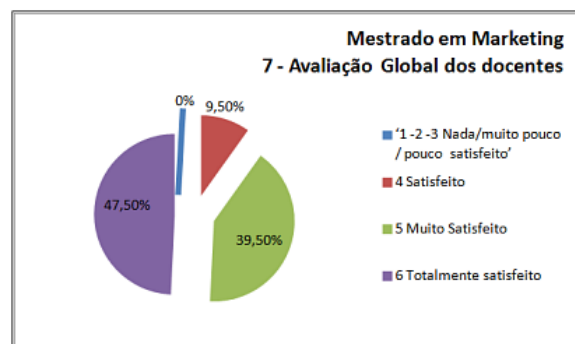
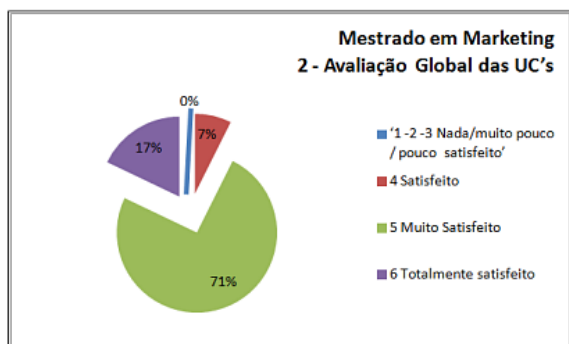
Mestrado em Ensino de Artes Visuais

	1 -2 -3 Nada/muito pouco / pouco satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito Satisfeito	6 Totalmente satisfeito	
2 - Avaliação Global das UC's	0%	20%	40%	40%	1º Sem.
	0%	11%	22%	67%	2º Sem.
	0%	15,5%	31%	53,5%	Médias dos dois Semestres
7 - Avaliação Global dos docentes	0%	0%	60%	40%	1º Sem.
	0%	0%	11%	67%	2º Sem.
	0%	0%	35,5%	53,5%	Média dos dois Semestres



Mestrado em Marketing

	1 -2 -3 Nada/muito pouco / pouco satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito Satisfeito	6 Totalmente satisfeito	
2 - Avaliação Global das UC's	0%	14%	57%	19%	1º Sem.
	0%	0%	85%	15%	2º Sem.
	0%	7%	71%	17%	Médias dos dois Semestres
7 - Avaliação Global dos docentes	0%	19%	48%	26%	1º Sem.
	0%	0%	31%	69%	2º Sem.
	0%	9,5%	39,5%	47,5%	Média dos dois Semestres



Mestrado em Publicidade					
	1 -2 -3 Nada/muito pouco / pouco satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito Satisfeito	6 Totalmente satisfeito	
2 - Avaliação Global das UC's	19%	26%	16%	26%	1º Sem.
	na	na	na	na	2º Sem.
					Médias dos dois Semestres
7 - Avaliação Global dos docentes	10%+13%+16%	16%	16%	29%	1º Sem.
	na	na	na	na	2º Sem.
					Média dos dois Semestres

Sem dados no SigaAqui para produzir gráficos

Mestrado em Branding Design e Moda					
	1 -2 -3 Nada/muito pouco / pouco satisfeito	4 Satisfeito	5 Muito Satisfeito	6 Totalmente satisfeito	
2 - Avaliação Global das UC's	na	Na	Na	na	1º Sem.
	na	na	na	na	2º Sem.
					Médias dos dois Semestres
7 - Avaliação Global dos docentes	na	na	na	na	1º Sem.
	na	na	na	na	2º Sem.
					Média dos dois Semestres

Sem dados no SigaAqui para produzir gráficos

Anexos

- *Anexo 1. Relatório de Progresso de Actividades de 2012 da UNIDCOM – Unidade de Investigação em Design e Comunicação (doc. digital - pdf);*
- *Anexo 2. VIIª Semana Internacional do IADE-U – programa (doc. digital - pdf);*
- *Anexo 3. 7ª Conferência Internacional da UNIDCOM “Senses & Sensibility in the Right Place”, Santa Catarina/Florianópolis, Brasil [7 a 9 de Novembro] – programa (doc. digital - pdf);*
- *Anexo 4. Certificação legal de contas (doc. digital - pdf);*
- *Anexo 5. Agenda Semanal do IADE-U – Setembro de 2012 [nº178] a Setembro de 2013 [nº222 (doc. digital - pdf)];*
- *Anexo 6. REBIDES 2012 - Lista de Pessoal Docente ao abrigo do Decreto-Lei n.º 15/96, de 6 de Março.(doc. digital - pdf)*
- *Anexo 7. Agência Escola. Relatório de Actividades para 2013 (doc. digital - pdf).*
- *Anexo 8. Relatório de Internacionalização de 2013 (doc. digital - pdf).*

« [Voltar ao Projecto](#)

FCT Fundação para a Ciência e a Tecnologia

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

Relatório de Progresso

[Relatório de Progresso Lacrado com Sucesso a 01-02-2013]

Informação:

Qualquer dúvida relacionada com o preenchimento do Formulário de Relatório de Progresso, por favor consulte o link "Notas e Informações", Relatórios Científicos de Progresso.

Atenção:

- A sessão expira ao fim de **20 minutos** de inactividade!
- O formato da data a utilizar é **dd-mm-yyyy**

Nota para Projectos com a referência PEst:

A equipa que figura neste relatório de progresso resulta do cruzamento das equipas atualizadas à data de **31.12.2009** e **31.12.2011** e das alterações (inclusão/exclusão de elementos e alterações de %) solicitadas pelos beneficiários no decurso do ano de 2012. Brevemente será solicitada às instituições de I&D a atualização da equipa nos moldes habituais, motivo pelo qual não é imperativo o preenchimento/atualização dos campos editáveis do formulário de progresso relativos à equipa de investigação.

Formulário Relatório de Progresso - Componente Científica

Relatório de Progresso nº 1

Período a que o relatório diz respeito:

Data de início: 01-01-2011

Data de fim:

1. Identificação do Projecto

Referência do Projecto: PEst-OE/EAT/UI0711/2011

Investigador Responsável: Fernando António de Oliveira Carvalho Rodrigues

Instituição Proponente: Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação (TALENT ID)

Data de Início: 01-01-2011 **Data de Fim:** 31-12-2012

Financiamento Concedido: € 212.726,00

2. Resumo dos Trabalhos Desenvolvidos e Desvios à Proposta aprovada

Resumo dos trabalhos

Descreva de forma breve as actividades desenvolvidas **no período em apreço** e os resultados alcançados. Referia-se em concreto às tarefas que tiveram execução no período a que o relatório respeita.

A. Continuação da implementação da internacionalização:

- Publicação da versão selecionada dos artigos científicos no livro de atas da UNIDCOM / IADE's 6th International Conference's Senses & Sensibility in Lisbon: Design, Marketing, Advertising, Photography and Visual Culture in the right place – representação de cerca de 20 países.
- Trabalhos de logística da Conferência Anual EDCOM – European Institute for Commercial Communications Education, a realizar no mês de maio, em Lisboa, no IADE-U. O tópico abrangente da conferência será "Consumer as Creators - Is the Tail Wagging the Dog?", focado no papel dos consumidores na criação de marca e as suas implicações.
- Trabalhos de logística da UNIDCOM / IADE's 7th International Conference's, Senses & Sensibility in Florianópolis: Design, Marketing, Advertising, Photography and Visual Culture in the right place - UFSC - Florianópolis, Santa Catarina, Brazil Northern Fall/Southern Spring, 2013.
- Participações em: i) EMAC - European Marketing Academy Conference 2011, Ljubljana, including: ii) Research conference; iii) Head of Marketing Department Forum; iv) General Assembly; v) EMAC - European Marketing Academy Conference 2012, Lisbon.
- Colaborações com: i) EMAC - European Marketing Academy. Estas parcerias incluem intercâmbio de professores e investigadores; ii) ESIC - Business & Marketing School, em parceria com a Universidad de Sevilla
- Trabalhos preparatórios de criação de networking com base no IDEAS(R)EVOLUTION (7 investigadores/universidades associadas - Australia, Brasil, Inglaterra, Suécia, Turquia, Estados Unidos da América, Japão) com sequência ao CALL for book chapters, para criação de um livro sobre tendências e publicação de revista e livro da UNIDCOM/IADE-U (www.ideasrevolution.pt).

B. Estudos de doutoramento:

- Número de doutoramentos de professores do IADE-U concluídos em universidades externas: 5.
- Finalização da organização dos estudos de doutoramento em Design. Programa implementado pelas instituições associadas UNIDCOM e IADE-U, com a orgânica: Design Project (áreas de Design Culture, Design Management e Design Sciences) e Design Education (áreas de Design Pedagogy, Design Principia e History and Theory of Art).

C. Investigação:

- Início dos projectos (CEL4D) – parcerias Direcção Geral de Saúde, Laboratório de Ergonomia da Faculdade de Motricidade, da Universidade Técnica de Lisboa, (CIS) do ISCTE-IUL: (a) Campanha para promoção da higiene das mãos em contexto hospitalar; (b) Estudo do impacto das variáveis do design dos ambientes no bem estar dos utentes em contexto hospitalar; (c) Estudo do potencial das affordances para promover a percepção do perigo no design de embalagens para produtos químicos de uso doméstico; (d) Estudo das diferenças de género em pictografia de segurança; (e) Estudo da sinalização digital de segurança: O impacto das animações na percepção do perigo.

- Continuação do projeto Ideas(R)Evolution: colaboração com as Câmaras Municipais das Caldas da Rainha e do Alvito, EDP, Oeste Ativo (www.ideasrevolution.pt).

- Continuação do Projeto I&D 'Design em Portugal (1960-1974)' PTDC/EAT-HAT/121601/2010, cofinanciado COMPETE (IADE/FA-UTL/FCSH-UNL) dedicado aos estudos em História da Arte e História do Design em Portugal.

- Continuação dos projetos multidisciplinares no âmbito do Consórcio 'Cultura Avieira', liderado pelo Instituto Politécnico de Santarém.

D. Atividade laboratorial:

- Iniciação do laboratório CEL4D – Cognitive Ergonomics Lab for Design, vocacionado para a investigação no âmbito da Ergonomia Cognitiva aplicada ao Design, orientada segundo 5 linhas de estudo: (1) Design of warnings and safety information; (2) Wayfinding e wayshowing; (3) User Experience; (4) Human-Computer-Interaction; (5) Design for aging.

- Ampliação do parque de máquinas e atualização de hardware e software.

- Celebração de protocolos entre os laboratórios associados e diversas organizações, empresas e instituições referentes: (a) às edições da Oficina de Portfolio, compostos por projetos colaborativos específicos de conceção e criação de soluções de comunicação com o objetivo de prossecução de mecanismos de cooperação conjunta; (b) às edições de parceria com empresas na realização de estágios no âmbito dos programas de Executive Master/Pós-Graduação; (c) a parcerias com empresas na realização de estágios no âmbito dos programas de Mestrado; (d) CIPER – Centro Interdisciplinar de Estudos da Performance Humana. Unidade de investigação da Faculdade de Motricidade, da Universidade Técnica de Lisboa; (e) Cognitive Ergonomics Group, da Universidade de Granada; (f) Direcção Geral da Saúde.

- Co-organização (Laboratório Agência Escola) do "Creative Week", evento anual que articula o ensino superior com o mercado empresarial e incrementa a sensibilização relativa à proteção ambiental, responsabilidade social e criatividade.

E. Processos de transferência de conhecimento:

- Implementação da articulação online do jornal 'The Radical Designist' com as actividades de investigação do Plano de estudos doutorais.

Desvios à Proposta Aprovada

Se tiver havido desvios à proposta aprovada, quer do ponto de vista científico como financeiro, aponte os desvios e justifique-os. Se teve dificuldades na execução do plano de trabalhos aprovado, identifique-os e indique de que modo pretende ultrapassá-los. Se no período em apreço tiver informado a FCT sobre alteração orçamental inter-rubricas (necessitem ou não de autorização por parte da FCT), indique aqui o motivo.

A. Desvios do ponto vista científico

Não se verificaram quaisquer desvios ao Plano de 2012, tendo sido ultrapassados os objetivos traçados.

B. Desvios do ponto de vista financeiro

Verificou-se a impossibilidade de execução de algumas rúbricas do projeto devido principalmente a atrasos, quer na avaliação dos pedidos de pagamento, quer nos reembolsos do investimento realizado. A nossa capacidade financeira para executar até 31 de Dezembro de 2012 esteve intimamente relacionada com os pagamentos que entretanto foram realizados pela FCT.

Não ocorreram quaisquer desvios entre rúbricas, tendo sido executado 147.947,10 € (entre 1 de janeiro de 2011 e 31 de dezembro de 2012)

Ficou por executar o total de 64.778,90 € referente a: i) Recursos Humanos: 4.317,67 €; ii) Missões: 3.782,00 €; iii) Consultores: 5.887,66 €; iv) Aquisição Bens e serviços: 31.043,39 €; v) Registo de patentes: 450 €; vi) Adaptação de edifícios: 0,00 €; vii) Encargos Gerais: 772,52 €; viii) Equipamentos: 18.525,66 €.

Equipa de Investigação

Nome	Cargo Função	Tarefas	% Tempo	Dt Entrada	Dt Saída	Desistiu
Fernando Antonio de Oliveira Carvalho Rodrigues	Inv. Responsável		20%			
Américo Da Conceição Mateus	Investigador		30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Ana Cristina Colaço Maruta Mestre	Investigador		50%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Ana Filipa Osorio Candeias	Investigador
Ana Glória Barão dos Santos Neves Rato	Investigador
Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira	Investigador
Ana Maria Vieira Rebelo Correia de Barros	Investigador
Ana Paula Gonçalves Chouriço Henriques de Carvalho Queiroga Santos	Investigador
Ana Teresa Antunes de Brosque Graça Bigio	Investigador
ANABELA GALHARDO BOLOTA VALERIO DO COUTO	Investigador
António Alexandre de Oliveira Duarte	Investigador
António João Aires Pimenta da Gama	Investigador
António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues	Investigador
António José Ferrão Filipe	Investigador
António Manuel Campos Mendes	Investigador
António Manuel Nunes Pereira	Investigador
António MANuel Trigueiros da Silva Cunha	Investigador
António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho	Investigador
Arcindo dos Santos Ferreira Cascão	Investigador

20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
50%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
25%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
40%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Armando Jorge Gomes Vilas-Boas	Investigador
Bruno Daniel Nascimento Nobre	Investigador
Carla Maria Cadete Vieira Ramos de Melo	Investigador
Carlos Alberto Caridade Barbosa	Investigador
Carlos Alberto Miranda Duarte	Investigador
Carlos Guilherme Vieira Alves da Rosa	Investigador
Carlos Miguel Lopes Rosa	Investigador
Casimiro Francisco Ramos	Investigador
Catarina Lisboa Oliveira Pereira	Investigador
Claudia Alexandra da Cunha Pernencar	Investigador
Cristina Maria de Gouveia Caldeira	Investigador
Cristina Maria Proença Duarte Pinto Correia de Moura	Investigador
David Manuel Maio Bota	Investigador
Demétrio Matos	Investigador
Diamantino dos Santos Diniz de Abreu	Investigador
Eduardo Alberto Vieira de Meireles Corte-Real	Investigador
Eduardo Jose dos Foros	

30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
35%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
25%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
100%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
25%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
35%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
35%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Santos Goncalves	Investigador	20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Fátima Maria Gomes de Oliveira Caiado	Investigador	30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Fernando Eugénio Acabado Romana	Investigador	30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
FERNANDO JORGE MATIAS SANCHES OLIVEIRA	Investigador	25%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Filipa Menezes Cândido Figueiredo Barradas	Investigador	20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Inês Alvim Rangel	Investigador	100%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Isa Maria Landeiro Sequeira	Investigador	25%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha	Investigador	20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Isabel Maria Coelho Fernandes Severo Crispim Romão	Investigador	30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Joana Correia Ferreira	Investigador	35%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
João Filipe do Nascimento Prado Duportail Flecha	Investigador	30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
João Manuel Chaves de Barros Santa Rita	Investigador	50%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
João Manuel da Silva Alves Miranda	Investigador	20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
João Palla e Carmo Reinas Martins	Investigador	30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
João Pedro Teixeira de Lucena	Investigador	20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Joaquim António Aurélio Casaca	Investigador	30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Joaquim Manuel de					

Almeida dos Vultos	Investigador
Jorge Miguel Rodrigues Câmara	Investigador
José Filipe Moreira da Costa	Investigador
José Manuel Pereira Ferro Camacho	Investigador
Lara Maia Reis	Investigador
lorena sancho querol	Investigador
Luis Filipe de Bragança e Sousa da Silva Teixeira	Investigador
Luiz Salomao Ribas Gomez	Investigador
Manuel Joaquim Dias Rodrigues da Gandra	Investigador
Margarida Maria de OLiveira Allen Gamito	Investigador
Maria Clara Santos Oliveira rego	Investigador
Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro	Investigador
Maria de Lourdes Rodrigues de Victória Riobom	Investigador
Maria Eduarda Nunes Henriques Côte-Real Margarido Pires	Investigador
Maria Emília Capucho Duarte	Investigador
Maria Helena Cardoso Simões Pereira	Investigador

20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
25%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
25%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
40%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
25%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
100%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Maria Helena Duarte Souto Nunes	Investigador		35%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Maria João Barros Pego Barbosa	Investigador		25%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Maria Paula da Silva Marques	Investigador		20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
maria paula trigueiros cunha	Investigador		20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
MARIA THERESA FIGUEIREDO BECO DE LOBO	Investigador		50%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Martim Manuel de Almeida e Vasconcelos	Investigador		20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Nuno Alexandre Coimbra Crespo	Investigador		20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Nuno João Marques Farinha	Investigador		30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Patrícia Alexandra Dias Santos Pedrosa	Investigador		30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Paulo Alexandre Tomé Rosado Bago d´Uva	Investigador		20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Paulo José Nunes Teixeira da Silva	Investigador		30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Paulo Tribolet Abreu	Investigador		30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Pedro José Ribeiro Marques	Investigador	Marketing and Communication *** Material Culture and Sciences of Design	100%	<input type="text" value="02-07-2012"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Pedro Manuel Jorge da Costa	Investigador		20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Rita Maria Carapinha Maurício Fava	Investigador		30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Rita Sofia Ribeiro Santos	Investigador		20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Marques Maia e Moura						<input type="checkbox"/>
Rodrigo Aguiar Sobral de Alexandre Cunha	Investigador		20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Rosa Maria Ferreira Fernandes	Investigador		50%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Rui Miguel Reis Gaio	Investigador		20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Santa Klavina	Investigador		30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Shakil Yussuf Rahim	Investigador		50%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
SILVIA ROSADO CORREIA PATRÍCIO	Investigador		30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Sónia Raquel dos Santos Nunes André	Investigador		20%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Vasco Alexandre Milne dos Santos	Investigador		30%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Vitor Manuel Ribeiro Simões	Investigador		35%	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Fernando António Monteiro Martins	Bolseiro	Marketing and Communication *** Material Culture and Sciences of Design	100%	20-02-2012	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

3. Publicações

Apenas para o período a que respeita o Relatório de Progresso, indique trabalhos apresentadas ou aceites para publicação ou apresentação, e trabalhos submetidos no período a que o relatório respeita.

A informação pretendida neste campo é inserida em formato livre. Para cada publicação deve ser indicada a seguinte informação:

- Descrição, contendo os seguintes elementos:
 - Em livros ou monografias: autor(es), título, número e/ou identificação da edição, número do volume, lugar da publicação, número de páginas;
 - Em revistas científicas: autor(es), título, título da revista, lugar da publicação, número do volume, número da primeira e última página;
 - Em artigos ou abstracts de comunicações científicas ou outras participações de índole científica em congressos internacionais ou nacionais: autor(es), título do artigo ou comunicação, nome da publicação, volume, número de páginas;
- Estado, indicando a situação:
 - Publicado/Apresentado;
 - Aceite para publicação/apresentação;
 - Submetido.

Nos trabalhos aceites para apresentação ou publicação, a data de aceitação deve ser indicada no campo descrição.

Nota em 22-11-2011: Para os trabalhos que tenham sido publicados ou apresentados deve ser indicado o URL onde o mesmo possa ser consultado, devendo este URL ser mantido pelo mesmo período do dossier de projecto.

Exemplos:

- Aceite - I. Santos, J. Rodrigues, "Non linear control design of a team of autonomous vehicles", aceite (Dezembro de 2008) para apresentação na IEEE Conference on Control Systems, Madrid, Espanha, Maio de 2009. URL: <http://www.xpto.xpto.pt>
- Publicado - A. Silva, P. Oliveira, "Social behaviour of a dog colony in extreme conditions", Journal of Animal Behaviour, Elsevier, Vol. 2, Nº3, pp.373-395, September 2009. URL: <http://www.xpto.xpto.pt>
- Apresentado - V. Santos, J. Rodrigues, "Medical image segmentation for endoscopy applications", Proc. of the International Conference on Medical Imaging, Pittsburgh, USA, March 2009, pp. 304-312. URL: <http://www.xpto.xpto.pt>
- Submetido - M. Santos, P. Oliveira, "Comparative Analysis of Elephant Populations", submetido (Fevereiro de 2009) para apresentação na International Conference on Veterinary Studies, S. Paulo, Brasil, Novembro de 2009.

Nota em 22-11-2011: Chama-se a atenção para a necessidade absoluta do cumprimento das **Normas de Informação e Publicidade** disponíveis para consulta em <http://www.fct.pt/apoios/projectos/regulamentos>

Nessas normas são indicadas frases tipo de publicitação para o caso de artigos científicos e teses.

publ – E. Côrte-Real, E.; C. Duarte; F. Carvalho Rodrigues, F. (Coord.) "Proceedings of the 6th International Conference UNIDCOM-IADE, Senses & Sensibility in Lisbon: Advertising, Design, Marketing, Photography and Visual Culture in the Right Place". Lisboa: IADE/UNIDCOM. ISBN – 978-989-8473-04-2. <http://www.iade.pt/unidcom/eventos.html>

publ – R. Cunha, "A Saudade dos Heróis. Vico na Razão Atlântica", Serra d'Ossa, Al-Barzakh, 2012. ISBN - 978-989-8473-08-0

publ – A. Couto, "Histórias e Breves e Admiráveis de Soror Maria do Céu" Perugia, Edizioni dell'Urogallo, 2012. ISBN/EAN 9788897365082

publ – L. Teixeira; E. Duarte; J. Teles; M. Vital; F. Rebelo & F. Silva, "Using space exploration matrices to evaluate interaction with virtual environments" In F. Rebelo & M. M. Soares (Eds.). Advances in Usability Evaluation, Part II (pp. 3-12). Boca Raton, Florida: CRC Press/Taylor & Francis, Ltd

publ – H. Ayanog?lu; E. Duarte; P. Noriega; L. Teixeira & F. Rebelo "The importance of integrating perceived affordances and hazard perception in package Design" In M. M. Soares & F. Rebelo (Eds.). Advances in Usability Evaluation, Part I (pp. 627-636). Boca Raton, Florida: CRC Press/Taylor & Francis, Ltd

publ – J. Ribeiro; T. Marçalo; F. Rebelo; E. Vilar; L. Teixeira; E. Duarte & P. Noriega "Behavioural compliance with emergency exit signs - Pilot test in Virtual Reality" In P. Arezes, J. S. Baptista, M. P. Barroso, P. Carneiro, N. Costa, R. Melo, A. S. Miguel, & G. P. Perestrelo (eds.), Occupational Safety and Hygiene – SHO 2012. 9 to 10 February, Guimarães, Portugal, (pp. 504-509), Guimarães: Portuguese Society of Occupational Safety and Hygiene

publ – A. Gama "Performance Empresarial - Conceito, abordagens e métodos de avaliação" Portugal: Porto Editora. ISBN: 978-972-0-34015-3 URL: <http://www.portoeditora.pt>

publ – C. Pinheiro "Tipografia Inclusiva & legibilidade", Convergências- Revista de Investigação e Ensino das Artes, 10. URL:<http://convergencias.esart.ipcb.pt/artigo/122>

publ – S. Tereso "Environmental Education through Art", Journal of Education Through Art 8(1): 23-47.
<http://ingentaconnect.com/content/intellect/eta/2012/00000008/00000001/art00003>

publ – E. Gonçalves; A. Ferreira; H. Christiaans "Lighting design - new paradigms for urban spaces and their users" Professional Lighting Design, (82), Gütersloh: Verlag für Innovationen in der Architektur, pp. 34-39

publ – A. Vilas-Boas "Do sport images stand the test of text? The semantic relation between text and image" Revista Portuguesa de Ciências do Desporto, 12(Supl.), 179–183

publ – M. Martins; A. Cunha; L. Morgado "Usability Test of 3Dconnexion 3D Mice Versus Keyboard Mouse in Second Life Undertaken by People with Motor Disabilities due to Medullary Lesions", Procedia Computer Science 14, 14: 119 - 127

publ – F. Rebelo; P. Noriega; E. Duarte & M. Soares "Using virtual reality to assess the user experience" Human Factors: The Journal of the Human Factors and Ergonomics Society, 54(6) 964-982.

DOI:10.1177/0018720812465006. URL: <http://hfs.sagepub.com/content/54/6/964>

publ – E. Duarte; F. Rebelo; J. Teles & P. Noriega "What should I do? – A study about potentially conflicting warning messages" Work, 41, 3633-3640. DOI: 10.3233/WOR-2012-0113-3633.

URL: <http://iospress.metapress.com/content/f814g157387vw072/fulltext.pdf>

publ – S. Machado; E. Duarte; J. Teles; L. Reis & F. Rebelo "Selection of a voice for a speech signal for personalized warnings: Effect of speaker's gender and voice pitch" Work, 41, 3592-3598.

DOI: 10.3233/WOR-2012-0670-3592. URL: <http://iospress.metapress.com/content/wg14573627565236/fulltext.pdf>

publ – L. Teixeira; E. Vilar; E. Duarte; F. Rebelo & F. Silva "Comparing two types of navigational interfaces for virtual reality" Work, 41, 2195-2200.

DOI: 10.3233/WOR-2012-0649-2195. URL: <http://iospress.metapress.com/content/b84txk02269w6617/fulltext.pdf>

publ – A. Barros "The wider picture in [inclusive] design" Zootechnica, Issue 2.
http://zootechnica.com/occ_web/issue_02/issue_02_essay.Inclusive_Design.html#pg_issue_02_essay.Inclusive_Design.html

[http://zootechnica.com/occ_web/issue_02/issue_02_essay.Inclusive_Design.html](http://zootechnica.com/occ_web/issue_02/issue_02_essay.Inclusive_Design.html#pg_issue_02_essay.Inclusive_Design.html)

publ – A. Gama "Marketing Audits: The Forgotten Side of Management?" Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing, 20 (3/4). pp.212-222. URL: <http://www.palgrave-journals.com>

publ – M. H. Souto; A. Cardoso de Matos "The 19th century World Exhibitions and their photographic memories. Between historicism, exoticism and innovation in architecture". Quaderns d'història de l'enginyeria. Barcelona: Centre de recerca per a la Història de la Tècnica "Francesc Santponç i Roca", Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial – Universitat Politècnica de Catalunya, vol. XIII, pp. 57-80. <http://hdl.handle.net/2099/12871>

publ – A. Cardoso de Matos; C. Demeulenaere-Douyère; M.H. Souto "Introduction", Quaderns d'història de l'enginyeria. Barcelona: Centre de recerca per a la Història de la Tècnica "Francesc Santponç i Roca", Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial – Universitat Politècnica de Catalunya, vol. XIII, pp. 3-10. <http://hdl.handle.net/2099/12867>

apres – F. Carvalho Rodrigues - Keynote Speaker 18th EUNIS Congress, 20 - 22 June 2012, University of Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal. <http://www.eunis.pt/index.php/keynote-speakers>

apres – T. Lobo "Legibility for Users with Visual Disabilities" TECH-EDUCATION 2012, 3rd International Conference on Technology Enhanced Learning, Quality of Teaching and Reforming of Education, 4-6, July 2012, Barcelona, Spain

apres – T. Lobo "Wayfinding Systems for Users with Visual Disabilities" WSKS 2012 - 5th WORLD SUMMIT ON THE KNOWLEDGE SOCIETY, 20-22, June 2012, Rome, Italy

pub – E. Corte-Real “Likeness, Abstraction and Knowledge, What do we know in observational drawing” in Proceedings of International Drawing and Cognition Research Symposium, Sep 2012, Wimbledon College of Art, University of the Arts, London
<http://drawingandcognition.pressible.org>

4. Indicadores de Realização Física

Neste quadro deve indicar os valores referentes ao período a que corresponde o Relatório de Progresso.

Neste quadro deve apenas indicar concretizações efectivas. Não indique publicações submetidas para publicação, nem teses que ainda não tenham sido discutidas.

Indicadores	Quantidade realizada
A - Publicações	
Livros	<input type="text" value="33"/>
Artigos em revistas internacionais	<input type="text" value="14"/>
Artigos em revistas nacionais	<input type="text" value="10"/>
B - Comunicações	
Comunicações em encontros científicos internacionais	<input type="text" value="20"/>
Comunicações em encontros científicos nacionais	<input type="text" value="13"/>
C - Relatórios	<input type="text" value="3"/>
D - Organização de seminários e conferências	<input type="text" value="6"/>
E - Formação avançada	
Teses de Doutoramento	<input type="text" value="7"/>
Teses de Mestrado	<input type="text" value="30"/>
Outras	<input type="text" value="2"/>
F - Modelos	<input type="text" value="0"/>
G - Aplicações computacionais	<input type="text" value="0"/>
H - Instalações piloto	<input type="text" value="0"/>

I - Protótipos laboratoriais	<input type="text" value="0"/>
J - Patentes	<input type="text" value="0"/>
L - Outros	<input type="text"/>
exhibitions	<input type="text" value="3"/>

5. Ficheiros Anexos (opcional)

Neste item poderá incluir, apenas se entender como estritamente necessário, ficheiros com formato PDF, que tenham sido referidos no relatório, por exemplo, gráficos, esquemas, fotografias.

O conjunto dos ficheiros (em número máximo de cinco) ou o arquivo comprimido a submeter não poderão ultrapassar 10MB.

Nome	Ponto do RP	Descrição
producao total 1.pdf	3	Restante produção científica 2012

7th IADE INTERNATIONAL WEEK: 5-8 MARCH 2013 :: 7ª SEMANA INTERNACIONAL DO IADE: 5-8 MARÇO 2013

Time	5 th March/ Tuesday		6 th March/ Wednesday		7 th March/ Thursday		8 th March/ Friday	
09:00-10:45	Welcome meeting: 10:30 – Room 83		PIETER SPRANGERS Karel de Grote University College and University of Antwerp – Bélgica <i>Creativity in strategic planning (creative methods)</i>	PAUL BUCHANAN Academy for Digital Entertainment – Breda – Holanda <i>Interactivity and "Social" Media</i>	MARIA GUIJARRO GARCIA; MYRIAM MARTI Esic Business & Marketing School – Espanha <i>Workshop de Marketing y Nuevas tecnologias en Agencias de Viaje</i>	LUÍS LÓPEZ FUENTES "Antonio López" Arts and Design School – Espanha <i>Protección de la Propiedad industrial e intelectual ante las amenazas del Nuevo siglo</i>	LAU SOMMERFELDT; MICHAEL NIELSEN Copenhagen School of Design and Technology – Dinamarca <i>Communication and meaning in a seemingly meaningless world</i>	MAGDALENA K. SERAFINSKA Vistula University – Polónia <i>Job Satisfaction - importance, determinants, future</i>
11:00-12:50	PIM WOLSINK Stenden University – Holanda <i>Leadership Styles and the right communication</i>	MIGUEL MIELGO TORICES "Antonio López" Arts and Design School – Espanha <i>Photo transfer techniques on graphics art today</i>	KONRAD PRANDECKI Vistula University – Polónia <i>Global Megatrends 2050</i>	MAARTEN VAN BUSSEL Academy for Digital Entertainment – Breda – Holanda <i>New insights on success factors of contemporary television concepts</i>	GÜNTER WEBER Univ. of Applied Sciences and Arts, Hildesheim – Alemanha <i>At the beginning of modern design - the early Bauhaus</i>	BRIGITTE FERRY Haute École EPHEC – Bélgica <i>Quality in services & how to be successful in services</i>	LUIS CERDÁ UASLP - Universidad Autonoma de San Luis Potosi - México <i>Can Technology replace classroom teaching? - Three case studies in Marketing</i>	GERHARD BAUMGARTNER FH-JOANNEUM Univ. Applied Sciences - Austria <i>Information Design, Media theory, professional text</i> Inicio às 10h00
	GERJAN KELDER NHL University – Holanda <i>How to use sound in art production</i>	KRISTIAN SIMOLIN Metropolia University of Applied Sciences – Finlândia <i>Effective Teamwork in Computer Games Projects</i>	FEDERICA DAL FALCO Università "La Sapienza" – Itália <i>Visual Culture and Photography Pattern and Texture in the visual culture, italiana and portuguese</i>		PIRJO TAKANEN KORPERICH HAAGA-HELIA University – Finlândia <i>Career Development in Entrepreneurship</i>	RAKEL ANTA EASD Mestre Mateo, Santiago de Compostela – Espanha <i>Photography in the Future</i>	MICHAEL KNEIDL FH Vorarlber – Áustria <i>Design, Semiotics, Sign-Systems</i>	
Lucie Belinová – Presentation of "Academy of Arts, Architecture and Design" – Praga – Rep. Checa Day 5 e 6 – 13h00 Day 7 – 18h00 Sala IADE Lounge								
14:00-15:50	MAARTEN VAN BUSSEL Academy for Digital Entertainment – Breda - Holanda <i>New insights on success factors of contemporary television concepts</i>	PAUL BUCHANAN Academy for Digital Entertainment – Breda – Holanda <i>Interactivity and "Social" Media</i>	LUÍS LÓPEZ FUENTES "Antonio López" Arts and Design School – Espanha <i>Protección de la Propiedad industrial e intelectual ante las amenazas del Nuevo siglo</i>	BRIGITTE FERRY Haute École EPHEC – Bélgica <i>Quality in services & how to be successful in services</i>	PIETER SPRANGERS Karel de Grote University College and University of Antwerp – Bélgica <i>Creativity in strategic planning (creative methods)</i>	GERHARD BAUMGARTNER FH-JOANNEUM Univ. Applied Sciences - Austria <i>Information Design, Media theory, professional text</i>	MIGUEL MIELGO TORICES "Antonio López" Arts and Design School – Espanha <i>Photo transfer techniques on graphics art today</i>	PIRJO TAKANEN KORPERICH HAAGA-HELIA University – Finlândia <i>Career Development in Entrepreneurship</i>
			FEDERICA DAL FALCO Università "La Sapienza" – Itália <i>Visual Culture and Photography Pattern and Texture in the visual culture, italiana and portuguese</i>	RAKEL ANTA EASD Mestre Mateo, Santiago de Compostela – Espanha <i>Photography in the Future</i> 16h00-17h50		GERJAN KELDER NHL University – Holanda <i>How to use sound in art production</i>		
16:00-17:50	LAU SOMMERFELDT; MICHAEL NIELSEN Copenhagen School of Design and Technology – Dinamarca <i>Communication and meaning in a seemingly meaningless world</i>	PIM WOLSINK Stenden University – Holanda <i>Leadership Styles and the right communication</i>	KONRAD PRANDECKI Vistula University – Polónia <i>Global Megatrends 2050</i>	MARIA GUIJARRO GARCIA; MYRIAM MARTI Esic Business & Marketing School – Espanha <i>Workshop de Marketing y Nuevas tecnologias en Agencias de Viaje</i>	GÜNTER WEBER Univ. of Applied Sciences and Arts, Hildesheim – Alemanha <i>At the beginning of modern design - the early Bauhaus</i>	MICHAEL KNEIDL FH Vorarlber – Áustria <i>Design, Semiotics, Sign-Systems</i>	KRISTIAN SIMOLIN Metropolia University of Applied Sciences – Finlândia <i>Effective Teamwork in Computer Games Projects</i>	MAGDALENA K. SERAFINSKA Vistula University – Polónia <i>Job Satisfaction - importance, determinants, future</i>
18:30-20:20	LUÍS LÓPEZ FUENTES "Antonio López" Arts and Design School – Espanha <i>Protección de la Propiedad industrial e intelectual ante las amenazas del Nuevo siglo</i>	MAGDALENA K. SERAFINSKA Vistula University – Polónia <i>Job Satisfaction - importance, determinants, future</i>	GÜNTER WEBER Univ. of Applied Sciences and Arts, Hildesheim – Alemanha <i>At the beginning of modern design - the early Bauhaus</i>	PIETER SPRANGERS Karel de Grote University College and University of Antwerp – Bélgica <i>Creativity in strategic planning (creative methods)</i>	BRIGITTE FERRY Haute École EPHEC – Bélgica <i>Quality in services & how to be successful in services</i> 19h00 - 20h50	MARIA GUIJARRO GARCIA; MYRIAM MARTI Esic Business & Marketing School – Espanha <i>Workshop de Marketing y Nuevas tecnologias en Agencias de Viaje</i> 19h00-20h50	PIRJO TAKANEN KORPERICH HAAGA-HELIA University – Finlândia <i>Career Development in Entrepreneurship</i> 19h00-20h50	PIM WOLSINK Stenden University – Holanda <i>Leadership Styles and the right communication</i>
			LUIS CERDÁ UASLP - Universidad Autonoma de San Luis Potosi - México <i>Can Technology replace classroom teaching? - Three case studies in Marketing</i> 19h00 - 21h50	RAKEL ANTA EASD Mestre Mateo, Santiago de Compostela – Espanha <i>Photography in the Future</i> 20h30 – 22h20	GERHARD BAUMGARTNER FH-JOANNEUM Univ. Applied Sciences - Austria <i>Information Design, Media theory, professional text</i> 19h00 - 20h50	KRISTIAN SIMOLIN Metropolia University of Applied Sciences – Finlândia <i>Effective Teamwork in Computer Games Projects</i>		
20:30-22:20	KONRAD PRANDECKI Vistula University – Polónia <i>Global Megatrends 2050</i>	LAU SOMMERFELDT; MICHAEL NIELSEN Copenhagen School of Design and Technology – Dinamarca <i>Communication and meaning in a seemingly meaningless world</i>	MIGUEL MIELGO TORICES "Antonio López" Arts and Design School – Espanha <i>Photo transfer techniques on graphics art today</i>	MICHAEL KNEIDL FH Vorarlber – Áustria <i>Design, Semiotics, Sign-Systems</i>			PAUL BUCHANAN Academy for Digital Entertainment – Breda – Holanda <i>Interactivity and "Social" Media</i>	MAARTEN VAN BUSSEL Academy for Digital Entertainment – Breda - Holanda <i>New insights on success factors of contemporary television concepts</i>

ORADOR	INSTITUTO UNIVERSIDADE	TEMA
BRIGITTE FERRY	Haute École EPHEC - Bélgica	Quality in services & how to be successful in services
FEDERICA DAL FALCO	Università "La Sapienza" - Itália	Visual Culture and Photography Pattern and Texture in the visual culture, italiana and portuguese
GERHARD BAUMGARTNER	FH-JOANNEUM University of Applied Sciences - Áustria	Information Design, Media theory, professional text
GERJAN KELDER	NHL UNIVERSITY - Holanda	How to use sound in art production
GÜNTER WEBER	University of Applied Sciences and Arts, Hildesheim - Alemanha	At the beginning of modern design - the early Bauhaus
KONRAD PRANDECKI	Vistula University - Polónia	Global Megatrends 2050
KRISTIAN SIMOLIN	Metropolia University of Applied Sciences - Finlândia	Effective Teamwork in Computer Games Projects
LAU SOMMERFELDT MICHAEL NIELSEN	Copenhagen School of Design and Technology - Dinamarca	Communication and meaning in a seemingly meaningless world
LUÍS LÓPEZ FUENTES	"Antonio López" Arts and Design School - Espanha	Protección de la Propiedad industrial e intelectual ante las amenazas del Nuevo siglo
LUIS MANUEL CERDÁ SUÁREZ	UASLP - Universidad Autonoma de San Luis Potosi - México	Can Technology replace classroom teaching? - Three case studies in Marketing
MAARTEN VAN BUSSEL	Academy for Digital Entertainment – Breda - Holanda	New insights on success factors of contemporary television concepts
MAGDALENA K. SERAFINSKA	Vistula University - Polónia	Job Satisfaction - importance, determinants, future
MARIA GUIJARRO GARCIA MYRIAM MARTI	Esic Business & Marketing School - Espanha	Workshop de Marketing y Nuevas tecnologías en Agencias de Viaje
MICHAEL KNEIDL	FH Vorarlber – Áustria	Design, Semiotics, Sign-Systems
MIGUEL MIELGO TORICES	"Antonio López" Arts and Design School - Espanha	Photo transfer techniques on graphics art today
PAUL BUCHANAN	Academy for Digital Entertainment Breda- Holanda	Interactivity and "Social" Media
PIETER SPRANGERS	Karel de Grote University College and University of Antwerp - Bélgica	Creativity in strategic planning (creative methods)
PIM WOLSINK	Stenden University - Holanda	Leadership Styles and the right communication
PIRJO TAKANEN KORPERICH	HAAGA-HELIA University - Finlândia	Career Development in Entrepreneurship
RAKEL ANTA	EASD Mestre Mateo, Santiago de Compostela - Espanha	Photography in the Future



senses&sensibility'13

in florianópolis | UNIDCOM / IADE
7th international conference

florianópolis brazil 7-9 november
Universidade Federal de Santa Catarina

participate information people **programme**

conference programme **keynotes presentation** rota da inovação

Conference programme

Download Conference Programme - [sensesandsensibilityprogramme.pdf](#)

Thursday - November 7

13:00h - 17:30h Conference registration - Room Drummond - CCE bloco B

14:00h - 15:00h Paper presentations - Session 1 (held in portuguese) - Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- TheThe Online Broadcast of Fashion Trends: MPDClick website. Amanda Queiroz Campos and Richard Perassi Luiz de Sousa.
- Sensory Design Used in Fashion Catalogs. Jessica Siewert, Msc. Mary Meürer Lima Vonni.
- Flagship or Concept Store: the DNA of Space Determined by the Sales Point Atmosphere. André Luis Carrilho, Amanda Queiróz Campos and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- Emotion, Advertising and Branding: the Identity of the Brands Built by Advertising Discourse. Sandra Regina Ramalho Oliveira, Alvaro Dias e Richard Perassi.
- Brand and Dynamics: an Analysis of Suggested Movement in Olympic Brands. Amanda Machado Zwirtes, Amanda Queiróz Campos. Cristina Colombo Nunes and Richard Perassi Luiz de Sousa.

15:30h - 16:00h Coffee break

16:00h - 17:30h Paper presentations - Session 2 (held in portuguese) - Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- Audiovisual Design: Sound, Visual and Verbal Matrixes in Complex Signs. Raquel Ponte and Lucy Niemeyer.
- Editorial Design in Translation from Portuguese to BSL. Krusser, Renata.
- The Reshape of Meaning: Design Innovation Grounded in Culture. Amanda Queiroz Campos, Sarah Schmiegelow and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- Meme Aware: The Influence of Brand Management in the Culture. Susana Vieira, Graciela Sardo Menezes, Richard Perassi, Luiz Salomão.
- Design and Consumption: The Nostalgic Relationship amongst the Consumption Habits of the Past and Present in the Day-by-day Higher Education Academics. Pablo Eduardo Frandoloso; Daniel Augusto Soares; and Hilário Jr. Dos Santos.

18:30h - 19:00h Conference Opening - Auditório da Reitoria - Reitoria

19:00h - 20:00h Keynote Speaker - Richard Williams - Auditório da Reitoria - Reitoria

20:00h Confraternization

Friday - November 8

9:00h - 12:00h Brand Workshop - Sala Hassis - CCE bloco B

14:00h - 15:00h Paper presentations - Session 1 (held in portuguese) - Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

Recent updates

Download Proceedings Book -

[SensesandSensibility2013_Proceedings_Book.pdf](#)

Evento Criativo Rota da Inovação/Creative Event Route of Innovation Workshop (LOGO / UFSC) during the morning of 9th of November:

[Registration form](#)

Download Programme - [sensesandsensibilityprogramme.pdf](#)

Evento Criativo Rota da Inovação/Creative Event Route of Innovation Workshop - [More info](#)

Senses & Sensibility 2013 [Programme](#)

4º Creative Event Route of Innovation Workshop

Previous Conferences



- Package Design Compounding the Brand Imaginary Acquis. Eduardo Napoleão, Richard Perassi Luiz de Sousa, and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- The Rules of the Game - Gamification Processes in Building Brands. Walter F. Stodieck, Carolline Müller Chaves, and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- The Use of Place Branding Practices as a Means of Entering Florianópolis in the Global Innovation Context. Laryssa Tarachucky, Douglas Menegazzi, and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- From Branding to Point of Sale: the Importance of Promoting Multisensory Experiences. Carine Adames Pacheco, Luiz Salomão Ribas Gomez, Patrícia Biasi Cavalcanti and Vera Helena Moro Bins Ely.
- External Environment: Discovering Branding Opportunities. Daniele Vasquez Dutra and Luiz Salomão Gomez.

15:30h - 16:00h Coffee break

16:00h - 17:30h Paper presentations - Session 2 (held in English) -

Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- Responsive Aesthetics. Nil Santana.
- From Tailors to Gardeners: Shifting Roles for the Design Professionals. T. Garcia Ferrari.
- When I Pop the Top: The Sensibility of Things. Keith Russell.
- The Continuous Exchange of Past-Present in Videosthetics: An Investigation of Art Video Installations, from Dan Graham to Ahmed Basyony.. Nil Santana.
- A Innovation Model of Visual Management for Projects Applied to the Design Practice. Paulo Fernando Crocomo dos Reis, Dayane Alves Lopes, Sarah Machado Wagner, Luiz Salomão Ribas Gomez, Marília Matos Gonçalves.

18:30h - 20:30h Keynote Speakers - Brigitte Wolf and Clive Dilnot -

Auditório da Reitoria - Reitoria

21:00h Dinner for membership

Saturday - November 9

9:00h - 12:00h Brand Workshop - Sala Drummond- CCE bloco B -

[Registration form](#)

9:00h - 12:00h Evento Criativo Rota da Inovação - Sala Hassis - CCE

bloco B - [Registration form](#)

14:00h - 15:00h Paper presentations - Session 1 (held in portuguese) -

Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- Innovation by Design – A case Study of a Leisure Furniture Company from Santa Catarina. Roger C. Pellizzoni, Laryssa Tarachucky, Francisco A. P. Fialho and Luiz Salomão Ribas Gomez.
- High-Tech Innovation: A Case Study in Made-To-Order Furniture. Tatiane De Cássia Ortega Rausch.
- Made In Guarda: Fighting Seasonality. Tiago R. Mattozo and Julio M. Teixeira.
- Conceptual Project for an Interactive Environment which Creates the "Brasildade" Experience. Dinara Pereira Lima, Igor Drudi, Iuri Alencar and Marcelo Knelsen.
- Wine Consumer Behavior Profile: A Quantity Approach In Florianópolis. Érico Fernando Baran Gonçalves.

15:30h - 16:00h Coffee break

16:00h - 17:30h Paper presentations - Session 2 (held in portuguese) -

Auditório Henrique Fontes - CCE bloco B

- Development of 3D Animations to teach Resistance of Materials - The impressions of Design Students. Gabriel de Souza Prim, Fernando Sharp Jeller, Edmilson Rampazzo Klen.
- Digital Children's Books: An Analysis of the eBook-app, The

Numberlys from the Perspective of Game Design.
Deglaucy Jorge Teixeira and Berenice S. Gonçalves.

- Spatiality, Mobility and Technologies: Smart Societies and Collective Action.
Lucas Franco Colusso and Alice Theresinha Cybis Pereira.
- The Use of Augmented Reality For the Sake Of Accessibility.
Viviane Pellizzon Agudo Romão and Marília Matos Gonçalves.
- Graphiatypes: Font Design from Life to Language.
Luiz Vidal Gomes, Marcos Brod Junior, Ligia Sampaio Medeiros.

18:30h - 20:30h Keynote Speakers - Ola Möller and Matt Watkinson

Auditório da Reitoria - Reitoria

20:30h - 21:00h Conference Closing - Auditório da Reitoria - Reitoria

Event Sponsors



imaginarium





CERTIFICAÇÃO LEGAL DAS CONTAS

INTRODUÇÃO

1. Examinámos as demonstrações financeiras anexas da "IADE - INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING, S.A.", as quais compreendem o Balanço em 31 de Dezembro de 2012, (que evidencia um total de balanço de 7.466.157 euros e um total de capital próprio de 5.828.581 euros, incluindo um resultado líquido de 789.588 euros), a Demonstração dos Resultados por natureza, a Demonstração das Alterações do Capital Próprio e a Demonstração dos Fluxos de Caixa do exercício findo naquela data e o correspondente Anexos.

RESPONSABILIDADES

2. É da responsabilidade do Conselho de Administração a preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira da Empresa, o resultado das suas operações e os fluxos de caixa, bem como a adopção de critérios e políticas contabilísticas adequadas e a manutenção de um sistema de controlo interno apropriado.

3. A nossa responsabilidade consiste em expressar uma opinião profissional e independente, baseada no nosso exame daquelas demonstrações financeiras.

ÂMBITO

4. O exame a que procedemos foi efectuado de acordo com as Normas Técnicas e as Directrizes de Revisão/Auditoria da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas, as quais exigem que o mesmo seja planeado e executado com o objectivo de obter um grau de segurança aceitável sobre se as demonstrações financeiras estão isentas de distorções materialmente relevantes. Para tanto o referido exame incluiu: a verificação, numa base de amostragem, do suporte das quantias e divulgações constantes das demonstrações financeiras e a avaliação das estimativas, baseadas em juízos e critérios definidos pelo Conselho de Administração, utilizadas na sua preparação; a apreciação sobre se são adequadas as políticas contabilísticas adoptadas e da sua divulgação, tendo em conta as circunstâncias; a verificação da aplicabilidade do princípio da continuidade; e a apreciação de ser adequada, em termos globais, a apresentação das demonstrações financeiras.

5. Entendemos que o exame efectuado proporciona uma base aceitável para a expressão da nossa opinião.

OPINIÃO

6. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras referidas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspectos materialmente relevantes, a posição financeira da "IADE - INSTITUTO DE ARTES VISUAIS, DESIGN E MARKETING, S.A." em 31 de Dezembro de 2012, o resultado das suas operações e os fluxos de caixa no exercício findo naquela data, em conformidade com os princípios contabilísticos geralmente aceites.

ÊNFASES

7. Por não se terem verificado perdas de imparidade ao abrigo da NCRF12- IMPARIDADE DE ACTIVOS, a Empresa optou por não registar nenhum gasto por imparidade no goodwill decorrente da fusão, ocorrida no início de 2008, com a "UCAE - COLÉGIO UNIVERSITÁRIO DE ALTOS ESTUDOS, UNIPESSOAL LDA."

RELATO SOBRE OUTROS QUESITOS LEGAIS

8. É também nossa opinião que a informação constante do relatório de gestão é concordante com as demonstrações financeiras do exercício.

Lisboa, 8 de Março de 2013

SEDE:
Av. das Tulipas, n.º 10 - r/chão B
Miraflores - 1495-158 LISBOA
Tel. 214 127 100
Fax 214 127 105

MATOS, SOARES & VAZ, SROC - representada por
JOÃO PEDRO MATOS (R.O.C.)

ESCRITÓRIO:
Rua do Mercado,
Ed. Parque 1, BL.3 - 1.º D
3780-214 ANADIA
Tel. 231 515 885 - Fax 231 525 425
Telemóvel 919 752 362
E-mail: jopema@msv.mail.pt



Editorial

2012-2013: estamos preparados e de regresso às aulas...

Somos ao todo, segundo os dados apurados na passada 6ª Feira, 1477 estudantes matriculados no IADE, em cursos de 1.º e 2.º ciclo, e ainda em CET's... Sabemos também que, a exemplo de anos anteriores, mais alguns se irão juntar a nós nos próximos dias:

1.º Ciclo			2.º Ciclo		CET's	
1.º ano	2.º ano	3.º ano	1.º ano	2.º ano	1.º ano	2.º ano
387	389	473	87	100	22	19

Comparativamente com o ano lectivo de 2011-2012, e no momento em que estamos preparados para o início oficial do ano lectivo, o IADE apresenta uma quebra percentual de 7,75% em número de estudantes matriculados em todos os seus cursos... Naturalmente, ainda não estão aqui contemplados os estudantes de 3º ciclo (doutoramento), bem como todos aqueles que ainda virão a matricular-se nas próximas semanas.

No entanto, e se atendermos ao momento menos propício, resultante das condições socioeconómicas desfavoráveis que as famílias dispõe de momento, naturalmente, constatamos que o IADE continua a ser a melhor escolha para quem pretende assegurar um futuro que esteja associado ao sector das indústrias criativas. Estamos certos, percorremos o caminho mais correcto.

A semana que terminou, ficará também para a história do IADE. Para além de marcar o início oficial das actividades escolares do IADE-U, devo aqui realçar e a exemplo de outras tantas vezes, o esforço que o corpo docente tem desenvolvido no sentido de se especializar e ser detentor de mais e melhores qualificações académicas. Os meus parabéns para o Carlos Rosa e para a Ana Correia de Barros que concluíram agora os seus estudos de doutoramento.

Não poderei também deixar de mencionar, a importância das provas a que eu próprio me submeti com sucesso, para a obtenção do título de agregado. Ficarei assim para a história do IADE, não só como tendo sido o primeiro designer e formado pelo IADE, que no âmbito da sua carreira académica, veio a obter o título académico de agregado.

Este também é um sinal de grande vitalidade e de prestígio que esta instituição passa a poder ostentar.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Início do ano lectivo de 2012-2013

Cerimónia de abertura do ano lectivo

Na passada 4ª feira, dia 19 de Setembro, ocorreram um conjunto de iniciativas que marcaram o início oficial do ano lectivo de 2012-2013.

Recebemos e demos as boas-vindas aos professores no Palácio Quintela, Sede Cultural do IADE, com uma intervenção do Presidente do IADE, Prof. Doutor Carlos Duarte.

Ficou também para a história do IADE, como tendo sido o início oficial das actividades lectivas, daquele que passa a ser o primeiro ano lectivo, do recentemente constituído IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário.



Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Objectivos a longo prazo:

- Proporcionar aos nossos alunos um ambiente único de aprendizagem, conhecimento, formação de personalidade e desenvolvimento do talento;
- Defender a categoria de líder no Design atingindo 25% do mercado do ensino superior, manter os 5% da quota de mercado do ensino superior de Marketing e desenvolver a participação na área da criatividade atingindo 5% deste mercado.

Objectivos a curto prazo:

- Manter a categoria de líder no Design;
- Incrementar a sua posição no Marketing particularmente na área de Comunicação e Publicidade;

- Atingir a liderança no ensino de Fotografia;
- Conquistar a frequência de 10% do total de alunos vindos do estrangeiro e reforçar a atratividade em programas de internacionalização;
- Implementar o 3º ciclo de estudos com o programa de doutoramento em Design;
- Criar um novo modelo de organização do IADE como instituição Universitária à luz dos novos regulamentos;
- Aumentar o número de edições e publicações;
- Implementar um sistema de avaliação de desempenho que permita a cada colaborador saber identificar as suas competências e desenvolver a relação do seu talento com a organização;
- Desenvolver uma política de formação que potencie as competências técnicas e de liderança dos nossos colaboradores e quadros;
- Aplicar medidas para desvinculação de docentes que não completem o grau académico necessário para o exercício da docência;
- Intensificar o relacionamento com as empresas e sociedade;
- Integrar os vários processos de melhoramento do ambiente da prestação de serviços num modelo consistente e diferenciado;
- Organizar o portfólio de serviços a prestar à comunidade.

Recepção de boas-vindas aos estudantes

Entretanto, e ao longo do dia, o Presidente do IADE, acompanhado pela Profª. Doutora Ana Margarida Ferreira, Vice-Presidente do Conselho de Direcção, pelo Prof. Martim Lapa, Director Académico, e ainda pela Provedora do Estudante, Dra. Mafalda Homem de Melo, foram dadas também as boas-vindas aos estudantes que pela primeira vez se matricularam no IADE. Foram três as apresentações efectuadas. Uma em cada turno, ou seja, uma durante o turno da manhã, outra no turno da tarde e por fim, uma outra, ao início do turno da noite.



Formação Gestão do Talento

Integrada no início do arranque das actividades lectivas do IADE-U, procedeu-se também à

implementação do novo processo de Gestão do Talento.

Ao longo dos últimos meses, o grupo TALENT, em colaboração com a empresa Jason, desenvolveu um modelo de Gestão de Talento que foi testado durante o mês de Julho e que entrará agora na fase da implementação.

Este é um processo de extrema importância para uma organização que pretende profissionalizar a gestão das suas pessoas de forma a proporcionar mais oportunidades de desenvolvimento e assegurar que a avaliação é o mais equitativa possível.

//QUAL O PROPÓSITO DESTA MODELO?

Este modelo foi criado com o objetivo de potenciar o desenvolvimento de cada Colaborador que acreditamos ser a alavanca para o desenvolvimento da TALENT.

Para que todos fiquem a conhecer este novo modelo e saibam em detalhe qual o seu papel, realizaram-se várias sessões de formação e que foram conduzidas pela empresa Jason e da sua formadora Sónia Nunes.



//QUAIS OS OBJECTIVOS ESPECÍFICOS DESTAS SESSÕES?

Assegurar o alinhamento de procedimentos.

Alertar para o facto da responsabilidade pelo desenvolvimento de cada um começar em si próprio.

Lembrar os Gestores que, na TALENT, liderar implica desenvolver.

Reforçar a identidade TALENT através da avaliação e reconhecimento das competências Talent (definidas no Dicionário de Competências).

Promover a orientação para os resultados, responsabilizando cada Colaborador pelo seu contributo para o resultado global.

Investigação UNIDCOM

Provas públicas de membros e colaboradores

UTAD - Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Vila Real, 17 - 18 de Setembro, **Provas de Agregação**

- **Carlos A. M. Duarte** - Título da Lição: "**Simplicidade, um parâmetro de Engenharia e de Design**" - Apresentação de uma unidade curricular "**Teoria e Prática da Inovação**".



Júri: *Presidente, Reitor da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Prof. Doutor Carlos Alberto Sequeira. Vogais: Doutor **Carlos Artur Trindade de Sá Furtado**, professor catedrático da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra e da Escola Universitária de Artes de Coimbra; Doutor **José Afonso Moreno Bulas Cruz**, professor catedrático da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; Doutor **Manuel da Ressurreição Cordeiro**, professor catedrático da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; Doutor **Carlos Manuel Pereira Cabrita**, professor catedrático da Universidade da Beira Interior; Doutor **Manuel José dos Santos Silva**, professor catedrático da Universidade da Beira Interior; Doutor **Fernando António de Oliveira Carvalho Rodrigues**, professor catedrático do Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário.*

FAUTL - Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa
Lisboa, 19 de Setembro, **Provas de Doutoramento**

- **Carlos Rosa** - Título da Tese: "**Sistemas de Informação Pictográfica. O universo dos pictogramas: métodos e procedimentos de design para obtenção de coerência formal**".

UBI - Universidade da Beira Interior
Covilhã, 20 de Setembro, **Provas de Doutoramento**

- **Ana Correia de Barros** - Título da Tese: "**Produtos de Apoio: Engenharia, Design e Desenvolvimento**".

Participação em Júri de agregações:

- **F. Carvalho Rodrigues** - candidato: Carlos A. M. Duarte - Título da Lição: "**Simplicidade, um parâmetro de Engenharia e de Design**" - Apresentação de uma unidade curricular "**Teoria e Prática da Inovação**" na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, 17-18 de Setembro de 2012.

Participação em Júri de doutoramentos:

- **Eduardo Côrte-Real** - arguente do candidato: Carlos Rosa - Título da Tese: "**Sistemas de Informação Pictográfica. O universo dos pictogramas: métodos e procedimentos de design para obtenção de coerência formal**" na Faculdade de Arquitectura da Universidade

Técnica de Lisboa, 19 de Setembro de 2012.

- **Carlos A. M. Duarte** - orientador da candidata: Ana Correia de Barros - Título da Tese: "*Produtos de Apoio: Engenharia, Design e Desenvolvimento*" na Universidade da Beira Interior, 20 de Setembro de 2012.

Comunicações de membros e colaboradores:

II Colóquio Internacional de História da Arte e da Cultura, o artista e a sociedade, Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil, 19-21 de Setembro de 2012

- **Nuno Saldanha:** "*Artistas e Espaços de Sociabilidade no século XIX: O "Leão d'Ouro" e a Génese do naturalismo na Pintura Portuguesa (1885-1905)*"

Oficina de Portfolio

Portugal começa a revelar-se pequeno...

Depois do **Lucas Toledo** ser contratado em Amesterdão, da **Carla Silva** começar a trabalhar em Hong Kong, do **Miguel Garcia** ir parar a Nova Iorque e a **Sofia Charola** e a **Maria Inês David** a Londres, da **Juliana Figueiredo** juntar-se ao **João Pires** em Luanda, e da **Renata Palhares** voltar para o Rio de Janeiro, eis que a **Mariana Paranhos Pereira** acaba de ser contratada pela Publicis Paris!

Tudo isto, em 3 anos. Venham os próximos 30.

Carrega, Oficina™ !

Alexandre Duarte;

Coordenador da Oficina de Portfolio do IADE



Notícias do Mercado:

[Como financiar o seu Curso?](#)

Apoio institucional do Santander Universidades para ajudá-lo na resposta a esta pergunta.

Se vai iniciar a frequência de um Curso ou até mesmo de um Programa de Mobilidade Internacional, tem à disposição uma solução feita à medida de quem vê no Ensino Superior um futuro promissor. Com o Crédito Ensino Superior, poderá usufruir de

IADE em Notícias:

[Cristianismo Iniciático](#)

Autor: António de Macedo Edição: Mar/2011 Páginas: 672 Editora: Ésquilo O QUE NUNCA LEU SOBRE O CRISTIANISMO Os textos do Novo Testamento bíblico, quer no momento em que foram produzidos, quer no decorrer dos séculos e até hoje, para além da importância e dos efeitos que tiveram na Igreja, na sociedade e na cultura através das suas interpretações religiosas, filosóficas e histórico-críticas institucionais. *In Segredo dos Livros.com- 16-09-2012*

5.000€ por ano durante todo o período do curso com o máximo de 5 anos. A taxa depende da média obtida em cada ano lectivo, de forma a premiar o mérito. Quanto ao pagamento, este só será iniciado após um ano de conclusão do curso e pode ser efectuado por um período de 10 anos.



Greenfest 2012: 26 a 30 de Setembro de 2012 (entrada gratuita), no Centro de Congressos do Estoril.

Este Ano o Empreendedorismo como Atitude é o grande tema!

Agradecemos desde já divulgação da conferência de abertura, a acontecer no próximo dia 26 de setembro, junto dos vossos públicos internos, clientes, fornecedores e amigos. As inscrições estão abertas e poderão ser efectuadas através do nosso site [MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage.com" claiming to be www.greenfest.pt.](http://www.greenfest.pt)

“ ... o festival vai impulsionar a criação de novos empreendedores portugueses, incitando os seus visitantes a serem empreendedores em tudo o que fazem. Em qualquer circunstância profissional, trabalhando como empresário ou como colaborador de uma empresa, importa o espírito de iniciativa, a inovação e a criatividade. É uma questão de Atitude!...”

Agenda:

24 de Setembro: início das aulas de contacto para os cursos de 1º e 2º ciclo e ainda para os CET's.

26-30 de Setembro: participação do IADE no Greenfest 2012

>> [Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

[Rita Marta](#)

In Marketeer- 01-09-2012

[Caminhos sustentáveis vão dar ao Greenfest](#)

Os desafios propostos pelo Greenfest são sensibilizar para as questões ecológicas, de justiça social e desenvolvimento económico sustentável e contribuir para a mudança de atitudes e comportamentos do cidadão e das comunidades, divulgando iniciativas, produtos e serviços, partilhando conhecimento de forma inovadora e relevante e através do envolvimento de empresas e cidadãos.

In Ciência Hoje.pt- 18-09-2012

[Sim, queremos!](#)

In Time Out - Time Out Lisboa- 19-09-2012

[IADE marca presença no Greenfest](#)

15:24h - 18/09/2012 O IADE - Creative University marca presença no Greenfest, o maior evento de sustentabilidade do país.

In Ambiente Magazine.com- 18-09-2012

[Sérgio Fernandes de volta à ESE de Torres Novas](#)

Notícias de Ourém - Como entende este desafio, tendo em conta a actual situação do país, a falta de recursos e os cortes na educação? Sérgio Fernandes - A vida é feita de desafios! Sócrates (o grego).

In Notícias de Ourém- 14-09-2012

[Como reinventar os "souvenirs"](#)

In Jornal de Negócios - In- 20-09-2012

[Móveis em sala irregular](#)

In Casa Cláudia- 01-09-2012

Protocolos de cooperação:

- Giatul - Actividades Lúdicas, Infraestruturas e Rodovias. E.M. S.A.
- Laranja Mecânica Publicidade

Academia APPLE.ADOBE.IADE.

FORMAÇÃO CONTÍNUA

Encontram-se abertas inscrições:

3DStudio MAX Iniciado – *Últimas vagas*
36h | 3Ects

DATA/HORÁRIO:

De 27 de Setembro a 8 de Novembro |
3ªF (09h-12h) e 5ªF (10h-12h)

FORMADOR:

Gonçalo Estrelado

PARA MAIS INFORMAÇÕES

CONTACTAR:

[Eunice Fonseca](mailto:Eunice.Fonseca@iade.pt)

Cláudia Pernencar
Coordenadora da
Academia APPLE.ADOBE.IADE



Editorial

Um IADE voltado para o exterior...

Esta semana o IADE fez questão em se mostrar ao exterior. Esteve presente na Photokina 2012, o maior evento mundial de fotografia que se realiza na Alemanha, e para o qual o IADE foi convidado. Participaram a Profª. Cláudia Fisher e a aluna Inês Capinha.

Presente também, no GreenFest 2012. Onde uma vez mais, o IADE alcançou o 1º Prémio para o stand mais sustentável. Parabéns, naturalmente, a toda a equipa que esteve uma vez mais envolvida, e uma palavra de agradecimento a todos, e em especial para os professores Vasco Milne e Catarina Lisboa. De referir ainda a apresentação do Projecto HIDRA, parceria entre a SIEMENS e o IADE.

Semana esta, em que os nossos alunos receberam os seus colegas mais novos, e que fizeram questão de lhes mostrar o que de melhor há em Lisboa...

Também estivemos em Praga e em Nova Iorque, onde as professoras Helena Souto e Theresa Lobo estiveram respectivamente em representação do IADE.

Fica ainda marcada pela apresentação do novo IADE_LAB. Um laboratório de disseminação para o exterior de ideias criativas geradas no seio da comunidade IADE.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Photokina 2012

IADE na Photokina 2012 Colónia, Alemanha

A [Photokina](#) é a maior Feira da Indústria Fotográfica a nível mundial e teve nesta edição 185.000 visitantes vindos de 166 países.

Neste âmbito o IADE esteve representado pela Prof.^a Cláudia Fischer e pela aluna Inês Capinha (finalista da Licenciatura de Fotografia e Cultura Visual) no Professional Stage e no World Photo Educators Symposium.

O Professional Stage é uma plataforma para apresentar as várias universidades e escolas superiores que lecionam fotografia, com o objetivo de criar uma base de informação europeia para o ensino na fotografia.



O World Photography Organisation com sede em Londres, convidou 20 universidades e escolas superiores que lecionam fotografia na Europa, (entre outros Bélgica, Bulgária, Finlândia, França, Alemanha, Itália, Polónia, Portugal, Rússia, Espanha e Reino Unido), para participar no Simpósio - Educators´Symposium integrado nesta Feira.

Ainda no âmbito do Simpósio, os estudantes tiveram a oportunidade de assistir a várias apresentações realizadas pelos convidados internacionais e a possibilidade de apresentar o seu trabalho autoral, na

Leitura de Portfólios a professores de fotografia.

GreenFest 2012

IADE no GreenFest 2012

Projecto HIDRA, parceria com a SIEMENS

SIEMENS

A [Siemens](#) e o IADE marcam presença no [GreenFest](#), onde desvendam ao público o projecto Hidra, o vencedor do desafio criativo promovido pelas duas instituições em torno do tema da Sustentabilidade Urbana.



“Burn Fat, Not Oil” (*Queima Gorduras, Não o Petróleo*) é o slogan que define o Hidra, um projecto concebido por uma equipa internacional com quatro estudantes do Mestrado de Design de Produção, na opção de Design de Produção Industrial do IADE (o português João Paraíso e os italianos Filippo Fiumani, Marino Cardelli e Alessandro Valenti) cujo conceito passa por promover a geração de energia limpa nas cidades através da transformação de energia cinética em energia eléctrica ao accionarem um dínamo através

de um pedal de bicicleta.



O Hidra esteve em exposição no stand do IADE durante os cinco dias do evento.

No dia 26 de Setembro, durante a parte da tarde, o professor Diamantino Abreu e o estudante português João Paraíso promoveram uma sessão de apresentação, explicando como o Hidra responde ao desafio lançado pela Siemens – desenvolver um conceito que materializasse os vários aspectos de uma cidade sustentável, promotora da qualidade de vida das pessoas, e que reflectisse as várias áreas que traduzem a visão da Siemens para a Sustentabilidade Urbana - Saúde, Mobilidade, Energia, Financiamento, Água, Edifícios, Segurança Pública.

O Hidra respondeu ainda aos restantes critérios previstos no briefing: uma abordagem sustentável ao nível dos materiais, possibilidade de reutilização noutros eventos e facilidade de transporte e armazenamento.

A equipa que desenvolveu o projecto vencedor foi premiada pela Siemens com a oferta de iPads a cada um dos membros da equipa.

Recorde-se que a Siemens é líder mundial no mercado de soluções de segurança e de eficiência energética para edifícios ("edifícios verdes") e infra-estruturas. Na qualidade de fornecedor de serviços, integrador de sistemas e fornecedor de produtos, a empresa oferece soluções de automação de edifícios, aquecimento, ventilação e ar condicionado (AVAC), monitorização de consumos de energia, protecção contra incêndios e segurança.

Stand do IADE Premiado pela segunda vez no GreenFest

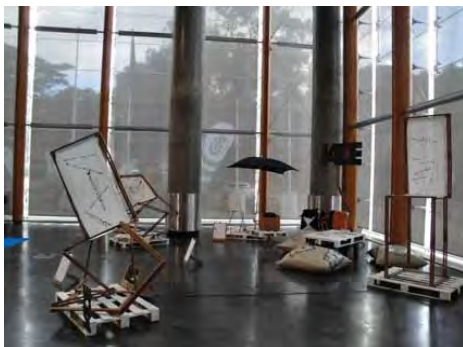
Prémios B. GREEN AWARDS 2012



O **Centro de Congressos do Estoril** atribuiu no decorrer do **Green Fest 2012** os **Prémios B.GREEN AWARDS 2012** que se destinavam a premiar o compromisso de responsabilidade e as acções de solidariedade social desenvolvidas no decorrer do evento pelos Expositores presentes no referido certame.

O CCE representado na cerimónia pelo seu director Pedro Rocha dos Santos e a organização do Green Fest representada pelo seu Mentor Pedro Norton de Matos, decidiram atribuir pelo segundo ano consecutivo o B.Green Stand Award ao espaço do IADE. A iniciativa B.Green Awards 2012 tem como objectivo de avaliação o grau de compromisso das empresas participantes, classificando-as nas três categorias referidas, áreas de exposição, acções CSR e patrocínio de conteúdos.

Catarina Lisboa



Mais uma vez, uma grande festa para o stand do IADE, enaltecendo o espírito verde pela escolha das matérias-primas recuperadas, simplicidade de recursos e alguma criatividade.

O significado da exposição das três cadeiras sobredimensionadas e, de algum modo, deformadas respeita a evolução ou maturação de uma IDEIA durante o processo projectual de design. As ideias, inicialmente confusas, geram-se numa crescente interacção entre problemas e soluções, nos quais o design é um mediador e descobridor de novas realidades sustentáveis. Os restantes projectos apresentados no stand de âmbito social definem o significado e a relevância da materialização destas realidades, as ideias criadas, trabalhadas e amadurecidas no IADE. Sob o tema do *Empreendedorismo e Sustentabilidade*, optámos pela alusão à frase “nada se perde, (...) tudo se transforma”.

Agradecimentos: António Miguel, Mário Brás, Miguel Neves e Vasco Matias

Vasco Milne,

Coordenador do Lab Modelos e Protótipos

IADE_LAB



É com o maior orgulho que damos a conhecer a toda a comunidade IADE, formalmente, o IADE_LAB. O objectivo deste novo laboratório é fazer a ponte entre os projectos de investigação e outras ideias de comunicação surgidas e nascidas no seio criativo da nossa escola e o mundo empresarial. Disponível para todas as pessoas, de alunos a funcionários, de colaboradores a professores, pretende ser um espaço aberto onde as ideias com potencial possam encontrar um local para serem discutidas, acarinhadas e implementadas. No fundo, um laboratório de projectos de comunicação criativos que façam a diferença não apenas aqui, mas na sociedade.

Para mais informações, [consulte a apresentação do projecto aqui](#).

Alexandre Duarte,

Coordenador do IADE_LAB

Oficina de Portfolio®

Oficina de Portfolio® do IADE volta a criar campanhas para Grandes Marcas

A partir do 30 de Outubro, os 18 alunos seleccionados para a 7ª edição da Oficina de Portfolio® do IADE, vão voltar a ter a oportunidade de criar novamente para grandes marcas do mercado. Com o objectivo de continuar a formar criativos de comunicação de forma profissional e o mais próximo possível da realidade, a Oficina de Portfolio® permite aos candidatos a criativos demonstrarem todo o seu talento através de desafios 100% práticos, ao proporcionar-lhes a construção das suas pastas de portfolio de comunicação publicitária, numa recriação realista do ambiente de trabalho dos ateliers e agências criativas.



As inscrições para a próxima edição ainda estão abertas (até dia 28/Outubro) e existem descontos para inscrições antecipadas.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

Relações Internacionais

IADE: recepção aos alunos em mobilidade 2012-2013

Na passada 4ª feira, e tal como vem sendo habitual, o Gabinete de Relações Internacionais, coordenado pela Profª. Cecília Eiró, levou a efeito mais uma sessão de boas-vindas, para os alunos Erasmus e também os de intercâmbio. Compareceram mais de 40 alunos, que ao longo deste semestre escolheram Lisboa e o IADE para darem continuidade aos seus estudos.



AE: recepção aos "caloiros" 2012-2013



Comunicações de membros e colaboradores:

11th International Conference on Urban History/11ème Conférence Internationale d'Histoire Urbaine. Praga, República Checa, 29.08 a 01.09 de 2012:

- **Maria Helena Souto** - "*Pour une nouvelle sémiologie urbaine: l'Avenue de la Liberté et l'industrie portugaise*".

Participação em Júri de doutoramentos:

- **Maria Helena Souto:** arguente das provas de Doutoramento do candidato Francisco Mário Ribeiro da Silva. Título da Tese: "A exposição como objecto de investigação-experimentação: novas abordagens museográficas para comunicação de moda". Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 26 de Setembro de 2012.



Notícias do Mercado:

[Como financiar o seu Curso?](#)

Apoio institucional do Santander Universidades para ajudá-lo na resposta a esta pergunta.

Se vai iniciar a frequência de um Curso ou até mesmo de um Programa de Mobilidade Internacional, tem à disposição uma solução feita à medida de quem vê no Ensino Superior um futuro promissor. Com o Crédito Ensino Superior, poderá usufruir de 5.000€ por ano durante todo o período do curso com o máximo de 5 anos. A taxa depende da média obtida em cada ano lectivo, de forma a premiar o mérito. Quanto ao pagamento, este só será iniciado após um ano de conclusão do curso e pode ser efectuado por um período de 10 anos.

IADE em Notícias:

[Cidades sustentáveis em antevisão](#)

AS CIDADES sustentáveis são mais competitivas, proporcionam melhores condições de vida aos cidadãos, utilizam os seus recursos de forma mais eficiente e criam uma comunidade inclusiva.

In OJE - Feiras Internacionais de Negócios- 27-09-2012

[Projeto "Tradição Engraxadores" cria serviço para empresas](#)

Escrito por CienciaPT 25-Sep-2012

Créditos da imagem Octávio Alcântara_Nova Caixa do Engraxador feita pelo IADE Com o objetivo de estimular a responsabilidade social das empresas, realçando sobretudo aquilo

A [Revista Portuguesa de Marketing](#) orgulha-se de apresentar o seu mais recente número dedicado exclusivamente ao tema Marketing Infantil. Este número, desenvolvido em parceria com o IADE através do Prof. Paulo Silva na conceção gráfica, encontra-se disponível para venda [aqui](#) e acessível à comunidade Talent [aqui](#).

Agenda:

Seminários Temáticos (Mestrados em Publicidade; Marketing; Comunicação e Imagem)

03 de Outubro: 4.ª Feira - Edifício IADE sala18 (19:00 às 21:00): **Edson Athayde**, Publicitário - Tema: "Storytelling - Criar Marcas a Contar Histórias"

>> [Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

IADE em Notícias:

[Tomar recebe Congresso Internacional de Turismo Cultural e Religioso](#)

Vai decorrer em Tomar, nos dias 26, 27 e 28 de Outubro, o Congresso Internacional de Turismo Cultural e Turismo Religioso, no Hotel dos Templários.

In Ambitur.pt- 24-09-2012

[Tomar acolhe congresso de Turismo Cultural e Religioso](#)

O Hotel dos Templários, em Tomar, foi a unidade escolhida para ser palco do Congresso Internacional de Turismo Cultural e Turismo Religioso.

In Publituris.pt- 24-09-2012

[Se estivesse no seu lugar...](#)

Se estivesse no seu lugar.

In Metro Portugal- 24-09-2012

[Coruche: Protocolo de Colaboração entre](#)

que podem fazer ao nível do empreendedorismo social, a SCML convidou a Fundação Portugal Telecom (PT) a aderir a uma nova forma de utilização de serviços pessoais.

In CiênciaPT.net- 25-09-2012

[GREENFEST regressa virado para o Empreendedorismo](#)

O maior evento de sustentabilidade do país regressa a partir de amanhã, 26 de setembro, ao Centro de Congressos do Estoril.

In Canal Superior Online - Canal Superior Informação Online- 25-09-2012

[Projeto da Santa Casa reabilita profissão de engraxador](#)

Em Lisboa, vai ser hoje apresentado o alargamento de um projeto que pretende criar novas oportunidades de negócio para os engraxadores. A iniciativa da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa passa por um serviço de puxar o lustro ao domicílio destinado a empresas, ou em levar a graxa e escovas a congressos ou outras reuniões profissionais. Reportagem na Baixa de Lisboa.

In TSF - Notícias- 26-09-2012

[Projeto da Santa Casa reabilita profissão de engraxador](#)

Em Lisboa vai ser hoje apresentado o alargamento de um projeto que pretende criar novas oportunidades de negócio para os engraxadores. A iniciativa da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa passa por um serviço de puxar o lustro ao domicílio destinado a empresas, ou em levar a graxa e

[Coruche e o IADE](#)

PROTOCOLO DE COLBORAÇÃO ENTRE CORUCHE E O IADE. Foi aprovado em reunião de câmara de 26 de setembro, um protocolo de colaboração entre a Câmara Municipal de Coruche e o IADE.

In Notícias do Ribatejo Online- 27-09-2012

[A sustentabilidade vai passar por aqui](#)

In OJE - Feiras Internacionais de Negócios- 27-09-2012

escovas a congressos ou outras reuniões profissionais. Reportagem na Baixa de Lisboa.

In TSF - Notícias- 26-09-2012

[Projeto da Santa Casa reabilita profissão de engraxador](#)

Em Lisboa vai ser hoje apresentado o alargamento de um projeto que pretende criar novas oportunidades de negócio para os engraxadores. A iniciativa da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa passa por um serviço de puxar o lustro ao domicílio destinado a empresas, ou em levar a graxa e escovas a congressos ou outras reuniões profissionais. Reportagem no Rossio.

In TSF - Notícias- 26-09-2012

[Engraxadores ao domicílio](#)

Em Lisboa, vai ser hoje apresentado o alargamento de um projeto que pretende criar novas oportunidades de negócio para os engraxadores.

In TSF Online- 26-09-2012

[Uma festa sustentável](#)

Para esta edição de 2012, o Greenfest escolheu como tema central a atitude empreendedora.

In Mundo Universitário- 24-09-2012

[Este mês](#)

Ana Rita Sevilha é arquitecta de formação, jornalista de profissão e 'crafter' nos tempos livres.

In DIF- 01-09-2012



Editorial

A internacionalização do IADE... enquanto escola multicultural e cosmopolita!

Este foi o título que dei ao editorial que tive oportunidade de escrever em Fevereiro deste ano. E com esse propósito dava conta que 9% dos estudantes que frequentavam o IADE, no 1º semestre de 2011-2012, eram de nacionalidade estrangeira.

E agora que estamos no início do ano lectivo de 2012-2013, constatamos que o IADE, não só soube manter o estatuto de instituição multicultural e cosmopolita como também, aumentou o rácio dos alunos estrangeiros inscritos, ultrapassando pela primeira vez a fasquia dos 10%, aproximando-se já dos 12%, a saber:

- 137 encontram-se matriculados em cursos de 1º - 2º ciclos e Cet's: África do Sul (3); Alemanha (4); Angola (19); Austrália (1); Bélgica (5); Brasil (44); Bulgária (1); Cabo Verde (3); Canadá (1); China (1); Colômbia (1); Croácia (2); Cuba (1); Eslovénia (1); Espanha (9); E.U.A. (5); França (5); Guiné-Bissau (2); Israel (1); Itália (8); Luxemburgo (1); Macau (1); Moçambique (2); Panamá (2); Peru (1); Rússia (3); Suíça (3); Turquia (2); Ucrânia (4); Venezuela (1).
- Sendo que destes 137, 26 estão inscritos em cursos de 2º ciclo: África do Sul (1); Angola (4); Austrália (1); Bélgica (2); Brasil (6); Croácia (2); Cuba (1); Espanha (2); Itália (2); Turquia (2); Ucrânia (2).
- A estes 137 estudantes matriculados no IADE, acrescentamos mais 48 estudantes inscritos ao abrigo dos programas de mobilidade estabelecidos por via das diferentes parcerias existentes (Erasmus e Intercâmbios): Alemanha (7); Áustria (2); Brasil (9); Dinamarca (1); Eslovénia (1); Espanha (2); Grécia (2); Holanda (1); Itália (14); México (2).

Alcançamos, a soma de 185 estudantes inscritos no IADE no presente ano lectivo. Todos estes alunos podem assim tornar-se em verdadeiros embaixadores do IADE nos seus países de origem, para além de proporcionarem aos estudantes nacionais do IADE, um ambiente de trabalho multicultural e cosmopolita, contribuindo assim para a reputação e formação destes...

É naturalmente, um sinal evidente do reconhecimento que o IADE tem vindo a alcançar além fronteiras, e que é fruto do trabalho que todos nós em conjunto temos vindo a desenvolver, e em particular do seu

gabinete de relações internacionais.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Google Creative Sandbox

Ex-aluno do IADE finalista no concurso Google Brasil



Bob Ferraz, ex-aluno do IADE, finalista no concurso Google Brasil com trabalho sobre mapear favelas!

Vota através do link: [MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage.com" claiming to be http://www.creativesandbox.com.br](http://www.creativesandbox.com.br)

Investigação UNIDCOM

Comunicações de membros da Unidade:

International Drawing and Cognition Research Symposium

September 2012, Wimbledon College of Art, University of the Arts, London

- Eduardo Côrte-Real: [Likeness, Abstraction and Knowledge, What do we know in observational drawing.](#)



Noticias do Mercado:

[Como financiar o seu Curso?](#)

Apoio institucional do Santander Universidades para ajudá-lo na resposta a esta pergunta.

IADE em Notícias:

[Projeto "Tradição Engraxadores" traz de volta a profissão](#)

Promovido pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, o projeto "Tradição Engraxadores" vem criar emprego e um novo serviço cómodo e exclusivo nas empresas.

In MSN Online- 30-09-2012

Se vai iniciar a frequência de um Curso ou até mesmo de um Programa de Mobilidade Internacional, tem à disposição uma solução feita à medida de quem vê no Ensino Superior um futuro promissor. Com o Crédito Ensino Superior, poderá usufruir de 5.000€ por ano durante todo o período do curso com o máximo de 5 anos. A taxa depende da média obtida em cada ano lectivo, de forma a premiar o mérito. Quanto ao pagamento, este só será iniciado após um ano de conclusão do curso e pode ser efectuado por um período de 10 anos.

Intercasa Concepto | Lisboa

Design Show

Salão Imobiliário de Portugal



FIL 6/14
Outubro
de 2012

A Intercasa Concept 2012 aposta, **durante 9 dias**, na promoção de **soluções globais para os interiores e exteriores** da casa, através de uma oferta diversificada e qualificada, organizada em diferentes espaços dinâmicos e com imagens próprias.

"Deste modo, porque muito gostaríamos de contar com a vossa visita, informamos que será permitida a entrada a estudantes e professores do IADE - Creative University, bastando para isso apresentar o respectivo cartão de aluno ou docente."

[Congresso Internacional de Turismo Cultural e de Turismo Religioso](#)

In Cidade de Tomar- 28-09-2012

[IPAM e IADE apostam na "formação à medida"](#)

In OJE- 02-10-2012

[O que está 'in' para os 'bloggers'](#)

In Expresso - Revista- 05-10-2012

[Margres e IADE atribuem prémios inovação](#)

In Arqa- 01-09-2012

[IADE convida especialistas para debater marketing e publicidade](#)

O IADE - Creative University organiza, em Outubro e Novembro, uma série de seminários com especialistas da área da comunicação.

In CiênciaPT.net- 03-10-2012

[IADE debate marketing e publicidade em Outubro e Novembro](#)

O IADE - Creative University vai promover nos meses de Outubro e Novembro uma série de seminários, conduzidos por especialistas da área da comunicação.

In Marketeer.pt- 03-10-2012

[Mulher&Carreira: Vestir mulheres reais - Máxima](#)

Tem um vasto currículo no campo da moda, mas o seu nome está associado à Philosophie, a loja que criou há duas décadas.

In Máxima Online- 03-10-2012

Agenda:

Seminários Temáticos (Mestrados em Publicidade; Marketing; Comunicação e Imagem)

10 de Outubro: 4.ª Feira - Edifício IADE sala18 (19:00 às 21:00): Dr. **Mário Aleixo Croca**, Director de Marketing Watch Planet - Tema: "**Marketeer Digital 2.0'**"

>> [Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Protocolos:

- Agrupamento de Escolas Padre João Coelho Cabanita
- Escola Secundária Manuel Cargaleiro
- Escola Secundária Dr. Augusto César da Silva Ferreira

[Quem é quem nas agências de comunicação em Portugal](#)

In Diário Económico - Quem é Quem- 04-10-2012

[IPAM e IADE formam quadros para a PT e HP](#)

In Vida Económica- 04-10-2012

[Teatro Viriato](#)

K CENA Projecto de Teatro Jovem
Inscrições de 6 de Setembro a 8 de Outubro Se tens entre 14 e 18 anos inscreve-te na bilheteira do Teatro Viriato.
In Gazeta da Beira- 27-09-2012

[Greenfest promove empreendedorismo](#)

O empreendedorismo é uma solução para a crise?
In Jornal da Região - Jornal da Região - Cascais- 26-09-2012

[IADE debate marketing e publicidade com especialistas](#)

Edson Athayde é o primeiro convidado dos seminários que o IADE vai organizar durante os meses de Outubro e Novembro, iniciativa integrada nos mestrados em Publicidade, Marketing e Comunicação e Imagem.
In Meios & Publicidade Online- 03-10-2012

[IADE vence prémio de melhor stand do Greenfest](#)

In CiênciaPT.net- 02-10-2012

[Se estivesse no seu lugar...](#)

In Metro Portugal- 03-10-2012



Editorial

O IADE no feminino...

Sabia que **62% dos estudantes** matriculados no presente ano lectivo **são do sexo feminino**?

Para a maioria não é com certeza uma novidade. Sempre assim foi, ao longo dos mais de 43 anos de existência desta instituição.

É a imagem de marca do IADE.

Caracterizando agora por curso, e no que diz respeito às licenciaturas, temos sempre o sexo feminino em maioria:

- Marketing e Publicidade: 59%
- Design: 62%
- Fotografia e Cultura Visual: 65%

Quanto aos cursos de mestrado, apenas num, o sexo feminino não está em maioria:

- Design de Produção: 45%

Em todos os restantes, o sexo feminino predomina:

- Design e Cultura Visual: 63%
- Comunicação e Imagem: 68%
- Marketing: 68%
- Publicidade: 79%
- Ensino das Artes Visuais: 81%
- Branding e Design de Moda: 100%

E por fim, o nosso grande destaque desta semana, vai para a Nini Andrade Silva. A designer formada no

IADE, que mais prémios internacionais tem obtido. Acaba de obter mais um, e aqui vão expressos, uma vez mais, os nossos parabéns.

Não poderei também deixar de referir, o recente protocolo celebrado entre IADE, a Universidade Nova de Lisboa e o Madan Parque, sob o impulso dos professores Cláudia Pernencar e Bruno Nobre, com a formalização oficial da plataforma *Creative Cloud*. Desejamos aos promotores o maior sucesso.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Projecto *Creative Cloud*



Foi celebrado na passada sexta-feira, dia 12 de Outubro, nas instalações do Madan Parque, o protocolo de colaboração entre o IADE, a FCT-UNL, Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa e o [Madan Parque](#), marcando desta forma o início do projecto *Creative Cloud*.

Estiveram presentes o Professor Doutor Carlos Duarte, na qualidade de Presidente da Comissão Instaladora do IADE-U, o Professor Doutor Fernando Santana, como Director da FCT-UNL, e o Professor Doutor Adolfo Steiger Garção, como Administrador Executivo do Madan Parque. Marcaram ainda presença os impulsionadores deste projecto, Cláudia Pernencar e Bruno Nobre do IADE, Ana Esteves do Gabinete de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia da FCT-UNL, e José Damião, Director do Madan Parque.



Este projecto tem como finalidade juntar equipas com várias valências tendo como objectivo potenciar projectos de produtos/serviços onde, a partir de diferentes canais de potenciais clientes, seja permitido fomentar o potencial criativo e inovador através do cruzamento das áreas de influência da academia, ciência e empresa. Desde cedo é pretendido com a *Creative Cloud* criar uma intersecção de diversas áreas de conhecimento, centradas na tecnologia e na criatividade, de forma a encontrar soluções diferenciadoras para mercados específicos.

Alumni IADE

Nini Andrade Silva conquistou o prémio de melhor arquitectura de interiores do InternationalHotel Awards - Américas



O atelier da designer Nini Andrade Silva conquistou o prémio de melhor arquitectura de interiores dos International Hotel Awards - Américas pelo projecto realizado numa unidade hoteleira em Bogotá. De acordo com uma fonte do atelier português, em Lisboa, o prémio internacional foi atribuído na categoria de arquitectura de interiores para as Américas, uma das regiões do concurso.

O projecto do [Atelier Nini Andrade Silva](#) foi criado para o [Hotel Bog](#), em Bogotá, uma unidade hoteleira com cerca de 70 quartos.



Em 2010, o mesmo atelier tinha concorrido na categoria de arquitectura de interiores para a região da Europa, e veio a ser igualmente premiado pelo projecto do Hotel Teatro, no Porto. Estes prémios são atribuídos há 18 anos pela organização dos [International Property Awards](#) com o objectivo de distinguir os melhores hotéis em cada país para as diferentes categorias.

Dos projectos já premiados nas várias categorias para as diferentes regiões do mundo - Américas, Ásia Pacífico, África, Europa, Reino Unido e Arábia - vão ainda ser escolhidos os vencedores a nível mundial. O anúncio dos vencedores será feito numa cerimónia marcada para o dia 4 de Novembro, em Londres, no Marriott Hotel Grosvenor Square.

Diplomada em Design pelo IADE, Nini Andrade Silva fez pós-graduações em pintura na África do Sul e em design de interiores na Dinamarca.

Trabalhou em Nova Iorque, Londres e Paris. Mantém actualmente a sede do próprio atelier no Funchal e uma delegação em Lisboa.

Moda Lisboa: Outubro de 2012 - Alexandra Moura



Alexandra Moura, a estilista formada no IADE em design de moda inspirou-se no poema "Alvo" de Gabriel Barbi e encheu a passerelle de ganga e branco. Camisas, peças com fechos, saias, transparências, peças brilhantes e folhos também marcam a coleção. Alexandra vestiu os modelos

masculinos de cinzento, preferindo blazers, calções, camisas com padrão em xadrez e riscas.
Para contrariar a tendência da edição passada, em que as cabeças de Alexandra estavam cobertas com toucas pretas, desta vez reinaram os panos brancos.

Parceria IADE WALL STREET INSTITUTE

Formação em inglês no IADE



O [Wall Street Institute](#) associou-se ao IADE para proporcionar aos seus alunos o acesso a aulas de Inglês, nas suas instalações da Av. Dom Carlos I, como se de um Centro Wall Street Institute se tratasse.

Aulas

Presenciais e multimédia

Cursos

Creditados pelo DGERT nas instalações do IADE

Para mais informações contactar:

>> [Carla Carvalho](#)

Wall Street
INSTITUTE

IADE CREATIVE UNIVERSITY

JP_PT 3rd Encounter

Workshops, Mostras e Exposições - Palácio Quintela



Retomando a proximidade que o IADE e o Politécnico de Tokyo - Japão têm vindo a manter nos últimos

3 anos, as duas instituições voltam a marcar presença, com um **evento de Workshops, Mostras e Exposições, durante quatro dias.**



Entre 22 e 25 de Outubro o Palácio de Quintela vai ser o palco de uma mostra do IADE, sob o espectro da Expressão da Arte, do Design e da Comunicação.

O projecto terá três vertentes:

Workshops ou Laboratórios de formação, dados por professores e técnicos especializados, sob os mais variados temas: Animação, Ilustração, Som, Serigrafia, Fotografia e Cinema.

Mostras de trabalhos ou projectos não académicos de alunos, como Instalações, Pintura, Música, Moda, em que os autores estarão presentes interagindo com o visitante.

Exposições de Fotografia, Posters Publicitários, Ilustração, de autores que nos são próximos.

>> [Para mais informações](#)

Seminários Temáticos

Seminário "Marketeer Digital 2.0"

Mestrados em Publicidade; Marketing; Comunicação e Imagem



Palestra do Dr. **Mário Aleixo Croca**, Director de Marketing Watch Planet - 10 de Outubro

Próximo seminário:

17 de Outubro: Quarta-Feira - sala 18 (19:00 às 21:00): **Bonifácio Rodrigues**

Tema: "*A importância da marca na gestão de carreiras*"

Relações Internacionais

Visita ao IADE de uma delegação da HERNINGSHOLM

Erhvervsskole - Dinamarca



No passado dia 8 de Outubro o IADE recebeu a visita de dois professores e de 25 alunos da Herningsholm Erhvervsskole da Dinamarca.

Este grupo depois de ter feito uma visita ao IADE, acompanhado pela Dra. Paula Naia, das Relações Internacionais, foi recebido pelos professores, Doutor José Ferro Camacho e Doutor Georg Dutschke, e ainda pelo Prof. José Rousseau que assistiram à apresentação de um “projecto inovador da new QReation“ na área dos softwares para Smartphones, cuja concepção e elaboração esteve a cargo dos estudantes dinamarqueses, tendo ficado em 1º lugar no concurso europeu Young Enterprise. Para finalizar esta sessão os Professores Georg Dutschke e José Rousseau, fizeram também duas apresentações, uma sobre o tema: *inovação e marketing* e outra sobre a *utilização do código QR no retalho*.

IADE organiza a próxima conferência anual da *edcom*



Com o intuito de preparar a organização da próxima conferência anual da [edcom](#), o IADE esteve presente num encontro desta associação no passado dia 12 de Outubro em Praga - Rep. Checa, tendo estado representado pelo Prof. Alexandre Duarte e ainda pelo Dr. Carlos Sá, enquanto administrador do IADE SA.

2013: Lisbon, Portugal, IADE Creative University

2012: High Wycombe, England, Buckinghamshire New University - Theme: Experiential marketing - challenges for commercial communications

2011: Antwerp, Belgium Plantijnhogeschool Antwerpen - Theme: Death by Facebook – can advertising survive social media?

2010: Berlin, Germany Design Akademie - Theme: Magic or mayhem? What does a career in advertising really offer?

2009: Vienna, Austria Werbe Akademie - Theme: Towards integrated chaos

2008: Paris, France, Ecole Supérieure de Publicité - Theme: Digital advertising and corporate social responsibility

2007: Brussels, Belgium, Haute Ecole EPHEC - Theme: The link between industry and academia

Polish-Japanese Institute of Information Technology

O Director do Instituto de Tecnologias de Informação Polaco-Japonês de Varsóvia - Polónia visitou na passada na 6ª Feira o IADE. O Prof. Jerzy Nowacki foi recebido pelo Presidente do IADE.

Será assinado em breve um protocolo de colaboração entre ambas as instituições, para promover a mobilidade de estudantes e professores.

Investigação UNIDCOM

Projecto de Investigação

“Design em Portugal (1960-1974): acções, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.)”

O IADE-U, no âmbito do projecto de investigação com a referência FCT: PTDC/EAT-HAT/121601/2010, “Design em Portugal (1960-1974): acções, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.)”, de que é Investigadora Responsável a Prof.^a Doutora Maria Helena Souto, recebe entre os dias 17 a 19 de Outubro a visita dos consultores internacionais, Grace Lees-Maffei, Professora Coordenadora de “History and Theory of Design and Applied Arts” na University of Hertfordshire, e Bernhard Bürdek, Professor na Hochschule für Gestaltung / School of Design in Offenbach am Main (Alemanha).

No dia 17 a partir das 16:00, o Professor Doutor Carlos Duarte, Presidente do IADE, acompanhará os consultores a uma visita às instalações do edifício IADE, a que se seguirá a 1ª reunião de trabalho com a apresentação do projecto de investigação.

No dia 18, após a 2ª reunião de trabalho com todos os elementos da equipa (a decorrer da parte de manhã no edifício IADE), a partir das 15:30 seguir-se-á no MUDE uma sessão aberta ao público apresentada por Bárbara Coutinho, Directora do Museu e pela Prof.^a Doutora Maria Helena Souto, a que se seguirão as palestras pelos consultores e o debate moderado pelo Prof. Eduardo Côrte-Real, sessão para a qual estão convidados os Alunos e Docentes do IADE.

O dia 19, último dia da visita, está reservado para os trabalhos da reunião conclusiva.

Comunicações de membros da Unidade

Conferences in Business & Economics, Law, Education and Social Sciences, em Zagreb, Croacia, Outubro 14-17, 2012

- **Isabel Farinha:** Apresentação do Paper “*In-school marketing: between social responsibility and commercialism*”.



Noticias do Mercado:

[Como financiar o seu Curso?](#)

Apoio institucional do Santander Universidades para ajudá-lo na resposta a esta pergunta.

Se vai iniciar a frequência de um Curso ou até mesmo de um Programa de Mobilidade Internacional, tem à disposição uma solução feita à medida de quem vê no

IADE em Notícias:

[Falar consigo](#)

Falar consigo CARLOS GARRIDO
Doutorado em Economia, professor
no IADE Natural de Lisboa, residente
em Almada f A D

In Mundo Açoriano- 28-09-2012

[Exposições](#)

In Time Out - Time Out Lisboa- 10-10-2012

[Olga Roriz. "As pessoas mal têm](#)

Ensino Superior um futuro promissor. Com o Crédito Ensino Superior, poderá usufruir de 5.000€ por ano durante todo o período do curso com o máximo de 5 anos. A taxa depende da média obtida em cada ano lectivo, de forma a premiar o mérito. Quanto ao pagamento, este só será iniciado após um ano de conclusão do curso e pode ser efectuado por um período de 10 anos.



Sony World Photography Awards

O IADE foi, uma vez mais, convidado a fazer parte do concurso de fotografia organizado pela Sony World Photography Awards.

No "Student Focus Competition 2012" poderão participar todos os alunos dos Cursos de Fotografia do IADE.

>> [Consulte o regulamento através do link](#)



Exposição de Alunos do IADE

[dinheiro para pagar a casa, quanto mais para ir à dança"](#)

Por Maria Ramos Silva, publicado em 10 Out 2012 - 03:10 | Atualizado há 13 minutos 1 segundo Houve um tempo em que a hipótese de desistir por incapacidade pairou no ar.

In i Online- 10-10-2012

[Congresso Internacional de Turismo Cultural e Turismo Religioso](#)

Congresso Internacional de Turismo Cultural e Turismo Religioso Tomar - Hotel dos Templários 26, 27 e 28 de Outubro de 2012 V ai decorrer em Tomar, nos dias 26, 27 e 28 de Outubro, o Congresso Internacional de Turismo Cultural e Turismo Religioso.

In Almonda- 05-10-2012

[Câmara e IADE assinam acordo na área da investigação](#)

DESIGN A Câmara Municipal de Coruche e o IADE - U – Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário assinaram um protocolo que permitirá ao instituto a utilização das instalações do Observatório do Sobreiro e da Cortiça para desenvolvimento de uma linha de investigação na área do Design, da responsabilidade de investigadores seniores.

In Ribatejo- 04-10-2012

[Saldanha Residence expõe "Arte & Cultura Visual"](#)

As Galerias Saldanha Residence terão patente uma exposição de arte com peças de jovens artistas e estudantes.

In Vida Imobiliária.com- 09-10-2012

[Como fazer a gestão do sortido, por José António Rousseau](#)

De 15 a 28 de Outubro, os alunos do IADE – Creative University expõem trabalhos de pintura, desenho, fotografia, design gráfico e multimédia nas Galerias Saldanha Residence.

Agenda:

- **15 de Outubro: Inauguração da exposição de alunos** nas Galerias Saldanha Residence
- **16 de Outubro:** 3ª Feira, Edifício IADE sala 54 - 16:00 horas - **Conselho Científico da UNIDCOM**
- **17 de Outubro:** 4.ª Feira - Edifício IADE sala18 (19:00 às 21:00): **Bonifácio Rodrigues** Tema: "A importância da marca na gestão de carreiras" - **Seminários Temáticos** (Mestrados em Publicidade; Marketing; Comunicação e Imagem)
- **18 de Outubro:** 5ª Feira . **Museu do MUDE**, 15:30 horas: **Apresentação do Projecto de Investigação do IADE - Responsável Profª. Doutora Maria Helena Souto: "Design em Portugal (1960-1974): acções, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.)"**

>> [Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Protocolos:

- Wall Street Institute
- Mandan Parque - Associação Parque de Ciência e Tecnologia Almada/ Setúbal
- FCT-UNL - Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa
- Escola Básica e Secundária de Carcavelos

IADE en Noticias:

ADN da Distribuição 10º Gene: O sortido (Parte I) Por José António Rousseau Por sortido considera-se geralmente o conjunto dos artigos oferecidos pela loja à sua clientela e que contribuem para forjar a sua personalidade e assegurar o seu êxito comercial.

In Hipersuper.pt- 09-10-2012

[Instalação Profissional | III Congresso da Luz com programa diversificado](#)

Mais uma vez, o CPI congrega em Lisboa, um painel de especialistas nacionais e estrangeiros, que vão apresentar comunicações de relevante interesse para técnicos, empresários, especialistas, engenheiros, arquitectos, engenheiros técnicos, projectistas, designers, estudantes e todos que se interessam pela boa utilização da luz e pelo design.

In IP - Instalação Profissional Online- 09-10-2012

[Personalidades do ano revista saber 2012](#)

Madeira Personalidades do ano revista saber 2012 São quinze anos que totalizam 180 edições mensais e consecutivas de um projecto que se afirma plural e generalista, tendo sempre como principal móbil o leitor, orientado pelo grande objectivo de proporcionar momentos interessantes de lazer pela leitura.

In Saber Madeira- 01-10-2012

[Atelier de design português conquista prémio Internacional com projecto de hotel em Bogotá](#)

O atelier da designer Nini Andrade Silva conquistou o prémio de melhor arquitectura de interiores do International Hotel Awards - Américas

[Põe na tua agenda!](#)

põe na tua Agenda! 10 De outubro MaRkeTeeR DIGITaL NO IADE a sala 18 do IADE – creative university recebe, às 19h, mais um seminário com especialistas da área da comunicação.

In Mundo Universitário- 08-10-2012

["Hidra: cidades com uma energia limpa](#)

"burn fat, not oil" (queima gorduras, não o Petróleo) é o slogan do projeto que venceu o desafio criativo promovido pelo IADE e pela Siemens em torno do tema da sustentabilidade urbana.

In Mundo Universitário- 08-10-2012

[Helena Liz expõe no Museu Municipal de Vouzela](#)

In Notícias de Viseu- 04-10-2012

["As pessoas mal têm dinheiro para pagar casa, quanto mais ir à dança" - Entrevista a Olga Roriz](#)

In i- 10-10-2012

[Folhos e assimétricos marcam desfile de Luís Buchinho](#)

O segundo dia de Moda Lisboa juntou criadores consagrados, como Alexandra Moura e Luís Buchinho, e estreantes como Janis Dellarte.

In Expresso Online- 13-10-2012

pelo projeto realizado numa unidade hoteleira em Bogotá, foi hoje anunciado.

In Sol Online- 11-10-2012

[O IADE muda-se para o shopping](#)

In Mais Superior Online- 10-10-2012

[Nini Andrade conquista prémio com projecto de hotel na Colômbia](#)

Atelier de design concebeu hotel em Bogotá O atelier da designer Nini Andrade Silva conquistou o prémio de melhor arquitetura de interiores do International Hotel Awards - Américas pelo projeto realizado numa unidade hoteleira em Bogotá, foi hoje anunciado.

In Diário de Notícias da Madeira.pt- 11-10-2012

[Atelier de Nini Andrade conquista prémio Internacional com projeto de hotel em Bogotá](#)

Artigo | Qui, 11/10/2012 - 11:41 O atelier da designer Nini Andrade Silva conquistou o prémio de melhor arquitetura de interiores do International Hotel Awards - Américas pelo projeto realizado numa unidade hoteleira em Bogotá, foi hoje anunciado.

In Jornal da Madeira.pt- 11-10-2012

[Boas Notícias - Design: Ateliê português ganha prémio internacional](#)

O design português continua a conquistar prémios e distinções lá fora.

In Boas Notícias Online- 12-10-2012

[Boas Notícias - Design: Ateliê português ganha prémio internacional](#)

O design português continua a conquistar prémios e distinções lá fora.

In Boas Notícias Online- 12-10-2012

[Design português vence prémio com projecto de hotel em Bogotá](#)

O atelier da designer Nini Andrade Silva conquistou o prémio de melhor arquitectura de interiores nas Américas com o projecto do Hotel Bog, na capital colombiana O atelier da designer Nini Andrade Silva conquistou o prémio de melhor arquitectura de interiores do International Hotel Awards - Américas pelo projecto realizado numa unidade hoteleira em Bogotá.

In Público Online - P3 Online- 12-10-2012

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

*Copyright © 2012 IADE -
Creative University, All rights
reserved.*

Recebe esta newsletter porque
é colaborador do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)



Editorial

Criar oportunidades...

Este foi lema da semana que agora terminou no IADE: criar oportunidades para partilha de conhecimentos com os nossos estudantes e docentes, com o que de melhor se faz, quer em Portugal, quer na Europa, domínio da história do design e dos processos de investigação em curso nesta área.

No âmbito do projecto de I&D da UNIDCOM, liderado pela Prof^a. Doutora Maria Helena Souto, levou a efeito uma palestra de alto nível, com dois dos mais prestigiosos especialistas na matéria, e que esgotaram praticamente o auditório do MUDE. Parabéns à professora Helena Souto e a toda a sua equipa pelo excelente trabalho desenvolvido ao longo deste seu primeiro ano de projecto.

Gostaria também de evidenciar as oportunidades, que o IADE tem sabido promover, para que os seus alunos possam mostrar o que de melhor fazem nas suas actividades curriculares. Desta vez fomos até à Galeria Comercial Saldanha Residence.

Por fim, crio também aqui a oportunidade para felicitar a professora doutora Cristina Pinheiro por ter concluído o seu curso de doutoramento em Design. Parabéns, Cristina!

A terminar, recordo que nesta 2^a feira, há provas públicas de mestrado, e como tal convido toda a comunidade IADE a assistir às referidas provas. As aulas de contacto, e tal como estava previsto no calendário escolar, retomam na 3^a feira, dia 23 de Outubro.

Desejo a todos os alunos envolvidos nestas provas as maiores felicidades.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



Projecto de I&D: Design em Portugal 1960 - 1974

O IADE e o [MUDE](#), no âmbito do projecto de I&D: "Design em Portugal (1960-1974): acções, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.)" [PTDC/EAT/121601/2010], sendo responsável a Prof.^a Doutora Maria Helena Souto, organizou uma palestra na passada 6ª feira no MUDE com investigadores e historiadores do Design.

A Palestra foi presidida pela Directora do Museu do Design, Dra Bárbara Coutinho e moderada pelo Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real.

Bernhard Bürdek

'Design History: From Function to Meaning'

Professor na Hochschule für Gestaltung / School of Design in Offenbach am Main (Alemanha)

Autor de extensa bibliografia na área do Design Industrial, nomeadamente da obra de referência "História, Teoria e Prática do Design de Produtos"

Member of Advisory Board, *Journal of Design History*

Grace Lees-Maffei

'Design History: From Service Subject to Discrete Discipline'

Professora Coordenadora de "History and Theory of Design and Applied Arts"
School of Art and Design - Faculty for the Creative and Cultural Industries,
University of Hertfordshire

Managing Editor, *Journal of Design History*

Co-Editor, *The Design History Reader*



Outras comunicações de membros da Unidade

CPI - III Congresso da Luz, 12 de Outubro, Lisboa

- **Eduardo Gonçalves:** apresentação do artigo "*Adaptive Lighting Model as a More Holistic Approach to Urban Lighting Design*".

Conclusão Tese de Doutoramento

- **Cristina Pinheiro:** Doutoramento em Design com uma tese intitulada "*Comunicação Visual e Design Inclusivo - Cor, Legibilidade e Visão envelhecida*", Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa.

Exposição Saldanha Residence

Exposição de fotografia dos alunos da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual



EXPOSIÇÃO_FOTOGRAFIA

15.10.12_28.10.12

LICENCIATURA
EM FOTOGRAFIA E EDITORA VISUAL
DA ESCOLA SUPERIOR DE DESIGN
www.iade.pt



Saldanha
Residence

Parceria IADE Wall Street Institute

Formação em Inglês no IADE



Curso Inglês / Wall Street Institute 2012/2013

Inscribe-te no curso de inglês. Se és criativo, escreve uma frase sobre o IADE e uma outra sobre o [Wall Street](#).

Às 10 melhores de cada instituição (*promoção exclusiva para estudantes do IADE*), serão oferecidos vouchers de seis meses de formação gratuita.

Diferentes horários e turmas de sete estudantes no máximo:

- Inscrição – gratuita
- Mensalidade – 45 €X12 + 4 manuais (4X30€)

- Data de Inscrição – 22 a 29 de Outubro 2012
- Início do curso – 3ª semana de Novembro 2012
- Teste – 30 e 31 de Outubro

Para mais informações contactar:

>> [Carla Carvalho](#), Secretária de alunos do IADE

Wall Street
INSTITUTE

IADE CREATIVE UNIVERSITY

Concurso de Fotografia Internacional - Dahon

Winner - Prof.ª Teresa Rosas (IADE)

30 Years of Me and My Dahon / Best Picture/ Europe



JP_PT 3rd Encounter

Workshops, Mostras e Exposições - Palácio Quintela



O projeto tem como principal atrativo o programa de workshops, dos quais se destacam os de animação stop-motion (dados por Taku Furukawa e Toshikatsu Wada) e de ilustração kamishibai (a cargo do professor Taniguchi, também da Koogei). Contempla também áreas como a serigrafia, o vídeo-mapping ou o reportage drawing, pela mão de professores do IADE. Há ainda espaço para mostras de trabalhos de alunos e projetos não académicos em áreas como pintura, música ou moda, bem como exposições de fotografia, posters publicitários e ilustração. Oportunidade de intercâmbio cultural. A iniciativa advém do contacto próximo entre o IADE e a Koogei nos últimos três anos, e afigura-se como um momento de troca de conhecimentos com uma cultura distinta da ocidental. O IADE aposta ainda na expressão individual dos seus alunos como forma de crescimento a nível artístico, ao incentivar à partilha de obras desenvolvidas pelos estudantes a nível extra-curricular. A entrada é gratuita e o Palácio Quintela estará aberto, de 22 a 25 de Outubro, das 10h00 às 19h00.

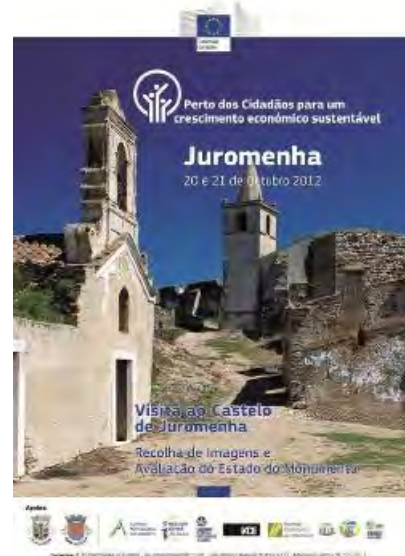
IADE defende património

Fortaleza de Juromenha recebe iniciativa "Perto dos Cidadãos para um Crescimento Sustentável"

É o objectivo principal desta iniciativa da Representação da Comissão Europeia em Portugal, que conta com o apoio do Município de Alandroal.

A acção vai decorrer ao longo dos dias 20 e 21 de Outubro, com especial incidência no dia 21, em que estarão na Fortaleza de Juromenha cerca de 50 participantes voluntários, entre alunos e professores do IADE e da Faculdade de Letras de Lisboa.

Também os cidadãos são convidados a participar nesta iniciativa de defesa do património, na manhã do dia 21, Domingo.



A iniciativa tem início previsto para as 10:00 horas, no dia 21, e conta ainda com o apoio da Junta de Freguesia de Nossa Senhora da Loreto, Grupo de Amigos de Amigos de Juromenha e de empresários locais (Casas de Juromenha e Wadnature).

Direcção Académica

Provas Públicas 2º Ciclo

Realizam-se no próximo dia 22 de Outubro, 2.ª feira, as provas públicas de 2.º ciclo, 1.ª chamada (Outubro), referentes ao ano lectivo de 2011-2012:

MESTRADO EM DESIGN E CULTURA VISUAL

- [Opção de especialização em Design Visual](#)
- [Opção de especialização em Estudos em Cultura Visual](#)
- [Opção de especialização em Estudos de Fotografia](#)

MESTRADO EM DESIGN DE PRODUÇÃO

- [Opção de especialização em Design de Produção de Ambientes](#)

[MESTRADO EM PUBLICIDADE](#)

[MESTRADO EM COMUNICAÇÃO E IMAGEM](#)

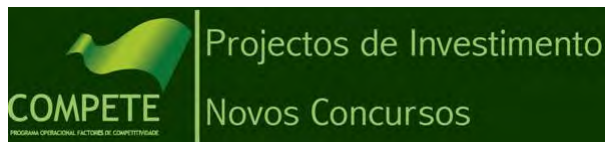
[MESTRADO EM MARKETING](#)

[MESTRADO EM ENSINO DAS ARTES VISUAIS](#)

Como previsto no calendário escolar do ano lectivo de 2012-2013, nesse dia, haverá uma interrupção nas aulas de contacto em todos os cursos (diurno e pós-laboral).

>> [Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Noticias do Mercado:



Está aberta desde o passado dia 12 de outubro e até ao próximo dia 15 de novembro de 2012, a primeira fase de apresentação de candidaturas ao **programa de financiamento QREN – I&DT em Co-promoção**. A

IADE em Notícias:

[Fortaleza de Juromenha recebe iniciativa "Perto dos Cidadãos para um Crescimento Sustentável"](#)

In Diário do Sul- 18-10-2012

[Alunos do IADE criam campanhas publicitárias](#)

novidade do concurso agora apresentado, face aos concursos dos anos anteriores, é que este ano a **recepção de candidaturas será feita de forma continua**, com decisões faseadas. Assim, a fase II terá início a 16 de novembro de 2012 e terminará a 12 de março de 2013 e a fase III iniciará-se-á a 13 de março e terminará a 30 de agosto de 2013. Informo também que também se encontra aberta a fase I de candidaturas do **programa de financiamento QREN – I&DT Projetos Individuais**, em moldes semelhantes aos apresentados para os projetos em co-promoção. Informação adicional sobre todos os concursos abertos poderá ser consultada em [MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage.com" claiming to be http://www.pofc.qren.pt/concursos/concursos-abertos](mailto:MailScanner%20has%20detected%20a%20possible%20fraud%20attempt%20from%20%22iade.us5.list-manage.com%22%20claiming%20to%20be%20http://www.pofc.qren.pt/concursos/concursos-abertos).



A CAP - Confederação dos Agricultores de Portugal e a PremiValor Consulting têm o prazer de apresentar a **2.ª edição do Concurso Universitário CAP – Cultiva o teu futuro** e de anunciar a abertura de candidaturas. O objetivo do concurso é promover a criatividade e inovação dos estudantes universitários na procura de soluções no **setor da vinha e do vinho**. Podem concorrer alunos de diferentes áreas científicas como Agronomia e Ambiente, Gestão Industrial, Saúde, Marketing, Gestão, Economia e Design, sendo incentivado o acompanhamento e envolvimento dos docentes nos projectos a concurso. Os projetos a desenvolver podem estar integrados em cadeiras específicas, ou alternativamente podem ser realizados como projetos extracurriculares. O projeto vencedor terá direito a uma bolsa de estudos

In DO it!- 01-10-2012

[Soluções diferenciadoras em outdoor](#)

In DO it!- 01-10-2012

[Uma casa feliz](#)

In Notícias Magazine- 14-10-2012

[Aluno do IADE é finalista de iniciativa do Google](#)

16 Outubro 2012 Bob Ferraz, antigo aluno do IADE - Creative University, é um dos finalistas do "Google Creative Sandbox", concurso promovido pela delegação brasileira do grupo.

In Fibra Online- 16-10-2012

[Antigo aluno do IADE finalista em concurso da Google Brasil](#)

Escrito por CienciaPT 15-Oct-2012 De entre mais de 4

In CiênciaPT.net- 15-10-2012

[Socorro! Estou no curso errado!](#)

Errar na escolha é um balde de água fria

In Expresso Online- 16-10-2012

[Helena Liz expõe 40 anos de pintura](#)

Lurdes Pereira Ulforward A pintora Helena Liz inaugurou, na tarde de 6 de Outubro, no Museu Municipal de Vouzela, uma exposição comemorativa dos seus 40 anos de carreira

In Notícias de Vouzela- 11-10-2012

[Rita Marta é a nova diretora de RH do grupo Talent](#)

no valor de 6.000€ e caso seja desenvolvido com o acompanhamento de um docente, este terá direito a uma bolsa de investigação no montante de 3.000€.



A Promotorres e a Câmara Municipal de Torres Vedras estão a promover um **Concurso de Ilustrações sobre o Carnaval de Torres**: "Carnaval Reciclado 2013". O objetivo deste concurso é a produção de conteúdos

para serem publicados na Revista do Carnaval de Torres 2013.

Pretende-se estimular a participação de jovens com idades entre os 15 e os 25 anos de idade, a criarem ilustrações sobre o tema do Carnaval 2013 – Reciclagem, existindo entre outros, seis prémios no valor de €200 para atribuir.

A 6ª edição do **Lisbon & Estoril Film Festival** vai decorrer este ano entre 9 e 18 de Novembro.

À semelhança das edições anteriores, o

Lisbon & Estoril Film Festival

pretende ser um ponto de encontro entre o público, realizadores, conceituadas personalidades do mundo das artes e



In Recursos Humanos Magazine- 01-09-2012

[Congresso Internacional de turismo cultural e Turismo religioso](#)

In Voz do Domingo- 14-10-2012

[Moda da UBI em grande](#)

In Ensino Magazine- 01-10-2012

[Estilo sobre duas rodas](#)

prevenção rodoviária |FORUM ESTUDANTE |outubro'12 {Texto por: Nelson Nunes} A primeira moto com um motor à séria apareceu em 1885, pela mão de Gottlieb Daimler e Wilhelm Maybach, os fundadores da Mercedes-Benz.

In Fórum Estudante- 01-10-2012

[Ateliê português galardoado por projeto de hotel em Bogotá](#)

18/10/12, 00:28 OJE O ateliê da designer Nini Andrade Silva foi distinguido com o prémio de melhor arquitetura de interiores do International Hotel Awards pelo projeto realizado para o Hotel Bog, em Bogotá, uma unidade com cerca de 70 quartos
In OJE.pt- 18-10-2012

[IADE´MOSTRA no Saldanha Residence](#)

No âmbito da exposição "Arte e Cultura Visual promovida pelas galerias Saldanha Residence, o IADE - Creative University vai ter patente a sua exposição designada "IADE´MOSTRA".

In Shopping Spirit Online- 17-10-

um palco permanente de discussão, reflexão, debate e acima de tudo, um espaço onde se descubra ou redescubra a Arte Cinematográfica. Poderão encontrar toda a informação disponível no nosso *site* [MailScanner](#) **has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage.com" claiming to be www.leffest.com** e através do *facebook* [MailScanner](#) **has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage2.com" claiming to be www.facebook.com/leffest.**



Agenda:

- **22 a 25 de Outubro**, das 10h00 às 19h00 - Palácio Quintela - **JP_PT 3rd Encounter**
- **24 de Outubro**: 4.ª Feira - Edifício IADE sala18 (19:00 às 21:00): Dr. **Bruno d'Alcântara Seabra**, *Country manager* Orangina Schweppes Portugal - Tema: "Trade Marketing" - **Seminários Temáticos** (Mestrados em Publicidade; Marketing; Comunicação e Imagem).
- **26 de Outubro**: 6.ª Feira - Edifício IADE sala18 (16:00): Tomada de posse dos órgãos sociais da AEIADE.

-
- [Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

2012

[IADE junta-se ao Wall Street Institute](#)

17 de Outubro de 2012 às 12:54:16 , por Pedro Durães Com o intuito de oferecer preços especiais para alunos e docentes, acaba de ser celebrada uma parceria entre o IADE - Creative University e a escola de inglês Wall Street Institute. *In Meios & Publicidade Online- 17-10-2012*

[Ateliê português galardoado por projeto de hotel em Bogotá](#)

DESIGN Ateliê português galardoado por projeto de hotel em Bogotá O ateliê da designer Nini Andrade Silva foi distinguido com o prémio de melhor arquitetura de interiores do International Hotel Awards pelo projeto realizado para o Hotel Bog, em Bogotá, uma unidade com cerca de 70 quartos. *In OJE- 18-10-2012*

[Fortaleza de Juromenha Recebe Iniciativa "Perto dos Cidadãos Para Um Crescimento Sustentável "](#)

Chamar a atenção para o estado da Fortaleza de Juromenha, no concelho de Alandroal, através de um levantamento de imagens e vídeos, que possam contribuir para o relançamento da economia local e para a defesa do património ambiental e cultural da região. *In Rádio Elvas.com- 18-10-2012*

[IADE convida peritos japoneses para semana intensa de workshops](#)

Escrito por CienciaPT 19-Oct-2012 O projeto tem como principal atrativo o programa de workshops, dos quais se destacam os de animação stop-motion (dados por Taku Furukawa e Toshikatsu Wada) e de ilustração kamishibai (a cargo do professor Taniguchi, também da Koogei).

In CiênciaPT.net- 19-10-2012

[IADE aposta na internacionalização](#)

In Expresso Online - Emprego Online- 19-10-2012

Agenda Semanal do IADE - Creative University

183

Lisboa, 29 de Outubro de 2012



Editorial

Como sair da crise?

Actualmente o tecido empresarial português é composto por três tipos de empresas, as que se *enfocam*, que tiram o máximo partido da sua actividade principal, rentabilizando as suas capacidades; as que se *expandem*, que ampliam a sua actividade principal para novas áreas de negócio, mantendo as suas

aptidões; e as que se *redefinem*, que modificam a sua actividade principal para uma nova área de negócio. Neste contexto, é importante determinar se a empresa está enfocada, em expansão ou em redefinição do seu negócio, e desenvolver estratégias de internacionalização adequadas para sair da crise.

O IADE acredita que a observação e investigação contínua do contexto empresarial e a incorporação do design nas empresas, no actual cenário económico podem aumentar significativamente a percepção das oportunidades e garantir um crescimento de sucesso sustentado.

Para se alcançar esse sucesso, mais 57 mestres do IADE estão agora aptos a perceberem novas oportunidades. Felicito-os pelo sucesso agora obtido, mas todos nós agora ambicionamos que possam ser verdadeiros agentes para que possamos superar o momento menos bom que Portugal atravessa. Notas finais: com muito pesar nosso, fomos confrontados com o adeus do Prof. Vítor Simões. Para sempre o recordaremos. Uma nota mais, para os vários eventos em que os nossos professores e estudantes tiveram envolvidos ao longo desta última semana. Naturalmente o nosso agradecimento aos docentes directamente envolvidos. Um destaque final, face à complexidade da organização de 57 provas de mestrado num único dia, para a coordenação executiva dos cursos de 2º ciclo: professor José João de Freitas.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

[IADE - Creative University aposta na vertente internacional](#)

In Expresso - Emprego- 20-10-2012



Vítor Simões

1962 – 2012

Na passada 4ª feira, dia 24 de Outubro, toda a comunidade do IADE foi surpreendida com a notícia do falecimento do Professor Vítor Simões. Antigo aluno do IADE, o Professor Vítor Simões foi um dos muitos que desde logo abraçou o projecto IADE empenhando-se na sua carreira como docente da Instituição. Esteve activamente presente e colaborativo em todas as iniciativas que nos anos mais recentes levaram o IADE à projecção que hoje tem.

À Margarida, sua esposa, e aos filhos Filipa e João, o IADE, enquanto comunidade de docentes, estudantes e colaboradores envia os seus mais sentidos pêsames.

A Direcção do IADE

Provas Públicas do 2º Ciclo

**Mestrado em Design e Cultura Visual :: Mestrado em Design de Produção ::
Mestrado em Comunicação e Imagem :: Mestrado em Marketing :: Mestrado em
Publicidade :: Mestrado em Ensino das Artes Visuais**



Na passada 2ª feira, dia 22 de Outubro, 57 estudantes afectos aos diferentes cursos de mestrado do IADE prestaram provas públicas, tendo concluído assim e com êxito, a sua formação neste ciclo do ensino superior.

Coordenação executiva: Prof. José João de Freitas.

48 horas criativas L'ORÉAL

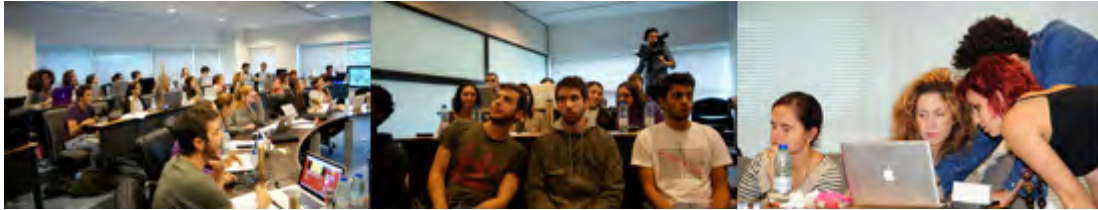
IADE e a L'Oréal

L'ORÉAL

No passados dias 24 e 25 de Outubro, decorreu na L'ORÉAL Portugal a iniciativa - **48 horas criativas L'ORÉAL.**

Trinta e sete estudantes do 3º ano da Licenciatura em Design do IADE foram desafiados pela L'ORÉAL

Portugal e pela Agência de Comunicação McCann a responderem em 48 horas a um desafio de comunicação real.



No final das 48 horas foram apresentadas as propostas e escolhidas 10 de onde saíram em breve dois premiados.

Um com uma bolsa de estudo semestral de mestrado, e um segundo, com uma viagem a Paris. A Agência Escola IADE agradece a todos os estudantes os participantes e aos professores Ana Margarida Ferreira e Alexandre Magalhães por estas fantásticas 48 horas criativas.

McCANN-ERICKSON

Coordenação da professora Catarina Lisboa.

JP_PT 3rd Encounter

Workshops, Mostras e Exposições - Palácio Quintela: IADE e o Politécnico de Tokyo

JP_PT
3rd Encounter
Palácio Quintela
OUTUBRO
22|23|24|25

Faz

Programa de Workshops
Animação Stop-Motion (Prof. Taku Furukawa e Toshiyuki Wada, Politécnico de Tokyo) | Técnica de Ilustração Kamishibai (Prof. Tangueti, Politécnico de Tokyo) | Video-Mapping (Prof. Cláudia Penazar e Prof. Sofia Dias IADE) | Ableton Live Digital Audio WorkStation (Prof. Rui Galo e Técnico Mário Brás IADE) | Desenho Improvisado (Prof. João Pinho IADE) | Serigrafia (Prof. João Fialta Prof. Vasco Matias IADE) | Fotografia Pinhole em Grande Formato (Prof. Paulo Andrade Prof. Pedro Rodrigues IADE) | Ilustração Reportage Drawing (Prof. Eduarda Costa-Reis IADE)

Gratuitos!

Inscrições:
jppt3rdencounter@iade.pt
*Programa sujeito a alterações.

ISPT, IADE, KOEI, DEI, IACS

JP_PT
3rd Encounter
Palácio Quintela
OUTUBRO
22|23|24|25

Mostra

Apresentação de projectos Não Académicos de alunos.
Porque muitos dos actos criativos excedem as fronteiras das aulas, procuramos projectos que revelem a verdadeira face do que é criativo o IADE tem. O evento está aberto a propostas de alunos nas mais variadas áreas Criativas e Expressivas como Pintura, Fotografia, Instalações, Mobiliário, Moda e Acessórios, Música... Gastronomia

Apresentação de propostas:
jppt3rdencounter@iade.pt

ISPT, IADE, KOEI, DEI, IACS





Ronda de workshops e uma mostra de trabalhos dos nossos alunos que decorreram no Palácio Quintela, entre os dias 22, 23, 24 e 25 de Outubro.

Coordenação dos professores João Flecha; Vasco Matias; Flávio Hobo; Vasco Milne; e a colaboração do monitor Mário Brás.

IADE defende património

O IADE no evento da Comissão Europeia em Juromenha

Visita ao Castelo da Juromenha | Recolha de imagens e avaliação do estado do monumento



Conforme previsto, a acção decorreu nos dias 20 e 21 de Outubro de 2012, Sábado e Domingo, com a participação voluntária de alunos e professores do curso de História da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa, e dos cursos de Design e de Fotografia e Cultura Visual do IADE, além de elementos da Junta de Freguesia de Nossa Senhora do Loreto/ Juromenha, [Câmara Municipal do Alandroal](#), nomeadamente nas pessoas da sua Presidente D. Carmo Carvão, do Presidente da edilidade Dr. João Grilo, do Sr. Vereador Joaquim Galhardas, da Coordenadora do Turismo Dr.ª Célia Matos, e da Arqueóloga Dr.ª Conceição Roque.

Marcaram ainda presença o Grupo de Amigos da Juromenha, projecto Raia Alentejana, Empreendimento Turístico Casas da Juromenha e Wadnature, além de pessoas ligadas a iniciativas privadas na área do Turismo, e Arquitectos.

Pretendeu-se, com esta acção, chamar a atenção para um património nacional de incontestável valor histórico e com uma localização soberba sob o ponto de vista de beleza natural (debruçado sobre o rio Guadiana) que, após uma desejada recuperação, poderá tornar-se, com toda a certeza, uma zona

turística de valor muitíssimo relevante, englobando a própria aldeia da Juromenha. Estiveram presentes por parte do IADE, os professores de Desenho e Fotografia João Rebolo, Pedro Lorena e Octávio Alcântara e ainda de um grupo de alunos.

Investigação UNIDCOM

Comunicações de membros da Unidade

56th Human Factors and Ergonomics Annual Meeting, 22 e 26 de Outubro, Boston, EUA:

- **Emília Duarte, Francisco Rebelo, Júlia Teles & Michael S. Wogalter: "*A personalized speech warning facilitates compliance in an immersive virtual environment*".**

Encontro Internacional Iluminação em Monumentos e Zonas Históricas, 26 de Outubro, Alcobaça, Portugal:

- **Eduardo Gonçalves, Rogério Oliveira: "*Design de Iluminação como ferramenta de valorização urbana*".**

Participação em Júris

- **Eduardo Côrte-Real - 23º CONCURSO NACIONAL DE BANDA DESENHADA AMADORA 2012**

Notícias do Mercado:



[23.ª edição do FIBDA-Festival de Banda Desenhada](#)

IADE em Notícias:

[IADE - Creative University aposta na vertente internacional](#)

In Expresso - Emprego- 20-10-2012

[Como um instante pode mudar uma vida](#)

Segunda, 22 Outubro 2012 13:36

Mauro Andrade Salvador Mendes de Almeida era um jovem como tu.

In Fórum Estudante.pt- 22-10-2012

[da Amadora](#). A evento, que termina a 11 de novembro, decorre no Fórum Luís Camões.

O Festival Internacional de Banda Desenhada da Amadora 2012 é dedicado à autobiografia e estende-se, pela primeira vez, a vários espaços em Lisboa.

O programa conta com a presença de autores nacionais e estrangeiros, sessões de autógrafos, exposições, debates e colóquios, feira do livro, novidades editoriais, espetáculos musicais e animação infantil.

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

[Porcelânico glamoroso](#)

In Máxima- 01-11-2012

Agenda:

- **31 de Outubro:** 4.ª Feira - Edifício IADE sala18 (**19:00 às 21:00**): **Edson Athayde**, Publicitário - Tema: "**A Comunicação na Era das Redes Sociais**"
- **02 de Novembro:** 6.ª Feira - Edifício IADE sala18 (**16:00 horas**): Tomada de posse dos órgãos sociais da AEIADE.

Protocolos:

- Esolca Tecnológica e Profissional Albicastrense

Agenda Semanal do IADE - Creative University

Lisboa, 05 de Novembro de 2012

184



Editorial

Qual deverá ser o enfoque dos currícula escolares?

Esta passou a ser a principal questão que se coloca na actualidade. De acordo com um artigo publicado na revista *The Futurist* (Nov.-Dez.2012), a escola do futuro será aquela que conseguir, a

partir dos seus currícula, inculir nos seus alunos o seguinte conjunto de competências:

- Ser capaz de pensar claro, de avaliar e de analisar;
- Ser capaz de compreender o ambiente circundante onde se insere;
- Ser capaz de aceder à informação e dar uma resposta adequada face a desafios que possam ocorrer e que não sejam de todo expectáveis de acontecer;
- Ser capaz de adquirir competências pessoais através da sua aprendizagem ao longo da vida;
- Ser capaz de se integrar através da diversidade social e da cidadania global.

Estes são os desafios que se colocam a todas as instituições de ensino. No IADE, esses são desafios que por norma têm vindo a ser colocados aos seus alunos.

Desde as "semanas criativas", os "fins-de-semana criativos" e ainda outros eventos similares promovidos pela sua Agência Escola, o IADE sempre que possível procura criar as condições ideais para que os seus estudantes e professores possam aceder ao que de melhor se faz no mundo da criatividade, de que é exemplo na actualidade, a associação do IADE ao Festival EUROBEST 2012 que se realiza ainda este mês em Lisboa.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Festival Eurobest 2012

IADE patrocinador exclusivo: EUROBEST 2012



28 a 30 de Novembro | Lisboa

EUROBEST: OPORTUNIDADE ÚNICA EM PORTUGAL

Da mesma comissão organizadora de Cannes Lions, o **EUROBEST é o Festival direccionado para o mercado da Publicidade e da Comunicação.**

Celebrando os 25 anos, onde nos últimos cinco assume carácter itinerante pelas Capitais Europeias. Este ano realiza-se nos dias **28, 29 e 30 de Novembro em Lisboa.**

Cannes Lions providencia inspiração e aprendizagem a toda a comunidade criativa global.

O Eurobest 2012 cria uma oportunidade única de aprendizagem e inspiração, à próxima geração Portuguesa vencedores de Leões.



>> [Filme de promoção Young Creatives Competition 2012](#)

No ano em que o IADE acaba de conquistar o estatuto de Instituto Universitário, e sendo a maior e mais antiga instituição de ensino superior em Portugal de Design, e uma das primeiras em Marketing, Publicidade e Fotografia, associa-se ao Festival **Eurobest 2012**, na qualidade de entidade patrocinadora da competição "Young Creatives Integrated Competition" considerando com isso estar a contribuir para a promoção dos jovens talentos nacionais, em palcos internacionais de referência como é o Eurobest.

Para o IADE é uma excelente oportunidade para promover o encontro das diferentes gerações, de modo a partilharem experiências, enquanto instituição com mais de quatro décadas existência, ao assumir-se como parceira do mercado.

É com este sentido de missão e de responsabilidade social para com as novas gerações e com o mercado das indústrias criativas que o IADE lança este repto de pensar "criatividade em tempo de crise" aos mais jovens criadores nacionais.

PREÇO ÚNICO IADE

Para professores e estudantes do IADE: valor especial de 50,00€*.

*Para o mínimo de 60 participantes do IADE inscritos.

Ou 75,00€ para um grupo de estudantes a partir dos 30 elementos.

Realize a sua inscrição junto dos Serviços Académicos do IADE. Até ao dia 16 de Novembro, 6ª feira.

- [BRIEFING](#)
- [REGULAMENTO](#)
- [FICHA DE INSCRIÇÃO](#)

Os trabalhos deverão ser entregues até às 18:00H do dia 20 de Novembro. Os resultados serão divulgados no dia 23 de Novembro, [no site da MOP](#)

A reunião do júri do Festival será efectuada no IADE.

Composição do Júri: Duarte Melo (FCB); Elisabete Vaz Mena (Grey); Leandro Alvarez (TBWA); Tiago Viegas (Brandia Central); Jorge Barrote (JWT); Gonçalo Caldeira (Havas) ; Judite Mote (Young Red Cel); Lucciana Canni (Leo Burnett); João Espírito Santo (Ogilvy); Lourenço Tomás

(Partners); José Bomtempo (BAR); Nuno Jerónimo (O escritório); Pedro Bexiga (Fuel); José Marques (MacCann); Tiago Alvorão (Normajeon), Nuno Cardoso (Nossa); Susana Albuquerque (Lintas), Sofia Barros (APAP); 1 jornalista Marketeer; 1 jornalista Meios e Publicidade; Prof. José Ferro Camacho (IADE).

- Professor do IADE convidado para tutor no Festival para a *Marketeer Academy*:
[Alexandre Duarte](#)

Mais informações [aqui](#)



Oficina de Portfólio

Oficina de Portfólio: Desafio Danone



Seminários Temáticos

Seminários Temáticos dos cursos de Mestrado

Comunicação e Imagem; Marketing; Publicidade



31 de Outubro: Edson Athayde, Publicitário - Tema: "**A Comunicação na Era das Redes Sociais**"

Próximo seminário:

07 de Novembro: Quarta-Feira - sala 18 (19:00 às 21:00):

Dr. **João Xavier Lobo**, Director de Marketing e Comunicação Grupo Renascença

Tema: "**Publicidade ou comunicação criativa? Comunicando a 360º**"

Associação de Estudantes do IADE

Tomada de posse dos órgãos sociais da AEIADE



Realizou-se na passada 6ª feira, dia 2 de Novembro, a tomada de posse dos novos órgãos sociais da Associação de Estudantes do IADE.

O Presidente para o ano lectivo de 2012-2013 é agora o estudante da Licenciatura em Design, José Maria D'Orey. O Presidente cessante, João Pereira, foi entretanto empossado na qualidade de Presidente da Assembleia-Geral da AEIADE.

Homenagem da AEIADE em memória do Prof. Vítor Simões



Também na passada 6ª feira, dia 2 de Novembro, a Associação de Estudantes do IADE prestou uma sentida homenagem ao Prof Vítor Simões que precisamente há uma semana nos deixou a todos.

Mestrado em Design de Produção

Aulas de Projecto do Mestrado em Design de Produção



Aula do projecto de Design Industrial do prof. António Cruz Rodrigues.

PROGRAMA DE SEMINÁRIOS TEMÁTICOS PARA 2012-2013

22 de Novembro – 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18

Orador: **Pedro Norton de Matos** (Green Fest)

Tema: “*O Festival Green Fest*”

29 de Novembro – 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18

Oradora: **Ana Correia de Barros** (Fraunhofer Portugal)

Tema: “*Utilizar*”

6 de Dezembro – 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18

Orador: **Inês Secca Ruivo** (CHAIA - Universidade de Évora)

Tema: “*Design Estratégico em Contexto Real*”

13 de Dezembro – 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18

Orador: **Pedro Lopes** (Megarim)

Tema: “*Luz é informação*”

3 de Janeiro – 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18

Oradora: **João Peres Alves** (AYR Consulting)

Tema: “*As grandes tendências do consumidor para 2013*”

10 de Janeiro – 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18

Oradora: **Mariana Holstein** (Steinwall Revestimentos)

Tema: “*Revestimentos - Bolon*”

17 de Janeiro – 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18

Oradora: **Conceição Vasco Costa** e Joana (Interiores Vasco Costa)

Tema: “*Interiores e decoração*”

24 de Janeiro – 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18

Orador: **Luís Paulo Tenente** (STN Capital)

Tema: “*Da ideia à concretização empresarial*”

31 de Janeiro – 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18

Oradores: **Gustavo Brito e Sancha Trindade** (Paris:Sete)

Tema: “*Produção Industrial e Ambientes*”

Investigação UNIDCOM

Projecto da Cultura Avieira



No âmbito do Consórcio, de que o IADE faz parte, juntamente com outras Universidades e Institutos Politécnicos bem como com entidades institucionais e empresariais, num total de 40 consortes, e formado para o projeto da Candidatura Avieira a Património Nacional e da UNESCO, foram realizadas as duas últimas ações concernentes à criação da Marca Avieira e ao plano de comunicação e marketing.

Estas realizações tiveram lugar junto das comunidades de pescadores avieiros na Póvoa de Santa Iria (13 de Outubro) e na Glória do Ribatejo (27 de Outubro).

Estas sessões, como usualmente, foram coordenadas pelo Prof. Carlos Barbosa do Núcleo para o Design Sustentável do IADE e dinamizadas pelo Prof. Américo Mateus aplicando as metodologias Ideas(R)Evolution.

Nestas dinâmicas que temos realizado pelo país, temos tido o grato prazer que nos “cruzar” com ex-alunos do IADE. No Workshop da Glória do Ribatejo, sobressaiu o “João” que é dono de um barco de turismo no rio Tejo. A ampla participação e assertividade do João nas suas intervenções e a sua visão de futuro para o projecto Avieiros levou-nos a falar com ele no fim do debate. A sua primeira reacção foi dizer-nos que também ele era “um fruto” da formação do IADE, neste caso em Marketing há 10 anos atrás. Ficou mais um parceria para a implementação das nossas dinâmicas no projecto Avieiros.

Comunicações de membros da Unidade

Publicações:

- **Rodrigo Cunha:** “*A Monadologia Rítmica de Leonardo Coimbra*”, in *Nova Águia – Revista de Cultura para o século XXI*, 10, Lisboa, Zéfiro Edições, 2012.
- **Rodrigo Cunha:** “*Dalila Pereira da Costa e o Ritmo Extático em “A Força do Mundo”*”, in *Nova Águia – Revista de Cultura para o século XXI*, 10, Lisboa, Zéfiro Edições, 2012.

Participação em Júris:

- **Rodrigo Cunha:** Arguição da Tese de Mestrado em Comunicação e Marketing na Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Viseu: “*Política 2.0: os Deputados de Viseu nas Redes Sociais. Novas Tendências de Comunicação e Marketing Político em Portugal*” de Joana Alexandra da Silva Pais, 28 de Setembro de 2012.

- **Rodrigo Cunha:** Arguição da Tese de Mestrado em Comunicação e Marketing na Escola Superior de Educação do Instituto Politécnico de Viseu: "**Importância da imagem de marca de um candidato na estruturação do marketing político**" de Marta Filipa Correia Pereira, 28 de Setembro de 2012.

Docentes

Academia Olímpica de Portugal

O Prof. Doutor Carlos Rosa, coordenador da Licenciatura em Design, foi convidado a integrar o júri do concurso organizado pelo Comité Olímpico de Portugal.



"[O Concurso Olímpico Desporto e Arte](#)" é uma iniciativa da Comissão de Cultura e Educação Olímpica do Comité Olímpico Internacional e vai já em quarta edição, tendo lugar uma vez por Olimpíada. Em Portugal, a fase nacional foi organizada pela Academia Olímpica de Portugal, por delegação de competências do Comité Olímpico do Portugal.

Para apreciação das obras foi constituído um júri composto por Maria Emília Azinhais (em representação da AOP e com função de presidente), por Carlos Rosa (professor do IADE) e por Marília Viegas (pintora e professora aposentada da

Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa).

A pintora Isabel Lima e o escultor Fernando Sarmento foram os vencedores da fase nacional do Concurso Olímpico Desporto e Arte, organizado pela Academia Olímpica de Portugal."

Agenda:



Semana Personalidade Digital

5 de Novembro de 2012, 2ª feira, das 10h00 às 17h00

Organizado por João Sem Medo *Center for*

IADE em Notícias:

[Young Creatives já mexem](#)

"A Criatividade é a melhor ferramenta para ultrapassar a Crise" é uma afirmação da MOP - Multimedia Outdoors Portugal, e o desafio lançado aos jovens criadores, que pela primeira vez está aberto não só a profissionais de agências mas também a freelancers, no âmbito dos

Entrepreneurship é uma semana com bastantes eventos, *workshops*, *talks*, e debates, todos gratuitos a acontecer em vários espaços de Lisboa. A Semana está desenhada para diferentes comunidades nos diferentes dias. E exactamente dia 5 Novembro (2ªfeira) destina-se à comunidade de estudantes a decorrer no IADE.

Programa:

10h00-12h30 - Workshop de "**Personal Branding 3.0**" – IADE - Sala 12

12h00-13h00 - Lunch Talk sobre a app "**Instagram**" – IADE - Lounge

15h00-17h00 - Workshop sobre "**About.me**" – IADE - Sala 12

18h00-20h00 - Debate com oradores convidados sobre o tema "**Personalidade Digital**" - IADE, sala 38.

[Consulte o PROGRAMA completo da Semana da Personalidade Digital.](#)

>> [Mais informações em](#)

Seminários Temáticos: mestrados em Comunicação e Imagem; Marketing; Publicidade

- **07 de Novembro:** Quarta-Feira - sala 18 (19:00 às 21:00): Dr. **João Xavier Lobo**, Director de Marketing e Comunicação **Grupo Renascença** - Tema: "**Publicidade ou comunicação criativa? Comunicando a 360º**"

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



[1ª edição da Call for Entrepreneurship:](#)

Young Creatives Integrated Competition.

In Imagens de Marca.pt- 31-10-2012

[MOP desafia Young Creatives a fazer "trabalho duro"](#)

Foi hoje lançado o desafio Young Creatives, uma iniciativa integrada no Festival Eurobest - a maior competição europeia da indústria da publicidade e comunicação - que visa a selecção da dupla de jovens criativos que representará Portugal no concurso internacional "Young Creatives Integrated Competition".

In Marketeer.pt- 31-10-2012

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage1.com" claiming to be Eurobest. Como ultrapassar a crise? Numa banheira, com criatividade](#)

Demonstrar que a criatividade pode ajudar a solucionar a crise económica.

In Dinheiro Vivo Online- 31-10-2012

[Lisboa - Capital de confiança](#)

In Notícias Magazine- 28-10-2012

[Lavar à moda americana e ensinar xadrez a brincar](#)

In Diário de Notícias- 28-10-2012

[IADE junta-se à Siemens na sustentabilidade urbana](#)

In Diário Económico - Emprego & Universidades- 29-10-2012

[Projecto de hotel em Bogotá vale galardão a ateliê português](#)

O projecto do Hotel Bog, em Bogotá,

Período de receção de candidaturas: 15/10 a 15/11

Screening inicial: 16/11 a 23/11

Painel de peritos: 26/11 a 14/12*

Decisão de investimento: até 18/01/2013*

Negociação e contratação: até 22/02/2013*

Nota *: ajustável em função do número de projetos recebidos

Por forma a dar-lhe uma melhor perspetiva da iniciativa que estamos a lançar, junto envio a seguinte informação:

- **Regulamento da Call for Entrepreneurship;**
- **Documento sobre as características com a descrição das características que pretendemos nos projetos candidatos à Call for Entrepreneurship;**
- **Sumário da informação que é necessária para o adequado preenchimento do formulário de candidatura on-line, por forma a que os Promotores possam ir preparando essa informação;**

Relativamente às contrapartidas financeiras para os parceiros que colaborarem connosco na Call for Entrepreneurship, está pensado o seguinte:

• 5.000 euros por projecto angariado em que a Portugal Ventures invista;

Até 5% de capital social da participada (não exige investimento por parte do parceiro).

valeu o prémio de melhor arquitectura de interiores do International Hotel Awards ao ateliê da designer Nini Andrade Silva

In Ver Portugal Online- 26-10-2012

[Fórum: Como é que as empresas de formação ajudam a ultrapassar a crise?](#)

In Diário Económico - Quem é Quem- 29-10-2012

[Porcelânico glamoroso](#)

In Máxima- 01-11-2012

[Teresa Viotti - Designer de joias](#)

Já passou os 40 mas mantém a frescura, a beleza e a simpatia que a caracterizam Como Designer, Teresa Viotti já experimentou várias áreas sempre com o mesmo entusiasmo e paixão

In Sapo Online - Mulher Sapo Online- 30-10-2012

[De olho na rua](#)

In Time Out - Time Out Lisboa- 31-10-2012

[Evento reúne diversas](#)

[personalidades no fim de semana](#)

In Cidade de Tomar- 26-10-2012



Editorial

A criatividade tem limites?

Criatividade é a geração de novas ideias – tanto novas maneiras de olhar para problemas existentes ou de ver novas oportunidades – talvez explorando tecnologias emergentes – ou mesmo mudanças que ocorrem nos mercados. Atrever-me-ia mais afirmar: é tudo aquilo, que nós portugueses, tanto necessitamos na actualidade. **Inovação** é a exploração bem sucedida de novas ideias. É o processo através do qual essas novas ideias são traduzidas em novos produtos, novos serviços, novas maneiras de conduzir os negócios ou mesmo novas maneiras de efectuar negócios. **Design** é o que une criatividade e inovação. O design transforma ideias, tornando-as propostas práticas para nós enquanto utilizadores e consumidores. O design pode ser definido como a criatividade aplicada a um fim específico.

Só a criatividade explica fenómenos como o Google, o Facebook, ou o Skype, por exemplo. Num mundo onde tudo parece ser tão igual, só a criatividade para fazer algo que é semelhante, pode parecer diferente. Mas a criatividade também pode ter os seus próprios limites?

Sim, quando esses limites estão para lá da ética e não respeitam princípios e comportamentos intrínsecos da sociedade. Provavelmente, essa criatividade, geradora de novas ideias, acaba por ultrapassar o *lato sensu* do entendimento de todos nós.

Por essa razão, e face ao que esta semana no IADE, alguém ultrapassou esse *lato sensu* sou levado a questionar-me acerca dos limites da criatividade. E por isso, nada melhor para o afirmar que, nem sempre tudo aquilo que parece ser, o é efectivamente...

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Semana Personalidade Digital

Workshop "Personal Branding 3.0" | Lunch Talk "Instagram"
| Workshop "About.me" | Debate "Personalidade Digital"

IADE: 5 de Novembro de 2012



Organizado por [João Sem Medo Center for Entrepreneurship](#) e com o apoio do IADE.

O desenvolvimento da tecnologia e as suas plataformas em rede assume um importante papel na percentagem das horas de trabalho ou lazer de qualquer indivíduo nos dias de hoje independentemente da sua posição cultural, social, idade ou género, perante a internet. A sociedade presente, tem uma enorme experiência de comunicação no contexto digital.

Emergem novas formas de organização social através de comunidades virtuais. Cada vez mais é impossível não ser digital ou ter uma presença digital.



IADE na B12 na VFX

IADE representado na Bienal de Fotografia de Vila Franca de Xira

Uma das mais antigas e emblemáticas iniciativas do seu género no nosso país, desde da primeira edição em 1989, tendo-se afirmado logo como uma das mais importantes no panorama da fotografia nacional. Pela Bienal de Vila Franca de Xira passaram alguns dos atuais grandes nomes da fotografia, continuando a ser rampa de lançamento de jovens e emergentes talentos.

No âmbito de um convite à participação na [BF12](#), o IADE inaugura uma exposição paralela no Palácio Quintela com o projeto "[O que é do que foi](#)" da aluna [Catherina Cardoso](#).

**Datas e Horários:**

De 18 de Novembro a 31 de Dezembro.

Aberto de Segunda a Sábado
10h às 19h,
excepto dia 25 de Dezembro.

Palácio Quintela
Rua do Alecrim, n.º 70
1200-018 Lisboa, Portugal
Contacto: [Luis Caixado](#)

Impressão a jacto de tinta sobre papel de algodão, 50x70 da serie *O que é do que foi* 2012



CREATIVE UNIVERSITY

Festival Eurobest 2012

IADE patrocinador exclusivo: EUROBEST 2012



28 a 30 de Novembro | Lisboa

[EUROBEST](#): OPORTUNIDADE ÚNICA EM PORTUGAL

Da mesma comissão organizadora de Cannes Lions, o **EUROBEST é o Festival direccionado para o mercado da Publicidade e da Comunicação.**

Celebrando os 25 anos, onde nos últimos cinco assume carácter itinerante pelas Capitais Europeias. Este ano realiza-se nos dias **28, 29 e 30 de Novembro em Lisboa.**

Cannes Lions providencia inspiração e aprendizagem a toda a comunidade criativa global.

O Eurobest 2012 cria uma oportunidade única de aprendizagem e inspiração, à próxima geração Portuguesa vencedores de Leões.



>> [Filme de promoção Young Creatives Competition 2012](#)

PREÇO ÚNICO IADE

Para professores e estudantes do IADE: valor especial de 50,00€*.

*Para o mínimo de 50 participantes do IADE inscritos.

Ou 75,00€ para um grupo de estudantes a partir dos 30 elementos.

Realize a sua inscrição junto dos Serviços Académicos do IADE. Até ao dia 16 de Novembro, 6ª feira.

- [BRIEFING](#)
- [REGULAMENTO](#)
- [FICHA DE INSCRIÇÃO](#)

Os trabalhos deverão ser entregues até às 18:00H do dia 20 de Novembro. Os resultados serão divulgados no dia 23 de Novembro, [no site da MOP](#)

Mais informações [aqui](#)



IADE no Fashion Five



O Fashion 5 reveste-se do maior interesse para as empresas da indústria de moda nacional, em particular, e para o público em geral, contribuindo para estimular a qualidade e a criatividade do Design de Moda no país, assim como projetar no exterior a produção de Moda nacional. Expressa também publicamente um novo paradigma no Ensino Superior de Design de Moda através da difusão dos resultados objetivos alcançados e da promoção dos jovens talentos, pretendendo-se que os seus principais impactos contribuam para o aumento do prestígio internacional da Moda Portuguesa.

Se o primeiro evento assumiu um carácter particularmente importante, porque constituiu a primeira atividade pública do projeto I&D Moda e marcou a mudança na forma como o Ensino Superior de Moda em Portugal se posiciona face aos desafios da mudança, dos paradigmas económico-sociais, com que as sociedades contemporâneas se confrontam, o segundo evento, a realizar em Guimarães no dia 10 de novembro de 2012 no Instituto de Design de Guimarães, surge como a confirmação de que a cooperação entre as Escolas de Ensino Superior de Moda é por estas assumida como uma visão estratégica de desenvolvimento sustentável e eficaz.

VII Encontro dos Desafios da Cidadania Participativa

Desafios da Cidadania Participativa em Debate - Envelhecimento Activos e Intergeracionalidade

8 de Novembro | ISEG



No último dia 8 de Novembro realizou-se o Encontro Dos Desafios da Cidadania Participativa em Debate, desta vez dedicado aos temas do Envelhecimento Activo e Intergeracionalidade.

Pretendeu-se dinamizar um espaço de troca (s) e de partilha de experiências e conhecimento, no qual seniores, jovens e técnicos debateram/reflectiram sobre estas temáticas.

Estamos de Parabéns!!.

Nuno Rocha, representante do IADE, junto no Núcleo Executivo da Comissão Social de Freguesia de Santos-o-Velho.

Promovida por:



Com o apoio de:



Investigação UNIDCOM

Publicações de membros da Unidade



Human Factors: The Journal of the Human Factors and Ergonomics Society

Human Factors: The Journal of the Human Factors and Ergonomics Society (HFS) is a bi-monthly peer-reviewed journal presenting original works of scientific merit that contribute to the understanding and advancement of the systematic consideration of people in relation to machines, systems, tools, and environments. (*HFS*) highlights fundamental human capabilities, limitations, and tendencies, as well as the basics of human

performance.

Impact Factor: 1.187 **Ranked:** 56 out of 75 in Psychology; 44 out of 47 in Behavioral Sciences; 41 out of 72 in Applied Psychology; 7 out of 15 in Ergonomics; and 17 out of 42 in Engineering, Industrial

Source: 2011 Journal Citation Reports® (Thomson Reuters, 2012)

- **Emilia Duarte:** [Using Virtual Reality to Access User Experience](#) | Human Factors Journal, jornal científico da área da Ergonomia.

Biblioteca António Quadros

BAQ - Novidades bibliográficas

- AUGÉ, Marc - ***A guerra dos sonhos: exercícios de etnoficção***. Oeiras : Celta, 1998
- CACCIARI, Massimo - ***A cidade***. Barcelona: Gustavo Gili, 2010
- GANDRA, Manuel J. - ***Iconografia e iconologia: estudos, fontes e notas de cultura visionária***. (Lisboa: Mycopy), 2012
- GIL, José - ***Em busca da identidade: o desnorte***. Lisboa : Relógio D'Água, 2009
- INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUSTAINABLE DESIGN STRATEGIES IN A GLOBALIZATION CONTEXT, Pequim (China), 2011 - The tao of sustainability: an

international conference on sustainable design strategies in a globalization context: proceedings. Hubei : HUST Press, 2011

- OLIVEIRA, Susana - *Lições das sombras: imagens e histórias das sombras projectadas na experiência e conhecimento do mundo*. Lisboa: FCG: FCT, 2012
- TAL, Boaz - *Boaz Tal: Boazehava*. Tel Aviv: The Genia Schrieber University Art Gallery, cop. 2009

BAQ - Venda de Revistas

A partir deste mês a Biblioteca António Quadros tem à venda revistas relacionadas com as áreas de Design e de Arte.



As revistas disponíveis este mês são as seguintes:

- Art Press (FR/UK)
- Art review (UK)
- Artravel (FR/UK)
- Dazed & Confused (UK)
- Disegno (UK)
- Ideat (FR)
- Juxtapoz (USA)
- How (USA)
- Interior Design (USA)

Wallpaper (UK)

Para mais informações contactar com a Coordenadora da BAQ, [Susana Santos](#).

Agenda:

- 15 de Novembro, às 15 horas, sala 54, Conselho Científico da UNIDCOM
- 15 de Novembro, às 18 horas, Salão Nobre da Câmara Municipal de Lisboa - Cerimónia de entrega dos Troféus das Marchas Populares de Lisboa de 2012

Seminários Temáticos: mestrados em

IADE em Notícias:

[Bob Ferraz quer mapear as favelas do Rio de Janeiro | P3](#)

Já ganhou prémios em Cannes e fez campanha política no Brasil.
In Público Online - P3 Online- 04-11-2012

[IADE junta-se à Siemens na sustentabilidade urbana | Económico](#)

Siemens desafia alunos do mestrado de

Comunicação e Imagem; Marketing; Publicidade

- **14 de Novembro:** Quarta-Feira - sala 18 (19:00 às 21:00): **Alexandre Duarte**, Publicitário - Tema: **Comunicação 3.0**

Protocolos e parcerias:

- Artistas Unidos

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Noticias do mercado:

[1ª Maratona Fotográfica Carris Metro](#)

Esta iniciativa tem como objetivo fomentar o gosto e interesse pela fotografia, através da captação de imagens num espaço tão particular como o da Carris e do Metro, uma oportunidade para os amantes da fotografia descobrirem os transportes públicos de um ângulo diferente, sem os obstáculos que são colocados no dia-a-dia.

Datas:

- Pré inscrição de 9 de novembro a 23 novembro
- Inscrição de 26 de novembro a 7 de dezembro
- Maratona dia 15 de dezembro
- Acreditação das 10h às 12h e evento das 10h às 22h

Design de Produção Industrial a criar cidade sustentável.

In Económico Online- 04-11-2012

["Perto dos Cidadãos Para Um Crescimento Sustentável"](#)

"Perto dos Cidadãos Para Um Crescimento Sustentável" Juromenha ! Chamar a atenção para o estado da Fortaleza de Juromenha através de um levantamento de imagens e vídeos que possam contribuir para o relançamento da economia local e para a defesa do património ambiental e cultural da região.

In Linhas de Elvas- 25-10-2012

[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage2.com" claiming to be INÉS NORTON | RDB - www.ruadebaixo.com](#)

Na Galeria Boavista a partir de 15 de Novembro

In Rua de Baixo.com- 02-11-2012

[IADE desafia a utilizar a criatividade como arma para contornar a crise](#)

O IADE - Creative University é o patrocinador exclusivo do desafio "Young Creatives", iniciativa integrada no Festival Eurobest, a maior competição europeia do setor da publicidade e comunicação, e que visa selecionar uma dupla de jovens criativos para representar Portugal no concurso internacional "Young Creatives Integrated Competition".

In CiênciaPT.net- 05-11-2012

[IADE patrocina o concurso "Young Creatives"](#)

O IADE - Creative University é o patrocinador exclusivo do desafio "Young Creatives", a maior competição a nível europeu do sector da publicidade e

- Entrega dos trabalhos até 03 de janeiro
- Divulgação dos vencedores 28 de janeiro



Como parte de um projecto de investigação que está a ser realizado na [Fraunhofer Portugal Research](#) acerca da relação entre avós e netos em Portugal, pretendemos recrutar participantes voluntários para a realização de “**Diary Studies**”. Será pedido aos alunos que, no espaço de uma semana, relatem ocasionalmente situações que envolvam os seus avós.

Todos os dados recolhidos serão tratados de forma confidencial e anónima. Nunca dados pessoais serão publicados ou partilhados com terceiros.

Os interessados poderão responder a este email (ana.barros@fraunhofer.pt), de forma a podermos depois entrar em contacto com detalhes acerca da entrega e recolha de materiais.

Agradecemos muito a vossa disponibilidade e ajuda,

.....

Ana Correia de Barros

Senior Researcher

Fraunhofer Portugal Research Center for
Assistive Information and Communication
Solutions
(FhP-AICOS)

PARCERIAS:

Fundação Leal Rios Convida

comunicação.

In i Online- 05-11-2012

[Prodígio do Xadrez com 12 anos](#)

Prodígio do Xadrez com 12 anos Henrique Paiva vai ao Mundial de Xadrez representar Portugal 6 de Novembro de 2012 Rei, Rainha, Bispo, Cavalo, Torre e Peão

In Superstars.pt- 06-11-2012

[Prodígio de 12 anos representa Portugal no Mundial de Xadrez](#)

Prodígio de 12 anos representa Portugal no Mundial de Xadrez Henrique Paiva, praticante da modalidade no Colégio Português, é campeão distrital do escalão sub-12 e, em Maribor, na Eslovénia, vai ter a oportunidade de conhecer o lendário Garry Kasparov

In CiênciaPT.net- 05-11-2012

[Aluna de Design de Moda da UBI alcança 1º lugar em concurso do Portugal Fashion](#)

Com a XX edição do Modtíssimo, foi lançado o concurso Portugal Fashion News a todas as escolas e Universidades do País

In CiênciaPT.net- 06-11-2012

[Notícias num Clique | Aluna de Design de Moda da UBI alcança 1º lugar em concurso do Portugal Fashion](#)

Aluna de Design de Moda da UBI alcança 1º lugar em concurso do Portugal Fashion Diário Digital Castelo Branco - Com a XX edição do Modtíssimo, foi lançado o concurso Portugal Fashion News a todas as escolas e Universidades do País.

In Diário Digital Castelo Branco Online- 06-11-2012

[Semana Global do Empreendedorismo](#)



A [Fundação Leal Rios](#) tem o prazer de iniciar o seu programa de **Visitas de Estudo** e, deste modo, convidar alunos e professores do **IADE** a visitar a primeira grande exposição individual, fora do Reino Unido, da artista Becky Beasley (Portsmouth, 1975).

A exposição "The Man Nobody Could Lift", inaugurada no passado dia 27 outubro 2012, apresenta em Portugal um conjunto significativo de peças nucleares da artista, pertencentes à coleção da Fundação Leal Rios. Tratam-se de peças produzidas entre 2004 e 2012, que cruzam a fotografia com a escultura. Algumas foram já apresentadas em exposições na Tate Britain, Hayward Gallery, Spyke Island ou Kunstverein Munich. Consideramos assim esta exposição, como uma ocasião imperdível para ver in loco, a obra de Becky Beasley apresentada pela primeira vez em Portugal. A exposição estará patente nas instalações da **Fundação Leal Rios, na Rua do Centro Cultural, 17 B, 1700-106 Lisboa, (em Alvalade), até 5 de Janeiro 2013**. As visitas de grupo deverão ser marcadas com uma semana de antecedência para o meu colaborador: **João Biscainho**, contac@lealriosfoundation.com ou **210 998 623**, dentro do horário de expediente. As visitas poderão ser feitas nas quintas e sextas-feiras das 15h às 17h30.

Parceria IADE e Artistas Unidos
No Teatro da Politécnica de 15 Novembro a 15 Dezembro

[2012](#)

A "SGE - Global Entrepreneurship Week" decorre de 12 a 18 de Novembro e é este ano totalmente dedicada às indústrias criativas

In Human Resources Portugal Online- 06-11-2012

[UBI a desfilarm prémios - Mais Superior](#)

Priscila Franco, aluna de Design de Moda da Universidade da Beira Interior (UBI), alcançou o 1º lugar no concurso do Portugal Fashion News, aberto a todas as escolas e universidades do país.

In Mais Superior Online- 06-11-2012

[Notícias num Clique | Covilhã: Aluna de Design de Moda da UBI alcança 1º lugar em concurso do Portugal Fashion](#)

Covilhã: Aluna de Design de Moda da UBI alcança 1º lugar em concurso do Portugal Fashion. Com a XX edição do Modtíssimo, foi lançado o concurso Portugal Fashion News a todas as escolas e Universidades do País

In Diário Digital Castelo Branco Online- 07-11-2012

[Moda: Aluna da UBI ganha concurso do Portugal Fashion](#)

Com a XX edição do Modtíssimo, foi lançado o concurso Portugal Fashion News a todas as escolas e universidades do País

In CNotícias Online- 06-11-2012

[Sente-se aqui](#)

In Feel It- 01-10-2012

[UMinho recebe I Conferência Internacional em Design Sustentável e Inclusivo](#)

A iniciativa é focada no bem-estar ao

- 5 Euros por aluno, para os professores que os acompanham o bilhete não terá nenhum custo.
- Para os Professores e agregado familiar durante a carreira dos espectáculos às quintas, sextas e sábados propomos o custo do bilhete a 5 Euros.
- As equipas artísticas estão disponíveis para falarem com os alunos no final dos espectáculos, mínimo de 15 alunos

longo da vida e visa contribuir para a formação de uma rede de designers, empresas e Escolas Superiores, facilitadora da partilha de conhecimentos, experiências e projetos e que promova a formação de grupos de trabalho multidisciplinares, multiculturais e multinacionais.

In CiênciaPT.net- 07-11-2012

[Santa Casa da Misericórdia de Lisboa abre portas à cultura com Festa do Livro em São Roque](#)

A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML) promove a Festa do Livro em São Roque, com publicações a preços especiais, tertúlias, concertos e visitas guiadas gratuitas ao Museu de São Roque, no próximo dia 8 de Novembro, das 12h00 às 22h00

In Canela & Hortelã.com- 07-11-2012



1ª edição da Call for Entrepreneurship:

Período de receção de candidaturas: 15/10 a 15/11

Screening inicial: 16/11 a 23/11

Painel de peritos: 26/11 a 14/12*

Decisão de investimento: até 18/01/2013*

Negociação e contratação: até 22/02/2013*

[Portugueses no mundo - Produção nacional em alta!](#)

In Casa Cláudia- 01-11-2012

[Santa Casa apresentou Festa do Livro em São Roque](#)

Por Irina Iglésias Quem esta quinta-feira passou pelo Largo da Trindade, em Lisboa, entre as 12 e as 22 horas, certamente não terá ficado indiferente à iniciativa da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML): a Festa do livro em São Roque.

In Bola Online- 08-11-2012

Lisbon & Estoril Film Festival



O Lisbon & Estoril Film Festival não é apenas sobre cinema: tem exposições, debates e masterclasses com artistas de diferentes áreas.

>> [Link para o site do Festival](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

186

Lisboa, 19 de Novembro de 2012



IADE

CREATIVE UNIVERSITY

www.iade.pt

Editorial

Young Creatives Integrated Competition

É para nós uma honra acolher a reunião do júri para seleccionar o projeto vencedor da '***Young Creatives Integrated Competition***'. Faz todo o sentido para nós, enquanto a maior e mais antiga instituição de ensino superior em Portugal de Design, e uma das primeiras em Marketing, Publicidade e Fotografia, associarmo-nos a esta competição, contribuindo para a promoção dos jovens talentos nacionais.

O IADE procura acompanhar sempre que possível o que de melhor se está a fazer em tudo aquilo que diga respeito às indústrias criativas.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Troféus | Marchas Populares de Lisboa '12

Cerimónia de entrega dos Troféus das Marchas Populares de Lisboa

15 de Novembro - Salão Nobre dos Paços de Concelho

A exemplo de anos anteriores, uma vez mais o IADE esteve presente, na entrega dos troféus a todas as marchas participantes, às marchas melhor classificadas por categoria e aos autores, estudantes do IADE que desenvolveram o design dos troféus.

A cerimónia foi presidida pelo Presidente da Câmara de Lisboa, Dr. António Costa.



Portugal Creative Link

Lançamento Oficial do Consórcio Portugal Creative Link



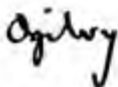
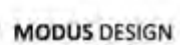
PORTUGAL CREATIVE LINK

A Coordenação do Consórcio Erasmus **PORTUGAL CREATIVE LINK** tem a honra de convidar V. Exa. para a Sessão de Lançamento Oficial do Consórcio, que resulta da parceria entre o IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário, o IPAM - Instituto Português de Administração e Marketing e o INUAF - Instituto Superior Dom Afonso III.



A Sessão terá lugar no dia **21 de Novembro**, pelas **17 horas**, no **#1 Brand Gallery**,

no Largo Vitorino Damásio nº 1 em Lisboa – Santos Design District



IADE SA. e Ensigest - galardoadas

O IADE SA. e a Ensigest, empresas gestoras das Escolas do Grupo Talent – IADE e IPAM respectivamente, foram recentemente galardoadas com o estatuto de **PME Líder 2012** como reconhecimento pela excelente performance financeira das mesmas.

O título será válido até final de Agosto de 2013 e é conferido pelo Programa FINCRESCCE.

O Programa FINCRESCCE tem como objetivo conferir notoriedade e otimizar as condições de financiamento das empresas com superior perfil de risco e que prossigam estratégias de crescimento e de reforço da sua base competitiva, e fá-lo através da atribuição do Estatuto PME Líder.



Concurso de Fotografia - Castelo de Juromenha

Evento da Comissão Europeia no Castelo de Juromenha

Resultados do Concurso de Fotografia - Visita ao Castelo de Juromenha, que decorreu no dia 21 de Outubro de 2012, domingo

1.ª Classificado: Marisa Campos - IADE

Para além de um certificado emitido e assinado pelo responsável da Comissão Europeia, atribuído a todos os participantes, Marisa Campos recebeu, como prémio, produtos da região da Juromenha. A vencedora revela que participou no evento com o objetivo de "ajudar a preservar uma parte do vasto leque de monumentos e relíquias que Portugal possui". No entanto, a iniciativa foi mais além: "Acabei também por me apaixonar por mais uma zona nossa, de uma beleza fantástica que é realmente importante estimar", afirma.



Composição do Juri:

- Prof. Octávio Alcântara – Professor de Fotografia do IADE
- Dr. João Grilo – Presidente da Câmara Municipal do Alandroal
- Sra. D. Carmo Carvão – Presidente da Junta de Freguesia de N.ª Sr.ª do Loreto, Juromenha

Provas Públicas 2º Ciclo

Mestrado em Branding e Design de Moda

13 de Novembro

Na passada 3ª feira, realizaram-se no IADE, as primeiras provas públicas de defesa das dissertações/ projectos/ e relatórios de estágio dos alunos do Mestrado em Branding e Design de Moda.

Às primeiras cinco alunas que agora obtiveram o grau de Mestre em Branding e Design de Moda, os nossos parabéns.



>> [Editais das provas](#)

Seminários Temáticos do Mestrado em Design e Cultura Visual

O IADE – Creative University promove, até ao final de Janeiro, um conjunto de oito seminários temáticos, no âmbito do mestrado em Design e Cultura Visual. O primeiro desta série acontece já a 23 de Novembro e conta com a presença de Eduardo Carqueja, CEO da AppGeneration, para debater as “Narrativas digitais interactivas”. Uma semana depois é a vez de Nelson Dona, director da AmadoraBD, apresentar a sua visão sobre a banda desenhada. Já em Dezembro, mais precisamente no dia 7, João Espírito Santo, director criativo da Ogilvy & Mother Portugal, destaca o tema da criatividade de forma genérica, sendo que na semana seguinte o ilustrador António Jorge Gonçalves afunila a temática para a ilustração.

No arranque de 2013, a 4 de Janeiro, a designer Luísa Barreto discute o designer editorial e, uma semana depois, o artista João Garcia Miguel revela alguns dos mistérios das artes plásticas. O artista visual João Vasco Paiva – que conduz uma conversa sobre cultura visual contemporânea – e o docente Jorge dos Reis – que destaca a arte da tipografia – deslocar-se-ão ao instituto

universitário a 18 e 25 de Janeiro, respectivamente. Os seminários acontecem sempre às sextas-feiras, a partir das 18h00, na sala 18, no IADE.

Festival Eurobest 2012

IADE patrocinador exclusivo: EUROBEST 2012



28 a 30 de Novembro | Lisboa

EUROBEST: OPORTUNIDADE ÚNICA EM PORTUGAL

Inscrições para Young Creatives estão prestes a encerrar:

Os interessados em concorrer, devem submeter as suas candidaturas até às 18h00 de 20 de Novembro (hora de recepção). O briefing e regulamento estão disponíveis no [site](#).

Biblioteca António Quadros

BAQ – Novidades bibliográficas

- AMABILE, Teresa M. ; KRAMER, Steven - ***The progress principle : using small wins to ignite joy, engagement, and creativity at work.*** Boston : Harvard Business Review Press, 2011
- BRITO, Pedro Quelhas - ***Promoção de vendas e comunicação de preços.*** Coimbra : Almedina, 2012
- OLICK, Jeffery K.; VINITZKY-SEROUSSI, Vered; LEVY, Daniel, ed. lit. - ***The collective memory reader.*** New York : Oxford University Press, 2011
- CRESPO, Nuno - ***Wittgenstein e a estética.*** Lisboa : Assírio & Alvim, 2011
- FREEMAN, Michael - ***O olhar do fotógrafo : composição, enquadramento e design para obter as melhores fotografias digitais.*** 2ª ed. Lisboa : Dinalivro, 2012
- MEYER, Adrian ; KUHLBRODT, Susanne ; AEBERHARD, Beat - ***Architecture : a synoptic vision : example of an evolutionary history.*** Basel : Birkhäuser, 2011
- NORRIS, Debra Hess, ed. lit. ; GUTIERREZ, Jennifer Jae, ed. lit. - ***Issues in the conservation of photographs.*** Los Angeles : The Getty Conservation Institute, 2010
- PIRES, Maria Lúcia Machado - ***Interiores no Brasil : a influência portuguesa no***

espaço doméstico. São Paulo : Olhares, 2011

- RENDGEN, Sandra - **Information graphics.** Köln : Taschen, 2012

Investigação UNIDCOM

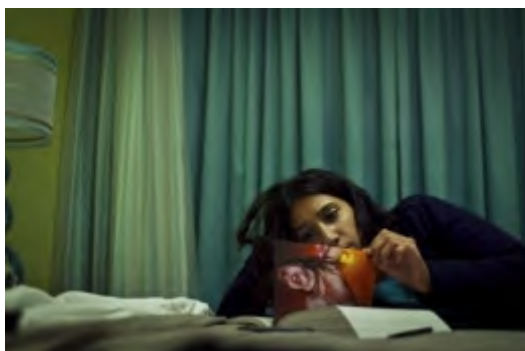
Publicações e comunicações de membros da Unidade

Conferência Internacional : Design Sustentável e Inclusivo: A convite da organização da " Conferência Internacional : Design Sustentável e Inclusivo" que se realizou na Universidade do Minho (Campus de Azurem - Guimarães), nos dias 8, 9 e 10 do corrente mês, o Prof. **Carlos Barbosa** apresentou a comunicação '**Design e Sustentabilidade: mitificações & mistificações**'. No mesmo evento académico a Prof. Doutora **Theresa Lobo** para além de ter apresentado, a comunicação '**Wayfinding systems for users with Visual Disabilities**', foi a representante institucional do IADE na sessão de encerramento e acompanhou os finalistas do mestrado em Branding e Design de Moda no desfile 'Fashion Five - 2012' que teve lugar, no dia 10, no Instituto de Design de Guimarães.

Anabela Galhardo Couto: participação no *Colloque Rapports hommes/femmes dans l'Europe Moderne: Figures e paradoxes de l'enfermement* na Université Paul-Valéry Montpellier III, Novembro de 2012, com a comunicação "Espaces d'enfermement et d'ouverture: les récits autobiographiques de la période baroque".

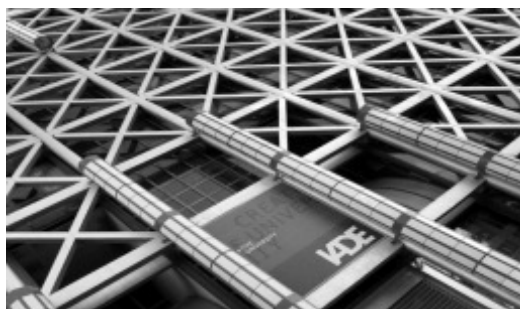
Publicação:

- **Anabela Galhardo Couto:** "*Fastigínia* de Tomé Pinheiro da Veiga", *Colóquio Letras*, número 181 Setembro/Dezembro de 2012



Agenda:

18 de Novembro: Inauguração da exposição: "O que é do que foi" da aluna Catherina Cardoso, no Palácio Quintela



IADE em Notícias:

[Aluna do IADE vence concurso fotográfico em evento da Comissão Europeia](#)

O evento, organizado pela Representação da Comissão Europeia em Portugal, enquadra-

Datas e Horários: 18/11 a 31/12 - De Segunda a Sábado - 10h às 19h

21 de Novembro, às 17:00 horas:
lançamento do **Consórcio Portugal Creative Link** - no **#1 Brand Gallery**, no Largo Vitorino Damásio nº 1 em Lisboa – Santos Design District.

22 de Novembro, 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos: Mestrado em Design de Produção** - Orador: **Pedro Norton de Matos** (Green Fest) Tema: **“O Festival Green Fest”**

23 de Novembro, – 6ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18: Orador: **Eduardo Carqueja** (CEO da AppGeneration) Tema: **“Narrativas digitais interactivas”**

Protocolos e parcerias:

- Club Med - Viagens
 - Escola Secundária Fernão Mendes Pinto
-

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



BAQ - Venda de Revistas

A partir deste mês a Biblioteca António

se no programa "Perto dos Cidadãos para um Crescimento Económico Sustentável".

In CiênciaPT.net- 15-11-2012

[Cada par de sapatos é único e pintado à mão](#)

Os telefones podem facilitar o trabalho dos empreendedores.

In Dinheiro Vivo Online- 10-11-2012

[Santa Casa organizou Festa do Livro em São Roque](#)

Quem esta quinta-feira passou pelo Largo da Trindade, em Lisboa, entre as 12 e as 22 horas, certamente não terá ficado indiferente à iniciativa da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML): a Festa do livro em São Roque.

In Bola Online- 09-11-2012

[Privadas perderam sete alunos por dia](#)

In Diário de Notícias- 11-11-2012

[Quer conhecer o júri dos Young Creatives?](#)

A cargo do júri estará a selecção da dupla de jovens criativos que representará Portugal no concurso internacional "Young Creatives Integrated Competition"

In Marketeer.pt- 14-11-2012

[Revelado júri dos Young Creatives](#)

A MOP Multimedia Outdoors Portugal, empresa da área da comunicação exterior que assegura a representação portuguesa dos "Lions Festivals" no qual está integrado o Eurobest, revelou os jurados que vão decidir quem será a dupla de jovens criativos que representa Portugal na competição internacional "Young Creatives Integrated Competition".

In Briefing Online- 14-11-2012

[Desvendado júri dos "Young Creatives"](#)

Já são conhecidos os jurados que vão decidir

Quadros tem à venda revistas relacionadas com as áreas de Design e de Arte.

As revistas disponíveis este mês são as seguintes:

British Journal of photography (UK)
Decodesign (FR)
Design Bureau (USA)
Interiores (ES)
Novum (DE/UK)
Art Press (FR/UK)
Art review (UK)
Artravel (FR/UK)
Dazed & Confused (UK)
Disegno (UK)
Ideat (FR)
Juxtapoz (USA)
How (USA)
Interior Design (USA)
Wallpaper (UK)

Para mais informações contactar com a Coordenadora da BAQ, [Susana Santos](#).

Noticias do mercado:

[1ª Maratona Fotográfica Carris Metro](#)



Esta iniciativa tem como objetivo fomentar o

quem será a dupla de jovens criativos a representar Portugal na "Young Creatives Integrated Competition", competição integrada no Festival Eurobest, a maior competição europeia da indústria publicitária, que vai decorrer em Lisboa, de 28 a 30 de novembro.

In Imagens de Marca.pt- 14-11-2012

[Revelado júri dos Young Creatives](#)

A MOP revelou os jurados que vão eleger a dupla portuguesa para a competição internacional, integrada no Festival Eurobest.
In Liga-te à Media Online- 14-11-2012

[VILA FRANCA DE XIRA: Novos talentos e artistas de renome reunidos na Bienal de Fotografia '12](#)

In Notícias do Ribatejo Online- 14-11-2012

[Põe na tua agenda!](#)

Põe na tua agenda! Publicidade em debate no IADE

In Mundo Universitário- 05-11-2012

[Rio da Prata](#)

In Fora de Série - Jóias & Luxos- 01-11-2012

[3ª Feira do Livro de Fotografia](#)

Fábrica do Braço de Prata
30 de Novembro a de Dezembro

gosto e interesse pela fotografia, através da captação de imagens num espaço tão particular como o da Carris e do Metro, uma oportunidade para os amantes da fotografia descobrirem os transportes públicos de um ângulo diferente, sem os obstáculos que são colocados no dia-a-dia.

Datas:

- Pré inscrição de 9 de novembro a 23 novembro
- Inscrição de 26 de novembro a 7 de dezembro
- Maratona dia 15 de dezembro
- Acreditação das 10h às 12h e evento das 10h às 22h
- Entrega dos trabalhos até 03 de janeiro
- Divulgação dos vencedores 28 de janeiro



"Por ocasião da 3ª Feira do Livro de Fotografia, desafiamos os autores/artistas a apresentar junto do público as vossas edições de autor. Teremos como o ano passado, um espaço de apresentação e venda de edições de autor, onde os portador de projecto poderão partilhar as experiências criativa e trocar ideia. Esta mostra terá lugar no próprio espaço da feira."

Festival do Cinema Russo

18-11-2012 a 21-11-2012

A Embaixada da Federação da Rússia em Portugal, o Ministério da Cultura da Federação da Rússia e o Centro KINOFEST convidam para o Festival do Cinema Russo no CCB, com a mostra de espantosos filmes de destacados realizadores que já se tornaram clássicos da cinematografia contemporânea.



Programa

[18 Novembro](#) Amo-te Moscovo (obra conjunta de 18 realizadores)

[19 Novembro](#) Slove. Ao Coração Mesmo de Yuri Staal

[20 Novembro](#) 4 Dias em Maio de Achim von Borries

[21 Novembro](#) Extravagâncias de Livan Gabriadze

Pequeno Auditório do CCB

Legendagem em português

Projeção em suporte DVD ecrã 6x4m

Entrada Livre sujeita à lotação da sala.

Levante o seu bilhete na bilheteira



Editorial

Consórcio Erasmus “Portugal Creative Link”

Fomentar a inserção na vida activa e a empregabilidade em Portugal e na Europa, nas áreas do design, marketing, publicidade, multimédia e fotografia, é um dos principais propósitos do projeto, agora lançado pelo IADE – *Creative University*, em parceria com o IPAM – *The Marketing School* e o INUAF – *Instituto Afonso III*, que levou à constituição do Consórcio Erasmus, denominado “Portugal Creative Link”, para promoção de estágios no espaço europeu.

Este Consórcio constitui-se assim como um ponto de gestão de estágios profissionais, envolvendo estudantes e empresas nacionais e europeias, ao tornar-se como uma verdadeira plataforma nacional, pois para além de Lisboa, as instituições de ensino envolvidas, têm ainda sedes em Loulé, Aveiro e Porto.

O IADE, instituição coordenadora deste Consórcio, ao ser reconhecido recentemente como instituto universitário, fruto da sua capacidade de criação, transmissão e difusão da cultura, do

saber, da ciência e tecnologia através do ensino e da investigação, no seu já longo percurso, mais de quatro décadas, tem sido também, um laboratório de criatividade, talento e de liderança no âmbito das indústrias criativas, procurando assim incutir nos seus estudantes, a ideia de não terem receio da experimentação nem do sucesso.

Sendo a maior escola de Design do país, e estando entre as primeiras em Marketing, Publicidade e Fotografia, quer em número de estudantes, quer na qualidade do seu ensino e da sua investigação, quer ainda e não menos importante, na participação activa em redes internacionais, o IADE vê na constituição deste consórcio uma mais-valia para que os seus estudantes possam enveredar por experiências além-fronteiras, que os estimule a testarem o seu próprio talento, a aceitarem correr riscos, simplesmente, a acreditar em si próprios, tornando-os melhores entre os melhores, quer seja nas suas vidas pessoais, quer ainda na sua futura integração profissional. Não podemos deixar de recordar que todos os anos, haverá qualquer coisa como um milhão adicional de indivíduos, em toda a Europa, que estarão preparados para desempenhar funções que exigem cada vez mais e melhores qualificações de ensino superior. O “Portugal Creative Link” permitirá estimular o desenvolvimento de competências, quer dos seus estudantes e diplomados, quer também das empresas envolvidas.

Esta é a estratégia subjacente à constituição deste consórcio: um campo de recrutamento e de inserção dos seus estudantes e diplomados no mercado de trabalho, proporcionando a estes momentos de aprendizagem diferentes, mais motivadores e relacionais, que os ajude a pensar e a agir criativamente.

Uma nota final, para um agradecimento, pelo modo como este processo foi levado a efeito por parte da Dra. Mafalda Homem de Melo, Coordenadora do Consórcio e representante do IADE e ainda para a Prof^a. Catarina Lisboa da Agência Escola do IADE. Excelente trabalho, Parabéns.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Consórcio Portugal Creative Link

Lançamento do Consórcio de Erasmus [Portugal Creative Link](#)



O evento realizou-se na passada 4^a feira, dia 21 de Novembro, na [#1 Brand Gallery – o novo projeto de Ricardo Mealha](#) –, situada no [Santos Design District](#).

Contou com a presença dos diferentes dirigentes das instituições envolvidas, Presidente do IADE, Prof. Doutor Carlos Duarte, dos Directores do IPAM Lisboa e Porto, respectivamente, Prof. Doutor Fernando Romana e Prof. Doutor Daniel Sá, e do Director do INUAF, Prof. Doutor Ventura Mello

Sampayo. A cerimónia foi apresentada pela Dra. Gabriela Campos.



Participaram ainda na cerimónia, Ricardo Mealha anfitrião da Brand Gallery, que deu as boas vindas aos convidados. Representante da Agência Nacional PROALV – Dr. Carlos Sousa. A Coordenadora Consórcio Erasmus Portugal Creative Link – Dra. Mafalda Homem de Melo e a Profª. Catarina Lisboa, que apresentou o site do consórcio.



Presentes vários representantes de empresas e instituições a saber: AYR, Santos Design District; PT; Dyrup; Ogilvy.

Por fim, contou ainda com testemunhos de antigos alunos do IADE: Designer Inês Martinho e o Designer Fernando Mendes, Presidente da Associação de Antigos Alunos do IADE.



Contou ainda com a presença de toda a Administração do Grupo Talent, Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves, Dr. Carlos Abrunhosa de Brito e Dr. Carlos Sá, representantes dos docentes, colaboradores e estudantes das três instituições, tendo neste particular, contado com o prestimoso apoio da Associação de Estudantes do IADE, tendo ainda contado com a presença de representantes da Associação de Estudantes do IPAM Lisboa.



Uma palavra final para a colaboração dos estudantes Bernardo Marino (ilustração - Mestrado

Design e Cultura Visual), João Gouveia e Bruno Gião (animação - Licenciatura em Design).



O Consórcio dispõe das seguintes empresas e instituições como parceiras fundadoras: AYR - Trends, Consulting & Innovation S.A.; Santos Design District - Associação Empresarial do Bairro de Santos; Bring Consulting; Oikos - Cooperação de Desenvolvimento; Robotarium, Lda.; Helped Emergency Lda.; Fundação Liga; Modus Design, Gabinete de Design, Unipessoal, Lda.; Ogilvy Mather Portugal - Publicidade, Unipessoal, Lda.; EGEAC - Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural, E.E.M.; Baixa, Atelier de Arquitectura, Lda.; PT - Comunicações, S.A.; Tintas Dyrup, S.A.; SONAE CENTER SERVIÇOS II, S.A.; #1 Brand Gallery.

Festival Eurobest 2012

IADE patrocinador exclusivo: EUROBEST 2012



28 a 30 de Novembro | Lisboa

EUROBEST: OPORTUNIDADE ÚNICA EM PORTUGAL

22 de Novembro: **Reunião de Juri - Concurso Young Creatives**. Presidiu o Prof. Doutor José Ferro Camacho do IADE.



"Uma ideia pode mudar muita coisa" foi o claim que permitiu à dupla criativa Pedro Vintém e Filipe Carvalho, da Excentric, vencer a competição nacional Young Creatives, que os leva agora a representar Portugal no Festival Eurobest. A dupla criativa da Excentric, que compete agora na categoria "Young Creatives Integrated Competition" do festival europeu, respondeu ao briefing proposto pelo IADE apostando no "fator ideia". "Tudo se resume a uma ideia, independentemente do seu negócio". (.) Uma ideia que conseguiu nascer, sobreviver e crescer ao ponto de tornar tão grande que já ninguém a vê como uma ideia" foi o conceito desenvolvido. A partir daí, fenómenos mediáticos como Harry Potter, Angry Birds, Google ou Apple inspiraram os dois criativos, ajudando-os a transmitir a mensagem de que a criatividade pode ajudar a ultrapassar a crise

económica. Em segundo lugar, com a campanha "Medos", ficou a dupla da Young & Rubicam João Rocha e Sofia Moutinho, tendo o terceiro lugar sido atribuído a Pedro Figueiredo e Inês Lopes, também eles da Agência Excentric. O Eurobest decorre de 28 a 30 de novembro, realizando-se em Lisboa pelo segundo ano consecutivo.

Professor do IADE coordena Academia de Jovens Marketers

Alex D'Arte, professor do IADE – Creative University especializado em comunicação e marketing, acaba de ser nomeado como tutor da Academia de Jovens Marketers. Trata-se de uma iniciativa integrada no Festival Eurobest, a maior competição europeia do setor da publicidade e comunicação, que decorre em Lisboa de 28 a 30 de novembro. O projeto oferece a 30 jovens europeus profissionais da área de marketing uma visão única sobre a importância que a criatividade pode ter no sucesso de uma marca.

Palácio Quintela | Exposição BF'12

IADE na Bienal de Fotografia - BF'12



Na edição deste ano da [BF12. Bienal de Fotografia de Vila Franca de Xira](#), o IADE participou com a representação do trabalho dos alunos, Luísa Oliveira e João Pedro Bexiga, e organizou uma exposição paralela no Palácio Quintela com o trabalho da aluna Catherine Cardoso - "O que é do que foi". São momentos importantes para os nossos estudantes com os quais são iniciados os percursos de futuras carreiras. A eles, pela sua participação e trabalho, o nosso muito obrigado.

Agradecemos também a quem se disponibilizou para ajudar a tornar esta oportunidade uma realidade. O nosso obrigado à Mafalda Carnall, aos professores Sílvia Rosado, Nuno Saldanha, Claudia Fischer, José Luis Neto, Vasco Milne, Pedro Rodrigues e Luís Caixado.

O Laboratório de Fotografia do IADE e a Licenciatura em

Fotografia e Cultura Visual.

Inauguração da Exposição "[O que é do que foi](#)"

de Catherina Cardoso, aluna da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual



Palácio Quintela, 2ª feira, dia 19 de Novembro.

Seminários Temáticos

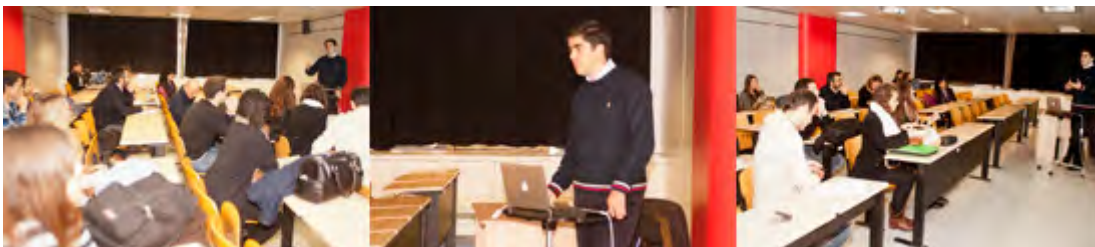
Mestrado em Design de Produção

22 de Novembro: **Pedro Norton de Matos** (Green Fest) Tema: "*O Festival Green Fest*"



Mestrado em Design e Cultura Visual

23 de Novembro: **Eduardo Carqueja** (CEO da AppGeneration) Tema: "*Narrativas digitais interactivas*"



Oficina de Portfólio

Oficina de portas abertas na próxima 2ª feira

A Oficina de Portfólio™ do IADE Creative University resolveu abrir as portas à Comunidade IADE, e partilhar com todos os seus últimos desenvolvimentos criativos.

Sendo o **IADE uma escola diferente, irreverente e criativa**, e acreditando nós que as **boas ideias são para serem partilhadas**, resolvemos mostrar, ao vivo e a cores, as propostas de comunicação que desenvolvemos para a DANONE durante as últimas 3 semanas. Assim, na próxima **2ª feira, pelas 19h**, estão todos convidar a assistir, **na sala 38**, às apresentações das propostas de comunicação integrada que os alunos da 7ª edição da Oficina™ desenvolveram para a marca **DANUP**.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfólio®

IADE na TV

[Entrevista da Oficina™ ao Canal Superior](#)



Curso prático para criação de portfólio publicitário.
Criatividade, Comunicação, Design, Multimédia,
Publicidade, Mix de comunicação. Orientação por Profissionais



CANALSUPERIOR

Especialistas em Comunicação.

In Canal Superior - 20-11-2012



[Santos Design District](#)

Fruto da iniciativa de uma associação empresarial fundada por comerciantes da zona, o Santos District foi criado com intuito de promover o bairro no âmbito do Design. Declarações de António Cruz Rodrigues, presidente do Santos Design District; Osvaldo Martins, AR



Interiores.

In SIC Notícias - Espaços & Casas- 17-11-2012

Behance - plataforma internacional

Estudantes do IADE na plataforma Behance



O trabalho [Estilo Tipográfico Internacional](#) desenvolvido pelas alunas Adriana Fonseca, Catarina Sarmiento e Raquel Koch, com o apoio do Prof. Paulo Silva, no âmbito da unidade curricular Estudos de Tipografia do Mestrado em Design e Cultura Visual foi selecionado pela Plataforma Internacional Behance para fazer parte da [Behance Student Show Gallery](#).

Biblioteca António Quadros

BAQ – Novidades bibliográficas

- BENJAMIN, Walter - *A modernidade*. Lisboa : Assírio & Alvim, 2006
- BIENAL DE FOTOGRAFIA, 12, Vila Franca de Xira (Portugal), 2012 - *BF12 : bienal de fotografia de Vila Franca de Xira*. Vila Franca de Xira : Câmara Municipal, 2012
- BOLDARINI, Marcos; SANTOS, Maria Teresa Diniz dos; FRANCA, Elisabete, ed. lit. - *Urbanização de favelas : a experiência de São Paulo*. São Paulo : Boldarini Arquitectura e Urbanismo, 2008
- ERLHOFF, Michael; MARSHALL, Tim, ed. lit. - *Design dictionary : perspectives on design terminology*. Basel : Birkhäuser, 2008
- JARDI, Enric - *Twenty-two tips on typography (that some designers will never reveal)*. Barcelona : Actar, 2007
- KLANTEN, Robert, ed. lit. ; EHMANN, Sven, ed. lit. ; SCHULZE, Floyd, ed. lit. - *Visual storytelling : inspiring a new visual language*. Berlin : Gestalten, 2011
- PICAUDE, Valérie; ARBAIZAR, Philippe, ed. lit. - *La confusión de los géneros en fotografía*. Barcelona : Gustavo Gili, 2004

Investigação UNIDCOM

Publicações e comunicações de membros da Unidade

- **Maria de Lourdes Riobom**: participação no II Congresso Internacional "Los Museos en la Educacion. De la acción a la reflexion", Museo Thyssen-Bornemisza - Madrid, Espanha (21-23 de Novembro).
-

Bêhance StudentShow

Agenda:

29 de Novembro, 5ª Feira - 18:00h – IADE

D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos:**

Mestrado em Design de Produção -

Oradora: **Ana Correia de Barros** (Fraunhofer Portugal) Tema: **"Utilizar"**

30 de Novembro, 6ª Feira - 18:00h – IADE

D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos:**

Mestrado em Design e Cultura Visual -

Orador: **Nelson Dona** (AmadoraBD) Tema:

"Banda Desenhada"

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



BAQ - Venda de Revistas

As revistas disponíveis este mês são as seguintes:

Bristish Journal of photography (UK)

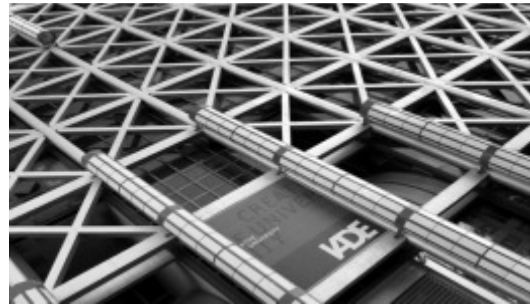
Decodesign (FR)

Design Bureau (USA)

Interiores (ES)

Novum (DE/UK)

Art Press (FR/UK)



IADE em Notícias:

[IADE lança consórcio Erasmus para promoção de estágios na Europa](#)

Fomentar a inserção na vida ativa e a empregabilidade em Portugal e na Europa nas áreas do design, marketing, publicidade, multimédia e fotografia, é um dos principais propósitos do projeto.

In CiênciaPT.net- 19-11-2012

[Cartas - UBI brilha no Portugal Fashion](#)

ubi brilha no Portugal Fashion Com a XX edição do Modtíssimo, foi lançado o concurso Portugal Fashion News a todas as escolas e universidades do país.

In CNotícias- 16-11-2012

[Santos encontra vocação no Design](#)

In Expresso - Economia- 17-11-2012

[Joana Mota Capitão são jóias de Joana Mota Capitão | P3](#)

Tem 29 anos e é designer de jóias.

In Público Online - P3 Online- 17-11-2012

[Castelo da Juromenha por um canudo - Mais Superior](#)

Foi durante uma visita guiada ao Castelo da Juromenha, em Évora, que Marisa Campos, aluna do IADE - Creative University, captou esta belíssima fotografia.

In Mais Superior Online- 16-11-2012

[Quer ser um Young Creative? Mexa-se!](#)

É á amanhã que encerram as inscrições para

Art review (UK)
Artravel (FR/UK)
Dazed & Confused (UK)
Disegno (UK)
Ideat (FR)
Juxtapoz (USA)
How (USA)
Interior Design (USA)
Wallpaper (UK)

Para mais informações contactar com a Coordenadora da BAQ, [Susana Santos](#).

Noticias do mercado:



organizado pelo [Research Group "Raízes e Horizontes da Filosofia e da Cultura em Portugal" \(GFMC-IF\)](#)

29 de Novembro | Faculdade de Letras da Universidade do Porto
30 de Novembro | Universidade Católica Portuguesa no Centro Regional do Porto
1 de Dezembro | Alameda Teixeira de Pascoares - Casa das Artes em Amarante



A próxima **Local Technology Meeting** organizada no âmbito do projecto Europeu do Projecto ShareBiotech irá ter lugar no próximo dia **10 de Dezembro**.
O evento cujo tema será **alternativas à**

o concurso Young Creatives que visa seleccionar a dupla de jovens criativos que irá representar Portugal na competição internacional "Young Creatives Integrated Competition".

In Marketeer.pt- 19-11-2012

[IADE lança iniciativa para promover estágios na Europa](#)

O IADE – Creative University, em parceria com o IPAM – The Marketing School e o INUAF Instituto Superior Dom Afonso III, lança, amanhã, uma iniciativa que visa a promoção de estágios no espaço europeu no âmbito do programa Erasmus.

In OJE- 20-11-2012

[IADE lança consórcio Erasmus para promoção de estágios na Europa](#)

Fomentar a inserção na vida ativa e a empregabilidade em Portugal e na Europa nas áreas do design, marketing, publicidade, multimédia e fotografia, é um dos principais propósitos do projeto.

In CiênciaPT.net- 19-11-2012

[Alex d'Arte lidera Academia de Jovens Marketers](#)

O professor do IADE Alex d'Arte é o responsável pela recém-criada Academia de Jovens Marketers, da 25ª edição do Eurobest, o festival europeu de publicidade que decorre no final do mês em Lisboa.

In Briefing Online- 20-11-2012

[Palestra e workshop com diretor de programação da RFM adiados para a próxima semana](#)

A palestra Rádios como Marca e o workshop Branding Emocional, a cargo de António Mendes, diretor de programação da RFM e agendados para amanhã, quarta-feira, 21, foram adiados por motivos profissionais do

utilização de animais em estudos pré-clínicos, destina-se a investigadores, empresas, instituições de apoio à investigação e outros stakeholders.

Para mais informações:

[ShareBiotech - Workshop](#)

[1ª Maratona Fotográfica](#)

[Carris Metro](#)



IADE em notícias:

[Young Creatives são da Excentric](#)

"Uma ideia pode mudar muita coisa" foi o claim que permitiu à dupla criativa Pedro Vintém e Filipe Carvalho, da Excentric, vencer a competição nacional Young Creatives, que os leva agora a representar Portugal no Festival Eurobest.

In Briefing Online- 23-11-2012

[Dupla da Excentric vai representar Portugal no Eurobest](#)

Sexta-Feira, 23 de Novembro de 2012 pub HomeNotíciasDupla da Excentric vai representar Portugal no Eurobest Sexta-feira, 23 de Novembro, 2012 U "ma ideia pode mudar muita coisa" é o claim da campanha

palestrante.

In DiáriOnline Algarve Online- 21-11-2012

[Seminários sobre cultura visual no IADE](#)

Até ao final do próximo mês de Janeiro, o IADE leva a cabo um série de oito seminários no âmbito do mestrado em Design e Cultura Visual.

In Meios & Publicidade Online- 20-11-2012

[Instante de Lisboa](#)

In Time Out - Time Out Lisboa- 21-11-2012

[TMag. Uma revista que se pode vestir](#)

Há duas coisas a que ele não resiste: uma boa revista e uma linda t-shirt.

In Dinheiro Vivo Online- 22-11-2012

[Puxle. Elas constroem, você só tem que olhar para o boneco](#)

Por Maria Ramos Silva, publicado em 23 Nov 2012 - 03:10 | Atualizado há 10 minutos 1 segundo Assistiram ao nascimento dos computadores, acompanharam a progressão da estética 8 bits, e quiseram habitar videojogos.

In i Online- 23-11-2012

[Erasmus estimula competências](#)

O IADE, em parceria com o IPAM e com o Instituto Superior Dom Afonso III, lançou um consórcio Erasmus para promoção de estágios no espaço europeu

In Correio da Manhã - Primeiro Emprego- 23-11-2012

[Fazer um ninho na arte](#)

In Sol - Tabu- 23-11-2012

[Década](#)

Década Exposições | Lisboa QUANDO 17 Nov 2012 a 31 Jan 2013 ONDE Galeria Valbom, Lisboa QUANTO Evento Gratuito (

desenvolvida por Pedro Vintém e Filipe Carvalho da Excentric e que venceu a competição portuguesa dos Young Creatives.

In Marketeer.pt- 23-11-2012

Negócios aos 20

In Marketeer- 01-11-2012

Outros) HORAS ESPECTÁCULO Segunda a Sábado das 13h00 às 19h30 100% Nacional (Outros) 0 /10 em 0 votos Género Artes Plásticas Ano 2012 Origem Portugal Morada Galeria Valbom Av.

In Cultura Online.net- 23-11-2012

As lojas do futuro não vão ter caixas registadoras nem filas para pagar

Não é difícil imaginar um hipermercado sem caixas registadoras simetricamente alinhadas, sem corredores ou produtos dispostos em prateleiras infindáveis.

In Público Online- 23-11-2012



Editorial

Economia Criativa

A economia criativa, baseada em capital intelectual, representa oportunidades para indivíduos, empresas e regiões, contribuindo para o aumento de riqueza, o que, por sua vez, impulsiona o crescimento económico, gera empregos e promove o desenvolvimento.

Os sectores culturais e criativos representam cerca de 4,5% do PIB europeu e cerca de 3,8% da mão-de-obra, correspondendo 8,5 milhões de pessoas. Estes setores assumem-se como motores emergentes de crescimento económico e têm um amplo potencial de empreendedorismo.

No momento tão adverso que Portugal atravessa, o IADE tem estado atento ao que de melhor se faz neste sector, e uma vez mais, esteve no Eurobest 2012, maior festival de criatividade da Europa, tendo proporcionado aos seus estudantes e professores o que melhor se faz no âmbito das indústrias criativas.

Por fim, uma palavra de apressado e de reconhecimento para o Professor Alexandre Duarte. O ter

sido nomeado, pela organização do Eurobest 2012, para tutor da Academia de Jovens Marketers, é sem dúvida alguma, motivo de um grande orgulho para toda a Comunidade IADE. É o reconhecimento da formação de excelência desta instituição universitária, com mais de 40 anos de existência.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Festival Eurobest 2012

IADE no EUROBEST 2012



28 a 30 de Novembro | Lisboa

**EUROBEST: OPORTUNIDADE
ÚNICA EM PORTUGAL**



O EUROBEST 2012, convidou o professor Alexandre Durate, docente do IADE – Creative University, especializado em comunicação e marketing, para tutor da Academia de Jovens Marketers. Trata-se de uma iniciativa integrada no Festival Eurobest, a maior competição europeia do setor da publicidade e comunicação, que decorreu em Lisboa de 28 a 30 de novembro. O projeto ofereceu a 30 jovens europeus profissionais da área de marketing uma visão única sobre a importância que a criatividade pode ter no sucesso de uma marca. Recorde-se ainda que o Prof. Alexandre Duarte é também responsável pela Oficina de Portfólio do IADE.



[25ª Edição do Eurobest](#)

Terminou a 25ª Edição do Eurobest, o Festival Europeu de Criatividade. Participação do Prof. Alexandre Duarte, professor do IADE e responsável pela Academia dos Jovens Marketeers.

In RTP Informação - Grande Jornal- 30-11-2012

A Associação CAIS, em parceira com o IADE, recebe o prémio "Civil Society Prize" pelo Comité Económico e Social Europeu (CESE)



Pela primeira vez, Portugal foi distinguido com o "[Civil Society Prize](#)" pelo **Comité Económico e Social Europeu (CESE)** entre outras organizações dos 27 estados membros da União Europeia. O Civil Society Prize é um prémio que reconhece e encoraja iniciativas e sucessos de organizações sociais, que contribuem significativamente para promover a identidade, integração e cidadania europeias.



O Prémio foi atribuído à [Associação CAIS](#), que **conquistou o segundo lugar**, pelos seus Projetos de Empregabilidade Social para pessoas desempregadas e em situação de pobreza extrema.

No dia 27 de Novembro realizou-se uma conferência de Imprensa, no Conselho Económico e Social (CES), em Lisboa, onde foi feita a apresentação do prémio assim como a exposição dos projectos

vencedores

Estiveram presentes **Rodrigo Prazeres**, Vice-Presidente da Direção da Associação CAIS; **Henrique Pinto**, Director da Associação CAIS; **Carlos Pereira Martins**, Conselheiro Europeu de Portugal no CESE e CES; **Ana Catarina Braga**, Secretária Geral do CES; **Empresas mecenas e organizações** ligadas aos projectos vencedores, em representação do **IADE: Prof. Doutor Carlos Duarte**, Presidente, e os professores **Carlos Barbosa e Américo Mateus**, responsáveis pelos projectos em parceria com a Cais, e ainda os Trabalhadores dos projectos criados.

Seminários Temáticos

Projecto PlayUp

O *Projecto PlayUp* é uma resposta criativa às escassas oportunidades de brincar com qualidade das crianças que vivem em áreas desfavorecidas de Lisboa, em particular, neste caso, no Casal da Mira na Amadora.

Tendo consciência de que *as crianças são a alma das comunidades e do futuro da nossa sociedade* e do valor do ato brincar para o seu desenvolvimento humano e social, pretende-se criar



coleções de brinquedos educativos que sejam catalisadores dos mesmos e que, pelas suas qualidades, estimulem as crianças a brincar de maneira mais imaginativa e criativa.

É um projeto colaborativo e multidisciplinar que reúne competências e recursos materiais e humanos de várias instituições e áreas como as ciências sociais, o design estratégico, a criatividade e a inovação.

1º Seminário PlayUp

Com o intuito de promover a partilha e transferência de conhecimentos entre todos os parceiros envolvidos no *Projecto PlayUp*, desenvolve-se, durante o período conceção e desenvolvimento projeto, um conjunto de seminários no IADE – *Creativite University*.

No 1º seminário, que teve lugar na passada 4ª feira, *dia 28 de novembro*, fez-se o lançamento oficial do projeto em contexto académico e foi apresentado pelo *designer italiano Mateo Tangi*.

Os próximos seminários irão acontecer nas próximas semanas, dias *5 e 12 de dezembro*, também nas instalações do IADE, e permitirão aos nossos alunos uma aproximação, entre outros, ao contexto sociocultural e ao desenvolvimento psico-motor destas crianças ou às potencialidades ou limitações do novo material em aplicação.



Mestrado em Design de Produção

28 de Novembro: **Ana Correia de Barros** (Fraunhofer Portugal) Tema: "*O Festival Green Fest*"



Mestrado em Design e Cultura Visual

30 de Novembro: **Nelson Dona** (Director do AmadoraBD) Tema: "**Banda Desenhada**"



Oficina de Portfólio

Oficina de Portas Abertas

26 de Novembro

A Oficina de Portfolio™ do IADE Creative University resolveu abrir as portas à Comunidade IADE, e partilhar com todos os seus últimos desenvolvimentos criativos.

Propostas de comunicação desenvolvidas para as seguintes marcas:

Danone



Opel



Simulacro

Realização de um simulacro no IADE

27 de Novembro

A fim de dar cumprimento ao estipulado na Lei e, com o objectivo de treinar e detectar falhas nos processos de segurança do IADE, realizou-se na passada 3ª feira, um simulacro de evacuação do edifício com a presença de observadores exteriores afectos ao Regimento de Sapadores Bombeiros de Lisboa.



As operações foram coordenadas pelo Prof. Diamantino Abreu. De uma maneira geral foram obtidos resultados positivos, não obstante a necessidade de se continuar a formar os diversos intervenientes, para prevenção futura no caso de ocorrência de algum sinistro de natureza semelhante ao testado no âmbito deste simulacro.

Prémio de Arquitectura - SIL

Edifício ZON, projecto da CPU

Recebe prémio do Salão Imobiliário de Lisboa



O novo Edifício-sede da **ZON**, localizado do lado sul da Estação do Metropolitano do Campo Grande, junto à 2ª Circular, em Lisboa, integrado no empreendimento Metropolis, com assinatura da **CPU URBANISTAS E ARQUITECTOS** e **T+T Design**, e promovido pela **MultiDevelopment Portugal**, foi o vencedor do prémio **SIL IMOBILIÁRIO** na categoria de Escritórios. O edifício faz parte integrante do **Projecto Urbano de Conjunto** para a zona envolvente do Estádio Alvalade XXI, igualmente desenvolvido pela **CPU** para o **Sporting Clube de Portugal** e **Câmara Municipal de Lisboa**, o qual prevê também a construção de um outro edifício semelhante do lado norte da estação do metropolitano e uma praça central pedonal com comércio de apoio, em volta da qual se desenvolverão edifícios de serviços e de habitação, permitindo uma vivência urbana equilibrada, de usos mistos, no local anteriormente ocupado pelo antigo estádio do **Sporting Clube de Portugal**, demolido antes do Euro 2004.

Recorde-se que integra a equipa da CPU o Prof. Fernando Alpalhão, docente do IADE na uc de

Projecto de Design de Ambientes da Licenciatura em Design.

Investigação UNIDCOM

Participação em provas públicas:

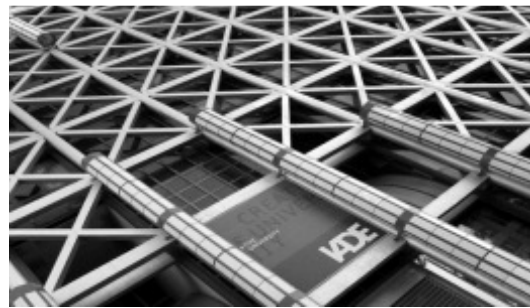
- **Carlos Rosa**, arguência em provas mestrado na Faculdade de Arquitectura: Mariana Pereira Antunes: “Design de Informação e os Produtos Farmacêuticos – Instruções para a toma de medicamentos” | Vanessa Graça Abreu da Silva “Design de Comunicação e Infografia jornalística – um estudo sobre tipologias e sua aplicação” | Mafalda Costa Pereira Leandro “A sinalética e o *wayfinding* – criação de um sistema de sinalética para a Escola Secundária do Restelo”.



Agenda:

6 de Dezembro, 5ª feira - 18:00h -
Inauguração da Exposição dos alunos finalistas da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual **X'12** - **Palácio Quintela**, Rua do Alecrim, 70, 1200-018 Lisboa

6 de Dezembro, 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos: Mestrado em Design de Produção** - Oradora: **Inês Secca Ruivo** (CHAIA - Universidade de Évora) Tema: “**Design**”



IADE em Notícias:

[«Wonderlandscapes» - Luís Athouguia](#)

Luís Athouguia é natural de Cascais, diplomado pelo IADE, Instituto Superior de Design de Lisboa, participou em relevantes Exposições Internacionais, Bienais de Arte, encontros de Arte Postal e integrou diversos grupos multi-disciplinares e plurinacionais de Artistas.

In Sapo Online - Cultura Sapo Online- 01-12-2012

[25ª Edição do Eurobest](#)

Terminou hoje a 25ª Edição do Eurobest, o Festival Europeu de Criatividade. São convidados Alexandre Duarte, Academia do Jovens Marketeers e Tomaz Froes, um dos

Estratégico em Contexto Real'

7 de Dezembro, 6ª Feira - 18:00h – IADE

D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos:**

Mestrado em Design e Cultura Visual -

Orador: **João Espírito Santo** (Ogilvy & Mother Portugal) Tema: "**Criatividade**"

Protocolos:

- ANA - Aeroportos de Portugal, S.A.

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



Já se encontra disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Noticias do mercado:

premiados.

In RTP Informação - Grande Jornal- 30-11-2012

[A artista plástica Inês Norton expõe na Galeria Boavista em Lisboa](#)

A artista plástica Inês Norton, de trinta anos e licenciada em Design de Comunicação no IADE, vai ter uma exposição individual, The Trees Can Hear You If You Talk to Them, na Galeria Boavista em Lisboa, e está patente ao público até dia 20 de dezembro.

In Canela & Hortelã.com- 27-11-2012

[Rodrigo Saraiva assume a direção geral da Parceiros de Comunicação](#)

Rodrigo Saraiva é o novo diretor geral da Parceiros de Comunicação.

In Dinheiro Vivo Online- 26-11-2012

[As lojas do futuro não vão ter caixas registadoras nem filas para pagar](#)

Não é difícil imaginar um hipermercado sem caixas registadoras simetricamente alinhadas, sem corredores ou produtos dispostos em prateleiras infundáveis.

In Público Online- 26-11-2012

[Faro: RUA FM comemora 10 anos com director da RFM](#)

RUA FM assinala 10 anos de existência recebendo dois convidados que vêm partilhar as suas experiências nas áreas da rádio e da música.

In Algarve Primeiro Online- 26-11-2012

[Sandrina Francisco](#)

Apresentadora de Moda Portugal A sua beleza e juventude não deixa adivinhar que já tem 36 anos.

In Sapo Online - Mulher Sapo Online- 26-11-2012

[“Cidade Natureza: Em busca de Cogumelos nos Parques Urbanos”](#)



Dia 8 de Dezembro, a GreenCaptures, em parceria com a Câmara Municipal de Almada e a ONG Sciaena, irá realizar o primeiro passeio fotográfico com o apoio do fotógrafo Ricardo Guerreiro,

[1ª Maratona Fotográfica Carris Metro](#)



[Descrição](#)

Descrição "We can't see the trees, because we are lost in the forest.

In CNC- Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online- 25-11-2012

[As lojas do futuro não vão ter caixas registadoras nem filas para pagar](#)

As lojas do futuro não vão ter caixas registadoras nem filas para pagar Não é difícil imaginar um hipermercado sem caixas registadoras simetricamente alinhadas, sem corredores ou produtos dispostos em prateleiras infundáveis.

In Diário dos Açores- 25-11-2012

[Young Creatives da Excentric com ideias para pagar a crise](#)

"Uma ideia pode mudar muita coisa" foi o claim que permitiu à dupla criativa Pedro Vintém e Filipe Carvalho, da Excentric, vencer a competição nacional Young Creatives, que os leva agora a representar Portugal no Festival Eurobest.

In Briefing Online- 24-11-2012

[Docente do IADE coordena Academia de Jovens Marketers](#)

Alex D'Arte, professor do IADE - Creative University especializado em comunicação e marketing, acaba de ser nomeado como tutor da Academia de Jovens Marketers

In CiênciaPT.net- 22-11-2012

[Alex D'Arte](#)

In Expresso - Economia- 24-11-2012

[Alexandra Silvano organiza "Felizmente há a Arte"](#)

Responsável pela direção de galerias e edições do Centro Português de Serigrafia nunca utilizou o apelido de casada, Prates, mas de solteira, Silvano.

In Sapo Online - Mulher Sapo Online- 28-11-2012

[Happy Brands reforça equipa criativa](#)

Pedro Azedo é o novo diretor de Arte da Happy Brands

In Briefing Online- 27-11-2012

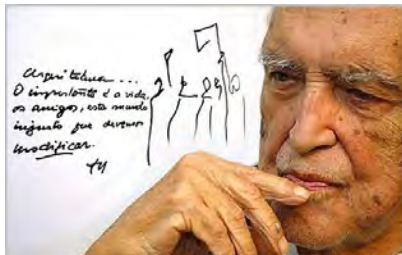
Agenda Semanal do IADE - Creative University

189

Lisboa, 10 de Dezembro de 2012



Tributo a Oscar Niemeyer



"Não é o ângulo recto que me atrai. Nem a linha recta, dura, inflexível criada pelo homem. O que me atrai é a curva livre e sensual. A curva que encontro nas montanhas do meu país. No curso sinuoso dos sentidos, nas nuvens do céu. No corpo da mulher preferida. De curvas é feito todo o universo".

Paixão pelo desenho

"Eu tinha 5, 7 anos e ficava desenhando com o dedo no ar. Minha mãe perguntava: 'menino, o que você está fazendo'? Estou desenhando. Eu gosto de desenhar figuras. Eu faço uma escultura, eu desenho no ar. Eu faço um desenho e construo ele no ar"

Oscar Niemeyer (1907-2012)

Editorial

Na semana, em que vimos desaparecer um grande vulto das artes - Oscar Niemeyer - mais uma grande exposição anual de fotografia foi inaugurada esta semana pelo IADE no Palácio Quintela. Levada a efeito pelos estudantes finalistas da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual, com a curadoria do professor José Luís Neto, quero expressar aqui, os meus sinceros parabéns a todos aqueles que contribuíram para o sucesso bem patente em todos os trabalhos apresentados pelos finalistas de 2011-2012.

A Fotografia e a Cultura Visual, ano após ano, ganha assim o seu espaço, contribuindo para a

afirmação do IADE como uma escola, também ela de referência na arte do "desenhar com luz e contraste" - naquele momento sempre mágico ao sermos capazes de o conservar numa imagem...

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE X'12 - Exposição de Fotografia

Inauguração da Exposição X'12

Estudantes finalistas da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual

Palácio Quintela, Rua do Alecrim, 70

6 - 31 de Dezembro de 2012



Coradia da exposição: Prof. José Luis Neto.

Projecto Casa - Evento de Arquitectura e Design

O IADE em parceria com o IPAM Porto participa de 6 a 9 de Dezembro de 2012 no [Projecto Casa - Evento de Arquitectura e Design](#), que decorre na Exponor, Porto.

O pavilhão conjunto, promove o **Mestrado em Design Management**, curso promovido em associação pelas duas instituições de ensino.



A reabilitação urbana, a arquitectura e o design são os três estímulos vitais que fazem pulsar o coração do [PROJECTO CASA](#). Organizado em parceria com a Ordem dos Arquitectos - Secção Regional Norte, o acontecimento exhibe uma expressão multifacetada e, sem perder o seu traço eminentemente expositivo, abre os braços a instalações diversificadas, a conferências polidisciplinares e a iniciativas que procuram distinguir a excelência e a singularidade dos arquitectos e dos designers portugueses.

Edson Athayde no IADE

IADE: Quais as semelhanças entre criar um anúncio e escrever um livro?



Na próxima quinta-feira, 13 de dezembro, às 19h00, o IADE – Creative University recebe Edson Athayde, para a sessão “Escrever publicidade, narrar histórias”. Reconhecido pelo seu trabalho na publicidade – sendo um dos

profissionais da área mais premiados de sempre em Portugal –, o autor dedica-se atualmente à escrita, tendo acabado de lançar o seu segundo romance.

“Jonas vai morrer”, escrito no âmbito de Guimarães 2012 Capital Europeia da Cultura, é o mote para uma sessão que explora as semelhanças e diferenças entre criar um anúncio e escrever um livro. O encontro irá abordar ainda algumas técnicas do storytelling e inclui uma sessão de autógrafos. A entrada é livre.

Seminários Temáticos

Seminários Play Up

5 a 12 de Dezembro



PlayUp event - Venha brincar com a inovação social

"PlayUp é uma iniciativa desenvolvida pela organização commonground, com base em Londres e Lisboa.

O projecto intitula-se "Play Up" e consiste em desenvolver uma colecção de brinquedos biodegradáveis para incentivar crianças a brincar de uma forma imaginativa, favorecendo o seu desenvolvimento físico, emocional e cognitivo. A nossa intenção é que a concepção dos brinquedos reflecta a visão das crianças. Como tal, através do apoio das Ludotecas da Associação João de Deus, realizámos diversos workshops com crianças de comunidades desfavorecidas na área de Lisboa. >> [Para mais detalhes](#)

Neste momento, queremos dar a conhecer os resultados desta pesquisa de campo e os primeiros protótipos a diversas empresas ou organizações que possam estar interessadas nesta temática. Para tal, estamos a organizar um evento de divulgação de "Play Up" que irá decorrer no dia 19 de Julho às 19h00 no Museu da Associação João de Deus, em Lisboa."

Mestrado em Design de Produção

6 de Dezembro: **Inês Secca Ruivo** (CHAIA - Universidade de Évora) Tema: "**Design Estratégico em Contexto Real**"



Mestrado em Design e Cultura Visual

7 de Dezembro: **João Espírito Santo** (Ogilvy & Mother Portugal) Tema: "**Os desafios da Direcção de Arte**"



IADE | Rede Social de Lisboa

IADE no Forum da Rede Social de Lisboa



Está a decorrer na FIL, de 5 a 9 de Dezembro o [Fórum da Rede Social de Lisboa](#). O IADE participou neste evento na qualidade de parceiro da Comissão Social de Freguesia de Santos-o-Velho e neste contexto coube-nos organizar um Workshop sobre Marketing Social. Coordenada pelo Dr. Nuno Rocha, esta sessão contou com a participação de um orador convidado, o colega Professor Carlos Oliveira Santos do ISCTE, e especialista neste domínio específico. Para além da apresentação inicial sobre o tema, seguiu-se uma discussão estimulante que envolveu grande parte dos participantes. A possibilidade de dar continuidade à reflexão, formação, e práticas de Marketing Social foi referida pelos diversos protagonistas como um passo fundamental a dar num futuro próximo, onde as questões de natureza social assumem a maior importância. Aqui o IADE não está apenas particularmente atento e activo para a sua responsabilidade social, como se assume também como construtor das próprias narrativas.

Nuno Rocha, Professor do IADE

IADE | Alumni

AAIADE - Associação de Antigos Alunos do IADE



"Um dos primeiros actos da [Associação de Antigos Alunos do IADE](#) foi o de desenvolver uma identidade gráfica para os [ALUMNI IADE](#). Em tempo recorde e com a qualidade que poderá ser apreciada, o Prof. Fernando Oliveira, antigo aluno e actual docente do IADE, desenvolveu uma proposta muito completa de imagem para esta Associação. É, por isso, da mais elementar justiça que aqui lhe façamos um justo e reconhecido agradecimento.

A Associação tem agora uma nova cara que certamente assinará os diferentes meios e plataformas de actuação desta Associação.

Obrigado Fernando e, uma vez mais, parabéns pelo excelente trabalho!"

ASSOCIAÇÃO DE ANTIGOS ALUNOS DO IADE

Publicações:

- **Nuno Saldanha:** [José Malhoa 1855-1933 Catálogo Raisonné](#) - Editora Scribe, 2012



O projeto editorial da publicação da obra José Malhoa (1855-1933). Catálogo Raisonné representa o culminar de um projeto de recolha e inventariação da produção artística (pintura e desenhos) do pintor José Malhoa. Trata-se de um instrumento indispensável para alargar o conhecimento e aprofundar o estudo da obra deste pintor, sendo, em simultâneo, uma obra de referência para estudiosos, historiadores, colecionadores, antiquários, leiloeiros, conservadores de museus, técnicos de conservação e restauro. Obra profusamente ilustrada, contando com mais de 1200 imagens de obras de José Malhoa, procura, também, ir ao encontro das expectativas e necessidades de curiosos, amantes das artes e seguidores da obra do pintor em Portugal.

- **Nuno Saldanha:** (Textos e Fotografias) - [Agenda 2013 de Bens Culturais da Igreja: 12 meses, 12 obras, 12 temas](#) - Conferência Episcopal Portuguesa.



Edição limitada, apresenta uma selecção de 12 obras de arte, provenientes de várias dioceses, ilustrativas do calendário litúrgico. Destacando a dimensão pastoral e cultural de cada obra, oferece ainda aos leitores uma análise iconográfica e artística dos temas eleitos.

Participação em provas públicas:

- **Ferreira Cascão:** 7 de Dezembro - participou como arguente no júri das provas de doutoramento no ISCTE, do doutorando Carlos Botelho, com o título "*A dimensão afetiva na gestão das pessoas: o efeito do ambiente afetivo na natureza e nível do desempenho individual.*"

IADE no EUROBEST 2012

28 a 30 de Novembro | Lisboa

EUROBEST 2012: OPORTUNIDADE ÚNICA EM PORTUGAL

O [EUROBEST 2012](#), convidou o professor **Alexandre Duarte**, docente do IADE – Creative University, especializado em comunicação e marketing, para tutor da Academia de Jovens Marketers



Hi Alex,

This is great thank you so much for the link, we will certainly share this.

I want to also add a big thank you from all the Eurobest team for all your hard work at this years Festival. I don't think we could have found anyone better to run the programme and your passion and commitment to it was amazing. We simply couldn't have done it without you.

We will definitely keep in contact and hopefully see you at Cannes Lions next June if not before.

Regards,

Steve Latham, Cannes Lions director of talent & training



Agenda:

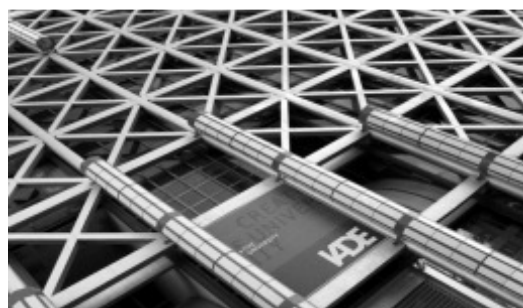
13 de Dezembro, 5ª Feira - 18:00h – IADE

D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos:**

Mestrado em Design de Produção -

Oradora: **Pedro Lopes** (Megarim)

Tema: **"Luz é informação"**



IADE em Notícias:

Ainda haverá grossistas dentro de 10 anos?

In Distribuição Hoje- 01-11-2012

[SANTARÉM: Câmara de Santarém promove Debate "Produtos Locais. Que valor na sustentabilidade?", Concurso Mod'AMBIENTE e Mostra de Produtos Locais](#)

In Notícias do Ribatejo Online- 30-11-2012

[INUAF integra consórcio para 21 estúdios Erasmus](#)

13 de Dezembro, 5ª Feira - 19:00h – IADE
D. Carlos I - 28: **Edson Athayde, apresenta no IADE o seu mais recente livro “Escrever publicidade, narrar histórias”.**

14 de Dezembro, 6ª Feira - 18:00h – IADE
D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos: Mestrado em Design e Cultura Visual -**
Orador: **João Garcia Miguel** (Artista Plástico) Tema: **“Artes Plásticas e Cénicas”**

Protocolos:

- Universidade Federal Fluminense - Brasil
- Play Up
- Artistas Unidos
- VEER Unipessoal, Lda.

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



Já se encontra disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

In Algarve- 30-11-2012

[Colaboradores](#)

Ana Carreira, 31 anos, jornalista freelancer e locutora de rádio

In DIF- 01-11-2012

[A portuguesa que a iHola! escolheu](#)

In Sábado- 06-12-2012

[A rainha veste riscas? - Entrevista a Akaíza Mota](#)

In Edit Mag- 01-12-2012

[Exposição de fotografia](#)

É amanhã inaugurada a exposição “X’12”, mostra fotográfica concebida pelos finalistas da licenciatura em Fotografia e Cultura Visual do IADE – Creative University.
In Primeiro de Janeiro- 06-12-2012

[IADE debate semelhanças entre escrever um anúncio e um livro](#)

Quais as semelhanças entre criar um anúncio e escrever um livro? É a esta questão que o IADE pretende responder com o evento “Escrever publicidade, narrar histórias”.

In Meios & Publicidade Online- 06-12-2012

[EXPOSIÇÃO X’12, NO IADE](#)

06 de Dezembro de 2012 Inaugura hoje, dia 6 de Dezembro, mais uma exposição no IADE.

In Magnética Magazine Online- 06-12-2012

[FESTAS DE LISBOA | ANDAR EM FESTA](#)

APRESENTAÇÃO DE IDEIAS DE PROJECTOS ARTÍSTICOS

Noticias do mercado:



Concurso para atribuição de Bolsa de Investigação Científica destinada a apoiar a actividade de investigação em área de Interação Pessoa-Computador na Fraunhofer Portugal AICOS
Informações



Oferta de Estágios Curriculares



Associação das Universidades de Língua Portuguesa

"A [Associação das Universidades de Língua Portuguesa](#) (AULP) tem aberto um programa de estágios curriculares, destinado a proporcionar aos jovens estudantes de licenciatura e mestrado uma experiência de desenvolvimento de funções em contexto de trabalho numa associação."

>> [Ver Regulamento](#)



Espectáculo: "[O Grande Salão](#)" de Martim Pedroso



Em cena durante o período das férias de Natal e para os alunos do IADE o bilhete é de apenas 5€, desde que em grupos de dez pessoas. Informações [Susana Cecílio](#)

[Encontros Para Além da História](#)

13, 14 e 15 de Dezembro de 2012

Centro Internacional das Artes José de Guimarães, Plataforma das Artes e da Criatividade

A exposição inaugural do CIAJG define um largo espectro concetual cobrindo um extenso período de tempo e áreas disciplinares muito



Centro Internacional das Artes José de Guimarães

sábado, dia 15 de Dezembro (14:30-17:30h)
Sessão conjunta de trabalho entre grupos de leitura.

Síntese e moderação por Eglantina Monteiro
e **Nuno Faria** (professor do IADE)

diversas que se articulam num território amplo e em campo aberto no qual as obras se relacionam como lugares de um atlas ou estrelas de um mesmo céu. A um tempo de apresentação sucede agora o momento do debate crítico em torno não só da configuração da mostra como de obras específicas ou questões nela abordadas, nomeadamente a da história enquanto teoria das exceções por oposição a uma conceção teleológica da história.



Editorial

Caracterização dos estudantes do IADE

A maioria dos alunos que ingressaram no IADE pela primeira vez, entre os anos de 2010 e 2012, têm entre 18 a 20 anos (aprox. 65%) e 21 a 25 anos (aprox. 22%). Significa que, 80% dos seus estudantes, têm uma idade compreendida entre os 18 e os 25 anos. Destes, 60% são do sexo feminino. E 90% dos estudantes, estão inscritos em cursos de regime diurno.

Os eixos de proveniência, tendo como referência a residência de origem, pela sua ordem de importância, são: a Região da Grande Lisboa (84%) - Cidade de Lisboa; seguem-se ainda os eixos Oeiras-Cascais e Amadora-Sintra; a margem Sul (que se estende entre Almada, Seixal e o Barreiro), a Região de Setúbal; e ainda os eixos a Norte de Lisboa (Rio Tejo – V. Franca de Xira e Odivelas-Loures) - destacando-se ainda a Zona Centro (5%); e o Alentejo e Algarve (5%). Resultados apurados pelo relatório anual que a equipa de admissão de alunos (Prof. Carlos Costa, Elisabete Salgueiro e Margarida Ferreira) elaborou.

Quero também prestar os meus parabéns à equipa da Agência Escola, e ainda aos professores Pedro Pereira e Rui Gaio e seus alunos, pelo magnífico postal de Natal do IADE com que nos surpreenderam este ano.

Endereçar, também, os meus parabéns ao Prof. Doutor Armando Vilas-Boas pela Menção Especial atribuída pelo Júri do Prémio João Branco 2012, pelo seu trabalho "Ser Designer".

Por fim, felicitar todos os estudantes, que agora viram os seus nomes afixados em quadro de honra do IADE relativo ao ano lectivo de 2011-2012. Estou certo, são o exemplo de perseverança e de aplicação no âmbito do trabalho que desenvolveram ao longo de um ano, e que naturalmente são agora exemplo para o estabelecimento de metas a alcançar, já neste ano lectivo.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



Postal de Natal IADE 2012

Autor(es) Agência Escola IADE, professores Pedro Pereira e Rui Gaio e os seus alunos

Informação da Direcção de Serviços

Alteração do horário de funcionamento do IADE

Dada a época natalícia que se aproxima, o IADE terá as seguintes alterações ao seu horário de funcionamento:

- > No dia 20 de Dezembro, 5ª. Feira, encerra às 20:00 horas;
- > Dias 22 (Sábado), 24, 26, 29 (Sábado) e 31 de Dezembro estará encerrado;
- > Nos dias 27, 28 de Dezembro e 2 de Janeiro, o horário de funcionamento será das 09:00 às 20:00 horas.

Prémio João Branco 2012

Menção especial do júri para professor do IADE



Armando Jorge Gomes Vilas-Boas, professor e coordenador do Mestrado em Design e Cultura Visual do IADE, designer de comunicação e doutorado pela Universidade do Porto com a tese *A Cultura Visual Desportiva — Contributos para a Sistematização de um Fenómeno*. Como designer gráfico tem uma vasta experiência no âmbito editorial e corporativo: direção de arte e design de mais de cem livros, oito revistas e mais de 60 eventos, foi galardoado com uma Menção Especial do Júri do [Prémio João Branco 2012: Prémio investigação em](#)

Design.

"**Ser Designer**" – trata-se da "publicação de um conjunto de reflexões sobre a prática profissional em Design Gráfico e sobre a docência desta disciplina (...)

que constitui um contributo para diversos âmbitos de interlocução destes domínios, assimcomo para temáticas componentes do debate sobre as relações do Design com a Cultura Visual (...) e para a divulgação do design como



disciplina de investigação.”

Edson Athayde no IADE

IADE recebeu Edson Athayde

“Escrever publicidade, narrar histórias”

13 de Dezembro



“*Jonas vai morrer*”, escrito no âmbito da [Guimarães 2012 Capital Europeia da Cultura](#), foi o mote para uma sessão que explorou as semelhanças e diferenças entre criar um anúncio e escrever um livro. O encontro irá abordar ainda algumas

técnicas do storytelling e incluiu uma sessão de autógrafos.

IADE no IP Pre-Meeting 2012

International Business University of Applied Sciences

Vorarlberg - Áustria



O Professor Américo Mateus esteve a participar numa reunião preparatória para a elaboração de uma candidatura a um "Intensive Program" que se realizou na Universidade de Ciências Aplicadas

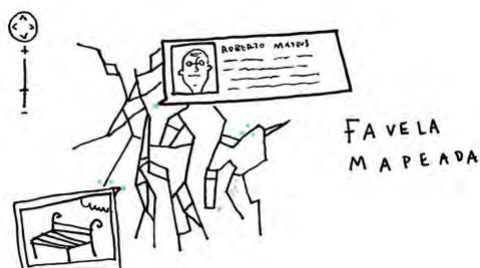
de Vorarlberg, na Áustria.

IADE | Alumni

Antigo aluno do IADE entre os vencedores em concurso da Google Brasil

Roberto (Bob) Ferraz, antigo aluno do IADE – Creative University, é um dos vencedores do [“Google Creative Sandbox”](#), concurso promovido pela delegação brasileira do gigante da Internet. O [projeto de mapeamento das favelas pacificadas do Rio de Janeiro](#)– utilizando o Youtube, Google Maps e Street View e o Picasa – valeu a Ferraz o segundo lugar, com direito a um *videocase* criado pela agência RG/A para a sua ideia.

Os vencedores foram escolhidos por alguns dos principais diretores criativos do Brasil.



Mestre em Design e Cultura Visual pelo IADE, Bob Ferraz apresentou uma ideia que se distinguiu, assim, de entre as mais de 4.500 recebidas a concurso.

O desafio lançado tinha como objectivo utilizar um dos produtos da Google para criar uma ideia com benefícios para os cidadãos ou para o quotidiano.

A criação de uma modalidade do Google Street View para pessoas de cadeiras de

rodas, da autoria de Eduardo Battiston, arrecadou o primeiro lugar.

O projecto do antigo aluno do IADE visa mapear as favelas pacificadas com os Google Maps e Earth.

IADE | Relações Internacionais

Japão: abertas candidaturas para bolsas de estudo para estudantes do IADE



千葉大学
Chiba University

A **Universidade CHIBA** do Japão disponibiliza **duas** Bolsas de Estudos (viagem e estadia) a alunos do 3º ano da Licenciatura em Design do IADE - Bolsa de estudo para 1 semestre.

Se estiver interessado/a, por favor consulte o site da [Universidade Chiba](#) e contacte o [Gabinete de Relações Internacionais do IADE](#), até dia 18 deste mês, com os seguintes dados:

Nome completo; Área do Design que pretende prosseguir, Data de nascimento, Nacionalidade, Candidatura ao 1º ou 2º semestre de 2013 (*o ano lectivo no Japão é coincidente com o ano civil*).

Seminários Temáticos

3º Seminário Play Up

5 a 12 de Dezembro



No âmbito do **Projecto PlayUp: toys to grow up** que está em curso na Unidade Curricular de **Design de Produção** da **Licenciatura em Design**, realizou-se no passado dia 12 de novembro o 3º Seminário Temático. Este evento, apresentado pelos Profs. **Diamantino Abreu, Vasco Milne e João Flecha**, teve como principal objetivo uma melhor perceção, por parte dos alunos, das potencialidades e limitações do novo material em aplicação. É de frisar que o **DuraPulp** é um material compósito inovador que consiste em celulose e PLA, um plástico biodegradável à base de amido de milho que pode ser moldado e que foi desenvolvido pela empresa sueca **Södra**.

Ana Margarida Ferreira

Coordenadora do projecto IADE/PlayUp

Mestrado em Design de Produção

13 de Dezembro: **Pedro Lopes** (Megarim) Tema: "**Luz é informação**"



Mestrado em Design e Cultura Visual

14 de Dezembro: **João Garcia Miguel** (Artista Plástico) Tema: "**Artes plásticas e cénicas**"



IADÉ | Quadro de Honra 2011-2012

LICENCIATURA EM DESIGN

1º Ano	 <p>José Agostinho Páscoa Rodrigues 20110369 17.70</p>	 <p>Marta Rodrigues Caetano 20110101 16.55</p>	 <p>David Miguel Paixão Marques 20110142 16.45</p>
2º Ano	 <p>Valentino Augusto Fernandes Baptista 20100595 17.27</p>	 <p>Marta Cristina Ribeiro Cunha da Silva 20100107 16.77</p>	 <p>Rita Nunes Martins dos Santos 20100029 16.35</p>
3º Ano	 <p>Vanessa Soares Reinas dos Santos 20090331 16.03</p>	 <p>António José Seita de Avelar 200900287 15.94</p>	 <p>Maria Inês Martins de Almeida Leitão 20090418 15.75</p>

LICENCIATURA EM FOTOGRAFIA E CULTURA VISUAL

1º Ano	 <p>Bárbara Beatriz Henriques Atanázio 20110056 17.05</p>	 <p>Ana Margarida Hilário Eloy 20110052 16.85</p>	 <p>Ana Isabel de Lopes Pinto 20110246 16.70</p>
2º Ano	 <p>José Augusto Ferreira da Costa 20100538 17.93</p>	 <p>João Ricardo Ferreira Rodrigues 20100552 16.48</p>	 <p>António João Bagulho Conceição Silva 20100558 16.44</p>
3º Ano	 <p>Luísa Maria Rodrigues de Oliveira Alves 20090032 16.89</p>	 <p>Inês Marques Condessa de Sousa Ribeiro 20090378 15.83</p>	 <p>Filipa Catarina Santos Carrasquinho 20090142 15.52</p>

LICENCIATURA EM MARKETING E PUBLICIDADE

1º Ano	 <p>Carolina Alexandra Gonçalves Craveiro 20110243 17.50</p>	 <p>Inês Baptista da Câmara 20090173 17.30</p>	 <p>Lúiana Leamiro da Silva 20110128 16.55</p>
2º Ano	 <p>Rita de Abreu Freire Nandim de Carvalho 20100529 16.65</p>	 <p>Patrícia João Passos Pereira 20100249 16.18</p>	 <p>Ana Sofia Peixoto Ribeiro 20100397 16.15</p>
3º Ano	 <p>Pedro Miguel Lopes Duarte 20090030 16.55</p>	 <p>João Eduardo Farias de Almeida 20090179 16.16</p>	 <p>Inês Filipa Cardoso Fernandes 20090294 15.93</p>

Editais

IADE: PROVAS PÚBLICAS DE 2º CICLO

2ª Chamada: 18 e 19 de Dezembro de 2012

Mestrado em Design de Produção

- [Opção de especialização em Design de Produção Industrial](#)
- [Opção de especialização em Design de Produção de Ambientes](#)

Mestrado em Design e Cultura Visual

- [Opção de especialização em Design Visual](#)
- [Opção de especialização em Estudos em Cultura Visual](#)
- [Opção de especialização em Fotografia](#)

Mestrado em Ensino das Artes Visuais

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Marketing](#)

Investigação UNIDCOM

Participação em provas públicas:

- **Ana Margarida Ferreira**, arguição das provas de mestrado do Curso de Design Industrial e Tecnológico da Universidade da Beira Interior: António Manuel Martins Vaz “A expressão da desmaterialização através do design”.
- **Maria Helena Souto**: arguente e co-orientadora das provas de Doutoramento de João Cottinelli Telmo Pardal Monteiro. Título da Tese: “Para o projecto global – nove décadas de obra. Arte, Design e Técnica na Arquitectura do atelier Pardal Monteiro”. Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 05 de Dezembro de 2012.



Agenda:

18 e 19 de Dezembro - Provas Públicas de Avaliação do 2º Ciclo (2ª chamada)

20 de Dezembro - Jantar de Natal do IADE

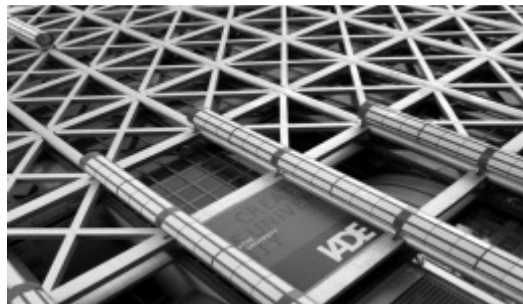
[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



BAQ - Venda de Revistas

As revistas disponíveis este mês são as seguintes:

- Art Press (FR/UK)
- Art review (UK)
- Artravel (FR/UK)
- British Journal of photography (UK)



IADE em Notícias:

[Modernidade aliada à tradição](#)

In Terras da Beira- 13-12-2012

[Engenharia eletrotécnica](#)

In Ingenium- 01-09-2012

[Sabe quais as semelhanças entre criar um anúncio e escrever um livro?](#)

Sabe quais as semelhanças entre criar um anúncio e escrever um livro? Segunda-feira, 10 de Dezembro, 2012 V ai decorrer no próximo dia 13, pelas 19h, no IADE - Creative University a sessão "Escrever publicidade, narrar histórias", que estará a cargo de Edson Athayde.

In Marketeer.pt- 10-12-2012

[Conversa com Henrique Pinto e Carinas Dantas](#)

A Caritas Portuguesa recebeu ao final da manhã, o Prémio Direitos Humanos 2012 da Assembleia da República. Esta distinção foi justificada pelo trabalho que a Caritas tem feito junto da sociedade especialmente numa altura em que o país vive uma situação de emergência social. A Caritas foi distinguida pelo Comité Económico e Social Europeu com o Civil Society Prize. Conversa com o diretor da Caritas, Henrique Pinto e a Diretora do Departamento de Inovação

In Antena 1 - Portugal em Direto- 10-12-2012

[Descobre as diferenças... - Mais Superior](#)

Entre criar um anúncio e escrever um livro.

Creative Review (UK)
Dazed & Confused (UK)
Decodesign (FR)
Design Bureau (USA)
Icon (UK)
Ideat (FR)
Interiores (ES)
Interior Design (USA)
Intramuros (FR)
Mark (UK)
Monocle (UK)
Novum (DE/UK)
Slanted (UK/DE)
Wallpaper (UK)
Wired World in 2013 (UK)

Para mais informações contactar com a Coordenadora da BAQ, [Susana Santos](#).



BAQ - Base de Dados

Já se encontra disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Noticias do mercado:

BoConcept
urban design

Durante os meses de Novembro e Dezembro, a [BoConcept](#) realiza um [concurso internacional](#) para encontrar os próximos seis

In Mais Superior Online- 10-12-2012

["Uma joia é sempre de luxo" - Entrevista a Teresa Viotti](#)

In VIP Moda - VIP Jóias- 01-01-2013

[Estação Central: projeto com 'selo' de criatividade](#)

In Expresso - Economia- 08-12-2012

[Rodrigo Saraiva](#)

In Expresso - Economia- 08-12-2012

[«Adoro ser um pai presente»](#)

In Flash- 15-12-2012

[Vox Pop](#)

O meu Natal vai ser passado em casa dos meus avós com toda a minha família! O reveillon é com os amigos, numa festa improvisada.

[IADE promove estágios na europa](#)

IADE PROMOVE ESTÁGIOS NA EUROPA O IADE – Creative University, em parceria com o IPAM – The Marketing School e o INUAF Instituto Superior Dom Afonso III, lançaram oficialmente no passado dia 21 de novembro um consórcio Erasmus para promoção de estágios no espaço europeu.

In Mundo Universitário- 04-12-2012

[Teresa Viotti assina a sua primeira coleção de joias para a Topázio](#)

É licenciada em Design Gráfico pelo IADE
In Aicep Portugal Global Online- 13-12-2012

[Orador anunciou-se como "politicamente indecoroso" antes de avisar que Portugal acabou](#)

Professor Luís-Maria Pedrosa Graça convidado pelo grupo de teatro Fatias de Cá para falar de bancarrota Em mais uma

designers de copos da BoConcept.



[AVAAL](#) - Associação para a valorização ambiental da alta de Lisboa

[Em Lisboa há um Parque Agrícola só para deficientes.](#)

sessão da iniciativa "Sala de Estudos" no Convento de Cristo em Tomar, o orador considerou que o nosso país é hoje um mero anexo da Europa e que só pode voltar a afirmar-se se apostar no Brasil, esse "imenso Portugal" de que fala o cantor Chico Buarque de Holanda na canção "Fado Tropical".

In Mirante.pt- 12-12-2012



[FESTAS DE LISBOA | ANDAR EM](#)

[FESTA](#)

APRESENTAÇÃO DE IDEIAS DE
PROJECTOS ARTÍSTICOS

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)



Editorial

Feliz Natal e um surpreendente ano de 2013

Mais um ano se passou, e pelo aquilo que nos foi dado a deduzir, não foi ainda neste tempo, que a profecia Maia se concretizou...

Chegámos a mais uma época natalícia. Por norma, a mesma proporciona-nos momentos de reflexão e de comunhão com todos aqueles que nos rodeiam. Seja com a nossa família, seja com quem partilhamos no dia-a-dia no âmbito das nossas actividades profissionais.

Muito se passou neste último ano. Uma vez mais, muitas emoções foram partilhadas no seio da comunidade IADE ao longo de todo o ano de 2012.

Para o ano de 2013, esperamos que possamos sedimentar uma comunidade una e responsável, com o discernimento de que as decisões tomadas comprometem a nossa actuação. Cada um de nós terá por missão criar um ambiente de cooperação e solidário, que ao fim e ao cabo caracteriza o estilo e a imagem do IADE, e que ainda agora foi possível de sentir no nosso já habitual de Jantar de Natal.

Desejo-vos a todos, um excelente Natal de 2012 e os maiores sucessos para o ano de 2013, que espero possa ser de facto um ano que nos irá surpreender a todos pela positiva.

Um abraço de grande amizade,

Carlos A. M. Duarte

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



O número 192 da Agenda Semanal do IADE sairá a 5-6 Janeiro de 2013

Postal de Natal IADE 2012

Autor(es) Agência Escola IADE, professores Pedro Pereira e Rui Gaio e os seus alunos

Informação da Direcção de Serviços

Alteração do horário de funcionamento do IADE

Dada a época natalícia que se aproxima, o IADE terá as seguintes alterações ao seu horário de funcionamento:

- > Dias 24, 26, 29 (Sábado) e 31 de Dezembro estará encerrado;
- > Nos dias 27, 28 de Dezembro e 2 de Janeiro, o horário de funcionamento será das 09:00 às 20:00 horas.

IADE | Jantar de Natal

Dia 20 de Dezembro: Conceição Vasco Costa

Santos Design District





IADE | Provas Públicas 2º Ciclo

19 e 20 de Dezembro de 2012 - 2ª Chamada

Mestrado em Design e Cultura Visual :: Mestrado em Design de Produção

:: Mestrado em Ensino das Artes Visuais :: Mestrado em Publicidade

:: Mestrado em Comunicação e Imagem





IADE | Exposição X'12

Visita de Estudos à exposição de fotografia X'12

Palácio Quintela | Terça-feira | 18 de Dezembro

Uma iniciativa do Prof. José Luís Neto, com a presença dos autores (finalistas da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual do IADE) e professores responsáveis pela exposição.

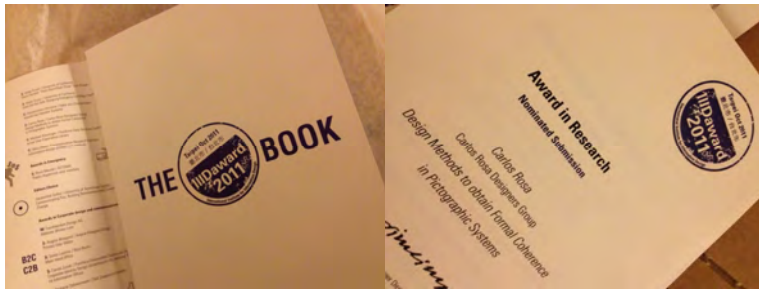


IADE | Prémio Internacional

Prof. Doutor Carlos Rosa nomeado para prémio

internacional:

integra Short
List de
nomeados



Carlos Rosa, professor e coordenador da

Licenciatura em Design do IADE – Creative University e designer de comunicação, integra a short list internacional de oito nomeados para um dos prémios atribuídos pelo [IIID – International Institute of Information Design](#). O docente candidatou-se na categoria de “Award in Research” com um trabalho de investigação na área da pictografia – intitulado “[Design Methods to obtain formal coherence in Pictographic Systems](#)” –, desenvolvido no âmbito do seu doutoramento em Design.

Destaque-se que o projeto de Carlos Rosa foi publicado pelo IIID num livro dedicado ao design de informação, onde estão compilados todos os vencedores e nomeados, distribuídos pelas várias categorias premiadas. Refira-se, ainda, que o docente recebeu, em 2009 e 2010, o Prémio Nacional de Design, somando também uma menção especial na edição do Prémio João Branco (2007), no âmbito de um projeto de investigação aplicada que coordenou na UNIDCOM – Unidade de Investigação em Design e Comunicação do IADE.

IADE | Homenagem a Roberto Barbosa

Exposição e Maratona Fotográfica Roberto Barbosa

Baixa-Chiado PT Bluestation

[baixa-chiado](#)  [bluestation](#)

Em 2004, Roberto Barbosa (1953-2007) criou um blogue exclusivamente para fotografias registadas com uma câmara de telemóvel (NOKIA 7650, com resolução de 640x480), pedagogicamente para estimular nos alunos a criação fotográfica. O resultado transformou-se numa divertida experiência diária, com imagens fotográficas, a partir da realidade mundana e imediata, associando-as a um título frequentemente irónico, provocador e sensível ao tempo. Levou sempre para o seu trabalho visual o prazer, a alegria de viver e a surpresa do instante.



A Maratona Fotográfica IADE / Baixa-Chiado PT Bluestation integra uma exposição, não só na galeria mas na própria programação mensal.

Para o IADE trata-se da

oportunidade de homenagear um dos docentes da instituição que melhor desenvolveu a relação da fotografia com o design, promover a memória coletiva do IADE, estimular o olhar sobre a realidade e a sua transformação em imagem, incentivar o uso da ironia visual como ferramenta de pensamento, com a riqueza verbal, ao atribuir-se um título a cada imagem multiplicando o seu sentido, divulgar a forma como no IADE se pensa a imagem, se desenvolve a cultura visual e como podemos partilhar com a comunidade e promover as novas gerações de criadores de imagens.

Roberto Barbosa | Macau - Bruxelas

Em 1985, Roberto Barbosa parte para Macau ao serviço da Fundação Gulbenkian. O seu trabalho é fotografar a cidade para ilustrar a candidatura a Património Mundial da UNESCO. Durante três meses, Roberto Barbosa percorre exaustivamente as ruas de Macau. Fotografa sem parar o bulício da cidade. As vielas mais recônditas. Aqui um velho lendo o jornal. Ali mulher nua que se oferece no meio de caracteres indecifráveis. A neblina que esconde um velho junco. Dragões cerimoniais em jardins teatrais. Crianças tímidas atrás de portas misteriosas. Pontes que separam margens. Ilhas ignotas perdidas na monção... Durante esse período, Roberto faz mais de 2000 slides. (extrato da introdução para o livro/catálogo da exposição)



Os serviços diplomáticos da Comunidade Europeia, promoveram em Dezembro um evento de contato e divulgação de Macau em Bruxelas, sob o título *MACAO: Bridging Time* – com inauguração oficial no dia 4. Ao lado da agenda estabelecida, ficou patente uma exposição de 40 fotografias de **Roberto Barbosa** (Macau), - selecionadas por Carlos Costa e com texto de Jorge Pinheiro, para o livro/catálogo. Em conjunto com imagens do Museu de Arte de Macau, foi criada uma apresentação pública oficial no Edifício Berlaymont, sede da Comissão Europeia (Galerie des Présidents), para trazer a imagem atual de Macau, por confronto com as imagens fotográficas conhecidas como registos mais antigos de Macau.

Investigação UNIDCOM

IDEAS(R)EVOLUTION - Under UNIDCOM

INICIO DO PROJECTO EDP LEADERS - User centered Innovation Program

A Equipa IDEAS(R)EVOLUTION da UNIDCOM, iniciou na passada Sexta-feira no MADAN parque

da FCT, o Projecto EDP LEADERS.. Na sequência da realização e conclusão das Fases 1 e 2 do programa User centered innovation Inovcity Évora, onde a partir da implementação da nossa metodologia a EDP conseguiu gerar 14 ideias de inovação em co-criação com os seus clientes. Após essas ideias serem validadas internamente pelas diferentes áreas da EDP, a EDP decidiu dar sequência ao nosso trabalho em duas frentes:

- 1- Início da FASE 3 do projecto Inovcity que tem a haver com a realização de um EXPERIMENTAL FIELD LAB de 3 meses onde três grupos de consumidores vão testar 3 das ideias geradas nas fases anteriores de co-criação e a realização de um CO-LIVING LAB onde um grupo de consumidores vão dar continuidade ao esforço de Experience Design, Ideação e Usability testing a partir da utilização da nossa nova plataforma de Co-criação, colaboração e dinâmicas grupais (online workshops) chamada IDEASCLOUD.
- 2- Iniciar um Projecto Interno dirigido à direcção de topo e administração, para envolver toda a estrutura da EDP na Co-criação para o desenvolvimento das ideias geradas pelo grupo de consumidores em Évora e para também testarem as plataformas desenvolvidas por nós para a co-criação, colaboração, e ideação online. Neste caso a nossa plataforma IDEASCLOUD foi parametrizada para esta necessidade e chamada Dr. Energia.



Este novo programa EDP LEADERS terá a duração de três meses e serão realizados três workshops sequencias de acordo com a nossa metodologia. O workshop de arranque na passada sexta-feira teve como objectivo não só a passagem de informação para os líderes dos resultados do projecto anterior como também a realização de dinâmicas grupais a partir das técnicas e ferramentas criativas do IDEAS(R)EVOLUTION focalizadas na captação das experiências de uso (usability testing tools) e Mindset e experiência de consumo (consumer Journey tools) destes utilizadores das mais diversas plataformas tecnologicas as quais recorrem para uso pessoal e profissional.

Contamos orgulhosamente com a presença do Professor Doutor Fernando Carvalho Rodrigues que abriu a sessão e que contextualizou o paradigma da co-criação e da cooperação enquanto caminho para a inovação. Mais uma vez um grande obrigado para toda a Equipa IDEAS(R) - Carlos Alves Rosa - Investigador UNIDCOM, Ana Loureiro - Psicologa e investigadora do ISCTE e U. Lusofona, Susana Leonor - Designer e Colaboradora de investigação da U- Lusofona e ID+ Aveiro, Sofia Martins - Aluna da Pos graduaçãõ de criatividade do IADE e responsável das empresa de Design GUDA, Filipe Seixas - Mestrando no IADE e Responsável da W8S empresa que desenvolver a IDEACLOUD connosco, Tiago Correia - Mestrando do IADE e Estagiário da GUDA, Barbara Silveira, Estagiária da Equipa IDEAS(REVOLUTION) **Américo Mateus** - ideas(r)evolution research project coordinator

Participação em provas públicas:

- **Maria Helena Souto:** arguente nas Provas de Exame Final de Doutoramento em História da Arte de mestre Mariana Pimentel Fragoso Schedel. Título do Trabalho Final: "Palácio da Pena 1839-1885 – Casa de D. Fernando de Saxe- Coburgo. Morada e Museu". Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, 18 de Dezembro de 2012.

Participação em eventos:

- **Emília Duarte:** participação no evento "Design+Saúde, do dia 19 de Dezembro, organizado pela UATEC, da Universidade de Aveiro, com a apresentação de uma comunicação intitulada: "**A Realidade Virtual em estudos de design, com aplicações na área da saúde**".



Curso de Pintura Mural

Curso Prático de Conservação e Restauro

Obra Real em Palacete Pombalino

3ª Edição

14 de Janeiro de 2013 | Palácio Quintela

Informações: palacio@talentuniversities.com

| Telef: 211 571 750

Agenda:

13 de Dezembro, 5ª Feira - 18:00h – IADE D.

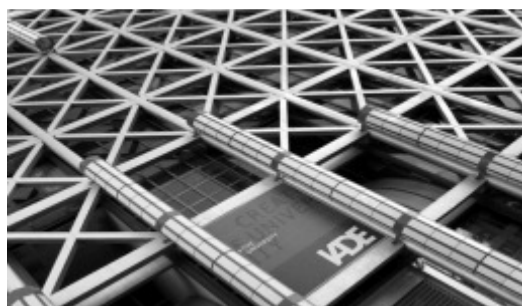
Carlos I - 18: Seminários Temáticos:

Mestrado em Design de Produção -

Orador: **João Peres Alves** (AYR Consulting)

Tema: "**As grandes tendências do consumidor para 2013**"

4 de Janeiro, 6ª Feira - 18:00h – IADE D.



IADE em Notícias:

[Professor do IADE em short list de competição internacional](#)

Carlos Rosa, professor e coordenador da licenciatura em Design do IADE - Creative University e designer de comunicação, integra a short list internacional de oito nomeados para um dos prémios atribuídos pelo IIID - International Institute of Information Design.

In Briefing Online- 21-12-2012

[Docente do IADE nomeado para prémio internacional](#)

Carlos Rosa, professor e coordenador da licenciatura em Design do IADE - Creative

Carlos I - 18: Seminários Temáticos:
Mestrado em Design e Cultura Visual -
Oradora: **Luísa Barreto** (Professora e
Designer) - Tema: "**Design editorial**"

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



BAQ - Venda de Revistas

Para mais informações contactar com a Coordenadora da BAQ, [Susana Santos](#).



BAQ - Base de Dados

Já se encontra disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

University e designer de comunicação, foi seleccionado para uma "short list" internacional, composta por oito nomeados, numa competição organizada pelo International Institute of Information Design - IIID.
In Marketeer.pt- 21-12-2012

[Pedro Azevedo](#)

In Briefing- 01-12-2012

[Atreve-te na pintura mural](#)

Conservadores, restauradores, técnicos de conservação e restauro, alunos desta área, museólogos, arqueólogos, historiadores de arte, entre outros profissionais do setor.
In Mais Superior Online- 21-12-2012

[IADE - Creative University lança curso de pintura mural](#)

O IADE - Creative University acaba de abrir as inscrições para um curso prático de conservação e restauro de pintura mural.
In CiênciaPT.net- 20-12-2012

[Projeto sobre efeitos económicos do design distinguido com Prémio João Branco](#)

O projeto vencedor pretende desenvolver um modelo de avaliação dos efeitos do design nos negócios da indústria transformadora e dispõe de uma equipa multidisciplinar de 11 investigadores, composta por economistas, gestores, engenheiros e designers
In CiênciaPT.net- 14-12-2012

[Universidade de Aveiro entrega prémio João Branco](#)

O arquitecto Luís Romão foi o vencedor do Prémio João Branco, que a Universidade de Aveiro (UA) e a família do falecido professor que deu nome ao galardão instituíram para distinguir trabalhos de investigação em design

[Em casa de ferreiro. espeto de pau](#)

Distinguida de forma inédita com prémio europeu “Civil Society Prize” pelos seus projetos de empregabilidade social, a Associação que desperta consciências vê confirmada na distinção do CESE “que a pobreza se combate através de um projeto pessoal e de vida”.

In OJE- 20-12-2012

[Vistas sobre o Funchal em aguarelas](#)

Vistas sobre o Funchal em aguarelas MADEIRA o arquiteto vasco D'orey Bobone apresenta no hotel Reid's o livro de aguarelas que publicou em 2010 sobre várias vistas do Funchal.

In Saber Madeira- 01-12-2012

In Diário de Aveiro- 17-12-2012

[Como a Xerox criou um postal de Natal para quatro países](#)

A Xerox Portugal testou o modelo no Facebook no ano passado e agora foi a vez de o alargar à Espanha, Grécia e Itália

In Briefing Online- 20-12-2012

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)



Editorial

"Eu sou porque tu és.

Eu só posso ser Pessoa através de outras Pessoas."

Este é o lema da Academia Ubuntu. E este lema, é também aquele, com que me identifico para o início deste ano de 2013.

Ano que todos temem. Mas é também aquele, que eu espero sinceramente, possa nos surpreender a todos pela positiva.

É sinónimo de que, todos em conjunto, trabalhamos para o bem pessoal e também para o bem da sociedade em geral e da qual somos parte integrante.

Desejo assim a todos, um excelente ano de 2013 e que todos nós, dentro das capacidades e oportunidades que saberemos concerteza construir e que daqui um ano, sejamos capazes de afirmar, que mais um passou e com sucesso.

Portugal e toda a comunidade IADE bem precisam que assim seja.

Aproveito também esta oportunidade, e tal como tem sido hábito em outras ocasiões, felicitar as professoras Raquel Antunes e Paula Lopes pela conclusão dos seus estudos de doutoramento, respectivamente, em Design e em Comunicação Audiovisual e Publicidade. Parabéns a ambas! O corpo docente do IADE-U passa assim a dispor de 56 professores com o grau de Doutor.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | Maratona Fotográfica Roberto Barbosa

Apenas com imagens tiradas com telemóvel

IADE e Baixa-Chiado PT Bluestation promovem maratona fotográfica sobre a cidade de Lisboa

Iniciativa acontece de 3 a 31 de janeiro e visa homenagear Roberto Barbosa, fotógrafo e docente da instituição que faleceu no ano de 2007.

O IADE – Creative University promove, em parceria com a Baixa-Chiado PT Bluestation, uma maratona fotográfica que visa homenagear Roberto Barbosa, fotógrafo e docente da instituição entre 1988 e 2007.

A decorrer de 3 a 31 de janeiro, a iniciativa convida os interessados a retratarem a modernidade na cidade de Lisboa, representando janeiro como um novo e positivo início de ano. Apenas serão admitidos a concurso trabalhos em formato digital, obrigatoriamente fotografados com câmara de telemóvel, sendo que todas as imagens devem ser originais e ter um título associado.



O mote da competição inspira-se numa tradição académica criada por Roberto Barbosa. Enquanto docente, propunha invariavelmente a todos os seus alunos um primeiro exercício de criação fotográfica livre, em concreto um pequeno conjunto de imagens sob o tema “dezembro”, esperando estimular a responsabilidade criativa do estudante. Para o IADE, esta iniciativa pretende relembrar um dos professores da instituição que melhor desenvolveu a relação da fotografia com o design, assim como estimular o olhar sobre a realidade e a sua transformação em imagem.

>> [Consulta aqui o regulamento](#)



IADE | Parcerias

Vem aí a 2ª Edição da ACADEMIA UBUNTU



"Eu sou porque tu és.

Eu só posso ser Pessoa através de outras Pessoas."

Para capacitação de jovens líderes provenientes de contextos de exclusão social! A apresentação pública de apresentação da [2ª Edição da Academia Ubuntu](#) decorreu esta sexta-feira, 4 de Janeiro às 17.30, no Auditório 3 da Fundação Calouste Gulbenkian.

A sessão de apresentação incluiu a comunicação **"Liderar para Servir – a minha experiência de liderança"** por **JOSÉ RAMOS-HORTA**, Prémio Nobel da Paz 1996 e Presidente da República de

Timor-Leste (2007-2012).

Contou ainda com a presença do Presidente do IADE, Prof. Doutor Carlos Duarte, que assinou um protocolo de parceria com o Instituto Padre António Vieira, presidido pelo Dr. Rui Marques.

Presença ainda do Presidente do Conselho de Administração da Fundação Calouste Gulbenkian, Dr. Artur Santos Silva e seus administradores Dra. Isabel Mota e Prof. Doutor Eduardo Marçal Grilo, para além de responsáveis dos restantes parceiros da Academia.



O IADE obriga-se a conceder apoio ao desenvolvimento e implementação dos objetivos da **ACADEMIA UBUNTU** nomeadamente através do apoio ao desenvolvimento da imagem corporativa de cada projeto dos participantes na Academia, com a realização do IADE Creative Weekend, envolvendo os seus docentes e alunos.

Núcleo de Design para a Sustentabilidade

4ª Edição do Projeto “Ideias do Antigamente Promovem o Ambiente”

A convite da Câmara Municipal de Santarém e nos termos do protocolo de cooperação, o IADE, participou na sessão lançamento da 4ª Edição do Projeto “Ideias do Antigamente Promovem o Ambiente”, dinamizado pela Divisão do Ambiente e Desenvolvimento Sustentável do Município.



Este projeto reveste a forma de um concurso nacional tendo como mote “A valorização dos produtos endógenos – seu valor na sustentabilidade dos territórios” e tem como principal objetivo incrementar as atividades artesanais na perspetiva de um processo de desenvolvimento sustentável integrado e de empreendedorismo social.

O evento realizou-se, em Santarém, no dia 12.12.12, na Casa do Ambiente, sendo uma primeira parte preenchida por comunicações institucionais, a cargo da Vereadora do Pelouro do Ambiente e da Profª. Doutora Ana Margarida Ferreira, em representação do IADE. Na segunda parte teve lugar um debate subordinado ao tema “Produtos Locais: que valor na Sustentabilidade” em que participou o Professor Carlos Barbosa na qualidade de coordenador do NDS - Núcleo de Design para a Sustentabilidade da UNIDCOM/IADE.

Carlos Barbosa

Coordenador do NDS

TALENT ID

Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação

talent id Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação

A IDIMCOM alterou a sua designação. Esta é a nova designação: **TALENT ID – Associação para a Investigação em Design, Marketing e Comunicação**.

É uma associação de direito privado sem fins lucrativos que promove e desenvolve, no âmbito do seu objecto social, as actividades de investigação científica nos domínios do Design, do Marketing e da Comunicação actuando, do mesmo modo, como uma entidade institucional integradora de unidades de investigação presentes nestes campos de trabalho. O IADE, SA. aderiu a esta Associação no ano de 2009.

Neste sentido, a **TALENT ID** passou a albergar as actividades desenvolvidas pela UNIDCOM/IADE, Unidade de I&D – 0711, acreditada e financiada ao abrigo do Programa de Financiamento Plurianual das Unidades de I&D da FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia, e constituída em Março de 2000 pelo IADE.

Apoios:



IAPMEI
Parcerias para o Crescimento



Programa Estratégico
para o Empreendedorismo
e a Inovação



COMPETE

PROGRAMA OPERACIONAL FACTORES DE COMPETITIVIDADE

Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação (+e+i)

Este programa tem sessões de divulgação agendadas para Porto (UP) dia 25 de Janeiro e Lisboa, ISA dia 29 de Janeiro e NOVA 6 de Março, para as quais fomos convidados a submeter “cases” de Empreendedorismo e a Inovação para que estes detenham o “selo +e+i”.

Para tal, quem quiser submeter uma apresentação de algum exemplo de trabalho feito com e/ou para empresas ou nas escolas, esta será uma ótima oportunidade de promover o esforço.

Programa “+ empresas”

Passaporte para o Empreendedorismo

Iniciativa pertinente para os alunos mais empreendedores e/ou alunos com projecto de mestrado mais aplicado. Alunos diplomados em Lisboa e residentes em Lisboa estão excluídos salvo a excepção de montarem um projecto fora da região de Lisboa.

>> [Mais informação](#)

Promoção do empreendedorismo qualificado disponibilizando uma ‘**Bolsa do passaporte para o empreendedorismo**’ – bolsa de 691,70 euros/mês para desenvolvimento de um projeto

empresarial.

Esta bolsa permite incentivar projetos de elevado potencial que ainda se encontrem na fase da ideia.

A quem se dirige?

- até aos 30 anos, licenciados há menos de 3 anos
- até aos 30 anos, detentores de licenciatura, mestrado ou doutoramento, e inscritos nos centros de emprego há mais de 4 meses
- até aos 34 anos, detentores de mestrado ou doutoramento

Vale Empreendedorismo

Vale a que podemos “concorrer” como prestadores de serviço. Para tal há que encontrar uma PME interessada em serviço de consultoria que possamos fornecer, que tenha sede fora de Lisboa, esteja inscrita no IPAMEI e tenha as “contas em ordem”. As candidaturas estão abertas ao longo de todo o ano, sendo que os projectos submetidos deverão ter uma duração máxima de um ano e apresentar uma despesa mínima elegível de 5k, sendo o incentivo máximo atribuído a cada promotor de € 15k (taxa de co-financiamento máxima de 75%, sem IVA). A empresa poderá ter de fazer prova de conseguir pagar o montante à empresa a quem contrata o serviço e tem de fazer consulta ao mercado e deter pelo menos 3 orçamentos.

>> [Mais informação](#)

Vale de 15.000 euros para apoiar de forma simplificada a aquisição de serviços de consultoria (a 1 entidade por vale) e de apoio à inovação e ao empreendedorismo por parte de PME, para resposta a necessidades específicas da empresa, no sentido do aumento da sua competitividade. Destina-se exclusivamente a empresas criadas há menos de um ano e apoia projetos que visam a aquisição de serviços de consultoria, nomeadamente:

- elaboração de planos de negócio
- serviços para proteção e comercialização de direitos de propriedade intelectual e industrial
- serviços na área da economia digital

A quem se dirige?

A empresas criadas há menos de um ano que se proponham desenvolver uma actividade por si considerada repetível (os processos básicos podem ser repetidos mantendo o mesmo nível de produtividade) e escalável (possibilidade de crescimento de vendas sem um crescimento proporcional de recursos, ou seja, produtividade crescente).

À semelhança do supra descrito vale empreendedorismo existe a possibilidade do

[Vale Inovação simplificado](#)

As vantagens e condicionantes da oportunidade são semelhantes às descritas em cima, com áreas consultoria um pouco mais amplas. taxa de financiamento de 75% do custo de aquisição dos serviços de consultoria com incentivo máximo atribuído a cada promotor de 15k.

São susceptíveis de apoio os projectos que prevejam intervenção nas seguintes áreas de consultoria e inovação: (podemos questionar onde poderia encaixar-se o

- consultoria de gestão
- assistência tecnológica
- serviços de investigação e desenvolvimento tecnológico
- serviços de transferência de tecnologia
- consultoria para aquisição, proteção e comercialização de direitos de propriedade intelectual e industrial e para acordos de licenciamento
- consultoria relativa à aquisição de normas e serviços de ensaio e certificação

No âmbito deste concurso não são apoiáveis as seguintes atividades:

- Projetos de I&D que correspondam a projeto de investigação em curso na entidade do SCT selecionada;
- Ações de formação;
- Software e licenciamento de tecnologias já desenvolvidas e comercializadas no mercado;
- Design e produção de material de publicidade.

Seminários Temáticos

Mestrado em Design de Produção

3 de Janeiro: **João Peres Alves** (AYR Consulting) Tema: "**As grandes tendências do consumidor para 2013**"



Mestrado em Design e Cultura Visual

4 de Janeiro: **Luísa Barreto** (Professora e Designer) Tema: "**Design Editorial**"



Oficina de Portfólio | Briefing da Sumol

3 de Janeiro

O Director de Marketing da SUMOL+COMPAL, João Nuno Pinto e a responsável da marca SUMOL, Ana Rita Martins, estiveram no IADE para passagem de briefing da nova campanha a desenvolver pelos alunos para esta reconhecida marca portuguesa que celebra, em 2014, 60 anos. Depois da DANONE e da OPEL, os alunos da 7ª edição terão oportunidade de desenvolver propostas para uma das primeiras insígnias com que a Oficina trabalhou na 1ª edição em 2009. Um regresso aguardado que muito nos orgulha e prova o bom trabalho e excelente capacidade de parceria e resposta que a Oficina™ tem desenvolvido com o mundo empresarial ao longo deste últimos 4 anos.



Ciclo de Conferências IADE Lounge

Ciclo de Conferências "Café da Manhã"

Início dia 8 de Janeiro, terça-feira, 10h, Sala Lounge do IADE

O coordenador da Licenciatura em Design, Prof. Doutor **Carlos Rosa** com a colaboração das professoras **Catarina Lisboa** e **Cláudia Pernencar**, promovem um ciclo de conferências com designers e profissionais de outras áreas afins ao design, de modo a proporcionar aos alunos um contacto directo com as tecnologias e projectos das áreas criativas.

As conferências ocorrerão na Sala Lounge do IADE sem um calendário definido, pretendendo-se no entanto que este ciclo tenha uma periodicidade de pelo menos uma conferência por mês.

O Ciclo de Conferências tem como nome "**Café da Manhã**". Pretende-se que num ambiente descontraído e através de conversas informais com os alunos, que os designers e os profissionais das áreas adjacentes ao design tragam "*a vida real*" para dentro da Universidade.

Na próxima semana, **dia 8, às 10h**, ocorrerá a primeira conferência dedicada à **tecnologia de materiais para design gráfico**, com uma representante da **Inapa (Cátia Amorim)** e outra da **Loja das Maquetas (Conceição Barbosa)**.



Agenda:

8 de Janeiro, 3ª Feira - 10:00h – IADE D. Carlos I - Lounge: **Ciclo de Conferências Café da Manhã - Cátia Amorim (INAPA) & Conceição Barbosa** (Loja das Maquetas)

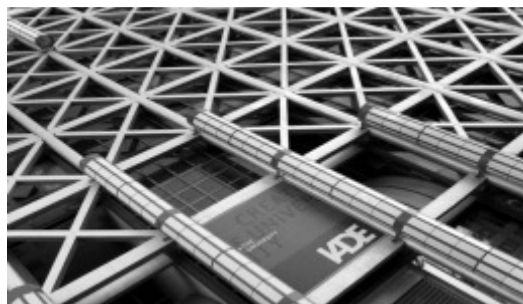
10 de Janeiro, 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos: Mestrado em Design de Produção** - Orador: **Mariana Holstein** (Steinwall Revestimentos) Tema: “**Revestimentos - Bolon**”

11 de Janeiro, 6ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos: Mestrado em Design e Cultura Visual** - Orador: **António Jorge Gonçalves** (Ilustrador) Tema: “**Ilustração**”

Protocolos:

- Lap - Agências de Comunicação
 - IPAV - Instituto Padre António Vieira
-

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo](#)



IADE em Notícias:

[Um clássico que respira](#)

In Attitude- 01-01-2013

[Concurso ideias do antigamente promovem o ambiente](#)

A Câmara Municipal de Santarém lançou a quarta edição do projeto de desenvolvimento sustentável “Ideias do Antigamente Promovem o Ambiente”, este ano dedicado à “valorização dos produtos endógenos”.

In Ribatejo- 27-12-2012

[Projeto do IADE integra short list de competição internacional](#)

O docente candidatou-se na categoria de “Award in Research” com um trabalho de investigação na área da pictografia - intitulado “Design Methods to obtain formal coherence in Pictographic Systems” -, desenvolvido no âmbito do seu doutoramento em Design

In CiênciaPT.net- 21-12-2012

[Do IADE para o mundo - Mais Superior](#)

Carlos Rosa, professor no IADE - Creative University, é um dos nomeados para o “Award in Research”, um dos prémios atribuídos pela International Institute of Information Design (IIID).

In Mais Superior Online- 21-12-2012

[Armando Vilas-Boas obtém menção especial no Prémio João Branco](#)

Armando Vilas-Boas, director do Mestrado

[de 2012-2013](#)



Já se encontra disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

IADE em Notícias:

[IADE antecipa tendências do consumidor para 2013](#)

Na próxima quinta-feira, 3 de Janeiro, às 18h00, o IADE - Creative University promove um seminário dedicado ao tema "As grandes tendências do consumidor para 2013".

In Human Resources Portugal Online- 31-12-2012

[Eu, consumidor, me confesso - Mais Superior](#)

em Design e Cultura Visual do "IADE - Creative University", acaba de ser distinguido com uma menção especial no Prémio João Branco, pelo livro "Ser Designer".

In Diário de Aveiro- 26-12-2012

[Boas Notícias - Professor do IADE entre finalistas de prémio mundial](#)

Carlos Rosa, professor e coordenador da licenciatura em Design do IADE- Creative University, está entre os oito finalistas nomeados para um dos prémios do concurso International Institute of Information Design (IIID).

In Boas Notícias Online- 26-12-2012

[Docente do IADE nomeado para prémio internacional](#)

Carlos Rosa, professor e coordenador da licenciatura em Design do IADE - Creative University e designer de comunicação, foi seleccionado para uma "short list" internacional, composta por oito nomeados, numa competição organizada pelo International Institute of Information Design - IIID.

In Marketeer.pt- 27-12-2012

[Maratona fotográfica na Baixa-Chiado PT Bluestation](#)

O IADE - Creative University está a promover, em parceria com a Baixa-Chiado PT Bluestation, uma maratona fotográfica que visa homenagear Roberto Barbosa, fotógrafo e antigo docente da instituição.

In Marketeer.pt- 27-12-2012

[E SE PARTICIPASSES NUMA MARATONA, MAS SEM CORRER?](#)

O IADE promove, em parceria com a Baixa-Chiado PT Bluestation, uma maratona fotográfica, em homenagem ao fotógrafo Roberto Barbosa.

A época natalícia já lá vai, mas as tendências consumistas prometem continuar, mesmo pautadas pela crise,

In Mais Superior Online- 02-01-2013

[Lagoa: Tertúlia sobre «A Importância dos Símbolos Nacionais»](#)

A sala polivalente da biblioteca municipal de Lagoa acolhe, dia 31 de janeiro, pelas 21:30 horas, mais uma tertúlia, subordinada ao tema A Importância dos Símbolos Nacionais e proferida pelo docente, filósofo e investigador, Manuel J

In DiáriOnline Algarve Online- 04-01-2013

[Lisboa à lupa](#)

In Time Out - Time Out Lisboa- 02-01-2013

In Canal Superior Online - Canal Superior Informação Online- 27-12-2012

[Prémio João Branco](#)

In Artes Entre as Letras- 26-12-2012

[Nini Andrade Silva](#)

In Saber Açores- 01-11-2012

[Agenda](#)

In Correio da Manhã- 02-01-2013

[Tendências do consumo](#)

In Expresso - Emprego- 29-12-2012

[Isabel da Cunha Figueiredo veste-se de noiva em produção que junta dez jovens das melhores famílias da alta sociedade internacional](#)

In Caras- 05-01-2013

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)



Editorial



Lembrar Roberto Barbosa...

Não poderei deixar de referir, que o valor das singelas reflexões que se seguem não está no seu conteúdo, mas sim no desejo que representam de não deixar que o tempo apague da memória, retalhos de uma história cheia de significados na vida e da mente de todos aqueles que no IADE puderam partilhar, ao longo de 20 anos, o dia-a-dia com alguém muito especial. Esse alguém, foi sem dúvida alguma o Roberto Barbosa.

Enquanto colega ou simplesmente um amigo, era também alguém que no seu íntimo sentia a necessidade de fomentar o culto da amizade e do saber estar relacional com todos aqueles com quem partilhava o seu dia, quer fosse por razões profissionais, de amizade, quer até, e como já referi, por razões pedagógicas.

Era também alguém que tinha domínio sobre a técnica e acima de tudo assumia-se como um artista. Alguém que sabia observar e registar com muita acuidade, através da lente sua câmara fosse ela qual fosse. Registava pequenos detalhes da vida, e sabia como ninguém atribuir-lhes significados que só ele sabia perscrutar.

Cumpra hoje evocar e lembrar Roberto Barbosa, por tudo o que fez, mas também pelo seu relacionamento, pelo modo como impunha e nos agradava com a sua presença, sempre amável e muito folgazona, que só pela lembrança em si, nos fez e faz ainda sentirmo-nos felizes.

Parabéns à Catarina Lisboa e ao Carlos Costa por nos trazerem, uma vez mais à lembrança, o Roberto através da excelente exposição de fotografia sempre em construção e que está patente na estação de metro do Chiado, com o apoio do Metro e da PT até 31 de Janeiro.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Inauguração da Maratona Fotográfica e da Exposição de Roberto Barbosa

9 de Janeiro - Baixa-Chiado PT BlueStation



>> [Consulta aqui o regulamento](#)



IADE | Conferência Internacional

Conferência Anual **edcom** European Institute for commercial communications education **Call for Papers**

A conferência anual da **edcom** é um evento de dois dias que tem lugar durante o mês Maio. Este ano a conferência será no **IADE - Creative University**, em Lisboa. Os temas da conferência andarão à volta do tópico "**Consumer as Creators - Is the Tail Wagging the Dog?**", e irão focar o papel dos consumidores na criação de marca e as suas implicações.

O programa completo estará brevemente disponível no site da [edcom](#).



edcom [Call for Papers](#) for this year's **edcom** Conference in Lisbon.

Ciclo de Conferências IADE Lounge



Ciclo de Conferências Café da Manhã

Tema: Tecnologia de materiais para design gráfico

Oradores: **Cátia Amorim** (representante

da **Inapa**) e **Conceição Barbosa** (representante **Loja das Maquetas**)

8 de Janeiro. 10h

Próxima conferência: **15 de Janeiro - 10h Tema: Design Editorial**

Oradores: Pedro Freire (Director de Arte do Correio da Manhã)

e Bruno Contreiras (Jornalista do Correio da Manhã)



IADE Agência Escola/ Carreiras

II Enc. Nacional de Gabinetes de Saídas Profissionais



O IADE através da Prof. Catarina Lisboa da Agência Escola IADE,

esteve presente nos dias 10 e 11 de

janeiro de 2013 [II ENCONTRO NACIONAL DE GABINETES DE SAÍDAS PROFISSIONAIS DO ENSINO](#)

[SUPERIOR](#), que se realizou na

Universidade de Aveiro, promovido pela Forum Estudante, no âmbito da MISSÃO

1º EMPREGO. Foram abordadas as temáticas da inserção profissional e integração no mercado de trabalho dos jovens diplomados.

A Profª. Catarina Lisboa dinamizou uma, das quatro mesas redondas, intitulada "**Soft-skills: como reforçar a empregabilidade dos nossos estudantes através das nossas competências**".

Seminários Temáticos

Mestrado em Design de Produção

10 de Janeiro: **Mariana Holstein** (Steinwall Revestimentos) Tema: "**Revestimentos - Bolon**"



Mestrado em Design e Cultura Visual

11 de Janeiro: **António Jorge Gonçalves** (Ilustrador) Tema: *“Ilustração”*



Seminário no âmbito da aula de Metodologia de Investigação

Mestrado em Design de Produção - 4 de Janeiro



Na Unidade Curricular de Metodologia de Investigação, as Mestres Liliana Nunes e Ana Martins apresentaram os seus processos e conteúdos de investigação, desenvolvidos no âmbito do Mestrado em Design de Produção do IADE. Na sequência das exposições, deu-se lugar a um debate sobre estas questões.

Ana Margarida Ferreira (Docente da Unidade Curricular)



Agenda:

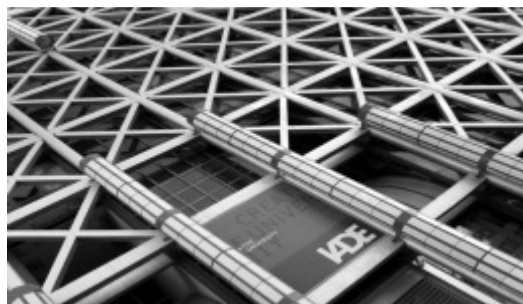
15 de Janeiro, 3ª feira - 10:00h - IADE Lounge: **Ciclo de Conferências Café da Manhã** - Oradores: **Pedro Freire** (Director de Arte do Correio da Manhã) e **Bruno Contreiras** (jornalista do Correio da Manhã) Tema: **Design Editorial**

17 de Janeiro, 5ª Feira - 15:00h – IADE D. Carlos I - 54: **Reunião do Conselho Científico da UNIDCOM**

17 de Janeiro, 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos: Mestrado em Design de Produção** - Orador: **Conceição Vasco Costa e Joana** (Interiores Vasco Costa) Tema: **“Interiores e Decoração”**

18 de Janeiro, 6ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18: **Seminários Temáticos: Mestrado em Design e Cultura Visual** - Orador: **João Vasco Paiva** (Artista Visual) Tema: **“Cultura visual contemporânea”**

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



IADE em Notícias:

["Queremos desenvolver uma visão holística do consumo" - Entrevista a José António Rousseau](#)

In Diário de Aveiro - 1000 Maiores- 07-01-2013

[O consumidor vai penalizar as marcas que o enganarem - Entrevista a João Peres Alves](#)

No rescaldo do seminário “As grandes tendências do consumidor para 2013”, organizado pelo IADE e onde João Peres Alves foi orador, o M&P falou com o especialista sobre aquelas que considera serem algumas das tendências que vão marcar o consumidor português em 2013 e qual o impacto da crise e da austeridade nesse perfil.

In Meios & Publicidade- 04-01-2013

[Um entendimento nos desenhos dos sinais](#)

In Correio da Manhã - Domingo- 06-01-2013

[«A veces las pequeñas y medianas empresas portuguesas se olvidan de trabajar y desarrollar bien el marketing»](#)

In Actualidad€ - Economía Ibérica- 01-01-2013

[O IADE...](#)

In Jornal de Letras, Artes e Ideias- 09-01-2013

[Memória e reavistação](#)

Exames de Época Normal

1º Semestre (30 de Janeiro a 8 de Fevereiro)

- [Licenciatura em Design](#)
- [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- [Mestrado em Design de Produção](#)
- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- [Mestrado em Publicidade](#)
- [Mestrado em Marketing](#)
- [Mestrado em Branding e Design de Moda](#)
- [CET em Fotografia](#)
- [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)

Notícias do Mercado:

Novo Vídeo promocional de Lisboa

Na sequência da produção dos vídeos [Lisboa para Empresas Brasileiras](#) e [Why Lisbon?](#) em 2011 e [Lisbon Startup City](#) em 2012, e mantendo a estratégia de “dar a palavra” ao seu público-alvo, a Invest Lisboa convidou um grupo de artistas e criativos a produzir um vídeo para promover Lisboa como cidade ideal para a instalação de criadores e indústrias

In Jornal de Letras, Artes e Ideias- 09-01-2013

[Tertúlia sobre «A Importância dos Símbolos Nacionais»](#)

Tertúlia sobre «A Importância dos Símbolos Nacionais» A sala polivalente da biblioteca municipal de Lagoa acolhe, dia 31 de janeiro, pelas 21:30 horas, mais uma tertúlia, subordinada ao tema «A Importância dos Símbolos Nacionais» e proferida pelo docente, filósofo e investigador, Manuel J. *In Região Sul- 09-01-2013*

[Bienal Experimentadesign regressa a Lisboa a 07 de Novembro de 2013](#)

A oitava edição da Bienal Experimentadesing vai regressar a Lisboa a 07 de novembro deste ano, anunciou hoje a associação cultural com o mesmo nome, dedicada às áreas do design, arquitetura e cultura de projeto.

In i Online- 09-01-2013

[Bienal Experimentadesign regressa a Lisboa a 7 de Novembro](#)

A oitava edição da Bienal Experimentadesing vai regressar a Lisboa a 07 de novembro deste ano, anunciou hoje a associação cultural com o mesmo nome, dedicada ? s áreas do design, arquitetura e cultura de projeto.

In Diário Digital Online- 09-01-2013

[Santarém lança quarta edição do projecto "Ideias do Antigamente Promovem o Ambiente"](#)

A Câmara Municipal de Santarém lança hoje a quarta edição do projecto de desenvolvimento sustentável "Ideias do Antigamente Promovem o Ambiente", este ano dedicado à "valorização dos produtos endógenos".

criativas. [Lisbon Soul of the World](#), realizado por João Botelho, procura mostrar a importância da língua e da cultura portuguesas e a sua influência mundial utilizando para o efeito um Fado brasileiro no momento em que comemoramos um ano de Fado Património da Humanidade e o ano de Portugal no Brasil e do Brasil em Portugal. A Invest Lisboa agradece a divulgação deste vídeo.



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest. Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Academia Apple.Adobe.IADE

Inscreve-te e usufrui de um **desconto de 41%**

In Correio do Ribatejo Online- 08-01-2013

[MARATONA FOTOGRÁFICA ROBERTO BARBOSA](#)

A PT Bluestation e o IADE convidam todos a participar na Maratona Fotográfica, que visa homenagear Roberto Barbosa, fotógrafo e docente da instituição até ao ano de 2007.

In Magnética Magazine Online- 10-01-2013

[Borlas: Eventos com entrada livre - Lisboa e Sul!](#)

Esta semana há música, cinema, exposições, teatro e muito mais para que tenha uma semana em grande sem gastar um cêntimo.

In Sapo Online - Escape Online- 08-01-2013

[Miguel Vieira Baptista vence prémio internacional](#)

Vencedor do prémio “A & Designer W do Ano” que foi atribuído pela revista alemã A & W Architektur & Wohnen, uma das principais publicações daquele país que se dedica à arquitetura, design e vida.

In Gazeta das Caldas- 04-01-2013

[“Funchal esquina do Mundo” História de Arte em Itália.](#)

In Tribuna da Madeira - Sexta- 04-01-2013



Adobe Illustrator CS5 Iniciado - 32h | 3 ECTS

DATA/HORÁRIO (Sábados):

02.02.13 , 09.02.13 , 16.02.13 , 23.02.13 |

Apple Final Cut X - 32h | 3 ECTS

DATA/HORÁRIO (Sábados):

02.02.13 , 09.02.13 , 16.02.13 , 23.02.13 |

09h30-17h00;

02.03.13 | 10h00-17h00;

Formador – Pedro Bruno Rodrigues.

3D Studio Max Iniciado - 32h | 3 ECTS

DATA/HORÁRIO (Sábados):

16.02.13 , 23.02.13 , 02.03.13 , 09.03.13 |

09h30-17h00;

16.03.13 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado.



Consórcio Erasmus Portugal Creative Link

Estágios profissionais

09h30-17h00;

16.03.13 | 10h00-17h00;

Formadora – Cláudia Pernencar.

Adobe Photoshop CS5 Iniciado - 32h | 3 ECTS

DATA/HORÁRIO (Sábados):

23.03.13 , 30.03.13 , 06.04.13 , 13.04.13 |

09h30-17h00;

20.04.13 | 10h00-17h00;

Formadora – Cláudia Pernencar.

Informações e inscrições:

eunice.fonseca@corporateeducation.pt | Telf:

213 939 600

Horário de atendimento: 2ª a 6ª das 11h00

às 20h.

Av. D. Carlos I nº4, 7º Piso, 1200 Lisboa

Cláudia Pernencar

Coordenadora da

Academia APPLE.ADOBE.IADE



Editorial

Já na recta final do 1º semestre...

Estamos na recta final do 1º semestre do ano lectivo de 2012-2013. É também o final das actividades lectivas para o 1º semestre do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário. Recorde-se, que o Instituto encontra-se em fase de instalação. Estão em curso um conjunto de trabalhos que visam dotar o IADE-U dos seus vários mecanismos e regulamentos de funcionamento para todos os seus órgãos académicos.

Nesta última semana, foram aprovados pela Comissão de Instalação, os regulamentos internos de funcionamento dos Conselhos, Científico e Pedagógico, e os respectivos cadernos eleitorais.

Ao longo dos próximos dias serão estabelecidos os calendários eleitorais para a realização das eleições para constituição dos órgãos anteriormente citados.

Aproveito ainda esta oportunidade para desejar os melhores êxitos, quer aos estudantes, quer a todos os docentes do IADE, no sentido de alcançarem os objectivos a que todos se propuseram atingir.

Não posso também deixar de manifestar aqui, o meu contentamento pelos vários momentos de interacção com a sociedade civil por parte dos nossos alunos e professores, que estão bem patentes nos vários registos deste número da agenda semanal.

Carlos A. M. Duarte,

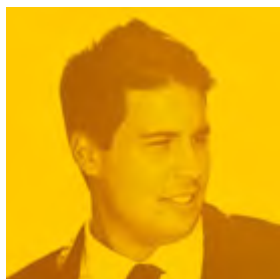
Presidente

carlos.duarte@iade.pt

ALUMNI IADE

Hugo Silva, antigo aluno do IADE vende "atacadores" à Nike

O projecto "Nike laces" começou quando Hugo Silva, 27 anos, estava sentado no aeroporto à espera do avião.



Porque não construir o logótipo da Nike através de atacadores?

Hugo Silva lembrou-se disso mesmo sentado no aeroporto enquanto esperava pelo avião.

"Foi por acaso. Estava a olhar para os ténis...", referiu o designer de 27 anos, e que vai também assinar duas t-shirts da multinacional

"Este projecto permitiu-me cumprir o sonho de muitos designers, trabalhar para uma das marcas de dimensão global", comentou Hugo, com cerca de cinco anos de

experiência (é licenciado em Design e mestre em Design e Cultura Visual) - director criativo da **Agência Blueline**.



In Público Online - P3 Online- 13-01-2013

Projecto PlayUp

Visita a Jardim de Infância

Realizou-se no passado dia 16 de Janeiro, 4ª feira, Casal da Mira no "Jardim de Infância Unidos de Cabo Verde", uma nova acção do Projecto *PlayUp*.

Esta acção em contexto real, teve como objectivo a realização de pré-testes aos produtos em desenvolvimento na UC de Design de Produção da Licenciatura em



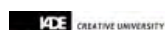
Design de modo a que, pela experimentação pelo potencial utilizador, se tenha um feedback de maior qualidade permitindo, com isso, que os alunos do IADE integrem, ainda no processo de desenvolvimento produto, fatores de melhoria.

Nesta acção participaram os elementos da equipa *PlayUp*, a Coordenadora e educadoras do jardim de infância e elementos da [ONG Pressley Ridge](#). Da parte do IADE, estiveram presentes alunos das várias turmas, a Ana Margarida Ferreira, o Diamantino Abreu, o Vasco Milne, o João Flecha, o Paulo Andrade, o Mário Brás e o António Miguel.

Muito obrigada a todos!



Ana Margarida Ferreira



Coordenadora Projecto PlayUp/IADE

Regente e Docente da UC Design Produção



Ciclo de Conferências IADE
Lounge

Ciclo de Conferências Café da Manhã

Tema: **Design Editorial**

Apresentação: Prof. Doutor Carlos Rosa

Oradores: **Pedro Freire** (*Director de Arte do Correio da Manhã*) e **Bruno Conreiras** (*Jornalista do Correio da Manhã*)

15 de Janeiro.



Seminários Temáticos

Mestrado em Design de Produção

17 de Janeiro: **Conceição Vasco Costa** e Joana (Interiores Vasco Costa) Tema: “*Interiores e decoração*”



Mestrado em Design e Cultura Visual

18 de Janeiro: **João Vasco Paiva** (Artista Visual) Tema: “*Cultura visual contemporânea*”



Seminário no âmbito das aulas de Design de da Luz e de Metodologia de Investigação

No âmbito das Unidades Curriculares de **Design de Luz** e de **Metodologia de Investigação** do **Mestrado em Design de Produção** do IADE, realizou-se na passada 6ª feira, dia 11 de janeiro, uma visita de estudo à **Vila de Arraiolos** com alunos das turmas do 1º e 2º ano deste curso.



Esta visita teve início com a apresentação, na sala da Assembleia da Câmara Municipal de Arraiolos, de processos de investigação em curso relacionados com algumas questões posteriormente observadas e comentadas no percurso realizado pela Vila para a análise da iluminação do centro histórico.

Ficam os agradecimentos ao IADE, pela ajuda na comparticipação do transporte.

Eduardo Gonçalves

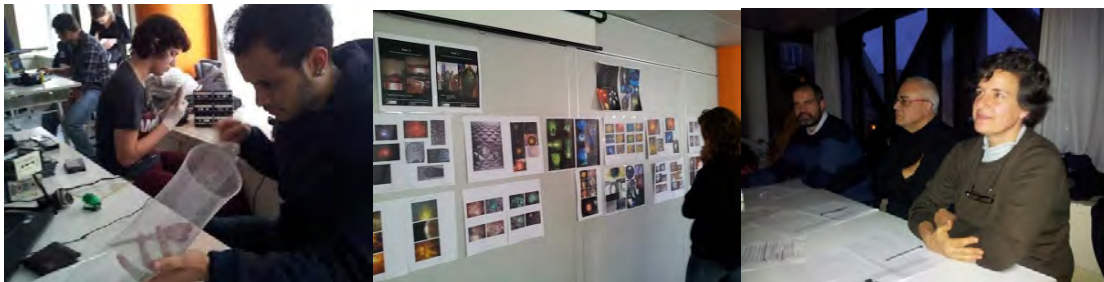
Docente da UC Design de Luz

Ana Margarida Ferreira

Docente da UC Metodologia de Investigação

WORKSHOP - exploração de materiais sob o efeito da Luz

No âmbito da Unidade Curricular de **Design Industrial** da **Licenciatura em Design**, realizou-se na passada 5ª feira, dia 17 de janeiro, com alunos da turma do 3º ano B2 deste curso.



Contamos com a presença do Prof. Doutor **António Cunha** da UTAD e do artista plástico **Leonel Moura**.

Paula Trigueiros

Docente da UC Design Industrial

Investigação UNIDCOM

Publicações de membros da unidade de investigação:

- Prof.ª Doutora **Helena Souto**: co-organização da revista "[Quaderns d'història de l'enginyeria](#)" (Barcelona: Centre de recerca per a la Història de la Tècnica ³Francesc Santponç i Roca², Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial Universitat Politècnica de Catalunya, vol. XIII, 2012), em parceria com Ana Cardoso de Matos e Christiane Demeulenaere. Esta revista encontra-se indexada na "[World History of Science Online](#)".

Sistema Interno de Garantia de Qualidade do IADE

Já está disponível para resposta, o **Inquérito de Perceções dos estudantes** sobre o ensino aprendizagem nas Unidades Curriculares que frequentou neste 1º semestre.

O seu contributo para o diagnóstico e melhoria desse processo é, por isso, de extrema importância!

O inquérito deve ser respondido acedendo ao **"myIADE através do site do IADE"** e no menu **"myProfile"** selecionar **"SIGAQUI Inquéritos Ensino Aprendizagem"**.

Agradecemos toda a colaboração prestada!



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
 - Password: XI8877
-

Agenda:

24 de Janeiro, 5ª Feira - 18:00h – IADE D.

Carlos I - 18: **Seminários Temáticos:**

Mestrado em Design de Produção -

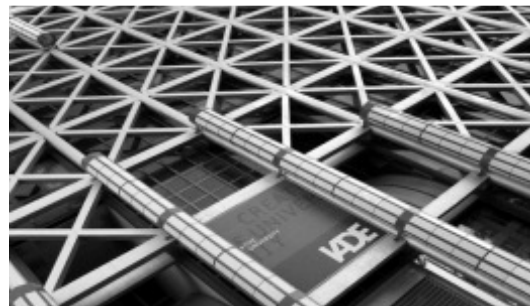
Orador: **Luís Paulo Tenente** (STN

Capital) Tema: **"Da ideia à concretização empresarial"**

25 de Janeiro, 6ª Feira - 18:00h – IADE D.

Carlos I - 18: **Seminários Temáticos:**

Mestrado em Design e Cultura Visual -



IADE em Notícias:

[ALUNOS DO IADE CRIAM PARA GRANDES MARCAS](#)

Está de regresso a Oficina do Portfólio, uma formação na qual os futuros profissionais do marketing e da publicidade têm a oportunidade de criar para grandes marcas.

In Canal Superior Online - Canal Superior Informação Online- 18-01-2013

[Jornal Feedback - Maratona fotográfica sobre Lisboa decorre até 31 de janeiro](#)

O IADE - Creative University e a Baixa-Chiado PT Bluestation uniram-se para prestar uma homenagem a Roberto Barbosa, fotógrafo e docente da instituição entre 1988 e 2007, ano em que faleceu.

In Feedback.com- 11-01-2013

[Almanaque do avesso - Rita Ferro](#)

In Notícias Magazine- 13-01-2013

Orador: **Jorge dos Reis** (Professor e Designer) Tema: “**Tipografia**”



[Guia de Actividades Académicas para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Exames de Época Normal

1º Semestre (30 de Janeiro a 8 de Fevereiro)

- [Licenciatura em Design](#)
- [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- [Mestrado em Design de Produção](#)
- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- [Mestrado em Publicidade](#)
- [Mestrado em Marketing](#)
- [Mestrado em Branding e Design de Moda](#)
- [CET em Fotografia](#)
- [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)

Notícias do Mercado:

[Nike comprou "atacadores" a designer português](#)

Porque não construir o logotipo da Nike através de atacadores? Hugo Silva lembrou-se disso mesmo sentado no aeroporto enquanto esperava pelo avião.

In Público Online - P3 Online- 13-01-2013

[Maratona fotográfica dedicada a Lisboa](#)

In Destak- 14-01-2013

[Maratona fotográfica dedicada a Lisboa](#)

Até 31 de janeiro

In Destak.pt- 14-01-2013

[Fórum do Consumo inaugura conferência "Engage to Win" no ISCTE](#)

HomeAgendaFórum do Consumo inaugura conferência "Engage to Win" no ISCTE Segunda-feira, 14 de Janeiro, 2013 O Fórum do Consumo prepara-se para realizar, no próximo dia 19 de Fevereiro, a 1ª Conferência "Engage to Win", que terá lugar no auditório do ISCTE

In Marketeer.pt- 14-01-2013

[Priscila Franco vence PFN](#)

In Jornal Têxtil- 01-01-2013

[Janela Urbana Samsung + H&M + 8 Bloggers, dá nisto!](#)

Foi de uma parceria inédita entre a Samsung e a H&M que nasceu esta ideia: juntar 8 bloggers nacionais de moda e lifestyle para vestir o papel de modelos e posar para a câmara do reconhecido fotógrafo Kenton Thatcher, com styling do Nuno Lago com roupa e acessórios H&M.

In Janela Urbana.com- 14-01-2013

[Maratona fotográfica com telemóvel em Lisboa](#)

Maratona fotográfica com telemóvel em Lisboa Até 31 de janeiro a IADE - Creative University e a Baixa-Chiado PT Bluestation promovem uma maratona fotográfica, apenas com telemóvel,



“Portugal Ventures lança segunda *Call For Entrepreneurship*

Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, em colaboração com a sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo, desafiando o talento e a ambição dos empreendedores.

O pré-registo para a segunda *Call For Entrepreneurship* está aberto e os projetos poderão ser apresentados até ao dia 28 de fevereiro de 2013. Saiba mais em [MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage.com" claiming to be www.portugalventures.pt.](#)”

Certificação para profissionais de Marketing



Lançamento do processo de [certificação para profissionais de Marketing que a APPM](#) está a desenvolver. Esta nova ferramenta que estará disponível para todos os profissionais de marketing a partir de Fevereiro, e que no período de lançamento terá benefícios especiais para os associados, foi pensada para Ajudar a enquadrar os profissionais em diferentes níveis de evolução de carreira. Para promover o desenvolvimento da profissão em geral, no quadro de uma definição de funções, atividades e competências

em Lisboa.

In Notícias da Grande Lisboa Online- 14-01-2013

[João Ribeiro gere marketing relacional da Mediapost](#)

A Mediapost nomeou João Ribeiro para "Relationship Marketing Manager"
In Hipersuper.pt- 17-01-2013

[Borlas: Eventos com entrada livre - Lisboa e Sul!](#)

Siga as dicas do roteiro escape.
In Sapo Online - Escape Online- 16-01-2013

[Mediapost Portugal tem novo Relationship Marketing Manager](#)

A Mediapost nomeou João Ribeiro para Relationship Marketing Manager, ficando assim responsável pelo marketing relacional e pela área digital da Mediapost Portugal.
In Distribuição Hoje Online- 18-01-2013



Academia Apple.Adobe.IADE

Inscribe-te e usufrui de um **desconto de 41%**

Apple Final Cut X - 32h | 3 ECTS

DATA/HORÁRIO (Sábados):

02.02.13 , 09.02.13 , 16.02.13 , 23.02.13 |

09h30-17h00;

02.03.13 | 10h00-17h00;

Formador – Pedro Bruno Rodrigues.

3D Studio Max Iniciado - 32h | 3 ECTS

DATA/HORÁRIO (Sábados):

16.02.13 , 23.02.13 , 02.03.13 , 09.03.13 |

09h30-17h00;

respectivas. Garantir que os profissionais de marketing são qualificados para desempenharem as suas funções e responsabilidades. Sustentar a transversalidade e internacionalização dos “currícula” dos profissionais de marketing, nomeadamente a nível pan-europeu. E finalmente Promover e estimular a valorização individual, nomeadamente através da formação contínua e do seu envolvimento dinâmico em atividades de valorização do marketing no contexto da economia, dos negócios e da sociedade em geral.



Vem aí a **8ª edição da Oficina de Portfolio™**.

O curso único e pioneiro em Portugal para a criação de uma pasta de portfolio publicitário, trabalhando para **grandes marcas**, com **briefings reais** e num **ambiente realista**, arranca nova temporada já no próximo semestre, com início marcado para Março e término em Julho. Relembramos que a Oficina tem uma **elevadíssima taxa de empregabilidade** dos seus alunos e as inscrições antecipadas têm **descontos que podem chegar aos 300€**. Até dia 31/Janeiro, as **inscrições são grátis**. Agarra já o teu futuro!

16.03.13 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado.

Adobe Illustrator CS5 Iniciado - 32h | 3 ECTS

DATA/HORÁRIO (Sábados):

02.02.13 , 09.02.13 , 16.02.13 , 23.02.13 |
09h30-17h00;

16.03.13 | 10h00-17h00;

Formadora – Cláudia Pernencar.

Adobe Photoshop CS5 Iniciado - 32h | 3 ECTS

DATA/HORÁRIO (Sábados):

23.03.13 , 30.03.13 , 06.04.13 , 13.04.13 |
09h30-17h00;

20.04.13 | 10h00-17h00;

Formadora – Cláudia Pernencar.

Informações e inscrições:

unice.fonseca@corporateeducation.pt | Telf: 213 939 600

Horário de atendimento: 2ª a 6ª das 11h00 às 20h.

Av. D. Carlos I nº4, 7º Piso, 1200 Lisboa

Coordenação da

Academia APPLE.ADOBE.IADE

Cláudia Pernencar



Editorial

Aprender a fazer, fazendo...

A educação e a formação só podem contribuir para o crescimento e a criação de emprego se a aprendizagem se focar nos conhecimentos, nas aptidões e nas competências que deverão ser adquiridas pelos alunos (resultados de aprendizagem) através do processo de aprendizagem. Este tem sido o mote e prática decorrente no ensino do IADE.

Aprender a fazer, fazendo resultou num projecto de investigação liderado pelo professor Américo Mateus, que com uma equipa de docentes e estudantes, vê agora ser reconhecido pelo **Programa Estratégico +e+i** pela importância da sua contribuição para o estímulo da cultura e das práticas de empreendedorismo e inovação em Portugal. Parabéns!

Felicito também os nossos quatro estudantes que chegam agora à fase final de apresentação de propostas para o concurso nacional "Lotaria à Portuguesa". Vamos agora fazer com que todos eles vejam reconhecido o seu mérito.

Por fim, gostaria ainda de vos dar conta, que tomou posse nesta 2ª feira, a Comissão de Instalação do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário, sendo constituída pelo Prof. Doutor Manuel Santos Silva (Reitor da UBI 1996-2009), Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves (Presidente do Conselho de Administração do IADE,SA.) e por mim próprio, na qualidade de Presidente Executivo da referida Comissão.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



Programa Estratégico
para o Empreendedorismo
e a Inovação

IADE | Selo +e+i

ideas(r)evolution

distinguida com o selo

+e+i

A iniciativa do [IADE](http://www.iade.pt) (UNIDCOM -

TALENT ID) irá receber o selo do [Programa Estratégico +e+i](#) pela importância da sua contribuição para o estímulo da cultura e das práticas de empreendedorismo e inovação em Portugal.

O [ideas\(r\)evolution](#) será reconhecido publicamente no dia **29 de Janeiro**, pelo Secretário de Estado para o Empreendedorismo, Competitividade e Inovação, Carlos Oliveira, durante a sessão de divulgação que terá lugar no Instituto Superior de Agronomia, Universidade Técnica de Lisboa, com o objetivo de informar sobre o conjunto de políticas e medidas promovidas pelo **Programa +e+i**.

O **Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação**, designado por **+e+i**, aprovado em Conselho de Ministros no dia 7 de Dezembro de 2011, tem como objectivo promover uma sociedade mais empreendedora, alargar a base de empresas inovadoras com uma forte componente exportadora e promover a inserção de Portugal nas redes internacionais de conhecimento, de inovação e de empreendedorismo. O Programa **+e+i** pretende estimular a inovação dos produtos, processos e tecnologia, para melhorar a competitividade das empresas portuguesas.



GOVERNO DE
PORTUGAL

A Universidade Técnica de Lisboa vai acolher uma sessão de divulgação do Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação, no dia 29 de Janeiro.

O Secretário de Estado do Empreendedorismo, Competitividade e Inovação preside à sessão que tem o objetivo de informar os públicos-alvo sobre o conjunto de políticas e medidas promovidas pelo Programa (+e+i) e que inclui a distinção de iniciativas da sociedade civil de promoção e apoio à criação de start ups. O roadshow conta com a parceria de um conjunto de entidades relevantes a nível nacional e local para o cumprimento dos objetivos de implementação das políticas e instrumentos de promoção do empreendedorismo e inovação em Portugal.

>> [Registe-se aqui para participar na sessão de dia 29 na Universidade Técnica de Lisboa](#)

- [Programa](#)

IADE | Alunos

Lotaria à Portuguesa | Concurso de Criatividade

4 estudantes do IADE entre os 20

2012 / concurso
2013 de criatividade
**LOTARIA
À PORTUGUESA**

finalistas



Hugo Silva

[Votem "CAUTELA PORTUGUESA"](#)

Inspirada na cidade de Lisboa, na geometria das casas, dos azulejos e na assimetria da própria

cidade. O eléctrico surge como elemento central e principal inspiração, um objecto que serve para ver e ser visto ao deambularmos por entre as colinas. Dentro do eléctrico vemos uma fadista um turista com máquina fotográfica em punho, um senhor a ler o jornal e um miúdo que apanha "boleia". O trabalho tipográfico e as cores utilizadas são inspiradas nas antigas cautelas, transmitindo uma imagem retro a toda a peça.



Natasha Hellegouarch

[Votem "É UMA VISTA PORTUGUESA COM CERTEZA"](#)

Com esta composição procurei ilustrar uma das vistas mais emblemáticas e queridas de Portugal.

A cidade de Lisboa plantada à beira do Tejo rodeada de colinas, prédios e bairros de fachadas coloridas onde circulam nas ruas os famosos eléctricos e na água os "velhinhos" cacilheiros. No fundo o imponente Castelo de S.Jorge faz o enquadramento desta vista tão pitoresca. O meu objectivo através do uso de uma linguagem simples, geométrica e de inspiração retro, foi demonstrar porque é que Lisboa é considerada como uma das

mais belas cidades europeias e o cartão de visita

de Portugal. Lisboa "é uma vista Portuguesa, com certeza!".



Paulo Picamilho

[Votem "MARCAS DE PORTUGAL"](#)

Com esta composição quis transmitir todas as partes do nosso Portugal mostrando vários tipos de azulejaria tradicional, representando assim história, costumes, regiões e pessoas, algo

que queria transmitir numa lotaria. Para que as possam se identificar e que façam parte da mesma. Representei-o de uma forma simples para que a mensagem seja clara, a sorte pode-lhe bater à porta em Portugal.



Sara Dias Gomes

[Votem "UMA CASA PORTUGUESA"](#)

Depois de Rafael Bordalo Pinheiro ter moldado em cerâmica alguns exemplares de andorinhas, não tardou que estas decorassem as paredes exteriores das casas portuguesas, tornando-se um verdadeiro ícone português. Paredes brancas com andorinhas são símbolo português de sorte. Nesta lotaria portuguesa é feito um retrato estilizado dessa realidade.

João Neto em entrevista para o Zero Emag



Com 21 anos por fazer, a estudar Design no IADE, João é um ilustrador que vai revelando, no seu trabalho, um afiado sentido cáustico. Cresceu rodeado “pelo campo e pelo mar”, no Algarve rural, em Aljezur – a Terra do Nunca? – mas trata a aldeia global por tu. Por entre blogues, movimentos e desenhos, eis aqui, num dia cinzento e de chuva, Capitão Neto.

[Entrevista da semana :: João Neto](#)

IADE | Relações Internacionais

Candidatura Abertas



>> [Universidades Parceiras | Europa](#)



>> [Universidades Parceiras Não Europeia](#)

Seminários Temáticos

Mestrado em Design de Produção

24 de Janeiro: **Luís Paulo Tenente** (STN Capital) Tema: “Da ideia à concretização empresarial”



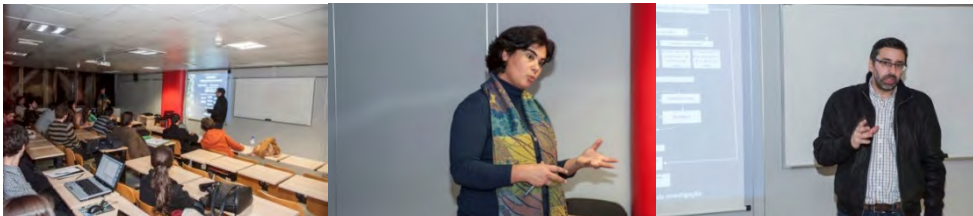
Mestrado em Design e Cultura Visual

25 de Janeiro: **Jorge dos Reis** (Professor e Designer) Tema: “Tipografia”



Seminário no âmbito das aulas de Metodologia de Investigação

18 de Janeiro - Mestrado em Design de Produção



Na Unidade Curricular de Metodologia de Investigação, o Prof. Doutor Paulo Costa apresentou a sua investigação de doutoramento na área de Design de Produto. Na sequência da exposição, deu-se lugar a um debate sobre várias questões do processo sob análise.

Ana Margarida Ferreira (Docente da Unidade Curricular)

7ª edição da Oficina de Portfólio™ - Sumol

21 de Janeiro



Os alunos da 7ª edição da Oficina de Portfólio™ apresentaram na passada segunda-feira, as suas propostas de comunicação integradas para a quase sexagenária marca SUMOL. Representados pela responsável da marca, Drª Rita Martins e pelo Director de Marketing, Dr. João Nuno Pinto, estes gestores ouviram e elogiaram as 8 campanhas integradas realizadas com vista quer aos próximos desenvolvimentos criativos, quer à comemoração dos 60 anos que a marca celebra em 2014. Faltando neste momento apenas duas marcas para o final desta edição, a PT e a DECATHLON, o balanço é claramente positivo, com os níveis de qualidade das propostas cada vez mais apurados e vários alunos já integrados no mercado de trabalho. Parabéns a todos.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfólio®

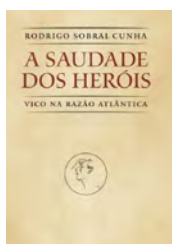
IADE-U | Actos Eleitorais 2012-2013

Eleição para o Conselho Científico do IADE-U

[Regulamento Eleitoral](#) | [Regulamento Interno do Conselho Científico](#) | [Comissão Eleitoral](#) | [Edital Convocação de Eleições para o Conselho Científico](#) | [Calendário Eleitoral para constituição do Conselho Científico](#) | [Afixação dos cadernos eleitorais \(provisórios\)](#)

Eleição para o Conselho Pedagógico do IADE-U

[Regulamento Eleitoral](#) | [Regulamento Interno do Conselho Pedagógico](#) | [Comissão Eleitoral](#) | [Edital Convocação de Eleições para o Conselho Pedagógico](#) | [Calendário Eleitoral para constituição do Conselho Pedagógico](#) | [Afixação dos cadernos eleitorais \(provisórios - Docentes\)](#) | [Afixação dos cadernos eleitorais \(provisórios - Estudantes\)](#)



Membros UNIDCOM

Publicações de membros da unidade de investigação:

Lançamento do livro "[A Saudade dos Heróis. Vico na Razão Atlântica](#)" de

Rodrigo Sobral Cunha, dia 29 de janeiro às 17h00, no Palácio da Independência, Lisboa.
Editora Al-Barzakh

Biblioteca António Quadros

BAQ - Novidades bibliográficas

- LEMOS, Aníbal – *Arqueologias do fim do milénio: Derby, 1998*. S. João da Madeira : Centro de Arte de S. João da Madeira, 1998
- LEMOS, Aníbal - *Do projecto às colecções : Museu da Indústria de Chapelaria*. S. João da Madeira : Câmara Municipal, 2003
- LEMOS, Aníbal - *Escolas : memória e realidade*. Coimbra : Direcção Regional de Educação do Centro, 2000
- LEMOS, Aníbal - *Imagens do fim e do princípio*. São João da Madeira : Câmara Municipal, 2001
- LEMOS, Aníbal; MAGALHÃES, Manuel, org. - *Revoltas republicanas no Porto : 31 de Janeiro de 1891, 3 de Fevereiro de 1927*. Porto : ImagoLucis Fotogaleria, D.L. 1997
- LEMOS, Aníbal – *Vozes e silêncios da cidade*. Porto : Silo, 2001
- ARRUDA, Nysse - *A beleza de Lisboa : eléctrico 28 : uma viagem na história*. [Lisboa] : Imprensa Nacional-Casa da Moeda, 2010
- *As conchas e a heráldica*. Cascais : Câmara Municipal, 2003
- BONDAROVSKY, Sidney - *Amanhecer e pôr-do-sol no Rio*. Rio de Janeiro : Bom Texto, 2007
- GAMA, António Pimenta da - *Performance empresarial : conceito, abordagens e métodos de avaliação*. Porto : Porto Editora, 2012
- RAMOS, Maria de Fátima; MACHADO, Rosário de Sousa, ed. lit. - *Estação Oriente : linha oriente*. Lisboa : Metropolitano, 1999
- LEMOS, Aníbal - *Aníbal Lemos : ria*. S. João da Madeira : Centro de Arte S. João da Madeira, 1997

IADE-U (SIGAQUI)

Sistema Interno de Garantia de Qualidade do IADE

Já está disponível para resposta, o **Inquérito de Percepções dos estudantes** sobre o ensino aprendizagem nas Unidades Curriculares que frequentou neste 1º semestre.

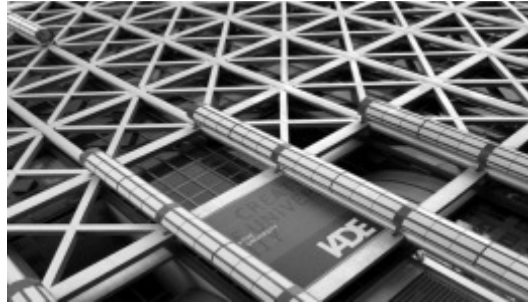
O seu contributo para o diagnóstico e melhoria desse processo é, por isso, de extrema importância!

O inquérito deve ser respondido acedendo ao **“myIADE através do site do IADE”** e no menu **“myProfile”** seleccionar **“SIGAQUI Inquéritos Ensino Aprendizagem”**.

Agradecemos toda a colaboração prestada!



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[O lugar mais perto de Luísa Jacinto.](#)

In Sapo Online - Escape Online- 25-01-2013

Parceiros:



® IADE e [Lisboa Autêntica](#)

parceiros

A [Lisboa Autêntica](#) é uma empresa de passeios

turísticos na zona de Lisboa.

O Palácio Quintela passará a fazer parte do roteiro turístico em 3 visitas anuais.

Passeios com um desconto de 10% para toda a Comunidade IADE (alunos, colaboradores e professores).

[IADE lança 8.ª edição da Oficina de Portfolio](#)

O IADE vai lançar, com início em março e terminus em julho, a 8.

In OJE.pt- 22-01-2013

[IADE lança 8.ª edição da Oficina de Portfolio](#)

IADE lança 8

In OJE- 22-01-2013

[Candidaturas abertas para a Academia](#)

[Ubuntu](#)

Estão abertas as candidaturas para a Academia Ubuntu, um projecto do Instituto Padre António Vieira com o patrocínio da Fundação Calouste Gulbenkian que se destina a 80 jovens, entre os 18 e os 35 anos, de Lisboa e Porto, com elevado potencial de liderança, provenientes de contextos de exclusão social.

In Jornal do Barreiro Online- 23-01-2013

[Quarteto fantástico](#)

NOVOS TALENTOS -a Anne Sophie ota assina aalhos de maquilhegem em editoriais de moda de várias revistas e sites, entre eles, I-D, 1 lave fake, Hero, VMan, Bullett, entre outros.

In Máxima- 01-02-2013

Agenda:

- 29 de Janeiro, 2ª Feira, 14:00h - **PORTUGAL +EMPREENDEDOR +INOVADOR - Divulgação do Programa +e+i** Universidade Técnica de Lisboa, Salão Nobre do Instituto Superior de Agronomia, Tapada da Ajuda, Lisboa.
- 31 de Janeiro, 5ª Feira - 18:00h – IADE D. Carlos I - 18: Seminários Temáticos: Mestrado em Design de Produção - Oradores: **Gustavo de Brito e Sancha Trindade** (Paris:Sete) Tema: “**Produção Industrial e Ambientes**”.

GUIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

12'13

[Guia de Actividades Académicas para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Exames de Época Normal

1º Semestre (30 de Janeiro a 8 de Fevereiro)

- [Licenciatura em Design](#)
- [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- [Mestrado em Design de Produção](#)
- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- [Mestrado em Publicidade](#)
- [Mestrado em Marketing](#)
- [Mestrado em Branding e Design de Moda](#)
- [CET em Fotografia](#)
- [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Noticias do Mercado:

Ericeira entre as 10 vilas mais



“cool” da Europa

O [ranking da Fox News](#) é centrado nas vilas europeias mais “cool” e destaca as ruas de paralelepípedo e edifícios de azulejo da Ericeira.

“A Ericeira é a típica vila piscatória portuguesa. As partes norte e sul do centro da vila e as falésias recortadas dão lugar a praias de areia branca”, explica o site.



Editorial

Lançada em Dublin nova classificação internacional das universidades

Foi lançada no passado dia 30 de Janeiro em Dublin, sob a Presidência irlandesa da UE, uma nova classificação das universidades, criada com financiamento da União Europeia, denominada [U-Multirank](#).

Recordo que o IADE, por via do Prof. Doutor José Ferro Camacho e do Prof. Henrique Pires, responsável pelo Sistema de Gestão da Qualidade do Grupo Talent, de que o IADE é parte integrante, participaram no ranking precursor/ complementar do agora anunciado, que se designava por [U-Map](#).

A nova classificação multidimensional constitui uma inovação face às abordagens tradicionais aplicadas à classificação do desempenho das universidades que, na sua maioria, dão um ênfase desproporcionado à excelência em investigação. Em vez disso, classifica as universidades segundo uma gama mais alargada de fatores, em cinco domínios distintos: a reputação em matéria de investigação, a qualidade do ensino e da aprendizagem, a orientação internacional, o êxito na transferência de conhecimento (por exemplo, parcerias com o setor empresarial e as novas empresas), assim como a contribuição para o crescimento a nível regional. Espera-se que cerca de 500 universidades da Europa e de todo o mundo adiram à classificação; os primeiros resultados serão publicados no início de 2014.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Selo do Programa Estratégico +e+i

IADE: Projeto “idea(s)revolution” distinguido pelo governo

IDEAS (R)EVOLUTION
a co-creative way of thinking innovation

Secretário de Estado para o Empreendedorismo,

Competitividade e Inovação destaca ferramenta de gestão criada por Américo Mateus

O projeto “[Ideas \(R\)evolution](#)” – desenvolvido pela Unidade de Investigação em Design e Comunicação (UNIDCOM/) do IADE Creative University – acaba de receber o [selo do Programa](#)

[Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação, designado +e+i](#). O galardão atesta a importância da sua contribuição para o estímulo da cultura e das práticas de empreendedorismo e inovação em Portugal. A iniciativa, da autoria de Américo Mateus, foi reconhecida publicamente pelo Secretário de Estado para o Empreendedorismo, Competitividade e Inovação, Carlos Oliveira e pelo Presidente do IAPMEI, Dr. Luís Costa.



A Câmara Municipal do Alvito foi a primeira entidade a adoptar este serviço, tendo como objetivo a criação de uma estratégia de desenvolvimento diferenciadora para o território. Neste âmbito, foi igualmente criada a marca e o ecossistema de inovação “Oeste Ativo”, promovido pela Associação Industrial do Oeste (AIRO), e o “User Centered Innovation Program”, em parceria com a EDP InovCity e sob a tutela pela Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos (ERSE).

O programa +e+i visa promover uma sociedade mais empreendedora, alargar a base de empresas inovadoras com uma forte componente exportadora e fomentar a inserção de Portugal nas redes internacionais de conhecimento, de inovação e de empreendedorismo. O programa pretende igualmente estimular a inovação dos produtos, processos e tecnologias, para melhorar a competitividade das empresas portuguesas.

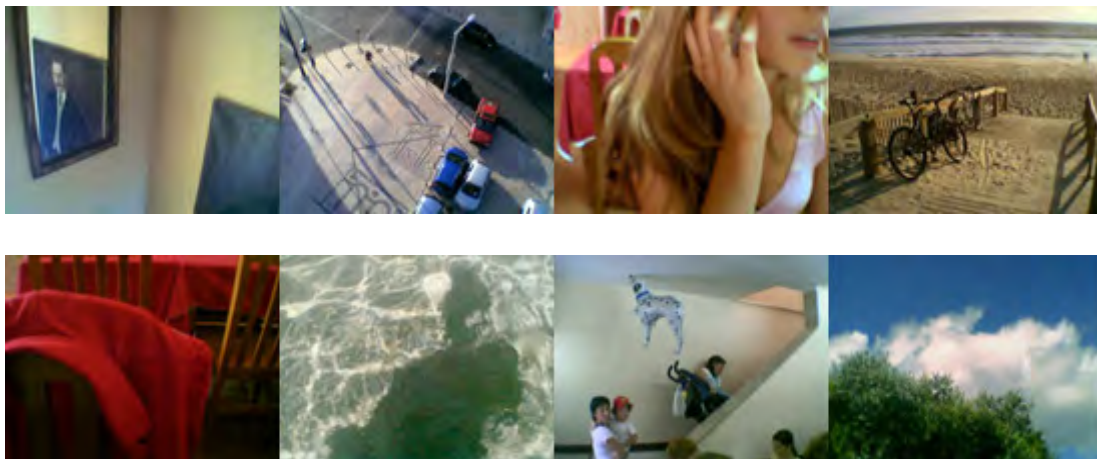


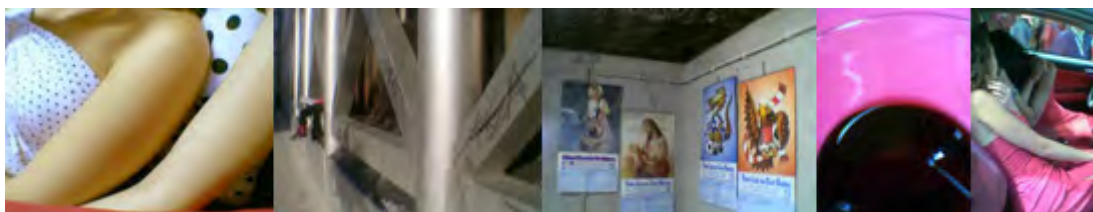
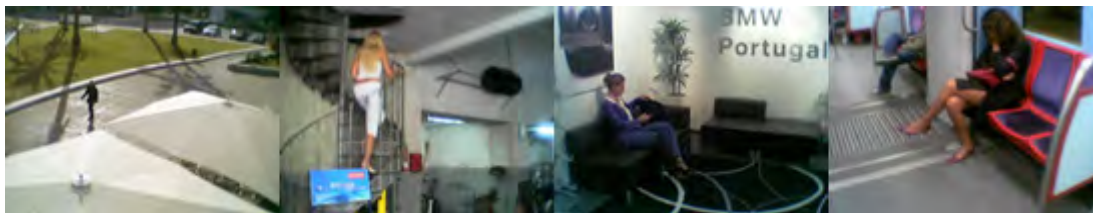
IADE | Maratona Fotográfica Roberto Barbosa

Estação de Metro da PT Bluestation Baixa-Chiado de Lisboa

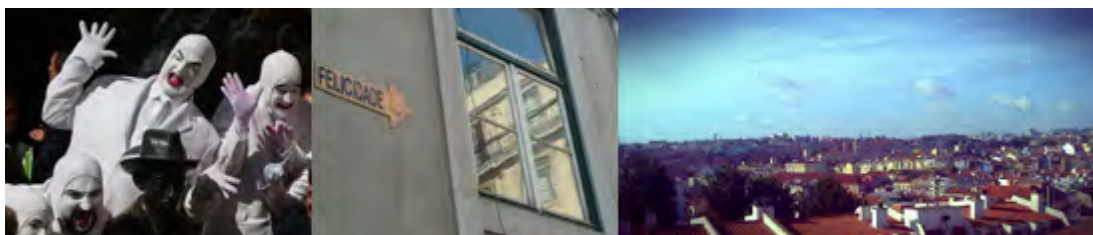
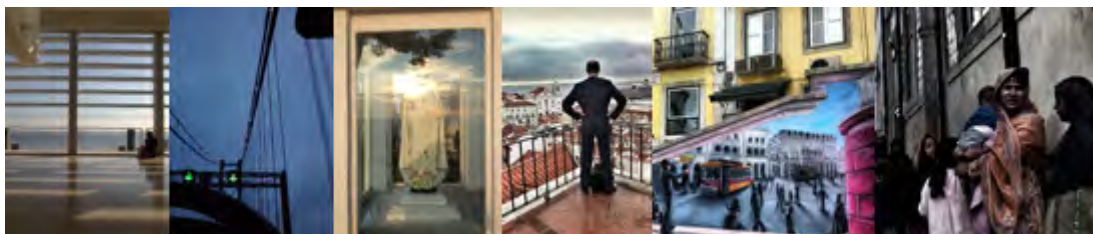


Colecção de Fotografias de Roberto Barbosa captadas com um telemóvel





Fotos a concurso: habilitam os autores a ganhar um telemóvel Sony Xperia Arc S ou um workshop de fotografia do IADE



IADE | Conferência Internacional

Conferência Anual da EDCOM a realizar em Lisboa (IADE)



A conferência anual da **edcom** é um evento de dois dias que tem lugar durante o mês Maio. Este ano a conferência será no **IADE** - Creative University, em Lisboa. Os temas da conferência andarão à volta do tópico "**Consumer as Creators - Is the Tail Wagging the Dog?**", e irão focar o papel dos consumidores na criação de marca e as suas implicações.

O programa completo estará brevemente disponível no site da [edcom](http://edcom.com).



>> **edcom** [Call for Papers](#) for this year's **edcom** Conference in **Lisbon**.

Parcerias: IADE | IPAM Porto

Conferência “Design Performance: Como alcançar a excelência?”

Lançamento do novo Mestrado em Design Management, curso em associação IADE - IPAM Porto

Dia 15 de Fevereiro (sexta-feira) pelas 19h00 no Auditório do IPAM Porto.

A promotional graphic for the Design Management Master's program. It features a wooden background with several sticky notes containing handwritten text: "INPUT", "MERCADO", "DESIGN", "PROCESSO/DECISÃO", "MELHORAR PROCESSOS", "MELHORAR PRODUTOS", "PRODUÇÃO", and "DIVULGAR E PROMOVER". The text "Mestrado em DESIGN MANAGEMENT" is prominently displayed in large white letters. To the right, it says "Inicia em Março 2013 no IPAM Porto". Logos for KDE, Creative University, and IPAM (The Marketing School) are at the bottom.

O Mestrado em Design Management surge no âmbito de uma **parceria entre o IPAM Porto e o IADE**. A evolução do mercado e a análise das tendências futuras indicam uma convergência de competências entre os profissionais do marketing e do design.

Programa:

- 19h00: Abertura: Daniel Sá – Director do IPAM Porto
- 19h10: Design Management: José Ferro Camacho - Director do Mestrado em Design Management
- 19h30: Caso Munna Design – Paula Sousa

A Munna Design é uma empresa criada em 2008 e com as suas peças artesanais criadas à mão tem vindo a conquistar vários mercados internacionais. A internacionalização é a estratégia da marca portuguesa que trabalha com gabinetes de design e arquitectura mundiais e tem ganho vários prémios de prestígio. É uma das empresas portuguesas que melhor tem conseguido combinar a gestão do design e do marketing.

Entrada livre na conferência. Condições Especiais de Admissão no Mestrado em Design Management para os participantes. Para marcar a sua presença ou obter alguma informação adicional contactar Eleonora Oliveira (eleonora.oliveira@ipam.pt).

Seminários Temáticos

Mestrado em Design de Produção

Seminário no âmbito da aula de Metodologia de Investigação
25 de Janeiro

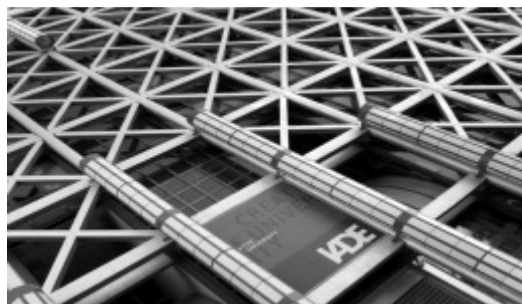


Na Unidade Curricular de Metodologia de Investigação, o Mestre e doutorando Demétrio Matos apresentou a investigação que está a desenvolver no âmbito do seu doutoramento na área de Design de Produto. Na sequência da apresentação e como habitual, houve lugar para um debate sobre as matérias expostas.

Ana Margarida Ferreira (Docente da Unidade Curricular)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

["Sou muito confiante e segura" - Entrevista a Mafalda Teixeira](#)

In Correio da Manhã - Vidas- 26-01-2013

[João Ribeiro](#)

In Expresso - Economia- 26-01-2013

[Inscrições abertas para a "Oficina de Portfolio"](#)

A nova edição da "Oficina de Portfolio" já tem regresso marcado ao IADE - Creative University.

In Human Resources Portugal Online- 29-01-2013

[O homem que mudou Lisboa](#)

In Sábado- 31-01-2013

[Projeto "idea\(s\)revolution" do IADE distinguido pelo governo](#)

Escrito por CienciaPT 31-Jan-2013 O projeto "Ideas (R)evolution" - desenvolvido pela Unidade de Investigação em Design e Comunicação (UNIDCOM/) do IADE Creative University - acaba de receber o selo do Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação, designado de +e +i.

In CiênciaPT.net- 31-01-2013

[Candidaturas abertas para a Academia](#)

[Ubuntu](#)

In Audiência- 29-01-2013

Agenda:

- 6 de Fevereiro, 4ª feira, às 11:00 horas, sala 79, reunião de Coordenação (IADE-U)
- 7 de Fevereiro, 5ª feira, às 17:00 horas, Estação de Metro da PT Bluestation Baixa Chiado de Lisboa: entrega de Prémios - Maratona Fotográfica Roberto Barbosa

Protocolos:

- Protocolo de Colaboração para a promoção da iniciativa IDEAS(R)EVOLUTION com a distinção "+e+i" - Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação,



[Guia de Actividades Académicas para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Exames de Época Normal

1º Semestre (30 de Janeiro a 8 de Fevereiro)

- [Licenciatura em Design](#)
- [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- [Mestrado em Design de Produção](#)
- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- [Mestrado em Publicidade](#)
- [Mestrado em Marketing](#)
- [Mestrado em Branding e Design de Moda](#)
- [CET em Fotografia](#)
- [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)

Notícias do Mercado:

Candidaturas Abertas Segunda Call For Entrepreneurship da Portugal Ventures



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilidlfe

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Submissions now open!



CALL FOR ENTREPRENEURSHIP

Don't miss out on an opportunity to build your dreams!
Submissions end 28th February!

www.portugalventures.pt



**PORTUGAL
VENTURES**

Growing.Global

Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, em colaboração com a sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo, desafiando o talento e a ambição dos empreendedores.

A Portugal Ventures investe em projetos inovadores, assentes em conhecimento específico e orientados para o mercado global, promovendo assim a valorização económica da ciência e da tecnologia nacional.

Candidate-se à Segunda Call For Entrepreneurship até 28 de Fevereiro. Saiba mais em [MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage.com" claiming to be](mailto:MailScanner.has.detected.a.possible.fraud.attempt.from.iade.us5.list-manage.com) www.portugalventures.pt.



Editorial

Desafios para chegar mais longe

Criar não é um processo mágico, instantâneo ou mecânico. Precisa de tempo, de informação, de preparação, de incubação e só depois **surge o acto criativo**. A CRIATIVIDADE.

É preciso quase diariamente, inventar, renovar, transformar e criar habilidades diferentes num mundo cada vez mais exigente. **Para sermos inovadores temos que ser nós a ditar as tendências**. A INOVAÇÃO.

Conceber um caminho e ambicionar percorrê-lo. Estar atento às pessoas com quem trabalha inspirando e motivando sem nunca perder de vista o seu potencial. A LIDERANÇA.

Estes são os desafios do [Grupo Talent](#) do qual o IADE faz parte. São estes os três eixos que fazem do IADE uma escola criativa, inovadora e líder das indústrias criativas.

E tendo por base estes princípios, mais um semestre terminou. Um outro aí vem... E para começar, temos novamente a Semana Internacional do IADE, agora já na sua 7ª edição, iniciativa pioneira, quer em Portugal como também na Europa.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | Maratona Fotográfica Roberto Barbosa

Estação de Metro da PT Bluestation Baixa-Chiado de Lisboa



E estão encontrados os vencedores da Maratona Fotográfica Roberto Barbosa

A PT Bluestation e o IADE convidaram todos a participar na Maratona Fotográfica, que visou homenagear Roberto Barbosa, fotógrafo e docente da instituição até ao ano de 2007. A iniciativa desafiou todos os interessados a retratarem a modernidade na cidade de Lisboa, sendo apenas aceites para o concurso, os trabalhos em formato digital, obrigatoriamente fotografados com câmaras de telemóvel. As imagens deveriam ser originais e ter um título associado, estimulando a responsabilidade criativa de cada um. Na passada 5ª feira, dia 7 de Fevereiro às 17:00 horas, decorreu na Estação de Metro da PT Bluestation Baixa-Chiado de Lisboa a entrega de prémios aos

dois vencedores da [1ª Maratona Fotográfica Roberto Barbosa](#).



1º lugar

"*Insónia*" de Eduardo Maximino

Prémio - telemóvel Sony Xperia Arc S



2º Lugar

"*Desassossego*" de António Jorge

Prémio - workshop de fotografia do IADE

>> [Vídeo da Maratona Fotográfica Roberto Barbosa](#) >>

Roberto Barbosa, fotógrafo e professor do IADE, falecido em 2007. Criou, em 2004, um blogue dedicado exclusivamente às fotografias captadas com câmara de telemóvel. O objetivo pedagógico era "estimular os alunos para a criação fotográfica". Por essa razão, esta maratona fotográfica pretendeu fazer uma aposta neste tipo de experiências.

O IADE pretende também com este concurso, "relembrar um dos professores da instituição que melhor desenvolveu a relação da fotografia com o design, assim como estimular o olhar sobre a realidade e a sua transformação em imagem".

IADE Alumni | GUAVA

Comemoração do 2º aniversário da marca GUAVA da antiga aluna de Design do IADE: Inês Caleiro

TIME to party :) #guava #evento #event #openday#time #shoes #fashion numa *exposição* INTEMPORAL no Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE de 8 a 15 de Fevereiro.





>> [Imagens da nova colecção](#)

IADE | Semana Internacional

7ª Edição da Semana Internacional do IADE

Entre os dias 5 a 8 de Março, o IADE irá receber oradores europeus das mais diferentes áreas: Design, Fotografia, Multimédia, Marketing e Publicidade.



IADE | Actos Eleitorais 2012-2013

Eleições para os órgãos académicos do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Já estão disponíveis as listas completas de candidaturas para o Conselho Científico bem como para o Conselho Pedagógico. Poderá acompanhar os actos eleitorais através do site MyIADE | Governo | Órgãos | Actos Eleitorais

» [Publicitação da lista completa de candidaturas \(membros elegíveis para o Conselho Científico\)](#)

» [Publicitação da lista completa de candidaturas \(membros elegíveis para o Conselho Pedagógico, docentes por curso\)](#)

» [Publicitação da lista completa de candidaturas \(membros elegíveis para o Conselho Pedagógico, estudantes por curso\)](#)

IADE | Horários 2º Semestre

Horários das turmas constituídas para o ano lectivo de 2012-2013 - 2º semestre:

- **Licenciatura em Design**
1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [D1](#); [E1](#)
2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#);
3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#);
- **Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual**
1.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
2.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
3.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
- **Licenciatura em Marketing e Publicidade**
1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);
2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
- **Mestrado em Design e Cultura Visual**
Opção em Design Visual
1.º Ano: [A1](#); [A2](#)
Opção em Estudos de Cultura Visual
1.º Ano: [B1](#)
2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#);
- **Mestrado em Design de Produção**
Opção em Design de Produção Industrial
1.º Ano: [A1](#)
Opção em Design de Produção de Ambientes
1.º Ano: [B1](#)
2.º Ano: [A1](#); [B1](#)
- **Mestrado em Ensino de Artes Visuais no 3.º Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário (Dom 15)**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)
- **Mestrado em Publicidade**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)
- **Mestrado em Comunicação e Imagem**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)
- **Mestrado em Marketing**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)
- **Mestrado em Branding e Design de Moda**
1.º Ano: A1 (*Semestre a decorrer na UBI*)
2.º Ano: A1 (*Semestre a decorrer na UBI*)
- **CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)
- **CET em Fotografia**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)

IADE | Conferência Internacional

Conferência Anual da EDCOM a realizar em Lisboa (IADE)



A conferência anual da **edcom** é um evento de dois dias que tem lugar durante o mês Maio. Este ano a conferência será no **IADE** - Creative University, em Lisboa. Os temas da conferência andarão à volta do tópico "**Consumer as Creators - Is the Tail Wagging the Dog?**", e irão focar o papel dos consumidores na criação de marca e as suas implicações.

O programa completo estará brevemente disponível no site da [edcom](http://edcom.com).



>> edcom [Call for Papers](#) for this year's edcom Conference in Lisbon.

IADE | Investigação UNIDCOM

Comunicações de membros da Unidade

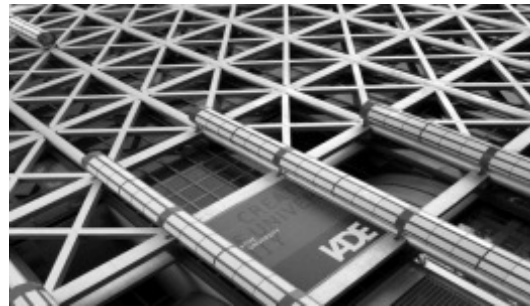
Sessão de lançamento do estudo sobre as Exposições Universais (co-organizado por **Maria Helena Souto**, com Ana Cardoso de Matos e Christiane Demeulenaere-Douyère) na **École d'Architecture Paris Val de Seine** - França.

>> [anúncio da sessão](#)

- **Maria Helena Souto**, Ana Cardoso de Matos: "*The 19th century World Exhibitions and their photographic memories. Between historicism, exoticism and innovation in architecture*".



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Se eu pudesse ouvir um olhar, e se um olhar lhe bastasse"](#)
[@ TR Bar - Teatro Rápido, 04/02/13](#)

Local TR Bar - Teatro Rápido Rua Serpa Pinto, 14
1200-445 Lisboa

In Viva Agenda Online- 04-02-2013

[Lisboa, a cidade de Tiago f Moura](#)

O Rossio, o aqueduto, a Torre de Belém, a Sé
In Público Online - P3 Online- 03-02-2013

Protocolos:

- CARRIS, Transportes de Lisboa
- Câmara Municipal de Coruche

GUIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

12'13

[Guia de Actividades Académicas para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Exames da Época de Recurso e de Melhoria de Nota

1º Semestre (18 a 22 de Fevereiro)

[Licenciatura em Design](#)

[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)

[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)

[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

[Mestrado em Publicidade](#)

[Mestrado em Marketing](#)

[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)

[CET em Fotografia](#)

[CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)

Notícias do Mercado:

Candidaturas Abertas

Segunda Call For

Entrepreneurship da Portugal

Ventures

[Exposição: «Equanimity» de Sofia Pidwell na galeria Round the Corner](#)

A artista plástica, Sofia Pidwell apresenta no espaço Round The Corner, de 09 a 22 de Fevereiro a exposição «Equanimity»

In Jornal Digital - 03-02-01

[Ricardo Adolfo - O desafio do desconforto](#)

In Jornal de Letras, Artes e Ideias- 06-02-2013



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilidlfe

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais

Submissions now open!



CALL FOR ENTREPRENEURSHIP

Don't miss out on an opportunity to build your dreams!
Submissions end 28th February!

www.portugalventures.pt



PORTUGAL VENTURES
Growing Global

Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, em colaboração com a sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo, desafiando o talento e a ambição dos empreendedores.

A Portugal Ventures investe em projetos inovadores, assentes em conhecimento específico e orientados para o mercado global, promovendo assim a valorização económica da ciência e da tecnologia nacional.

Candidate-se à Segunda Call For Entrepreneurship até 28 de Fevereiro. Saiba mais em [MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage1.com" claiming to be www.portugalventures.pt.](#)



A melhor criatividade nacional vai ser novamente distinguida, numa festa que reunirá todo o sector da comunicação.

Na edição deste ano temos novidades. Às 34 categorias a concurso no ano passado juntam-se Campanha de Responsabilidade Social e Novos Suportes. Na categoria de Eventos vamos premiar também os Festivais e criámos a categoria Auto-promoção, com cinco subcategorias: Programa TV de Informação, Programa TV de Entretenimento, Promoção Institucional TV, Rádio e Agência.

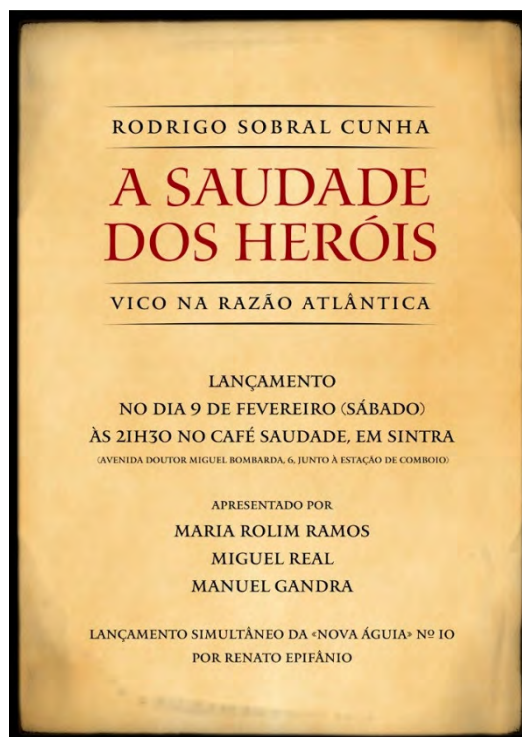


BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Notícias do Mercado:



Novo espaço de arte procura novos artistas

A mercearia de Arte Alves & Silvestre, em Coimbra,



Conferência Internacional Cinema - Arte, Tecnologia, Comunicação

A [AVANCA | CINEMA](#) vai realizar a sua 4ª edição em julho de 2013, reunindo investigadores cujos trabalhos incidem sobre o cinema e as suas relações com a arte, a comunicação e a tecnologia.

A AVANCA | CINEMA é um ponto de encontro único pela conjugação com o Festival de Cinema AVANCA e constitui um local privilegiado de divulgação, reflexão e debate da mais recente investigação em torno do cinema. Durante estes 5 dias de julho, por aqui se encontram investigadores, académicos, realizadores, produtores, atores, críticos, técnicos, cinéfilos, entre outros, chegados um pouco de todo o mundo.

pretende criar uma galeria de arte contemporânea que desmistifique estereótipos da nossa sociedade, tais como o elitismo ou a inacessibilidade ao mercado de arte por parte de determinadas classes sociais(...) A galeria terá como missão promover, sobretudo mas não só, obras de artistas jovens no mercado, em todos os formatos de arte, procurando ainda a internacionalização destes artistas portugueses, bem como a representação de artistas internacionais no nosso mercado.

Os portefólios, acompanhados com carta de apresentação, devem ser enviados para os seguintes emails:

pedrobejaalves@hotmail.com -

antoniojoaosilvestre@yahoo.com

Agenda Semanal do IADE - Creative University

198

Lisboa, 18 de Fevereiro de 2013



Editorial

"Um aspecto essencial da criatividade é não ter medo de fracassar."

(Dr. Edwin Land)

Este é o mote sempre presente, quer para os nossos professores, quer para os nossos alunos, na presença dos diversos desafios a que são confrontados.

O fracasso é algo que não faz parte do nosso ADN enquanto designers, marketeers, publicitários ou ainda fotógrafos ou curadores, em suma criativos por excelência.

Esse é também o mote, para mais uma edição da Semana Internacional do IADE, já na sua 7ª edição, iniciativa pioneira em toda a Europa.

Já confirmaram a sua presença 21 professores, provenientes de 16 instituições oriundas de nove países. É naturalmente motivo de grande motivação, por mais este desafio superado.

Estou certo, e a exemplo das seis edições anteriores, que também esta edição será um sucesso.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | Semana Internacional

7ª Edição da Semana Internacional do IADE

Entre os dias 5 a 8 de Março, o IADE irá receber oradores europeus das mais diferentes áreas:

Design, Marketing, Publicidade, Fotografia e Cultura Visual



Por razões históricas o IADE adquiriu competências nas áreas acima referidas desde 1969 até aos nossos dias.

Tendo-se tornado um Instituto Universitário o IADE, que resultou da fusão de duas Escolas Universitárias, está agora a tentar perceber quais as áreas do conhecimento que elas partilham.

De alguma forma, a vida real no terceiro milénio da nossa era, parece, cada vez mais, querer chamar à atenção para a importância que qualquer uma destas áreas ou disciplinas têm sobre as outras.

Seja através de equipas multidisciplinares ou de colaborações, as profissões para as quais estamos hoje a preparar os nossos alunos, provavelmente ainda não existem, mas com toda a certeza, a existirem no futuro, irão promover a fusão de várias áreas do conhecimento.

Essas, são as algumas das razões pelas quais o IADE optou como mote para a sua 7ª Semana Internacional.

Depois do Fim do Mundo

De acordo com o famoso calendário Maya, o mundo deveria ter acabado no passado mês de Dezembro de 2012.

E porque o Mundo não acabou, tal como previa o já referido calendário, a 7ª Semana Internacional do IADE vai realizar-se tal como inicialmente previsto nos dias 5 e 8 de Março de 2013.

Por isso, sobreviver, superar, mantermo-nos e suportar, serão as palavras-chave para este evento anual, que após o tal suposto “Fim do Mundo” vai comemorar não só o futuro, mas também o presente e o passado, como testemunhos da nossa presença no planeta Terra.

Design, Marketing e Publicidade, Cultura Visual e Fotografia, são as principais áreas do conhecimento que são ensinadas no IADE, uma organização independente, um instituto universitário com a plena consciência e responsabilidade que o ensino superior assim o exige.

Eduardo Côrte-Real,

Presidente do Conselho Científico

Professores já confirmados:

BRIGITTE FERRYIN	Haute École EPHEC - Bélgica
FEDERICA DAL FALCO	Università “La Sapienza” - Itália
GERHARD BAUMGARTNER	FH-JOANNEUM University of Applied Sciences Alemanha
GERJAN KELDER	NHL University – Holanda
GÜNTER WEBER	University of Applied Sciences and Arts, Hildesh - Alemanha
KONRAD PRANDECKI	Vistula University – Polónia
MAGDALENA K. SÉRAFINSKA	
KRISTIAN SIMOLIN	Metropolia University of Applied Sciences – Finlâ
LAU SOMMERFELDT	Copenhagen School of Design and Technology - Dinamarca
MICHAEL NIELSEN	
LUÍS LÓPEZ FUENTES	“AntonioLópez” Arts and Design School - Espanh

MIGUEL MIELGO TORICES

LUIS MANUEL CERDÁ
SUÁREZ

MAARTEN VAN BUSSEL

PAUL BUCHANAN

MARIA GUIJARRO GARCIA

MYRIAM MARTI

PIETER SPRANGERS

PIM WOLSINK

PIRJO TAKANEN KORPERICH

RAKEL ANTA

UASLP - Universidad Autonoma de San Luis Potosi -
México

Academy for Digital Entertainment- Breda - Holanda

ESIC Business & Marketing School – Espanha

Karel de Grote University College and University of
Antwerp - Bélgica

Stenden University – Holanda

HAAGA-HELIA University - Finlândia

EASD Mestre Mateo, Santiago de Compostela -
Espanha

Parcerias: IADE | IPAM Porto

Conferência “Design Performance: Como alcançar a excelência?”

Lançamento do novo Mestrado em Design Management

Curso em associação: IADE - IPAM Porto



Realizou-se esta 6ª feira, dia 15 de Fevereiro no Auditório do IPAM Porto a apresentação do Mestrado em Design Management surge no âmbito de uma **parceria entre o IPAM Porto e o IADE**.

A evolução do mercado e a análise das tendências futuras indicam uma convergência de competências entre os profissionais do marketing e do design.

Este foi o mote, e que contou com a presença do Prof. Doutor **José Ferro Camacho** - Director do Mestrado em Design Management e Presidente do Conselho Pedagógico do IADE.

Participaram ainda o Prof. Doutor Daniel Sá – Director do IPAM Porto e a designer Paula Sousa que apresentou o Caso Munna Design.

A Munna Design é uma empresa criada em 2008 e com as suas peças artesanais criadas à mão tem vindo a conquistar vários mercados internacionais. A internacionalização é a estratégia da marca portuguesa que trabalha com gabinetes de design e arquitectura mundiais e tem ganho vários prémios de prestígio. É uma das empresas portuguesas que melhor tem conseguido combinar a gestão do design e do marketing.

Escola Secundária de Cacilhas - Tejo

Mini-Fórum Estudante 2013



Numa iniciativa dirigida para a cidadania e orientação escolar, a Escola Secundária Cacilhas - Tejo (ESCT), no dia 14 de fevereiro de 2013, promoveu a 12ª edição do “Mini-Fórum Estudante”. A actividade, que pertence ao Plano de Acção Cultural da Câmara Municipal de Almada, desde 2009, decorreu entre as 10 e as 13 horas podendo a comunidade escolar contactar com instituições do Ensino Superior, entre as quais se destaca a presença do IADE.

IADE | Actos Eleitorais 2012-2013

Eleições para os órgãos académicos do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Já estão disponíveis as listas completas de candidaturas para o Conselho Científico bem como para o Conselho Pedagógico. Poderá acompanhar os actos eleitorais através do site MyIADE | Governo | Órgãos | Actos Eleitorais

» [Publicitação da lista completa de candidaturas \(membros elegíveis para o Conselho Científico\)](#)

» [Publicitação da lista completa de candidaturas \(membros elegíveis para o Conselho Pedagógico, docentes por curso\)](#)

» [Publicitação da lista completa de candidaturas \(membros elegíveis, estudantes por curso\)](#)

IADE | Horários: 2º Semestre

Horários das turmas constituídas para o ano lectivo de 2012-2013 - 2º semestre:

- **Licenciatura em Design**
 - 1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [D1](#); [E1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#);
 - 3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#);
- **Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual**
 - 1.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
- **Mestrado em Ensino de Artes Visuais no 3.º Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário (Dom 15)**
 - 1.º Ano: [A1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#)
- **Mestrado em Publicidade**
 - 1.º Ano: [A1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#)

- 2.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
- 3.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
- **Licenciatura em Marketing e Publicidade**
 - 1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);
 - 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
 - 3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
- **Mestrado em Design e Cultura Visual**
 - Opção em Design Visual
 - 1.º Ano: [A1](#); [A2](#)
 - Opção em Estudos de Cultura Visual
 - 1.º Ano: [B1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#);
- **Mestrado em Design de Produção**
 - Opção em Design de Produção Industrial
 - 1.º Ano: [A1](#)
 - Opção em Design de Produção de Ambientes
 - 1.º Ano: [B1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#); [B1](#)
- **Mestrado em Comunicação e Imagem**
 - 1.º Ano: [A1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#)
- **Mestrado em Marketing**
 - 1.º Ano: [A1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#)
- **Mestrado em Branding e Design de Moda**
 - 1.º Ano: A1 (*Semestre a decorrer na UBI*)
 - 2.º Ano: A1 (*Semestre a decorrer na UBI*)
- **CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia**
 - 1.º Ano: [A1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#)
- **CET em Fotografia**
 - 1.º Ano: [A1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#)

IADE | Conferência Internacional

Conferência Anual da EDCOM a realizar em Lisboa (IADE)



Call for Papers

A conferência anual da **edcom** é um evento de dois dias que tem lugar durante o mês Maio. Este ano a conferência será no **IADE** - Creative University, em Lisboa. Os temas da conferência andarão à volta do tópico "**Consumer as Creators - Is the Tail Wagging the Dog?**", e irão focar o papel dos consumidores na criação de marca e as suas implicações.

O programa completo estará brevemente disponível no site da [edcom](http://edcom.com).



>> **edcom** [Call for Papers](#) for this year's edcom Conference in Lisbon.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Protocolos:

- Oficinas do Convento - Associação cultural de Arte e Comunicação



[Guia de Actividades Académicas para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

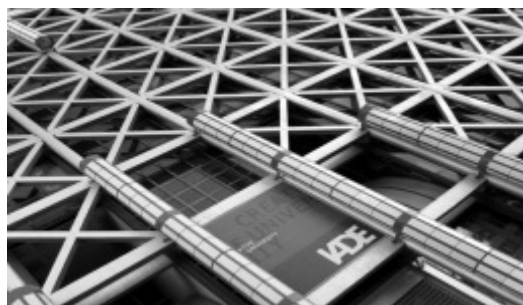
Exames da Época de Recurso e de Melhoria de Nota

1º Semestre (18 a 22 de Fevereiro)

[Licenciatura em Design](#)

[Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)

[Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)



IADE em Notícias:

[São Miguel. Terra Nostra](#)

In Up- 01-02-2013

[Deco: Dar vida à casa!](#)

O que de melhor se tem feito na área da decoração de interiores.

In Máxima Online- 13-02-2013

[Entrevista a Nuno Faria](#)

In Arqa- 01-01-2013

[IPAM com mestrado em Design Management](#)

O IPAM - The Marketing School prepara um novo mestrado em Design Management, que "alia as mais-valias do marketing e do design".

In Briefing Online- 12-02-2013

[Cine Clube de Viseu promove workshop com José Filipe Costa](#)

Em Março, o Cine Clube de Viseu vai receber José Filipe Costa, realizador do documentário Linha Vermelha, para um workshop dedicado à produção e realização.

In ViseuMais.com Online- 11-02-2013

[Se eu pudesse ouvir um olhar, e se um olhar lhe bastasse", Exposição @ TR Bar - Teatro Rápido, Lisboa](#)

[Mestrado em Design de Produção](#)
[Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
[Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
[Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
[Mestrado em Publicidade](#)
[Mestrado em Marketing](#)
[Mestrado em Branding e Design de Moda](#)
[CET em Fotografia](#)
[CET em Desenvolvimento de Produtos](#)
[Multimédia](#)

Notícias do Mercado:

Candidaturas Abertas

Segunda Call For

Entrepreneurship da

Portugal Ventures



Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, em colaboração com a sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo, desafiando o talento e a ambição dos empreendedores.

A Portugal Ventures investe em projetos inovadores, assentes em conhecimento específico e orientados para o mercado global, promovendo assim a valorização económica da ciência e da tecnologia nacional.

Candidate-se à Segunda Call For Entrepreneurship até 28 de Fevereiro. Saiba

Local TR Bar - Teatro Rápido Rua Serpa Pinto, 14 1200-445 Lisboa Lisboa Mapa | Procurar Alojamento Detalhes do Evento Website do Evento Visitar site Outras Datas qui, 14/02/13 sex, 15/02/13 sáb, 16/02/13 dom, 17/02/13 seg, 18/02/13 mais datas qui, 21/02/13 sex, 22/02/13 sáb, 23/02/13 dom, 24/02/13 seg, 25/02/13 qui, 28/02/13

Descrição Exposição de Pintura de Tatiana Alves TR BAR De 1 a 28 de Fevereiro.

In Viva Agenda Online- 11-02-2013

[Designers. Profissão sem controlo pode ganhar uma Ordem em 2012](#)

Em Portugal há milhares de licenciados em Design, saídos de um curso que existe há 28 anos e que dá acesso a uma profissão que ainda não é regulamentada.

In i Online- 10-02-2013

[Ensino superior privado não consegue estancar perda de estudantes](#)

Ensino superior privado não consegue estancar perda de estudantes As instituições de ensino superior privadas voltaram a perder estudantes neste ano lectivo, não conseguindo contrariar a quebra que tem vindo a veri? car-se nos últimos cinco anos.

In Público- 09-02-2013

[Gala Namorar Portugal: 10ª edição premiou criatividade em noite de sonho](#)

Noite de sonho e glamour a marcar mais uma vez a gala mais romântica do país, Namorar Portugal

In Minho Jornal Online- 15-02-2013

[IPAM lança mestrado em Design Management](#)

Vamos falar num tema que nos leva a pensar numa forma diferente de sair da crise. Pelos vistos há quem já tenha percebido que é mais fácil juntar o marketing, por exemplo, ao

mais em [MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage.com" claiming to be www.portugalventures.pt.](#)



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

design, e assim combater este momento difícil das empresas. Declarações de Daniel Sá, diretor do IPAM Porto.

In Porto Canal - Porto Alive- 14-02-2013



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
 - Password: XI8877
-



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais

Editorial

O Estatuto de Excelência!

Ao longo da sua já longa história de 44 anos de existência, o IADE tem sabido estabelecer princípios de excelência, que possam proporcionar aos nossos alunos um ambiente único de aprendizagem, conhecimento, formação de personalidade e desenvolvimento do talento. É naturalmente com muita satisfação que vemos agora ser atribuído o estatuto de PME Excelência 2012 à entidade instituidora do IADE-U.

A seleção das PME Excelência é feita anualmente a partir do universo das PME Líder, criando um instrumento de visibilidade acrescida para o grupo de empresas que em cada ano se destaque pelos melhores resultados.

Congratulamo-nos assim com mais esta distinção, o que naturalmente também é sinónimo de sustentabilidade do projecto empresarial ligado ao mercado da educação - [Grupo Talent](#) - ao qual o IADE está associado desde 2007.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | PME Excelência 2012

IADE DISTINGUIDO COM O ESTATUTO DE PME EXCELÊNCIA 2012



excelência'12

O IADE SA foi galardoado em Janeiro de 2013 com o estatuto de PME Excelência 2012, em reconhecimento pela excelente competitividade, inovação e performance financeira demonstradas.

A marca PME Excelência é uma qualificação empresarial criada pelo IAPMEI para distinguir, a partir das PME Líder

nacionais, empresas que pelas suas qualidades se distingam em diversos setores de atividade. É atribuída em parceria com o Turismo de Portugal e um conjunto de bancos parceiros, e visa reconhecer desempenhos superiores no contexto empresarial nacional.

Foram distinguidas com o Estatuto PME Excelência 2012 cerca de mil pequenas e médias

empresas que apresentaram os melhores desempenhos económico-financeiros e de gestão no exercício de 2011. **Na área do ensino superior este selo de reputação foi atribuído a um total de apenas três instituições.**



CREATIVE UNIVERSITY

Com a validade de um ano, o Estatuto PME Excelência insere-se num programa de qualificação de empresas que visa conferir notoriedade e otimizar condições de financiamento e de reforço competitivo ao segmento das PME Líder, empresas com perfis de risco superiores, que pelas suas estratégias de crescimento constituem alavancas importantes do desenvolvimento económico do País.

O IADE SA. e a Ensigest, empresas gestoras das Escolas do Grupo Talent – IADE e IPAM respetivamente, já haviam obtido certificação como PME Líder desde Setembro de 2012.

IADE | Semana Internacional

7ª Edição da Semana Internacional do IADE

Entre os dias 5 a 8 de Março, o IADE irá receber oradores europeus das mais diferentes áreas:

Design, Marketing, Publicidade, Fotografia e Cultura Visual



>> [Programa da 7ª Edição da Semana Internacional do IADE - 2013](#)

IADE | Oficina de Portfólio

DECATHLON fecha a 7ª edição da Oficina de Portfolio™



DECATHLON

Os directores comercial e de comunicação da **DECATHLON**, Dr. Tiago Valadas e Dr. Tiago Quintas, respectivamente, estiveram na passada semana no IADE para passarem o último briefing desta edição da Oficina™. A insígnia francesa explicou o desafio aos alunos, que **apresentarão as suas propostas finais** de comunicação no próximo dia **4/Março, numa sessão aberta a toda a comunidade IADE**. Entretanto, estão já abertas as **inscrições para a 8ª edição**, que terá início a 26/Março e cujas inscrições antecipadas (até 28/Fevereiro) usufruem de um **desconto de 200€**. Para a próxima edição, estão já confirmadas as presenças da **AXE, ZON, Montepio Geral e Hyundai**.

IADE | Parcerias

Inauguração da Exposição da "1ª Maratona Fotográfica Carris.Metro"

Algumas das fotos vencedoras do desafio fotográfico



promovido pela CARRIS e pelo METRO e com o apoio do IADE:





IADE | Agência de Comunicação

A SHOWPRESS é a nova Agência de Comunicação do IADE

SHOWPRESS
PRESS AND PR OFFICE

"Dedicamos o nosso tempo a fazer chegar os conceitos que comunicamos às pessoas certas, no momento certo."

Como agência de comunicação dotada de uma visão integrada, exploramos o potencial máximo de cada projeto de moda, design e

lifestyle, garantindo a sua visibilidade através de consultoria estratégica de comunicação, assessoria de imprensa e relações públicas.

Uma equipa profissional e experiente, alia pensamento criativo a um amplo conhecimento do mercado em constante mutação, das novas perspetivas da cultura urbana, do consumidor de cada marca, quem é, onde está e o que o faz sonhar. Soluções de comunicação adaptadas às necessidades de cada cliente, reforçadas por relações sólidas com os principais meios de comunicação e uma integração profunda nos circuitos de moda e design nacionais e internacionais.

No campo da comunicação e assessoria de imprensa, a [SHOWPRESS](#) possui uma forte experiência nas áreas de moda, design, cosmética e lifestyle, que dão à sua marca o destaque que ela merece.

IADE | Acções de Formação

Acções de formação Moodle para professores

No próximo dia **27 de Fevereiro**, quarta-feira, terão lugar acções de formação na plataforma moodle com coordenação da Professora Teresa Rosas.

As sessões repetem-se estando marcadas para as 10h00, 15h00 e 18h00, na sala 27.

Convidamos todos os professores a participarem nestas acções de formação.

Martim Lapa

Direcção Académica



Associação Portuguesa dos utilizadores e Consumidores de Serviços e Produtos Financeiros

Literacia Financeira - Finanças Familiares

1º Módulo: Orçamentos base familiar – 2 horas

27 de Fevereiro | 16:00 às 18:00 | sala 18 | IADE - Av. Dom Carlos I, 4

Para mais informações clique aqui ---> "[Literacia Financeira](#)"

Iniciativa financiada pela Direcção Geral do Consumidor e pela SEFIN

IADE | Actos Eleitorais 2012-2013

Eleições para os órgãos académicos do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Já estão disponíveis as listas completas de candidaturas para o Conselho Científico bem como para o Conselho Pedagógico. Poderá acompanhar os actos eleitorais através do site MyIADE | Governo | Órgãos | Actos Eleitorais

» [Publicitação da lista completa de candidaturas \(membros elegíveis para o Conselho Científico\)](#)

» [Publicitação da lista completa de candidaturas \(membros elegíveis para o Conselho Pedagógico, docentes por curso\)](#)

» [Publicitação da lista completa de candidaturas \(membros elegíveis, estudantes por curso\)](#)

IADE | Horários: 2º Semestre

Horários das turmas constituídas para o ano lectivo de 2012-2013 - 2º semestre:

- **Licenciatura em Design**
 - 1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [D1](#); [E1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#);
 - 3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [A3](#); [B1](#); [B2](#); [C1](#); [C2](#); [D1](#); [E1](#);
- **Mestrado em Ensino de Arte e Design Visuais no 3.º Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário (Dom 15)**
 - 1.º Ano: [A1](#)
 - 2.º Ano: [A1](#)

- **Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual**
1.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
2.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
3.º Ano: [A1](#); [C1](#); [E1](#)
- **Licenciatura em Marketing e Publicidade**
1.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#);
2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
3.º Ano: [A1](#); [A2](#); [C1](#); [C2](#); [E1](#)
- **Mestrado em Design e Cultura Visual**
Opção em Design Visual
1.º Ano: [A1](#); [A2](#)
Opção em Estudos de Cultura Visual
1.º Ano: [B1](#)
2.º Ano: [A1](#); [A2](#); [B1](#); [C1](#);
- **Mestrado em Design de Produção**
Opção em Design de Produção Industrial
1.º Ano: [A1](#)
Opção em Design de Produção de Ambientes
1.º Ano: [B1](#)
2.º Ano: [A1](#); [B1](#)
- **Mestrado em Publicidade**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)
- **Mestrado em Comunicação e Imagem**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)
- **Mestrado em Marketing**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)
- **Mestrado em Branding e Design de Moda**
1.º Ano: A1 (*Semestre a decorrer na UBI*)
2.º Ano: A1 (*Semestre a decorrer na UBI*)
- **CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)
- **CET em Fotografia**
1.º Ano: [A1](#)
2.º Ano: [A1](#)

IADE | Investigação UNIDCOM

Comunicação de Membros da Unidade

- **Ana Margarida Ferreira:** Participação no 2ª Fórum PTPC – Tecnologias da Construção na resposta a novos Desafios. O encontro, que teve lugar no Auditório do LNEC, teve como agenda a Inovação e Desenvolvimento Tecnológico como elemento fulcral da competitividade interna e externa do sector da Construção e contou no debate, entre outros, com personalidades como a Prof.ª Doutora Maria do Céu Patrão Neves, Eurodeputada do Parlamento Europeu e do Engenheiro Luís Mira Amaral da Sociedade Portuguesa de Inovação. Lisboa, LNEC, 21 de Fevereiro 2013.



IADE | Conferência Internacional

Conferência Anual da EDCOM a realizar em Lisboa (IADE)

A conferência anual da **edcom** é um evento de dois dias que tem lugar durante o mês Maio. Este ano a conferência será no **IADE** - Creative University, em Lisboa. Os temas da conferência andarão à volta do tópico "**Consumer as Creators - Is the Tail Wagging the Dog?**", e irão focar o papel dos consumidores na criação de marca e as suas implicações.

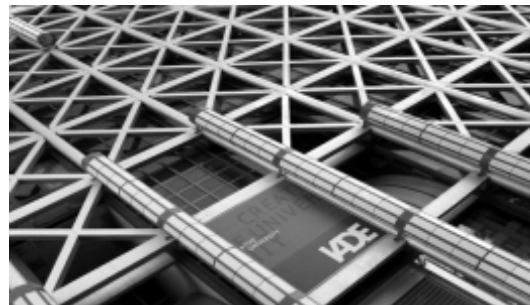
O programa completo estará brevemente disponível no site da [edcom](http://edcom.com).



>> **edcom** [Call for Papers](#) for this year's **edcom** Conference in **Lisbon**.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

["A experimentadesign tem sido o projeto da minha vida"](#)

In Revista ceo- 01-01-2013

[Curso de diários gráficos no Museu do Oriente](#)

O Museu do Oriente organiza, nos dias 9, 16 e 23 de março e 6, 13 e 27 de abril, das 10h00 às 13h00, um curso de diários gráficos dirigido a todos os interessados em iniciar ou desenvolver o gosto pelo desenho

Agenda:

27 de Fevereiro, 4ª feira, às 11:00 horas, sala 79, reunião de Coordenação (IADE-U)

27 de Fevereiro, 4ª feira, às 10:00, 15:00 e 18:00 horas, sala 27, ações de formação **Moodle** destinadas a professores

27 de Fevereiro, 4ª feira, às 16:00, sala 18, ações de formação **Literacia Financeira** -

**Finanças Familiares (1º Módulo:
Orçamentos base familiar)**

01 de Março, 6ª feira, das 9:00 às 19:00,
actos eleitorais para a constituição do
**Conselho Científico e Conselho
Pedagógico**. Secção de voto para
professores - Secretaria de Docentes (Piso
7); Secção de voto para estudantes - átrio da
Secretaria de Estudantes (Piso 0)



[Guia de Actividades Académicas para
o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo
de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:

**U EDP UNIVERSITY
CHALLENGE 2013**



[EDP University Challenge 2013](#)

O objetivo do concurso é de contribuir para a formação académica complementar de estudantes ao nível da Licenciatura, Pós-Graduação, Mestrado e Doutoramento, assim como o de estimular a criatividade dos estudantes universitários sobre a área da **Energia** com o mote “A EDP no contexto do mercado liberalizado de energia”. Poderão concorrer alunos de diferentes áreas científicas como **comunicação, marketing, ou gestão/economia**, sendo

de observação através de registos diretos, verosímeis e expressivos do ambiente urbano.

In Local.pt Online- 18-02-2013

[Showpress expande portefólio de clientes](#)

CLAE, Lion of Porches e IADE Creative University são as empresas que a Showpress adicionou à sua lista de clientes neste início de 2013.

In Briefing Online- 18-02-2013

[João Ribeiro é novo responsável pelo
marketing relacional e digital da Mediapost](#)

A Mediapost, empresa do grupo La Poste, nomeou João Ribeiro para Relationship Marketing Manager, ficando responsável não só por todo o marketing relacional como também pela renovada área digital.

In Revismarket.com- 20-02-2013

[Miguel Braga, jovem do Barreiro Criou o jogo
«Tuga versus Troika» para libertar o stress](#)

Miguel Braga, jovem do Barreiro, 25 anos, concluiu a sua licenciatura em Design, e não encontrando caminho nas empresas avançou com o seu empreendedorismo, desenvolvendo projectos de aplicações para os sistemas Android e Apple.

In Rostos.pt- 21-02-2013

WGSN 

**Líder mundial em análise de tendências e
notícias para as indústrias da moda e do
design**

homebuildlife
DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

incentivado o acompanhamento e envolvimento dos docentes nos projetos a concurso. Pretende-se que os trabalhos a desenvolver possam ser integrados em cadeiras específicas, ou alternativamente possam ser realizados como projetos extracurriculares.

Ao trabalho vencedor será atribuído um prémio no valor de 10.000€. Se o trabalho distinguido for desenvolvido com o acompanhamento de um docente, este terá direito a um prémio no montante de 3.000€.

Candidaturas Abertas

Segunda Call For Entrepreneurship da Portugal Ventures



Tem um projeto inovador e global? O Programa de Ignição da Portugal Ventures, em colaboração com a sua rede de parceiros, abre as portas ao mundo, desafiando o talento e a ambição dos empreendedores.

A Portugal Ventures investe em projetos inovadores, assentes em conhecimento específico e orientados para o mercado global, promovendo assim a valorização económica da ciência e da tecnologia nacional.

Candidate-se à Segunda Call For Entrepreneurship até 28 de Fevereiro. Saiba mais em [MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-](#)

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Noticias do Mercado:

Comissão Europeia | Dianova

[Lançamento de concurso multimédia](#)

["Migrantes na Europa" 2013 para Academia](#)

PRAZO: 21 JUNHO



manage.com" claiming to be

www.portugalventures.pt.



De 29 de Maio a 2 de Junho decorre em **Lisboa o primeiro Festival IN – Festival Internacional de Inovação e**

Criatividade. O objectivo deste evento é promover, nacional e internacionalmente, o que é feito na indústria criativa portuguesa.

“O Festival IN promove actividades que têm a sua origem na criatividade individual, habilidade e talento e com potencial de criação de emprego e riqueza, através da geração e exploração da propriedade intelectual. Queremos impulsionar os autores, criadores e empreendedores nacionais a uma escala mundial promovendo, em simultâneo, a região de Lisboa como Cidade Criativa e Portugal como um país Inovador”, adianta a organização do festival, a Fundação AIP (Associação Industrial Portuguesa).

Além da promoção, o Festival IN apresenta-se como um ponto de encontro de criadores, investidores e consumidores, podendo assim ser uma iniciativa propícia para **“fomentar negócio sendo que, aqui, as empresas e os criadores poderão encontrar novas ideias, projectos, produtos e soluções”**, acrescenta a Fundação AIP.

Na Feira Internacional de Lisboa (FIL) durante cinco dias vai falar-se de cultura, artes, multimédia, telecomunicações e tecnologias da informação e comunicação.



A Comissão Europeia **desafia** todos estudantes a realizarem um trabalho artístico que exprima os seus pontos de vista sobre a questão da Migração e capte o papel que os migrantes desempenham nas nossas vidas. Com o **objectivo** de estimular um debate construtivo e, ao mesmo tempo, reflectir sobre a situação dos migrantes na Europa, a Comissão Europeia oferece aos novos talentos europeus a oportunidade de apresentarem a sua perspectiva sobre este assunto a nível económico, social, cultural e demográfico, e ainda ser um dos potenciais **4 vencedores do concurso (Prémios 3 categorias Fotografia | Vídeo | Cartaz + Prémio Público online)** no valor de **10.000€ / cada**.

Qualquer dúvida dos Professores | Alunos deverá ser remetida para portugal@migrantsineurope.eu .



Editorial

Queres alinhar?

Este é o mote para apelar à participação dos estudantes do IADE, na sua 5ª edição da CREATIVE WEEK.

Sair de determinadas zonas de conforto, procurar e propor novas formas de comunicação para a marca de tele-comunicações Moche, é o desafio que os nossos estudantes terão pela sua frente nas próximas semanas.

Pretende-se espírito empreendedor, capacidade de criar e ser criativo, talento e repensar estratégias para produtos inovadores, são os ingredientes necessários para alcançar o sucesso neste desafio.

Os melhores serão recompensados no final com estágios remunerados numa das principais agências de comunicação do país.

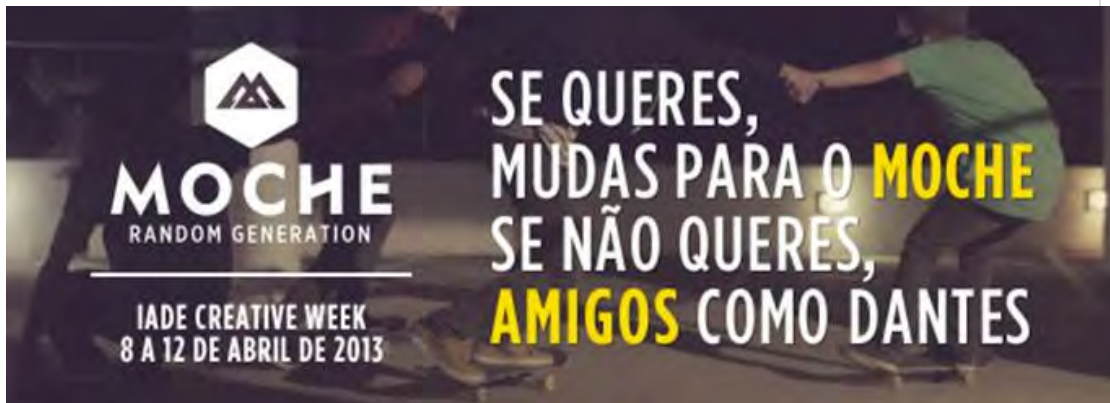
Recordo que nas duas primeiras "CREATIVE WEEKs" a marca envolvida foi a Optimus, na 3ª edição o GreenFest e na edição do ano passado, essa foi dedicada à Reserva Mundial de Surf da Ericeira.

O desafio está assim feito, e esta é sem dúvida, uma grande oportunidade para ingresso no mercado de trabalho, que o IADE proporciona aos seus estudantes, já no início deste 2º semestre.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



MOCHE IADE CREATIVE WEEK

ISTO NÃO É PARA MENINOS.

É para meninos (e meninas) criativos e **finalistas de licenciaturas ou mestrados do 1º ano** que não desistem facilmente de uma semana de trabalho.

Queres alinhar?

Boa, então lê o resto.

Necessitamos de 50 alunos do IADE que irão ser seleccionados de acordo com a respetiva ordem de inscrição: **4 a 8 de Março**.

Serão repartidos por 10 equipas, sendo que cada uma terá 5 elementos dos três perfis seguintes:

- 20 da Licenciatura em Marketing e Publicidade e/ou dos Mestrados em Publicidade/ Comunicação e Imagem/ Marketing/ Branding e Design de Moda;
- 20 da Licenciatura em Design e/ou Mestrado em Design e Cultura Visual/ Design de Produção
- E da 10 Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual.

Estas 10 equipas vão ser acompanhadas por um conjunto de professores num espírito de *teamwork*, boa disposição, e uma grande dose de criatividade.

A [MOCHE IADE CREATIVE WEEK](#), reparte-se em duas fases, a saber:

- Uma primeira, a **18 de Março** de que resultará a equipa vencedora da imagem da semana criativa sendo a Tela afixada no IADE, Av. D. Carlos I,

de Abril a Setembro;

- Uma segunda, a ocorrer na semana de **8 a 12 de Abril**, e que resultará numa equipa vencedora, com direito a estágios remunerados.

Experiência imperdível com direito a 3 ects e mais alguns prémios para todos os participantes!

Assim, se estás determinado a integrar este desafio, preenche já a **Ficha individual de inscrição** e envia para isabel.farinha@iade.pt

» [Ficha de Inscrição \(download\)](#)

A Coordenação do MOCHE IADE CREATIVE WEEK

Isabel Farinha e Agência Escola IADE

IADE | Relações Internacionais

7ª Edição da Semana Internacional do IADE

Entre os dias 5 a 8 de Março, o IADE irá receber oradores europeus das mais diferentes áreas:

Design, Marketing, Publicidade, Fotografia e Cultura Visual



>> [Programa da 7ª Edição da Semana Internacional do IADE - 2013](#)

Recepção dos Estudantes Erasmus e de Intercâmbio

(2º Semestre 2012-2013)

Gabinete de Relações Internacionais, Edifício IADE | 27 de Fevereiro



IADE | Oficina de Portfólio

Oficina de Portfolio™ termina 7ª edição com DECATHLON e inicia 8ª edição no final de Março

Na próxima **6ª feira, dia 8/Março**, os alunos da 7ª edição da Oficina™ farão as **apresentações finais** à

DECATHLON na **[OFICINA DE PORTFOLIO]** marca **DECATHLON**.
Relembramos que se

encontram **abertas as inscrições** para a **8ª edição**, que terá início a **26/Março** e cujas marcas a trabalhar são a **AXE, ZON, MONTEPIO GERAL, PARADISE Night Out e HYUNDAI**. Os alunos que inscreverem até ao final da semana, usufruem ainda de um **desconto de 200€**.

Oficina de Portfolio™ Promove Pensamentos e Frases Originais

Adere à página da [Oficina de Portfólio no Facebook](#) e descobre como podes participar



Oficina de Portfolio™: Marcas fechadas para a Temporada 8

Caros: é com grato prazer que vos informo que já fechamos todas as marcas a trabalhar na próxima edição e deixámos algumas para Outubro.

Assim sendo, a ordem é a seguinte: AXE, ZON, MONTEPIO GERAL, Paradise

Night Out e HYUNDAI.

E o que é o "Paradise Night Out" perguntam vocês. Pois bem, é uma bebida nova, à base de vinho rosé, mas menos alcoólica, gaseificada que vai dar cartas entre os jovens. É nós vamos ter o grato privilégio de a trabalhar logo no início. Melhor: distribuída pela VIBOREL que tem no seu portfolio marcas como a monster, capri-sonne, corona, aliança velha, white&mckay, raposeira, etc etc etc.

E vão 40 (quarenta) grandes marcas em 4 anos. É obra!

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE | Parcerias

Entrega de prémios da 1ª Maratona Fotográfica Carris.Metro



A [Carris](#) e o [Metro de Lisboa](#) inauguraram, dia 20 de Fevereiro, na estação de Metro Marquês de Pombal, uma exposição de fotografia conjunta sobre a 1ª Maratona Fotográfica Carris.Metro – procedendo à entrega dos prémios e menções honrosas.

Este concurso pretendeu sensibilizar os participantes para a utilização dos transportes públicos e, simultaneamente, estimular o gosto individual pela fotografia.

Segundo o [Menos Um Carro](#), movimento pela mobilidade sustentável na Grande Lisboa, a mostra é constituída pelos trabalhos fotográficos premiados e menções honrosas atribuídas pelo júri – constituído por elementos da Carris e Metro de Lisboa e patrocinadores -, e estará patente na estação Marquês de Pombal até ao dia 13 de Março, seguindo depois para o Museu da Carris.

A 1ª edição desta prova conjunta contou com a participação de 300 fotógrafos amadores e profissionais que tiveram a oportunidade de aplicar a sua visão e criatividade sob os motes: "Maria Keil", "140 anos da CARRIS" e "Uma viagem que nos une". Contou com o apoio institucional do IADE.

Lançamento do livro - História de uma Viagem - 100 anos de Turismo em Portugal

Comemoração do Centenário do Turismo em Portugal



"Celebração. Um país que se mobiliza para celebrar um centenário. Uma imagem que pretende uma relação equitativa em relação a todos os ícones mais marcantes de Portugal e das suas diferentes regiões..."

Marina Loyola

História de Uma Viagem 100 Anos do Turismo em Portugal (1911-2011) - Tomos I

e II

Comissão Nacional do Centenário do Turismo em Portugal e Publiçor



Estamos em presença de uma Obra de prestígio sobre a história do turismo em Portugal, organizada em dois tomos pela Comissão Nacional, com o apoio do IADE e da sua Agência Escola, ao nível do design e respectiva paginação, e formalizada pela empresa Publiçor com elevado rigor editorial. A apresentação do livro decorreu na BTL na passada 5ª feira.

IADE | Parceria com a ESAD

Apresentação de trabalhos da Oficina de Conservação e Restauro da ESAD – Escola Superior de Artes Decorativas, Fundação Ricardo Espírito Santo

Palácio Quintela | 21 de Fevereiro



No âmbito de um protocolo estabelecido entre o IADE e a ESAD, decorreu no Sala Minerva uma acção de formação no âmbito de um curso de especialização tecnológica em Restauro da ESAD, que culminou na apresentação dos trabalhos desenvolvidos, e que resultou no restauro do tecto da sala minerva do Palácio Quintela, Sede Cultural do IADE.

IADE | Acção de Formação

Plano de formação financeira

Av. D. Carlos I, 4 | 27 de Fevereiro

O IADE prossegue a seu plano de formação para colaboradores ao longo do segundo semestre, o qual procura consolidar os conhecimentos nas várias áreas estratégicas. Nessa conformidade, para além das aulas de inglês e de software para apoio à aprendizagem – moodle para docentes, realizou-se a primeira acção de um conjunto modelar na área dos sistemas financeiros. Com estas acções procura-se uma melhoria dos perfis de competências.



Associação Portuguesa dos utilizadores e Consumidores de Serviços e Produtos Financeiros

Literacia Financeira - Finanças Familiares



IADE | MODA LISBOA

O IADE volta a estar
presente na MODA LISBOA

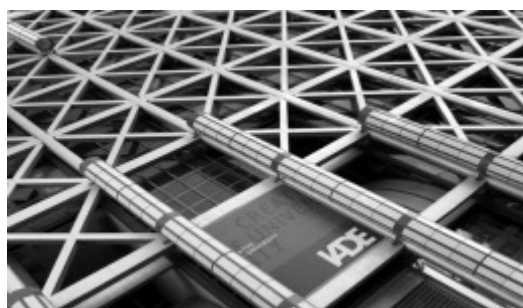
A [ModaLisboa](#) propõe este ano

algumas conversas rápidas sobre Moda pelos maiores especialistas nacionais, para levar a discussão sobre esta indústria até um público que se sentirá desafiado e

inspirado por todos os conceitos, definições e histórias apresentadas. O projecto "Fashion Today/Fast Talks About Fashion" pretende juntar num único espaço, o Museu do Design e da Moda (MUDE), e numa única sessão, um programa de curtas conferências sobre a moda na sociedade contemporânea e como influencia e é influenciada pelo mundo das artes, negócios, consumismo e movimentos sociais e políticos. Dia 8 de Março todos poderão assistir gratuitamente a estas conferências, que contarão com a presença de Maria Gambina (ESAD), Joana Jorge (ESART), Luís Parada (Modatex), **Fernando Oliveira (IADE)**, entre outros.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Se eu pudesse ouvir um olhar, e se um olhar lhe bastasse" @ TR Bar - Teatro Rápido, 25/02/13](#)

Local TR Bar - Teatro Rápido Rua Serpa Pinto, 14 1200-445 Lisboa Lisboa Mapa | Procurar Alojamento Detalhes do Evento Website do Evento Visitar site Outras Datas qui, 28/02/13 Descrição Exposição de Pintura de Tatiana Alves TR BAR De 1 a 28 de Fevereiro De 5^ª a 2^ª (entre as 12h00 e as 21h00) ENTRADA LIVRE Tendo como fonte de inspiração uma frase do poema "O amor" de Fernando Pessoa, "Se pudesse ouvir um olhar, e,

In Viva Agenda Online- 25-02-2013

[Forum Estudante promove debate sobre empregabilidade e novas competências](#)

Nunes 'Partilha' foi palavra de ordem no 2º Encontro Nacional de Gabinetes de Saídas Profissionais.

Agenda:

- **5/ 8 de Março (9h-22h30):** 7ª Semana Internacional do IADE
- **8 de Março:** Oficina de Portfólio - Apresentações Decathlon de Portas Abertas (sala 38)

Protocolos:

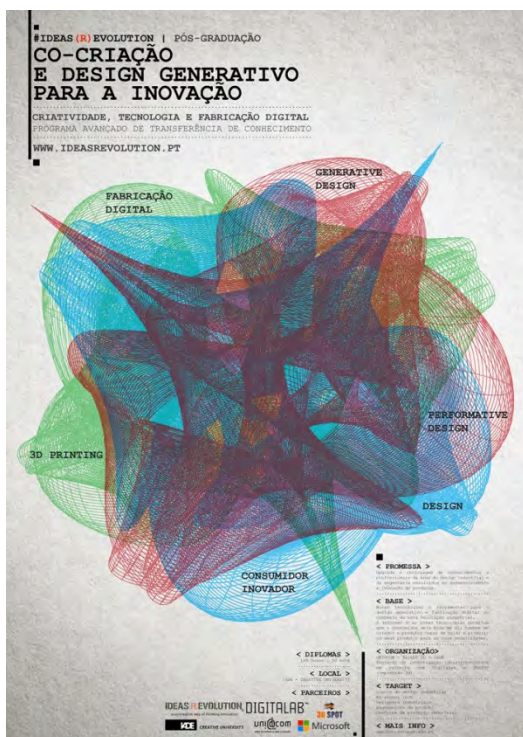
- **Beta-i:** Associação para a Promoção da Inovação e do Empreendedorismo
 - **Crevide:** Creche Popular de Moscavide
 - **Confemo,** Confeccões - SA.
-



[Guia de Actividades Académicas para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Primeiro curso de formação avançada Pós graduada do IDEAS REVOLUTION
Formação Avançada em Co-Criação e Design Generativo para a Inovação Criatividade, Tecnologia e Fabricação digital



Notícias do Mercado:

In Fórum Estudante - Guia do 1º Emprego- 01-01-2013

[ModaLisboa Trust - nova edição, novas conversas](#)

In Vogue Online- 26-02-2013

[A ModaLisboa leva a conversa mais à frente @ Janela Urbana](#)

A ModaLisboa organiza este ano uma série de curtas conferências sobre a Moda e a sua influencia na sociedade contemporânea, concentradas numa única sessão e num único espaço, o Mude, Museu do Design e da Moda.

In Janela Urbana.com- 28-02-2013

[MODALISBOA, FAST TALKS ABOUT FASHION](#)

A ModaLisboa propõe este ano algumas conversas rápidas sobre Moda pelos maiores especialistas nacionais, para levar a discussão sobre esta indústria até um público que se sentirá desafiado e inspirado por todos os conceitos, definições e histórias apresentadas.

In Magnética Magazine Online- 28-02-2013



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2013



EDP University Challenge 2013

O objetivo do concurso é de contribuir para a formação académica complementar de estudantes ao nível da Licenciatura, Pós-Graduação, Mestrado e Doutoramento, assim como o de estimular a criatividade dos estudantes universitários sobre a área da **Energia** com o mote “A EDP no contexto do mercado liberalizado de energia”.

Poderão concorrer alunos de diferentes áreas científicas como **comunicação, marketing, ou gestão/economia**, sendo incentivado o acompanhamento e envolvimento dos docentes nos projetos a concurso. Pretende-se que os trabalhos a desenvolver possam ser integrados em cadeiras específicas, ou alternativamente possam ser realizados como projetos extracurriculares.

Ao trabalho vencedor será atribuído um prémio no valor de 10.000€. Se o trabalho distinguido for desenvolvido com o acompanhamento de um docente, este terá direito a um prémio no montante de 3.000€.

MEMÓRIAS DE FRAGATEIROS CONVITE da SOCIEDADE DE GEOGRAFIA com a MARINHA DO TEJO E VISITA À NAU VICTÓRIA DE FERNÃO DE MAGALHÃES

Dia 2 de MARÇO NA Sociedade de Geografia com início às dez horas

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
 - Password: XI8877
-



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Noticias do Mercado:

Comissão Europeia | Dianova

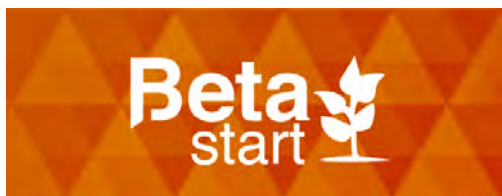
[Lançamento de concurso multimédia](#)

["Migrantes na Europa" 2013 para Academia](#)

PRAZO: 21 JUNHO

Com a presença do Senhor Arquitecto Carlos Carvalho e “Os tipos de embarcações do Tejo

E os Arrais Senhores Armando Ferreira e Jacinto Abreu que até aos anos cinquenta fizeram Abrantes - Barra Fora



ABERTAS AS CANDIDATURAS PARA A 8ª EDIÇÃO DA BETA-START

Tens uma ideia, queres transformá-lo num negócio e não sabes como? O Beta-start é um programa de formação técnica e humana, que adopta processos e metodologias comprovadas internacionalmente para acelerar esse caminho. [Inscreve-te agora.](#)

Desde a ideia até ao lançamento de uma nova empresa há um longo caminho que passa por desenvolver um modelo de negócio sustentável, encontrar uma equipa, desenvolver um produto e definir uma estratégia de entrada no mercado.

O Beta-start é um programa de formação técnica e humana, feito de raiz pela Beta-i, que adopta processos e metodologias comprovadas internacionalmente para acelerar esse caminho. Em 50h de formação ao longo de 6 semanas, os participantes desenvolvem a sua ideia e planeiam como a levar ao mercado.



A Comissão Europeia **desafia** todos estudantes a realizarem um trabalho artístico que exprima os seus pontos de vista sobre a questão da Migração e capte o papel que os migrantes desempenham nas nossas vidas. Com o **objectivo** de estimular um debate construtivo e, ao mesmo tempo, reflectir sobre a situação dos migrantes na Europa, a Comissão Europeia oferece aos novos talentos europeus a oportunidade de apresentarem a sua perspectiva sobre este assunto a nível económico, social, cultural e demográfico, e ainda ser um dos potenciais **4 vencedores do concurso (Prémios 3 categorias Fotografia | Vídeo | Cartaz + Prémio Público online)** no valor de **10.000€ / cada.**

Qualquer dúvida dos Professores | Alunos deverá ser remetida para portugal@migrantsineurope.eu.

Depois de 7 edições e mais de 120 participantes, o programa volta com uma nova estrutura. A próxima edição terá início dia 5 de Abril.

Candidaturas até 20 de Março [aqui](#).

Beta-start: estrutura, mentoring e rede

Powered by Beta-i. Com o apoio da Caixa

Geral de Depósitos, Fundação Luso-

Americana, EasyPay e FixeAds. >> [Mais](#)

[informação](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

201

Lisboa, 11 de Março de 2013



Editorial

Hoje há oportunidades!

Estas são as palavras mágicas que os nossos estudantes sempre esperam. E efectivamente é este o lema que move o IADE no sentido de proporcionar as melhores oportunidades e experiências aos seus alunos. E esta semana, foi sem dúvida alguma, aquela em que os nossos parceiros estiveram em permanência no IADE. Acções de promoção e lançamentos de concursos, ou na execução de projectos, ou em participação em eventos de diferentes naturezas, de tudo um pouco ocorreu...

Desde oportunidades para acompanhar o que de melhor se vem ensinando lá por fora, em domínios afins ao Design, Marketing, Publicidade ou ainda em Fotografia e Cultura Visual, através de 22 professores oriundos de 10 países, que estiveram ao longo desta última semana no IADE, ou à participação na ModaLisboa em parceria com a Universidade da Beira Interior, com o apoio da Eberex, representante em

Portugal da Faber-Castell e da Edding, à parceria no âmbito da Academia Ubuntu, passando pelos desafios feitos a todos os estudantes no âmbito da 5ª Semana Criativa com a MOCHE e a PT, o desafio criativo da Olgivy, ou ainda a realização da exposição com os resultados do projecto PlayUP, sem esquecer as cinco marcas que os alunos da próxima edição da Oficina de Portfolio™ irão trabalhar, podemos afirmar convictamente, que hoje há efectivamente oportunidades no IADE.

Finalmente uma palavra de agradecimento especial a todos os professores e colaboradores, que com o seu esforço e motivação diária em prol do IADE e dos seus estudantes, sabem proporcionar todas estas oportunidades que são desafios importantes no caminho da formação e especialização dos nossos alunos. A todos vós um especial agradecimento.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | Relações Internacionais

7ª Edição da Semana Internacional do IADE



>> Programa da 7ª Edição da Semana Internacional do IADE - 2013

Design, Marketing, Publicidade, Fotografia e Cultura Visual

Entre os dias 5 a 8 de Março, o IADE recebeu professores de instituições parceiras internacionais das mais diferentes áreas.



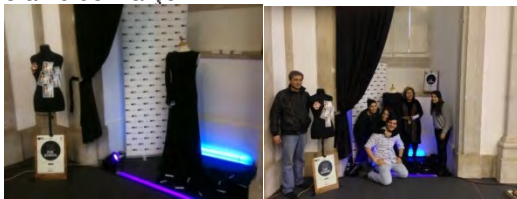


Equipa do Gabinete de Relações Internacionais: Cecília Eiró; Mafalda Homem de Melo; Paula Naia. Colaborou ainda a Ângela Silvestre.

IADE | Parcerias

IADE na MODALISBOA TRUST

8 a 10 de Março



IADE assina protocolo com [Associação ModaLisboa](#) para a promoção de parcerias criativas no âmbito da 40ª edição ModaLisboa TRUST. Partilha de conhecimentos, a dinamização e intervenção artística, e a inclusão de antigos alunos no universo profissional da associação são alguns dos conteúdos que o IADE irá dinamizar.

O projecto **FASHION TODAY / FAST TALKS ABOUT FASHION NO MUDE** é, numa única sessão, um conjunto de curtas conferências sobre a moda na sociedade contemporânea, a influência do mundo das artes, negócios, consumo e movimentos sociais e políticos, que se realizou sexta-feira dia 8, às 17h, no **Museu do Design e da Moda (MUDE)**.

Estas curtas conferências, de entrada livre e abertas ao grande público, contam com a participação de alguns dos maiores especialistas nacionais da área: Maria Gambina (ESAD), Joana Jorge (ESART), Luís Parada (Modatex) e **Fernando Oliveira (IADE)** - designer gráfico e docente do Mestrado de Branding e Design de Moda - , entre outros.



Já no **WONDER ROOM**, uma espécie de laboratório virado para o futuro da moda, em que a ModaLisboa convida um grupo diverso de criadores e artistas industriais emergentes a uma venda directa ao público, o IADE apresenta **“too cool for school”**. Esta é uma acção do

IADE, que conta com o apoio da UBI, Faber Castel e Edding, em que estudantes dos Mestrados de Branding e Design de Moda, Comunicação e Imagem, Design e Cultura Visual e das três



licenciaturas convidam todos a intervir com canetas edding ultra-violeta num look em manequim, em tempo real, alterando assim as infinitas possibilidades da sua representação.



ao público nos dias
HORÁRIO: 08 de
março - das 12h00
20h30



O Wonder Room, no Torreão Poente da Praça do Terreiro do Paço, estará aberto 8, 9 e 10 de março. Entrada livre.

março - das 16h00 às 22h00 | 09 de
às 22h00 | 10 de março - das 12h00 às

OPORTUNIDADE PROFISSIONAL | Ao abrigo desta protocolo, Vânia Barbosa, que terminou o mestrado em Design e Cultura Visual no IADE, já se encontra a adquirir experiência profissional no apoio directo à Direcção Executiva da Associação ModaLisboa.

A Agência Escola agradece a todos os que participaram nesta iniciativa em particular à Associação de estudantes por todo o apoio e boa disposição.

Legenda da imagem: (da esq. para a dir.) António Miguel, Carla Baltazar, Alexandra Babo, José Maria D'Orey Branco Prof^ª. Doutora Theresa Lobo e Dina Trindade

Seminário Inaugural da 2.^a edição da Academia Ubuntu

2 de Março, Lisboa



No dia 2 de Março, sábado, começou mais um ciclo de capacitação de jovens com elevado potencial de liderança. O Seminário Inaugural da 2.ª edição da Academia Ubuntu, teve lugar num dos anfiteatros da Universidade Católica de Lisboa.



Diferenciando-se da 1.ª edição por ter um público-alvo mais abrangente e multicultural, o seminário contou com a participação de 75 jovens que à chegada receberam um kit de boas vindas. Uma outra novidade é a integração de participantes da 1.ª Edição na equipa de formação.

O dia teve início com a sessão de abertura na qual ouvimos palavras de entusiasmo por parte de alguns dos parceiros: a Fundação Calouste Gulbenkian (patrocinadora); a consultora multinacional Everis; o IADE – Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário; e do Clube de Rugby Kellerman.

O IADE foi representado pela professora Catarina Lisboa da Agência Escola. A sessão terminou com o lançamento da próxima sessão, o Seminário Mandela. Foram dadas algumas pistas sobre o exemplo de líder servidor que foi Nelson Mandela e houve a apresentação do livro "O Legado de Mandela". Livro esse que foi oferecido a todos os participantes e que cada um deve ler até à próxima sessão.

Acção criativa da OGILVY

A apresentação do projecto decorreu no IADE Lounge na sexta-feira, dia 8 de Março pelas 11h, que contou com a apresentação dos professores Armando Vilas Boas e Carlos Rosa, respectivamente, coordenadores do Mestrado em Design e Cultura Visual e da Licenciatura em Design.



Exposição de trabalhos a concurso do Projecto Play UP

IADE Lounge





O Projecto PlayUp é uma resposta criativa às escassas oportunidades de brincar com qualidade das crianças que vivem em áreas desfavorecidas de Lisboa, em particular, neste caso, no Casal da Mira na Amadora. Tendo consciência de que as crianças são a alma das comunidades e do futuro da nossa sociedade e do valor do ato brincar para o seu desenvolvimento humano e social, pretende-se criar coleções de brinquedos educativos que sejam catalisadores dos mesmos e que, pelas suas qualidades, estimulem as crianças a brincar de maneira mais imaginativa e criativa. É um projeto colaborativo e multidisciplinar que reúne competências e recursos materiais e humanos de várias instituições e áreas como as ciências sociais, o design estratégico, a criatividade e a inovação.

Coordenadora Projeto PlayUp / IADE e Regente da UC de Design Produção da Lic. Design, Prof.^a Doutora **Ana Margarida Ferreira**

Parceiros do projecto PlayUp

Commonground e equipa PlayUp Organização internacional de design e inovação responsável por dar vida e acolher o projeto PlayUp. Funciona em rede e reúne pessoas criativas que colaboraram em projetos que têm por base estimular uma mudança social positiva.

Pressley Ridge - "Serving children and families since 1892" Organização Não Governamental sem fins lucrativos que presta um conjunto de serviços para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social e que atua no contexto em causa.

IADE - Creative University Instituição de Ensino Universitário que, através dos projetos desenvolvidos pelos alunos de 6 turmas do 2^a ano da Licenciatura em Design e no âmbito da Unidade Curricular de Design de Produção, dará corpo a conjuntos de brinquedos pensados para estas crianças que, entre outras características, sejam passíveis de produzir com DuraPulp, material inovador desenvolvido pela empresa sueca Södra Lab.

Associação João de Deus Associação de Jardins-Escola João de Deus que tem um projeto itinerante pioneiro, proporcionando atividades de tempos livres a crianças e jovens de idades compreendidas entre os 3 e os 12 anos oriundos de comunidades em situação de exclusão.

A Fundação EDP é uma instituição de direito privado, sem fins lucrativos, criada pela EDP em 2004. A sua criação consolida o compromisso do Grupo EDP com o imperativo de cidadania e demonstra, entre outros, uma preocupação de reforço do apoio a causas relevantes nas diversas

geografias onde está presente.

IADE | Oficina de Portfólio



Já estão **fechadas as 5 marcas** que os alunos da próxima edição da Oficina de Portfólio™ irão trabalhar. Com as **inscrições abertas até ao próximo dia 25/Março**, esta pode bem ser uma excelente oportunidade de **construïres o teu Portfólio de forma profissional**, acompanhado por profissionais experientes e com **altas taxas de empregabilidade**. A partir do próximo dia **26/Março, e até 15/Julho**, a 8ª edição da Oficina™ dará início à formação de uma nova fornada de jovens criativos! **Se tens o bichinho da comunicação criativa, junta-te a nós.**

>> [Para mais informações.](#)

Alexandre Duarte

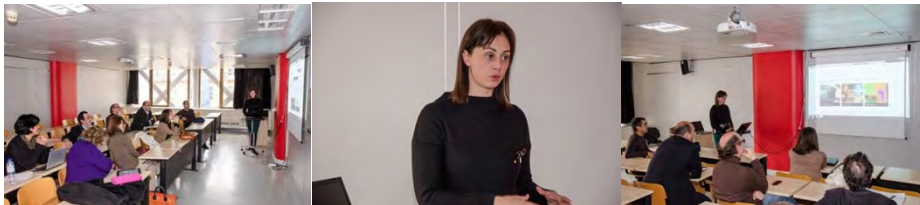
Coordenador Oficina de Portfólio®

IADE | Acção de Formação

WGSN TRAINING PARA PROFESSORES DO IADE

Formação de acesso às bases de dados das paginas WGSN e HBL.

6 de Março



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuïdlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN



Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877

IADE | Creative Week'13



IADE | Investigação UNIDCOM

Participação em Júri de doutoramentos:

- **Maria Helena Souto:** arguente das provas de Doutoramento em Design de Mestre Ana Mónica Pereira Reis de Matos Romãozinho intitulada "Design de interiores domésticos no início do século XX: apontamentos de Arte Nova na obra de Ernesto Korrodi". Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa, 13 de Fevereiro de 2013.

Comunicação de Membros da Unidade

- Divulgação internacional do Projecto de investigação com a referência da FCT PTDC/EAT-HAT/121601/2010, intitulado "Design em Portugal (1960-1974): ações, intervenientes e repercussões do Núcleo de Arte e Arquitectura Industrial e do Núcleo de Design Industrial do Instituto Nacional de Investigação Industrial (I.N.I.I.)". Investigadora Responsável: **Maria Helena Souto** Unidade de Investigação Principal: **UNIDCOM/IADE** ["Newsletter" da Design History Society.](#)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Gala Namorar Portugal](#)

In Sim - Revista do Minho- 01-03-2013

[ModaLisboa. Estilistas de confiança para um](#)

Agenda:

- 12 de Março - 18h00 (3ºandar):

Inauguração Espaço Dyrup

- 13-16 Março - Futurália - FIL - Stand do IADE
- 13 de Março - 10h00: Reunião de Juri dos trabalhos a concurso para o Projecto Play Up

Protocolos:

- **Chiba University** (Japão)
- **Zmar**



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:



[Outono seguro](#)

In i- 02-03-2013

[Eduardo Nery: uma vida em obras](#)

Artista plástico multifacetado, Nery morreu este sábado em Lisboa, aos 74 anos.

In Público Online- 05-03-2013

[// QUADRANTE FRAGMENTÁRIO](#)

Exposição No próximo dia 13 de Março às 18h30 será inaugurada uma exposição no Espaço Cultural das Mercês de Re-Design de acessórios de Francisca Figueira e Pintura de Luis Athouguia, intitulada Quadrante Fragmentário

In Rede Cultural.net- 05-03-2013

[EDUARDO NERY: UMA VIDA EM OBRAS](#)

EDUARDO NERY: UMA VIDA EM OBRAS Eduardo Nery (1938-2013) percorreu uma grande diversidade de técnicas, da pintura ao azulejo, passando pela tapeçaria, vitral e fotografia.

In CNC- Centro Nacional de Cultura Online - E-Cultura Online- 05-03-2013

[Maumaria apresenta instalações e esculturas amigas do ambiente](#)

Ambiente "Maumaria" apresenta instalações e esculturas amigas do ambiente A Biblioteca Municipal de São Domingos de Rana acolhe, desde sábado e até 16 de março, a exposição Robôs & Kokeshis vs

In Jornal de Cascais- 27-02-2013

[Quer atrair consumidores? Aposte no design](#)

Por Beatriz Silva, publicado em 6 Mar 2013 - 03:10 | Atualizado há 23 minutos 10 segundos Esta deve ser a aposta forte das empresas para aumentarem o seu negócio e conquistarem mais clientes, mas há quem continue a olhar para o design como um custo.

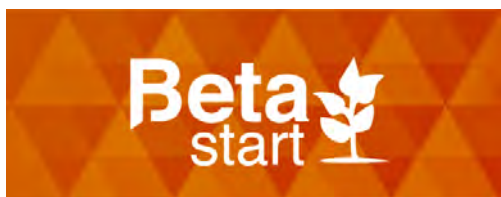


conte com o
CONTINENTE

EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2013



EDP University Challenge 2013



ABERTAS AS CANDIDATURAS PARA A 8ª EDIÇÃO DA BETA-START

[A fotografia de Bruno Costa](#)

BRUNO COSTA, 42 ANOS, FOTÓGRAFO E DESIGNER Com mais de 10 anos de experiência em design gráfico, webdesign e pós-produção avançada de imagem, Bruno Costa passou por algumas agências de publicidade como designer senior, mas trabalha habitualmente em regime freelancer, pois a fotografia, confessa, "é a minha grande paixão".

In Papel Online- 07-03-2013

[Monstra. Um vampiro, uma gota de água e um paraguaio em busca de uma vida melhor](#)

In i- 07-03-2013

[JOVENS VÃO VENDER CRIAÇÕES NO MODALISBOA](#)

A 40ª edição da ModaLisboa arranca amanhã com uma nova secção: o Wonder Room, uma mostra de novos criadores, designers e artistas com venda direta.

In Canal Superior Online - Canal Superior Informação Online- 07-03-2013

[IADE na 40ª edição ModaLisboa TRUST](#)

IADE assina protocolo com Associação ModaLisboa para a promoção de parcerias criativas no âmbito da 40ª edição ModaLisboa TRUST.

In Shopping Spirit Online- 07-03-2013

["Hoje há oportunidades tanto para homens como para mulheres"](#)

In Diário de Notícias- 08-03-2013

[A ModaLisboa em cinco momentos](#)

A Moda Lisboa decorre até 10 de Março, no Pátio da Galé em Lisboa.

In Meios & Publicidade Online- 08-03-2013

Tens uma ideia, queres transformá-lo num negócio e não sabes como? O Beta-start é um programa de formação técnica e humana, que adopta processos e metodologias comprovadas internacionalmente para acelerar esse caminho. [Inscreve-te agora.](#)

Depois de 7 edições e mais de 120 participantes, o programa volta com uma nova estrutura. A próxima edição terá início dia 5 de Abril.

Candidaturas até 20 de Março [aqui](#).

>> [Mais informação](#)



Inspiração, networking, partilha de experiências!

Beta-Talk é um evento descontraído que acontece mensalmente e que junta 2 oradores empreendedores, que durante 20 minutos partilham as suas experiências, vitórias, dificuldades e desafios.

BETA TALKS MARÇO - LISBOA COM A PARTICIPAÇÃO ESPECIAL DE ERIC RIES



O mês de Março irá trazer grandes novidades! Este mês Lisboa irá contar com uma Beta-talk especial.



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Noticias do Mercado:

Comissão Europeia | Dianova

[Lançamento de concurso multimédia "Migrantes na Europa" 2013 para Academia](#)

PRAZO: 21 JUNHO



A Comissão Europeia **desafia** todos estudantes a realizarem um trabalho artístico que exprima os seus pontos de vista sobre a questão da Migração e capte o papel que os migrantes desempenham nas nossas vidas. Qualquer dúvida dos Professores | Alunos deverá ser remetida para

No próximo dia 15, contaremos via skype call com Eric Ries, autor do livro "[The Lean Startup](#)". Terás ainda, a oportunidade de saber mais sobre uma nova forma de empreender no workshop com Pedro Santos, empreendedor e fundador da all-desk. Junta-te a nós em: **Lisboa, Portimão, Porto, Évora, Coimbra, Oeiras, Ponta Delgada.**

» [Informação e inscrições](#)

portugal@migrantsineurope.eu.

Agenda Semanal do IADE - Creative University

202

Lisboa, 18 de Março de 2013



Editorial

IADE celebra o dia 21 de Março

Nesta quinta-feira, 21 de Março, e tal como vem sendo tradição nestes últimos 20 anos, assinala-se o Dia do IADE, data em que se faz a evocação da memória de António Quadros, fundador e ideólogo da instituição pioneira no ensino do Design e da Publicidade em Portugal, data em que ocorreu a sua morte em 1993. Pelo significado do dia em si, haverá um conjunto alargado de eventos ao longo de toda a jornada, para a qual gostaria de poder contar com a vossa participação tal como também vem sendo habitual em anos anteriores.

Este ano é também um momento muito especial. Desde logo, por ser o primeiro ano do IADE-U e em segundo, por se evocar os 20 anos após o Dr. António Quadros nos ter deixado para sempre. Para o efeito, ficará para registado nos anais da história, uma cerimónia evocativa e alusiva ao dia, que se realizará no salão nobre da Academia das Ciências de Lisboa, da qual António Quadros foi membro. Será apresentado o livro "**O Pesadelo**" - António Quadros e seis **aventuras visuais a partir deste conto**. É uma obra com direcção gráfica e editorial do Prof. Doutor Armando Vilas-Boas, coordenador do Mestrado em Design e Cultura Visual, e que resultou de um desafio colocado a alunos do mestrado no ano lectivo 2011-2012, estando a apresentação da obra a cargo do Professor Doutor Fernando Carvalho Rodrigues, e tendo contado ainda com o apoio para a sua edição da Editora Orfeu - Livraria Portuguesa de Bruxelas.

Paralelamente, também ocorrerá um segundo evento, com o apoio da Associação de Estudantes do IADE, denominado "**Dia 21 o IADE e a Dyrup oferecem uma paleta de cor à cidade**", em que

20 estudantes se juntam para criar uma paleta de cores para a Cidade de Lisboa. Vão aplicá-la nas 12 fachadas do Armazém 23. Cada grupo de estudantes escolhe uma cor, tendo por base as sete colinas da cidade, a luz, a calçada e o rio.

Por fim ao final da tarde, será ainda inaugurado um novo espaço na Sede Cultural do IADE para os Alumni IADE e por fim apresentado um segundo livro ***História de uma Viagem. 100 Anos de Turismo em Portugal (1911-2011)***, no âmbito de uma parceria entre o IADE, a Comissão Nacional para as Comemorações do Centenário do Turismo em Portugal e a Editora Publiçor.

Tenho assim a honra de convidar toda a Comunidade IADE a participar neste Dia do IADE 2013, que decorrerá conforme está previsto no [Programa do Dia do IADE de 2013](#).

Saudações Académicas,

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | Futurália

Lançamento da nova Campanha do IADE



Futurália - Feira Internacional de Lisboa - 13 a 16 de Março de 2013



A nova campanha publicitária do IADE foi desenvolvida por alunos desta instituição que entraram recentemente na agência Ogilvy One Portugal. O projeto pretende promover a experiência profissional dos alunos, tendo sido desenvolvido no âmbito de um protocolo de colaboração institucional celebrado entre o IADE e a Ogilvy One. "Mais do que um protocolo institucional, pretende-se que esta experiência promova e estimule a criatividade dos futuros profissionais que,

num contacto realista com os desafios do mercado, adquirem assim ferramentas vitais para a sua inclusão profissional", explicam os responsáveis do IADE. De referir que todos os anos são selecionados pelas entidades dois alunos do IADE, cujo portefólio e o perfil sejam ideais para exercerem funções de "copy writer, art director ou de account" na agência.

IADE | Parcerias

Cerimónia de Selecção e Entrega de Prémios do Concurso Play Up

IADE Lounge, 13 de Março

No âmbito do Projecto PlayUp/IADE, realizou-se na passada 4ª feira, dia 13 de Março, a **Cerimónia final do Projecto PlayUp**, que incluiu a apresentação do projecto e do processo desenvolvido no IADE, a seleção dos 10 melhores trabalhos dos 43 expostos e a entrega dos prémios aos alunos vencedores. É de referir que os trabalhos em exposição já tinham sido alvo de uma pré-seleção dos 170 projectos que deram resposta ao brief lançado no 1º Semestre na Unidade Curricular de Design de Produção da Licenciatura em Design.



O Júri do concurso foi composto pelos seguintes elementos:

- IADE Creative University – Prof. Doutor Carlos A. M. Duarte
- Escola Superior de Educação João de Deus - Dr. António Ponces de Carvalho
- PlayUp Design - Vincenzo Di Maria
- Pimpumplay – Dr. Francisco Lontro
- Pressley Ridge – Dra. Susana Bernardo
- Södra Pulp Labs (I&D)– Dra. Helena Stahle

Os 10 projectos vencedores foram criados pelos alunos:

Mariana Bastos (2011/104); Ana Oliveira (2012/407); Pedro Pereira (2011/326); David Marques (2011/142); Hugo Peixe (2011/141); Patrícia Santos (2011/144); João Palminha (2011/48); Susana Martins (2011/159); André Henriques (2011/507); Soraia Janeiro (2011/401). Destes 10 projectos, as propostas dos alunos Susana Martins, Pedro Pereira e Hugo Peixe, foram as que mais se destacaram.

Muitos parabéns a todos os alunos!

Coordenadora Projeto PlayUp / IADE e Regente da UC de Design Produção da Lic. Design,

Prof.^a Doutora **Ana Margarida Ferreira**



fundação



Ao serviço de crianças, jovens e famílias



2ª Edição do Programa de Mentoring Santander Totta - Universidades



O IADE foi convidado a participar no 2ª Edição do Programa de Mentoring Santander Totta-

Universidades, que tem por missão acelerar o desenvolvimento pessoal dos estudantes finalistas de mestrado.

O programa prevê que um total de 19 alunos – sendo um do IADE – recebam orientação de mentores oriundos dos quadros superiores do Santander, que durante 12 meses se comprometem a auxiliar os estudantes a desenvolver as suas competências, orientando o seu percurso formativo e profissional.

O projecto de tutoria da instituição financeira abrange nove universidades nacionais, cujos alunos o Santander Totta deverá auxiliar “nos seus projetos de desenvolvimento, numa relação muito próxima e baseada na partilha de know how e experiência dos mentores”.

Foram endereçados convites aos 10 estudantes com as melhores classificações no final do 1º ano lectivo de um curso de mestrado do IADE e que frequentam no presente ano lectivo o 2º ano.

Será seleccionado um estudante após uma selecção por entrevistas presenciais.

IADE | Creative Week'13



>> [Tudo sobre a Creative Week' 2013](#)

IADE | Oficina de Portfólio

OFICINA™ 7 acabou em alta com apresentações na DECATHLON



IADE | Formação

Felicidade nas Organizações: Formação para Colaboradores

Prof. Doutor Georg Dutschke: 15 de Março



IADE | Investigação UNIDCOM

Participação em Júri de doutoramentos:

- **Ana Margarida Ferreira:** arguente do 1º Ponto de situação dos trabalhos de

Doutoramento em Gestão da Mestre Inalda Rodrigues, intitulada “*Inovação através do Design: Um Instrumento Estratégico para a Competitividade e Criação de Valor das Empresas Portuguesas*”. Departamento de Gestão e Economia da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade da Beira Interior, 08 de Março de 2013.

IADE | Programação do Dia 21 de Março

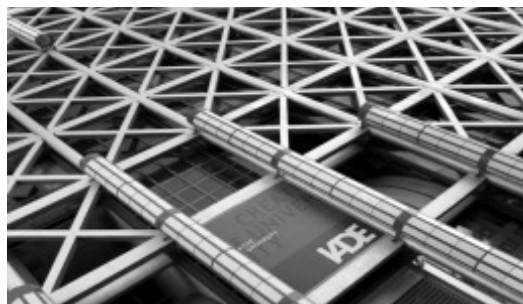


O Dia do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário, instituição pioneira do ensino do Design e da Publicidade em Portugal, celebra-se a 21 de Março, em memória do Dr. António Quadros, fundador e ideólogo do IADE, e que este ano perfazem-se 20 anos após a sua morte.

» [Programa do Dia do IADE \(21 de Março de 2013\)](#)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[À descoberta da nova geração da moda portuguesa](#)

In Diário de Notícias- 09-03-2013

[Confiança na moda](#)

A capital portuguesa estará no centro da moda a partir de amanhã, com mais uma ModaLisboa.

In Portugal Têxtil.com- 08-03-2013

[Eventos abertos ao público @ Janela Urbana](#)

Começa hoje, Sexta-feira, a 40

Agenda:

- **Dia 20, 18h - Inauguração** do projecto **3RD FLOOR:** Av. D. Carlos I - 3º Andar
 - **Dia 20, 16h, sala 18 - Debate da "Relação Professor e Aluno"** Prof. Doutor Carlos Garrido
 - **Dia do IADE 21 de Março**
-



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:

5º Prémio Nacional das Indústrias Criativas - Participa Já!



EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2013



[EDP University Challenge 2013](#)

In Janela Urbana.com- 08-03-2013

[Notícias ao Minuto - Desfile de Buchinho abre segundo dia da ModaLisboa](#)

O desfile da colecção de Luís Buchinho para o próximo inverno, nas Arcadas Poente do Terreiro do Paço, em Lisboa, abre este sábado o segundo dia da 40.

In Notícias ao Minuto Online- 09-03-2013

[ModaLisboa: Desfile de Buchinho no Terreiro do Paço abre segundo dia](#)

O desfile da colecção de Luís Buchinho para o próximo inverno, nas Arcadas Poente do Terreiro do Paço, em Lisboa, abre hoje o segundo dia da 40.

In Lux.pt- 09-03-2013

[Desfile de Luís Buchinho abre segundo dia da ModaLisboa](#)

Última actualização: Mar 9, 2013 11:22 AM O desfile da colecção de Luís Buchinho para o próximo inverno, nas Arcadas Poente do Terreiro do Paço, em Lisboa, abre hoje o segundo dia da 40.

In SIC Notícias Online- 09-03-2013

[Desfile de Buchinho no segundo dia da Moda Lisboa](#)

Arcadas do Terreiro do Paço por Texto da Lusa, publicado por Lina Santos O desfile da colecção de Luís Buchinho para o próximo inverno, nas Arcadas Poente do Terreiro do Paço, em Lisboa, abre hoje o segundo dia da 40

In Diário de Notícias Online- 09-03-2013

[Moda Lisboa: Desfile de Buchinho nas Arcadas do Terreiro do Paço abre 2º dia](#)

O desfile da colecção de Luís Buchinho para o próximo inverno, nas Arcadas Poente do Terreiro do Paço, em Lisboa, abriu hoje o segundo dia da 40



ABERTAS AS CANDIDATURAS PARA A 8ª EDIÇÃO DA BETA-START

Tens uma ideia, queres transformá-lo num negócio e não sabes como? O Beta-start é um programa de formação técnica e humana, que adopta processos e metodologias comprovadas internacionalmente para acelerar esse caminho. [Inscreve-te agora.](#)

Depois de 7 edições e mais de 120 participantes, o programa volta com uma nova estrutura. A próxima edição terá início dia 5 de Abril.

Candidaturas até 20 de Março [aqui](#).

>> [Mais informação](#)

Competição "MOV Curtas"

Todas as participações deverão ser registadas na [plataforma](#) que servirá de apoio a esta competição.



As participações deverão ser feitas até ao dia 27 de março.

Após este período, o júri interno Dreamia

irá seleccionar quais as curtas-metragens finalistas e que irão integrar o Belém Art Fest, dias 5 e 6 de abril.

No último dia do certame, será conhecido o vencedor da competição – eleito por um júri composto por profissionais da área do cinema.

In Diário Digital Online- 09-03-2013

Moda Lisboa. Desfile de Buchinho nas Arcadas do Terreiro do Paço abre segundo dia

O desfile da coleção de Luís Buchinho para o próximo inverno, nas Arcadas Poente do Terreiro do Paço, em Lisboa, abriu hoje o segundo dia da 40.

In i Online- 09-03-2013

Alunos do IADE desenvolvem campanha na Ogilvy

A nova campanha publicitária do IADE foi desenvolvida por alunos desta instituição que entraram recentemente na agência Ogilvy One Portugal

In Imagens de Marca.pt- 14-03-2013

Alunos do IADE desenvolvem nova campanha na Ogilvy

"Criatividade: Imaginar, Criar, Refazer, Construir, Lançar, Arriscar, Brilhar" é o mote da nova campanha publicitária do IADE, desenvolvida por alunos que integraram a Ogilvy em janeiro deste ano, no âmbito de um protocolo de colaboração institucional celebrado entre as entidades.

In Liga-te à Media Online- 14-03-2013

Alunos do IADE assinam campanha da Ogilvy

Os alunos do IADE que integram a Ogilvy desde janeiro deste ano são os responsáveis pela nova campanha da agência.

In Briefing Online- 14-03-2013

MSV lança campanha anual de recolha de fundos

O MSV-Movimento ao Serviço da Vida iniciou hoje a sua campanha anual de recolha de fundos, uma ação que pretende angariar dinheiro para garantir a continuidade dos



Marktest

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Noticias do Mercado:

Comissão Europeia | Dianova
[Lançamento de concurso multimédia](#)
["Migrantes na Europa" 2013 para Academia](#)
PRAZO: 21 JUNHO



A Comissão Europeia **desafia** todos estudantes a realizarem um trabalho artístico que exprima os seus pontos de vista sobre a questão da Migração e capte o papel que os migrantes desempenham nas nossas vidas.
Qualquer dúvida dos Professores | Alunos deverá ser remetida para portugal@migrantsineurope.eu.



projetos desta entidade, nomeadamente a Casa das Cores, centro de acolhimento temporário para crianças em perigo; o Projeto Sentidos, equipa de rua que trabalha com pessoas sem abrigo; e o Projeto Alcoutim, grupo de voluntários que se.
In Impulso Positivo Online- 13-03-2013

[Novos talentos: Quarteto fantástico - Máxima](#)

Anne Sophie, Ana, Joana e Eliana são quatro jovens portuguesas que fazem o que gostam, com mérito e sucesso, fora do país
In Máxima Online- 13-03-2013

[Pbliçor coproduz obra que marca centenário do Turismo](#)

In Terra Nostra- 08-03-2013

[Colaboradores](#)

Cátia Jacob cresceu em Fernão Ferro, uma terra no meio de muitas outras mas que conta com a beleza das vizinhas, as praias de Sesimbra e do Meco.
In DIF- 01-03-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)
Estágios profissionais

Líder mundial em análise de tendências e
notícias para as indústrias da moda e do
design

homebuilidlfe

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

**Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas
instalações do IADE.**

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



Editorial

Dia do IADE, 21 de Março de 2013 - 20 anos após a morte de António Quadros

No ano em que se prefazem 20 anos após a sua morte, o IADE homenageia o fundador, num dia repleto de actividades.

O programa começou com o lançamento do livro "*O Pesadelo – António Quadros e seis aventuras visuais a partir deste conto*" com o prestigiado apoio da Editora Orfeu de Bruxelas, tendo-se seguido a entrega de distinções a colaboradores e professores do IADE pelos 25 anos de carreira (Ilda Varandas e o Prof. Pedro Lorena).

Durante a tarde, decorreu um conjunto de actividades na Sede Cultural do IADE, tendo sido inaugurado o espaço Alumni IADE, que pretende cruzar gerações de conhecimento, os Alumni IADE, para além do lançamento do Livro "História de uma Viagem, 100 Anos de Turismo em Portugal (1911-2011)".

Naturalmente, tenho também que referir o prestigioso contributo com a valiosa presença de todos

aqueles que tiveram oportunidade, ao longo das diversas acções que decorreram neste dia, porque assim tiveram também oportunidade de ver o quanto alguns dos nossos estudantes, colaboradores e professores trabalharam, para que este dia possa continuar a ser todos os anos lembrado e evocado.

Muito obrigado, Armando Vilas-Boas, Catarina Lisboa, Ângela Silvestre, Mafalda Carnall, António Miguel Ferreira, Mário Brás, Paulo Silva, Paulo Andrade, Pedro Rodrigues e ainda para os Presidentes da Associação de Estudantes do IADE e da Associação dos Antigos Alunos do IADE, respectivamente, José D'Orey e Fernando Mendes.

Uma palavra final de apreço para o Dr. Joaquim Pinto da Silva, editor das Edições Orfeu - Bruxelas, que ajudou a tornar em realidade um sonho de um professor e de seis dos seus alunos.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

Dia do IADE | 21 de Março

Sessão Evocativa de António Quadros, Fundador do IADE

Lançamento do Livro "O Pesadelo - António Quadros e seis aventuras visuais a partir deste conto"

Salão Nobre, Academia das Ciências de Lisboa, 21 de Março de 2013



Mesa de Honra, da esquerda para a direita: Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente do IADE; Dr. Joaquim Pinto da Silva, Editor das Edições Orfeu - Bruxelas; Prof. Doutor Fernando Carvalho Rodrigues em representação do Presidente da Academia das Ciências de Lisboa; Prof. Doutor Manuel José Santos Silva, Presidente não executivo da Comissão de Instalação do IADE-U; Prof. Doutor Armando Vilas-Boas, autor do livro.



Entrega de distinções a colaboradores e professores do IADE pelos 25 anos de carreira



Prof. Doutor Gonçalo Gaetano Alves, Presidente da Administração do IADE, SA e a Presidente da Fundação António Quadros - Mafalda Ferro, fizeram a entrega da distinção pelos 25 anos de colaboração para com o IADE, à Ilda Varandas e ao Prof. Pedro Lorena.

Sede Cultural do IADE, Palácio Quintela

O centro de encontro das várias gerações da comunidade IADE no dia do IADE

21 de Março de 2013

OPEN DAY

Professores, estudantes, colaboradores e antigos alunos.



Inauguração do espaço Alumni IADE

Palácio Quintela, Sede Cultural do IADE, 21 de Março de 2013





Lançamento do Livro "*História de uma Viagem, 100 Anos de Turismo em Portugal (1911-2011)*"

Palácio Quintela, Sede Cultural do IADE, 21 de Março de 2013



O Comissário Nacional para o Centenário do Turismo em Portugal, Prof. Doutor Jorge Mangorrinha e o Prof. António Cruz Rodrigues, Coordenador da Área Científica de Projecto do IADE, em representação do Presidente do IADE, fizeram a apresentação do livro.

IADE | Projecto 3RD FLOOR

Inauguração do projecto 3RD FLOOR

20 de Março, 3º Andar, 18:00

CONCURSO DE REMODELAÇÃO DAS INSTALAÇÕES SANITÁRIAS DO EDIFÍCIO IADE

Proposta Vencedora | Ano Letivo 2011-2012 LUENEIDE MIRKA LAGRIFA FERNANDES e VERA LÚCIA DAVID SIMÕES (Alunas do Mestrado em Design de Produção de Ambientes)

INTERVENÇÃO NO ESPAÇO EXTERIOR ADJACENTE ÀS INSTALAÇÕES SANITÁRIAS

FÁBIO ANDRÉ BERTO GALINDRO (Aluno do Mestrado em Design e Cultura Visual) e PEDRO MIGUEL NUNES SEQUEIRA (Aluno do Mestrado em Comunicação e Imagem)



Coordenação do Projeto e Obra: Professores João Santa Rita e Fernando Martins



IADE | Relações Internacionais

IADE na CREATIVITY MEETING POINT 2013 - BILBAO (País Basco - Espanha)

A [5ª edição da conferência de criatividade digital](#) no âmbito das novas tecnologias, contou com a participação do IADE (Catarina Piza – Licenciatura em Design, Pedro Lourenço – Mestrado em Design e Cultura Visual, Miguel Braga – Licenciado em Design e Cláudia Pernencar – Professora).



Este ano, o conceito girava à volta da ligação do pensamento criativo a um ambiente híbrido entre o analógico e o digital, bem como da capacidade das redes sociais como veículo de comunicação emotiva que potencia uma maior interatividade com a audiência. Para além do ciclo de conferências onde estiveram presentes oradores ingleses e bascos, a representação do IADE teve a oportunidade de apresentar os projetos de unidades curriculares, que integravam a identidade do evento e de divulgar a instituição. Outro ponto forte, foi a troca de experiências entre as várias universidades portuguesas presentes e as do País Basco - Espanha, em torno de um projecto desenvolvido durante o decorrer do evento, com o objetivo de testar a plasticidade das novas tecnologias e o resultado da projeção no espaço envolvente.



IADE CREATIVE UNIVERSITY

3 meses INÍCIO | até 25 Junho
FIM | até 30 Setembro

BOLSAS | em média 350€ mês
mais ou menos consoante o país

DESTINATÁRIOS
ALUNOS DO IADE EM LICENCIATURA OU MESTRADO

Sessão de esclarecimento
dia de 4 Abril às 12,00 horas Sala 28

Info IADE RELAÇÕES INTERNACIONAIS | SIA 35
<http://www.iaide.pt/internacional/exchange-programmes.aspx>

IADE | Creative Week'13



MOCHE
RANDOM GENERATION

IADE CREATIVE WEEK
8 A 12 DE ABRIL DE 2013

SE QUERES,
MUDAS PARA O **MOCHE**
SE NÃO QUERES,
AMIGOS COMO DANTES

>> [Tudo sobre a Creative Week' 2013](#)

IADE | Câmara Municipal de Cascais

Lançamento do Livro "O Pesadelo - António Quadros e seis aventuras visuais a partir deste conto"

26 Março, Centro Cultural de Cascais, às 19:00 horas



APRESENTAÇÃO DO LIVRO

O PESADELO

CASCAIS
Elevada as Pessoas

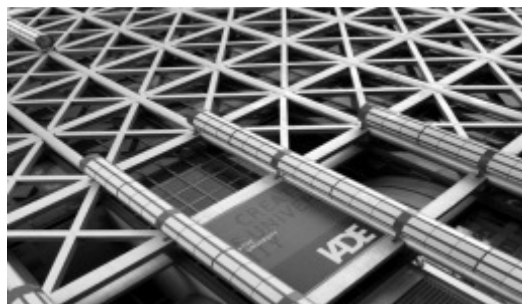
A Câmara Municipal de Cascais, o IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa e a Orfeu Livraria Portuguesa têm a honra de convidar V. Exa. Para o lançamento do livro "**O Pesadelo**" de **Armando Vilas-Boas**, que terá lugar no próximo dia 26 de Março às 19h00, no Centro Cultural de Cascais, Av.º Rei Humberto II de Itália, em Cascais.

A apresentação da obra está a cargo do Prof. Doutor Carvalho Rodrigues

IADE CREATIVE UNIVERSITY



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Colaboradores](#)

In Lux Woman- 01-04-2013

Dia do IADE: Com 44 anos de existência, o IADE, instituição reconhecida pela excelência do ensino da criatividade em Portugal assinala hoje, 21 de Março, o Dia do IADE.

In Fórum Estudante.pt- 21-03-2013

[Com 44 anos de existência](#), o IADE, instituição reconhecida pela excelência do ensino da criatividade em Portugal assinala hoje, 21 de Março, o Dia do IADE.

In Fórum Estudante.pt- 21-03-2013

[António Quadros...](#)

In Jornal de Letras, Artes e Ideias- 20-03-2013

[O IADE dá-te um iPad mini](#)

O IADE dá-te um iPad mini Quinta, 14 Março 2013 22:10 Barbara Magalhães Na Futuralia com o IADE, a tua criatividade pode valer um iPad mini

In Fórum Estudante.pt- 16-03-2013

[NOVA CAMPANHA DO IADE](#)

No âmbito da colaboração entre o IADE e a Ogilvy One, os alunos desenvolveram a nova campanha publicitária, promovendo e estimulando a criatividade dos futuros profissionais.

Agenda:

- 25 de Março, 13h, Sala 18: **2º Módulo do Plano de Formação Financeira** Tema: **Meios de Pagamento** Monitores: Dr. Luís Marques, Presidente da Direcção da **SEFIN**, Prof. Doutor Carlos Garrido, vogal
- 26 de Março, **Centro Cultural de Cascais**, 19h: Lançamento do livro **"O Pesadelo - António Quadros e seis aventuras visuais a partir deste conto"**



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:

5º Prémio Nacional das Indústrias Criativas - Participa Já!



Competição “MOV Curtas”

Todas as participações deverão ser registadas na [plataforma](#) que servirá de apoio a esta competição.



As participações deverão ser feitas até ao dia 27 de março.

Após este período, o júri interno Dreamia

irá selecionar quais as curtas-metragens finalistas e que irão integrar o Belém Art Fest, dias 5 e 6 de abril.

No último dia do certame, será conhecido o vencedor da competição – eleito por um júri composto por profissionais da área do cinema.



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

In Magnética Magazine Online- 15-03-2013

[Alunos do iade desenvolvem nova campanha na Ogilvy](#)

No âmbito de um protocolo de colaboração institucional, celebrado entre o IADE e a Ogilvy, a nova campanha publicitária do IADE foi desenvolvida directamente por alunos que integraram a agência em Janeiro deste ano.

In Ver Portugal Online - Ver Portugal Negócios Online- 15-03-2013

[Sapatos e malas: os novos embaixadores](#)

In Marketeer- 01-03-2013

[Showpress com Clae, Lion of Porches e IADE](#)

In Marketeer- 01-03-2013

[Alunos do iade desenvolvem nova campanha na Ogilvy](#)

No âmbito de um protocolo de colaboração institucional, celebrado entre o IADE e a Ogilvy, a nova campanha publicitária do IADE foi desenvolvida directamente por alunos que integraram a agência em Janeiro deste ano.

In Ver Portugal Online- 17-03-2013

[IADE lança dois livros e inaugura Alumni](#)

O IADE Creative University cumpre a tradição e celebra, esta quinta-feira, o Dia do IADE, com um evento aberto a toda a comunidade criativa 21 de março O IADE Creative University cumpre a tradição e celebra, esta quinta-feira, o Dia do IADE.

In Liga-te à Media Online- 21-03-2013

[O chocolate e o design](#)

Não se pretende aqui discutir o que move as pessoas para o tentador, glamoroso e guloso mundo do chocolate.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

In Gazeta das Caldas - Festas- 08-03-2013

[Da loja do chinês para o palácio](#)

In Sábado- 21-03-2013

[DIA DO IADE](#)

O dia do IADE celebra-se a 21 de Março, em memória do Dr.

In Magnética Magazine Online- 20-03-2013

Noticias do Mercado:

Comissão Europeia | Dianova

[Lançamento de concurso multimédia](#)

["Migrantes na Europa" 2013 para Academia](#)

PRAZO: 21 JUNHO



A Comissão

Europeia **desafia** todos estudantes a realizarem um trabalho artístico que exprima os seus pontos de vista sobre a questão da Migração e capte o papel que os migrantes desempenham nas nossas vidas.

Qualquer dúvida dos Professores | Alunos deverá ser remetida

para portugal@migrantsineurope.eu.



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



Editorial

Uma excelente Páscoa e com muita criatividade!

Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar - Brilhar - são estas as palavras-chave que representam o que de melhor os nossos estudantes são capazes de realizar para nos surpreender.

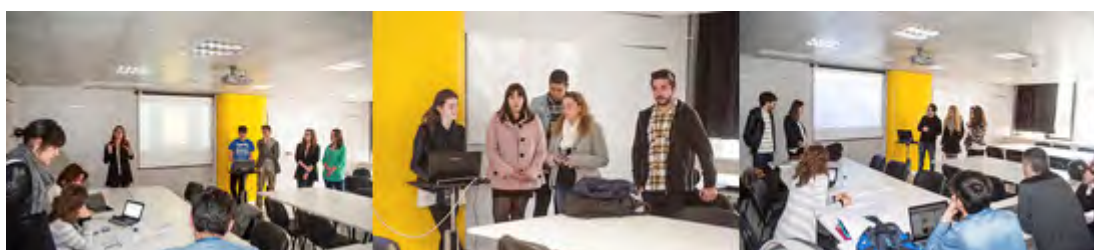
Basta acompanhar o seu dia-a-dia, das mais diversificadas actividades que decorrem ao longo de uma semana lectiva, para se sentir o progresso e a alegria que ostentam aliada à motivação que os seus professores lhes sabem incutir, para que possamos afirmar que a criatividade é algo que está presente e sente-se no IADE.

Aproveito esta oportunidade, para vos desejar a todos uma excelente Páscoa.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



Dia 28 de Março, foram iniciados os trabalhos preparatórios para a 5ª edição da Creative Week. Sob a coordenação da professora Isabel Farinha, 50 estudantes e os professores Ricardo Escovinha; Rui Gaio; Fernando Martins; Vasco Matias; Alexandre Magalhães; Tiago Marques; Laura Saldanha; Susana Serapicos; Pedro Rodrigues; Raquel Antunes; Manuel Garcia; Fernando Mendes; Octávio Alcântara e Catarina Lisboa, estão preparados para responderem a 10 briefings em forma de desafio que a Moche lhes colocará...

>> [Tudo sobre a Creative Week' 2013](#)

Criatividade em acção no IADE



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**



Aulas de design industrial - alunos do 3º ano da Licenciatura em Design. Aulas fantásticas no prazer pelo desenho e pela investigação.

Compreender através do desenho a complexidade de uma cadeira. O ritmo continua e a paixão pelo desenho e pelo design de produto predomina no IADE.

Parabéns aos professores David Bota e João Cunha.

António Cruz Rodrigues

Coordenador da Área Científica de Projecto

IADE | Parcerias

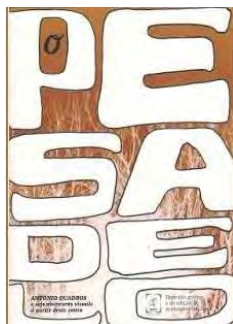


Cascais
Câmara Municipal

**Lançamento do Livro "O Pesadelo - António
Quadros e seis aventuras visuais a partir deste
conto"
Centro Cultura de Cascais**

Terça-feira, 25 de Março

Lançamento do livro em Cascais, com o apoio do Presidente da Câmara Municipal de Cascais, Dr. Carlos Carreiras, ao centro na mesa. À sua esquerda, Dr. Joaquim Pinto da Silva, Editor das Edições Orfeu - Bruxelas e o Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente do IADE. À sua direita, Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues e o autor do livro, Prof. Doutor Armando Vilas-Boas. Esteve ainda presente na cerimónia a Presidente da Fundação António Quadros, Mafalda Ferro.



Alunos co-autores: Adriana Fonseca; Catarina Sarmento; Diogo Cardoso; Mariana Leal Rato;

Raquel Koch; Sara Lourido.

IADE | SIGAQUI

Sistema de Gestão e Garantida Qualidade - SIGAQUI

Respostas de docentes relativas ao primeiro semestre

Caros professores

Até ao dia 31 de Março, está disponível para resposta o inquérito que dá origem ao seu Relatório de Docência (RD) sobre o processo de ensino / aprendizagem.

Este relatório tem como base as Unidades Curriculares que lecionou no 1º semestre.

Em consequência de problemas de natureza técnica no final do primeiro semestre, foi necessário prolongar o tempo de resposta disponível aos estudantes. Esse período acabou na última semana.

Alguns elementos debatidos ou objeto de análise no último ano sobre os conteúdos e o formato das respostas estão agora resolvidos:

- as questões foram simplificadas;
- o tempo de resposta foi prolongado até ao total de 1 hora (no entanto, não é ainda possível guardar o texto das respostas sem as submeter).

A sua resposta é importante. Por um lado, os sistemas de melhoria contínua podem ter um contributo significativo na identificação de prioridades e na introdução das correcções necessárias.

Por outro, o enquadramento legal a que estão sujeitas as instituições de ensino superior tornam compulsiva a sua existência, adequada gestão e rastreabilidade.

Por estes motivos, a resposta a este inquérito por parte dos docentes é obrigatória.

Agradecemos antecipadamente a colaboração

José Ferro Camacho

IADE | Relações Internacionais

IADE CREATIVE UNIVERSITY
3 meses INÍCIO | até 25 Junho
FIM | até 30 Setembro
BOLSAS | em média 350€ mês
mais ou menos consoante o país
DESTINATÁRIOS
ALUNOS DO IADE EM LICENCIATURA OU MESTRADO
Sessão de esclarecimento
dia de 4 Abril às 12,00 horas Sala 28
Info IADE RELACIONES INTERNACIONAIS | Sala 66
<http://www.iade.pt/pt/internacionais/exchange-programmes.aspx>

Take part in the EACA International Summer School 2013 in
Lisbon!

[The EACA International Summer School](#) will run its next Summer School for students and young advertising professionals, between 8 - 12 July 2013, at the IADE - Creative University - in Lisbon, Portugal.



SPEND A WEEK STUDYING EVERYTHING YOU NEED TO KNOW ABOUT ADVERTISING WITH THE PROFESSIONALS!

- Work and share ideas with students from other countries and cultures
- Be part of a team working on a real brief from Electronic Arts Games
- Make a new business pitch in front of the client at the end of the week
- Cover the key advertising communications disciplines
- Practice your spoken and written English
- Have direct contact with leading practitioners in the communications industry
- Receive an EACA International Summer School Certificate

FOUNDATION GROUP addressed to Bachelor students (1st, 2nd & 3rd year)

ADVANCED GROUP addressed to Master's degree students and young professionals (up to two years work experience)

SUMMER SCHOOL LOGISTICS

Place IADE in Lisbon, Portugal

Date 8-12 July 2013

Cost €300 Foundation Group, €500 Advanced group

Low cost accommodation in Lisbon will be recommended

WANT TO KNOW MORE?

Visit the edcom website WWW.EACAEDUCATION.EU for application, programme, timetable, online payment and other information.

Please send your application before 8 April 2013 to

INFO@EACA.BE



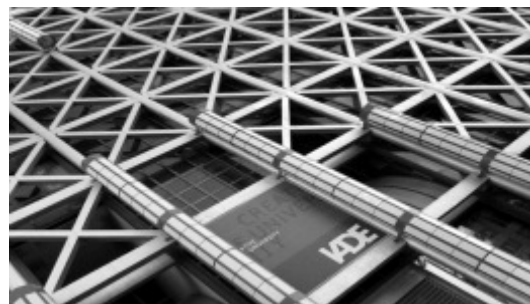
CREATIVE UNIVERSITY



>> [Candidaturas e inscrições](#) >> [Aqui para mais detalhes](#)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



Agenda:

- 1 de Abril, 12h, IADE, sala 79:
Entrega do Prémio Futurália
- 1 de Abril, 16h30m, Auditório Banco Santander Totta: Sessão de Abertura Mentoring Santander Totta
- 5 de Abril, 15h30m, IADE, sala 79:
Reunião Conselho Científico

Protocolos:

- Volkswagen Autoeuropa, Lda
- Business Storytelling - Serviços Consultoria e Comunicação Empresarial, Lda



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:

Ciclo de conferências a imagem contextualizada | entender a fotografia

Arquivo Municipal de Lisboa | Fotográfico

Com: Margarida Medeiros | Victor Flores |

Sandra Vieira Jürgens | Filipe Figueiredo

IADE em Notícias:

[GrandVision quer recrutar 60 colaboradores](#)

In Expresso Online - Emprego Online- 28-03-2013

["O Risco" pretende ser "uma loja com muitas lojas dentro" - Entrevista a Luísa Sachetti](#)

"O Risco" pretende ser "uma loja com muitas lojas dentro" Design Luísa Sacchetti é co-proprietária d' "O Risco", um espaço em Aveiro que permite aos criadores ter um lugar para mostrar as suas obras Carla Real A aveirense Luísa Sacchetti, de 48 anos, tem o curso de Design do IADE, em Lisboa.

In Diário de Aveiro- 24-03-2013

[O IADE dá-te um iPad mini](#)

Barbara Magalhães Na Futurália com o IADE, a tua criatividade pode valer um iPad mini

In Fórum Estudante.pt- 23-03-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais

→ **imagem contextualizada**
entender a fotografia

02 Margarida Medeiros
09 Victor Flores
16 Sandra Vieira Jürgens
23 Filipe Figueiredo
abril 2013 às 18h30

arquivomunicipal de lisboa
fotográfico

Rua da Palma, 245 | tel. 21 004 0002 | <http://arquivomunicipal.com.lisboa.pt> | arquivomunicipal@cm.lisboa.pt

LISBOA
Município de Lisboa
Departamento de Turismo e Cultura
Direção Municipal de Turismo

IADE CREATIVE UNIVERSITY QUIKSILVER

INSCRIÇÕES ATÉ 18 DE ABRIL

IADE QUIKSILVER

CREATIVE PITCH. QUIKSILVER

SO PARA ESTUDANTES DE MESTRADO DE DESIGN E CULTURA VISUAL

DESENVOLVIMENTO DOS PROJECTOS NAS UNIDADES CURRICULARES / APRESENTAÇÃO E ESCOLHA DA SHORTLIST DOS CANDIDATOS PARA FÁBRICA A 14 DE ABRIL NA ERICEIRA
DESAFIO: IMAGEM GRÁFICA PARA OPENING CAMPAIGN / ACTIVACÃO DO CONCEITO BOARDRIDERS NOS DIFERENTES MEIOS

>> [Para mais informações](#)
[Inscrições até 18 de Abril](#)


Marktest

WGSN

Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877

IADE CREATIVE UNIVERSITY

pocean
SURF ACADEMY

LET'S GO SURF!

O TEU CARTÃO DA ESCOLA VALE 20% DE DESCONTO!
INFORMA-TE DESTAS CONDIÇÕES COM A TUA UNIVERSIDADE.

ERICEIRA PORTUGAL
RESERVA MUNDIAL DE SURF

facebook find us on/procura-nos em: www.facebook.com/Pocean-Surf-Academy

pocean SURF ACADEMY **GLOBE** **ERICEIRA** PATROKINER OFICIAL

Ribeira d'Uvas, Ericeira / Reserva Mundial de Surf
www.pocean.pt / www.facebook.com/Pocean-Surf-Academy
Para Transferir ou mais informações por favor contactar:
Tel. 91 905 66 22 / 91 913 42 06 / 91 971 34 90
Email: info@pocean.pt

RESERVA MUNDIAL DE SURF
PORTUGAL
ERICEIRA
PATROKINER OFICIAL



Editorial

5ª *Creative Week* do IADE

Depois das quatro edições anteriores, eis que mais 50 alunos do IADE vão ser confrontados com mais um desafio ao longo desta semana (8 a 12 de Abril).

Desta vez, as dez equipas irão trabalhar a marca MOCHE e terão 72 horas para apresentar propostas que respondam aos dois *briefings* lançados pela marca. Os 5 alunos da equipa vencedora terão assegurados estágios profissionais repartidos entre a PT e nas agências do Consórcio Fullsix e O Escritório.

Recorde-se a este propósito, que a FullsixPortugal é a agência de Marketing Interactivo líder em Portugal. A outra agência criativa envolvida é “O Escritório”, de Nuno Jerónimo e Tiago Canas Mendes, corresponde a um novo conceito de agência, ao não dispor de um espaço físico próprio, mas sim, o de desenvolver o seu trabalho no próprio espaço do cliente.

Desejo a todas as equipas, e a todos os professores envolvidos, os maiores sucessos, e que no final todos tenham adquirido mais competências que este desafio lhes proporcionará com toda a certeza.

Carlos A. M. Duarte,

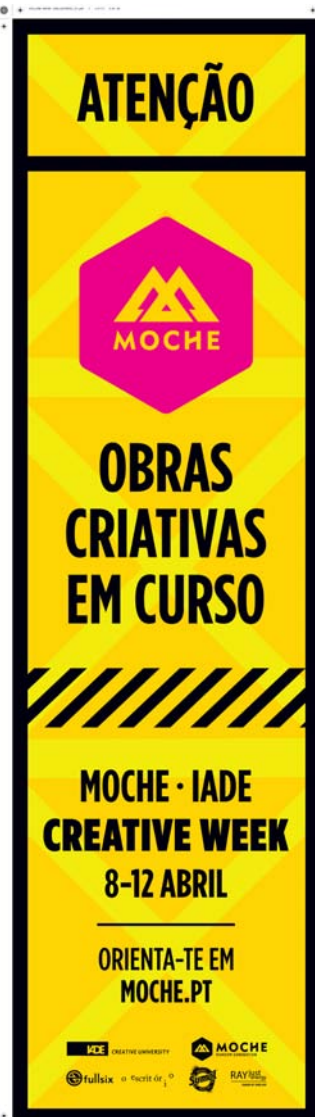
Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | Creative Week'13

IADE CREATIVE WEEK BY MOCHE

CREATIVE WEEK: 8-12 Abril, Isto não é para meninos



IADE, [MOCHE](#), Fullsix e O Escritório unem-se na 5ª edição da ***IADE Creative Week***, que decorrerá em Lisboa entre 8 e 12 de abril.

Um desafio criativo que a Escola de Criatividade apresenta aos alunos para criarem propostas de design, publicidade e ativação de marcas reais.

Com o objetivo de fazer a ponte entre a realidade do mercado, a escola e a sociedade civil, 50 estudantes do IADE das áreas de Marketing e Publicidade, Design e Fotografia, são postos à prova durante cinco dias de criatividade intensa.

Num espírito de *teamwork*, adrenalina, e uma grande dose de criatividade, as equipas vão transformar o Fórum Picoas, em Lisboa, numa verdadeira agência publicitária.

Divididos em 10 equipas de 5 elementos, têm 72h para apresentar propostas que respondam aos dois *briefings* lançados pela marca Moche.

Os 5 alunos da equipa vencedora terão assegurados estágios profissionais repartidos entre a [PT](#) e nas agências consórcio [Fullsix](#) e O Escritório.

Com a IADE Creative Week by MOCHE, a marca “Random Generation” promove o encontro entre o mundo universitário e as empresas, numa lógica de incentivo à geração de talento e criação de emprego.

A equipa vencedora da tela, foi a 9, constituída pelos alunos Jorge Pereira dos Santos (Lic. Design); Pedro Maia (Lic. Design); Inês Quitério (Lic. Design); Mariana Garlito (Lic. Marketing e Publicidade); Joana Rita Gomes (Lic. Marketing e Publicidade).

>> [Tudo sobre a Creative Week' 2013](#)

Coordenada pela Prof^ª Catarina Lisboa da Agência Escola IADE e pela Prof^ª. Isabel Farinha, a *IADE Creative Week* tem sido sinónimo de sucesso através de várias parcerias promovidas entre o IADE - Creative University e organizações como a Optimus, Greenfestival, e a Câmara Municipal de Mafra (marca Ericeira como Reserva Mundial de Surf), a que se juntaram sempre um conjunto de patrocinadores. Ao longo das quatro edições anteriores foram propostos desafios focados em problemas e oportunidades reais de negócio que precisavam de uma resposta criativa definidas pelas agências e marcas envolvidas.



IADE | Parcerias

2ª Edição do Programa de Mentoring Santander Totta - Universidades



Decorreu no passado dia 1 de Abril a sessão de abertura do 2º Programa de Mentoring Santander Totta - Universidades.



O IADE foi convidado a participar na 2ª Edição do Programa de Mentoring Santander Totta-Universidades, que tem por missão acelerar o desenvolvimento pessoal dos estudantes finalistas de mestrado.

O programa prevê que um total de 19 alunos – sendo dois do IADE – recebem orientação de mentores oriundos dos quadros superiores do Santander, que durante 9 meses se comprometem a auxiliar os estudantes a desenvolver as suas competências, orientando o seu percurso formativo e profissional.

O projecto de tutoria da instituição financeira abrange nove universidades nacionais, cujos alunos o Santander Totta deverá auxiliar “nos seus projetos de desenvolvimento, numa relação muito próxima e baseada na partilha de know how e experiência dos mentores”.

Foram endereçados convites aos 10 estudantes com as melhores classificações no final do 1º ano lectivo de um curso de mestrado do IADE e que frequentam no presente ano lectivo o 2º ano.

Os alunas seleccionadas para o programa:

- **Nádia Fabiana Gomes Teixeira** – aluna de 2º ano do **Mestrado em Comunicação e Imagem**;
- **Mariana Leal Rato** – aluna de 2º ano do **Mestrado em Design e Cultura Visual** (opção

de especialização em Design Visual).

48 horas criativas Novotel



Na passada quinta e sexta-feira, dias 4 e 5 de Abril, decorreram as 48 horas criativas Novotel.

Durante esse período, os alunos de Design Visual do Mestrado em Design e Cultura Visual, orientados pelo coordenador do Mestrado, Armando Vilas-Boas, trabalharam na criação de novas cartas de restauração do Novotel Portugal, com hotéis em Lisboa, Porto/Gaia e Setúbal. Foi uma jornada intensa de trabalho, convívio e

companheirismo. A proposta escolhida foi a de Joana Duarte, com um prémio de criatividade para o Diogo Oliveira. Mas, como o director do Novotel, Bernardo Figueiredo, referiu, todos os trabalhos foram vencedores. A recepção e estadia no Novotel foram excelentes e o incentivo e entusiasmo do seu director, tal como o incedível empenho de todos os alunos, conduziram a trabalhos excelentes dos quais todos nós nos orgulhamos. Um grande obrigado ao Novotel e a todos os alunos!

8ª edição da Oficina de Portfolio™ arranca com AXE



Hugo Bento, responsável da área de esteve no IADE para passar o da Oficina de Portfolio™ da

Espacial Apollo Axe, o desafio desta fornada de criativos é encontrar soluções criativas de comunicação que possam ser implementadas ou Portugal ou, quem sabe, no mundo. O primeiro desafio da última edição da Oficina™ promete novamente muita energia, boas ideias e uma atitude positiva e empreendedora perante os desafios reais do mercado.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

14ª Semana Nacional de Marketing - APPM

RE-EVOLUÇÃO POR UM FUTURO MELHOR



19 Abril | 10h-13h | Edifício do IADE, Av. D. Carlos I, 4

No âmbito da [Semana Nacional do Marketing](#) - 15 a 19 de Abril, o IADE irá realizar um "COSY:Web Seminar" que designamos - "Network (R) evolution" - Criação de círculos de vizinhança e "Open learning platforms" como estratégia de internacionalização do conhecimento e da criatividade.



Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação

Esta iniciativa é liderada pelo Projecto de Investigação aplicada [IDEAS@EVOLUTION](#) que obteve a distinção do [Programa +e+i](#).

Pretende-se promover o debate sobre as possibilidades do networking como uma das formas de internacionalização

de novas empresas inovadoras nas áreas mais criativas como o Marketing, o Design, e a Fotografia que são os focus do IADE. Queremos abrir os horizontes aos nossos alunos para que as suas ideias de negócios passem por esta abertura ao mundo que as tecnologias e a criação de redes permitem.

Em breve daremos conta do painel completo de intervenientes.

IADE | Futurália 2013

Concurso/ Passatempo Criativo IADE 2013



Inês Adriana Duarte Freitas - Vencedora do Concurso/ Passatempo Criativo IADE 2013 efectuado no stand do IADE patente na Futurália.

O passatempo decorreu entre os dias 13 e 16 de Março de 2013.

Prémio: candidatura numa licenciatura ou mestrado do IADE e ainda um mini iPad.

Legenda: Carlos Costa (Admissão de Alunos) Dra. Cláudia Simão (Directora de Marketing) Inês Freitas (Vencedora do Concurso) Elisabete Salgueiro (Admissão de Alunos) e Prof. Doutor Carlos Duarte (Presidente do IADE).

Tomada de posse do Conselho Científico do IADE-U

A Comissão de Instalação do IADE-U deu posse aos recém eleitos membros do Conselho Científico do IADE-U.



O Conselho Científico do IADE-U tomou posse esta 6ª feira, 5 de Abril, após os actos eleitorais realizados no passado dia 1 de Março.

Integram o actual Conselho Científico os seguintes professores doutores: Eduardo Côrte-Real (*Presidente*); António Pimenta da Gama (*Vice-Presidente*); Emília Duarte (*Secretário*); Anabela Galhardo Couto; Ana Margarida Ferreira; Carlos Duarte; Carlos Rosa; F. Carvalho Rodrigues; João Pedro Lucena; José Ferro Camacho; Maria Helena Souto; Rosa Fernandes; Sílvia Rosado. Participam ainda nos trabalhos, como membros observadores até ao final do presente ano lectivo, os professores: António Cruz Rodrigues; Manuel Gandra; Martim Lapa.

Feira das Profissões em Mafra



O IADE esteve presente em Mafra no passado dia 3 de Março através do Serviço de Admissão. A Margarida Ferreira e o António Miguel Ferreira, receberam no espaço do IADE dezenas de alunos do secundário interessados nos cursos do IADE-U. O espaço do IADE contou também com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Mafra.

Criatividade em acção no IADE



Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar - Brilhar



Aula do Prof. Doutor Eduardo Côrte-Real da UC de Desenho de Observação, 1º ano da Licenciatura em Design.

1º Workshop Economia e Sociedade



Museu das Comunicações

Decorreu com assinalável sucesso na 5ª feira, dia 4 de Abril, na [FUNDAÇÃO PORTUGUESA DAS COMUNICAÇÕES](#) (Museu das Comunicações) o 1º Workshop Economia e Sociedade, com a presença dos alunos e os professores, Manuela Maia, Américo Mateus e Carlos Alves Rosa, de todas as turmas da UC Economia e Sociedade, 2º semestre, do 1º ano da Licenciatura em Design do IADE.

Esta iniciativa que pela primeira vez faz parte do programa de incremento qualitativo dos conteúdos curriculares e da qualidade de ensino da UC, teve por objectivo fornecer uma perspectiva alargada do papel do Designer na Sociedade enquanto agente activo de mudança social para a construção da qualidade de vida num território. Teve como keynote speaker o Professor Manuel Coelho do ISEG, da unidade de investigação SOCIUS, com o tema "Economia, Sociedade e Tecnologias de Informação e Comunicação, o caso da produção distribuição e consumo da música."

A presença maciça de alunos, os resultados da interacção e a qualidade do debate surpreendeu todos os presentes e contribui fortemente para a melhoria da aprendizagem do tema. Foi ainda proporcionado aos presentes uma extraordinária demonstração da "Casa do Futuro" existente no local. Segue-se em Maio mais um workshop com a colaboração do ISEG/SOCIUS de apoio à qualificação do ensino de "Economia e Sociedade" e de intercambio com o IADE.

Carlos A. Rosa

IADE | Investigação UNIDCOM

Publicações de membros e colaboradores



Publicação de livro enquanto autor:

- **António Pimenta da Gama:** [Performance Empresarial - Conceito, abordagens e métodos de avaliação](#). Não se pode gerir aquilo que não se consegue medir.

Publicação de capítulo em livro:

- **Carlos A. M. Duarte:** *Simplicity in Design is also an Engineering parameter*, in Advances in Industrial Design Engineering, INTECH, 2013, ISBN 980-953-307-572-8



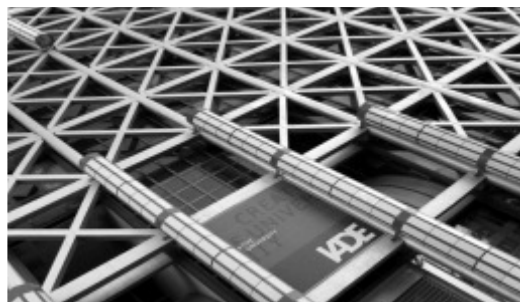
Convite para a Conferência EDCOM, 17 Maio, em Lisboa - IADE



Consumidores como Criadores - será o cão atrás da cauda?



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[GrandVision quer recrutar 60 novos colaboradores](#)
In Expresso - Emprego- 29-03-2013



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:

Photoshop Club Lisboa | 5 Abril | 19h | Palácio Quintela

A 11ª sessão do [Photobook Club Lisboa](#) debruçar-se-á sobre a obra "Untitled", de Diane Arbus. Teremos ainda o prazer de receber o fotógrafo Filipe Casaca, que nos falará sobre o seu livro "Blue Mud Swamp". A não perder!

CANNES LIONS Cannes Lions 2013
59TH INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY
16-22 JUNE 2013
#canneslions @cannes_lions A próxima edição do Festival de Cannes que irá ter lugar no próximo mês



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)
Estágios profissionais



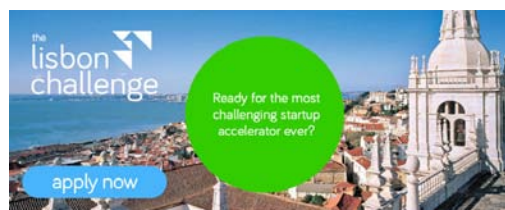
Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife
DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN
Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

de Junho, é neste âmbito que estão a lançar esta semana a iniciativa "Young Lions Portugal" e "Roger Hatchuel Academy", que relembram visa seleccionar jovens profissionais nas áreas Publicidade, Media, Marketing, Design, e estudantes nas áreas de Publicidade e de Design para representarem Portugal, em Cannes.

[Para esta selecção foram lançados os briefings](#), aos quais os interessados em participar deverão responder até dia 24 de Abril. Terminado este prazo irá reunir-se o júri para avaliar precisamente as propostas apresentadas, os classificados em primeiro lugar em cada uma das 9 categorias irão viajar até Cannes e representar Portugal.

Beta-i lança Programa "The Lisbon Challenge"



Um ambicioso acelerador de startups com ligação a Boston, Londres e São Paulo. Um acelerador internacional que reunirá em Lisboa 75 startups, 200 mentores e investidores internacionais de Junho a Outubro. As candidaturas estão abertas até 31 Maio.

» [Informações](#)

Encontro Nacional de Estudantes de Design - ENED2013

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

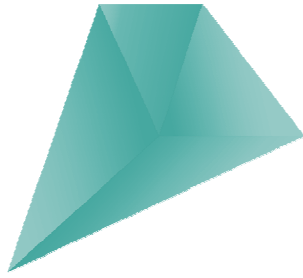
- Username: xiade
- Password: XI8877



>> [Para mais informações](#)
[Inscrições até 18 de Abril](#)



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



ENED
ENCONTRO NACIONAL
DE ESTUDANTES
DE DESIGN
2013



Marktest

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso
à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

*Copyright © 2013 IADE - Creative University, All
rights reserved.*

Recebe esta informação porque é colaborador
do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo
(a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS
INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir
uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Markttest.
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



Agenda Semanal do IADE - Creative University

206

Lisboa, 15 de Abril de 2013



Editorial

Soft Skills e modelos de recrutamento

Como reforçar a empregabilidade dos nossos estudantes através da aquisição de novas competências?

Hoje em dia, procura-se cada vez mais valores diferenciadores, que não advêm, apenas e só, da formação que é ministrada nas universidades. Os alunos precisam de desenvolver “soft skills” que os enriqueçam enquanto pessoas e futuros profissionais.

Este é o desafio que todos os anos o IADE submete aos seus alunos por via da

realização da sua “Creative Week”.

Este ano associou-se à marca MOCHE, por via da Agência de Comunicação FULLSIX e um seu partner “O Escritório”. A equipa vencedora foi contemplada com cinco estágios remunerados.

Não posso assim deixar de felicitar todos os alunos participantes. Todos eles souberam superar-se a si próprios e são atênticos vencedores. Uma palavra também para o extraordinário trabalho de acompanhamento que os professores lhes dedicaram ao longo de toda a semana.

Por fim, agradecer também e uma vez mais à Professora Isabel Farinha, pelo seu já habitual trabalho de coordenação do evento, e que uma vez mais, superou todas as expectativas. Não poderei também deixar de dar os parabéns à Prof^ª. Catarina Lisboa, mentora da ideia da “Creative Week” e ainda aos nossos parceiros da PT (Moche); Fullsix; O Escritório.

Todos, estamos de parabéns.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | Criatividade

Criatividade em acção no IADE



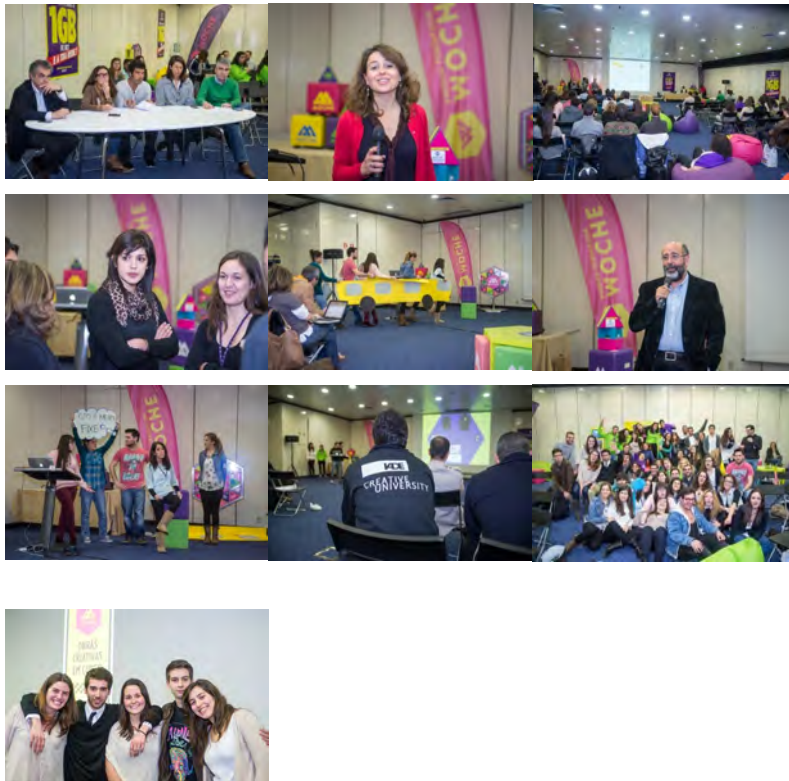
**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

IADE CREATIVE WEEK BY MOCHE

CREATIVE WEEK: 8 - 12 Abril, Isto não é para meninos

IADE, MOCHE, Fullsix e O Escritório unem-se na 5ª edição da **IADE Creative Week**, que decorreu em Lisboa entre 8 e 12 de abril, um desafio criativo que o Instituto Universitário apresentou aos alunos para criarem propostas de design,

publicidade e ativação de marcas reais.



Constituição do Júri: IADE- Prof. António Cruz Rodrigues, Coordenador da Área Científica de Projecto; Agência Fullsix – Filipa Caldeira, Partner e O Escritório - Tiago Canas Mendes; MOCHE- Samuel Carvalho, Responsável pela Publicidade e Marketing Relacional Moche; MOCHE - Filipa Nascimento, Directora de Marketing.

Vencedores (*imagem da esquerda*): foi a **Equipa PIN**, constituída pelos alunos Jorge Pereira dos Santos (Lic. Design); Pedro Maia (Lic. Design); Inês Quitério (Lic. Design); Mariana Galrito (Lic. Marketing e Publicidade); Joana Rita Gomes (Lic. Marketing e Publicidade), e que recorde-se, também já havia sido a equipa vencedora da proposta para a tela que se encontra exposta na fachada do edifício do IADE.

2ª posição: classificou-se a **Equipa dos Entalados**, constituída pelos alunos Paulo Picamilho (Lic. Design); Filipe Vieira (Lic. Design); Maria João Ribeiro (Lic. Marketing e Publicidade); Diana Almeida (Lic. Marketing e Publicidade); Ana Maia (Lic. Fotografia e Cultura Visual).

3ª posição: classificou-se a **Equipa Famocho**, constituída pelos alunos Diana Alho

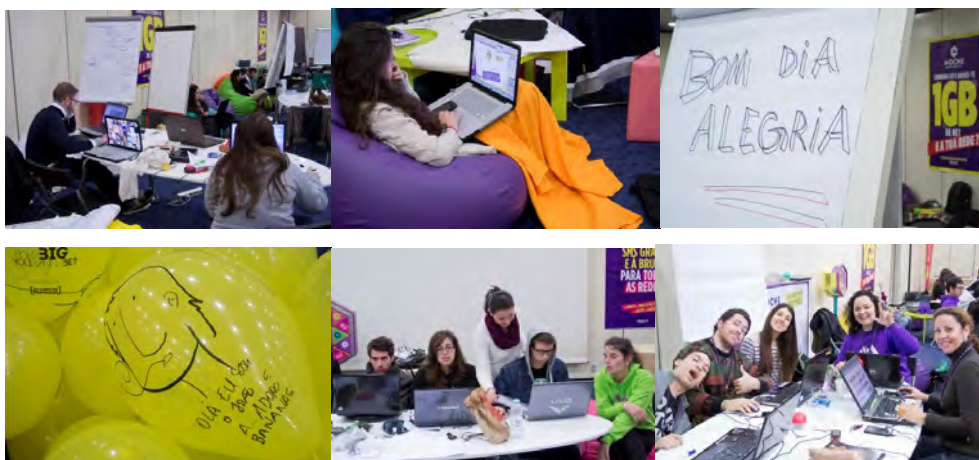
(Lic. Design); Ricardo Alves (Lic. Design); Alexandra Babo (Lic. Marketing e Publicidade); Alice Antunes (Lic. Marketing e Publicidade); Ana Trindade (Lic. Fotografia e Cultura Visual).

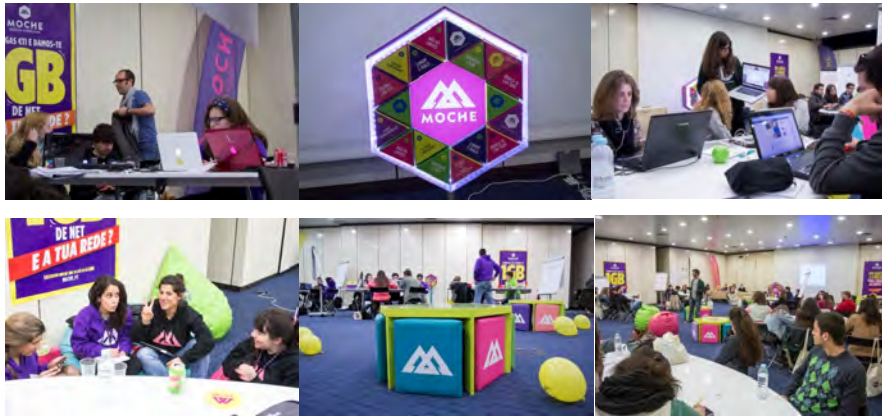
Imagens dos bastidores:



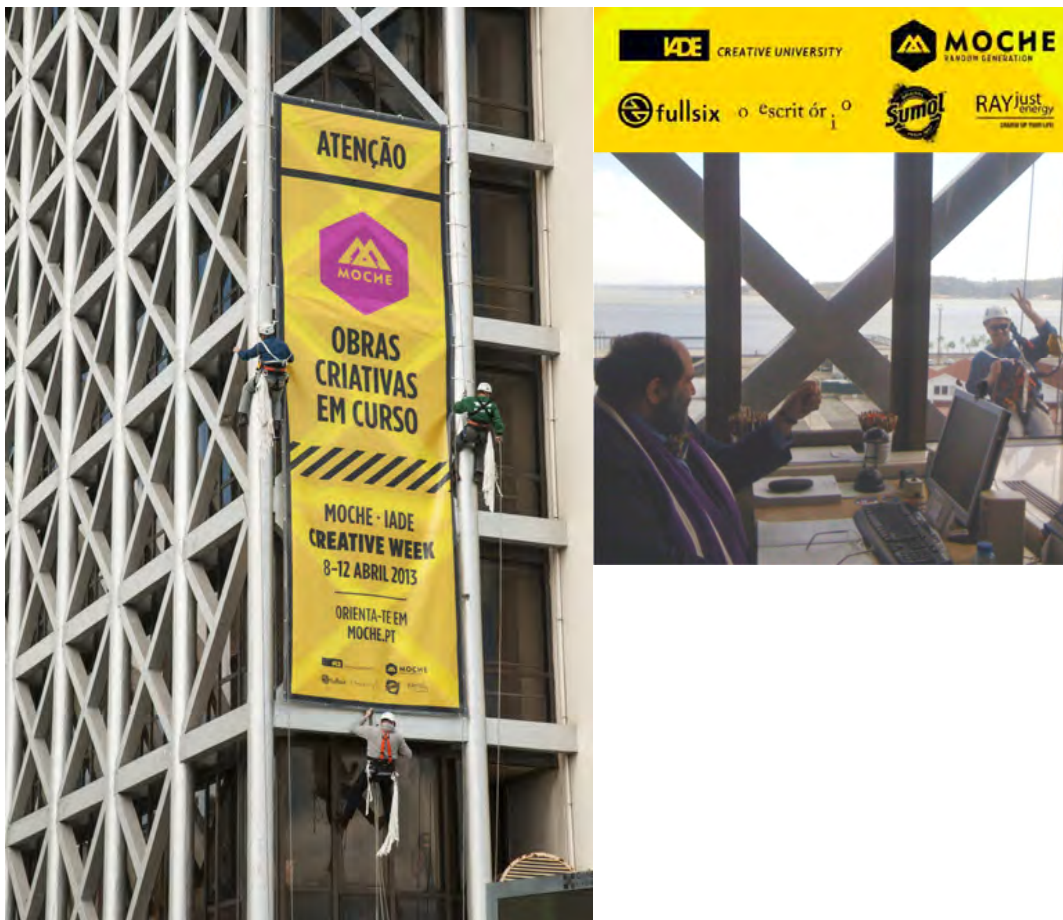
>> [Reportagem do evento](#)

Imagens que retratam o ambiente de trabalho ao longo de toda uma semana, e que decorreu no Fórum Picoas em Lisboa, tendo contado nesta 5ª edição, e uma vez mais com o extraordinário apoio dos professores. Sob a coordenação da professora Isabel Farinha, 50 estudantes e os professores Ricardo Escovinha; Rui Gaio; Fernando Martins; Vasco Matias; Alexandre Magalhães; Tiago Marques; Laura Saldanha; Susana Serapicos; Pedro Rodrigues; Raquel Antunes; Manuel Garcia; Fernando Mendes; Octávio Alcântara e Catarina Lisboa, tudo fizeram para dar todo o apoio que cada uma das equipas solicitou.





Montagem da tela no Edifício do IADE, sito na Av. Dom Carlos I, em Lisboa.



48 horas criativas NOVOTEL

Nos dias 4 e 5 de Abril decorreram as 48 horas criativas Novotel, nas quais os alunos de Design Visual do Mestrado em Design e Cultura Visual, orientados pelo coordenador do Mestrado, trabalharam na criação das novas cartas de restauração do grupo Novotel Portugal.

Foi uma jornada intensa de trabalho, convívio e companheirismo. A proposta escolhida foi a de Joana Duarte, com um prémio de criatividade para o Diogo Oliveira. Mas, como referiu Bernardo Figueiredo, director do Novotel, todos os trabalhos foram vencedores.



O acolhimento no Novotel foi excelente, bem como a eficácia de todo o seu pessoal. O incentivo e entusiasmo do seu director, bem como o admirável empenho de todos os alunos, produziu trabalhos de que todos nos orgulhámos. Um grande obrigado ao Novotel e ao seu director, que, para além dos prémios e de nos ter proporcionado este momento especial, ainda ofereceu a todos os participantes fins de semana duplos nos seus hotéis.

Uma instituição universitária também é feita de afectos, e nesse sentido as palavras são poucas para descrever e agradecer o empenho de todos os alunos. Muito obrigado a todos pela perseverança, organização, capacidade de trabalho, criatividade e, acima de tudo, por acreditarem sempre nas vossas convicções! Participantes: Alexandre Sianto, Almudena Clemente, Ana Cabeça, Diogo Oliveira, Fábio Reis, Filipa Pardal, Francisca Cruz, Inês Afonso, Inês Antunes, Inês Caramelo, Inês Roque, Iryna Sheshurak, Joana Duarte, Joana Pielsticker, José Curado, Margarida Braddell, Marsa Marusic, Natacha Neves, Sara Cordas, Sílvia Santos, Teresa Santos.

Armando Vilas-Boas

Coordenador do Mestrado em Design e Cultura Visual

Concurso para os Troféus das Marchas Populares'13





No passado dia 10 de Abril realizou-se no IADE a apresentação formal do **Concurso para os Troféus das Marchas Populares 2013**. As propostas a concurso, promovido pela EGEAC/CML e apresentado pelo seu Director de Gestão Cultural, Dr. Pedro Moreira, serão desenvolvidas pelos alunos das turmas da Unidade Curricular de Design de Produção do 2º ano da Licenciatura em Design e serão produzidas e entregues aos marchantes vencedores ainda este ano.

Coordenadora e Regente da UC de Design de Produção

Ana Margarida Ferreira

IADE | Semana de Marketing

14ª Semana Nacional de Marketing - APPM

19 Abril | 10h-13h | Edifício do IADE, Av. D. Carlos I, 4



No âmbito da [Semana Nacional do Marketing - 15 a 19 de Abril](#), o IADE irá realizar um "COSY:Web Seminar" que designamos - "Network (R) evolution" - Criação de círculos de vizinhança e "Open learning

platforms" como estratégia de internacionalização do conhecimento e da criatividade.



Esta iniciativa é liderada pelo Projecto de Investigação aplicada IDEAS@EVOLUTION que obteve a distinção do Programa +e+i.

Pretende-se promover o debate sobre as possibilidades do networking como uma das formas de internacionalização de novas empresas inovadoras nas áreas mais criativas como o Marketing, o Design, e a Fotografia que são os focus do IADE. Queremos abrir os horizontes aos nossos alunos para que as suas ideias de

negócios passem por esta abertura ao mundo que as tecnologias e a criação de redes permitem.

Em breve daremos conta do painel completo de intervenientes.

IADE | Academia Apple.Adobe.IADE

IADE na Apple Leadership Tour



Na passada 4ªfeira, a Coordenação da Academia Apple.Adobe.IADE – Cláudia Pernencar e o *Apple Final Cut Pro X Certified Pro & Trainer* – Pedro Bruno Rodrigues estiveram presentes no evento – Apple Leadership Tour em representação do IADE-U. Professores dos vários níveis de ensino e de diferentes pontos do país, tiveram a oportunidade através de workshops com demonstrações no iPad e palestras com profissionais internacionais, perceber como deve ser abordada a metodologia de ensino utilizando ferramentas da Apple tendo em conta o principal objetivo, transmitir as estratégias de mercado da marca relativamente à área da educação. Num país onde “Apple” está muito associada ao *hardware*, estão em desenvolvimento apostas pedagógicas no sentido de construir novos valores para o ambiente educacional, para que a integração desta tecnologia dentro das escolas seja um processo simples. Segundo a marca, passa pela utilização de aplicações como: [iTunes U](#) – [ShowBie](#) – [iBooks Author](#) – , (entre outras) e dos dispositivos (iPad, iPod e Apple TV). Desta forma, pretende-se que esta integração seja caracterizada por uma experiência transversal a diferentes unidades curriculares, teóricas e práticas.

A Apple desafiou todas as instituições presentes, a criarem o seu próprio canal de conteúdos no iTunes U, dando como exemplo o excelente canal da Universidade de Coimbra e por outro lado, os professores interessados a tornarem-se [Apple Distinguish Educator](#) . A Academia Apple.Adobe.IADE vai estar atenta a este desafio!

Cláudia Pernencar

Coordenadora da Academia APPLE.ADOBE.IADE

IADE | Professores

O projecto da BAIXA ATELIER

Selecionado para integrar a representação dos últimos 20 anos de produção de arquitectura em Portugal.

No âmbito do ano Portugal - Brasil 2013, a empresa Estratégia Urbana, em parceria com a Direcção Geral das Artes e da Ordem dos Arquitectos vai expor, em São Paulo, projectos representativos de vinte anos de produção de arquitectura em Portugal. Das 550 obras analisadas foram seleccionados 100. Esta mostra, com inauguração prevista para Junho 2013, será acolhida num pavilhão provisório montado no Parque Ibarquera, em São Paulo, desenhado pelos arquitetos Álvaro Siza Vieira e Eduardo de Souto Moura. O Baixa Atelier, tendo como um dos seus responsáveis, o Prof. Nuno Vidigal, docente do IADE, foi seleccionado para integrar a representação dos últimos 20 anos de produção de arquitectura em Portugal.

» [mais informações](#)

IADE | Alumni

Novo brand designer master da Brandia Central



Miguel Viana, antigo aluno do IADE

Miguel Viana é o novo Brand Design Master da Brandia Central, assumindo a direcção do atelier da empresa onde se encontra desde 1997. Era até agora Brand Design Creative Director. Formado em Design Gráfico no IADE, ao longo de 16 anos de permanência no grupo Brandia Central interveio nos processos de branding de marcas como Ana Aeroportos de Portugal, Multibanco, RTP2, Dkode, Banco Único (Moz), Wines of Portugal, Vinho Verde, Um Bongo e Tiara Hotels & Resorts.

Segundo a agência, Miguel Viana "é hoje um dos mais reputados criativos portugueses na área de brand design" sendo o cargo para o qual agora foi nomeado "o corolário de uma carreira profissional de sucesso ao longo de 16 anos de experiência, nove dos quais como diretor criativo na Brandia Central".

Participação em Júris:

- **Maria de Lourdes Riobom:** Dia 16 de Abril; Júri nas provas de Mestrado em Educação Artística de Ana Sofia dos Anjos Figueiredo; Faculdade de Belas-Artes - UNL

Conferência EDCOM, 17 Maio, em Lisboa - IADE



Consumidores como Criadores - será o cão atrás da cauda?

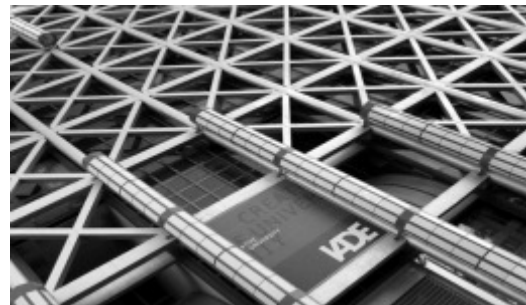
edcom

&

IADE
CREATIVE UNIVERSITY



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Miguel Viana é o novo Brand Design Master da Brandia Central](#)

In Vida Económica- 12-04-2013

Um estilo muito próprio

DOSSIER João Cupertino. Sempre muito ligado à arte de fotografar, João Cupertino

Agenda:

- 19 de Abril, às 10:00 horas, sala 18: "COSY:Web Seminar" - "Network (R) evolution" - Criação de círculos de vizinhança e "Open learning"

platforms" - Semana Nacional do Marketing.

- 19 de Abril, às 15:30 horas: Reunião do Conselho Científico do IADE-U



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

AEIADE: IADE Meeting - dias 25 e 30 de Abril



Notícias do Mercado:

mostrou, desde cedo, o seu interesse pela fotografia.

In Lifestyle & Business Frontline- 01-04-2013

[IADE Creative Week by Moche](#)

In Semana Informática- 10-04-2013

["Penitência" vence MOV Curtas no Belém Art Fest](#)

A curta-metragem de terror Penitência, realizada por Matthias Fritsche, foi a grande vencedora do MOV Curtas uma iniciativa do canal MOV, único canal português de filmes e séries, que reuniu mais de 100 participações e culminou com a revelação dos resultados no Belém Art Fest, no passado sábado, dia 6 de abril.

In Televisão Online- 09-04-2013

[Empresas mostram potencial das TIC](#)

In Comunicações- 01-02-2013

[Chegou a 5ª edição da IADE Creative Week](#)

IADE, MOCHE, Fullsix e O Escritório unem-se na 5ª edição da IADE Creative Week, a decorrer em Lisboa entre 8 e 12 de abril 08 de abril IADE, MOCHE, Fullsix e O Escritório unem-se na 5ª edição da IADE Creative Week, a decorrer em Lisboa entre 8 e 12 de abril, um desafio criativo que a escola apresenta aos alunos para criarem propostas de design, publicidade e ativação de marcas reais.

In Liga-te à Media Online- 08-04-2013

[IADE CREATIVE WEEK](#)

Bárbara Magalhães IADE, MOCHE, Fullsix e O Escritório juntam-se na 5ª edição da IADE Creative Week que decorre entre 8 e 12 de Abril.

In Fórum Estudante.pt- 08-04-2013

[Alunos do IADE em competição para a](#)

SPEND A WEEK STUDYING EVERYTHING YOU NEED TO KNOW ABOUT ADVERTISING WITH THE PROFESSIONALS!

- Work and share ideas with students from other countries and cultures.
- Be part of a team working on a real brief from Electronic Arts Games.
- Make a new business pitch in front of the clients at the end of the week.
- Cover the key advertising communications disciplines.
- Practice your spoken and written English.
- Have direct contact with leading practitioners in the communications industry.
- Receive an EACA International Summer School Certificate.

FOUNDATION GROUP addressed to Bachelor students (1st, 2nd & 3rd year)

ADVANCED GROUP addressed to Master's degree students and young professionals (up to ten years work experience)

SUMMER SCHOOL LOGISTICS
Place: IADE in Lisbon, Portugal
Date: 8-12 July 2013
Cost: €300 Foundation Group, €500 Advanced group
 Low cost accommodation in Lisbon will be recommended.

WANT TO KNOW MORE?
 Visit the edcom website: WWW.EACAEDUCATION.EU
 for application, programme, timetable, online payment and other information.

Please send your application before 8 April 2013 to INFO@EACA.BE.

edcom | eaca | wazc | IADE CREATIVE UNIVERSITY | EA SPORTS

» [informações](#)

NOVIDADES ROCA 2013

A partir do dia 08 de Abril no Roca Lisboa Gallery (RLG)

Praça dos Restauradores 46, das as 10h às 20h

Entrada livre

CONVITE

in 2013
NOVIDADES NOVELTIES

As mensagens em garrafas estão sempre repletas de esperança.

Comemora o 2º aniversário da marca. Onde? Roca Lisboa Gallery. Praça dos Restauradores, 46 - Lisboa.

Roca

[Moche](#)

De 100 candidatos, metade foram seleccionados para formar 10 equipas constituídas por cinco elementos.

In Meios & Publicidade Online- 08-04-2013

[MOCHE concentra jovens talentos no Fórum Picoas](#)

Com o objectivo de estimular e recrutar novos talentos e reforçar sinergias entre a academia e o mercado de trabalho, a MOCHE associou-se à IADE Creative Week by MOCHE, um evento na área da criatividade que reúne, entre hoje e 12 de Abril, 50 estudantes dos cursos de licenciatura e mestrado das Escolas Universitárias do Instituto de Artes Visuais e Design e Marketing (IADE).

In PC Guia Online- 08-04-2013

[IADE Creative Week by Moche](#)

IADE, MOCHE, Fullsix e O Escritório unem-se na quinta edição da IADE Creative Week, que decorre em Lisboa, de hoje a 12 de Abril.

In Ver Portugal Online- 08-04-2013

[Miguel Viana é o novo brand design master](#)

Miguel Viana é o novo Brand Design Master da Brandia Central, assumindo a direção do atelier da empresa onde se encontra desde 1997.

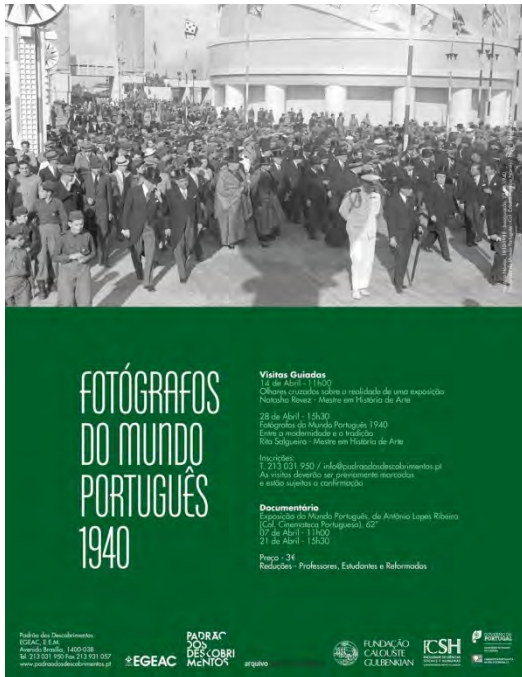
In Briefing Online- 08-04-2013

[Miguel Viana é o novo Brand Design Master da Brandia Central](#)

Miguel Viana é o novo Brand Design Master da Brandia Central, ocupando o lugar deixado vago por Hélder Pombinho, que foi para a Young & Rubicam

In Dinheiro Vivo Online- 08-04-2013

[Leak - IADE Creative Week by MOCHE](#)



Com o objetivo de estimular e recrutar novos talentos e reforçar sinergias entre a academia e o mercado de trabalho, a MOCHE associa-se à IADE Creative Week by MOCHE, um evento na área da criatividade que reúne entre hoje e 12 de abril 50 estudantes dos cursos de licenciatura e mestrado das Escolas Universitárias do Instituto de Artes Visuais e Design e Marketing (IADE).

In Leak Online- 08-04-2013

[Moche patrocina IADE Creative Week](#)

A Moche, marca da PT para o segmento jovem, está a patrocinar o IADE Creative Week, a decorrer de hoje a 12 de abril no Fórum Picoas, em Lisboa.

In Dinheiro Vivo Online- 08-04-2013

[Moche apoia IADE Creative Week](#)

A marca Moche associou-se à IADE Creative Week, um evento na área da criatividade que reúne entre hoje e 12 de Abril 50 estudantes dos cursos de licenciatura e mestrado das Escolas Universitárias do Instituto de Artes Visuais e Design e Marketing (IADE).

In Marketeer.pt- 08-04-2013

[IADE Creative Week é com a Moche](#)

"Se queres, agarras o desafio."

In Briefing Online- 08-04-2013

[Moche apoia IADE Creative Week](#)

A marca Moche associou-se à IADE Creative Week, um evento na área da criatividade que reúne entre hoje e 12 de Abril 50 estudantes dos cursos de licenciatura e mestrado das Escolas Universitárias do Instituto de Artes Visuais e Design e Marketing (IADE).

In Marketeer.pt- 08-04-2013

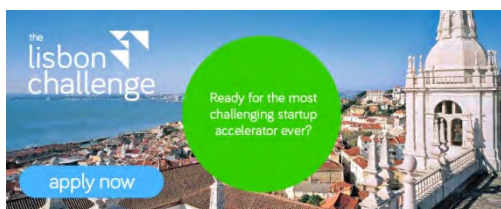


A próxima edição do Festival de Cannes que irá ter lugar no próximo mês de Junho, é neste âmbito que estão a lançar esta semana a iniciativa "Young Lions Portugal" e "Roger Hatchuel Academy", que relembram visa seleccionar jovens profissionais nas áreas Publicidade, Media, Marketing, Design, e estudantes nas áreas de Publicidade e de Design para representarem Portugal, em Cannes.

[Para esta selecção foram lançados os briefings](#), aos quais os interessados em participar deverão responder até dia 24 de Abril. Terminado este prazo irá reunir-se o júri para avaliar precisamente as propostas apresentadas, os classificados em primeiro

lugar em cada uma das 9 categorias irão viajar até Cannes e representar Portugal.

Beta-i lança Programa "The Lisbon Challenge"



Um ambicioso acelerador de startups com ligação a Boston, Londres e São Paulo. Um acelerador internacional que reunirá em Lisboa 75 startups, 200 mentores e investidores internacionais de Junho a Outubro. As candidaturas estão abertas até 31 Maio.

» [Informações](#)

Encontro Nacional de Estudantes de Design - ENED2013



[A perita em comunicação que chegou ao TOP- Entrevista a Susana Monteiro](#)

A PERITA EM COMUNICAÇÃO QUE CHEGOU AO TOP A NOVA ADMINISTRADORA DA CV&A TEM UMA VISÃO DIFERENTE DO MERCADO, UMA ESTRATÉGIA DE GESTÃO DE MARCAS E AMBIÇÃO PARA AUMENTAR O SUCESSO DA CONSULTORA.

In Prémio- 01-04-2013

[Arq'a - Arq'a - Américo Mateus](#)

Designer, Professor IADE e Fachhochschule Voralberg, Doutorando Gestão Empresas Universidade Évora, Investigador UNIDCOM arqa: Tendo em conta a sua investigação na área da cocriação, branding, criatividade, empreendedorismo e design generativo, de que forma a introdução de novos processos digitais têm sido um contributo importante para a construção dos paradigmas Consumidor/Criador/Produtor e Designware/Software e Hardware? AM: A Cocriação, a C

In Arqa Online- 10-04-2013

[É já amanhã! Já se inscreveram??](#)

Apresentação + Corrida "Correr Na Cidade" É já amanhã a apresentação pública do projeto Correr Na Cidade (o blogue, a Crew e a Skywalker Magazine).

In Correr na Cidade Online- 10-04-2013

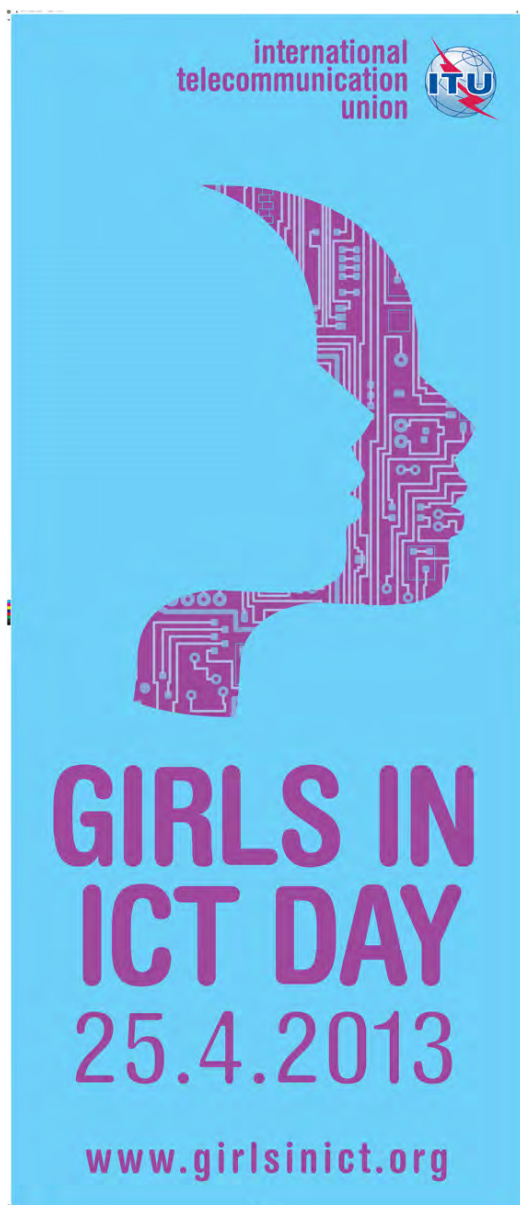
[JOÃO CUPERTINO](#)

UM ESTILO MUITO PRÓPRIO Sempre muito ligado à arte de fotografar, João Cupertino mostrou, desde cedo, o seu interesse pela fotografia.

In Lifestyle & Business Frontline Online- 10-04-2013

[Portugal Ventures abre nova "Call For Entrepreneurship"](#)

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Markttest.
Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



O pré-registo para candidaturas à próxima Call For Entrepreneurship abre no dia 15 de Abril.

In Aicep Portugal Global Online- 11-04-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



Editorial

A internacionalização do IADE

Sabia que no presente ano lectivo **10,7% dos estudantes** que frequentam os cursos do IADE dispõe de nacionalidade estrangeira?

Entre matriculados ou a frequentar programas de mobilidade, **172 é o número total de alunos.**

Estes são provenientes de **35 países**: Albânia; Alemanha; Angola; Áustria; Austrália; Bélgica; Brasil; Bulgária; Cabo Verde; China; Colômbia; Croácia; Cuba; Eslovénia; Espanha; Finlândia; E.U.A.; Estónia; Federação Russa; França; Grécia; Guiné-Bissau; Holanda; Israel; Itália; Luxemburgo; Malawi; México; Moçambique; Moldávia; Peru; Reino Unido; Roménia; Turquia; Ucrânia; Venezuela.

Os contingentes com maior representação são: **Brasil (42); Itália (28); Alemanha (17)**; Angola (9); Eslovénia (7); Espanha (7).

Por cursos, destacam-se as licenciaturas: **Design (90); Marketing e Publicidade (29); Fotografia e Cultura Visual (29)**. Nos cursos de mestrado, destacam-se os quatro alunos italianos inscritos no Mestrado em Design de Produção.

Tal como já referi no ano transacto, o IADE assume-se como uma instituição de ensino universitário verdadeiramente cosmopolita e naturalmente também criativa pela sua natureza e diversidade.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

IADE QUIKSILVER PITCH - START UP DO EVENTO

Ericeira - 14 Abril, Domingo

Desafio efectuado aos estudantes de Design do IADE: Coordenação do Prof.
Fernando Oliveira



IADE | Semana Nacional de Marketing

14ª Semana Nacional de Marketing - APPM

"COSY:Web Seminar" 19 Abril | IADE Lounge

Seminário realizado pelo IADE
no âmbito da [14ª Semana Nacional do Marketing](#)
promovida pela [APPM - Associação Portuguesa de](#)



[Profissionais de Marketing.](#)

"*Network(R)evolution*" - Criação de círculos de vizinhança e "*Open learning platforms*" como estratégia de internacionalização do conhecimento e da criatividade.

Iniciativa liderada pelo Projecto de Investigação aplicada IDEAS@EVOLUTION que obteve a distinção do [Programa +e+i](#), coordenado pelo Prof. Américo Mateus.



Painel de convidados: **João Martins da Silva** - Responsável de Marketing Intelligence da EDP; **Hugo Rodrigues** - Especialista em Segurança e Cloud da PT; **Raúl Neves** - Administrador Grupo Impresa; **José Damião** - Director Executivo do MADAN Parque - Incubadora da FCT-UNL.

O evento foi moderado pelo Prof. Américo Mateus, contando ainda com a colaboração do Prof. Carlos Alves Rosa.

IADE | Ciclo de Conferências

Ciclo de Conferências Café da Manhã

17 de Abril | 10h | IADE Lounge

Tema: Design de COmunicação - Direcção Criativa

Orador: Daniel Palma (**MSTF Partners**)



Coordenação do ciclo de conferências: Prof. Doutor Carlos Rosa

IADE | UNIDCOM Investigação

IADE em Seminário de Marketing da EDP



Decorreu na passada 5ª feira, dia 18 de Abril, uma Seminário de Marketing Interno da EDP que contou com a presença, como oradores convidados, dos professores do IADE, Américo Mateus e Carlos Alves Rosa.

A apresentação teve como tema

IDEAS@EDP - da co-criação aos Living Labs. O objectivo foi apresentar aos quadros da EDP a nossa metodologia de co-criação e design thinking para a inovação focalizando na vertente tecnológica IDEASCLOUD que está neste momento a ser testada num projecto que a equipa [IDEAS@EVOLUTION](#) está a desenvolver com a EDP em Évora. O convite para esta participação partiu da Direcção de marketing estratégico da EDP liderada pela Dr^a Inês Lima e pelo responsável pela área de Marketing intelligence Dr. João Martins da Silva.

Américo Mateus - Autor e coordenador do projecto de investigação

IDEAS@EVOLUTION / UNIDCOM

IADE | Relações Internacionais

O que pensam os nossos alunos

estrangeiros?



Esta semana conversámos com **Wim Deplae** e **Freya Bevernage**, ambos da **Bélgica**, que estão a colaborar neste momento no **Projecto IDEAS(R)EVOLUTION**

Wim Deplae é um aluno "repetente" tendo sido aluno de Erasmus no passado ano lectivo, na

Licenciatura em Marketing e Publicidade.

Não perca as próximas conversas...

Wim Deplae (Bélgica)

RI – What took you to choose Portugal and particularly IADE?

WD - I first came to IADE during the Spring semester of 2012, for a full Erasmus semester of classes. IADE is one of the universities that my home college university, Howest in Bruges, Belgium, has a partnership with. I knew I wanted to do my Erasmus in Portugal and - sorry, Porto! - Lisboa is of course the center of Portugal. I had a look at the IADE website, sent my application, and a few months later I knew I was going to Lisboa! This Erasmus semester was a very good experience. Not only was living in Lisboa everything I imagined it to be, but I really enjoyed the courses at IADE. The educational approach here is different from what I am used to, I attended some very interesting classes and everyone was very helpful to help overcome the language barrier.

During the 2013 Spring semester, I had to do a professional internship and write a bachelor thesis to finish my bachelor degree business management at Howest. Considering my wonderful experience in 2012, I looked at my options to go back to Lisboa, and I found out about professor Américo Mateus' project Ideas(R)Evolution at Unidcom-IADE. I contacted him for more information and we agreed on me doing an internship at Ideas(R)Evolution, with professor Mateus supervising my bachelor thesis. This allows me once more to see the Spring sun rise above the Tejo :-)

RI – So far your expectations have been fulfilled?

WD - I already knew the Portuguese way of life is a bit different than the Belgian, and so far my internship has been everything I wanted it to be. I get to work on an interesting, innovative branding project with professor Mateus and a whole team of

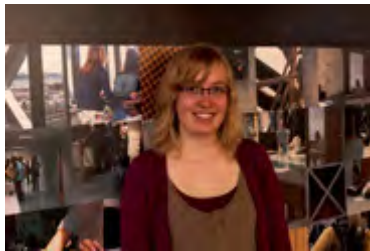


academics with different areas of expertise. As an intern, we get a lot of freedom to schedule our own works, and the responsibility to deliver a good result. We get involved in the projects, add our own ideas and get feedback when we want it.

RI – Have you an interesting, or surprising self-story that you want to share with us?

WD - When I first told people I wanted to go study in Portugal, a lot of my friends were surprised, because they know me as someone who is very punctual and organised. They thought I would not fit in the Southern lifestyle, with a more multi-active, diverse and - dare I say - organic way of dealing with things. However, this experience has taught me to cope exactly with less organised situations. It teaches one to deal with a different culture, to be flexible and to cooperate with people in a foreign place, in a different language and with other methods, which are all skills that to me are invaluable in our current economic world.

Oh, and I also found out I love pastéis de nata, but that shouldn't surprise anyone ;-)



Freya Bevernage (Bélgica)

RI – What took you to choose Portugal and particularly IADE?

FB - I never came to Portugal before and I wanted to discover the country. I wanted to do an internship in a sunny and beautiful city. The school has connections with IADE and IDEAS(R)EVOLUTION, so I got the opportunity to come to Lisbon.

RI – So far your expectations have been fulfilled?

FB - I didn't really know what to expect before I came here. Everything was new, I couldn't speak any Portuguese. But I'm very happy to be here in Lisbon and I can't imagine a better place for my erasmus experience. The people are very helpful and friendly and I'm starting to understand a little bit Portuguese. I was expecting more sun, but now the spring has finally started and I can enjoy the city even more.

RI – Have you an interesting, or surprising self-story that you want to share with us?

FB - Every weekend I'm going to the scouts in Belém. It's very interesting to see the differences between scouts in Portugal and Belgium. A lot of things are different and I will certainly bring this experience and activities to my scouts group in Belgium.

IADE | Experimentação

UC Cinema e Produção Audiovisual - Lic. Fotografia e

Cultura Visual

Docente: Prof.^a Filipa Farraia | Lab. de Audiovisuais



Screen tests: aula de Cinema e Produção Audiovisual, realização de testes de iluminação de rosto em produção audiovisual.

IADE | Formação

Formação "Motivação" - para Colaboradores Não Docentes

IADE | 5 de Abril | Prof.^a. Cristina Caldeira



IADE | Alumni

Hugo Barreto reforça a equipa da Jason Associates



Hugo Barreto é o novo Marketing & Communication Manager na equipa da Jason Associates.

Pós-graduado em Branding e Gestão de Marca pelo IADE, iniciou a formação em Ciências da Comunicação e Marketing no ISEIT, obteve experiência nas áreas de marketing na universidade de Westminster Business School em Londres.

Trabalhou na Weber Shandwick, nas áreas de saúde, consumo (Nespresso) e tecnologia (Google Portugal e Asus Portugal). Na Tinkle, trabalhou a comunicação online e offline de áreas de turismo, aviação (EasyJet) e tecnologia (Sony Mobile e Panasonic Portugal). Apresenta uma rubrica no programa Mais Mulher da Sic Mulher sobre aplicações móveis.

in [OJE](#)

Ricardo Adolfo, uma das 20 caras do Futuro



Ricardo Adolfo nasceu em Luanda em 1974. Viveu nos arredores de Lisboa, em Macau, em Londres e em Amesterdão. De momento vive em Tóquio com a mulher da sua vida. Na sua obra conta com os

romances Depois de morrer aconteceram-me muitas coisas e Mizé, já traduzidos para diversas línguas, o livro infantil Os monstros da roupa suja e o livro de contos Os chouriços são todos para assar. Todas as suas obras estão editadas na Alfaguara.



in Revista Visão: 20 caras do Futuro escolhidas por 20 personalidades portuguesas

[»notícia completa](#)

Revista Sábado "vestida" pelo Fotógrafo Paulo Andrade

A capa da revista Sábado desta semana foi fotografada por Paulo Andrade.

Antigo aluno do Curso de Fotografia, é colaborador do Laboratório de Fotografia há mais de 20 anos, Professor na Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual do **IADE** e co-proprietário do famoso **Estúdio de fotografia 1.4**.

IADE | Acções de divulgação

IADE na Mostra de Oportunidades e Emprego



Centro Comercial Alegro

Alfragide - 19 de Abril - Margarida Ferreira e António Miguel Ferreira

Conferência EDCOM, 17 Maio, em Lisboa - IADE



**Consumers as Creators
Is the tail wagging the dog?**

Consumidores como Criadores - será o cão atrás da cauda?

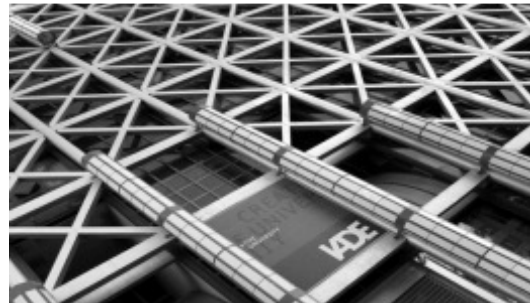
edcom

&

IADE
CREATIVE UNIVERSITY



Palácio Quintela - Sede Cultural do
IADE



IADE em Notícias:

[Portugal Ventures abre nova "Call For Entrepreneurship"](#)

O pré-registo para candidaturas à próxima Call For Entrepreneurship abriu no dia 15 de Abril.

In Aicep Portugal Global Online- 18-04-2013

[AZAMBUJA: 18ª Festa das Tasquinhas em Manique do Intendente De 25 a 28 de Abril](#)

A Freguesia de Manique do Intendente, no Concelho de Azambuja, vai organizar a 18ª

Agenda:

- 22 de Abril, às 11:30 -
**Reunião da Comissão de
Instalação do IADE-U**
-

GUIA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

12'13

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:

Inviting the young generation to participate in the 2013 Drucker Challenge Contest

» [informações](#)

FCT - Programa Pessoa - Acordo entre Portugal e a França

O Programa PESSOA tem como principal objectivo a implementação do intercâmbio científico e tecnológico de excelência entre unidades de investigação dos dois países, favorecendo o aparecimento de novas equipas e novos temas de cooperação.

O concurso para a concessão de subsídios de apoio à execução de projetos conjuntos de investigação, em todas as áreas científicas, encontra-se aberto até 21 de Maio.

» [informações](#)

Festa das Tasquinhas, entre os próximos dias 25 e 28 de Abril.

In Notícias do Ribatejo Online- 18-04-2013

[Forum Estudante promove Forum SPO](#)

O 1º Forum de Serviços de Psicologia e Orientação| Ensino Superior & Profissional (SPO), promovido pela Forum Estudante, reuniu vários psicólogos e instituições na Escola Secundária José Gomes Ferreira (ESJGF), em Lisboa.

In Fórum Estudante.pt- 12-04-2013

[Forum Estudante promove Encontro de SPO](#)

O 1º Forum de Serviços de Psicologia e Orientação| Ensino Superior & Profissional (SPO), promovido pela Forum Estudante, reuniu vários psicólogos e instituições na Escola Secundária José Gomes Ferreira (ESJGF), em Lisboa.

In Fórum Estudante.pt- 12-04-2013

[O cosmopolita suburbano](#)

In Visão- 18-04-2013

[Entrevista a Américo Mateus](#)

In Arqa- 01-03-2013

[Beta Talk: A história do novo rural e do advogado que ama o cinema](#)

Em comum têm o facto de ambos terem largado as suas vidas e profissões anteriores e mudado até de terra.

In Sul Informação Online- 16-04-2013

[Hugo Barreto reforça Jason Associates](#)

Hugo Barreto é o novo Marketing & Communication Manager na equipa da Jason Associates.

In OJE.pt- 16-04-2013

[Jason Associates](#)

**Arquivo Municipal de Lisboa - Fotográfico
a imagem contextualizada | entender a
fotografia | Filipe Figueiredo**

23 Abril | 18h30



Hugo Barreto é a novo Marketing & Communication Manager na equipa da Jason Associates.

In OJE- 16-04-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative](#)

[Link](#)

Estágios profissionais

3ª Call For Entrepreneurship

O pré-registo abriu dia 15 de abril, a fase de submissão dos projetos decorrerá entre os dias 29 de Abril e 30 de Maio.



» [informações](#)



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas

instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
 - Password: XI8877
-

Beta-i lança Programa "The Lisbon Challenge"



Um ambicioso acelerador de startups com ligação a Boston, Londres e São Paulo. Um acelerador internacional que reunirá em Lisboa 75 startups, 200 mentores e investidores internacionais de Junho a Outubro. As candidaturas estão abertas até 31 Maio.

» [Informações](#)



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Formação Contínua

Inscribe-te e usufrui de um **desconto de 41%**.

Adobe Photoshop CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |
09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – José Gonçalves (Adobe Certified Instructor).

Solidworks - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO: Por confirmar;

Formador – Gonçalo Estrelado (Adobe Certified Instructor & Apple Certified Trainer).

Adobe Flash CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |
09h30-17h00;



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – João Gonçalves (Adobe Certified Instructor & Expert).

Adobe After Effects CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |

09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado (Adobe Certified Instructor & Apple Certified Trainer).

Informações e inscrições:

eunice.fonseca@corporateeducation.pt | Telf:

213 939 600

Horário de atendimento: 2ª a 6ª das 11h00 às 20h.

Av. D. Carlos I nº4, 7º Piso, 1200 Lisboa

Cláudia Pernencar

Coordenadora da

Academia APPLE.ADOBE.IADE



Passatempo Nacional “Num instante... o Património!”

O passatempo de fotografia “num instante... o património!” consiste numa proposta de criação artística dirigida a jovens entre os 14 e os 21 anos, durante o período de 22 e abril a **24 de maio** de 2013.

Esta iniciativa é lançada pela Direção-Geral do Património Cultural em parceria com SAPO.PT e integra-se na Experiência Fotográfica Internacional dos Monumentos (EFIM).

» [informações](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)



Editorial

Economia Criativa

Tem sido um jargão corrente mencionar as indústrias culturais e em particular as indústrias criativas como um factor de sucesso no nosso actual sistema sócio-económico. Mas porque não, utilizar apenas o conceito de Economia Criativa? Factores competitivos intrínsecos, como o baixo custo de mão-de-obra ou avanços específicos na tecnologia da informação, somente podem ser superados pela inteligência de novos modelos de negócios, novos processos, novas tecnologias e outros decorrentes da criatividade, imaginação e inovações constantes. Este é o caminho a ser trilhado tanto por países desenvolvidos, quanto por países em desenvolvimento.

Este é o motivo pelo qual a aplicação desses conceitos – incluídos na definição da Economia Criativa – a empresas e aos negócios em geral, é um requisito fundamental para sair do lugar comum da competição predatória por participação de mercado em produtos e serviços existentes.

Considerando o facto de que cada organização ou país desenvolve diferentes amplitudes para o tema, a nova visão é de que “Economia Criativa” deve obrigatoriamente incluir todos os produtos e serviços relacionados ao conhecimento e à capacidade intelectual, não se limitando, apenas, às chamadas “Indústrias Criativas” ou “Indústrias Culturais”, portanto, não se restringindo aos conceitos originais de Direitos Autorais, Patentes, Marcas Comerciais e Design.

A Economia Criativa, ao focar a criatividade, a imaginação e a inovação, não se restringe a produtos, serviços e tecnologias, englobando também processos, modelos de negócios e modelos de gestão, entre outros. Este será porventura o novo modelo de sociedade que devemos desenvolver, assente numa economia, verdadeiramente criativa e de sucesso.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

Conferência EDCOM, 17 Maio, em Lisboa - IADE

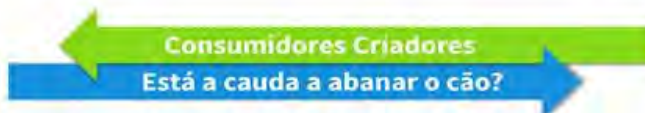


Content Excellence
PURPOSE
TO CREATE IDEAS
SO **CONTAGIOUS**
THEY CANNOT BE
CONTROLLED

O consumidor têm actualmen
grande ligação e poder de escolh
Não podemos separ
a mensagem da tecnologia

Coca-Cola Content 201

Mais informações sobre
Conferência Edco
www.eacaeducation.com
Lisboa, 17 de Maio 201



Faz já a tua inscrição
info@eaca.com

Consumidores como Criadores - será o cão atrás da cauda?

edcom

&

IADE
CREATIVE UNIVERSITY

apop
Associação
Portuguesa
das Agências
de Publicidade,
Comunicação
e Marketing

eaca
EUROPEAN ASSOCIATION OF
COMMUNICATION AGENCIES

QUIKSILVER PITCH in progress... Ericeira



No passado dia 17 de Abril iniciou-se o desafio **QUIKSILVER** que tem por objectivo o desenvolvimento de materiais promocionais para as lojas Boardriders que visa seleccionar candidatos para um estágio no *Headquarters* da Marca, em França e contou com a presença de alunos da Licenciatura e do Mestrado. O projecto foi lançado pelo *Manager* da Marca em Portugal — José Seabra — ao qual agradeço pessoalmente a oportunidade em nome da Instituição. Resulta da satisfação no trabalho de um ex-aluno do IADE — João Neves — que estagiou nos referidos *Headquarters* durante o ano passado e parte do corrente ano. O desafio conta com a participação do professor Fernando Oliveira, para o acompanhamento dos projectos, e tem por objectivo directo a campanha de promoção de abertura da nova loja de Barcelona.

Também é um concurso de ideias onde os alunos podem dar largada sua criatividade, uma directriz que está na essência do IADE e que é explícita no seu *namig*. O QUIKSILVER PITCH tem a sua fase de transformação e concepção durante 2 semanas e os resultados serão apresentados no dia 2 de Maio em hora e local a definir.

Coordenação: Prof. **Fernando Oliveira**



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

Livro "Animais do Jardim Zoológico"



Com ilustrações de **Pedro Salvador Mendes**, aluno 2º ano Mestrado em Design e Cultura Visual.

Uma parceria CTT e National Geographic Channel

MOCHE IADE Creative Week 2013



IADE, MOCHE, Fullsix e O Escritório unem-se na 5ª edição da IADE Creative Week, que decorreu em Lisboa entre 8 e 12 de abril, um desafio criativo que o Instituto Universitário apresentou aos alunos para criarem propostas de design, publicidade e ativação de marcas reais. Vídeos espontâneos captados no evento anual IADE Creative Week.

» [vimeo](#)

» [youtube](#)

Escrito, filmado e realizado por Rui Gaio.

Música: "The Golem" - PELTZER

Alunos da uc de Design de Ambientes visitam a Roca Lisboa Gallery



**Roca
Lisboa
Gallery**

Os professores Nuno Vidigal, Glória Azevedo Coutinho e a turma B2 (design de ambientes) da Licenciatura em Design visitaram o Showroom da Roca nos Restauradores (Roca Lisbon Gallery).

Foram recebidos pelo Sr. Fernando Santos e pela Lara Martins (ex-aluna de 2006) que os conduziram e apresentaram o conceito da Roca e do Roca Lisbon Gallery. A visita correu muito bem e os alunos ficaram bastante satisfeitos e bem impressionados.

IADE | Oficina de Portfólio

Oficina Portfólio| Apresentações AXE



Muitos Parabéns! Belíssimas ideias, todas as apresentações com excelente estrutura, bons conceitos, boas histórias. Vem aí gente muito boa para o mercado! As propostas que recebi da Oficina de Portfólio™ está ao nível das melhores agências que conheço." - foi com estas palavras que Hugo Bento, brand manager AXE comentou a participação desta marca icónica na 8ª edição da Oficina™. Agora, segue-se a ZON.

Alexandre Duarte

Coordenador OFICINA de PORTFOLIO®

IADE | Internacional

O que pensam os nossos alunos estrangeiros?

Alessio Mignaca (Itália)

Relações Internacionais – O que o levou a escolher Portugal e em particular o IADE?

Alessio Mignaca- *"Nunca foi em Portugal antes desta experiência mas estive na procura de um País cheio de cultura e tradições, com muitos paisagens bonitos e com um clima bom. Escolhi o IADE porque acho que é uma boa escola que pode dar-me a possibilidade de fazer experiências diferentes em várias áreas do design."*

RI – Até agora as suas expectativas têm sido satisfeitas?

AM - *"Sim, mais o menos todas as minhas expectativas tem sido satisfeitas; aquele que pensai do IADE foi confirmado positivamente. A possibilidade de fazer muitos workshop, como por exemplo com Professores japoneses, acho é uma experiência rara e que permitiu-me aumentar as minhas capacidades e os meus conhecimentos."*

RI – Aconteceu consigo algum episódio interessante ou inesperado que queira partilhar connosco?

AM - *"Tudo correu bem desde Agosto até hoje, nada de inesperado para partilhar."*



Benazir Blue Dudha (Malawi)

Relações Internacionais - What took you to choose Portugal and particularly IADE?

Benazir Blue Dudha- *I first came to Portugal (and Europe!) in may last year with my partner to meet his family and coincidentally I was also searching for universities. Back in Malawi, we do not have much support in the creative industries nor established institutes for the arts, therefore Europe was my main target and in all honesty, Portugal was not my first choice! But during my visit, my partner made a convincing argument to at least*

browse through the universities in Lisboa and he particularly recommended IADE.

The rest is history... :-)

RI- So far your expectations have been fulfilled?

BBD - I am absolutely enjoying my time here at IADE and Portugal, especially now that spring has begun! My course, Marketing e Publicidade, is broad and very thorough, and I have found most of my teachers and the international relations department very warm (kindness), knowledgeable and helpful, regarding my studies and the language barrier. Overall I would say I am 70% satisfied, so far so good!

IADE nos International Communication Days

Bruxelas e Antuérpia

ERASMUS
HOGESCHOOL
BRUSSELS



Plantijn
Hogeschool

Na senda de internacionalização que o **IADE** tem vindo a desenvolver e promover, o **Professor Alexandre Duarte** foi um dos 15 professores convidados para participar como **orador na semana Internacional de duas universidades belgas: a Erasmus Hogeschool de Bruxelas e a Plantijn Hogeschool de Antuérpia.** Com o **tema: "A brand new world deserves brand new stories"**, as palestras foram muito bem recebidas pelas centenas de alunos que participaram nas mesmas em ambas as cidades.

Para além da componente académica, foram ainda desenvolvidos vários contactos no sentido de aumentar as possibilidades de mobilidade internacional dos nossos alunos e de fomentar novas parcerias e acordos que permitam desenvolver programas conjuntos com outras universidades europeias.

IADE | Investigação UNIDCOM

Apresentação Pública do projecto na Biblioteca Municipal de Arraiolos

Apresentação Pública

Processo de investigação em Iluminação Pública

O objectivo desta investigação é o desenvolvimento de um método auxiliar ao desenho de soluções de iluminação dinâmicas, tornando-as mais flexíveis e adaptáveis à relação *espaço-utilizador*, considerando as necessidades presentes e futuras.

A mesma tem vindo a ser apoiada pela Câmara Municipal, tendo como um (de dois) casos de estudo, a Vila de Arraiolos - actualmente uma referência internacional na iluminação Urbana.

Considerando a importância do utilizador nesta investigação, a sua participação é muito importante.

Neste sentido, a equipa de investigação gostaria de convidar a população a participar na apresentação pública dos desenvolvimentos actuais e futuros da investigação.

Com os apoios:



uni@com



No âmbito do processo de investigação de doutoramento “**Design de Iluminação: Novos paradigmas do Espaço e do Utilizador**” do investigador e professor do IADE Eduardo Gonçalves, far-se-á, na próxima **sexta-feira, dia 3 de maio, das 19h00 às 20h00**, uma **Apresentação Pública do projecto na Biblioteca Municipal de Arraiolos**. Esta acção visa, entre outras coisas, promover o envolvimento da população da vila no projecto. O processo de investigação em curso centra-se na prática projectual de Design de Iluminação e em como

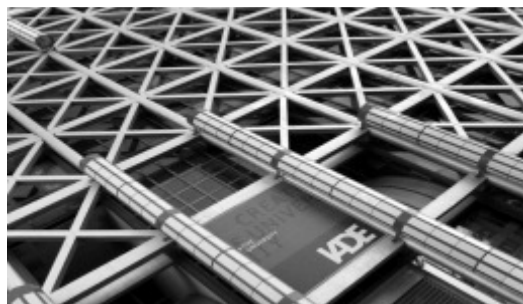
esta, através de novas variáveis e numa abordagem multidisciplinar, pode dar resposta à evolução das necessidades do espaço urbano e melhorar a qualidade da experiência nocturna do utilizador.

Este projecto é financiado pela FCT (SFRH/BD/73396/2010), tem a Câmara Municipal de Arraiolos como entidade parceira e é orientado pela Prof.ª Doutora Ana Margarida Ferreira (UNIDCOM/IADE-U) e pelo Prof. Doutor Henri Christiaans (TU Delft).

Toda a comunidade do IADE-U está convidada!



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Colaboradores](#)

In Lux Woman- 01-05-2013

[Virar a página - Entrevista a Fernanda Serrano](#)

In Máxima- 01-05-2013

[Pessoas - Miguel Viana](#)

In Expresso - Economia- 20-04-2013

[Jornadas das Oportunidades em Azambuja](#)

Em Azambuja voltam a realizar-se as "Jornadas das Oportunidades", nos dias 24 e 26 de abril.

In Cyber Jornal.net- 19-04-2013

[saiba quem vai escolher os melhores](#)

Uma centena de personalidades do sector da comunidade e da criatividade vai seleccionar os vencedores nacionais nas oito categorias da competição Young Lions

In Briefing Online- 23-04-2013

[Os jurados portugueses dos Young Lions](#)

A MOP divulgou os jurados portugueses que vão escolher os vencedores nacionais dos Young Lions, que vão representar Portugal em Cannes.

In Meios & Publicidade Online- 23-04-2013

Agenda:

- 29 de Abril, às 15h00:
Celebração protocolo entre o IADE, Faculdade de Motricidade Humana e a Direcção-Geral de Saúde
- 30 de Abril, às 18h00:
Celebração acordo de Colaboração para a Instituição do Banco de Inovação Social - BIS - Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
- 3 de Maio, às 11H00: Reunião da Direcção da APESP no IADE



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:

EXPOSIÇÃO DE PINTURA DE CARLOS AURÉLIO NO PALACETE DOS VISCONDES DE BALSEMÃO E LANÇAMENTO DO LIVRO DE RODRIGO SOBRAL CUNHA "A SAUDADE DOS HERÓIS"

18 de Maio | 15h00.



Inviting the young generation to participate in the 2013 Drucker Challenge Contest

» [informações](#)

**29.MAI 2013
FIL- LISBOA, PORTUGAL**



[Consórcio Erasmus Portugal Creative](#)

[Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas

instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Uma iniciativa:



ORGANIZAÇÃO



COFINANCIAMENTO



[» informações](#)

**Planificação e Organização de
Exposições.**

O Papel do Curador

Dias 1 e 2 de Junho

Ateliers de São Vicente | Lisboa

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).



wunderground.com

>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo,
em Lisboa, captadas a partir do
Edifício IADE](#)



CREATIVE UNIVERSITY

Adobe Flash CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |

09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – João Gonçalves (Adobe Certified
Instructor & Expert).

**Adobe After Effects CS5 Iniciado - 32h |
3Ects**

DATA/HORÁRIO (Sábados):



Editorial

Risco de Conseguir

Este é o tema do workshop que Ricky Cohen apresentará nesta 2ª feira no IADE, pelas 18:30 horas.

Mas "risco de conseguir" tem sido também o mote que os nossos estudantes têm vindo a alcançar com sucesso nestas últimas semanas.

Desafios, esses têm sido muitos. Desde a semana criativa da **Moche**, à **QUIKSILVER PITCH** ou às **48 horas criativas L'ORÉAL**, e ainda os desafios que se aproximam com os seus colegas de instituições estrangeiras parceiras do IADE, apetece-me de facto dizer que há de facto algum risco de se conseguir o que se pretende com sucesso.

Não poderia também deixar de felicitar os professores Américo Mateus e Carlos Alves Rosa, por terem arriscado e conseguido que a candidatura por parte do IADE ao Intensive Program IP Europeu – Scaling Up from Local to Global tenha sido aprovada, e agora, só nos resta esperar pelos 60 estudantes estrangeiros que se juntarão no próximo ano a 10 estudantes do IADE para responderem aos desafios que lhes irão ser colocados...

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | Relações Internacionais

Nova coordenadora institucional do Gabinete de RI's

Em reunião da Comissão de Instalação do IADE-U realizada no passado dia 22 de Abril, foi nomeada a Prof^ª. **Cristina Caldeira** coordenadora do Gabinete de Relações Internacionais do IADE-U, substituindo a até aqui coordenadora Prof^ª.

Cecília Eiró, que se aposentará em breve.

O Gabinete continuará a contar com o precioso apoio da Dra. **Paula Naia** e da Dra. **Mafalda Homem de Melo**, que para além de ser a actual Provedora do Estudante do IADE, mantém também a coordenação do [Consórcio Erasmus Portugal Creative](#)

[Link.](#)



O Programa Europeu de Mobilidade, Erasmus enquadrado nos últimos doze anos sob a coordenação da Prof^a. Cecília Eiró a política de internacionalização do IADE e, sob a sua influência aprofundaram-se parcerias através de: networks institucionais; referências de outras instituições de

ensino estrangeiras e empresas parceiras; projectos conjuntos de investigação e visitas institucionais; convites dirigidos directamente pelas instituições; referências de alunos e a realização de sete semanas internacionais.

Actualmente os nossos parceiros situam-se maioritariamente no Espaço Europeu, num total de 49 parcerias, tendo o IADE-U estabelecido uma estratégia de diversificação geográfica, da qual resultaram acordos bilaterais com instituições de países terceiros, tais como, Brasil, China, Japão, México, num total de 17 parcerias. No presente ano lectivo, 11% dos estudantes que frequentam os cursos do IADE-U são de nacionalidade estrangeira.

A estratégia internacional do IADE-U para o período 2014-2020 passa por consolidar a sua rede no Espaço Europeu e expandi-la a instituições de ensino de países terceiros. Nessa conformidade, o objectivo principal do IADE-U é integrar a mobilidade para fins de aprendizagem de forma mais sistemática nos currículos escolares e eliminar os obstáculos à mobilidade institucional.

O IADE-U possui uma valência técnica designada por Gabinete das Relações Internacionais (GRI) constituído por três elementos, entre os quais a coordenadora, principal interlocutora internacional, a quem foi atribuída legitimidade para a celebração dos contratos internacionais e supervisão do GRI. Missão do GRI: coordenar e incentivar o intercâmbio de estudantes, docentes e não-docentes, apoiar programas e protocolos de cooperação e organizar toda a informação respeitante às Relações Internacionais. Competências: **Atendimento:** informar alunos e professores sobre a mobilidade directamente ou através de e-mail; responder a solicitações de alunos com origem quer nos Estados-membros e não-

membros, relativamente ao IADE-U, recepcioná-los e integrá-los. **Pesquisa e divulgação de informação internacional:** através da internet e contacto directo, proceder à pesquisa e divulgação interna de bolsas e estágios e organizar e divulgar cursos de verão, bem como participar em eventos internacionais à luz da mobilidade. **Gestão em rede de projectos conjuntos.**

INTERNATIONAL CREATIVE MEETING

Convite formalizado directamente ao IADE pelos alunos finalistas da **NHL - University of Applied Sciences - Holanda**, para a realização de um encontro criativo. O objectivo deste encontro é a realização de projectos na área do Design, Marketing, Publicidade e Multimédia, em instituições de solidariedade social. Este projecto conjunto será realizado por alunos e professores de ambas as instituições e decorrerá nos dias 8, 9 e 10 de Maio no IADE e no recentíssimo CoworkLisboa na Central Station. Contará com a presença de 38 alunos e cinco professores da NHL e com 17 alunos e sete professores do IADE. Por parte do IADE a coordenação está a cargo do Professor **Rui Gaio** e da Dra. **Mafalda Homem de Melo** do

Gabinete de Relações Internacionais.



IP - SCALING UP FROM LOCAL TO GLOBAL – Co-creating European local food and beverages networks



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

Foi aprovado pela Agência Erasmus da Áustria a candidatura ao Intensive Program

IP Europeu – Scaling Up from Local to

Global onde o IADE se apresentou como

uma das universidades preponentes. Esta

candidatura surge na sequência

do sucesso dos anteriores

programas realizados por esta

rede de Universidades Europeias



CREATIVE UNIVERSITY

sobre as temáticas de Inovação, Criatividade, Empreendedorismo e

Sustentabilidade.

O novo projecto agora aprovado vai ser realizado em Lisboa,

no IADE, em Março de 2014. Consideramos portanto uma

oportunidade única para os alunos elaborarem, de forma

intensiva, desenvolverem ideias de negócio e fazendo parte de equipas multidisciplinares e multiculturais para além de considerarmos poder ser uma experiência única na vida de um estudante.

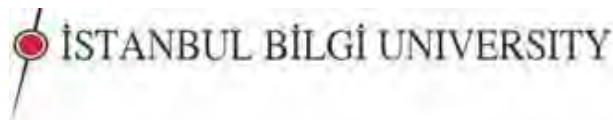


Durante 15 dias os alunos terão a oportunidade de obter uma experiência diferente, conhecer pessoas, culturas, abordagens ao ensino, à aprendizagem e como desenvolver um negócio em contexto real dentro de uma temática actual, local e de *networking*.



Stenden
hogeschool

As universidades que integram esta rede são: FHV DORNBERN, Áustria; HAAGA-HELIA, Finlândia; HOWEST, Bélgica; STENDEN UNIVERSITY, Holanda; VISTULA UNIVERSITY, Polónia; BILGI UNIVERSITY, Turquia; IADE - CREATIVE UNIVERSITY, Portugal.



Enquanto responsável pelas equipas do IADE nestes IP's e responsável pelo contributo na concepção desta nova proposta estou entusiasmado com as portas que este projecto proporciona para a internacionalização dos alunos e do IADE.

Américo Mateus - responsável IP no projecto candidatura e no IADE

O que pensam os nossos alunos estrangeiros?



Joana Pielsticker (Alemanha)

RI – What took you to choose Portugal and particularly IADE?

JP - Portugal is a part of my Familyhistory. It is not only for the experience it is also to understand this part of my Life with which i grown up.

So I followed in my grandfathers footsteps.

Why I choose IADE- it has a partnership with my university but nobody wanted to go before.

So I decided to take that adventure.

RI – So far your expectations have been fulfilled?

JP - Yes, i´ve now contact with a lot of nice persons with different background and I get here some good knowlodge in some other way of working.



Αγγελος Αγγελος

Anggelos Alexandros Tzouanakis (Grécia)

RI – What took you to choose Portugal and particularly IADE?

AAT - Lisboa just came up to my head without a really obvious reason to be honest! then I started learning things about Portugal and I decide to come here!! a friend of mine, was in IADE last year I think, for Erasmus and he told me very good things about

it as well!

RI – So far your expectations have been fulfilled?

AAT- So far my expectations were more than fulfilled! Everything is perfect!!

RI – Have you an interesting, or surprising self-story that you want to share with us?

AAT -Yes a lot! but its not for sharing!! :P :)

Conferência EDCOM, 17 Maio, em Lisboa -
IADE

Consumers as Creators Is the tail wagging the dog?

Consumidores como Criadores - será o cão atrás da cauda?

» [inscrição](#)

edcom

&

IADE
CREATIVE UNIVERSITY

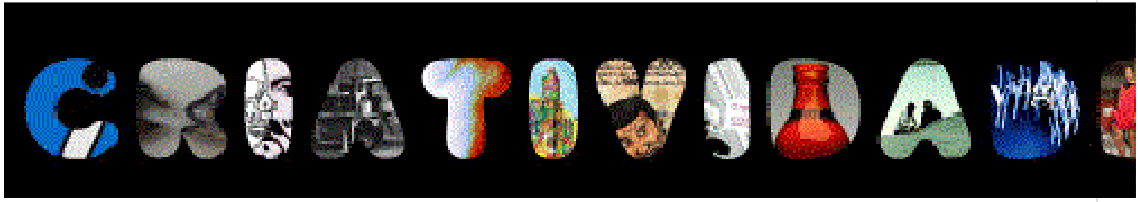
apap
Associação Portuguesa de Agências de Publicidade, Comunicação e Marketing

eaCa
EUROPEAN ASSOCIATION OF
COMMUNICATIONS AGENCIES



O IADE recebeu um convite para estar presente nas Conferências do Estoril 2013, intituladas "Desafios Globais, Respostas Locais".





**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**



QUIKSILVER PITCH the end...

O passado dia 2 de Maio foi a data que assinala o terminus e a apresentação de propostas do desafio QUIKSILVER PITCH que teve por objectivo o desenvolvimento de materiais promocionais para as lojas Boardriders, visando a selecção de candidatos para um estágio no Headquarters da Marca, em França. O projecto foi lançado pelo Manager da Marca em Portugal — José Seabra — ao qual já agradeço a oportunidade em nome da Instituição, no texto anterior sobre esta matéria, mas que faço questão de solidificar a intenção. A ideia resulta da satisfação no trabalho de um ex-aluno do IADE — João Neves — que estagiou nos referidos Headquarters durante o ano passado e parte do corrente ano, evoluindo para uma situação mais favorável de designer júnior da Marca.



O desafio teve por objectivo directo a campanha de promoção de abertura da nova loja de Barcelona e, também, foi um concurso de ideias onde os alunos deram largas à sua criatividade. Teve a coordenação do professor Fernando Oliveira e contou com a presença de alunos da Licenciatura e do Mestrado que merecem as honras de verem os seus nomes editados neste texto e que a seguir descrevo: Ana

Trindade Alexandra Babo; José Curado; Hugo Marques; Márcia Santos; Inês Antunes; Inês Gama; Joana Duarte; Natasha Neves; Diogo Oliveira; Fábio Galindro; Pedro Lourenço; Sílvia Santos Ana Cabeça; Inês Roque; Ana Filipa Pardal; IGonçalo Sousa; João Martins; Sara Cordas e Joana Pielsticker.



As propostas foram apresentadas aos representantes da QUIKSILVER EUROPE em Portugal, — José Seabra e Carlota Machado — e a um designer convidado pela Marca — Tiago Machado — reconhecido pelo seu envolvimento com a revista SURF PORTUGAL.

Os resultados foram, mais uma vez, uma boa surpresa em questões qualitativas e, aproveitando as palavras do Manager da Marca "todos têm uma boa ideia que pode ser implementada". Razões que dão continuidade à ideia de excelência que caracteriza o IADE e o seu ensino, fazendo justiça ao estatuto de Universidade que detém.



As propostas seguem agora para França onde os departamento europeus da QUIKSILVER decidirão qual o projecto vencedor e o aluno que pode beneficiar da oportunidade de integração no mercado de trabalho internacional que a Marca concedeu.

Brevemente anunciaremos os vencedores!

Fernando Oliveira



>> **MOCHE IADE Creative Week 2013**

(Filme da 5ª semana criativa do IADE - Short Version - Direcção do Prof. Rui Gaio)

IADE 48 horas criativas L'ORÉAL



**Apresentação da proposta vencedora:
dia 9 de Maio - às 11:00 horas, na #1
Brand Gallery**

No próximo dia 9 de Maio tem lugar a apresentação à Imprensa dos resultados do Projecto “48h Criativas L'Oréal Paris Elnett”, em que os alunos da licenciatura de Design do IADE desenvolveram propostas para o rótulo de uma nova embalagem para Elnett de L'Oréal Paris. Os 10 trabalhos finalistas serão expostos durante o evento e o prémio será entregue ao vencedor do desafio pela responsável de Marketing de L'Oréal Paris. Será feita também uma apresentação da tendência ponytail (que deu mote às ilustrações dos alunos) por um hairstylist.

Recordamos que nos passados dias 24 e 25 de Outubro de 2012, decorreu na L'ORÉAL Portugal a iniciativa - 48 horas criativas L'ORÉAL.

Trinta e sete estudantes do 3º ano da Licenciatura em Design do IADE foram desafiados pela L'ORÉAL Portugal e pela Agência de Comunicação McCann a responderem em 48 horas a um desafio de comunicação real.

No final das 48 horas foram apresentadas as propostas e escolhidas 10 de onde sairão em breve dois premidos.

Um com uma bolsa de estudo semestral de mestrado, e um segundo, com uma viagem a Paris.

IADE | Oficina de Portfólio

Oficina de Portfolio™ : ZON é a marca que



se segue

Ana Empis e Francisco Bobone, da **Direcção de Comunicação de Marketing da ZON** estiveram no IADE para passagem de briefing aos alunos da **8ª Edição da Oficina de Portfolio™** que têm agora um novo desafio para as próximas 3 semanas. A campanha solicitada aos alunos é o **relançamento do ZON Phone**, o serviço que permite fazer chamadas telefónicas para números fixos, a partir de um *smartphone*, como se estivesse em casa, a ligar de um telefone fixo. **As expectativas**, quer da marca, quer dos alunos, quer dos próprios formadores **são**

bastante altas, pelo que se esperam, como sempre, **ideias e soluções originais e pertinentes!**



Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE | Investigação UNIDCOM

IADE e DGS assinam protocolo de cooperação



O **IADE** e a **Direção Geral da Saúde (DGS)** assinaram, no passado dia 29 de Abril, um protocolo de cooperação destinado à promoção de atividades conjuntas, visando reforçar os mútuos interesses das duas Instituições, nomeadamente no âmbito das suas missões. O IADE e a DGS estiveram representados pelo Professor Doutor Carlos Duarte, presidente do IADE, e pelo Doutor Francisco George, Director Geral da Saúde.

Para o IADE, a escola de Design mais antiga de Portugal, esta cooperação constitui uma oportunidade, quer no âmbito da formação pedagógica, quer científica, de assumir a responsabilidade social do design, contribuindo, de forma concreta, para a melhoria da qualidade de vida dos portugueses.

Ao abrigo deste protocolo foi, também, rubricado um acordo específico, entre o **IADE**, a **DGS** e a **Faculdade de Motricidade Humana (FMH)**, relativo ao [Projeto Handerstand](#).

O Handerstand é um projeto de investigação em Design de Comunicação e Ergonomia Cognitiva, coordenado pelos Professores Doutores Emília Duarte (IADE), Paulo Noriega (FMH), e pela Enfermeira Elena Noriega (DGS), que visa o desenvolvimento de material de comunicação visual de apoio à Campanha Nacional da Higiene das Mãos nos Cuidados de Saúde.



A higiene das mãos é considerada a medida mais eficaz para prevenir a transmissão cruzada de microrganismos patogénicos e, dessa forma, contribuir para a diminuição das infeções associadas aos cuidados de saúde. Porém, diversos estudos revelam que a adesão a esta prática de saúde não ultrapassa, em média, os 50%. Neste sentido, mais esforços são necessários para aumentar a taxa de adesão, nomeadamente, o desenvolvimento de material de persuasão (e.g., posters) e de informação (e.g., instruções, avisos) mais eficazes.



Da equipa do Handerstand constam, ainda, os Professores Doutores Francisco Rebelo (FMH-UTL), Carlos Rosa (IADE), Sibila Marques (ISCTE-IUL) e as mestrandas Joana Cruz, Natália Figueira e Rita Marques. Nesta fase inicial, o estudo conta com a colaboração dos Hospitais de Santa Maria, em Lisboa e Beatriz Ângelo, em Loures.

IADE | Parcerias

IADE é parceiro do Banco de Inovação Social - BIS



A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (SCML) vai fazer um investimento inicial de 150 mil euros no Fundo do [Banco de Inovação](#)

[Social \(BIS\)](#) que foi apresentado publicamente, no passado dia 30 de Abril, em Lisboa. Este Fundo, cujo objetivo é investir nos projetos que serão selecionados pelo Programa de Apoio ao Empreendedorismo, conta igualmente com um investimento de cem mil euros por parte do Montepio. Prevê-se que o Fundo BIS possa premiar determinados projetos de excelência, facilitar o acesso ao crédito e investir nos negócios sociais. A sessão do lançamento público do BIS realizada no Convento Santos-o-Novo, contou com a presença do Provedor da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, Pedro Santana Lopes e do ministro da Solidariedade e da Segurança Social, Pedro Mota Soares.

Representantes de 25 parceiros da Santa Casa (entre os quais o **IADE**) assinaram um Acordo de Colaboração que formaliza a criação da plataforma do Banco de Inovação Social, a primeira rede de instituições e de empresas que tem como objetivo apoiar negócios sociais e micro-negócios lançando o primeiro Programa de Apoio ao Empreendedorismo de cariz social.

Maria do Carmo Marques Pinto responsável do Departamento de Empreendedorismo e Economia Social (DEES) da Santa Casa que promoveu a iniciativa da criação do BIS abriu a cerimónia, destacando a importância de investir nos negócios sociais, e da imaginação e da capacidade criativa com que são desenvolvidos. "O nosso maior capital são as pessoas", frisou, salientando que "vale a pena e tem retorno investir na sociedade".

Além dos dirigentes das entidades que assinaram o acordo de cooperação, estiveram também presentes na cerimónia empreendedores que foram apoiados em iniciativas anteriores da instituição e cujos projetos foram marcados pelo sucesso.

IADE recebe reunião da APESP



O IADE recebeu na passada 6ª feira, dia 2 de Maio, a Direcção da [APESP – Associação Portuguesa do Ensino Superior Privado](#) para debater com os representantes de todas as universidades e escolas universitárias do ensino superior privado, temáticas relacionadas com a formação pós-graduada, mestrados e doutoramentos e ainda um plano estratégico conjunto para a investigação no sector.



IADE | Investigação
UNIDCOM

Membros da Unidade de Investigação

Maria de Lourdes Riobom - convite para fazer

parte de um restrito grupo de educadores numa tertúlia sobre a exposição *Piero della Francesca na America*, patente na *The Frick Collection* - Nova York, EUA. O curador *Nathaniel Silver* fará uma introdução sobre a referida exposição. Também serão abordados assuntos relacionados com a Educação em Museus.

Participação em conferências:

SeGAH 2013 - IEEE 2nd International Conference on Serious Games and Applications for Health

- **Cláudia Pernencar:** Paper: "*My Crohn's disease on real time information - HCI improvement for e-health interfaces*".



7ª Conferência Internacional da UNIDCOM

Senses&Sensibility in the Right Place is an interdisciplinary conference in the areas of Design, Visual Culture, Photography, Fashion, Advertising and Marketing. It follows the six previous international conferences held by IADE and organized by UNIDCOM, IADE research center. From 2003 to the present we organized these conferences in collaboration with other entities, namely with CUMULUS, Design Research Society, memorable 2005 conference and Drawing Research Network. More than 1000 papers by participants from more than 60 different nationalities were presented and published since then. In 2013 the 7th conference will travel to Florianópolis in Brazil. Our host will be UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina in an atmosphere of research booming in the largest country in Latin America. The collaboration between IADE and UFSC started in 2007 and has been growing since then. This will be a wonderful opportunity to strengthen our common projects and gather much more participants and visitors to our research network. So the right place to be to discuss Design, Visual Culture, Photography, Fashion, Advertising and Marketing in early November 2013 will be in Florianópolis, Santa Catarina, Brazil.

» [informações](#) » [Facebook](#)

Ricky Cohen é um bem sucedido homem de negócios, líder e empresário. Mentor na área da liderança e inovação. Autor da obra "Risk to Succeed", na qual combina 2.000 anos de antiga Sabedoria com três fantásticas décadas de negócios.



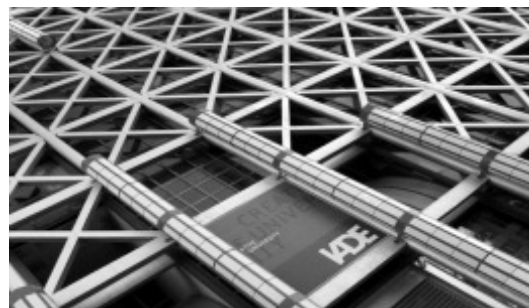
"The drive, creativity and risk taking expressed by those with an entrepreneurial perspective is the strongest force for success in the marketplace..."

► **RISK TO SUCCEED** ◀

6 DE MAIO DE 2013, 18H, SALA 38 (PISO 3)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Sofia Dias na revista Magnética](#)

[O professor que levou Joana a ser artista](#)

Professor do Ano por Pedro Sousa Tavares A propósito da iniciativa Professor do Ano, o DN convida todas as semanas uma personalidade a recordar os seus tempos de escola.

In Diário de Notícias Online- 29-04-2013

Agenda:

- 6 de Maio, às 18:30: IADE, sala 38, Workshop com Ricky Cohen "Risk to Succeed"
- 8 de Maio, às 11:30: Reunião do Conselho Pedagógico do

IADE-U

- 8 de Maio, às 18:00: Palácio Quintela, Sede Cultural do IADE, Inauguração da Exposição - Coruche Capital Mundial da Cortiça
- 9 de Maio, às 11:00: #1 Brand Gallery: apresentação à Imprensa dos resultados do Projecto "48h Criativas L'Oréal Paris Elnett" - parceria IADE | L'Oreal

Protocolos:

- Direcção-Geral de Saúde
- BIS - Banco de Inovação Social
- Junta de Freguesia de São Mamede



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:

Exposição Coruche Capital Munida da Cortiça

[O professor que levou Joana a ser artista - Entrevista a Joana Vasconcelos](#)

In Diário de Notícias- 29-04-2013

[Escolhas de ...Maria João Cantinho](#)

In Expresso - Atual- 27-04-2013

[Não quero estragar, quero fazer evoluir](#)

"Não quero estragar, quero fazer evoluir"
PEDRO DURÃES "Sou um privilegiado".

In Meios & Publicidade- 26-04-2013

[Comer com arte](#)

In Visão - Visão 7 Lisboa e Sul- 02-05-2013

[A Lisboa de... José Filipe Rebelo Pinto](#)

In Visão - Visão 7 Lisboa e Sul- 02-05-2013

[Entrevista com Catarina Espiga - ARTSWR](#)

Vivemos a era saudosista da cultura portuguesa

In ARTSWR - ArtSomewhere Online- 02-05-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais

8 de Maio a 8 de Junho, Palácio Quintela



» [informações](#)



Exposição colectiva de Fotografia

Com a participação de Inês Capinha
antiga aluna da Licenciatura em Fotografia e
Cultura Visual



Líder mundial em análise de tendências e
notícias para as indústrias da moda e do
design

homebuilife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas
instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de
internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).



O Embaixador do Brasil em Portugal e o Comissário Geral do Ano do Brasil têm o prazer de convidar para a inauguração da exposição Uma Casa Portuguesa Com Certeza.



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



Formação Contínua

Inscreve-te e usufrui de um **desconto de 41%**.

Adobe Photoshop CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |
09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – José Gonçalves (Adobe Certified Instructor).

Solidworks - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO: Por confirmar;

Formador – Gonçalo Estrelado (Adobe Certified Instructor & Apple Certified Trainer).

Adobe Flash CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |
09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;



No próximo **dia 9 de Maio celebramos o dia da Europa**. Um dos temas fortes é o empreendedorismo, que irá decorrer na **Aula Magna da Universidade de Lisboa entre a 09h30 e as 19h30**, pelo segundo ano consecutivo, onde se dinamiza uma Bolsa do Empreendedorismo. Esta iniciativa surge enquadrada na Semana do

Empreendedorismo da Câmara Municipal de Lisboa. A entrada é livre. A Comissão Europeia e o Parlamento Europeu estarão presentes.



» [informações](#)

» [inscrições](#)

XIII ENCONTROS DE CINEMA DE VIANA



Os [XIII Encontros de Cinema de Viana](#) começam já na próxima sexta-feira, dia 03 de maio, às 09:30h, com a [2ª](#)

Formador – João Gonçalves (Adobe Certified Instructor & Expert).

Adobe After Effects CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |

09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado (Adobe Certified Instructor & Apple Certified Trainer).

Informações e inscrições:

eunice.fonseca@corporateeducation.pt |

Telf: 213 939 600

Horário de atendimento: 2ª a 6ª das 11h00 às 20h.

Av. D. Carlos I nº4, 7º Piso, 1200 Lisboa

Cláudia Pernencar

Coordenadora da

Academia APPLE.ADOBE.IADE

[CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DE CINEMA DE VIANA](#), na Escola Superior de Educação - Instituto Politécnico de Viana do Castelo.



DÊ SANGUE

E

REGISTE-SE COMO POTENCIAL DADOR DE MEDULA ÓSSEA

IADE

Lounge

Dia 10 de Maio

Das 9h30 às 13h00

Contamos consigo!

Obrigado!



>> [Facebook](#)



Adquira o seu Passe Exclusivo (10€) ou VIP (25€)
Sandra Pinho (spinho@ipam.pt) | 234 400 180



“Special for You” é um evento que celebra o luxo como profissão e como experiência de consumo.

A decorrer no dia **23 de maio**, no **IPAM Aveiro**, a partir **das 17h30 até às 20h30**.



Editorial

Criatividade em acção

Criatividade continua a ser o mote para mais uma semana de actividades no IADE. Apresentado o trabalho vencedor das 48 horas criativas IADE - L'Oreal, de autoria da Ana Hagatong (estudante do 3º ano da Licenciatura em Design).

Entretanto levámos a efeito o nosso International Creative Meeting com 38 estudantes da NHL.

Fomos visitados por estudantes da Copenhagen School of Design and Technology que pretendem realizar um filme sobre o IADE e a cidade de Lisboa, como cidade de referência para a criatividade a nível mundial.

Só me resta agradecer e dar os parabéns aos professores, alunos e colaboradores envolvidos em todas estas actividades desenvolvidas no IADE e que colocam o nosso instituto universitário entre os melhores da Europa nas áreas criativas.

Podemos já afirmar, que face à procura de que somos alvos, somos já um caso de estudo.

Um especial agradecimento ao Prof. Rui Gaio e à Dra Mafalda Homem de Melo pela excelente organização do International Creative Meeting.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | Criatividade



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

48 horas Criativas IADE | L'OREAL

Lançamento à imprensa da nova Laca Elnett Lisíssimo

9 de Maio | Brand Gallery - Santos Design District



Vencedora: Ana Hagatong (estudante do 3º ano da Licenciatura em Design)

Prémio: Bolsa de Estudo de Mestrado no IADE

Docentes que participaram: Alexandre Magalhães; Ana Margarid



Ferreira; Martim Lapa; António Cruz Rodrigues; Catarina Lisboa

» [propostas dos 10 finalistas](#)



IADE | Relações Internacionais

Workshop Ricky Cohen - Risk to Succeed

6 de Maio | 18h | Sala 38



» [vídeo da conferência/ workshop](#)

International Creative Meeting

IADE Creative University e NHL - University of Applied Sciences

Portugal e Holanda juntos em Projectos de Solidariedade Social

8, 9, 10 Maio | IADE Lounge e Central Station Cowork Lisboa



O IADE recebeu um convite de alunos finalistas da NHL, Universidade Holandesa parceira, para a realização de um encontro criativo . O objectivo deste encontro é a realização de projectos na área do Design Marketing, Publicidade e Multimédia, em instituições de solidariedade social.

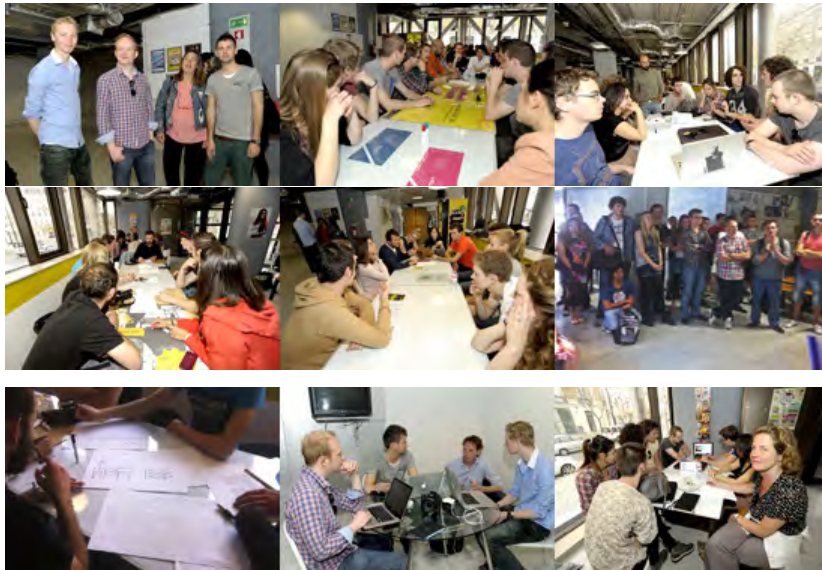
Este projecto conjunto será realizado por alunos e professores de ambas as

instituições e decorrerá nos dias 8, 9 e 10 de Maio no IADE e no recentíssimo Coworklisboa na Central Station.

Contou com a presença de 38 alunos e 5 professores da NHL e com 17 alunos e 7 professores do IADE.

Professor Rui Gaio

Relações Internacionais - Mafalda Homem de Melo



Copenhagen School of Design and Techonology

Visita ao IADE por estudantes desta instituição | 7 de Maio



Com o objectivo de realizar um filme sobre o IADE, para que de futuro o possam apresentar aos alunos da *Copenhagen School of Design and*

Technology, potencialmente interessados em estudar no IADE, um grupo de alunos, liderado pelo Prof. Lau Sommerfeldt, esteve connosco durante os dias 6 e 7 de Maio.

Desde já o meu muito obrigado a todos os envolvidos neste Projecto:

Erasmus students: Tuuva Melina



Kauhanen | Astrid Borg Van Der

Professores: Cláudia Pernencar | Octávio Alcantra | Diamantino Abreu | Paulo Andrade | Martim Lapa

O que dizem os nossos alunos estrangeiros?



Lisa Merk (Alemanha)

Relações Internacionais – O que o levou a escolher Portugal e em particular o IADE?

Lisa Merk - I choose IADE because here I can study my two Main Courses: Product design and Photography. For my studys it was important to stay at the same themes. Besides I wanted to go to a warm country and I didn't know Portugal before. I love wathersports therefore it looked like the Perfected place to combinate my studys with my freetime activitys.

RI – Até agora as suas expectativas têm sido satisfeitas?

LM - Yes, my expectations were exceeded! The courses are great.

RI – Aconteceu consigo algum episódio interessante ou inesperado que queira partilhar connosco?



LM - Not until now :)

See you later

Tuuva Kauhanen (Finlândia)

Relações Internacionais – What took you to choose Portugal and particularly IADE?

Tuuva Kauhanen - I had studied the Portuguese language before and wanted to make some use of it. IADE and Lisbon was the only choice I had for Portugal in my home university.

RI – So far your expectations have been fulfilled?

TK - Yes, they have.

RI – Have you an interesting, or surprising self-story that you want to share with us?

TK - No, sorry.

Conferência EDCOM, 17 Maio, em Lisboa - IADE



Consumidores como Criadores - será o cão atrás da cauda?

» inscrição

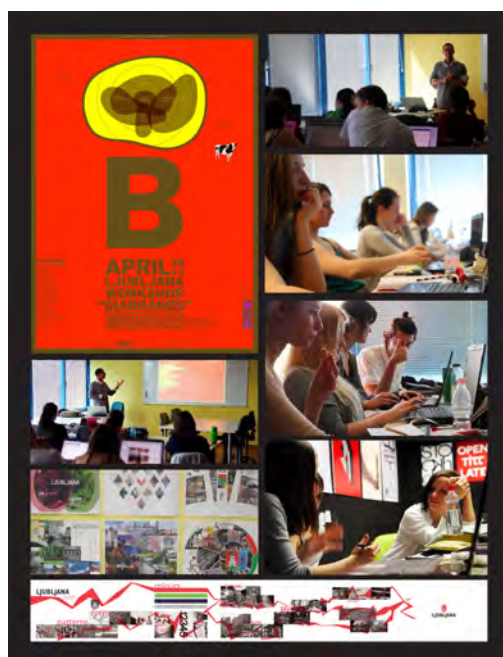
edcom

&

IADE
CREATIVE UNIVERSITY

apop
Associação Portuguesa
de Publicidade,
Comunicação
e Marketing

eaCa
EUROPEAN ASSOCIATION OF
COMMUNICATIONS AGENCIES



DIABRANDS - WORKSHOP INTERNACIONAL IADE em Ljubljana 2013

No final do passado mês de Abril teve lugar em Ljubljana, na Eslovénia um Workshop sobre construção de Sistemas de Identidade Visual. A actividade foi promovida pela Design Academy of Ljubljana e leccionada pelo Professor Fernando

Oliveira.

O workshop teve por desafio a concepção de uma Brand Language para o Sistema de Identidade Visual da cidade de Ljubljana que, para quem desconhece, significa «doce Jana», o nome de uma mulher ligada à história daquela urbe, conta a história, era a paixão do dono da cidade). É apoiado na investigação desenvolvida pelo autor e que resultou numa proposta para um Modelo sintético de esquematização destas tipologia de Sistemas, que tem a capacidade de facilitar e acelerar o ensino destas matérias complexas. O termo DIABRANDS, que dá título ao Workshop e, também, a este texto é uma palavra nova que pretende reflectir a fusão de duas linguagens que pertencem ao domínio do design visual contemporâneo: Os diagramas, essas sínteses de informação que permitem a visualização de estruturas complexas e são possíveis de ser lidas por várias audiências, e as Marcas, que são utilizadas para classificar tudo o que é consumo, numa postura que considero um pouco perversa e que até pode sugerir, intuitivamente, a leitura do título como *diabolic brands*.

A acção foi desenvolvida para um universo de 30 alunos, organizados em grupos de trabalho para a componente de diagnóstico e de concepção, em 20 horas de intenso trabalho e de constantes *lectures*, sobre os assuntos em questão. Devo dizer que foi esforço merecido pois os resultados foram superiores ao esperado. Não falo enaltecendo uma cultura do "eu" mas pelo *feedback* positivo que os aluno envolvidos e os professores da instituição deram. Além disso, e referindo-me agora às soluções desenvolvidas, o processo fala por si e os resultados também. Há projectos com capacidade de serem propostos à autarquia daquela cidade. Situação que está a ser preparada para ser finalizada num futuro próximo.

Mais uma vez o IADE destaca-se pela sua ambição de promover boas práticas além fronteiras, alargando o seu universo de acção e preparando-se para o futuro. Para além de promover a Marca IADE, credibilizando e solidificando os seus métodos de ensino, e os seus professores, promove o país e ajusta as referências que têm de nós. Afirmo-o sem preconceito porque a acção também serviu para contactar outras instituições daquele país e desenvolver contactos para futuras parcerias, inclusive futuros estágios para recém- licenciados.

Resta-me agradecer a todos os alunos envolvidos, que mereciam ver publicados os seus nomes neste textos mas que não o faço por razões de espaço e do suporte a que se destina (mas que o farei numa outra publicação sobre o assunto), e a todos os profissionais da Design Academy que tornaram possível este workshop e que em acolheram de forma pomposa, como a Jasmina Perovšek, Petra Bevek, Jasna krajj, Nika Grabar, e a toda a direcção da instituição.

Também quero agradecer ao IADE pois o seu espírito empreendedor permite abertura para estas iniciativas, preparando os seus colaboradores para a competitividade e para a implementação de atitudes que realmente façam a diferença na actividade da instituição.

Até breve Ljubljana...

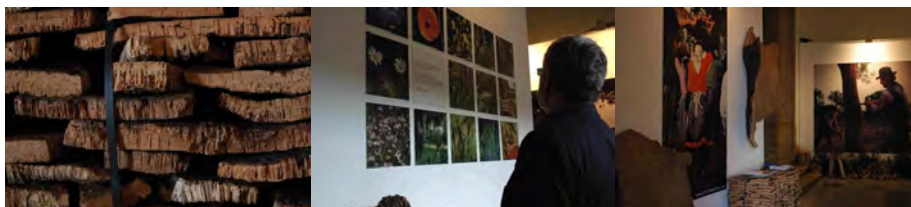
Fernando Oliveira

IADE | Parcerias

5ª edição da Feira Internacional da Cortiça

8 de Maio | 18h | Apresentação Oficial no Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

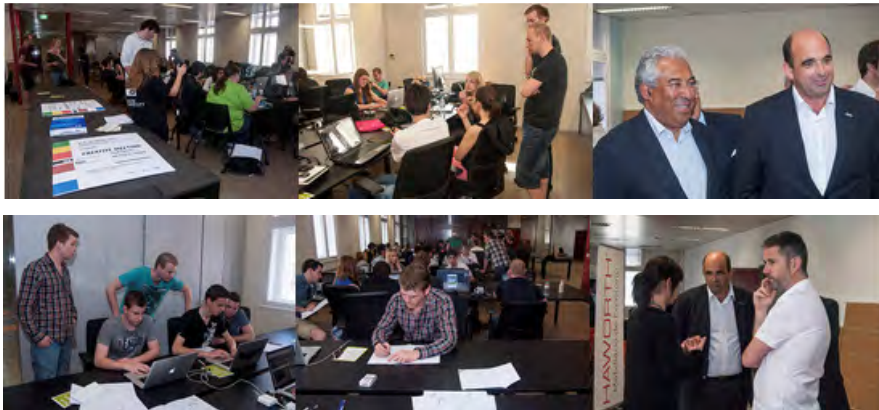
Contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Coruche, Dr. Dionísio Simão Mendes



Central Station Cowork Lisboa

Inauguração novo espaço da Beta-i | 9 de Maio

O IADE foi convidado para integrar a inauguração deste novo espaço. Participaram estudantes e professores.



Beta-i COWORK LISBOA

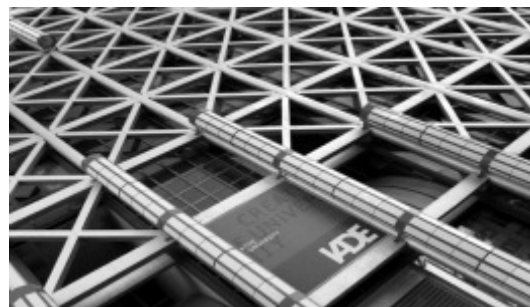
IADE | Investigação UNIDCOM

Participação de membros em comunicações

- **Américo Mateus:** [Multi Mania - 2013](#)
- **Carlos Rosa:** [CJ - Creative Jam](#) Semana da Criatividade de Lisboa, 21 a 26 de Maio
- **Eduardo Côrte-Real:** conferência e workshop no [Museu das Comunicações](#)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



Agenda:

- 17 de Maio, Lisboa: Conferência da Edcom



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:

Exposição de Fotografia em Inglaterra Com a participação de Aníbal Lemos Fotografisch Werk - Five European Photographers

(English, Portuguese, Swedish, French and Czech)



Concurso de Fotografia - Concelho de Coruche

IADE em Notícias:

[Jovem português idealiza cidade ecológica auto-suficiente \(com FOTOS\) | Green Savers](#)

Publicado em 10 de Maio de 2013.

In Green Savers Online- 10-05-2013

[Coruche é palco da V Edição da FICOR](#)

É já no próximo dia 22 de Maio, Dia Internacional da Biodiversidade, a inauguração da FICOR - Feira Internacional da Cortiça a decorrer no Parque do Sorraia e no Observatório do Sobreiro e da Cortiça.

In Ver Portugal Online - Ver Portugal

Negócios Online- 09-05-2013

[KANDANDU](#)

O MELHOR DE DOIS MUNDOS Porque a criatividade de cada artista é realmente algo ilimitado, a experiência de cruzar dois universos é um desafio aliciante que promete não decepcionar.

In Lifestyle & Business Frontline Online- 08-05-2013

[Wiz Interactive tem nova diretora de produção](#)

Nasceu na Figueira da Foz e formou-se em Novas Tecnologias da Comunicação pela Universidade de Aveiro 07 de maio Ana Ligeiro é o mais recente reforço da equipa da Wiz Interactive, no cargo de diretora de produção.

In Liga-te à Media Online- 07-05-2013

[Quiksilver cresceu 30% em Portugal desde 2011](#)

A Quiksilver inaugurou dois novos espaços em Portugal, em sistema de franchisings, desde o início do ano da marca neste início de ano.

In Dinheiro Vivo Online- 07-05-2013

A presente iniciativa tem como objectivo principal a sensibilização da população para o património ambiental do ecossistema Montado de Sobro, dando a conhecer esse mesmo património natural, através de uma exposição fotográfica das melhores imagens associadas à temática da cortiça e montado de sobro do Concelho.



» [informações](#)

BIS - Banco de Inovação Social



» [Informações](#)



[Homenagem a Agostinho Torres, Helena Liz e Pedro Giestas](#)

Lurdes Pereira? O Município de Vouzela vai homenagear, a 14 de Maio, Dia do Feriado Municipal, três individualidades da área da cultura: Agostinho Torres de Almeida, a título póstumo; Helena Liz e Pedro Giestas
In Notícias de Vouzela- 25-04-2013

[WIZ com nova diretora de produção](#)

Ana Ligeiro é o mais recente reforço da equipa da Wiz Interactive: assumiu o cargo de diretora de Produção e será responsável pelo planeamento da agência, pela ligação entre os accounts e as equipas de produção e pela definição e acompanhamento da calendarização dos projetos.
In Briefing Online- 06-05-2013

[SOFIA DIAS, THINK TANK!](#)

Sofia Dias foi uma das mais influentes ilustradoras dos anos 00 em Portugal
In Magnética Magazine Online- 03-05-2013

[Pintar a vida](#)

In Flash- 04-05-2013

[Novo hub de empreendedorismo abre hoje em Lisboa](#)

Abrem, hoje, as portas do novo espaço de empreendedorismo e criatividade de Lisboa.
In Leak Online- 10-05-2013

[Reviqrés premiada no Espaço Inovação, na Tektónica](#)

Revicomfort, um pavimento em grés porcelânico para áreas interiores públicas ou residenciais, "inovador, sustentável, reutilizável e de fácil aplicação", foi distinguido com uma Menção Honrosa no Espaço Inovação Tektónica 2013
In Construir.pt- 09-05-2013

SEMINÁRIO INTERNACIONAL
DESIGN INNOVATION & REGIONAL
CREATIVE INDUSTRIES

14 de Maio no Auditório da Casa das Histórias, Paula Rego, Cascais

ENTRADA LIVRE

SUJEITA A INSCRIÇÃO



Maior festival de sustentabilidade do país
Economia da Partilha é o tema da 6ª
edição do Greenfest

A edição 2013 do **Greenfest** é dedicada ao tema Economia da Partilha. A 6ª edição deste que é o maior festival de sustentabilidade do país decorre de 3 a 6 de Outubro, no Centro de Congressos do Estoril, e vai mostrar o que de melhor se faz em Portugal ao nível da sustentabilidade, nas vertentes ambiental, social e económica.

O melhor de dois mundos

Porque a criatividade de cada artista é realmente algo ilimitado, a experiência de cruzar dois universos é um desafio aliciante que promete não dececionar.

In Lifestyle & Business Frontline- 01-05-2013

Empreendedorismo. Central Station já abriu (com vídeo)

O novo hub de empreendedorismo e criatividade da cidade de Lisboa já inaugurou.

In Dinheiro Vivo Online- 09-05-2013

Revirés Novamente Premiada no Espaço Inovação

Revicomfort- um pavimento em grés porcelânico, inovador, sustentável, reutilizável e de fácil aplicação - ganha uma Menção Honrosa no Espaço Inovação.

In Aicep Portugal Global Online- 10-05-2013



Consórcio Erasmus Portugal Creative Link

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuil life
DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



[MailScanner has detected a possible fraud attempt from "iade.us5.list-manage1.com" claiming to be PPL.com.pt](#) é a plataforma de crowdfunding de referência em Portugal.

Crowdfunding, ou financiamento colaborativo, é uma forma rápida e transparente de angariação de apoios (financiamento e divulgação) através de uma comunidade que partilha os mesmos interesses em torno de um projeto. O PPL proporciona uma plataforma online que permite reunir essa rede de promotores e apoiantes.

O objetivo do PPL é democratizar o apoio a



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

projetos, porque acredita no empreendedorismo e criatividade em Portugal. Apesar do engenho e iniciativa dos nossos cidadãos, existem ainda desafios a ultrapassar, nomeadamente em pequenos e médios projetos, como as actuais barreiras rígidas ao financiamento e à iniciativa em geral. Com a ajuda dos amigos, conhecidos e desconhecidos, os Portugueses podem tornar um projeto realidade! Desde os montantes mais baixos, qualquer um pode ser investidor e ver assim o real impacto do seu apoio em troca um prémio ou recompensa.
Juntos, conseguimos.



No Próximo dia 22 Maio venha celebrar o 19º aniversário da Associação CAIS assistindo ao bailado “A sagração da Primavera” no Teatro Camões, Parque das Nações.

Para tal basta fazer um donativo à Associação CAIS de, no mínimo, **15 euros** até à próxima sexta-feira, 17 de Maio. Pode fazê-lo directamente na nossa sede, Rua do Vale Formos de Cima, n.49-55, 1950-265 Lisboa, por cheque ou através do **NIB 0033.0000.00117673611.05** (envie o comprovativo da transferência, nome e NIF para o email vera.soares@cais.pt e receberá o seu convite).

Traga a família e amigos ao Teatro Camões, junto ao Oceanário de Lisboa, e fique para uma fatia de bolo, depois do bailado. Teremos todo o gosto em tê-lo connosco!



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



Adobe After Effects CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |
09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado (Adobe Certified Instructor & Apple Certified Trainer).

Informações e inscrições:

eunice.fonseca@corporateeducation.pt | Telf:
213 939 600

Horário de atendimento: 2ª a 6ª das 11h00
às 20h.

Av. D. Carlos I nº4, 7º Piso, 1200 Lisboa

Cláudia Pernencar
Coordenadora da
Academia APPLE.ADOBE.IADE

Mais informações ou dúvidas pelo **21 836 90 00**



Formação Contínua

Inscribe-te e usufrui de um **desconto de 41%**.

Adobe Photoshop CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |
09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – José Gonçalves (Adobe Certified Instructor).

Solidworks - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO: Por confirmar;

Formador – Gonçalo Estrelado (Adobe Certified Instructor & Apple Certified Trainer).

Adobe Flash CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |
09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – João Gonçalves (Adobe Certified Instructor & Expert).



Editorial

Consumidores como Criadores - será o cão atrás da cauda?

Depois do IADE, com o apoio da sua Unidade de I&D – UNIDCOM, já ter recebido outras três grandes conferências em Lisboa: Maio de 2005 - “*Pride and Pre-Design - The Cultural Heritage and the Science of Design*”, em associação com a **CUMULUS - International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media**; Novembro de 2006 - “*WonderGround*”, em associação com a **DRS - Design Research Society**; Outubro de 2011 a DRN Conference, em associação com a **DRN - Drawing Research Network** – eis agora, que o IADE acaba de receber a sua 4ª conferência em associação, neste caso com a **EDCOM - European Institute for Commercial Communications Education**, com um *sui generis* título “*Consumers as Creators – Is the Tail Wagging the Dog?*”.

A conferência contou com alguns dos melhores especialistas na área da comunicação e da publicidade, e assim os nossos alunos e professores puderam constatar o que de melhor se tem produzido nesta área na Europa e foi considerada um sucesso.

Naturalmente, terei que me congratular pela forte presença da comunidade IADE, e em particular, felicitar a equipa que contribuiu mais perto para a realização deste evento. Para além dos vários alunos envolvidos e que desde já aproveito para lhes agradecer o contributo prestado, quero também evidenciar o contributo do Pedro Marques; Marco Neves; João Ferreira; Mário Brás; Pedro Rodrigues; António Miguel Ferreira; Paulo Silva; André Oliveira; Mafalda Carnall; Ângela Silvestre; Gabriela Campos. Gostaria por fim e ainda, agradecer a excelente coordenação e apoio permanente que o professor Alexandre Duarte deu a esta iniciativa. A todos, só me resta dar os parabéns porque são efectivamente merecidos.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

IADE | Relações Internacionais

Conferência EDCOM, 17 Maio, em Lisboa -

IADE

Auditório da Fundação D. Pedro IV, Av. D. Carlos I





Reuniões da Direcção e do "Board" da Edcom realizadas no IADE, 16 de Maio

O prof. Alexandre Duarte do IADE foi eleito membro efectivo do "Board" da EDCOM.



A prof^a. Cristina Caldeira, enquanto coordenadora do Gabinete de Relações Internacionais do IADE, teve também oportunidade para efectuar uma apresentação institucional do Instituto aos membros do "Board" da EDCOM.



Creative Meeting 48 hours IADE - NHL



Agradecimento:

Vimos agradecer a vossa fantástica colaboração no Creative Meeting, que decorreu na semana passada no IADE.

Foi uma experiência valiosa para todos os que dela participaram e creiam que iniciativas como esta, são o que diferencia e dá

visibilidade ao IADE.

Tivemos um feedback muito positivo quer dos estudantes e professores de ambos os países, quer das Instituições que participaram.

É bom o IADE poder sempre contar convosco!

Um abraço amigo

Mafalda Homem de Melo e Rui Gaio



O que dizem os nossos alunos estrangeiros?

Pietro Migliorati (Itália)

Relações Internacionais – O que o levou a escolher Portugal e em particular o IADE?

Pietro Migliorati - *After had the chance to choose the erasmus city and university, I was and still now I am interested to enlarge my knowledge and get in touch with another country.*

I am curious to discover the Portuguese methodology of design, how they live and with wish spirit study this matter and every day I am spending in the IADE give me the possibility to have answers..

RI – Até agora as suas expectativas têm sido satisfeitas?

PM - *Change completely city and life stile is not easy for me and so a lot of time is difficult to agree all this, but every day I am putting something more on my luggage.*

RI – Aconteceu consigo algum episódio interessante ou inesperado que queira partilhar connosco?

PM - *Is not a story but it is a thought that I have every day: Trying to live in the best way I can, knowing that I have a chance and skills to do it, bringing respect and helping other people.*

I hope to be clear and synthetic.

Muito obrigado



Júlia Diaz (Espanha)

Relações Internacionais – *What took you to choose Portugal and particularly IADE?*

Júlia Diaz - *I choose Portugal because it has a similar culture, the way of life is as expensive as in Spain, and it wasn't so far from home (flights are very cheap). I preferred Lisbon than Oporto just because of the weather, but in the beginning I didn't mind. IADE was the university that they proposed me in Lisbon.*

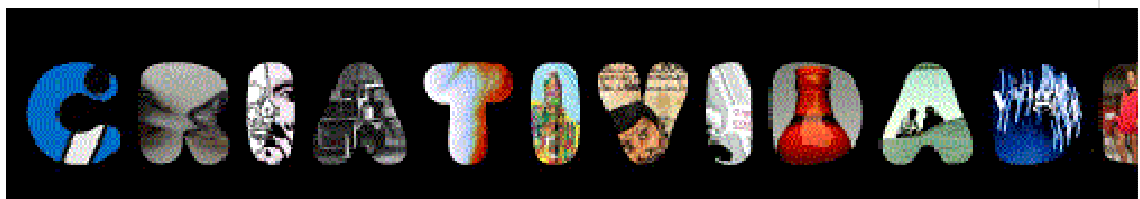
RI – *So far your expectations have been fulfilled? All of them, except for the weather! But it seems I'm*

going to like it from now.

RI – *Have you an interesting, or surprising self-story that you want to share with us?*

Not really... sorry!

IADE | Criatividade



Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar - Brilhar

IADE no XV Festival do Clube de Criativos

Prof. Doutor Carlos Rosa, coordenador da Licenciatura em Design estará presente em representação do IADE

O [XV Festival do Clube de Criativos](#) conta com inúmeros painéis de oradores,

divididos em *POW Escolas*, *POW Industry* e *POW Creative*.

Vai ocorrer na LX Factory, Brand Gallery, Central Station e no Espaço Atmosferas da ETIC.

O IADE estará ainda representado na exposição "Twittgram", com alguns trabalhos de alunos desenvolvidos para o Festival.

O cartaz é muito aliciante e será uma mais valia para os alunos marcarem presença neste evento de criatividade onde poderão estar em contacto com profissionais de referência das áreas criativas.



» [informações](#)

CARACTIVIDADE - CARÁCTER E CARACTERES DESENVOLVIDOS PELA PARTE DA ANATOMIA QUE DESPOLETOU A EVOLUÇÃO

No dia 4 de Maio foi realizado o workshop *CARACTIVIDADE*, sobre técnicas caligráficas leccionado pelo professor Fernando Oliveira do IADE — CREATIVE UNIVERSITY. A actividade esteve inserida no dia de abertura ao público de um novo espaço cultural, e de cowork, em Lisboa denominado ME 80 (situado na Rua das Janelas Verdes no 108) que albergou várias actividades criativas. O workshop teve origem nos documentos de 1886, inteiramente produzidos pela caligrafia, que foram encontrados no referido espaço cultural e que despoletaram a ideia de se realizar algo nesse contexto. Em conversa com a actual administradora do espaço, Salomé Nascimento, a ideia tornou-se realidade.

O desafio tinha dois objectivos. A produção de frases interventivas através de caracteres expressivos desenhados à mão, para indivíduos mais experientes na matéria, e a passagem das bases do conhecimento, para os iniciados. Foi inteiramente apontado para os alunos do IADE, que acederam em número ideal para a realização do mesmo, oriundos dos cursos de Mestrado e Licenciatura mas teve alguns participantes exteriores. O workshop, também, estava relacionada com a importância do património e do conhecimento da origem bem como, da expressividade e da utilização da palavra como arma de expressão.



A acção foi um sucesso e os resultados bastantes positivos. Em poucas horas produziram-se vários materiais interessantes. Um esforço merecido pois algumas propostas vão ser apresentadas no *twitgram*, o festival do Clube dos Criativos, uma notícia a ser tratada em futuros números desta newsletter.

O IADE destaca-se, mais uma vez, marcando presença num novo espaço cultural e expandindo o seu raio de acção para a comunidade, propagando as suas políticas de ensino. Situação que, também, se deve aos alunos envolvidos aos quais faço questão de agradecer pessoalmente. Sem eles a acção não teria expressão. Com eles a mesma valeu tudo. Futuras acções desta natureza estão previstas para serem realizadas em breve, as quais serão divulgadas em tempo oportuno.

Fernando Oliveira

Professor de Design Visual, Cultura visual e Tipografia. Aluno de Doutoramento em Design Mestre em Design e Cultura Visual

Festa do Bom Vizinho, um projecto iniciativa da associação Boa Vizinhança

CML | Junta de Mamede | IADE

estudante **Marta Simões**, do 3º ano foi escolhido para a divulgação projecto iniciativa da associação Boa Vizinhança, com o apoio da Câmara Municipal de Lisboa, da Junta de Freguesia de S. Mamede e do IADE – Creative University.



Freguesia de São

O trabalho desenvolvido pela estudante do 3º ano da **Licenciatura em Design**, da Festa do Bom Vizinho, um projecto iniciativa da associação Boa Vizinhança, com o

Visita de Estudo de alunos da Licenciatura em Design



No passado dia 7 de Maio, mais de 60 alunos das Unidades Curriculares de **Métodos Digitais de Design de Comunicação e Design de Comunicação** da Licenciatura em Design, tiveram a oportunidade de visitar acompanhados de 5 professores, duas empresas de produção gráfica de pequeno formato, a **Exaprint** e a **Euro Cartazes**. Pela mão de Vasco Pedro Gomes e Alexandra Gomes (Sócios Gerentes), os alunos tomaram contacto na Exaprint com questões técnicas da produção gráfica passando pelos diferentes materiais, quer gramagem, cor e acabamento; Chapas de impressão; Máquina de Impressão em Offset a 1 cor; Guilhotina Industrial de corte; Acabamentos – Dobras, plastificação e verniz UV.

Na Euro Cartazes, o Director de Produção em parceria com Cláudia Pernencar (antiga produtora gráfica) explicaram a diferença que existe entre impressão digital de grande formato e corte de vinil. Abordaram detalhadamente os processos de impressão digital dos médios e grandes formatos, bem como onde e como se aplica o vinil de corte. Os alunos tiveram ainda, a possibilidade de ver trabalhos a serem impressos e montados, de analisar matérias primas e alguns *cases studies* de produção (Trabalhos com especificidades a nível de produção) o que suscitou diálogos interessantes entre as empresas e os presentes.

Cláudia Pernencar

IADE | Alumni

Antigo Alunos na lista dos Vencedores

Young Lions



A [MOP](#), representante do Festival Cannes Lions em Portugal, já revelou os vencedores nacionais dos Young Lions e da Roger Hatchuel Academy. Estes

jovens criativos vão representar o país na competição internacional integrada num dos maiores festivais de criatividade do mundo, em Cannes, de 16 a 22 de junho. Na categoria “Cyber”, os vencedores foram **André Moreira (IADE Alumni)**, da Brandia Central e Carla Pires da Lintas, com a proposta “Torna-te grande”. Em “Design”, a dupla **Manuel Crespo (IADE Alumni)** e **Emanuel Serôdio (IADE Alumni)**, da Arc WW , venceu com o trabalho “A4”. Esta categoria é ganha, pelo segundo ano consecutivo por antigos alunos do IADE. Na categoria “Imprensa”, o primeiro lugar foi para **Nuno Gomes (IADE Alumni)**, da Ogilvy e **Pedro Santos (IADE Alumni)** da Nylon, com “Somos o meio”.



© Paulo Esteves | Photographer (imagens retiradas do site da empresa [MAIN](#))

IADE | Oficina de Portfólio

Oficina de Portfolio™: Ex-aluno conquista 1º lugar no Concurso Jovens Criativos

O ex-aluno da Oficina de Portfolio™, Nuno Gomes, mais conhecido por Snez, acaba de conquistar o 1º lugar no Concurso de Jovens Criativos, na categoria Imprensa. Actualmente a trabalhar na empresa de publicidade Ogilvy, durante o seu percurso no IADE, Nuno destacou-se bastante quer pelas suas qualidades enquanto criativo, quer enquanto ilustrador, sendo dono de um traço inconfundível. Este prémio, já lhe garantiu a ida ao prestigiado Festival de Cannes par representar Portugal. Parabéns, Nuno!

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®



Oficina de Portfolio™: novo desafio vem do MONTEPIO



Na passada 3ª feira, a Drª Cláudia Ramos do Departamento de Marketing e Comunicação do MONTEPIO esteve no IADE, acompanhada da sua Agência de Publicidade (JWT), representada pelo Director de Contas Nuno Paisana para a passagem do briefing para o 3º desafio desta edição da Oficina de Portfolio™. Com legítimas expectativas de ideias, conceitos, soluções de comunicação arrojadas e criativas, o MONTEPIO desafiou os alunos da Oficina™ para a construção de toda a comunicação (naming + campanha) de um produto de poupança destinado ao segmento sénior. Esperam-se grandes propostas, como sempre!

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®



IADE | Agência Escola

Estágios disponíveis por áreas (17.05.2013):

Design: 8 - Marketing: 5

Para mais informações consulte editais afixados na Secretaria de Alunos do IADE

IADE | Fórum Estudante

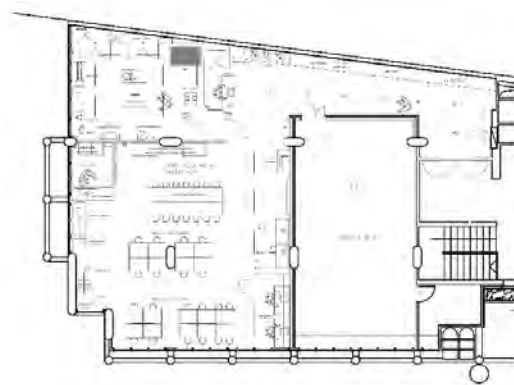
IADE Presente na Fórum Estudante - Edição 2013



A Forum Estudante chegou ao Dolce Vita Tejo, que se transformou numa autêntica feira de ensino. O IADE esteve presente.

IADE | Laboratórios

Reestruturação do Laboratório de Modelos e Protótipos



PISO 1

Já está em fase de obra a reestruturação do Laboratório de Modelos e Protótipos que actualmente ocupa três áreas funcionais distintas (sala 19 - piso 1, e salas 01 e 02 no piso -1), que constituem o actual Laboratório. Com a reconversão em curso o Laboratório de Modelos e Protótipos transfere-se para o

piso 1 na ala norte do edifício, garantindo-se neste contexto, uma área superior à já existente (116m² - afecta aos três espaços actuais), passando a usufruir de 187m², concentrando num único espaço, hoje ocupado pelas salas 18 e 19.

O projecto de reestruturação do laboratório é da autoria do prof. Vasco Milne. As obras foram calendarizadas para estarem concluídas até ao início do próximo ano lectivo.

Entretanto, será possível assim ser criado mais um estúdio de apoio aos actuais laboratórios de Fotografia e de Meios Audiovisuais.

IADE | Investigação UNIDCOM

IDEAS(R)EVOLUTION on TOUR:

O projecto IDEAS(R)EVOLUTION / UNIDCOM IADE teve uma semana particularmente agitada:

Na Segunda feira dia 14 de Maio de 2013, o Professor Américo Mateus foi Speaker convidado da conferência Multimanía. Este evento tem alguma projecção na europa e está ligado às novas tecnologias. Realizou-se na ExpoKortrijk na Bélgica. O tema

da apresentação foi: Communication and co-creation - EDP case study. O feedback foi bastante positivo numa plateia cheia de estudantes, profissionais da área do multimedia e muitas empresas da região de West-Flanders. Em particular foi gratificante o convite do representante da Inovação da IBM na Europa para participar num evento que realizam com potenciais parceiros com projectos de investigação e desenvolvimento orientados para a inovação como o nosso.



Na Terça e Quarta-feira seguintes, estivemos presentes na conferência da DRS/CUMULUS em Oslo, para apresentar o nosso artigo: "A methodology for appraisal and validation of User Centered Open Innovation Programs: a case study critical analysis of an energy supplier co-creative innovation program", em co-

autoria com o Professor Carlos Alves Rosa, a Professora Ana Loureiro e a Professora Susana Leonor da equipa do IDEAS(R)EVOLUTION.



Na Sexta-feira, os Professores Américo Mateus e Carlos Alves Rosa foram também speakers da conferência EDCOM realizada no IADE com o tema: "Living Lab: experience building a brand through co-creation"

Américo Mateus - Coordenador do Projecto

Outras participações de membros com comunicações:

- **Rodrigo Cunha:** Sob o Alto Patrocínio da Excelentíssima Senhora Dra. D. Maria Cavaco Silva, o Centro de Estudos de Filosofia e o Centro de Estudos de Comunicação e Cultura da Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa, a Fundação António Quadros e o Real Gabinete Português de Leitura do Rio de Janeiro, em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa e a Câmara Municipal de Cascais, organizam «António Quadros: Obra, Pensamento, Contextos. Colóquio Internacional nos 90 anos do seu nascimento e 20 da sua morte», em curso entre 13 de Maio e 5 de Junho de 2013 em Portugal (Cascais e Lisboa) e no Brasil (Rio de Janeiro). Em comunicações sobre estética, crítica e criação literárias, exegese e pensamento filosóficos, teoria da história e do mito, pedagogia, metafísica e teologia, cerca de cinquenta oradores portugueses e brasileiros abordam a obra de António Quadros.
O IADE - U esteve representado neste Colóquio Internacional de homenagem ao fundador do IADE, pelo Prof. Doutor Rodrigo Sobral Cunha, que apresentou na Universidade Católica em Lisboa, no dia 14 de Maio, uma comunicação intitulada

«Filosofia da Paisagem na Obra de António Quadros». As Actas do Colóquio serão publicadas no mês de Junho pela Câmara Municipal de Lisboa.

- **Ana Margarida Ferreira & Carlos Costa:** “*Cinema&Design&Inovação: Apontamentos sobre o impacto, ao longo do tempo, dos novos produtos e processos tecnológicos na 7ª Arte*”. 2ª Conferência Internacional de Avança – UA/FA-CIAUD, FA.UTL, 15 de Maio 2013.

7ª Conferência Internacional da UNIDCOM

*Senses&Sensibility in the
Right Place is an
interdisciplinary conference*



in the areas of Design, Visual Culture, Photography, Fashion, Advertising and Marketing. It follows the six previous international conferences held by IADE and organized by UNIDCOM, IADE research center.

From 2003 to the present we organized these conferences in collaboration with other entities, namely with CUMULUS, Design Research Society, memorable 2005 conference and Drawing Research Network. More than 1000 papers by participants from more than 60 different nationalities were presented and published since then. In 2013 the 7th conference will travel to Florianópolis in Brazil. Our host will be UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina in an atmosphere of research booming in the largest country in Latin America.

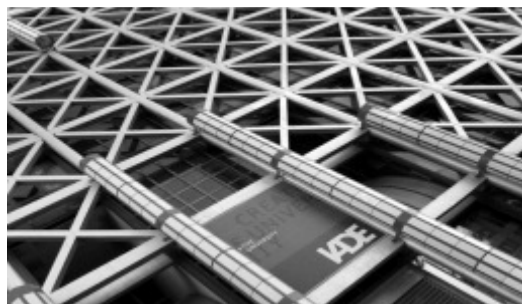
The collaboration between IADE and UFSC started in 2007 and has been growing since then. This will be a wonderful opportunity to strengthen our common projects and gather much more participants and visitors to our research network.

So the right place to be to discuss Design, Visual Culture, Photography, Fashion, Advertising and Marketing in early November 2013 will be in Florianópolis, Santa Catarina, Brazil.

» [informações](#) » [Facebook](#)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Universidade da Terceira Idade promoveu palestra](#)

O auditório da Associação para a Universidade da Terceira Idade, em Torres Vedras, tornou-se pequeno para o número de participantes que quiseram assistir, no passado dia 2, a uma palestra sobre cultura e gastronomia, no âmbito da disciplina de gastronomia, lecionada pela professora Palmira Lopes.

In Badaladas- 17-05-2013

[Revigrés premiada no Espaço Inovação da Tektónica](#)

A Revigrés acaba de ser distinguida no Espaço Inovação da Tektónica com o seu produto "Revicomfort", que ganhou uma menção honrosa.

In Região de Águeda- 15-05-2013

[L'oréal Paris trabalha com criativos portugueses](#)

In Vida Económica- 17-05-2013

[Com que linhas se desenha o sonho?](#) A mão para o Desenho tem-na desde sempre.

In Mais Educativa Online- 16-05-2013

[Elnett com embalagem portuguesa | Marketeer](#)

E , pela primeira vez, a icónica marca de laca Elnett, da L'Oréal, vai ter uma ilustração exclusivamente portuguesa, garantida pela

Agenda:

- 20 de Maio, às 11:00 horas, reunião do Conselho Pedagógico do IADE-U



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:



Abertas as [candidaturas ao programa de Bolsas de Estudo do Governo do Japão para pós-graduação, mestrado e doutoramento. Até ao dia 21 de Junho de 2013](#)



3ª Call For Entrepreneurship da Portugal Ventures fecha dentro de 15 dias

3ª Call: Candidaturas até 30 de Maio!



» [informações](#)

Student Focus - World Photography Organization



jovem Ana Catarina Hagatong.
In Marketeer.pt- 13-05-2013

[O IADE-U, a L'ORÉAL Paris e a McCann Portugal juntaram-se para uma iniciativa única na Europa](#)

O IADE-U, a L'ORÉAL Paris e a McCann Portugal juntaram-se para uma iniciativa única na Europa. Na passada quinta-feira, a L'Oréal Paris apresentou publicamente o resultado do desafio "48h Criativas L'Oréal Paris Elnett" proposto aos alunos do IADE-U, com a supervisão de 3 docentes e da agência McCann Portugal, revelando assim a forte aposta da marca em Portugal e na criatividade portuguesa.

In Shopping Spirit Online- 13-05-2013

[SAPO Música - Joana Lobo Anta](#)

Joana Lobo Anta nasce a 28 de Fevereiro de 1978, em Cascais

In Sapo Online - Música Sapo Online- 11-05-2013

[Empreendedorismo. Central Station já abriu](#)

O novo hub de empreendedorismo e criatividade da cidade de Lisboa já inaugurou.

In Brandity Online- 10-05-2013

[Elnett apresenta nova imagem e embaixadora em Portugal](#)

No ano em que celebra 50 anos no mercado, Elnett de L'Oréal Paris acaba de lançar o novo produto Elnett Lisíssimo, que segundo a marca é a laca ideal para um look liso perfeito.

In Imagens de Marca.pt- 10-05-2013

[Conte-nos tudo sobre o seu negócio](#)

In Dinheiro Vivo (DN + JN)- 11-05-2013

[Susana Tereso lança em Azeitão - Setúbal](#)

[» informações](#)

O Consumo Feliz | Publicidade e sociedade no século XX

De 17 de maio a 27 de outubro
Curador | Rui Afonso Santos

Visita orientada pelo curador no dia 19 de maio às 16:30 (entrada gratuita)

Museu Coleção Berardo
O Consumo Feliz
Publicidade e sociedade no século XX
17/05 – 27/10



Museu Coleção Berardo (1900-1960)
17/05



Organiza / Initiation 17/05/2013 O Consumo Feliz 12:00 - 17:00 Museu Coleção Berardo (1900-1960) 17/05
Responsável / Opening 14 de Maio, 10:00 / 14:00, 7:00 PM

O Presidente do Conselho de Administração da Fundação Arte Moderna e Contemporânea – Coleção Berardo e a Direção do Museu Coleção Berardo convidam para a inauguração da exposição "O Consumo Feliz, publicidade e sociedade no século XX", e para a reabertura da exposição permanente "Museu Coleção Berardo (1900-1960)" no dia 17 de maio, sexta-feira, às 19:00.

A exposição O Consumo Feliz, publicidade e sociedade no século XX apresenta a maior coleção mundial de milhares de cartazes publicitários, pintadas à mão no curso do século passado, reunidas pelo colecionador José Berardo. Nas palavras do curador desta exposição, Rui Afonso Santos, é de modo autónomo, de aviação à alimentação, do turismo à música, da decoração de interiores ao cinema, sem esquecer o distinto período das duas Guerras Mundiais, é todo o século XX que se desdobra sob o nosso olhar.

A promessa de felicidade, que o consumo promoveu nas sociedades modernas, encontra notável realização e sua expressão absoluta, de que a Pop Art, tão bem representada na coleção deste museu, constitui a sua implicação na condição de produção artística.

A exposição permanente Museu Coleção Berardo (1900-1960) reabre ao público, definido um percurso pela arte moderna que se inicia com as vanguardas históricas e termina com a Pop Art.

Prof. Lúcia
Diretora Artística

The exhibition Happy Consumption, publicity and society in the 20th century presents the world's largest collection of original hand-painted designs for advertising posters created during the last century and assembled by the collector José Berardo. In the words of the curator of this exhibition, Rui Afonso Santos, "from fashion to the automobile, aviation to food, tourism to music, interior decoration to cinema, not to mention the painful period of the two world wars, the whole of the 20th century unfolds before our eyes."

The promise of happiness that consumption promised in Western society finds its ultimate expression in these original designs, of which pop art, so well represented in the museum's collection, is its logical consequence in terms of artistic production.

The permanent exhibition Museu Coleção Berardo (1900-1960) reopens to the public and charts a course through modern art that begins with the historical avant-garde and ends with pop art.

Prof. Lúcia
Artistic Director

Edição: Rui Afonso Santos, 17/05/2013/19:00h
Andy Warhol, King (detail), 1969 (detail), © Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, 2015.



Livro «EDUCAÇÃO AMBIENTAL PELA ARTE»

In Rostos.pt- 11-05-2013

Elnett com embalagem portuguesa | Marketeer

E , pela primeira vez, a icónica marca de laca Elnett, da L'Oréal, vai ter uma ilustração exclusivamente portuguesa, garantida pela jovem Ana Catarina Hagatong.

In Marketeer.pt- 13-05-2013

O IADE-U, a L'ORÉAL Paris e a McCann Portugal juntaram-se para uma iniciativa única na Europa

O IADE-U, a L'ORÉAL Paris e a McCann Portugal juntaram-se para uma iniciativa única na Europa Na passada quinta-feira, a L'Oréal Paris apresentou publicamente o resultado do desafio "48h Criativas L'Oréal Paris Elnett" proposto aos alunos do IADE-U, com a supervisão de 3 docentes e da agência McCann Portugal, revelando assim a forte aposta da marca em Portugal e na criatividade portuguesa.

In Shopping Spirit Online- 13-05-2013

IADE-U, L'ORÉAL e McCann Portugal juntas em iniciativa única na Europa

A L'Oréal Paris apresentou publicamente o resultado do desafio "48h Criativas L'Oréal Paris Elnett" proposto aos alunos do IADE-U, com a supervisão de três docentes e da agência McCann Portugal, revelando assim a forte aposta da marca em Portugal e na criatividade portuguesa.

In Ver Portugal Online- 13-05-2013

Coruche dedica cinco dias à cortiça

Coluna do sector corticeiro Coruche dedica cinco dias à cortiça A Feira Internacional da Cortiça (Ficor) decorre de 22 a 26 de Maio,

BIS - Banco de Inovação Social



» [Informações](#)



No Próximo dia 22 Maio venha celebrar o 19º aniversário da Associação CAIS assistindo ao bailado “A sagração da Primavera” no Teatro Camões, Parque das Nações.

Para tal basta fazer um donativo à Associação CAIS de, no mínimo, **15 euros** até à próxima sexta-feira, 17 de Maio. Pode fazê-lo directamente na nossa sede, Rua do Vale Formos de Cima, n.49-55, 1950-265 Lisboa, por cheque ou através do **NIB 0033.0000.00117673611.05** (envie o comprovativo da transferência, nome e NIF para o email vera.soares@cais.pt e receberá o seu convite).

Traga a família e amigos ao Teatro Camões, junto ao Oceanário de Lisboa, e fique para uma fatia de bolo, depois do bailado.

Teremos todo o gosto em tê-lo connosco!
Mais informações ou dúvidas pelo **21 836 90 00**

Concurso de Fotografia - Concelho de Coruche

A presente iniciativa tem como objectivo principal a sensibilização da população para o património ambiental do ecossistema Montado de Sobro, dando a conhecer esse mesmo património natural, através de uma exposição fotográfica das melhores imagens associadas à temática da cortiça e montado de sobro do Concelho.

em Coruche.

In Diário Económico- 14-05-2013

[Crato quer mais doutorados nas empresas nacionais](#)

In Jornal de Notícias- 14-05-2013

[A IADE-U, a L'Oréal Paris e a McCann Portugal promovem a criatividade nacional](#)

Os resultados do desafio proposto que L'Oréal aos alunos da IADE-U foi, no passado dia 9 de maio, tornado público
In Activa Online- 13-05-2013

[Estão aí as Feiras de Ensino nos Dolce Vita!](#)

É já no dia 16 de maio que começa a primeira feira da 2ª edição das Feiras de Ensino Forum Estudante/ Dolce Vita.
In Fórum Estudante.pt- 14-05-2013

[Revigrés premiada no Espaço Inovação](#)

O Revicomfort, pavimento em grés porcelânico para áreas interiores, públicas ou residenciais, foi distinguido com uma Menção Honrosa no Espaço Inovação, na Tektónica 2013.

In Jornal da Construção Online- 15-05-2013

[Semana académica de Lisboa já arrancou](#)

Em Lisboa, a semana académica espera para os próximos dias as maiores enchentes. A organização garante que a segurança é a adequada. Declarações de Marcelo Fonseca, presidente da Associação Académica de Lisboa.

In RTP Informação - Manhã Informativa- 16-05-2013

[Coruche levou o campo para o coração de Lisboa](#)

Economia Feira Internacional da Coruche motivou a criação de uma exposição no



» [informações](#)



Palácio do Quintela Uma exposição alusiva à cortiça e ao montado de sobre está patente no Palácio Quintela, em Lisboa, até ao dia 8 de Junho.

In Mirante.pt- 15-05-2013

[FICOR arranca no Dia Internacional da Biodiversidade](#)

É já no próximo dia 22 de Maio pelas 17h00, Dia Internacional da Biodiversidade que será inaugurada a FICOR - Feira Internacional da Cortiça que decorrerá no Parque do Sorraia e no Observatório do Sobreiro e da Cortiça, em Coruche até 26 de maio.

In Ver Portugal Online- 15-05-2013

[IADE Creative University promove apoio empreendedores e PME's](#)

Primeiro criou-se o método, o projecto de investigação da autoria do Professor.

In Ver Portugal Online- 15-05-2013

[Perfil: Hugo Miguel Carrapatoso da Silva](#)

In Do Papel- 01-03-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Editorial

A importância da Economia Criativa

O comércio global de produtos e serviços das indústrias criativas atingiu um novo pico em 2011, segundo dados das Nações Unidas revelados esta semana durante um fórum na China.

Segundo a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), no espaço de uma década, o peso da exportação de indústrias criativas - produtos e serviços relacionados com as artes e o artesanato, livros, filmes e música, design de interiores e moda, comunicação social e novos media - "aumentou significativamente", totalizando um valor recorde de 624 mil milhões de dólares (481 mil milhões de euros) em 2011. No ano anterior, este total tinha ficado pelos 559,5 mil milhões de dólares (431 mil milhões de euros).

Aproveito agora esta oportunidade para felicitar dois professores do IADE por terem concluído os seus estudos de doutoramento. Parabéns à Prof^ª. Doutora Isabel Farina e ao Prof. Doutor Carlos Alves Rosa que contribuem para o reforço de um corpo docente do IADE qualificado e especializado.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

GALA IADE 2013 . GALA IADE 2013

**7 de Junho de 2013, pelas 21h00, no Cinema São Jorge, em
Lisboa**

Confirme a sua presença: fatima.pires@iade.pt

IADE | Parcerias

O IADE NA FICOR 2013

Feira Internacional da Cortiça Coruche: 22 a 26 de Maio



Pelo quinto ano consecutivo o Município de Coruche tem o prazer de organizar a FICOR - Feira Internacional da Cortiça. Tal como é habito, a feira realiza-se no último fim de semana do mês de maio, entre os dias 22 e 26.

Durante a 5.^a edição da FICOR realizam-se conferências e debates de carácter científico,

mais direccionados para os profissionais do setor. Mas este certame tem também um carácter lúdico com intenção de chegar a todos e sensibilizar a população para a importância e potencialidade da cortiça. Música, provas de vinho, atividades de natureza como balonismo e passeios no montado são algumas das atividades propostas pelo Município. O Coruche Fashion Cork é sempre um dos pontos altos da feira, com várias figuras públicas da moda e da televisão a marcarem presença neste desfile de moda onde a cortiça é a principal protagonista. O IADE encontra-se presente com um stand e também através da participação de alunos da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual. A coordenação das participação do IADE é assegurada pelo Prof. Carlos Barbosa.



IADE | Relações Internacionais

Conferência EDCOM, 17 Maio, em Lisboa - IADE



Auditório da Fundação D. Pedro IV, Av. D. Carlos I



Imagens da sessão de encerramento.

Visita Estudo CEDFOP - medida Study Visits for Education and Training Specialists and Decision Makers

23 de Maio | 15:00 horas

No passado dia 23 de Maio, o IADE recebeu a Visita de um grupo estrangeiro através da ETIC, para uma visita de estudo inserida no programa: “**To promote social awareness through school / labour market relationship in the creative areas**”*, a realizar-se na ETIC entre 21 e 24 de Maio.

Foram recebidos pelo Prof. Rui Gaio e pela Dra. Paula Naia do Gabinete das Relações Internacionais, que apresentaram o Instituto, e a forma como é estabelecida a ligação com o mercado e a sociedade civil, apresentando diversos projectos de âmbito social que têm vindo a ser desenvolvidos nos últimos anos, assim como os mais recentes, como por exemplo a parceria do IADE com a NHL - Holanda.



* Visita de Estudo no âmbito CEDEFOP, medida Study Visits for Education and



Training Specialists and Decision Makers, com o tema “To promote social awareness through school / labour market relationship in the creative areas”, estando inscritos 15 participantes de 12 países europeus, abrangendo diversos tipos de instituições como sejam, universidades, ministérios da educação, escolas e centros de formação.

O que dizem os nossos alunos estrangeiros?

Sara Arigoni (Itália)

Relações Internacionais – O que o levou a escolher Portugal e em particular o IADE?

Sara Arigoni - Quando eu tive que escolher o meu destino Erasmus informei-me muito sobre as várias opções, no final a minha escolha recaiu sobre Portugal

Lisboa. Eu pensei para mim mesmo e percebi que uma cidade com o sol e o mar poderia ser quase perfeita. Estou convencida que as pessoas que vivem em uma cidade litorânea sempre têm o sol são muito mais alegres e assim foi!

Eu também sabia que em Lisboa estava o IADE muitas pessoas que haviam feito o Erasmus os ano passados, aconselhou-me este corpo docente, considerando-o um dos melhores em Lisboa.

RI – Até agora as suas expectativas têm sido satisfeitas?

S.A.- Depois 7 meses, eu acho que tudo superou as minhas expectativas

RI – Aconteceu consigo algum episódio interessante ou inesperado que queira partilhar connosco?

S.A. - Aqui tudo é inesperado, cada dia é algo novo que pode ser um jantar com a música de Fado, um dia com na praia e com as surfistas, uma viagem, um projecto na facultade ou as pessoas que você encontra no Bairro Alto!



Adrià Sànchez Aran (Espanha)

Relações Internacionais – *What took you to choose Portugal and particularly IADE?*

Adrià Sànchez Aran - I chose Portugal because it's a country with a strong personality of which i don't know a lot, even I live next to it. And I was very curious about it. I chose IADE because i've always wanted to study graphic design and it was the perfect opportunity to do it. Also, when I visited the site of the university I thought that it might be a good place to train.

RI – *So far your expectations have been fulfilled?*

ASA - Yes, my expectations are fulfilled by far. The city life is the kind of life that I needed coming from barcelona, and I really like the small groups to make class. I feel like I'm learning a lot much than when I was in my home university.

RI – *Have you an interesting, or surprising self-story that you want to share with us?*

ASA - I don't think that any different from the rest of erasmus in Portugal.

Conferência CULTURE FOR ALL:

International Mobility, Creative Economy and Entrepreneurship



Estão abertas as inscrições para a conferência **CULTURE FOR ALL: International Mobility, Creative Economy and Entrepreneurship**, que vai ter lugar em Lisboa, entre os dias 26 e 28 de Julho. (as inscrições são isentas de custos).

A conferência é uma organização conjunta entre a Agência Nacional PROALV e o Centro Nacional Europass (CNE), em colaboração com várias Instituições de Ensino Superior e outros “stakeholders” nacionais e internacionais, estão a organizar a reunião **CULTURE FOR ALL: International Mobility, Creative Economy and Entrepreneurship**, a realizar-se na Universidade Lusíada em Lisboa e contou com um envolvimento particularmente intenso do IADE na configuração final do seu programa.

O IADE estará representado em termos de intervenções pela presença do Prof. Doutor José Ferro Camacho e da Prof^a Catarina Lisboa.

IADE | Criatividade



Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar - Brilhar

Projecto "48 horas Criativas IADE-U"

Santander"



O projecto 48h Criativas IADE-U Santander lançou o desafio a 30 jovens universitário das áreas de marketing e publicidade e design, em parceria com o Banco Santander Totta, para desenharem as soluções mais adequadas ao verdadeiro target, fundamental na comunicação eficaz a este segmento.

O desafio terá lugar de 29 a 30 de Maio, tendo as equipas, o acompanhamento de 2 professores, 48h para elaborar os trabalhos e apresentar uma proposta de comunicação ao Júri. Este projecto arrancou no dia 24 de Maio com um workshop no IADE que consistiu num brainstorming de preparação do consumer insight e do concept board.

Todos os participantes receberão um Certificado de Participação e um prémio adicional oferecido pelo Banco Santander Totta, e cada elemento do grupo vencedor receberá um voucher correspondente ao valor de 2 meses de propinas.

No final do workshop obtivemos estes feedbacks positivos:

- *“Fiquei entusiasmado e com uma expectativa alta para o resultado desta”*- Dr. Pedro Dias, Responsável Comercial.
- *“O início deste desafio e a forma como os alunos nos receberam e participaram eleva as nossas expectativas para o sucesso deste desafio”,* Inês Ribeiro, Responsável de Marketing Santander Universidades.
- *“Gostei imenso de sentir a criatividade do target ao vivo para conhecer mais profundamente as pessoas com quem queremos comunicar”* Rita Freitas, responsável pela área de Comunicação e Publicidade.

Equipa IADE,
Isabel Farinha e Tiago Marques

"O Talento e o Futuro do Trabalho" - Palestra

3 de Junho | 18:00 horas | Sala 38

Orador: Tiago Forjaz, Moderador: Paulo Andrade



No próximo dia 3 de Junho, Tiago Forjaz, *Chief Dream Officer* da start-up [MighT - A New Talent World](#), irá abordar o tema **Talento**; o que é, até que ponto está incluído no nosso trabalho e o que é o futuro do trabalho. Toda a Comunidade do IADE está convidada a estar presente.

Tiago Forjaz foi fundador da Jason Associates, consultora de gestão de talento, que em apenas quatro anos se tornou uma referência no mercado Português. Anteriormente Tiago participou no setup da Michael Page em Portugal e foi manager na Heidrick & Struggles.

IADE | Alumni

Antigas Alunas do IADE criam o projecto "Godé - Arte e Design"

Magda Barata e Tatiana Barata, depois de concluírem a Licenciatura e o Mestrado em Design Gráfico no IADE, decidiram juntar-se com uma amiga e abrir um atelier na Parede, [a Godé - Arte e Design.](#)



O passado dia 7 de fevereiro de 2013 fica marcado pelo nascimento deste projeto que tem como objetivo levar o design, que costuma estar nos grandes centros urbanos, para junto do público em geral. São muitos os designers e artesãos que acabam por trabalhar sozinhos em casa. A [Godé - Arte e Design](#) vem combater esse isolamento, com porta aberta para aqueles que querem apreciar diferentes tipos de trabalho e contactar mais diretamente com os interessados no conhecimento desta atividade. Num atelier dividido em três espaços, fazem o dia a dia com mais cor e novas formas: a zona da loja, onde se encontram as peças que estão para venda, sejam cosidas ou pintadas à mão; a zona de atelier, onde pintam e cosem; e ainda a área estritamente reservada aos projectos propriamente ditos de Design.

OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA
carreiras (sala 30)

Estágios disponíveis por áreas (24.05.2013):

Design: 11 - Marketing: 9

Para mais informações consulte editais afixados na Secretaria de Alunos do IADE.

IADE | Parceria com a Magnética

ENTRE PÓLOS 2013 - Apresentação no Palácio Quintela e no Edifício IADE

A [Magnética](#) acaba de lançar mais uma edição do Entre Pólos, a mostra de ilustração, desta vez de tema livre.

Todos os interessados poderão participar e enviar os seus trabalhos até ao dia 6 de Junho, num tamanho máximo de 50cm x 70 cm.



>> Lê [aqui](#) o regulamento, e sabe como participar!

Reestruturação do Laboratório de Modelos e Protótipos

Piso 1 | Ala Norte | obras em curso nas salas 18 e 19 do Piso 1.



7ª Conferência Internacional da UNIDCOM: Call for Papers

Senses&Sensibility in the

Right Place is an interdisciplinary conference in the areas of Design, Visual Culture, Photography, Fashion, Advertising and Marketing. It follows the six previous international conferences held by IADE and organized by UNIDCOM, IADE research center.

From 2003 to the present we organized these conferences in collaboration with other entities, namely with CUMULUS, Design Research Society, memorable 2005 conference and Drawing Research Network. More than 1000 papers by participants from more than 60 different nationalities were presented and published since then. In 2013 the 7th conference will travel to Florianópolis in Brazil. Our host will be UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina in an atmosphere of research booming in the largest country in Latin America.

The collaboration between IADE and UFSC started in 2007 and has been growing since then. This will be a wonderful opportunity to strengthen our common projects and gather much more participants and visitors to our research network.

So the right place to be to discuss Design, Visual Culture, Photography, Fashion, Advertising and Marketing in early November 2013 will be in Florianópolis, Santa Catarina, Brazil.

» [informações](#) » [Facebook](#)





Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Agenda:

- 29 e 30 de Maio - 48 horas criativas Santander
-

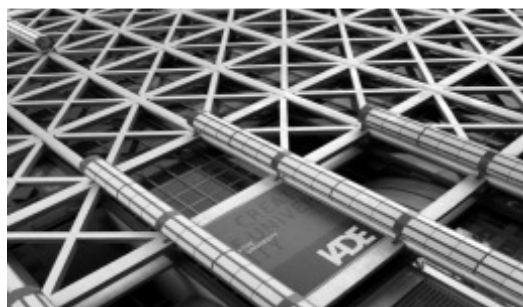


[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:



Com a participação do IADE no dia 30 de Maio: Professores Carlos Duarte e Américo



IADE em Notícias:

[Plateaux de networking para indústrias criativas no IN](#)

24 de Maio de 2013 às 17:42:08 No segundo dia do Warm up do Festival IN, no próximo dia 30 de Maio, a Fundação AIP organiza Plateaux de Networking para as indústrias culturais e criativas.

In Meios & Publicidade Online- 24-05-2013

[IADE estimula inovação](#)

In Expresso - Emprego- 18-05-2013

[Os novos Fiéis de Santos](#)

In Time Out - Time Out - Lisboa- 22-05-2013

[No princípio era a Luz - Entrevista a José Maria Ribeirinho](#)

In VIP Anuário de Decoração- 01-05-2013

[V Feira Internacional da Cortiça debate sector](#)

O Observatório do Sobreiro e da Cortiça, no Parque do Sorraia em Coruche, recebe de 22 a 26 de Maio a V Feira Internacional da Cortiça (FICOR), com um programa vasto, que inclui conferências e debates, o “Coruche Fashion Cork”, workshops, provas de vinhos ou tasquinhas, entre outras actividades.

In Gazeta Rural- 15-05-2013

Mateus.



Procuram-se start-ups! O Lisbon Challenge aproxima os empreendedores dos recursos necessários ao desenvolvimento e crescimento do seu negócio! Um acelerador verdadeiramente trans-atlântico a decorrer em Lisboa e com sessões em Boston, Londres e São Paulo procura 75 start-ups de elevado potencial de qualquer sector para o seu programa

»[informações](#)



Abertas as [candidaturas ao programa de Bolsas de Estudo do Governo do Japão](#) para pós-graduação, mestrado e doutoramento. Até ao dia 21 de Junho de 2013

Samsung Smart App Challenge 2013



Samsung Launches 'Samsung Smart App

[Novo "banco" ajuda a criar emprego próprio](#)

Até finais de maio, estão abertas as candidaturas para o novo Banco de Inovação Social, criado pela Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, e que vai ajudar a concretizar 30 projetos empreendedores, sobretudo de pessoas em situação precária ou desempregadas e que possam gerar valor para a sociedade, por todo o país.

In Shopping Spirit Online- 21-05-2013

[Pavimento móvel Revigrés destaca-se na Tektónica](#)

In Diário de Aveiro - Economia- 21-05-2013

[Ex-alunos do IADE vão a Cannes](#)

Diana Teixeira Ex- alunos do IADE- Creative University vão representar Portugal em várias categorias do Festival Cannes Lions, depois de vencerem na Young Lions e na Roger Hatchuel Academy.

In Fórum Estudante.pt- 20-05-2013

[Entrevista: Português cria modelo de cidade sustentável aplicável em "todo o planeta"](#)

Rui Vasques, de 25 anos, idealizou cada pormenor da cidade em que gostaria de viver ao criar a Eco-Village Community, um projeto que lhe valou o Prémio Melhor Aluno de Curso IADE 2012 e que tem apresentado por todo o país.

In Portal das Energias Renováveis.com- 20-05-2013

[L'oréal Paris trabalha com criativos portugueses](#)

A L'Oréal Paris apresentou o resultado do desafio "48h Criativas L'Oréal Paris Elnett" proposto aos alunos do IADE-U, com a supervisão de três docentes e da agência

Challenge 2013'
– A Global Contest for Mobile Application Developers

- *Record \$800,000 in prize money to be awarded along with marketing benefits and the chance to get the opportunity investment review by 'Samsung Venture Investment'*
- *Total of 10 applications will be selected as 'Applications, can be used for GALAXY S4's 'Group Play' service*

» [informações](#)



The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

» [informações](#)

McCann Portugal, revelando assim a forte aposta da marca em Portugal e na criatividade portuguesa.

In Vida Económica.pt- 20-05-2013

[Museu Municipal de Carregal do Sal com exposição de pintura contemporânea de Anabela Faia no aniversário do CCC](#)

No âmbito do programa das comemorações do XXVII Aniversário do Centro Cultural de Currelos (CCC), de Casal da Torre (Carregal do Sal), decorre no Museu Municipal de Carregal do Sal, até 17 de Junho, uma exposição de pintura contemporânea, da autoria de Anabela Faia.

In Farol da Nossa Terra.net- 19-05-2013

[Novo "banco" ajuda a criar emprego próprio](#)

In Diário de Notícias - Classificados Tuti- 20-05-2013

[Decoração com cor](#)

In Flash- 18-05-2013

[Coruche levou o campo para o coração de Lisboa](#)

In Mirante - Economia- 16-05-2013

[À procura da diferença](#)

In Briefing- 01-05-2013

[O mundo de Joana - Entrevista a Joana Vasconcelos](#)

In Activa- 01-06-2013



HISTÓRIA LANÇA CONCURSO





NOVO LOOK PARA LUIS DE CAMÕES

com
Storytailors

Envia o teu esboço até dia 12 de junho para
historia@chellomulticanal.com

O vencedor vestirá a estátua de Luis de Camões
e terá acesso ao backstage dos Storytailors no Portugal Fashion
facebook.com/canaldelhistoria.pt

Siga-nos em:  
canaldelhistoria.pt

Em parceria com:    

» [informações](#)



Formação Contínua

Inscreve-te e usufrui de um **desconto de 41%**.

Adobe Photoshop CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |

09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – José Gonçalves (Adobe Certified Instructor).



[Consórcio Erasmus Portugal Creative](#)

[Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



Solidworks - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO: Por confirmar;

Formador – Gonçalo Estrelado (Adobe Certified Instructor & Apple Certified Trainer).

Adobe Flash CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |

09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – João Gonçalves (Adobe Certified Instructor & Expert).

Adobe After Effects CS5 Iniciado - 32h | 3Ects

DATA/HORÁRIO (Sábados):

11.05.13 , 18.05.13 , 25.05.13 , 01.06.13 |

09h30-17h00;

08.06.13 | 10h00-17h00;

Formador – Gonçalo Estrelado (Adobe Certified Instructor & Apple Certified Trainer).

Informações e inscrições:

eunice.fonseca@corporateeducation.pt | Telf:

213 939 600

Horário de atendimento: 2ª a 6ª das 11h00 às 20h.

Av. D. Carlos I nº4, 7º Piso, 1200 Lisboa

Cláudia Pernencar

Coordenadora da

Academia APPLE.ADOBE.IADE

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado

Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)



Editorial

Mais uma noite memorável...

É já na próxima 6ª feira, dia 7 de Junho, que levamos a efeito a **Gala IADE 2013**. É um acontecimento único e que marca anualmente toda a comunidade IADE, e este ano é também a primeira após a homologação do IADE-U Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário.

Esta é também a ocasião perfeita para agradecer a todos os que nos têm ajudado e que contribuíram de forma determinante para o nosso crescimento, permitindo-nos afirmar hoje o IADE como uma Escola de excelência: referimo-nos a Estudantes, Docentes, Colaboradores, Empresários e todos aqueles que estiveram connosco na formação de profissionais – e antes do mais de Cidadãos, dos quais se esperam as melhores contribuições para o desenvolvimento do País e da Europa.

A Gala IADE é assim o momento para premiar algumas das pessoas e entidades que nos acompanham neste nosso e longo percurso. Iremos também proceder à entrega das Cartas de Curso das Licenciaturas, Mestrados e diplomas de CET's.

Espera-nos assim uma noite memorável e também de emoções fortes...

Contamos com a presença de todos, e naturalmente também, os nossos diplomados esperam poder rever todos aqueles professores que os acompanharam ao longo das suas formações e que hoje são as suas referências...

Por fim, faço ainda referência a mais uma "iniciativa criativa" - as 48 horas criativas IADE - Santander Universities. Mais uma vez aqui deixo uma palavra de apreço pela excelente coordenação do evento por parte da Profª. Doutora Isabel Farinha, que envolveu 30 estudantes do IADE, e também para a colaboração permanente do Prof. Tiago Marques.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

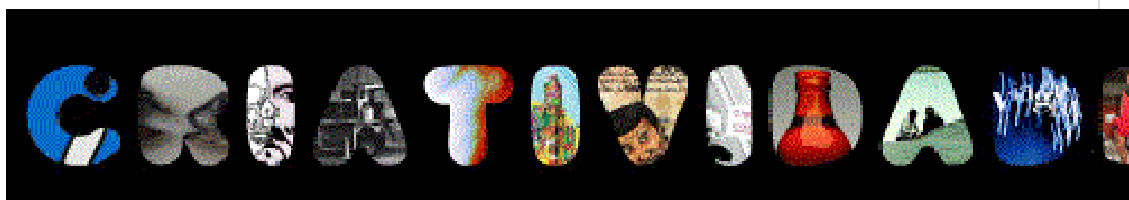
carlos.duarte@iade.pt

GALA IADE 2013 . GALA IADE 2013

7 de Junho de 2013, pelas 21h00, no **Cinema São Jorge**, em
Lisboa

Confirme a sua presença: fatima.pires@iade.pt

IADE | Criatividade



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

48 Horas Criativas IADE - Santander Universidades



O projecto 48 horas Criativas IADE - Santander Universidades, lançou o desafio a 30 jovens universitários das áreas de marketing, publicidade e design, para desenharem as soluções mais adequadas ao verdadeiro target, fundamental na

comunicação eficaz a este segmento.

O desafio lançado pela Prof^a Catarina Lisboa da Agência Escola IADE, teve lugar a 29 e 30 de Maio, tendo as equipas sob a coordenação da Prof^a Isabel Farinha e o acompanhamento do Prof. Tiago Marques. Foram 48h para elaborar os trabalhos e apresentar uma proposta de comunicação ao Júri.

A equipa vencedora foi a **gold diggers**, composta pelos estudantes da Licenciatura em Marketing e Publicidade, **Joana Rita da Fonseca Gomes, Miguel Neto de**



Almeida Caldeiro Ribeiro, Mafalda Maria Mendes Castaño e Carolina Nunes

Carvalho dos Santos, a equipa integrou também uma estudante da Licenciatura em

Design, a **Ana Mafalda de Alcântara Machado**.

Todos os participantes receberam um Certificado de Participação e um prémio adicional oferecido pelo Banco Santander Totta e cada elemento do grupo vencedor recebeu um voucher correspondente ao valor de dois meses de propinas no IADE.



No final das 48h Criativas IADE - Santander Universidades obtivemos os seguintes *feedbacks* positivos:

Dra. Inês Ribeiro, Responsável de Marketing, Produtos e Canais Santander Universidades: "*Foi com enorme satisfação que acompanhei este projecto e integrei o júri final. O apoio dos professores orientadores e o empenho das equipas resultaram em trabalhos muito bons, a nível geral e em ideias bastante criativas. Sentimos que esta "aventura" valeu muito a pena e os resultados superaram as nossas expectativas*".

Eng. Marcos Soares Ribeiro, Directo Coordenador Santander Universidades: "*Esta sessão permitiu abanar as nossas ideias e convicções sobre a comunicação da nossa marca com os Universitários. Vai obrigar-nos a rever os nossos alicerces. Foi uma experiência com impacto e os alunos e professores participantes estão de parabéns*".





Prof.^a **Isabel Farinha** (Coordenadora das 48 horas IADE - Santander Universidades)

IADE | Festival Inn

O IADE no “Warm Up” do Festival Inn

O Festival IN – Festival Internacional de Inovação e Criatividade, é um evento que integra, de forma prática, dinâmica e consequente, os principais conceitos associados à Criatividade e à Inovação. Apresenta-se como um evento absolutamente inovador, ancorando experiências sensoriais (interações físicas e virtuais), cruzadas com diferentes áreas das Indústrias Criativas (Cultura, Artes, Multimédia, Telecoms e Tecnologias da Informação e Comunicação).

É um espaço que envolve pessoas, ideias e experiências e que promove, nacional e internacionalmente, o que Portugal tem de mais criativo impulsionando, os seus autores, criadores e empreendedores, a uma escala mundial. A organização do

Festival IN é da responsabilidade da Fundação AIP e a primeira edição do Festival IN realiza-se na FIL – Feira Internacional de Lisboa, entre 14 e 17



de Novembro de 2013.

A primeira fase do [Festival IN – Festival Internacional de Inovação e Criatividade](#),

uma iniciativa promovida pela Fundação

AIP, arrancou esta semana com a realização de duas conferências de “Warm Up”, agendadas para os dias 29 e 30, na FIL, Parque das Nações, Lisboa.

No dia 30 de Maio, o IADE esteve representado em dois painéis: **Américo Mateus** (Trends nas Indústrias Culturais e Criativas) e **Carlos Duarte** (Novos modelos de negócio nos media).



IADE | Relações Internacionais **Reunião de Monitorização ERASMUS**



No passado dia 29 de Maio, decorreu a reunião de Monitorização ERASMUS liderada pela Agência Nacional e dinamizada nomeadamente pela Dra. Ana Rita Ribeiro (coordenadora da Agência Nacional) e pelo Dr. Carlos de Sousa.

A aposta na qualidade do ensino tornou-se o objectivo principal. Nessa conformidade, contamos com maior rigor na atribuição da Carta Erasmus para o Ensino Superior, à qual o IADE-U se candidatou. A atribuição da Carta Erasmus é um requisito prévio à participação do IADE-U em atividades de mobilidade (estudantes, professores e colaboradores não docentes), para fins de aprendizagem e/ou de cooperação para a inovação e troca de boas práticas no âmbito do **Programa ERASMUS FOR ALL (E4A)**. Com este Projecto, que decorrerá entre 2014-2020, a União Europeia pretende unir o mundo através da Educação.

Cristina Caldeira

Coordenadora das Relações Internacionais

**O que dizem os nossos
alunos
estrangeiros?**



*Vídeos
realizados
por estudantes Erasmus do
IADE*

>> [Vídeo 1](#)

>> [Vídeo 2](#)



Elena Locatelli (Itália)

Relações Internacionais – O que o levou a escolher Portugal e em particular o IADE?
Elena Locatelli - *My first choice was Lisbon and, more in general, Portugal because it is a country that has always intrigued me with its vast cultural heritage. I was also recommended by some friends who have studied there in recent years and were very glad for the experience.*
Browsing the IADE university website I noticed many good works, and obviously this has only increased my curiosity.

RI – Até agora as suas expectativas têm sido satisfeitas?

E.L. - *Yes, I'm very happy to be here, professors are very prepared and very kind with me,*

I like the courses and the atmosphere.

RI – Aconteceu consigo algum episódio interessante ou inesperado que queira partilhar connosco?

E.L. - *I haven't any particular story, but I am so happy specially for the experience with my flatmates, live together with people of different nationality is unique.*



Astrid van der Borg (Alemanha)

Relações Internacionais – What took you to choose Portugal and particularly IADE?
I like the portuguese climate and culture.

Therefore I applied for an university in Lisbon. IADE was the only partnership with my university and since IADE has marketing courses I decided to go to this university.

RI – So far your expectations have been fulfilled?

My expectations are so far fulfilled. Although I would have hoped to learn a bit more of the Portuguese language. However, I met a lot of new people, had a great time discovering the country and enjoyed the portuguese food and wines!

RI – Have you an interesting, or surprising self-story that you want to share with us?

I do not think so.

IADE | Festival Clube de Criativos

O IADE no Festival do Clube de Criativos



Este ano, o 15º Festival do [Clube de Criativos de Portugal](#) que decorreu em Lisboa entre 21 e 26 de Maio, foi integrado no Creative Jam - Semana da Criatividade de Lisboa. Exposições, Conferências, Mercado, Masterclasses e Workshops, criativos, escolas e indústria para mostrar a criatividade como motor de mudança e da economia.

O Prof. Doutor **Carlos Rosa** foi o representante do IADE e marcou presença no evento no passado dia 24 no painel de Escolas onde apresentou uma comunicação sobre “**o ensino da criatividade**”. O Festival do Clube de Criativos foi pautado pelo tema “**o desconforto faz-te crescer**”.

O festival chegou a uma extensa audiência pois foi transmitido em streaming, chegando a registar-se uma afluência de 3000 endereços de ip ligados ao evento.

Exposição Fotográfica - Sentidos



Rita Gomes - Antiga Aluna do IADE

Esta exposição fotográfica, de Rita Gomes, está inserida no projecto ATUARTE. É um projecto da Associação Primeiro Passo que pretende criar um envolvimento entre a Associação e vários artistas de forma a construir um modelo de entreajuda coeso e criativo.

*A exposição, terá lugar na cafeteria Bacelos, um espaço solarengo e super agradável após um dia de praia! **Estará presente o mês de Junho com a inauguração marcada para o dia 1 de Junho às***

16.30h. São um conjunto de fotografias da zona de Sesimbra, Arrábida e Cabo Espichel. O valor da venda das fotografias reverte para o desenvolvimento dos projectos de empreendedorismo social da Associação Primeiro Passo. Despertem os vossos sentidos!



OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA
carreiras (sala 30)

Estágios disponíveis por áreas (24.05.2013):

Design: 12 - Marketing: 8

Para mais informações consulte editais afixados na Secretaria de Alunos do IADE.

>> Lê [aqui](#) o regulamento, e sabe como participar!

Tiago Forjaz no IADE

3 de Junho, às 18:00 horas - sala 38 (Talentos e o Futuro do Trabalho)

Tiago Forjaz é actualmente o Chief Dream Officer de uma start-up chamada Might – A New Talent World, cuja missão é desenvolver mecanismos de caracterização e ilustração do talento através do poder do crowdsourcing e o gestor da rede social The Star Tracker - a primeira rede social global de talentos Portugueses que conecta mais de 38,000 cidadãos Portugueses talentosos em mais de 250 cidades de 135 países.



Tiago Forjaz foi fundador da Jason Associates, consultora de gestão de talento, que em apenas quatro anos se tornou uma referência no mercado Português. Anteriormente Tiago participou no setup da Michael Page em Portugal e foi manager na Heidrick & Struggles.

Tiago Forjaz é frequentemente convidado para dar palestras nas mais prestigiadas empresas e universidades sobre tópicos relacionados com o talento, inovação, empreendedorismo, liderança, o poder do networking e das redes sociais.

Licenciado em Economia, Tiago é um cidadão Português, nascido na África do Sul, onde viveu até aos 13 anos.

Algumas palestras seleccionadas: O poder do Talento; Empreendedorismo; Felicidade & Carreira; Talentologia; Futuro do Trabalho.

Coordenação: Prof. **Paulo Andrade**

Participações de membros com comunicações:

- **Bruno Nobre:** Participação na DiMe2013 - [1st Meeting on Digital Media Research Methods](#), que decorreu na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto a 24 de Maio de 2013 com a comunicação: “User

Experience Methods for iTV Interface Design".

- **Bruno Nobre:** Aceitação de um artigo com o título "*iTV User Interface Design - an Ux Approach*" no *Doctoral Consortium* da Conferência Euro iTV 2013 que se realizará a 24 de Junho de 2013 em Como, Itália, onde irei estar presente para realizar a comunicação. Esta é a 11ª conferência europeia sobre TV interactiva e promovida pela ACM, SIGCHI, SIGWEB, SIGMM e o Politécnico de Milão, entre outros.
- **Anabela Couto:** Workshop «História das Mulheres, Religião e Corpo. Ensaios para uma História Comparada» a 3 de Junho de 2013 | 14h00-18h10 | Universidade Aberta, onde apresentarei a comunicação: "Corpo, desejo, subjectividade nas autobiografias espirituais femininas (séculos XVII-XVIII).

7ª Conferência Internacional da UNIDCOM: Call for Papers

Senses&Sensibility in the

Right Place is an interdisciplinary conference in the areas of Design, Visual Culture, Photography, Fashion, Advertising and Marketing. It follows the six previous international conferences held by IADE and organized by UNIDCOM, IADE research center.

In 2013 the 7th conference will travel to Florianópolis in Brazil. Our host will be UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina in an atmosphere of research booming in the largest country in Latin America.

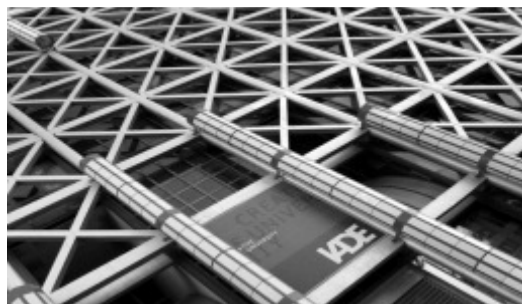
So the right place to be to discuss Design, Visual Culture, Photography, Fashion, Advertising and Marketing in early November 2013 will be in Florianópolis, Santa Catarina, Brazil.

» [informações](#) » [Facebook](#)





Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Coworklisboa com dois novos espaços na capital](#)

In Negócios & Franchising- 01-05-2013

[Telma Veríssimo promove Oficina de Iniciação à fotografia no Museu de Faro](#)

Telma Veríssimo, fotógrafa, formadora e associada da ALFA - Associação Livre de Fotógrafos do Algarve, leva a efeito de 22 de Junho a 24 de Agosto, uma oficina de Formação Inicial em Fotografia Digital, com duração de 20 horas, no Museu Municipal de Faro.

In Sul Informação Online- 27-05-2013

[Histórias Felizes: Design Nacional premiado](#)

Há sempre curiosidade em saber como é a casa de um decorador.

In Sol Online- 27-05-2013

["Terra a Terra" em direto de Coruche](#)

"Terra a Terra" em direto de Coruche, a partir da Feira Internacional de Cortiça.

Participação de Nuno Eusébio, responsável pela produção do desfile Coruche Fashion Cork, de António Palminha, produtor florestal, de João Rui Ferreira, presidente da Associação Portuguesa de Cortiça, do professor António Vellez, de Susana Cruz, técnica da Câmara de Coruche, da Eng. Carlota, da Associação de Produtores Florestais de Coruche, de Alzira Quintanilha.

In TSF - Terra-a-Terra- 25-05-2013

Agenda:

- 3 de Junho, às 18:00 horas, sala 38, Palestra com Tiago Forjaz - Talento e o Futuro do Trabalho
- 7 de Junho, às 11:30 horas, sala 79, Reunião da Comissão de Instalação do IADE-U
- 7 de Junho, às 21:00 horas, Cinema São Jorge em Lisboa, Gala IADE 2013



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)

Notícias do Mercado:



CULTURE FOR ALL
INTERNATIONAL MOBILITY, CREATIVE ECONOMY AND ENTREPRENEURSHIP

26 a 28 de Junho de 2013
Universidade Lusitana, Rua de Junqueira, 188, Lisboa

MARKING ABERTAS

No contexto do programa «Erasmus for All» (2014-2020), este objetivo é contribuir para a modernização e internacionalização do tecido empresarial através de mobilidade, de cooperação e de apoio à inovação digital. Como um fundamental conciliar este objetivo com o propósito central do programa «Creative Europe».

O principal objetivo desta reunião é a promoção de mobilidade internacional e de empreendedorismo, através de parcerias e projetos que podem surgir entre as várias partes-partes dos setores das indústrias criativas, para o período seguinte (2014-2020).

Organização:
Agência Nacional «PROUL» - Centro Nacional ERASMUS
Praça de Almeida, 12, Lisboa, 1749-015 Lisboa
cultural@proul.pt, Tel: + 351 213 944 790
http://cultural@proul.pt

Guimarães 2012- a cultura para uma melhor cidade» por João Bonifácio Serra
27 de Junho às 18 na BMRR



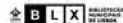
conferência
GUIMARÃES 2012
a cultura para uma melhor cidade
por João Bonifácio Serra

Presidente da Fundação Cidade de Guimarães / Centro Europeu da Cultura

27 de junho às 18h

BIBLIOTECA
MUSEU
REPÚBLICA E
RESISTÊNCIA
CIDADE UNIVERSITÁRIA

Rua Alberto de Sá, 104
441, 47190-27 60
info.republica@cm-lisboa.pt



A cidade mais sustentável do mundo é portuguesa

Tem apenas 25 anos mas já tem plena consciência de como será o seu futuro e sobretudo o futuro das cidades e do próprio Planeta.

In Diário Imobiliário Online- 30-05-2013

Talento e trabalho em debate no IADE

Diana Teixeira No próximo dia 3 de Junho, o IADE - Creative University recebe a palestra "O Talento e o Futuro do Trabalho".

In Fórum Estudante.pt- 29-05-2013

As exposições que vão andar por aí « Onde ir

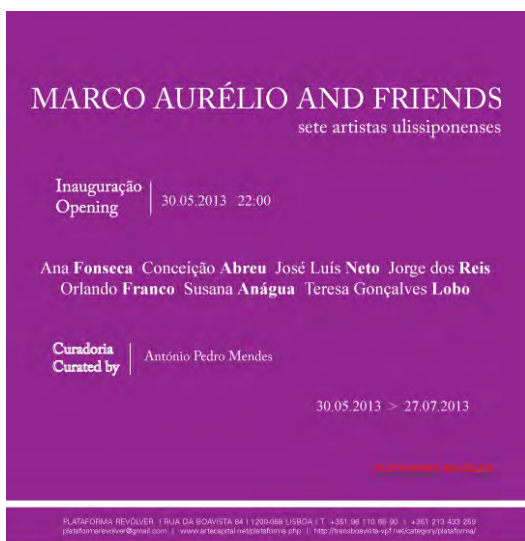
A arte e cultura unem mãos em Lisboa, nos próximos meses e o Onde Ir deixa-lhe algumas sugestões para encontros com a arte e em diversos espaços

In Onde ir Online- 28-05-2013



Consórcio Erasmus Portugal Creative Link

Estágios profissionais



Procuram-se start-ups! O Lisbon Challenge aproxima os empreendedores dos recursos necessários ao desenvolvimento e crescimento do seu negócio! Um acelerador verdadeiramente trans-atlântico a decorrer em Lisboa e com sessões em Boston, Londres e São Paulo procura 75 start-ups de elevado potencial de qualquer sector para o seu programa
» [informações](#)



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design



Credenciais para acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).

The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

» [informações](#)



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



Editorial

Gala IADE 2013

Tal como vem sendo hábito, realizamos na passada noite a 5ª edição da Gala IADE, com o precioso apoio dos nossos colaboradores e professores, contando ainda com a ajuda preciosa da Associação de Estudantes do IADE, bem como da actuação da Tuna Académica do IADE que foi excepcional.

O entusiasmo e a emoção foi a nota dominante, tendo sido distinguidos e premiados os nossos diplomados, professores, colaboradores e também os nossos parceiros, que em conjunto têm contribuído para o engrandecimento desta instituição que já conta com mais de quatro décadas de existência.

Agora é o tempo para reflectir sobre as oportunidades e os desafios que se colocam nos próximos tempos. Sabemos, que hoje, o que as empresas mais procuram são características e qualidades muito para além das competências técnicas que cada um dos cursos podem oferecer aos nossos estudantes. Procuram sim, qualidades que sejam mais pessoais, mais individualizadas e capazes de evidenciar e distinguir

os candidatos uns dos outros, e essas competências foram efectivamente proporcionadas a todos os diplomados, pelas ligações robustas que o IADE dispõe junto do mercado de trabalho afecto às indústrias criativas e culturais, e que na noite de ontem foi bem patente com a entrega de vários prémios às empresas e instituições que ao longo deste ano lectivo mais oportunidades proporcionaram aos nossos estudantes.

Um bem-haja a todos,

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



GALA IADE 2013 . GALA IADE 2013



7 de Junho - Cinema São Jorge em Lisboa



Presidente do IADE, Prof. Doutor Carlos Duarte; **Patrono da Gala 2013**, Dra. Filipa Caldeira, CEO Fullsix Group Portugal; **Apresentador da Gala IADE 2013**, Simon Frankel.



Orquestra Sinfónica Juvenil de Cabanas de Torres e a Tuna Académica do IADE.



Prémio IADE Carreira 2013:

Fotógrafo Carlos Ramos, entregue pelo Prof. Martim Lapa e pelo Mestre Fernando Mendes, Presidente dos ALUMNI IADE.



Actuação dos VODOO MARMELADE, banda de que faz parte o Prof. Luís Veríssimo.



Prémios IADE INVEST Mercado 2013:

L'Óreal Paris; McCann Portugal; Iberex - Faber Castel; Novotel Lisboa Hotel; PPG Industries - Tintas Dyrup; Roca Sanitário; Philips Portuguesa; Siemens Portugal; PT Moche; Fullsix Portugal; O Escritório; Quicksilver, prémios entregues pelo Prof. António Cruz Rodrigues e pela Prof^a. Catarina Lisboa da Agência Escola IADE.



Prémios IADE INVEST Sociedade Civil 2013:

Projecto Play Up; OIKOS - Cooperação e Desenvolvimento; MSV - Movimento ao Serviço da Vida; CoworkLisboa.



Prémio IADE INVEST Institucional 2013: Santander Totta Universidades.



Prémios IADE Diplomado Revelação 2013:

Designers **Hugo Silva; André Moreira, Manuel Crespo, Emanuel Seródio, Nuno Gomes, Pedro Santos**, entregues pelo Prof. Doutor José Ferro Camacho, Presidente do Conselho Pedagógico e pelo Prof. Doutor Carlos Rosa.



Prémio IADE Melhor Aluno de Curso 2011-2012:

Pedro Miguel de Matos Garcia, Licenciatura em Design; **Inês Filipa Capinha da Silva**, Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual; **Pedro Miguel Lopes Duarte**, Licenciatura em Marketing e Publicidade; **Bernardo José Castanheira das Neves Marinho Ferreira**, Mestrado em Design e Cultura Visual; **Susana Costa Dinis**, Mestrado em Design de Produção; **Gabriele Donada**, Mestrado em Publicidade; **Sara Oliveira e Silva de Araújo e Sá**, Mestrado em Marketing; **Diogo de Almeida Mendes Costa**, Mestrado em Comunicação e Imagem; **Glória Raquel Martins Oliveira**, Mestrado em Ensino das Artes Visuais, entregues pelo Dr. Marcos Ribeiro do Santander Totta Universidades e pelo Prof. Martim Lapa.



Prémio IADE Investigação e Docência 2013: Profª. Doutora **Maria Emília Capucho Duarte**, entregue pela Profª. Doutora Helena Souto e pelo Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues.



Prémio IADE Equipa 2013:

Equipa das Relações Internacionais: **Cecilia Eiró, Cristina Caldeira, Mafalda Homem de Melo, Paula Naia**, entregue pelo Prof. Doutor Carlos Duarte e pela Mafalda Carnall, Directora de Serviços.



Título de Distinção e Reconhecimento IADE 2013:

Associação de Estudantes do IADE, entregue pelo Prof. Doutor Carlos Duarte e pela Mafalda Carnall, Directora de Serviços.



Prémios da Associação de Estudantes do IADE 2013: entregues pelo Presidente da AE, José D'Orey. Prémio especial atribuído à Ângela Silvestre.



Entrega de cartas de curso aos diplomados dos cursos de 2.º ciclo – Mestrados.



Entrega de cartas de curso aos diplomados dos cursos de 1.º ciclo – Licenciaturas e CET's.



Mesa de Honra: José D'Orey, Presidente da AE do IADE; Prof. Doutor Ferreira Cascão, Director da Corporate Education IADE; Prof. Doutor António Pimenta da Gama, Coordenador do Mestrado em Marketing; Profª. Doutora Anabela Couto, Coordenadora do Mestrado em Comunicação e Imagem; Prof. Doutor José Ferro Camacho, Presidente do Conselho Pedagógico e Coordenador da Licenciatura em Marketing e Publicidade; Profª. Doutora Helena Souto, Coordenadora da Área Científica de História, Teoria e Crítica; Prof. Doutor Carlos Rosa, Coordenador da Licenciatura em Design; Prof. Doutor Armando Vilas-Boas, Coordenador do Mestrado em Design e Cultura Visual; Dra. Filipa Caldeira, Patrono da Sessão e CEO da Fullsix Group Portugal; Prof. Doutor Carlos A. M. Duarte, Presidente do IADE e Coordenador do Mestrado em Design de Produção; Prof. Doutor José M. Santos Silva, Presidente da Comissão de Instalação do IADE-U; Prof. Doutor Gonçalo Caetano Alves, Presidente de Administração do Grupo Talent; Prof. Doutor Valter Cardim, Coordenador do Mestrado em Publicidade; Profª. Doutora Lourdes Riobom, Coordenadora do Mestrado em Ensino das Artes Visuais; Prof. Martim Lapa, Direcção Académica; Prof. Doutor Nuno Saldanha, Coordenador da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual; Prof. Doutor F. Carvalho Rodrigues, Coordenador Científico da UNIDCOM/IADE; Prof. António Cruz Rodrigues, Coordenador da Área

Científica de Projecto; **Dra. Mafalda Homem de Melo**, Provedora do Aluno; **Mestre Frenando Mendes**, Presidente da Associação dos Antigos Alunos do IADE.



Actuação musical da Tuna Académica do IADE.



A festa dos diplomados...



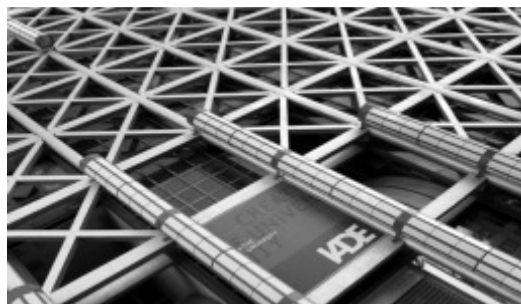
Os nossos administradores, professores e colaboradores...



Apoiaram a realização da Gala IADE 2013.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[IADE entrega prémios 2013 em gala](#)

IADE Creative University distingue em 2013 várias empresas, instituições e personalidades da sociedade civil nacionais com o Prémio IADE INVEST, pelas contribuições prestadas no ano lectivo de 2012-2013 junto da comunidade universitária do IADE

In Ver Portugal Online- 05-06-2013

[Transições](#)

In Visão- 06-06-2013

[Prémios IADE INVEST 2013](#)

O IADE Creative University distingue várias empresas, instituições e personalidades da sociedade civil nacional com o prémio IADE INVEST

In Fórum Estudante.pt- 05-06-2013

[CDRsp organiza simpósio sobre design e materiais emergentes](#)

Amanhã, em Leiria CDRsp organiza simpósio sobre design e materiais emergentes a84 O Centro para o Desenvolvimento Rápido e Sustentado de Produto (CDRsp) do Instituto Politécnico de Leiria leva a efeito amanhã, sexta-feira, o evento Design Thinking Symposium

In Jornal de Leiria- 30-05-2013

[Um café com... Hugo Landeiro](#)

In Jornal do Fundão- 30-05-2013

Calendário de Exames: Época

Normal 2012-2013

2º Semestre (26 de Junho a 5 de Julho)

- [Licenciatura em Design](#)
- [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- [Mestrado em Design de Produção](#)
- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- [Mestrado em Publicidade](#)
- [Mestrado em Marketing](#)
- [CET em Fotografia](#)
- [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)

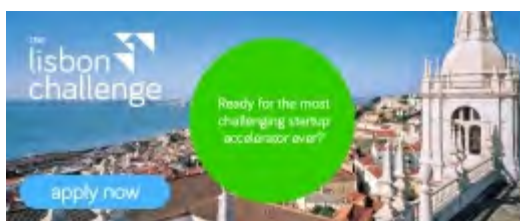


[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



Consultar editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:



Procuram-se start-ups! O Lisbon Challenge aproxima os empreendedores dos recursos

[IADE atribui Prémios IADE INVEST 2013](#)

O fotógrafo Carlos Ramos vai ser distinguido com o Prémio IADE Carreira, "pela excelência da sua personalidade criativa e inovadora" 04 de junho A IADE Creative University vai distinguir várias empresas, instituições e personalidades da sociedade civil nacional com o Prémio IADE INVEST. *In Liga-te à Media Online- 04-06-2013*

[O apóstolo do talento](#)

In Jornal de Notícias- 01-06-2013

[Aromas e cores](#)

In Flash- 01-06-2013

[Sebenta esquecida, de Tomé Cabeça na Lua no LX Factory - Lisboa | Guia da Cidade](#)

Chega agora às bancas o livro Sebenta esquecida, de Tomé Cabeça na Lua, escrito por Diogo Teixeira, vencedor da edição 2012 do Concurso Lusófono da Trofa - Prémio Matilde Rosa Araújo - Conto Infantil *In Guia da Cidade.pt- 30-05-2013*

[Inês Norton @ Chiado Underscore | RDB](#)

"Falar de amor é por si só uma forma de amar".

In Rua de Baixo.com- 30-05-2013

[Cidade ecológica em português](#)

In Notícias Magazine- 02-06-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais

necessários ao desenvolvimento e crescimento do seu negócio! Um acelerador verdadeiramente trans-atlântico a decorrer em Lisboa e com sessões em Boston, Londres e São Paulo procura 75 start-ups de elevado potencial de qualquer sector para o seu programa

»[informações](#)



The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

»[informações](#)



BAQ - Base de Dados



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilidlfe

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
 - Password: XI8877
-





Editorial

O Brasil está à espera de criativos portugueses

Este é o tema do workshop que se realiza esta semana no IADE. Tony Coelho é um criativo com vários prémios conquistados ao longo da sua carreira. É também sócio-fundador da agência Conceito do Brasil e trabalha há mais de 15 anos no treino e identificação de profissionais com perfil adequado à comunicação. Vem a Portugal e ao IADE em particular, com o objetivo de encontrar interessados em actuar em projectos de activação de marca e eventos no Brasil.

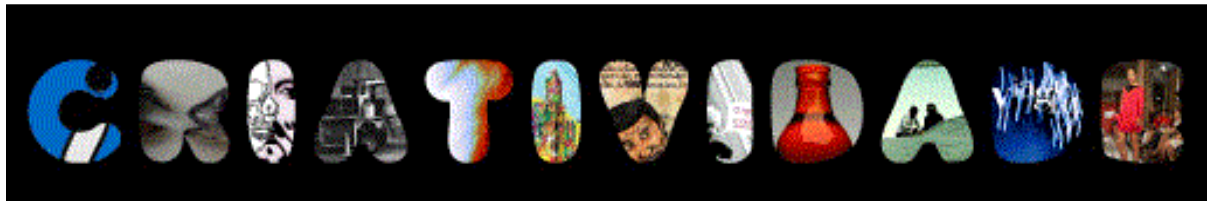
Aqui está o exemplo, de quem sendo reconhecido pelo seu excelente trabalho, soube também reconhecer o mérito de todos aqueles que estudam e ensinam naquela que é a escola de excelência e criativa portuguesa: o IADE - Creative University.

Estou certo que os alunos do IADE não deixarão passar esta oportunidade de partilhar experiências e darem a conhecer o que de melhor sabem fazer. As oportunidades estão à nossa espera...

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar - Brilhar

QUIKSILVER PITCH: vencedores anunciados



O desafio QUIKSILVER PITCH teve por objectivo o desenvolvimento de materiais promocionais para as lojas Boardriders, visando a selecção de candidatos para um estágio no Headquarters da Marca, em França. Teve por objectivo directo a campanha de promoção de abertura da nova loja de Barcelona. Concurso de ideias onde os alunos deram largas à sua criatividade. Teve a coordenação do professor Fernando Oliveira.



Os vencedores foram anunciados durante a Gala IADE 2013 pela representante da [Quiksilver](#) - **Gonçalo Sousa** estudante do Mestrado em Comunicação e Imagem e **João Martins** estudante do Mestrado em Design de Produção. Foi ainda atribuída uma Menção Honrosa ao estudante Pedro Lourenço.

Iberex - FABER-CASTELL distingue estudante do IADE



A [Iberex - Faber-Castell](#) - distinguiu durante a Gala IADE 2013 o Designer **Pedro Miguel de Matos Garcia** melhor aluno do curso de **Licenciatura em Design** concluído em 2011-2012 com um prémio especial constituído por produtos da marca FABER CASTEL.

IADE | Brasil procura criativos

IADE: recebe encontro de Live Marketing em Lisboa



O Brasil procura criativos: encontro com o mercado Workshop

20 de Junho, entre as 11:00 e as 13:00 horas, sala 28

>> [IADE recebe encontro de Live Marketing em Lisboa](#)

Encontro com o mercado: O Brasil está à espera de criativos portugueses

Keynote Speakers:

- Tony Coelho (diretor Ampro e Agência Conceito, Rio de Janeiro)
- Tiago Andrade (executive director LifeTime, Lisboa)

Mediação:

- Ariane Feijó (empreendedora em Portugal e publisher internacional Promoview.com.br)

No **IADE** a 20 de Junho, das 11h às 13h (sala 28) terá lugar o workshop ***O Brasil está à espera de criativos portugueses***, com Tony Coelho, diretor da Ampro no Rio de Janeiro, que será recebido em Lisboa por Tiago Andrade, diretor da agência LifeTime que acaba de entrar no mercado brasileiro e possui presença em sete países. Tony Coelho é um premiado criativo e

sócio-fundador da agência Conceito, trabalha há mais de 15 anos na capacitação e na busca de profissionais com perfil de comunicação e vem a Portugal com o objetivo de encontrar interessados em atuar em projetos de ativação de marca e eventos no Brasil.

O Brasil está à espera de criativos portugueses pretende reunir representantes dos mercados de comunicação brasileiro e gerar um momento de tertúlia, com o objetivo de despertar os portugueses para este nicho que está à espera de parceiros e profissionais que queiram desenvolver modelos de negócio inovadores na área do marketing promocional, ou *live marketing*, da ativação de marcas e de eventos. Esta disciplina com *status* de indústria no Brasil (em 2011 faturou 15 bilhões de Euros¹) representa todas as atividades de marca que utilizam ferramentas de marketing "ao vivo", diante dos olhos dos consumidores. O conceito de marketing "ao vivo", implica uma integração de disciplinas sem precedentes na realidade brasileira, que na década 50 até os dias de hoje estavam extremamente calcadas na publicidade.

Neste sentido, serão abordados os seguintes temas:

- **DE PORTUGAL PARA O BRASIL:** a experiência de sucesso da Lifetime.
- **MUDANÇA DE NOME:** porque a mudança de nome do marketing promocional para Live Marketing foi um passo importante para a criatividade no Brasil.
- **PROMOCITÁRIOS & PUBLICITÁRIOS:** porque não existe volume suficiente de profissionais para atuar no Brasil em live marketing? Um pouco da História da Comunicação no Brasil e os gaps do mercado.

O Brasil tem sido um dos principais destinos migratórios para os europeus, e diferente do que muitos portugueses imaginam, há um déficit de profissionais capacitados para atuar no cenário da comunicação integrada. Portugal sempre foi considerado um dos pontos de paragem obrigatória dos criativos brasileiros em busca de conexões com a criatividade do velho continente. Toda a experiência na Europa, porém, era essencialmente centrada em grandes agências de publicidade.

Embora sempre tenha havido um intercâmbio informal de profissionais criativos, este intercâmbio tem aumentado nos últimos 2 anos, razão pela qual conhecer modelos de trabalho e exemplos de sucesso pode representar a descoberta de novos nichos de mercado para os portugueses.

O Brasil está à espera de criativos portugueses convida-o para um dia em ebulição onde pode ficar a conhecer para onde caminha a comunicação do outro lado do Atlântico e descobrir a conexão certa se pretende se aproximar daquele mercado.

Confirme a sua presença: inscrições gratuitas, porém obrigatórias neste [link](#).

Mais informações: leticia@aspequenasgrandesideias.com | 918 14 11 55

A Conceito surgiu há mais de 10 anos e, desde 2010, vende ideias e soluções de Comunicação para clientes diretamente ou para outras Agências, num formato de parceria. Em 2012, assume-se como Agência de Live Marketing e soluções de Comunicação, ampliando suas atividades, onde a sua multidisciplinaridade fez toda a diferença. Considerada uma das 10 Agências mais criativas do Rio e do Brasil, acumula mais 50 prêmios nos últimos 5 anos, tanto isoladamente, como em parceria com outras Agências para as quais criou, com destaque para o Globes Awards de Profissional do Ano de 2009 do Rio para Tony Coelho, seu criador e fundador.

A Lifetime - Digital Interactive Engagement é uma agência europeia com presença em 3 continentes (Europa, América do Sul e África) e mais de 7 países (Portugal, Espanha, Brasil, Reino Unido, Angola, Moçambique e Turquia). A Lifetime é uma agência especializada no desenvolvimento de ações digitais de ativação de marca em Ponto de Venda e Eventos. Consulte mais informação sobre a Lifetime e seus produtos no seu canal [VIMEO](#).

Organização

Oportunidade para criativos no mercado promocional brasileiro.

Um storytelling e um convite!!

Participa e, [aproveita para te inscreveres na nossa base de dados](#).

IADE | Investigação UNIDCOM

Participação de membros em conferências:

5th Industrial foruma IRT 2013: [4 Forum ISTMA Europe Portorož 2013](#)

- **José Ferro Camacho:** "*ISTMA Statistical Year Book – edition 2013 & Market Evolution*"

IADE | A3ES

IADE: recebe visita da A3ES

A Comissão de Avaliação Externa (CAE) da [A3ES – Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior](#) vai proceder uma visita ao IADE nos próximos dias 17, 18 e 19 de Junho.

Está em causa a avaliação/ acreditação dos seguintes ciclos de estudos do IADE-U:

- Licenciatura em Marketing e Publicidade (ACEF/0910/21112)
- Mestrado em Marketing (ACEF/0910/21117)
- Mestrado em Publicidade (ACEF/0910/21127)

- Mestrado em Comunicação e Imagem (ACEF/0910/21122)

Agenda das reuniões

17 de Junho

- 09:00-09:50 - Reunião com o Responsável da Instituição e Responsável da Unidade Orgânica (RIES, RUO).
- 10:00-10:50 – Reunião com a Equipa responsável pela gestão dos ciclos de estudos em avaliação e do departamento que os promove. Presidentes do CC e do CP.
- 11:00-11:50 - Reunião com a Comissão de auto-avaliação da **Licenciatura em Marketing e Publicidade**.
- 11:50-12:40 – Reunião com a Comissão de auto-avaliação do **Mestrado em Marketing**
- 12:40-13:40 - Almoço Privado da CAE
- 13:45-14:30 – Reunião com a Comissão de auto-avaliação do **Mestrado em Publicidade**
- 14:30-15:20 - Reunião com a Comissão de auto-avaliação do **Mestrado em Comunicação e Imagem**.
- 15:30-16:20 - Reunião com os Docentes da **Licenciatura em Marketing e Publicidade**
- 16:20-17:10 - Reunião com os Docentes do **Mestrado em Marketing**
- 17:20-18:10 - Reunião com os Graduados da **Licenciatura em Marketing e Publicidade**
- 18:10-19:00 - Reunião com os Graduados do **Mestrado em Marketing**

18 de Junho

- 09:00-09:50 - Reunião com os Docentes do **Mestrado em Publicidade**
- 09:50-10:40 – Reunião com os Docentes do **Mestrado em Comunicação e Imagem**
- 10:50-11:40 - Reunião com os Estudantes da **Licenciatura em Marketing e Publicidade**
- 11:50-12:40 – Reunião com os Estudantes do **Mestrado em Marketing**
- 13:00-14:20 – Almoço de trabalho (Empregadores, comunidade, parceiros, etc. e CAE)
- 14:30-15:20 - Reunião com os Estudantes do **Mestrado em Publicidade**
- 15:30-16:20 - Reunião com os Estudantes do **Mestrado em Comunicação e Imagem**
- 16:30-17:20 – Reunião com os Graduados do **Mestrado em Publicidade**
- 17:30-18:20 - Reunião com os Graduados do **Mestrado em Comunicação e Imagem**

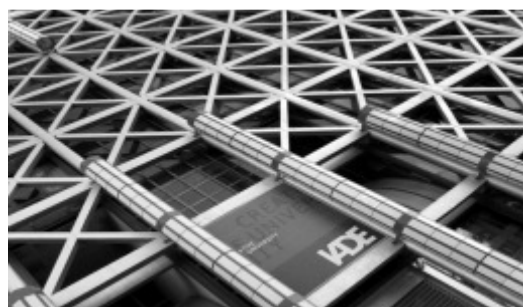
19 de Junho

- 09:00-09:40 - Reunião com o Pessoal não docente
- 09:40-10:20 - Reunião com os Estudantes com funções de gestão (C.Pedagógico, etc.).

- 10:30-11:30 – Visita às instalações: CAE + representantes IES
- 11:30-13:00 – Reunião Privada da CAE
- 13:00-14:00 - Almoço privado da CAE
- 14:00-15:00 – Reunião com o Responsável da Instituição e Responsável da Unidade Orgânica (RIES, RUO).



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



AGENDA:

17-18-19 Junho: visita da Comissão de Avaliação Externa (CAE) - **A3ES**

20 de Junho, às 11:00 - sala 28: Encontro de Live Marketing em Lisboa

Calendário de Exames: Época Normal 2012-2013

2º Semestre (26 de Junho a 5 de Julho)

- [Licenciatura em Design](#)
- [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- [Mestrado em Design de Produção](#)
- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)

IADE em Notícias:

[Olhar o mercado global de outra forma é enfoque de nova pós-graduação](#)

Primeiro criou-se o método, o projeto de investigação da autoria do Professor Américo Mateus em Coautoria com o Professor Carlos Alves Rosa —

“Ideas(R)evolution – A co-creative way of thinking innovation”, da UNIDCOM –

Unidade de investigação do IADE Creative University —, que mereceu o

reconhecimento do governo português no âmbito do Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação (+e +i).

In Vida Económica - Ensino Superior- 14-06-2013

[Showpress anuncia novos clientes](#)

13 de Junho de 2013 às 11:27:18 Barbour, Happy Socks, Melissa, Retro P (Óticas OCR) e Ricardo Preto são os novos clientes da agência de comunicação Showpress, especializada em moda, design e lifestyle.

In Meios & Publicidade Online- 13-06-2013

- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- [Mestrado em Publicidade](#)
- [Mestrado em Marketing](#)
- [CET em Fotografia](#)
- [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)

[Santa Casa, Diogo e Emanuel procura do sucesso em Cannes](#)

A Santa Casa da Misericórdia de Lisboa associou-se à competição Young Lions e desafiou jovens talentos para modernizarem a imagem da instituição.

In Briefing Online- 12-06-2013



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



Consultar editais disponíveis na Secretaria de Alunos

[Promover a Criatividade](#)

A L'Oréal Paris e a McCann Portugal juntaram-se para lançar, aos alunos do Instituto Universitário IADE-U, o desafio "48h Criativas L'Oréal Paris Elnett", que consistia em desenhar uma ilustração para a embalagem da famosa laca Elnett, e o vencedor receberia uma bolsa de estudo, correspondente a um mestrado no IADE, e uma viagem a Paris.

In Lux Woman Online- 10-06-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais

Notícias do Mercado:



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design



The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

»[informações](#)

homebuil life

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

Publicação do IADE - Creative University, baseada em comunicações internas e do mercado
Sugestões são bem vindas: [Clique aqui](#)

[follow on Twitter](#) | [friend on Facebook](#) | [forward to a friend](#)

Copyright © 2013 IADE - Creative University, All rights reserved.

Recebe esta informação porque é colaborador do IADE.

Our mailing address is:

IADE - Creative University
Avenida D. Carlos I, nº 4
Lisboa 1200-649
Portugal



[Add us to your address book](#)

De acordo com a legislação internacional que regulamenta o correio electrónico, Secção 301, parágrafo (a)(2)(c)

Decreto S 1618, título terceiro aprovado pelo "105 CONGRESSO BASE DAS NORMATIVAS INTERNACIONAIS SOBRE SPAM" diz o seguinte: "O email não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma do receptor ser removido da lista".

[unsubscribe from this list](#) | [update subscription preferences](#)



Editorial

Os nossos pontos fortes

Estes são alguns dos pontos fortes que a Comissão da Avaliação Externa da A3ES identificou na sua recente visita de avaliação ao IADE no âmbito dos cursos afectos à área científica de Marketing:

Dispõe de uma imagem positiva junto do mercado e dos seus parceiros; Tem uma capacidade elevada de inserção dos seus estudantes no mercado de trabalho; Manifesta uma convergência de esforços focada na missão e estratégia da instituição; Bom relacionamento entre docentes e estudantes; O número de estudantes por turma é adequado e favorece a relação ensino/ aprendizagem; Promove a internacionalização a um nível elevado face à oferta de que dispõe em programas de intercâmbio e de mobilidade para os seus estudantes.

Estamos certos que todos aqueles que agora terminaram os seus estudos saberão fazer valer as competências que adquiriram ao longo da sua formação no IADE.

A todos os estudantes que esta semana terminaram os seus cursos, votos de felicidade e de grande sucesso nos desafios que agora irão, com toda a certeza, saber como os enfrentar.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

IADE | Brasil procura criativos

IADE: recebe encontro de Live Marketing em Lisboa



O Brasil procura criativos: encontro com o mercado

Workshop: 20 de Junho

Encontro com o mercado: O Brasil está à espera de criativos portugueses

Keynote Speakers:

- Tony Coelho (diretor Ampro e Agência Conceito, Rio de Janeiro - Brasil)



O IADE recebeu no passado dia 20 de Junho o workshop ***O Brasil está à espera de criativos portugueses***, com Tony Coelho, diretor da [Ampro no Rio de Janeiro](#) e com Tiago Andrade, diretor

da [Agência LifeTime](#) que além de estar no mercado brasileiro possui ainda presença em sete outros países.



Tony Coelho é um criativo premiado e sócio-fundador da [Agência Conceito](#), trabalhando há mais de 15 anos na capacitação e na procura de profissionais com perfil de comunicação. Veio assim a Portugal com o objetivo de gerar um debate em torno da área do marketing promocional ou *live marketing*/ ativação de marcas e de eventos e encontrar interessados em atuar em projetos de ativação de marca e eventos no Brasil. Estas presenças resultaram do papel de mediação de Ariane Feijó, empreendedora em Portugal e publisher internacional [Promoview](#) e do convite

dirigido ao Presidente do IADE Prof. Doutor Carlos Duarte tendo tido ainda a colaboração da Prof^a. Cristina Caldeira e da Dra. Mafalda Homem de Melo do Gabinete de Relações Internacionais e da Prof^a. Doutora Isabel Farinha.

No final do workshop ***O Brasil está à espera de criativos portugueses*** obtivemos os seguintes *feedbacks* positivos:

Tony Coelho – *“Foi uma grande honra poder fazer esta primeira palestra em Portugal, aqui no IADE-U. Temos conhecimento no Brasil do quão qualificados são os alunos que saem desta instituição e espero, de verdade, ver alguns deles atuando em breve, junto connosco, no marketing promocional brasileiro”.*

Tiago Andrade - *“Este primeiro contato e evento realizado em conjunto com o IADE-U permitiu um intercâmbio cultural, profissional e intelectual muito interessante e com elevada probabilidade de repetição num futuro próximo. É fundamental para Portugal, para os portugueses profissionais e empresários perceberem o Brasil não só como um País irmão mas também como um País gerador de oportunidades. Portugal tem que se afirmar como a primeira ponte do Brasil para a Europa e Médio Oriente.”*

Ariane Feijó – *“Esta pequena iniciativa, apoiada pelo IADE-U desde a nossa primeira reunião, representa um desenvolvimento importante para a aproximação com o mercado brasileiro e não só. A troca de conhecimento e os intercâmbios que vêm pela frente trarão benefícios aos estudantes, sem dúvidas, mas também entre agências de todos os tamanhos e profissionais com variadas experiências. Só temos que agradecer ao IADE-U pela oportunidade!”*



Participantes:

Tiago Andrade director executivo da Lifetime, agência europeia de ativação

de marca em Ponto de Venda e Eventos, com presença em três continentes (Europa, América do Sul e África) e em mais sete países (Portugal, Espanha, Brasil, Reino Unido, Angola, Moçambique e Turquia). A Lifetime ingressou recentemente no mercado Brasileiro, após três anos de negociação.



Tony Coelho diretor da Ampro - Associação Brasileira de Live Marketing, sócio-diretor da agência Conceito/ Rio de Janeiro, professor e criador do primeiro curso profissional de marketing promocional na Universidade Estácio de Sá, articulista e colunista do site Promoview.com.br



Mediação:

Ariane Feijó relações públicas, especialista em marketing, publisher internacional do site Promoview.com.br e empreendedora em Portugal. Consultora para projectos de internacionalização de empresas portuguesas para o Brasil desde 2010.

Promotores:



IADE | Summer School

IADE CREATIVE UNIVERSITY

**I A D E C R E A T I V E
S U M M E R S C H O O L ' 1 3**

8. 12 JULHO

WORKSHOPS: 10H00.17H00
ALMOÇO: 13H00.14H00
6 HORAS DE CONTACTO.DIA

PREÇO:
CADA WORKSHOP 30EUR
NOSSOS ALUNOS 25EUR
CONJ. 5 WORKSHOPS 100EUR
NOSSOS ALUNOS 75EUR

INSCRIÇÕES:
ELISABETE.SALGUEIRO@IADE.PT
VAGAS: 15 WWW.IADE.PT

8. DESIGN&PUBLICIDADE
Workshop de Fotografia

9. DESIGN&MARKETING
Workshop Ideas (Re)volution

10. 11. DESIGN&COMUNICAÇÃO
Workshop Design Multimedia
Workshop de Ilustração

12. DESIGN&PRODUÇÃO
Workshop de Modelos e Protótipos

IADE Summer School 2013

De 08 a 12 de Julho, nas instalações do IADE

O IADE apresenta novamente a "Summer School", de 08 a 12 de Julho, nas instalações do IADE (Av. D. Carlos I, Lisboa).

O IADE apresentar o programa desta edição da iniciativa "Summer School", destinado a estudantes do 11º e 12º anos, bem como aos licenciados interessados. De 08 a 12 de Julho, o Instituto Universitário promove, nas suas instalações, a realização de vários workshops diferentes, no âmbito das suas áreas de actuação.

Summer School'13

Data: Semana de 08 a 12 julho | **Local:** Edifício IADE

Horário: 10h00 - 17h00 (Almoço 13h00 - 14h00) (6 horas de contacto/dia)

Inscrições: elisabete.salgueiro@iade.pt | **Vagas:** 15

IADE | Relações Internacionais

UCATECI - Universidad Católica Tecnológica del Cibao visita o IADE



Uma delegação da Universidade Católica Tecnológica de Cibao da República Dominicana, liderada pelo seu Reitor, visitou o IADE no passado dia 6 de Junho, com o intuito de estabelecer relações de colaboração entre ambas as instituições.

O que dizem os nossos alunos estrangeiros?



Marcel Bacho (Espanha)

Relações Internacionais – O que o levou a escolher Portugal e em particular o IADE?

Marcel Bacho - I had already been in Portugal much time ago, in the Expo 98. In the last years, I have been two times in Porto and other north villages. I love this country. When I knew that I could go to Lisbon, I researched about IADE. In its web, I found everything. I was surprised with the great variety of courses. Also, this university seemed to me very creative. I did not think more.

RI – Até agora as suas expectativas têm sido satisfeitas?

M.B. - I am very happy to be in IADE. I choosed subjects of the three different degrees to expand my knowledge. All of which are practical and interesting. Teachers and students are very friendly. Lisbon is amazing. I am enjoying the city, which has a good atmosphere and a lot of cultural activities.

RI – Aconteceu consigo algum episódio interessante ou inesperado que queira partilhar connosco?

M.B. - I had wanted to stay two semestres, but I am on the second, at least.



Lavinia Dimiziani (Itália)

Relações Internacionais – *What took you to choose Portugal and particularly IADE?*

Lavinia Dimiziani - I chose Portugal because I was interested in the culture. Portugal is a popular destination for exchange students in Europe, so I knew that I would get to meet people from a variety of different places. In particular I chose IADE because it gave me the opportunity to study other subjects. IADE offers marketing, photography and visual communications.

RI – So far your expectations have been fulfilled?

L.D. - Yes, so far, my expectations have been fulfilled. The experience has been what I thought it would be.

RI – Have you an interesting, or surprising self-story that you want to share with us?

L.D. - I have learned about the way that Italian people are perceived in other parts of Europe and around the world. We are very animated and move our hands a lot when we speak. I feel that Portuguese have a good impression of Italians and that they have been very welcoming.

IADE participa no Programa STUDY IN PORTUGAL – NAFSA 2013

St. Louis, EUA de 26 a 31 de Maio de 2013



O [Programa Study in Portugal](#) resulta de uma parceria entre a Comissão Fulbright, a Fundação Luso-Americana (FLAD), o Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas (CRUP), o Turismo de Portugal e a Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal (AICEP), e tem como objectivo a divulgação das vantagens competitivas das universidades portuguesas junto dos estudantes americanos, entre as quais se incluem a qualidade da educação, o custo de vida competitivo, a oportunidade de aprender a terceira língua europeia mais falada no mundo, a beleza paisagística, a hospitalidade e cultura do nosso país.

Os parceiros do Programa Study in Portugal estiveram presentes, pelo segundo ano consecutivo, na Feira de Educação anual **NAFSA** – Association of International Educators, que decorreu entre 26 e 31 de Maio de 2013, em Saint Louis, Missouri, através o envio de uma delegação de universidades portuguesas.

A par do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa; Universidade Católica Portuguesa – Lisboa, Católica Lisbon School of Business and Economics; Universidade Católica Portuguesa – Porto, Faculdade de Economia e Gestão; Universidade de Lisboa; Universidade Nova de Lisboa; Universidade Técnica de Lisboa - Faculdade de Arquitectura; Universidade de Coimbra; Universidade do Porto; Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; Universidade do Minho; Universidade de Évora; Universidade do Algarve; Universidade da Beira Interior; Universidade dos Açores;

Universidade da Madeira; Universidade Fernando Pessoa; Universidade Lusófona; Universidade Lusíada; THE LISBON MBA; o **IADE – Creative University** também esteve presente, através da Prof^a. Doutora Theresa Lobo.

IADE | Oficina de Portfólio

HYUNDAI na Oficina de Portfolio™



A Dr^a Ana Fragoso, Directora de Marketing da HYUNDAI esteve na semana passada no IADE para passar um novo briefing aos alunos da Oficina de Portfolio™. Com este desafio, a marca sul-coreana pretende aproximar-se de um público mais jovem, mais consciente e mais conectado. Este momento contou ainda com a presença de 2 administradores do Grupo que realçaram a importância desta parceria e depositaram muitas esperanças nas soluções criativas que os alunos lhes apresentarão dentro de 3 semanas. No penúltimo desafio desta 8^a edição, os alunos absorveram completamente o espírito e estão já em modo de *"new thinking, new possibilities"*.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE | Seminários

Tiago Forjaz - Talento e o Futuro do Trabalho



Tiago Forjaz esteve no IADE no passado dia 3 de Junho para proferir uma palestra. É actualmente o Chief Dream Officer de uma start-up chamada MighT – A New Talent World, cuja missão é desenvolver mecanismos de caracterização e ilustração do talento através do poder do crowdsourcing e o gestor da rede social The Star Tracker - a primeira rede social global de talentos Portugueses que conecta mais de 38,000 cidadãos Portugueses talentosos em mais de 250 cidades de 135 países.

Tiago Forjaz foi fundador da Jason Associates, consultora de gestão de talento, que em apenas quatro anos se tornou uma referência no mercado Português. Anteriormente Tiago participou no setup da Michael Page em Portugal e foi manager na Heidrick & Struggles.

Tiago Forjaz é frequentemente convidado para dar palestras nas mais prestigiadas empresas e universidades sobre tópicos relacionados com o talento, inovação, empreendedorismo, liderança, o poder do networking e das redes sociais.

Licenciado em Economia, Tiago é um cidadão Português, nascido na África do Sul, onde viveu até aos 13 anos.

Algumas palestras seleccionadas: O poder do Talento; Empreendedorismo; Felicidade & Carreira; Talentologia; Futuro do Trabalho.

Coordenação: Prof. Paulo Andrade

IADE | Investigação UNIDCOM

FCT - Consulta Pública - Política de Acesso Aberto

Até 19 de Julho de 2013 (12h00m) encontra-se em curso uma nova consulta pública lançada pela FCT, sobre “Política de Acesso Aberto”.



Informação mais detalhada sobre este assunto pode ser encontrada no site da [FCT](#), sendo que neste local se encontram também disponíveis:

- a [proposta para a Política da FCT sobre Acesso Aberto a Publicações de Resultados de Projetos de I&D](#); e

- a [proposta para a Política da FCT sobre a Disponibilização de Dados e outros Resultados de Projetos de I&D](#).

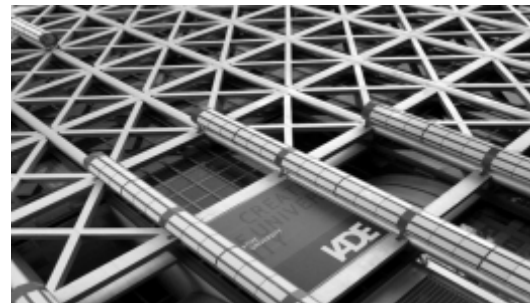
IADE | Parcerias

DIA DA MARINHA DO TEJO

15 DE JUNHO DE 2013



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Roca Recebe Prémio IADE INVEST](#)

[Mercado 2013 « ANTEPROJECTOS](#)

A Roca, empresa líder na definição de espaços de banho, foi distinguida pelo IADE - Creative University com o Prémio IADE INVEST, pela contribuição prestada no ano letivo de 2012-2013 junto da comunidade universitária do IADE.

In Revista Anteprojectos Online- 17-06-2013

PROTOCOLOS:

- **MSKPU - The International School of Costume and Fashion Design**

**Calendário de Exames: Época Normal
2012-2013**

2º Semestre (26 de Junho a 5 de Julho)

- [Licenciatura em Design](#)
- [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

- [Mestrado em Design de Produção](#)
- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- [Mestrado em Publicidade](#)
- [Mestrado em Marketing](#)

- [CET em Fotografia](#)
- [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



[No Pólo de Animação Ambiental em Alcochete «Encontro com Energia» debate «Alterações Climáticas: Caminhos para a Sustentabilidade»](#)

O próximo "Encontro com Energia", vai ser realizado na 5ªfeira, dia 20 de Junho, às 15h, subordinado ao tema "Alterações Climáticas: Caminhos para a Sustentabilidade", no Pólo de Animação Ambiental - Sítio das Hortas em Alcochete.

In Rostos.pt- 17-06-2013

[Joao Afonso Januario | Stand'Art Wall](#)

Hush é um abrigo com materiais naturais e bio-degráveis

In Stand'Art Wall Online- 06-06-2013

[Puxe pela cabeça!](#)

In Elle- 01-07-2013

[Convence o Mourinho a ser selecionador nacional e ganha estágio em duas agências de publicidade](#)

A Lisbon Ad School lançou um desafio aos alunos do IADE: convencer o Mourinho a ser o selecionador nacional

In Dinheiro Vivo Online- 06-06-2013

[Roca distinguida pelo Instituto de Arte, Design e Empresa de Lisboa](#)

A Roca, empresa de prestígio na definição de espaços de banho, foi distinguida, no início do mês, com o prémio IADE Invest, atribuído pelo Instituto de Arte, Design e Empresa (IADE), em Lisboa.

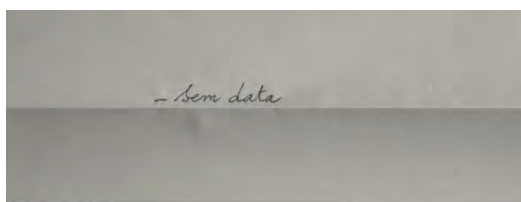
In Diário de Leiria- 19-06-2013

[Roca distinguida pelo Instituto de Arte, Design e Empresa de Lisboa](#)

Empresa de produção de peças para o espaço de banho, com presença em Leiria, recebeu o prémio IADE Invest pela colaboração prestada à comunidade

Consultar editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:



SEM DATA Thierry Simões

Curador: Nuno Faria

Inauguração: sábado, 22 de Junho de 2013, às 16h00

Exposição: de 22 de Junho até 14 de Setembro
Horário: de quarta-feira a sábado, das 15h00 às 20h00 (excepto feriados)

fundação carmona e costa
Edifício Santos Pereira Gomes (antigo edifício da Bolsa Nova de Lisboa)
Rua Santos Pereira Gomes, 104 - 1.º, 2.º, 3.º e 4.º andares
Lisboa - Portugal | Tel: 217 803 003 / 4
www.fundacaocarmona.com.pt

Parque de estacionamento mais próximo: Nélson Sampaio
Rua Nélson Sampaio / Praça da Epitáfio / Colégio Universitário
Autocarro: 73



universitária Edição de: Quarta, Junho 19, 2013 A Roca, empresa de prestígio na definição de espaços de banho, foi distinguida, no início do mês, com o prémio IADE Invest, atribuído pelo Instituto de Arte, Design e Empresa (IADE), em Lisboa. *In Diário de Leiria.pt- 19-06-2013*

[Capta a tua cidade](#)

No ano passado o concurso contou com mais de 8.

In Mundo Universitário Online- 18-06-2013

[Brasil quer criativos portugueses](#)

A IADE-CREATIVE UNIVERSITY promove a 20 de Junho, entre as 11h00 e as 13h00, o workshop "O Brasil Procura Criativos" com o objetivo de encontrar profissionais motivados para atuar em projetos de ativação de marca e eventos no Brasil.

In Do Papel.com- 18-06-2013

[Brasil procura criativos em Portugal](#)

A IADE - Creative University vai promover, a 29 de junho, o workshop "O Brasil Procura Criativos" 18 de junho A IADE - Creative University vai promover, a 29 de junho, o workshop "O Brasil Procura Criativos".

In Liga-te à Media Online- 18-06-2013

["Alterações Clínicas: Caminhos para a Sustentabilidade"](#)

Pólo de Animação Ambiental - Sítio das Hortas em Alcochete 15h - Receção dos participantes 15h15 - Sessão de Abertura - Presidente do Conselho de Administração da S.

In Architecturas Online- 19-06-2013

[O Brasil procura Criativos - Máxima](#)

O mercado brasileiro está neste momento a atravessar uma fase de enorme expansão, e



» [informações](#)



Está aberto o concurso para a edição de 2013 do Prémio "AcademiaLx", iniciativa da Câmara Municipal de Lisboa que tem como objetivo promover o desenvolvimento de investigação e estudos sobre temas com relevância prática para a cidade de Lisboa.

» [informações](#)

procura novos criativos para dar vida a projectos inovadores.

In Máxima Online- 19-06-2013

[GALERIA MUNICIPAL DE ARTE DO BARREIRO Exposições «A Pintura é Poesia com Cor» e «O Jardim das Delícias»](#)

A Galeria Municipal de Arte do Barreiro recebe, no dia 22 de junho, pelas 17h00, a inauguração de duas exposições: "A Pintura é Poesia com Cor", do Ateliê Green Color, e "O Jardim das Delícias", de Ricardo Coxixo
In Rostos.pt- 19-06-2013

[T-shirts a favor de uma Causa - Entrevista a Tiago Tavares](#)

In Impulso Positivo- 01-05-2013

[Inauguração de Exposições na Galeria Municipal de Arte do Barreiro](#)

A Galeria Municipal de Arte do Barreiro recebe, no dia 22 de junho, pelas 17h00, a inauguração de duas exposições: "A Pintura é Poesia com Cor", do Ateliê Green Color, e "O Jardim das Delícias", de Ricardo Coxixo.
In Jornal do Barreiro Online- 19-06-2013

[Inauguração de Exposições em Junho no Barreiro](#)

A Galeria Municipal de Arte do Barreiro recebe, no dia 22 de junho, pelas 17h00, a inauguração de duas exposições: "A Pintura é Poesia com Cor", do Ateliê Green Color, e "O Jardim das Delícias", de Ricardo Coxixo.
In Local.pt Online- 19-06-2013

[No Pólo de Animação Ambiental em Alcochete «Encontro com Energia» debate «Alterações Climáticas: Caminhos para a Sustentabilidade»](#)

O "Encontro com Energia", vai ser realizado hoje, 5ªfeira, dia 20 de Junho, às 15h, subordinado ao tema "Alterações Climáticas:

Startup Weekend | lisbon
21 a 23 de Junho

NO TALK. JUST ACTION!

Queres partilhar as tuas ideias?
Tens espírito empreendedor?
Queres construir uma equipa?
Queres criar uma start-up?

Em 54 horas,
as tuas ideias
transformam-se
em oportunidades
de negócio!

21-23 Junho 2013

INSCREVE-TE JÁ!
Informações e inscrições em:
www.lisbon.startupweekend.org

Organized by: **Beta-i**

Patrocinios: **Câmara Municipal de Lisboa**, **Microsoft**, **INSTITUTO DE INOVAÇÃO E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA**

[» Informações](#)

Caminhos para a Sustentabilidade", no Pólo de Animação Ambiental - Sítio das Hortas em Alcochete.

In Rostos.pt- 20-06-2013

[Revigrés vence prémio no Espaço Inovação](#)

O Revicomfort, pavimento em grés porcelânico da Revigrés, ganhou recentemente uma Menção Honrosa no Espaço Inovação.

In Vida Imobiliária.com- 20-06-2013

[Marta Fontes](#)

In Lux Woman- 01-07-2013

[Inauguração de Exposições na Galeria Municipal de Arte do Barreiro](#)

A Galeria Municipal de Arte do Barreiro recebe, no dia 22 de junho, pelas 17h00, a inauguração de duas exposições: "A Pintura é Poesia com Cor", do Ateliê Green Color, e "O Jardim das Delícias", de Ricardo Coxixo.

In Jornal do Barreiro Online- 19-06-2013

[Inauguração de Exposições em Junho no Barreiro](#)

A Galeria Municipal de Arte do Barreiro recebe, no dia 22 de junho, pelas 17h00, a inauguração de duas exposições: "A Pintura é Poesia com Cor", do Ateliê Green Color, e "O Jardim das Delícias", de Ricardo Coxixo.

In Local.pt Online- 19-06-2013

[Ir de férias ao Brasil é uma coisa, fazer negócio é outra - Entrevista a Luís Rasquilha](#)

"Temos assistido à vontade de muitas empresas quererem entrar nesses mercados [emergentes] mas sem deter a informação sobre como actuar no terreno", afirma Luís Rasquilha, CEO da Ayr Consulting Worldwide, que acaba de lançar uma nova unidade para prestar consultadoria a

TATSUMI ORIMOTO

折元立身

Portugal Triennale + Residence

ポルトガルトリエンナーレ+レジデンス

JUNE 24

Residence : April 9-17, 2013 at Reguengos de Monsaraz, Portugal
Triennale : Summer, 2013 at Evora, Alentejo Portugal



» [informações](#)



The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public

empresas que queiram entrar em mercados como o Brasil, México, Chile, Roménia, Polónia, Cazaquistão e Cabo Verde.
In Meios & Publicidade- 21-06-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative](#)

[Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas

instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877

policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

» [informações](#)



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António

Quadros o acesso à base de dados

TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António

Quadros o acesso à base de dados

ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)





Editorial

Maior Empregabilidade

Este é o tema dominante na actualidade, e talvez aquele que mais preocupa os nossos jovens e respectivas famílias, quando estes terminam as suas formações.

O IADE faz parte do Consórcio Maior Empregabilidade, que esta semana esteve reunido precisamente no IADE, tendo sido apresentado o [Programa Impulso Jovem](#).

Trata-se de um plano que conta com cerca de 344 M€ de financiamento comunitário (FSE e FEDER), oriundos da reprogramação do QREN, e que teve, na sua conceção, várias preocupações que vão de encontro à conjuntura desfavorável que o país atravessa, sobretudo no que ao desemprego jovem diz respeito.

A este propósito, gostaria também aqui de referir os 17 estágios de natureza profissional que o IADE atribuiu a outros tantos seus estudantes e que agora vão poder estagiar em oito diferentes países da Europa. Naturalmente devo aqui enaltecer a capacidade do Gabinete de Relações Internacionais para angariar estágios para os nossos estudantes, nomeadamente à sua coordenadora do Consórcio Portugal Creative Link, Dra. Mafalda Homem de Melo.

Por fim, desejo também felicitar os nossos estudantes Catarina Almeida e João Pereira, pelo brilhante sucesso no âmbito do concurso internacional **Snow Haven da Interiordeck**.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



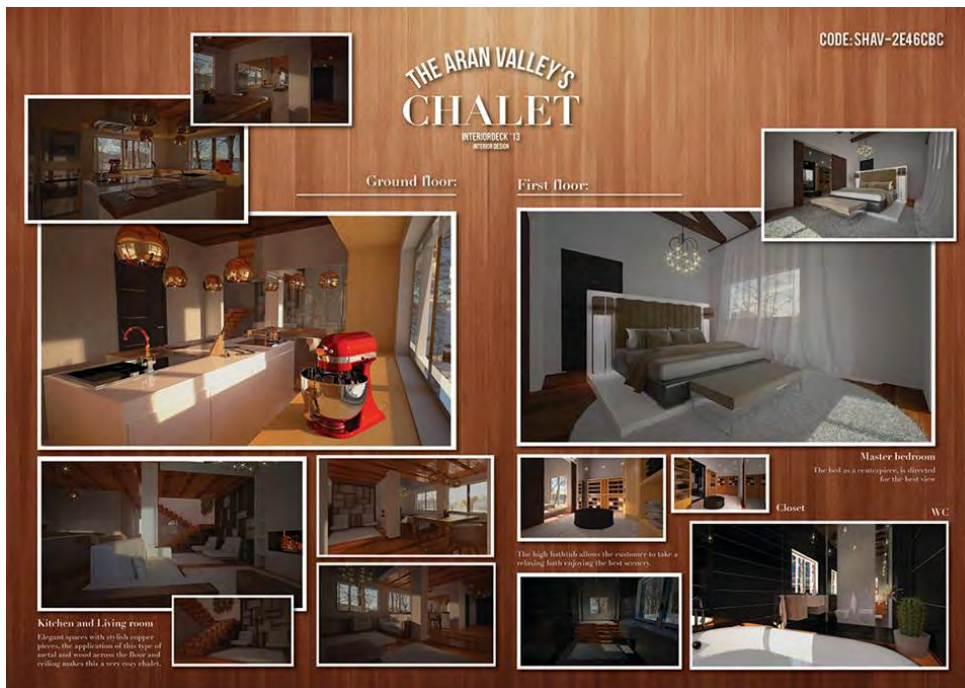
**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**



Equipa formada por estudantes do Mestrado em Design de Produção vence o concurso internacional [Snow Haven da Interiordeck](#)

Concurso de Design de Interiores para estudantes

Catarina Almeida, estudante da especialização em Design de Produção de Ambientes e **João Pereira**, estudante da especialização em Design de Produção Industrial do curso de Mestrado em Design de Produção.



IADE assina protocolo com Sic Esperança



Considerando a necessidade de promoção da aproximação entre o meio universitário e a área de empreendedorismo social, a necessidade de desenvolver

mecanismos de cooperação que tornem possível, e promovam, a participação conjunta em atividades de carácter teórico-científico e de investigação, o **IADE** e a [SIC Esperança, Associação de Solidariedade](#) estabeleceram uma parceria comprometendo-se a colaborar entre si tendo em vista a investigação, desenvolvimento e inovação, através da realização de estágios de programas de investigação, da colaboração na execução de projectos específicos e da colaboração em atividades de consultoria.

Mercedes Balsemão, presidente da *SIC Esperança* e Carlos Duarte, Presidente do IADE assinaram um protocolo de colaboração, para promover um trabalho de investigação liderado pelo Prof. Américo Mateus no âmbito do seu projecto Ideas(R)evolution.



IDEAS(R)EVOLUTION GOING INTERNATIONAL

Os professores Américo Mateus e Carlos Alves Rosa foram convidados e aprovados para fazer parte do Advisory Board do Consortium International S3C - do qual faz parte a [EDP Energias de Portugal](#).



Este honroso convite é a sequência do trabalho que temos vindo a realizar com a EDP nomeadamente com a sua equipa de Marketing (Dr. João Martins da Silva e a Dr^a Catarina Castanheira).

O IDEAS(R)EVOLUTION implementou toda a sequência da sua metodologia num estudo de caso em Évora mais concretamente com o projecto de Smart City - Inovcity.

Durante um ano e meio implementamos um programa -

USER CENTERED INNOVATION PROGRAM, com base nos nossos princípios da Co-criação, das métricas Quali-Quanti, no nosso Software social IDEASCLOUD e instalando em Évora o primeiro LIVING LAB IDEAS para a experimentação e feedback em contexto real das ideias de inovação que surgiram durante os workshops de co-criação com stakeholders nas primeiras fases deste trabalho em Évora.

Assim é com bastante prazer e muito orgulho que aceitamos este convite e que a partir deste momento somos membros do Advisory Board deste grande projecto europeu que incide na Ativação da eficiência energética nos sistemas gerais de electricidade.

"Os membros do Consórcio do nosso projeto europeu estão muito entusiasmados com as vossas competências e com a vossa disponibilidade para participar no nosso Advisory Board."

Catarina Castanheira

DMK - Direção de Marketing Corporativo

"We are very happy to have you on board and would like to give you some more information on the project itself as well as on your potential role as an ADB member and related organizational and financial details.

S3C will provide a better understanding of the relationship between the design, implementation and use of particular technology and user interaction schemes and the promotion of 'smart' energy end user behaviour. Therefore, our consortium will combine a theoretical and experimental learning approach in this project. The theoretical approach investigates market functioning and end user behaviour as well as existing project results. We will also conduct pilot tests and experiments within a family of existing projects to maximise learning. This way, S3C will go beyond the 'state of the art' of knowledge on user involvement in active demand programs by using this existing "Family of Projects" to improve their programs and introduce new means and methods for the user participation in active demand side management and in energy efficiency of the overall electricity system.(...)"

S3C

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION Research Project Coordinator

IDEAS(R)EVOLUTION - Mestrados Executivos

Decorreu no passado dia 27 de Junho o primeiro OPEN DAY da formação avançada IDEAS(R) em co-criação e Design generativo para a Inovação: criatividade, tecnologia e fabricação digital.



Feito o convite através das nossas plataformas sociais, tivemos a participação de 25 pessoas nas mais diferentes áreas de conhecimento ligadas às indústrias Criativas: Design (ex-alunos do IADE e profissionais formados noutras instituições de Ensino), arquitectura, artes plásticas e joalheria

por exemplo. A sua motivação expressa de participar no OPEN DAY foi, para além, de conhecer melhor a oferta formativa, obter um conhecimento mais profundo sobre as potencialidades de integração dos softwares digitais e generativos no processo criativo e entender as potencialidades das máquinas de fabricação digital na construção de novos negócios ligados às indústrias criativas, como por exemplo a nova capacidade de, conceber, produzir e comercializar as ideias.



Foi bastante gratificante perceber a reacção positiva dos alunos à nossa metodologia: HUMANWARE (co-criação, multidisciplinaridade e integração do consumidor no processo de concepção dos produtos), DESIGNWARE (sistemas e metodologias do Design em perfeita integração e harmonia entre "manual e digital") e TECHWARE (integração dos processos de experimentação e fabricação digital de pequenas séries no Universo do CRIADOR/PRODUTOR). A equipa da pós graduação esteve em grande, obrigado especial ao Brimet Silva (co-coordenador do mestrado executivo) que pensou e coordenou toda a vertente tecnológica, à Susana Leonor e à Ana Fonseca que montaram e conceberam toda a filosofia do OPEN DAY pensando sempre da experiência do potencial aluno, ao Professor António Cruz Rodrigues que pensou toda a lógica da estação de IDEIAÇÃO para que os alunos entendessem todo o contexto de projecto que design que queremos introduzir na formação e aos professores Jorge Oliveira e Fernando Angelino cuja capacidade de trazer aos alunos (nas nossa mini talks) o estado da arte das tecnologias e do seu papel no esforço de empreendedorismo foi assimilado palavra a palavra por estes alunos que começaram às 10h da manhã a conceptualizar e idealizar o seu projecto e ficaram até às 18h para que ver a sua ideia materializada de uma forma tangível nas impressoras 3D.



Uma palavra muito especial para os nossos parceiros: DIGITALAB -
equipa do Professor BRIMET SILVA que tornou possível a compreensão

do potencial dos softwares digitais para o Design 3D SPOT - Que nos trouxe as máquina de Impressão 3D e a equipa da CODIS que fez a demonstração de todo o potencial desta tecnologia EDP FABLAB - na pessoa do Luís Carvão que nos trouxe uma das suas máquinas de impressão e todo o know how do Luís que tanto partilhou com este alunos
Por último e por já ser norma da CASA ao Mário Brás e ao Paulo Andrade que nos acompanharam durante todo o dia da forma amiga e profissional que sempre FAZEM, muito obrigado.

Américo Mateus - IDEAS(R) EVOLUTION - research project coordinator

Conferência CULTURE FOR ALL: International Mobility, Creative Economy and Entrepreneurship

Lisboa | Universidade Lusíada | 26 e 28 de Junho



A conferência, organizada em conjunto pela [Agência Nacional PROALV](#) e o [Centro Nacional Europass](#) (CNE), em colaboração com várias Instituições de



envolvimento seu programa.



Ensino Superior e outros “stakeholders” nacionais e internacionais. [CULTURE FOR ALL: International Mobility, Creative Economy and Entrepreneurship](#), teve lugar na Universidade Lusíada em Lisboa e contou com um particularmente intenso do IADE na configuração final do O IADE esteve representado em termos de intervenções

pela presença do Prof. Doutor **José Ferro Camacho** e da Prof.ª. **Catarina Lisboa**, que se responsabilizaram pela organização de um painel dedicado ao Marketing e a Publicidade, tendo contado também com a presença dos docentes do IADE, **Fernando Mendes** e **Pritesh Dineschandra**.

Responsáveis da *Design Skolen Kolding* (Dinamarca) visitam o IADE



A Reitora da Design Skolen Kolding, Prof.ª Elsebeth Gerner Nielsen e membro do Board da CUMULUS, fazendo-se acompanhar pela responsável do Gabinete das Relações Internacionais, Dra. Anette Flinck, visitaram o IADE no passado dia 27 de Junho com o objectivo de ser estabelecida uma parceria entre ambas as instituições.

Acompanharam a visita, o Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente Executivo da Comissão de Instalação do IADE-U, Prof: Doutor Eduardo Côrte-Real, Presidente do Conselho Científico do IADE-U, e a Prof^ª. Cristina Caldeira, responsável pelo Gabinete de Relações Internacionais do IADE.

O que dizem os nossos alunos estrangeiros?



Virgina Nardelli (Itália)

Relações Internacionais – O que o levou a escolher Portugal e em particular o IADE?

Virgina Nardelli - ho scelto il Portogallo perchè mi ha sepre incuriosito, non vi ero mai stata, non sapevo quasi nulla del posto prima di venire a vivere qui.

In particolare lisbona perchè è una città sul fiume, vicino all'oceano.

Io vivendo nel nord dell'Italia, tra le montagne, ero molto curiosa di scoprire una cultura ambientalmente opposta alla mia.

Ho scelto lo IADE perche mi permetteva di approfondire l'ambito fotografico, che non è ampiamente trattato nella scuola che frequento in Italia

RI – Até agora as suas expectativas têm sido satisfeitas?

V.N. - Devo dire che non avevo delle particolari aspettative, ero curiosa di vedere cosa sarebbe successo,

avevo voglia di prendere il meglio dalle situazioni che mi sarebbero capitate e così è stato.

Sono molto felice della mia scelta e di tutto quello che mi è stato dato dall'esperienza, spero di ave lasciato qualcosa anche io.

RI – Aconteceu consigo algum episódio interessante ou inesperado que queira partilhar conosco?

V.N.- Non ho aneddoti particolari da raccontare, ma sono molto felice delle persone che ho conosciuto e che hanno voluto spartire quest'esperienza con me.

é molto bello come le persone che condividono un'esperienza simile, siano portate ad aprirsi e a spartire molto di piu di quanto farebbero nel loro paese natale.



Alunos estrangeiros do IADE 2012-2013

Consórcio Portugal Creative Link

Estágios para 2012-2013



O Consórcio Erasmus [Portugal Creative Link](#) pretende constituir-se como ponto de gestão de estágios profissionais, envolvendo estudantes e empresas nacionais e europeias, constituindo-se como uma verdadeira plataforma nacional, pois para além de Lisboa, as suas Universidades, têm ainda sedes em Loulé, Aveiro e Porto. Integram o Consórcio o IADE-U (coordenador); IPAM; INUAF.

O IADE acaba de colocar em estágios na Europa 17 estudantes, distribuídos pelos seguintes cursos: Mestrado em Design e Cultura Visual (1); Licenciatura em Design (5); Licenciatura em Marketing e Publicidade (7); Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual (4).

Quanto a países de destino, temos Espanha (4); Reino Unido (3); Itália (2); Grécia (3); Letónia (1); Bélgica (2); Croácia (1); República Checa (1).



IADE | Parcerias

Conselho Operativo do Banco de Inovação Social

28 Junho, Sala de Extrações da Lotaria da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

O Conselho Operativo do [Banco de Inovação Social](#), do qual o IADE faz parte sendo representado pelo Dr. Carlos Sá, reuniu-se na passada sexta-feira, dia 28 de Junho, às 11h, na Sala de Extrações da Lotaria da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa (Largo Trindade Coelho). Os Membros do do Conselho Operacional do Bis procederam à deliberação sobre a escolha dos 30 projetos que irão ser apoiados pelo BIS.

Também teve lugar a Cerimónia de Entrega aos Candidatos seleccionados do Título de Participação no Programa de Apoio ao Empreendedor do BIS, presidida pelo Exmº Sr. Dr. Pedro Santana Lopes, Provedor da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa. Nela tomaram parte todos os Membros da Mesa da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, os Tutores BIS e a Imprensa. No final da cerimónia a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa ofereceu a todos um "Porto de Honra" nos claustros do Museu S. Roque.

Contribuíram para a selecção das propostas por parte do IADE os seguintes professores: Catarina Lisboa; António Cruz Rodrigues; José João de Freitas; Armando Vilas-Boas; Carlos Barbosa; Ana Margarida Ferreira; Isabel Farinha.

Consórcio Maior Empregabilidade



Reunião realizado no dia 26 de Junho no IADE - Intervenção e debate levado a efeito no IADE pelo [Consórcio Maior Empregabilidade](#): "O que se está a fazer para a promoção do emprego jovem? A reestruturação do [Impulso Jovem](#)."



No passado dia 26 de Junho, o IADE recebeu uma reunião do Consórcio Maior Empregabilidade do qual o IADE é membro fundador. Contou com a presença de vários representantes de instituições de ensino superior. Presidiu à reunião o Dr. Rui Marques, presidente do Forum Estudante, tendo contado ainda com a presença do Director Executivo do Programa Impulso Jovem, Dr. Vítor Moura Pinheiro.



Núcleo de Design para a Sustentabilidade

No âmbito do protocolo de cooperação entre o IADE e **Câmara Municipal de Santarém**, foi organizada, à semelhança dos últimos três anos, uma sessão na Casa do Ambiente, desse município, para a atribuição dos prémios do

Concurso Nacional de Bijuteria, que teve como tema os rios e se realizou, em Santarém, no passado dia 21 de Junho.

Esta iniciativa, na área do artesanato, insere-se numa dinâmica de empreendedorismo social na perspectiva do Desenvolvimento Sustentável, coordenada pela Equipa Multidisciplinar de Ação para a Sustentabilidade (EMAS/CMS) e na qual participa activamente o [Núcleo de Design para a Sustentabilidade do IADE](#).



O júri do concurso foi constituído pela responsável do EMAS, pela vereadora do Ambiente, pela Profª Doutora **Ana Margarida Ferreira** - que também assumiu a representação institucional do IADE-U na referida sessão- e pelo Prof. **Carlos Barbosa** que na oportunidade fez uma comunicação sobre Biomimética.

IADE | Oficina de Portfólio

Oficina de Portfolio™ termina com Espumante!



O último briefing da Oficina de Portfolio™ não podia ser mais pertinente: um Espumante ALIANÇA, tinto, Bruto. Para fechar em alta, os alunos receberam, na passada 3ª feira, do Dr. Sérgio Marques, ex-aluno do IADE, um desafio bem inspirador para as próximas 2 semanas. O objectivo é reposicionar esta bebida de eleição, dar-lhe uma nova vida e promover novos hábitos de consumo, ao qual os alunos responderam com entusiasmo e vontade. Nada como fechar com um brinde de um excelente Espumante a todos os bons momentos vividos na Oficina de Portfolio™. Cheers!

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE | Investigação UNIDCOM

IADE em destaque em programa de rádio

Programa "Encontros com o Património" da TSF

Dia 25 de Junho, com o jornalista Manuel Vilas-Boas



O programa "Encontros com o Património" da TSF na sua emissão do passado sábado, tratou "do design e do mobiliário em Portugal [num] debate em que participaram o arquitecto João Paulo Martins e os historiadores Helena

Souto e Rui Afonso Santos". Na sua introdução, o jornalista Manuel Vilas-Boas, responsável pelo programa, deu particular destaque ao IADE como instituição de desenvolvimento do ensino e

da investigação do design em Portugal.

» [Audição do programa em Podcast](#)

FCT - Consulta Pública - Política de Acesso Aberto



Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA

Até 19 de Julho de 2013 (12h00m) encontra-se em curso uma nova consulta pública lançada pela FCT, sobre "Política de Acesso Aberto".

Informação mais detalhada sobre este assunto pode ser encontrada no site da [FCT](#), sendo que neste local se encontram também disponíveis:

- a [proposta para a Política da FCT sobre Acesso Aberto a Publicações de Resultados de Projetos de I&D](#); e
- a [proposta para a Política da FCT sobre a Disponibilização de Dados e outros Resultados de Projetos de I&D](#).

IADE | Summer School

IADE CREATIVE SUMMER SCHOOL '13

8. 12 JULHO

WORKSHOPS: 10H00.17H00
ALMOÇO: 13H00.14H00
6 HORAS DE CONTACTO.DIA

PREÇO:
CADA WORKSHOP 30EUR
NOSSOS ALUNOS 25EUR
CONJ. 5 WORKSHOPS 100EUR
NOSSOS ALUNOS 75EUR

INSCRIÇÕES:
ELISABETE.SALGUEIRO@IADE.PT
VAGAS: 15 WWW.IADE.PT

8. DESIGN&PUBLICIDADE

Workshop de Fotografia

9. DESIGN&MARKETING

Workshop Ideas (Krevolution)

10. 11. DESIGN&COMUNICAÇÃO

Workshop Design Multimédia

Workshop de Ilustração

12. DESIGN&PRODUÇÃO

Workshop de Modelos e Protótipos

IADE Summer School 2013

De 08 a 12 de Julho, nas instalações do IADE

O IADE apresenta novamente a "Summer School", de 08 a 12 de Julho, nas instalações do IADE (Av. D. Carlos I, Lisboa).

O IADE apresentar o programa desta edição da iniciativa "Summer School", destinado a estudantes do 11º e 12º anos, bem como aos licenciados interessados.

De 08 a 12 de Julho, o Instituto Universitário promove, nas suas instalações, a realização de vários workshops diferentes, no âmbito das suas áreas de actuação.

Summer School'13

Data: Semana de 08 a 12 julho | **Local:** Edifício IADE

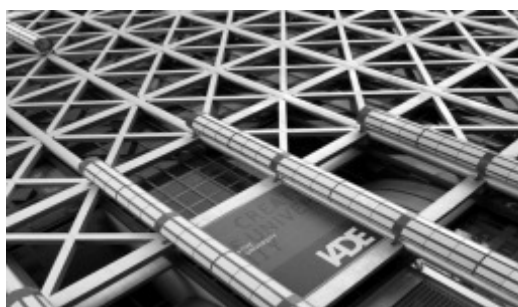
Horário: 10h00 - 17h00 (Almoço 13h00 - 14h00) (6 horas de contacto/dia)

Inscrições: elisabete.salgueiro@iade.pt | **Vagas:** 15

» [mais informações](#)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE



IADE em Notícias:

[Roca recebe Prémio IADE Invest](#)

PROTOCOLOS:

- [Sic Esperança](#)
-

Calendário de Exames: Época Normal 2012-2013

2º Semestre (26 de Junho a 5 de Julho)

- [Licenciatura em Design](#)
 - [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
 - [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
 - [Mestrado em Design de Produção](#)
 - [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
 - [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
 - [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
 - [Mestrado em Publicidade](#)
 - [Mestrado em Marketing](#)

 - [CET em Fotografia](#)
 - [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)
-



[Calendário Escolar para o Ano](#)

Distinação Roca recebe Prémio Iade Invest A Roca, que tem uma unidade fabril em Leiria, foi distinguida com o Prémio Iade Invest, atribuído pelo Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing (Iade).

In Jornal de Leiria- 20-06-2013

[IADE Summer School 2013](#)

O IADE Creative University apresenta novamente a Summer School 2013.

In Fórum Estudante.pt- 24-06-2013

[Agenda](#)

In MGate- 01-06-2013

[Mais perto do que é importante](#)

In Semana Informática- 26-06-2013

[S.energia debate alterações climáticas](#)

In Diário da Região- 19-06-2013

[Apostas ao segundo](#)

In Exame Informática- 01-07-2013

[Beauty news](#)

In Cosmopolitan- 01-07-2013

[O Círculo Meridiano de Espelho \ Performance \ Laetitia Morais e Paulo T. Silva \ 29 de Junho, 22 horas](#)

PUNKTO

MAG



[Consórcio Erasmus Portugal Creative](#)

[Lectivo de 2012-2013](#)

KDS CREATIVE UNIVERSITY

OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA

Consultar editais disponíveis na
Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:



» [informações](#)



» [informações](#)



Está aberto o concurso para a edição de 2013 do Prémio “AcademiaLx”, iniciativa da Câmara Municipal de Lisboa que tem como objetivo promover o

[Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuilife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
 - Password: XI8877
-



desenvolvimento de investigação e estudos sobre temas com relevância prática para a cidade de Lisboa.

» [informações](#)



The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

» [informações](#)



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António
Quadros o acesso à base de dados
ProQuest.

Para mais informação, consulte
a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio
Tejo, em Lisboa, captadas a partir
do Edifício IADE](#)



Editorial

Cooperação institucional

Esta semana gostaria de evidenciar várias iniciativas que decorrem, ou irão decorrer ao longo da próxima semana, e que são fruto de diferentes parcerias institucionais.

Desde logo, começo por referir as comemorações do 15º aniversário da assinatura do Acordo de Amizade e Cooperação entre as cidades de Lisboa e Paris, tendo a Vereadora de Cultura da Câmara Municipal de Lisboa, Dra. Catarina Vaz Pinto convidado o IADE e os seus estudantes a participarem num concurso de cartazes alusivos às relações Lisboa/Paris.

Entretanto é já na próxima semana que o IADE irá receber 70 estudantes oriundos de vários países europeus, representantes de instituições de ensino superior membros da EACA/EDCOM. Por fim, dar também especial ênfase à 3ª edição do desfile de moda, organizado em conjunto pelo **IADE** e pela **Universidade da Beira Interior**, no âmbito do seu curso de mestrado conjunto em **Branding e Design de Moda**. O desfile conta ainda com a participação especial da **MSKPU - The International School of Costume and Fashion Design** da Polónia, com quem recentemente o IADE estabeleceu uma parceria.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Cooperação Internacional

PARIS - LISBOA 15 ANOS DE



AMIZADE

No âmbito das comemorações do 15º aniversário da assinatura do Acordo de Amizade e Cooperação entre as cidades de Lisboa e Paris, foi lançado um concurso de cartazes alusivos às relações Lisboa/Paris junto de duas instituições de ensino superior na área do design, sediadas

em cada uma das cidades.

As instituições seleccionadas foram o **IADE - Creative University** em Lisboa e a [EPSAA \(Escola Profissional Superior de Artes Gráficas e de Arquitectura de Paris\)](#).

Pelo IADE foram seleccionados trabalhos realizados pelos estudantes do Mestrado em Design e Cultura Visual, sob a coordenação do Prof. Doutor Armando Vilas-Boas.

As celebrações acontecem em Paris no Festival "**Chantiers d'Europe Lisbonne-Paris**" que conta com a presença de uma autêntica embaixada de artistas portugueses de que fazem parte atores,

escritores, artistas plásticos entre outros.



Saiba mais [aqui](#). » [Imagens do concurso](#)

IADE | MOVE UP 2013

MOVE -UP

DESFILE DE MODA
EDIÇÃO 2013
Uma iniciativa conjunta IADE, UBI
e Estudantes dos Mestrados.

DESFILE DE APRESENTAÇÃO DOS
TRABALHOS FINAIS DE 2013
Mestrado em Branding e Design de Moda (IADE/ UBI)
Mestrado em Design de Moda (UBI)

11 de Julho de 2013 | 19h
LX Factory | Fábrica XL
Rua Rodrigues Faria, 103
1300 - 501 Lisboa

IADE CREATIVE UNIVERSITY

UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR
Covilhã | Portugal

Numa iniciativa conjunta do [IADE - Creative University](#) e da [UBI - Universidade da Beira Interior](#) e dos estudantes de Mestrado em BRANDING e DESIGN DE MODA (IADE-UBI) e de DESIGN DE MODA (UBI), realiza-se o desfile de apresentação dos trabalhos finais de 2012/13, no dia 11 de Julho, pelas 19h00, na [LX Factory - Fábrica XL](#).

Este evento pretende aproximar e dar a conhecer o trabalho deste grupo de futuros profissionais, de forma a ir de encontro às necessidades e expectativas do mercado de trabalho dentro desta área.

Conta também com a especial colaboração da [MSKPU - The International School of Costume and Fashion Design](#) da Polónia. Convidámos um dos seus melhores alunos para desfilar as suas criações no âmbito de uma parceria entre o IADE-U e a MSKPU.

Durante cerca de uma hora, a LX Factory, na Fábrica XL, é palco de uma iniciativa que conta com a participação de um grupo de futuros designers que farão desfilar mais de 100 coordenados reveladores das mais inovadoras tendências. Enquanto os estudantes do mestrado em Branding e Design de Moda do IADE-UBI apresentam projetos de criação de marcas com a materialização em coleções de moda, os do mestrado em Design de Moda da UBI apostam na criação de

coleções de autor.

>> Confirme p.f. a sua presença para o e-mail iade@iade.pt ou 213 939 600

IADE | EDCOM

Take part in the EACA International Summer School 2013 in Lisbon!



70 estudantes de diferentes instituições europeias, membros da EDCOM, vêm a Lisboa e ao IADE para durante a semana de **8 a 12 de Julho** participarem na [Summer School da EDCOM/ EACA](#).

Conta ainda com o apoio da [Pocean | Escola de Surf - Ericeira](#).

IADE | EGEAC - Lisboa

Troféus das Marchas Populares de Lisboa 2013

Reunião de Júri | 03 de Julho



Realizou-se, no passado dia 3 de Julho, no IADE, a reunião de Júri do Concurso para os Troféus e Medalhas das Marchas Populares de Lisboa 2013.

O Júri foi composto pelos seguintes elementos:

- Prof. Doutor Carlos Duarte, Presidente do IADE.
- Dr. Miguel Honrado, Presidente do Conselho de Administração da EGEAC, EM.
- Dr. Pedro Moreira, Director da Direcção de Programação Cultural da EGEAC, EM.
- Dr^a Cecília Folgado, Direcção de Comunicação e Imagem da EGEAC, EM.



Este concurso teve por objectivo a criação dos troféus e medalhas do Concurso das Marchas Populares de Lisboa 2013 e é organizado pela [EGEAC, EM, - Empresa de Gestão de Equipamentos e Animação Cultural da CML](#), tendo como parceiro exclusivo o IADE-U, Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário. Este ano, participaram no concurso os alunos de três turmas de Design de Produção do 2º ano da Licenciatura em Design.

Os troféus e medalhas criadas correspondem aos prémios a atribuir a todas as marchas populares participantes na edição de 2013 e correspondem a 22 prémios de participação (são 20 marchas a concurso e 2 marchas extra-concurso) e a 7 prémios de classificação especial: Desfile na Avenida da Liberdade, (Melhor Cenografia; (Melhor) Musicalidade; (Melhor) Letra; (Melhor) Coreografia; (Melhor) Figurino; Composição Original (Melhor Marcha Inédita), que podem ser atribuídos em ex-aequo. As medalhas são atribuídas a todos os participantes (marchantes) das Marchas, edição de 2013, totalizando cerca de 1.800 unidades.

Os prémios a atribuir aos alunos vencedores, a reverter em propinas, têm os seguintes valores:

- 1º Prémio – 1.000,00€
- 2º Prémio – 350,00€
- 3º Prémio – 150,00€

Para além dos premiados, todos os participantes estão de parabéns pelos excelentes resultados e total empenho no concurso!

Muito obrigada!

Ana Margarida Ferreira

Regente e docente de Design de Produção

IDEAS(R)EVOLUTION

Activamente a ajudar as empresas a co-criar, intra-emprender, transferido cultura criativa para a inovação dentro da Organização.



O Professor Américo Mateus foi convidado pela direcção da COFIDIS, na pessoa da sua directora de recursos humanos Dr^a Margarida Pena e na pessoa da directora de Marketing Dr^a Maria Silva para realizar um workshop com a duração de um dia de trabalho com o objectivo de "desenhar e facilitar" uma sequência de ferramentas da metodologia IDEAS(R)EVOLUTION durante a reunião do

departamento de Marketing com o objectivo de introduzir técnicas e pensamento criativo para a inovação na elaboração do Plano de Marketing estratégico para os próximos 3 anos.

Assim, a equipa de investigação do IDEAS(R)EVOLUTION esteve presente durante todo o dia da passada Quinta feira, dia 4 de Julho, no Hotel Mundial "gerindo e guiando" o desenvolvimento de todo o ciclo de ideias criativas, desde a sua geração até ao pensamento profundo de tornar as ideias em factores críticos de sucesso, eixos estratégicos de inovação e materialização das ideias em inputs operacionais a curto, médio e longo prazo.

Foi bastante gratificante trabalhar com uma equipa altamente profissional, motivada para fazer coisas diferentes e focalizada na procura de inovação das suas estratégias e planos de marketing.



Fases de Trabalho - Contexto Externo - Feel the consumer / Oportunidades - Know your Business - Critical success factors - Your IDEAS/Company IDEAS - Brainstorm - Innovation Axes -

Agradeço mais esta oportunidade de explorar os modelos e as ferramentas do IDEAS(

R)EVOLUTION em contexto real de empresa, ainda mais neste caso porque nos foi permitido aceder a toda a informação estratégica da Empresa, tendo essa experiência de convergência entre ideias criativas e visão estratégica sido

bastante importante para a evolução continua que procuramos enquanto investigadores introduzir no nossa sistema, pensamento e outputs.

Agradeço ainda em especial às pessoas da equipa envolvidas neste desafio: Professor Doutor Carlos Alves Rosa, a Susana Leonor, a Sofia Martins e o Tiago Correia aluno do mestrado de publicidade que neste momento está a realizar um estágio profissional integrado no IDEAS(R)EVOLUTION.

Américo Mateus - IDEAS(R)EVOLUTION - Research project coordinator



Oficina de Portfolio™: HYUNDAI congratula-se com propostas dos alunos



Foi na passada 2ª feira, que a Drª Ana Fragoso, Directora de Marketing da marca sul coreana HYUNDAI se dirigiu ao IADE para receber as propostas de comunicação integrada que os alunos da 8ª edição da Oficina de Portfolio™ realizaram. Fazendo-se acompanhar por 2 administradores do grupo Entrepasto e do Director Criativo da sua Agência de Publicidade, a STRAT, os clientes saíram agradavelmente satisfeitos com o trabalho realizado e a promessa de colocar em prática várias das acções.

José Carlos Campos, experiente e multi- premiado Director Criativo do nosso mercado ficou também impressionado com a qualidade das estratégias, dos conceitos criativos e das campanhas integradas de comunicação, voltando a reforçar a importância da formação de cursos como a Oficina™ no potenciar da integração destes alunos no mercado de trabalho.

A todos, alunos, formadores e clientes, novamente o nosso obrigado. O sucesso deste curso é inteiramente deles.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®

IADE | CET Multimédia

IADE representando na Gala 5º Prémio Boomerang 2013

O IADE esteve presente na Gala do 5º Prémio Boomerang do Curso Profissional de Multimédia da Escola Secundária da Cidadela, realizada no passado dia 24 de Junho. A Professora Teresa Campos, coordenadora do Curso, foi a anfitriã da noite, num evento que teve lugar no Salão Preto e Prata do Casino do Estoril.

O IADE, representado pelos coordenadores do CET de Desenvolvimento de Produtos Multimédia, Professores Pedro Costa e Pedro Pereira, ofereceu uma bolsa de um ano no referido CET ao melhor aluno finalista do curso da Escola Secundária da Cidadela.



IADE Summer School 2013

De 08 a 12 de Julho, nas instalações do IADE



IADE CREATIVE UNIVERSITY

I A D E C R E A T I V E
S U M M E R S C H O O L ' 1 3

8. 12 JULHO

WORKSHOPS: 10H00.17H00
ALMOÇO: 13H00.14H00
6 HORAS DE CONTACTO.DIA

PREÇO:
CADA WORKSHOP 30EUR
NOSSOS ALUNOS 25EUR
CONJ. 5 WORKSHOPS 100EUR
NOSSOS ALUNOS 75EUR

INSCRIÇÕES:
ELISABETE.SALGUEIRO@IADE.PT
VAGAS: 15 WWW.IADE.PT

8. DESIGN&PUBLICIDADE
Workshop de Fotografia

9. DESIGN&MARKETING
Workshop Ideas (K)evolution

10. 11. DESIGN&COMUNICAÇÃO
Workshop Design Multimedia
Workshop de Ilustração

12. DESIGN&PRODUÇÃO
Workshop de Modelos e Protótipos

O IADE apresenta novamente a "Summer School", de 08 a 12 de Julho, nas instalações do IADE (Av. D. Carlos I, Lisboa).

O IADE apresentar o programa desta edição da iniciativa "Summer School", destinado a estudantes do 11º e 12º anos, bem como aos licenciados interessados.

De 08 a 12 de Julho, o Instituto Universitário promove, nas suas instalações, a realização de vários workshops diferentes, no âmbito das suas áreas de actuação.

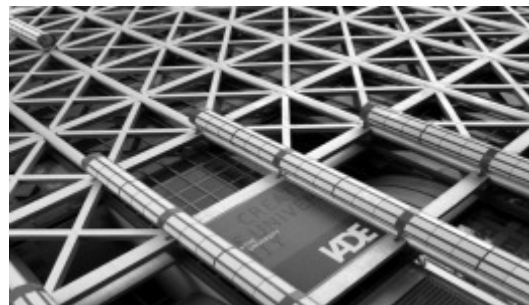
Summer School'13 - Data: Semana de 08 a 12 julho | **Local:** Edifício IADE - **Horário:** 10h00 - 17h00 (Almoço 13h00 - 14h00) (6 horas de contacto/dia)

Inscrições: elisabete.salgueiro@iade.pt » [mais informações](#)



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Novo número de telefone do Palácio



IADE em Notícias:

[Câmara de Santarém anuncia vencedor do](#)

Quintela:

21 346 31 52

Agenda:

- **8-12 de Julho: Summer School 2013 do IADE**
- **8-12 de Julho: Summer School 2013 da EDCOM/ EACA**
- **11 de Julho - 15:30 horas: Reunião da Comissão de Instalação do IADE-U**
- **11 de Julho - 19:00 horas: MOVE-UP 2013 - LX Factory**

Protocolos:

- **Agrupamento de Escolas de Pinhel**
-

Calendário de exames de recurso e de melhoria de nota 2012-2013

2º Semestre (15 de Julho a 19 de Julho)

- [Licenciatura em Design](#)
- [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)
- [Mestrado em Design de Produção](#)
- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- [Mestrado em Publicidade](#)

[projecto "Ideias do Antigamente Promovem o Ambiente"](#)

In Correio do Ribatejo- 28-06-2013

[Estudantes internacionais escolhem IADE](#)

Por cursos, destacam-se as licenciaturas em Design, com 90 alunos, Marketing e Publicidade, com 29, e Fotografia e Cultura Visual, com 29 04 de julho No ano letivo de 2012/2013, 172 alunos estrangeiros de mais de 35 países escolheram o IADE - Creative University como instituição de ensino.

In Liga-te à Media Online- 04-07-2013

[Marketing digital mais perto do que é importante](#)

Numa altura em que cada cêntimo conta, a questão do retorno de uma campanha de marketing pode ser empolada pelo mercado.

In Semana Informática Online- 02-07-2013

[\[Setúbal na Rede\] - Encontros com Energia - "Alterações Climáticas: Caminhos para a Sustentabilidade"](#)

Ao longo deste ano de 2013 a S.

In Setúbal na Rede.pt- 02-07-2013

[Formar para o Marketing](#)

Formar para o Marketing DOSSIÊ briefing | Qual a oferta formativa em marketing e disciplinas associadas? Luís Cardoso | A Católica Lisbon apresenta em 2014 uma oferta integrada e enriquecida da sua formação nas áreas de marketing.

In Briefing- 01-06-2013

[Quadro de Honra](#)

Quadro de Honra Autorregulação Trata-se de uma peça importante na defesa da autorregulação da Publicidade num momento em que parecem avançar constrangimentos legislativos que atacam a já de si difícil economia dos Media.

- [Mestrado em Marketing](#)
- [CET em Fotografia](#)
- [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



Consultar editais disponíveis na Secretaria de Alunos
Semana 29 de Junho a 5 de Julho

Marketing e Publicidade: José de Mello
Saúde | Stamina | Minitel | Bial
Design: Avon Cosméticos, Lda | Minitel
Design Gráfico: BNPP Arbitrage
Web Design: BNPP Arbitrage

Notícias do Mercado:

9ª edição do Beta-start.

In Briefing- 01-06-2013

[ENTRE PÓLOS 2013, A INAUGURAÇÃO](#)

No passado dia 14 de Julho a Magnética Magazine inaugurou a sua 3ª Mostra de Ilustração

In Magnética Magazine Online- 01-07-2013

[IADE University distingue Roca](#)

In Região de Leiria- 20-06-2013

[Capta a tua cidade](#)

A Marketing & PR Manager, Teresa Posser de Andrade, respondeu às nossas perguntas sobre o concurso

In Mundo Universitário- 17-06-2013

["Sempre gostei de carros e velocidade"](#)

In Publituris- 28-06-2013

[Criações de Helena Pedro Nunes expostas no Sofitel Lisbon Liberdade « Onde ir](#)

"Cores e Texturas", assim se chama a exposição que a artista Helena Pedro Nunes tem patente até 3 de setembro, no Sofitel Lisbon Liberdade.

In Onde ir Online- 04-07-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



O programa começa dia 6 de Setembro e até dia 22 de Julho estaremos a recolher e a seleccionar empreendedores para participarem no programa de aceleração. Apoio a Jovens Criadores 2013/2014

O que é o Beta-start?

Um programa de aceleração para empreendedores criarem e desenvolverem as suas startups.

Para quem?

O Beta-start é o programa ideal para profissionais que procuram testar e lançar a sua startup num curto espaço de tempo. Bastante procurado por developers, programadores, engenheiros e designers de forma a complementar a sua formação com skills práticas na área de gestão, o Beta-start atrai profissionais de todas as áreas que querem lançar-se por conta própria rapidamente e sem grandes custos associados.

As [candidaturas](#) terminam já a 22 de Julho.

A **Câmara Municipal de Serpa**, através do **Musibéria**, no âmbito do **Projeto Conviver na Arte**, publica a segunda Convocatória para apresentação de Projetos Criativos.



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



Marktest

BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte



» [informações](#)

Museu
Coleção
Berário

Entre Memória e Arquivo /
Between Memory and Archive
03/07 – 29/09/2013



» [informações](#)



» [informações](#)



Está aberto o concurso para a edição de 2013 do Prémio “AcademiaLx”, iniciativa da Câmara Municipal de Lisboa que tem como objetivo promover o desenvolvimento de investigação e estudos sobre temas com relevância prática para a cidade de Lisboa.

» [informações](#)

a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



» [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

»[informações](#)

Agenda Semanal do IADE - Creative University

219

Lisboa, 15 de Julho de 2013



Editorial

MOVE-UP 2013

Numa iniciativa única em Portugal que une uma universidade pública – a **UBI - Universidade da Beira Interior** - e um instituto universitário - o **IADE - Creative University** - num mestrado transversal que reúne competências criativas e técnicas de Branding e Design de Moda, a 3ª edição do desfile MOVE-UP surpreendeu as centenas de convidados presentes que assistiram às propostas que representam o futuro da criatividade na moda nacional. Os estudantes do Mestrado em Branding e Design de Moda apresentaram projetos de conceptualização e desenvolvimento de uma coleção subordinada à criação da marca Flume.

Gostaria de destacar que todas as peças exibidas no desfile foram produzidas pelos estudantes e técnicos nos ateliers da UBI. Desde a modelagem e confecção das peças em diferentes materias, desde os sintéticos aos naturais, passando pela produção das malhas e à estampagem dos tecidos. Os estudantes aprendem fazendo em ambiente semelhante aquele que encontrarão posteriormente na indústria. Parabéns a todos os estudantes e, naturalmente também, aos professores e técnicos de ambas as instituições. Uma palavra ainda de apreço pela excelente

cobertura fotográfica do evento, levada a cabo por estudantes da Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual do IADE e finalmente parabéns a todos aqueles que contribuíram para a excelente organização do evento.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014

IADE | MOVE UP 2013

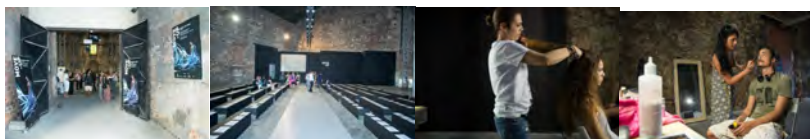
MOVE UP 2013

11 de Julho, Lx Factory - Fábrica XL

Numa iniciativa conjunta do **IADE - Creative University** e da **UBI - Universidade da Beira Interior** e dos estudantes de Mestrado em **BRANDING e DESIGN DE MODA (IADE-UBI)** e de **DESIGN DE MODA (UBI)**, realizou-se o desfile de apresentação dos trabalhos finais de 2012/13, no dia 11 de Julho, pelas 19h00, na **LX Factory - Fábrica XL**.

Esta 3ª edição do Move-Up contou também com a especial participação da **MSKPU - The International School of Costume and Fashion Design** da Polónia. Foi convidado um dos seus melhores alunos para desfilarem as suas criações no âmbito de uma parceria entre o IADE-U e a MSKPU.

Durante cerca de uma hora, a LX Factory, na Fábrica XL, foi palco de uma iniciativa que contou com a participação de um grupo de futuros designers que desfilaram mais de 100 coordenados reveladores das mais inovadoras tendências. Enquanto os estudantes do mestrado em Branding e Design de Moda do IADE-UBI apresentaram projetos de criação de marcas com a materialização em coleções de moda, os do mestrado em Design de Moda da UBI apostaram na criação de coleções de autor.







>> [Veja aqui todas as fotos](#)

IADE | Summer School 2013

IADE Summer School 2013

De 08 a 12 de Julho, nas instalações do IADE



O IADE levou a efeito a sua 2ª edição da "Summer School", destinada a estudantes do 11º e 12º anos, bem como aos licenciados interessados.

De 08 a 12 de Julho, o Instituto Universitário promoveu, nas suas instalações, a realização de vários workshops no âmbito das suas áreas de actuação.





Take part in the EACA International Summer School 2013 in
Lisbon!



70 estudantes de diferentes instituições europeias, membros da EDCOM, estiveram em Lisboa e no IADE durante a semana de **8 a 12 de Julho** para participarem na [Summer School da EDCOM/ EACA](#).

Uma semana em que estudantes internacionais iniciam a descoberta da publicidade com profissionais.





IADE | UNIDCOM Investigação

IxD Summer School

Os professores Bruno Nobre e Cláudia Pernencar foram convidados pelo [Programa UT | Austin Portugal](#) para lecionarem a Interaction Design Summer School na Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Este curso, pretende o desenvolvimento de produtos e soluções interativas focadas numa visão estratégica, direcionada para a experiência do utilizador e para os novos paradigmas de interação bem como, o desenvolvimento de todo o workflow na construção de interfaces digitais.

Este tipo de atividades têm-se demonstrado muito gratificantes permitindo a partilha de experiências com equipas multidisciplinares de designers, engenheiros e gestores. Outro aspecto positivo a ter em conta, é a multiculturalidade presente neste curso, com participantes de diferentes países tais como China, Índia, Bulgária, Alemanha e Portugal.



Bruno Nobre e Cláudia Pernencar

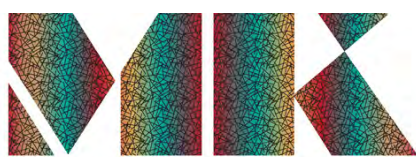
UT Austin | Portugal

INTERNATIONAL COLLABORATORY FOR EMERGING TECHNOLOGIES, CoLAB

MUSEU DA PRESIDÊNCIA CONVIDA DOCENTES DO IADE INAUGURAÇÃO EXPOSIÇÃO DEDICADA À ARTISTA MARIA KEIL

Abertura ao público: 11 de Julho - Quarta a Domingo - Local: Palácio da Cidadela de Cascais

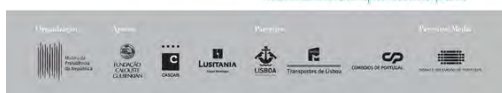
Contactos: Tel. 213614660 / E-mail: museu@presidencia.pt



De propósito
MARIA KEIL, OBRA ARTÍSTICA
Palácio da Cidadela de Cascais

EXPOSIÇÃO
10 JUL · 27 OUT
Quarta a Domingo

Para mais informações:
museu.presidencia.pt
facebook.com/museu.presidencia.republica



O Museu da Presidência da República inaugura no próximo dia 10 de Julho, no Palácio da Cidadela de Cascais, em parceria com a Câmara Municipal de Cascais, a exposição “de propósito - Maria Keil, obra artística”, apresentando uma visão retrospectiva e abrangente dos seus trabalhos. Com base num recenseamento exaustivo da sua obra, de oito décadas, o projeto expositivo procura dar conta do percurso multifacetado da artista, que trilhou os caminhos da ilustração, do azulejo, do *design* gráfico, da pintura, do desenho, do mobiliário, da tapeçaria, da cenografia e dos figurinos. A qualidade, inovação e surpresa do seu trabalho conferem a Maria Keil um lugar

indiscutível na História da Arte portuguesa do século XX.

“de propósito ...” é a apropriação de uma expressão utilizada pela artista, por ocasião do seu 80º aniversário: “Faço 80 anos, sim e é de propósito”. A ironia subjacente em grande parte dos seus trabalhos, a desconstrução, a diversidade de abordagens e de suportes e a fuga a categorizações espelham bem a personalidade de Maria Keil e a reivindicação da sua liberdade criativa.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

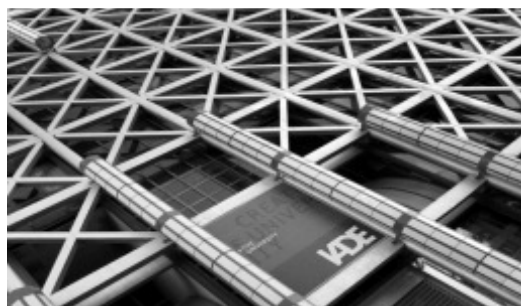
Novo número de telefone do Palácio

Quintela:

21 346 31 52

Agenda:

- 15 de Julho, às 11:00 horas:
Reunião do Conselho Científico do
IADE-U



IADE em Notícias:

[Um contributo para a igualdade - Entrevista a Rosalina Machado](#)

In Human- 01-07-2013

[Liso perfeito](#)

In Vogue- 01-08-2013

["Gosto da atmosfera de Los Angeles"](#)

In Flash- 06-07-2013

[Estudantes internacionais escolhem IADE -](#)

Protocolos:

- Lx Factory
-

Calendário de exames de recurso e de melhoria de nota 2012-2013

2º Semestre (15 de Julho a 19 de Julho)

- [Licenciatura em Design](#)
 - [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
 - [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

 - [Mestrado em Design de Produção](#)
 - [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
 - [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
 - [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
 - [Mestrado em Publicidade](#)
 - [Mestrado em Marketing](#)

 - [CET em Fotografia](#)
 - [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)
-



Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013

[Criative University](#)

No ano lectivo 2012/2013, 172 alunos estrangeiros escolheram o IADE como instituição de ensino para o alargamento das suas competências e conhecimento.

In Ver Portugal Online- 05-07-2013

[Lisboa é uma galeria a céu aberto](#)

In Time Out - Time Out - Lisboa- 10-07-2013

[IADE promove Creative Summer School](#)

A iniciativa é aberta à comunidade de estudantes portugueses do 11º e 12º anos e a todos os licenciados interessados 09 de julho O IADE - Creative University está a promover a edição de 2013 da Creative Summer School, que teve início na segunda-feira e prolonga-se até dia 12 de julho.

In Liga-te à Media Online- 09-07-2013

[Estudantes internacionais escolhem IADE - Criative University](#)

No ano lectivo 2012/2013, 172 alunos estrangeiros escolheram o IADE como instituição de ensino para o alargamento das suas competências e conhecimento.

Ver Portugal Negócios Online- 08-07-2013

[Park. Estacionamento na melhor vista de Lisboa](#)

O novo bar na Calçada do Combro está no sétimo andar, com jardim suspenso, tequila e Nova lorque Confortável e contemplativo, Woody Allen absorve uma vista privilegiada sobre a ponte de Queensboro em Nova lorque, concluindo que "a cidade é como uma grande mulher".

In i Online- 11-07-2013

[Park. Estacionamento na melhor vista de Lisboa](#)

In i- 11-07-2013

[MOVE-UP - Desfile de Moda](#)

IADE CREATIVE UNIVERSITY

OFERTA DE ESTÁGIOS

AGÊNCIA ESCOLA
CARRÉIRAS

Semana 8 a 12 de Julho

Marketing e Publicidade: Mota Cardoso
Coelho | Winsurance - Medição de Seguros,
Lda.

Design de Comunicação: Glintt

**Para mais informações consulte editais
disponíveis na Secretaria de Alunos**

Notícias do Mercado:


**SAP Startup
Focus Program**
Obtenha vantagens
tecnológicas com a
plataforma SAP HANA.



**SAP está em Portugal à Procura de
Startups**

Dias 17 e 18 Julho na Central Station -

[Inscrições abertas!](#)

In Universia.pt- 10-07-2013

[Creative Summer School até dia 12](#)

A IADE-Creative University abriu a Creative
Summer School até ao dia 12 de Julho.

In Do Papel.com- 09-07-2013

[Vai um workshop em Design?](#)

Se estás no Secundário (ou terminaste
agora), queres aventurar-te pelo mundo do
Design e ter uma pequena formação para
saber se é mesmo esse o teu caminho,
aceita o desafio do IADE Creative Summer
School'13.

In Mais Educativa Online- 09-07-2013

[Mostra de Ilustração Entre Pólos 2013](#)

No dia 14 de Junho, os 75 ilustradores
escolhidos pelo júri da Magnética Magazine
tiveram oportunidade de ver expostos os
seus trabalhos no Palácio Quintela, com o
apoio do IADE.

*In ARTSWR - ArtSomewhere Online- 09-07-
2013*

[Criação no masculino](#)

In VIP Interiores- 01-07-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



[Link para Dowload no Wetransfer](#)

[Link do youtube](#)

9ª edição do Beta-start.



O programa começa dia 6 de Setembro e até dia 22 de Julho estaremos a recolher e a seleccionar empreendedores para participarem no programa de aceleração.

Apoio a Jovens Criadores 2013/2014

O que é o Beta-start?

Um programa de aceleração para empreendedores criarem e desenvolverem as suas startups.

Para quem?

WGSN

Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

O Beta-start é o programa ideal para profissionais que procuram testar e lançar a sua startup num curto espaço de tempo. Bastante procurado por developers, programadores, engenheiros e designers de forma a complementar a sua formação com skills práticas na área de gestão, o Beta-start atrai profissionais de todas as áreas que querem lançar-se por conta própria rapidamente e sem grandes custos associados.

As [candidaturas](#) terminam já a 22 de Julho.



Está aberto o concurso para a edição de 2013 do Prémio “AcademiaLx”, iniciativa da Câmara Municipal de Lisboa que tem como objetivo promover o desenvolvimento de investigação e estudos sobre temas com relevância prática para a cidade de Lisboa.

» [informações](#)



The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



Editorial

Estudos de tipografia

Criar, estruturar e organizar a linguagem visual. Identificar os diversos tipos de letras e aplicações possíveis para os mesmos. Utilizar os diversos tipos de letras de forma criativa e adequada. Identificar os diversos tipos tipográficos através da história. Conhecer a Tipografia enquanto disciplina e o seu progresso. Desenhar tipos de letra através dos processos contemporâneos. Estes foram alguns dos critérios seleccionados para a organização de mais uma exposição de trabalhos finais de curso.

Com a responsabilidade da curadoria a cargo dos professores Fernando Oliveira e Paulo Silva, estarão patentes até ao mês de Outubro no Palácio Quintela, Sede Cultural do IADE, uma mostra de trabalhos dos estudantes do Mestrado em Design e Cultura Visual.

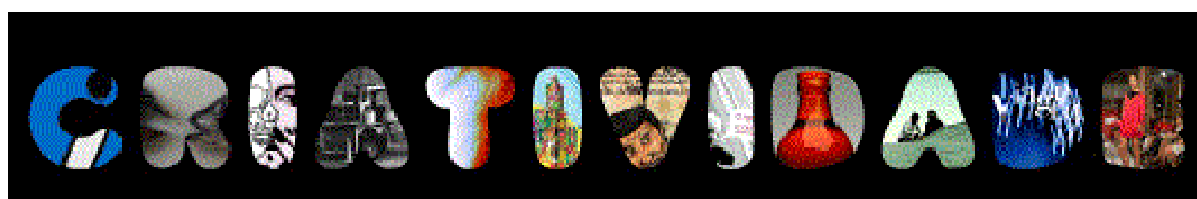
Por fim também gostaria de deixar um especial agradecimento à Prof^ª. Doutora Ana Margarida Ferreira pela organização com sucesso da 2ª edição da Summer School do IADE, bem como a todos os professores envolvidos ao longo de uma semana recheada de actividades. Uma palavra de apreço ao Prof. Alexandre Duarte pelo envolvimento do IADE na organização da Summer School da EACA/ EDCOM que decorreu ao longo de toda a semana passada no IADE.

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

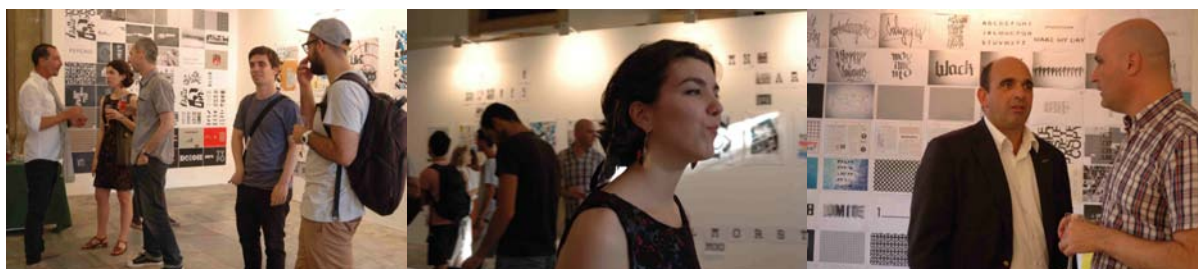
>> [Calendário Escolar do IADE para 2013-2014](#)



Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar - Brilhar

TYPE STUDIES 2013...Exposição de Tipografia dos estudantes do Mestrado em Design e Cultura Visual

Palácio Quintela - 19 de Julho a 31 de Outubro de 2013



//P. 1 - 2013//

TYPE STUDIES 2013

FORMA SHAPE
CONTRASTE CONTRAST
PROPORÇÃO PROPORTION
BRANCO&NEGRO BLACK&WHITE
PERSONALIDADE PERSONALITY
RITMO RHYTHM
REGRA? X -RULE? X !!
HIERARQUIA HIERARCHY
EXPERIÊNCIA EXPERIENCE
ENSAIOS TIPOGRÁFICOS TYPOGRAPHIC EXPERIMENT
ALUNOS MESTRADO MASTER STUDENTS
DESIGN E CULTURA VISUAL DESIGN AND VISUAL CULTURE
IADE-CREATIVE UNIVERSITY
PALACIO QUINTELA
RUA DO ALECRIM, 70 CHIADA LISBOA
START 19.07 > 17H00
FINISH 31.10





IADE | Oficina de Portfólio

Oficina de Portfolio™ termina com Espumante!



Foi com um Vinho Espumante Tinto Bruto Reserva das Caves Aliança que terminou mais uma edição da Oficina de Portfolio™ do IADE. O Director de Marketing, Dr. Sérgio Resende, bem como as responsáveis da marca, estiveram na passada 3ª feira no IADE para receberem as propostas de comunicação integrada que os alunos desenvolveram durante as últimas 3 semanas com o objectivo de aproximar a marca com um público mais jovem.

A criatividade, o entusiasmo e a rebeldia dos jovens alunos esteve mais uma vez à solta e foi alvo de nota pelos responsáveis da marca, que ficaram visivelmente entusiasmados e agradados com a originalidade e arrojo das propostas criativas.

Finalmente, e enquanto desejamos a toda a comunidade IADE umas excelentes férias e um bom descanso, relembramos que estão já abertas as inscrições para a 9ª edição, a iniciar-se em Outubro, para a qual estamos a oferecer o valor da inscrição e com descontos que podem chegar aos 300€ para inscrições antecipadas.

Interessados, basta contactarem [Eunice Fonseca](#).

Até Setembro! Bom descanso para todos.

Alexandre Duarte

Coordenador Oficina de Portfolio®



IADE | Branding e Design de Moda

Desfile de Moda: Fashion Five

Depois do Move-Up 2013, é já este Sábado, 20 de julho, pelas 21 horas, que se realiza no Parque o Urbano de Ermesinde, o desfile de moda "Fashion 5".

Resultado da cooperação da Autarquia de Valongo com o Museu Português de Design, é um acontecimento que dará a conhecer ao público jovens talentos nacionais da Moda Portuguesa, alunos recém graduados e de 2º ciclo de Escolas Superiores de Moda – Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Politécnico de Castelo Branco, Universidade do Minho e Universidade da Beira Interior. O IADE participa também, a convite da UBI, através dos seus estudantes do Mestrado em Branding e Design de Moda. A partir do ano de 2014, o IADE passa a integrar este consórcio, passando a ser a quinta instituição de ensino superior.

IADE | CET Des. Produtos Multimédia

WDCC - Workshop on Design of Cultural Communication

12 de Julho de 2013



Numa iniciativa conjunta do IADE - Creative University e do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, promovida pelo ACM/EuroSIGDOC, realizou-se no ISCTE, o WDCC (Workshop on Design of Cultural Communication) no passado dia 12 de Julho, no âmbito da conferência internacional [ISDOC2013 \(International Conference on Information Systems and Design of Communication\)](#). O Workshop contou com Pedro Costa e Manuela Aparício como presidentes da comissão científica, ambos docentes no IADE-U. O workshop compôs-se de duas sessões. A primeira sessão teve duas comunicações. A primeira, intitulado "Developing a Game in the Context of an Open Source Community" foi apresentada por Pedro Costa do IADE e a segunda, intitulada "How to develop financial applications with game features in e-banking?" foi apresentada por Luís Filipe Rodrigues (ISCTE e BES). A segunda sessão teve três comunicações. A primeira, "Diffusion of Culture Through Design" da autoria de Cátia Rijo, do IADE. A segunda comunicação "Social Networks: Intentions and Usage" foi apresentada por Manuela Aparício (UNL-ISEGI e IADE) e a comunicação "Augmented Heritage- Situating Augmented Reality Mobile APPS in Cultural Heritage Communication" foi apresentada pelos investigadores Guida Casella e Moisés Coelho da FCSH da Universidade Nova de Lisboa.

O workshop foi encerrado por Carlos Costa, professor do Departamento de Ciências e Tecnologias de Informação da Escola de Tecnologias e Arquitectura do ISCTE-IUL, chair do CM/EuroSIGDOC.

Pedro Costa

Coordenador do CET e CE de Desenvolvimento de Produtos Multimédia

IADE | UNIDCOM Investigação

A Prof. Doutora Maria Helena Souto convidada por Ana M^a Fernández García, Professora Titular

de História da Arte da Universidade de Oviedo e Directora da publicação "Res Mobilis, International Research Journal on Furniture and Decorative Objects" (included in the Open Journal System edited by the University of Oviedo) a colaborar com esta publicação, convite a que já deu prossecução na qualidade de reviewer para o 2º número da revista.

No próximo dia 23 de Julho, às 18h00, no Hotel Quinta das Lágrimas, Coimbra, será feita a apresentação da obra "Pedro e Inês – O Futuro do Passado/ Congresso Internacional" (2012), que reúne as participações de vários investigadores nacionais e estrangeiros, e no qual a Prof. Doutora Maria Helena Souto colaborou com um artigo da sua autoria sobre a temática em estudo.

Participação de membros e colaboradores

Barcelona 2013: FIRT/IFTR Internacional Federation for Theatre Research ([International Federation for Theatre Research](#)): 22 a 26 de Julho, Barcelona, Espanha.

- **Filipe Figueiredo**

[Creative Processes in Art](#)

- **Rodrigo Sobral Cunha**

15th Int. Conf. on Human-Computer Interaction: 21-26 July 2013, Las Vegas, Nevada, EUA

- **Duarte, E.**, Rebelo, F., Teixeira, L., Vilar, E., Teles, J. & Noriega, P. (2013). Sense of presence in a VR-based study on behavioral compliance with warnings. Proceedings of the HCI International 2013. Las Vegas, 21-26 July. In A. Marcus (Ed.). DUXU/HCI 2013, Part III, LNCS 8014, pp. 362-371. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Vilar, E., Rebelo, F., Noriega, P., Teixeira, L., **Duarte, E.**, & Filgueiras, E. (2013). Are emergency egress signs strong enough to overlap the influence of the environmental variables? Proceedings of the HCI International 2013. Las Vegas, 21-26 July. In A. Marcus (Ed.). DUXU/HCI 2013, Part III, LNCS 8014, pp. xxx-xxx. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Ayanoğlu, H., Rebelo, F., **Duarte, E.**, Noriega, P., & Teixeira, L. (2013). Using virtual reality to examine hazard perception in package design. Proceedings of the HCI International 2013. Las Vegas, 21-26 July. In A. Marcus (Ed.). DUXU/HCI 2013, Part III, LNCS 8014, pp. xxx-xxx. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Dinis, S., **Duarte, E.**, Noriega, P., Teixeira, L., Vilar, E., & Rebelo, F. (2013). Evaluating emotional responses to the interior design of a hospital room: A study using virtual reality. Proceedings of the HCI International 2013. Las Vegas, 21-26 July. In A. Marcus (Ed.). DUXU/HCI 2013, Part III, LNCS 8014, pp. xxx-xxx. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- **Reis, L.**, **Duarte, E.**, & Rebelo, F. (2013). Main usability issues involved in using virtual environments for older populations warning interaction studies. Proceedings of the HCI International 2013. Las Vegas, 21-26 July. In A. Marcus (Ed.). DUXU/HCI 2013, Part III, LNCS 8014, pp. xxx-xxx. Springer-Verlag

Berlin Heidelberg.

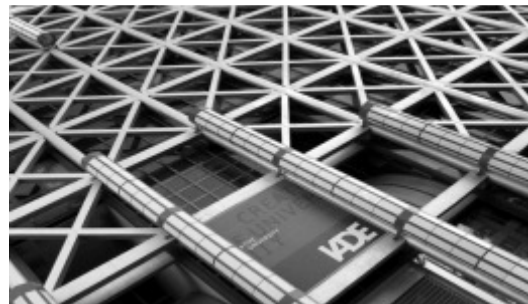
- Teixeira, L., Vilar, E., Duarte, E., Noriega, P. Rebelo, F., & da Silva, F. M. (2013). Development of a navigational interface for Virtual Reality using a User-Centered Design approach. Proceedings of the HCI International 2013. Las Vegas, 21-26 July. In A. Marcus (Ed.). DUXU/HCI 2013, Part III, LNCS 8014, pp. 419-426. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Novo número de telefone do Palácio Quintela:

21 346 31 52



IADE em Notícias:

[Nova geração de designers de moda a pulsar na UBI e no IADE](#)

Foi na última quinta-feira que decorreu em Alcântara, no Lx Factory, o Move Up 2013.
In Espalha Factos Online- 14-07-2013

[Pare, suba e olhe](#)

In Time Out - Time Out - Lisboa- 17-07-2013

[IADE/UBI - Desfile MOVE-UP 2013](#)

No dia 11 de Julho, Lisboa assistiu ao MOVE-UP 2013, o desfile de moda que apresentou os 21 talentos emergentes, finalistas dos mestrados de DESIGN DE MODA (UBI) e BRANDING e DESIGN DE MODA (IADE-UBI).

In Fórum Estudante.pt- 15-07-2013

[Novos talentos juntos no desfile Move Up](#)

São cada vez menos as plataformas a que os novos criadores de moda podem recorrer para mostrar o seu trabalho.

In Público Online - Life&Style Online- 16-07-2013

[IADE e UBI promovem desfile de moda MOVE-UP](#)



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



Para mais informações consulte editais

disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:

CONVERSA com NUNO FARIA

LANÇAMENTO 2º FASCÍCULO da EXPOSIÇÃO SEM DATA de THIERRY SIMÕES
SÁBADO 20 de JULHO - 17h00



No âmbito da exposição *Sem Data*, de Thierry Simões, a *Fundação Carmona e Costa* realiza no próximo dia 20 de Julho (Sábado), pelas 17h00, uma **conversa com o curador da exposição Nuno Faria**, e o lançamento do 2º Fascículo do catálogo, que se desdobra em três publicações. A entrada é livre!



Está aberto o concurso para a edição de 2013 do Prémio "AcademiaLx", iniciativa da Câmara Municipal de Lisboa que tem como objetivo promover o desenvolvimento de investigação e estudos sobre temas com relevância prática para a cidade de Lisboa.

[2013](#)

No desfile foram apresentados 21 talentos emergentes, finalistas dos mestrados de Design de Moda (UBI) e de Branding e Design de Moda (IADE-UBI) 15 de julho A UBI (Universidade da Beira) e o IADE - Creative University uniram-se para promover o desfile de moda MOVE-UP 2013, onde foram apresentados 21 talentos emergentes, finalistas dos mestrados de Design de Moda (UBI) e de Branding e Design de Moda (IADE-UBI).
In Liga-te à Media Online- 15-07-2013

[Harmonia em defesa pessoal](#)

MuAY ThAI oRLANDo TELxElRA APRESENTA o SCoRPIAN TEAM haRmonia, Em DEFESa PESSoaL orlando Teixeira é licenciado em Fotografia e Cultura Visual pelo IADE, é jornalista e repórter fotográfico, tendo colaborado com diversas publicações, como Diário de Notícias, Agência LuSA, REuTERS, Agência GAMMA PRESSE IMAGES, SoL, CARAS e zEN ENERGY, entre outros
In Insights- 01-07-2013

[Your Life´s Soundtrack](#)

In Maxim- 01-07-2013

[O talento subiu à passerelle](#)

Os finalistas dos Mestrados em Design de Moda da Universidade da Beira Interior (UBI) e em Branding e Design de Moda do IADE - Creative University e da UBI viram as suas propostas desfilarem na passerelle, no passado sábado, no LX Factory, em Lisboa.

In Mais Superior Online- 16-07-2013

[DESFILE DE MODA MOVE-UP](#)

No passado dia 11 de Julho, a cidade de Lisboa assistiu ao MOVE-UP 2013, o desfile de moda que apresentou os 21 talentos emergentes, finalistas dos mestrados de Design de Moda (UBI) e Branding e Design de Moda (IADE-UBI).

» [informações](#)



The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

» [informações](#)

[Estrelas da UBI desfilam na capital](#)

O trabalho de 23 alunos de design da Universidade da Beira Interior foi apresentado em Lisboa.

In Urbi et Orbi Online- 17-07-2013

[Porta da Estrela - 15-07-2013 - Local](#)

Jorge Brito salienta que o projecto não envolve só a questão turística, pretendendo também criar e adequar o investimento que já existe e atrair mais. Integrar para desenvolver é o objectivo que está patente com a criação da marca Aldeias de Montanha. Jorge Brito, vereador da Câmara de Seia responsável pelo projecto da Rede de Aldeias de Montanha, salienta que o nascimento da Associação para o Desenvolvimento Integrado da Rede das Aldeias de Mont

In Porta da Estrela.com- 17-07-2013

[O talento subiu à passerelle](#)

Os finalistas dos Mestrados em Design de Moda da Universidade da Beira Interior (UBI) e em Branding e Design de Moda do IADE - Creative University e da UBI viram as suas propostas desfilarem na passerelle, no passado sábado, no LX Factory, em

In Magnética Magazine Online- 17-07-2013

[Exposição "Serigrafias CPS" no Centro Cívico do Estreito de Câmara de Lobos](#)

Luís Verga vai apresentar, a partir das 11h30 de amanhã, dia 18, no Centro Cívico do Estreito de Câmara de Lobos um conjunto de obras serigráficas intitulado "Serigrafias CPS" - Edição: Centro Português de Serigrafias".

In Jornal da Madeira.pt- 17-07-2013



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

Lisboa.

In Mais Superior Online- 18-07-2013

[MOVE-UP 2013 na Lx Factory](#)

Texto por Rita Fonseca / Fotografias por Andreia Vieira da Silva Foi no passado dia 11 de Julho que o Lx Factory abriu as suas portas para a apresentação dos trabalhos dos alunos de mestrado em Design de Moda do IADE/UBI

In Arte-Factos Online- 17-07-2013

[Centro Cívico do Estreito acolhe "Serigrafias CPS"](#)

A exposição, que é inaugurada amanhã, estará patente ao público até 16 de Setembro.

In Diário Cidade Online- 17-07-2013

[MOVE-UP 2013 mostra o futuro da criatividade nacional @ Janela Urbana](#)

Numa iniciativa única em Portugal que une uma universidade pública - a UBI - Universidade da Beira Interior - e um instituto universitário - o IADE - Creative University - num mestrado transversal que reúne competências criativas e técnicas do Design de Moda e Branding, o desfile MOVE-UP 2013 surpreendeu as centenas de convidados que assistiram às propostas do futuro da criatividade na moda nacional.

In Janela Urbana.com- 17-07-2013

- Username: xiade
- Password: XI8877



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)

» [informações](#)



Editorial

As sempre desejadas e esperadas férias... chegaram!

Esta é a última agenda que vos envio, antes das tão desejadas férias, como vem sendo habitual nesta altura, tão ansiosamente esperadas por todos.

Entretanto, já se encontram disponíveis para consulta no site MyIADE uma primeira projecção dos horários de todos os cursos afectos ao 1º semestre do ano lectivo de 2013-2014.

Em Setembro também são esperadas grandes melhorias ao nível das nossas infra-estruturas.

Desde logo, elevadores com novos sistemas de segurança, mais eficientes e modernos.

Contaremos também com um novo Laboratório de Modelos e Protótipos, agora localizado no 1º andar do edifício, mais espaçoso, com melhores condições de trabalho e acima de tudo com uma excelente luz natural. Teremos também condições para criar no piso -1 um Media Lab com três estúdios. Enfim, desejo a toda a comunidade IADE umas excelentes férias. Em Setembro estaremos novamente de volta...

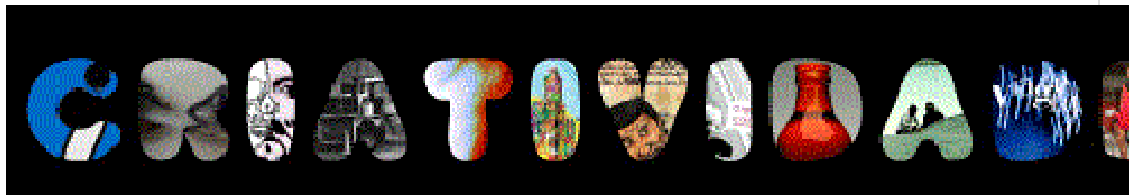
Bem-hajam, parabéns pelo trabalho desenvolvido e realizado no presente ano lectivo e obrigado a todos!

Carlos A. M. Duarte,

Presidente

carlos.duarte@iade.pt

>> [Calendário Escolar do IADE para 2013-2014](#)



**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | Branding e Design de Moda

Desfile de Moda: Fashion Five



Depois do Move-Up 2013, no passado Sábado, 20 de julho, pelas 21 horas, realizou-se no Parque Urbano de Ermesinde, o desfile de moda "Fashion 5".

Resultado da cooperação da Autarquia de Valongo com o Museu Português de Design, um acontecimento que deu a conhecer ao público jovens talentos nacionais da Moda Portuguesa, alunos recém graduados e de 2º ciclo dos cursos superiores de Moda – **Faculdade de Arquitectura da Universidade de Lisboa, Instituto Politécnico**

de Castelo Branco, Universidade do Minho e Universidade da Beira Interior. No presente ano, o **IADE - Creative University** passou a integrar este consórcio, passando assim a ser a quinta instituição de ensino superior.



PROJECTO I&D MODA

PARCEIRA ENTRE AS ESCOLAS SUPERIORES DE MODA PORTUGUESAS

Em 2010, as Instituições de Ensino Superior Públicas Portuguesas (Universidade Técnica de Lisboa/ FA, Universidade da Beira Interior, Instituto Politécnico de Castelo Branco/ESART e Universidade do Minho) entenderam estabelecer um acordo de cooperação. Neste âmbito, foram definidas duas linhas de ação principais e estruturantes. A primeira respeita à Investigação e Desenvolvimento na área do Design de Moda, com a criação de um curso de Doutoramento em Design de Moda e, num futuro próximo, uma publicação científica internacional; a segunda linha de ação focaliza a promoção do Design de Moda nacional no país e no exterior. Estão já em estudo outros âmbitos de atuação que serão estabelecidos posteriormente.

Tendo em consideração os objectivos centrais da cooperação entre os Cursos e Escolas, o grupo adotou a designação I&D Moda. No que respeita à promoção do Design de Moda, foi tomada a decisão de organizar um evento anual conjuto, Fashion 5, no qual cada Escola apresenta trabalhos de 5 alunos recém-graduados ou de 2º ciclo. Realiza-se, este ano, a 2ª edição deste evento, tendo a edição de 2011 decorrido na Alfândega do porto, no salão Modtíssimo, em Fevereiro de 2011.

O Fashion 5 reveste-se do maior interesse para as empresas da indústria de moda nacional, em particular e para o público em geral, contribuindo para estimular a qualidade e a criatividade do Design de Moda no país assim como projetar no exterior a produção de Moda nacional. Expressa também publicamente um novo paradigma no Ensino Superior de design de Moda através da difusão dos resultados objectivos alcançados e da promoção dos jovens talentos, pretendendo-se que os seus principais impactos contribuam para o aumento do prestígio internacional da Moda Portuguesa.

Se o 1º evento assumiu um carácter particularmente importante, porque constitui a primeira actividade pública do projecto I&D Moda e marcou a mudança na forma como o Ensino Superior de Moda em Portugal se posiciona face aos desafios da mudança, dos paradigmas económico-sociais, com que as sociedades contemporâneas se confrontam, o 2º evento, a realizar em Guimarães no dia 10 de novembro de 2012 no instituto de design de Guimarães, surge como a confirmação de que a cooperação entre as Escolas de Ensino Superior de Moda é por estas assumida com uma visão estratégica de Ensino Superior de Moda é por estas assumida como um visão estratégica de desenvolvimento sustentável e eficaz.

IADE | SIGAQUI

Sistema de Gestão e Garantia da Qualidade do IADE

Está a decorrer até dia 28 de Julho o prazo de resposta ao inquérito associado ao Relatório de Docência.

Este relatório tem como objectivo conhecer a sua opinião sobre aspectos relacionados com as condições de ensino e aprendizagem, motivação e envolvimento dos estudantes e de organização e funcionamento das unidades curriculares em que lecionou no segundo semestre de 2012/ 2013. Após a resposta ao inquérito, poderá conhecer igualmente as estatísticas referentes às respostas dos estudantes ao inquérito de natureza semelhante.

Para além de uma responsabilidade legal – a implementação e a manutenção de sistema de gestão e garantia da qualidade -, um sistema desta natureza representa igualmente uma oportunidade para assegurar a melhoria contínua dos nossos processos de ensino e

aprendizagem.

Estamos a trabalhar para melhorar o sistema.

Colabore também com a sua opinião.

Os meus cumprimentos,

José Ferro Camacho

Presidente do Conselho Pedagógico

IADE | UNIDCOM Investigação

Participação de membros e colaboradores

Participação em Júris na qualidade de arguente em provas de doutoramento:

- Prof^ª. Doutora **Maria Helena Souto**: provas de Doutoramento em Design da licenciada Sílvia Maria Rala dos Santos, na Faculdade de Arquitectura da Universidade Técnica de Lisboa. Tese: "*O novo ciclo de vida dos objectos gráficos. Museu Virtual do Cartaz Cultural*";
- Prof. Doutor **Carlos A. M. Duarte**: provas de Doutoramento em Engenharia Têxtil, ramo Gestão do Design do mestre João Daniel Faria Gomes Morais, na Universidade do Minho. Tese: "*A abordagem holística do marketing como novo paradigma no mercado da moda*".



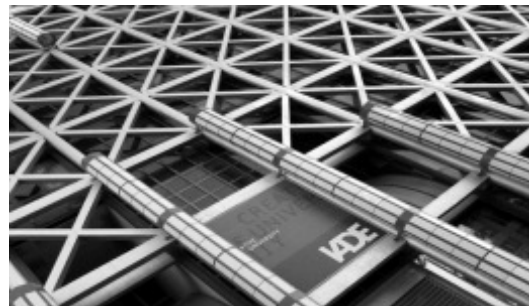
Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

Novo número de telefone do Palácio

Quintela:

21 346 31 52

Protocolos:



IADE em Notícias:

[IADE promove TYPE STUDIOS 2013](#)

Os ensaios tipográficos dos alunos do Mestrado em Design e Cultura Visual do IADE estão disponíveis no Palácio Quintela 22 de julho O IADE - Creative University está a convidar todos os portugueses a "conhecerem um pouco melhor o universo da letra no design", na exposição TYPE

- Addiction - Brand Communication

Exames de Época Especial:

9 a 13 de Setembro

A época especial de exames decorre durante o mês de Setembro, para os seguintes estudantes: todos aqueles estudantes que se encontrem abrangidos por regimes especiais de frequência segundo previsto na Lei; estudantes finalistas, a quem falte um número limitado de unidades curriculares, e que não excedam os 12 ECTS, e possam assim concluir o seu curso sem esperar pelo ano lectivo seguinte. Esta regalia cessará após o 2.º pedido de inscrição em época especial.

Em Época Especial cada estudante apenas poderá inscrever-se para exame a um conjunto de unidades curriculares que não exceda os 12 ECTS. O estudante que tem acesso a Época Especial deve inscrever-se na Secretaria de Alunos até 15 dias antes da realização dos referidos exames.

- [Licenciatura em Design](#)
- [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

- [Mestrado em Design de Produção](#)
- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)

- [Mestrado em Publicidade](#)
- [Mestrado em Marketing](#)
- [Mestrado em Branding e Design de](#)

STUDIOS 2013.

In Liga-te à Media Online- 22-07-2013

[Showpress comunica Aristocrazy](#)

A agência de comunicação e relações públicas Showpress acaba de reforçar a sua carteira de clientes com a entrada da marca de jóias espanhola Aristocrazy.

In Meios & Publicidade Online- 22-07-2013

[PEDRO PELOTTE | Agenda Cultural de Lisboa](#)

Pedro Pelotte, arquiteto na Câmara Municipal de Lisboa, trabalhou em diversos Gabinetes de Arquitetura em vários projetos de Arquitetura, Urbanismo e Planeamento.

In Câmara Municipal de Lisboa.pt - Agenda Cultural de Lisboa Online- 21-07-2013

[Aprender a pensar](#)

In Sol - Tabu- 26-07-2013

[Uma voz no mundo dos cruzeiros](#)

In Publituris- 12-07-2013

[Francisco Legatheaux | Agenda Cultural de Lisboa](#)

Francisco Legatheaux Martins Pisco nasceu em Lisboa, em 1969.

In Câmara Municipal de Lisboa.pt - Agenda Cultural de Lisboa Online- 24-07-2013

[Portugal Ventures abre nova Call For Entrepreneurship](#)

O pré-registo para candidaturas à próxima Call For Entrepreneurship abriu no dia 17 de Julho.

In Aicep Portugal Global Online- 23-07-2013

[Moda](#)

- [CET em Fotografia](#)
- [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)



[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2012-2013](#)



Marketing Publicidade: Mota Cardoso Coelho | boonzi

Marketing: Winsurance: Medição de Seguros, Lda

Designer Comunicação: Glintt

Gestor de Marketing: psicotec

Trainer Marketing | Comunicação: Kellyservices

Para mais informações consulte editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:



[Consórcio Erasmus Portugal Creative](#)

[Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
- Password: XI8877



The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

» [informações](#)



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



>> [Veja aqui imagens do Rio Tejo, em Lisboa, captadas a partir do Edifício IADE](#)



Editorial

Candidatos ao ensino superior continuam a diminuir...

Os dados da Direção-Geral do Ensino Superior mostram que o número total de candidatos ao Ensino Superior passou de quase 60.000, em 2009, para 53.000 em 2012. Face aos actuais indicadores demográficos, esta tendência manter-se-á naturalmente no ano lectivo de 2013-2014. Não obstante esse aspecto de natureza demográfica e outros de natureza socioeconómicos associadas à “crise”, eis que, para o ano lectivo que se avizinha, mais um factor adicional veio perturbar o acesso ao ensino superior de todos aqueles que seguiram a vertente do ensino artístico especializado.

Até agora, a classificação final destes alunos era calculada com base na média das notas obtidas nas disciplinas e do resultado da Prova de Aptidão Artística, que contavam, respectivamente, 80% e 20% para o resultado final. Para efeitos de acesso ao ensino superior, estes alunos realizavam também os exames nacionais que funcionam em simultâneo como provas de ingresso dos cursos escolhidos, o que continuarão a fazer. Entre as provas mais frequentes figuram as de Geometria Descritiva, Desenho e História da Cultura e Artes.

Entretanto, e a meio do ano lectivo de 2012-2013, o Ministério da Educação e Ciência determina uma nova formula de cálculo das médias de notas destes alunos para acesso ao ensino superior, ao introduzir a obrigatoriedade destes obterem nota positiva no exame nacional de Português, não o sendo contudo, obrigatório para todos os restantes alunos, criando assim um factor discriminatório no acesso ao ensino superior.

Conclusão, só em Lisboa e na Escola Secundária Artística António Arroio estão impedidos de aceder ao ensino superior 65% dos alunos da vertente ensino artístico especializado, estando assim em causa e só nesta escola, mais de 350 alunos. É um número muito significativo. Naturalmente, é mais um factor adicional que contribui para a diminuição de candidatos nestas áreas.

Seriam, com toda a certeza, potenciais candidatos ao ingresso nas licenciaturas do IADE, quer em Design, quer em Fotografia e Cultura Visual, atendendo ao reconhecimento e prestígio que estes cursos detêm junto do mercado. Felizmente e em contra-ciclo, os candidatos à licenciatura em Marketing e Publicidade têm vindo a aumentar significativamente, como consequência dos bons indicadores que também este curso detém ao nível da sua empregabilidade.

Carlos A. M. Duarte,
Presidente

carlos.duarte@iade.pt

>> [Calendário Escolar do IADE para 2013-2014](#)




**Imaginar - Criar - Refazer - Construir - Lançar - Arriscar -
Brilhar**

[IADE - Creative University - Brochura da Oferta Formativa para 2013-2014](#)

IADE | IDEAS(R)EVOLUTION

O IADE estabelece parceria para impressão a 3D



 O IADE, instituto universitário pioneiro no ensino do design em Portugal, e a **BEEVERYCREATIVE** – primeira empresa portuguesa a criar uma impressora com tecnologia cem por cento nacional: BEETHEFIRST – assinaram um acordo de parceria. Inserido no projeto de investigação IDEAS(R)EVOLUTION, promovido pelo IADE e distinguido pelo Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação (+e+i), o protocolo está associado ao mestrado executivo Co-Criação e Design Generativo para a Inovação, que arranca em outubro.

» [Parceria](#)

Ainda no âmbito desta parceria a Beeverycreative colocará três máquinas de impressão tridimensional no 3D Lab do IADE, em fase final de instalação no 1º piso do Edifício do IADE e que será inaugurado no início do novo ano lectivo.

IADE | Fashion Night Out'13

O IADE junta-se à Vogue Fashion's Night Out!



Dia 12 de Setembro, entre as 19h e as 23h, as lojas do Chiado, Avenida da Liberdade, Rua Castilho e Príncipe Real vão colorir a noite lisboeta de glamour e diversão, em mais uma edição da [Vogue Fashion's Night Out!](#)

A oferta é variada e cada espaço será palco de apetitosos eventos. Cocktails, saxofonistas, descontos, promoções, DJs, etc. irão celebrar o mundo da moda numa noite especial que tem vindo a fazer furor ao longo dos últimos anos.

O IADE não poderia faltar a este evento e preparou um espaço intimamente ligado ao mundo do Design.

A **Pop Up Store by IADE** abrirá portas com exposição e venda de artigos de moda e design na sua Sede Cultural, Palácio Quintela - Chiado, Rua do Alecrim, 70.



Designers de Moda nossos parceiros:

Don Pastor; fern by fern; Glove - Attitude & Style; Guava; Kattyxiomara; KOLOVRAT 79; Parisax; Rualidade; rutz | walk in cork; Tramadesign.

Criadores/Estilistas Portugueses:

Ana Sabino - Atelier; Armando Gabriel – Corséterie; Kristine Kosta - Alternative Haute Couture; Marta Branco; Mónica Gonçalves.

Estudantes do Mestrado em Branding e Design de Moda do IADE/UBI:

Catarina Freitas; Larissa Mannis Nogueira; Rute Pinto; Tamara Paquincha.

Convidado:

DJ Alexi

Aceita este convite! A Moda, Beleza e Lifestyle esperam por ti em Lisboa!

***Parte das receitas serão doadas à Re-Food, a instituição de solidariedade escolhida pela Vogue para apoiarem neste evento.**

SDD | Santos Design District

Exposição de Cerâmica Contemporânea: António Vasconcelos Lapa

Fundação Portuguesa das Comunicações



O [Santos Design District](#), em parceria com a [Fundação Portuguesa das Comunicações | Museu das Comunicações](#), inauguraram na passada 5ª feira, dia 5 de Setembro, a **Exposição de Cerâmica Contemporânea de António Vasconcelos Lapa**. Esta exposição tem como curadores, António da Cruz Rodrigues e Rui Orfão, que nos dão o seu olhar sobre esta Mostra de António Vasconcelos Lapa "O Fantástico mundo orgânico", de António Cruz Rodrigues e "Terras Adâmicas", de Rui Orfão.

A exposição estará patente ao público até ao próximo dia 23 de Setembro.



Palácio Quintela - Sede Cultural do IADE

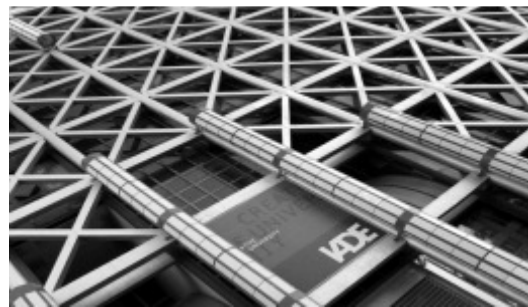
Novo número de telefone do Palácio

Quintela:

21 346 31 52

Protocolos:

- BEEVC - Electronic Systems, Lda
- Lx Factory



IADE em Notícias:

**Last 'Call for 3D by BEEVERYCREATIVE':
o prazo termina já esta sexta-feira |
Ntelemóveis**

'Call for 3D' é uma iniciativa promovida pela organização do LxD - Lisboa Design Show em colaboração com a BEEVERYCREATIVE que pretende selecionar os 30 melhores modelos 3D para serem impressos ao vivo

Exames de Época Especial:

9 a 13 de Setembro

A época especial de exames decorre durante o mês de Setembro, para os seguintes estudantes: todos aqueles estudantes que se encontrem abrangidos por regimes especiais de frequência segundo previsto na Lei; estudantes finalistas, a quem falte um número limitado de unidades curriculares, e que não excedam os 12 ECTS, e possam assim concluir o seu curso sem esperar pelo ano lectivo seguinte. Esta regalia cessará após o 2.º pedido de inscrição em época especial.

Em Época Especial cada estudante apenas poderá inscrever-se para exame a um conjunto de unidades curriculares que não exceda os 12 ECTS. O estudante que tem acesso a Época Especial deve inscrever-se na Secretaria de Alunos até 15 dias antes da realização dos referidos exames.

- [Licenciatura em Design](#)
- [Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual](#)
- [Licenciatura em Marketing e Publicidade](#)

- [Mestrado em Design de Produção](#)
- [Mestrado em Design e Cultura Visual](#)
- [Mestrado em Ensino das Artes Visuais](#)
- [Mestrado em Comunicação e Imagem](#)
- [Mestrado em Publicidade](#)
- [Mestrado em Marketing](#)
- [Mestrado em Branding e Design de Moda](#)

durante o salão e presentear o mais criativo dos projetos apresentados com a oferta da primeira impressora 3D 100% portuguesa - a BEETHEFIRST

[In Ntelemóveis Online- 04-09-2013](#)

[Fernando Carvalho Rodrigues](#)

In Notícias Magazine- 18-08-2013

[Lisboa Design Show e BEEVERYCREATIVE lançam 1ª impressora portuguesa 3D com concurso "Call for 3D" | Ntelemóveis](#)

BEETHEFIRST é a primeira impressora 3D portuguesa a chegar ao mercado

In Ntelemóveis Online- 20-08-2013

Elnett

Os jovens são um dos targets que a Elnett quer conquistar. A marca que nasceu em Paris em 1960 e chegou a Portugal três anos depois, está agora a celebrar 50 anos de histórias contadas em português.

Comentários de Margarida Condado, diretora Marketing L'Oreal Paris - Portugal; Ana Hagatong, vencedora Concurso IADE/L'Oreal Paris

In SIC Notícias - Imagens de Marca- 24-08-2013

Elnett - 50 anos a fixar tendências

Nasceu nos anos 60 em Paris e chegou a Portugal três anos depois

[In Imagens de Marca.pt - 28-08-2013](#)

Vidas vintage

[In Expresso - Revista- 31-08-2013](#)

IADE com laboratório de impressão em 3D

O IADE - Creative University, instituto universitário pioneiro no ensino do design em Portugal, e a BEEVERYCREATIVE - primeira empresa portuguesa a criar uma

- [CET em Fotografia](#)
- [CET em Desenvolvimento de Produtos Multimédia](#)

[Calendário Escolar para o Ano Lectivo de 2013-2014](#)



Para mais informações consulte editais disponíveis na Secretaria de Alunos

Notícias do Mercado:



» [informações](#)



impressora com tecnologia 100% nacional: BEETHEFIRST - assinaram um acordo de parceria

[In Diário Imobiliário Online- 30-08-2013](#)

Entrevista a Filipe Faísca

Entrevista a Filipe Faísca

[In RTP 1 - Só Visto!- 01-09-2013- 14:35H](#)

Finalista lançam ideias para depois do verão

[In Diário de Notícias- 04-09-2013](#)

Dolly Filmes - Entrevista a Álvaro

Campos, Gustavo Assunção e Zé Cunha

[In DeepArt- 01-09-2013](#)

IADE apresenta Academia 3D no Lisboa Design Show

Além dos workshops, a Academia 3D conta diariamente com um conjunto de convidados no espaço MINITALKS 05 de setembro O IADE - Creative University vai apresentar, no LxD - Lisboa Design Show 2013, a Academia 3D LXD, um espaço de workshops gratuitos orientados para o design generativo e o fabrico digital 3D

[In Liga-te à Media Online- 05-09-2013](#)

Açorianos José Enes e Daniel de Sá evocados na Revista Nova Águia

Açorianos José Enes e Daniel de Sá evocados na Revista "Nova Águia" A Revista "Nova Águia", publicada em Lisboa pelas Edições Zéfiro, irá evocar nos seus próximos números doze (a lançar dentro de um mês) e treze (a sair no início de 2014) a vida e obra dos açorianos José Enes e Daniel de Sá, com textos dos ensaístas e investigadores Miguel Real e Eduardo Ferraz da Rosa

[In Diário dos Açores- 06-09-2013](#)

The first **Portugal Ventures Day** will be held in Lisbon on **12 September, 2013**. It will be a meeting place open to partners, entrepreneurs, investors, advisors and public policy makers, and aimed at fostering the power of interaction and collective sharing in the entrepreneurship community.

» [informações](#)



BAQ - Base de Dados

Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados TGI - Marktest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



Disponível na Biblioteca António Quadros o acesso à base de dados ProQuest.

Para mais informação, consulte a [biblioteca](#).



[Consórcio Erasmus Portugal Creative Link](#)

Estágios profissionais



Líder mundial em análise de tendências e notícias para as indústrias da moda e do design

homebuildlife

DESIGN INTELLIGENCE FROM WGSN

Credenciais para

acesso [WGSN](#) e [HBL](#) nas instalações do IADE.

Acesso pelas respetivas páginas de internet:

- Username: xiade
 - Password: XI8877
-



Lista Definitiva de Pessoal Docente ao abrigo do Decreto-Lei n.º 15/96, de 6 de Março

Informação relativa a 31/12/2012

ENSINO SUPERIOR PRIVADO UNIVERSITÁRIO

Instituto de Arte, Design e Empresa - Universitário

Notas:

- Nos termos do Decreto-Lei n.º 15/96, a informação apresentada é da responsabilidade das instituições que a comunicaram à Direção Geral de Estatísticas da Educação e Ciência.
Em contacto com as instituições responsáveis, a Direção Geral de Estatísticas da Educação e Ciência procurará superar, progressivamente, os eventuais erros contidos nestas listas.
- A inclusão de um docente em listas de diferentes estabelecimentos não implica, necessariamente, uma situação de acumulação irregular.
- Na coluna "Grau" assinalam-se com (*) os graus sem equivalência ou reconhecimento.

NOME COMPLETO	GRAU	CURSO OU ESPECIALIDADE	CATEGORIA	REGIME	ATIVIDADE:
Afonso Anselmo Barros de Castro Relvas Assunção	Licenciado	Engenharia Electrotécnica e de Computadores	Assistente Equiparado	Tempo parcial 20%	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Gestão de Empresas			
Alexandre Miguel Narciso Magalhães	Licenciado	Design	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Américo da Conceição Mateus	Licenciado	Design, opção de Design Industrial	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Gestão de Empresas, especialização em Marketing			
Amilton Jesus dos Santos	Licenciado	Comunicação Social	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Desenvolvimento e Cooperação Internacionais			

	Mestre	Ecologia Humana e Problemas Sociais Contemporâneos			
	Doctor (*)	Cultura y Psicosociologia de la Comunicación			
Ana Catarina de Oliveira Redol	Licenciado	Design de Comunicação	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual, ramo de Design de Produção Visual			
Ana Cristina Bolota Valério Couto	Licenciado	Economia	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial 20%	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Estudos Europeus			
	Mestre	Design de Moda			
	Doutor	Design			
Ana Glória Barão dos Santos Neves Rato	Licenciado	Design	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Teorias da Arte			
Ana Luísa dos Santos Diniz da Silva	Licenciado	Design de Comunicação	Assistente Convidado	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Curating Contemporary Art			
Ana Margarida Ribeiro Dias Fernandes Gomes Ferreira	Licenciado	Design	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Design Industrial			
	Doutor	Engenharia da Produção			
Ana Maria Pimenta Iglésias	Bacharel	Design	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
Ana Natércia de Sá Maio Calhandro	Licenciado	Belas Artes - Arte e Multimédia	Assistente estagiário	Tempo parcial 40%	Consultar
Ana Paula Gonçalves Chouriço Henriques de Carvalho Queiroga Santos	Licenciado	Gestão de Marketing	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial 20%	Consultar
	Doutor	Gestão, especialidade de Marketing			

Ana Teresa Antunes de Brosque Graça Bigio	Licenciado	Biologia Aplicada aos Recursos Animais	Assistente	Tempo parcial 40%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Anabela Galhardo Bolota Valério do Couto	Licenciado	Filosofia	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Literatura e Cultura Portuguesas			
	Doutor	Estudos Portugueses, especialidade de Literatura Portuguesa (Séculos XVII-XVIII)			
André Miguel Lopes Ngan Meng Barbosa	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual	Assistente estagiário	Tempo parcial 40%	Consultar
Anibal Fernando Simões Nogueira de Lemos	Licenciado	Fotografia	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Doutor	Estudos Fotográficos			
António Alexandre Oliveira Duarte	Licenciado	Publicidade e Marketing	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Comunicação e Imagem			
António João Aires Pimenta da Gama	Licenciado	Gestão	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Marketing			
	Doutor	Direcção de Empresas e Gestão de Marketing			
António Jorge Costa Brás	Bacharel	Engenharia de Energia e Sistemas de Potência	Professor auxiliar Equiparado	Tempo parcial 25%	Consultar
António José Ferrão Filipe	Licenciado	Psicologia	Colaborador externo	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Psicologia			
	Doutor	Psicologia			
António José de Macedo Coutinho da Cruz Rodrigues	Bacharel	Design	Professor associado Equiparado	Tempo integral	Consultar
	Licenciado	Design			
	Master (*)	Design Industrial			
António Manuel Campos Mendes	Licenciado	Sociologia	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar

	Especialização de pós-licenciatura	MBA			
	Mestre	Gestão de Empresas			
António Manuel Cardoso da Silveira Pereira	DESE	Gestão das Artes na Cultura e na Educação	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Gestão de Marketing			
António Manuel Nunes Pereira	Licenciado	Arquitectura	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Doktor (PhD)	Arquitectura			
António Nuno Saldanha e Quadros Pereira Coelho	Licenciado	História, variante de História da Arte	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	História Cultural e Política			
	Doutor	Ciências Históricas, especialidade de História da Arte			
Arcindo dos Santos Ferreira Cascão	Licenciado	Psicologia, área de Psicologia Social e das Organizações	Professor associado Convidado	Colaboração	Consultar
	Mestre	Comportamento Organizacional			
	Doutor	Psicologia, especialidade de Psicologia do Trabalho e das Organizações			
Armando Jorge Gomes Vilas-Boas	Licenciado	Design de Comunicação (Arte Gráfica)	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Ciência do Desporto, especialização em Gestão Desportiva			
	Doutor	Ciências do Desporto			
Bruno João da Silva Gomes dos Santos	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Carla Maria Cadete Vieira Ramos de Melo	Licenciado	Design de Comunicação (Arte Gráfica)	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial 70%	Consultar
	Doutor	Design			
Carla Sofia Melo Lopes Rendeiro	Licenciado	Design de Comunicação	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Marketing Communications			

Carlos Alberto Caridade Barbosa	Licenciado	Design	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
Carlos Alberto Miranda Duarte	Licenciado	Design	Professor associado com agregação	Tempo integral	Consultar
	Doutor	Engenharia da Produção			
Carlos Alberto de Oliveira Garrido	Licenciado	Economia	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Doutor	Economia			
Carlos Guilherme Vieira Alves da Rosa	Licenciado	Sociologia	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Comunicação Educacional Multimédia			
Carlos Manuel Oliveira da Costa	Bacharel	Cinema	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Publicidade			
Carlos Miguel Lopes Rosa	Licenciado	Design	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Doutor	Design			
Catarina Lisboa Oliveira Pereira	Licenciado	Design, opção Visual	Assistente Equiparado	Tempo integral	Consultar
Cláudia Alexandra da Cunha Pernencar	Licenciado	Design Industrial	Assistente	Tempo parcial 70%	Consultar
	Mestre	Comunicação e Imagem			
Cláudia Fischer	Licenciado (*)	Fotografia e Arte Media	Assistente Convidado	Tempo parcial 50%	Consultar
	Master (*)	Fine Art " Public Art and New Artistic Strategies"			
Cristina Maria de Gouveia Caldeira	Licenciado	Relações Internacionais	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Economia Internacional			
Cristina Maria Proença Pinto Correia de Moura	Licenciado	Design	Assistente Equiparado	Tempo parcial 20%	Consultar
Daisi Renata Morgado Pereira de Deus Correia Araújo	Licenciado	Design	Assistente	Tempo parcial 40%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			

Daniel José Sequeira Velez	Outros-Curso de qualificação profissional	Fotografia	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Estudos de Fotografia			
	Mestre	Design e Cultura Visual, especialização em Teoria da Cultura Visual			
David Manuel Maio Bota	Licenciado	Design Industrial	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Design Industrial e Criação de Produto			
	Master (*)	Design Industrial e Criação de Produto			
	Doutor	Proyectos Arquitectónicos			
Diamantino dos Santos Diniz de Abreu	Licenciado	Design	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Comunicação Educacional Multimédia			
Eduardo Alberto Vieira de Meireles Côrte-Real	Licenciado	Arquitectura	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Doutor	Arquitectura, especialidade de Comunicação Visual			
Eduardo José dos Foros Santos Gonçalves	Licenciado	Design	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Design Urbano			
Elena Nikolaevna Koroleva Duarte	Licenciado	Engenharia de Sistemas de Automação e Controlo em Aviação	Professor auxiliar Convidado	Colaboração	Consultar
	Doutor	Engenharia Aeronáutica			
Elga Patrícia Maximiano Ferreira	Licenciado	Design Gráfico e Ilustração	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial 30%	Consultar
	Mestre	Som e Imagem, especialização em Artes Digitais/Multimédia			
	Doctor of Philosophy (*)	Creative Technologies			

Fernando António Monteiro Martins	Licenciado	Arquitectura	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Fernando António de Oliveira Carvalho Rodrigues	Licenciado	Engenharia Física Tecnológica	Professor catedrático	Tempo integral	Consultar
	Doctor of Philosophy	Física			
Fernando Eugénio Acabado Romana	Licenciado	Gestão	Colaborador externo Convidado	Tempo parcial 30%	Consultar
	Licenciado	Organização e Gestão de Empresas			
	Doutor	Gestão, especialidade de Organização e Desenvolvimento dos Recursos Humanos			
Fernando Jorge Matias Sanches Oliveira	Licenciado	Design	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Fernando Luis Carreira Alpalhão	Licenciado	Arquitectura	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
Filipe André Cordeiro de Figueiredo	Licenciado	História, variante de História da Arte	Professor auxiliar Equiparado	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	História de Arte			
Flavio Henrique de Almeida Hobo	Bacharel (*)	Música	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Francisco Real Sainhas	Bacharel	Gestão Bancária	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Licenciado	Gestão Bancária e Seguradora			
	Licenciado	Gestão Bancária e Seguradora			
	Especialização de pós-licenciatura	Gestão de Bancos e Seguradoras			
	Mestre	Gestão/MBA			
	Mestre	Gestão			
	Doutor	Gestão			

Georg Michael Jeremias Dutschke	Licenciado	Gestão	Professor auxiliar	Tempo parcial 50%	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Marketing			
	DEA (*)	Gestão e Marketing			
	Doctor	Gestao e Marketing			
	Doctor	Dirección de Empresas y Gestión de Marketing			
Geraldine Clarisse Ribeiro	Mestre	Sciences de la Communication	Assistente	Tempo parcial 40%	Consultar
Helena Maria Nunes Alves Pereira Lourenço	Outros-Nível de ensino não superior (*)	English Language to Teaching Adults	Monitor	Tempo parcial 30%	Consultar
	Outros-Nível de ensino não superior (*)	Proficiency in English			
	Outros-Nível de ensino não superior	Teaching English as a Foreign Language			
Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha	Licenciado	Sociologia	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação			
Isabel Maria Coelho Fernandes Severo Crispim Romão	Licenciado	Antropologia Social	Professor auxiliar Convidado	Colaboração	Consultar
	Doutor	Antropologia Social, especialidade de Antropologia Política			
Isabel Maria de Matos Lourenço Bento	Licenciado	Comunicação Aplicada: Marketing, Publicidade e Relações Públicas	Assistente estagiário	Tempo integral	Consultar
João Filipe do Nascimento Prado Duportail Flecha	Licenciado	Design Industrial	Assistente estagiário	Tempo parcial 20%	Consultar
João Manuel Carneiro Antunes Rodrigues da Cunha	Licenciado	Design	Assistente	Tempo parcial 40%	Consultar

	Mestre	Design e Cultura Visual			
João Manuel Chaves de Barros Santa Rita	Licenciado	Arquitectura	Professor auxiliar Equiparado	Tempo parcial 30%	Consultar
	Mestre	Construção			
João Manuel Silva Alves Miranda	Licenciado	História	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Docteur	Histoire			
João Manuel de Teles Rebolo	Licenciado	Arquitectura	Assistente	Tempo parcial 30%	Consultar
	Mestre	Teoria da Arquitectura			
João Palla e Carmo Reinas Martins	Licenciado	Arquitectura	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
	Doutor	Ciências da Arte			
João Pedro Teixeira de Lucena	Licenciado	Marketing e Publicidade	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	MBA			
	Mestre	Gestão			
	Doutor	Gestão			
Joaquim António Aurélio Casaca	Licenciado	Economia	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	MBA			
	Especialização de pós-licenciatura	Tecnologias e Ciências de Informação para as Organizações			
	Mestre	Gestão			
	Doutor	Gestão			
Joaquim Manuel de Almeida dos Vultos	Licenciado	Psicologia	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Doutor	Ciências Biomédicas			
Jorge Miguel Rodrigues Câmara	Licenciado	Design	Assistente Equiparado	Tempo parcial 70%	Consultar
José António Gomes de Oliveira	Licenciado	Engenharia Electrotécnica	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	História da Arte			

José António Pereira Rousseau	Licenciado	Direito	Professor auxiliar Equiparado	Tempo parcial 20%	Consultar
José Filipe Moreira da Costa	Licenciado	Comunicação Social, Ramo: Audiovisual	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Cinema			
	Mestre	Ciências da Comunicação			
	Doutor	Cinema			
	Doutor	Visual Communication			
José João Calçada de Freitas	Licenciado	Arquitectura	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
José Luis Neto Oliveira	Outros-Nível de ensino não superior	Fotografia	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
	Outros-Curso médio	Fotografia			
	Outros-Curso médio	Conservação de Fotografia			
José Manuel Brás dos Santos	Licenciado	Organização e Gestão de Empresas	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Doutor	Ciências Empresariais			
	Doctor	Ciências Empresariais			
José Manuel Pereira Ferro Camacho	Licenciado	Engenharia Mecânica	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Gestão			
	Mestre	Gestão e Estratégia Industrial			
	Doutor	Gestão			
José Mateus Manies Lourenço	Licenciado	Engenharia Mecânica	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial 30%	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Gestão e Estratégia Industrial			
	Mestre	Engenharia de Projecto Mecânico			
	Mestre	Gestão			
	Doutor	Gestão			

Laura Rodrigues Bastos Saldanha	Licenciado	Design	Assistente	Tempo parcial 40%	Consultar
	Mestre	Design de Produto			
Luís Filipe Gama Proença Veríssimo dos Santos	Licenciado	Relações Públicas e Publicidade	Assistente	Tempo parcial 40%	Consultar
	Mestre	Estudos Curatoriais, especialização em Estudos Curatoriais de Arte Moderna e Contemporânea			
Luísa Maria Carvalho Ferreira	Outros-Frequência de ensino superior	Geografia e Planeamento Regional	Assistente	Tempo parcial 50%	Consultar
	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual			
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Luiz Salomão Ribas Gomez	Bacharel (*)	Desenho Industrial	Professor visitante	Tempo parcial 20%	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura (*)	Metodologia Científica			
	Mestre (*)	Engenharia de produção, especialização em Gestão do Design e do Produto			
	Doutor (*)	Engenharia de Produção, especialidade de Engenharia de Produção			
Manuel Filipe de Oliveira Garcia	Mestre	Design de Comunicação e Novos Media	Assistente	Tempo parcial 30%	Consultar
Manuel Joaquim Dias Rodrigues de Gandra	Licenciado	Filosofia	Professor associado Equiparado	Tempo integral	Consultar
Marco Alexandre Baptista da Silva	Licenciado	Design	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Maria Ana Gonçalves Patrício Paúl	Licenciado	Design	Assistente Equiparado	Tempo integral	Consultar

Maria Clara Santos Oliveira Rego	Licenciado	Design, opção de Design Visual	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Maria Cristina de Sousa Araújo Pinheiro	Licenciado	Design	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Cor na Arquitectura			
	Doutor	Design			
Maria Eduarda Nunes Henriques Corte-Real Margarido Pires	Licenciado	Ciências Históricas	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Licenciado	História			
	Mestre	História Cultural e Política			
	Doctor	Didática e Organização de Instituições Educativas			
	Doutor	Ciências da Educação, Didática Y Organización de Instituciones Educativas			
Maria Emília Capucho Duarte	Licenciado	Design	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Ergonomia na Segurança no Trabalho			
	Doutor	Motricidade Humana, especialidade de Ergonomia			
Maria da Glória Jonet de Azevedo Coutinho	Licenciado	Arquitectura	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
	Mestre	História de Arte			
Maria Helena Duarte Souto Nunes	Licenciado	História	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Mestre	História da Arte			
	Doutor	Ciências da Arte			
Maria João de Oliveira Sequeira Cantinho	Licenciado	Filosofia	Professor auxiliar	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Filosofia			
	Doutor	Filosofia			
Maria Leonor do Carmo Fernandes	Licenciado	Economia	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar

	Especialização de pós-licenciatura	Análise Financeira			
	Especialização de pós-licenciatura	Economia Financeira			
	Mestre	Estatística e Gestão de Informação			
Maria Lorena Sancho Querol	Licenciado	Belas Artes - Pintura	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Museologia			
	Doutor	Museologia			
Maria de Lurdes Rodrigues de Victória Riobom	Licenciado	História	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	História da Arte			
	Doctor	Didáctica y Organización de Instituciones Educativas			
Maria Manuela Barros Maia	Licenciado	Design de Equipamento	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Ciências Empresariais			
	Mestre	Sociologia Económica e das Organizações			
	Doutor	Sociologia Económica e das Organizações			
Maria Manuela Simões Aparício da Costa	Bacharel	Contabilidade e Administração	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Bacharel	Contabilidade e Administração			
	Licenciado	Economia			
	Licenciado	Economia			
	Mestre	Estudos de Informação e Bibliotecas Digitais			
	Mestre	Estudos de Informação e Bibliotecas Digitais			
Maria Paula Trigueiros da Silva Cunha	Licenciado	Arquitectura	Professor auxiliar	Tempo parcial 30%	Consultar
	Mestre	Planeamento e Projecto do Ambiente Urbano			

	Doutor	Ciências da Engenharia			
Maria Theresa Figueiredo Beco de Lobo	Bacharel	Pintura	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Licenciado	Ciências Antropológicas e Etnológicas			
	Especialização de pós-licenciatura (*)	Design de Moda			
	Mestre	História da Arte			
	Doutor	Didáctica y Organizacion de Instituciones Educativas			
Mariana Viterbo Brandão	Licenciado	História	Assistente Convidado	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	História de Arte em Portugal			
Martim Manuel Almeida Vasconcelos	Licenciado	Design, ramo de Design de Produção Visual	Professor associado Equiparado	Tempo integral	Consultar
Nelson Pinheiro Gomes	Licenciado	História	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Ciências da Cultura: Comunicação e Cultura			
Nuno Alexandre Coimbra Crespo	Licenciado	Filosofia	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial 20%	Consultar
	Doutor	Filosofia, especialidade de Filosofia Geral			
Nuno Aníbal Tavares Lacerda Figueiredo	Licenciado	Ciências da Comunicação	Assistente Equiparado	Tempo parcial 50%	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Ciências da Comunicação, área de Estratégias da Comunicação			
Nuno João Marques Farinha	Licenciado	Engenharia Química	Professor auxiliar Convidado	Colaboração	Consultar
	Mestre	Ciências Empresariais, especialização em Gestão, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial			

	Doutor	Gestão, especialidade de Gestão Global, Estratégia e Desenvolvimento Empresarial			
Nuno Jorge Mariano Correia	Licenciado	Direito	Assistente Equiparado	Tempo parcial 30%	Consultar
Nuno Manuel Rodrigues de Vidigal Vieira	Licenciado	Arquitectura	Professor auxiliar Equiparado	Tempo parcial 40%	Consultar
Nuno de Santa Maria de Medeiros Rocha	Outros-Curso de qualificação profissional	Formação de Professores	Professor auxiliar Equiparado	Tempo integral	Consultar
	Licenciado	Psicologia, Psicologia Clínica			
Nuno Sérgio Vinhas da Silva	Licenciado	Managerial and Administrative Studies, especialização em Marketing	Assistente	Tempo parcial 50%	Consultar
	Mestre	Master of Business and Administration			
Octávio Manuel Rodrigues Alcântara	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Orlando Santos da Silva Faísca	Licenciado	Marketing e Publicidade	Professor auxiliar Equiparado	Tempo parcial 50%	Consultar
Paula Bela Rosa Luis Lopes	Licenciado	Ciências da Comunicação	Professor auxiliar Convidado	Tempo parcial 20%	Consultar
	Doutor	Información y Comunicación, Comunicación audiovisual y publicidad			
	Doctor (*)	Comunicação Audiovisual e Publicidade			
Paulo Jorge de Moura Borges Dias Andrade	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual	Assistente Equiparado	Tempo parcial 20%	Consultar
Paulo José Nunes Teixeira da Silva	Licenciado	Design, Design Visual	Professor auxiliar Equiparado	Tempo parcial 30%	Consultar
Pedro Bruno de Assunção Rodrigues	Licenciado	Fotografia e Cultura Visual	Assistente Equiparado	Tempo integral	Consultar

Pedro de Carvalho Daun e Lorena	Licenciado	Arquitectura	Assistente	Tempo parcial 30%	Consultar
	Mestre	Reabilitação da Arquitectura e Núcleos Urbanos			
Pedro Duarte Guimarães	Mestre	Photographic Studies	Assistente	Tempo parcial 60%	Consultar
Pedro Manuel Jorge da Costa	Licenciado	Design	Assistente	Tempo parcial 30%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Pedro Miguel Garcia de Oliveira	Licenciado	Economia	Assistente	Tempo parcial 50%	Consultar
	Mestre	Econometria Aplicada e Previsão			
Pedro Nuno Simões Pereira	Licenciado	Design, ramo de Design de Produção Industrial	Assistente	Tempo parcial 50%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Pedro Tiago Sadio de Raposo de Salinas Calado	Licenciado	Arquitectura	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Pritesh Dineschandra	Licenciado	Marketing e Publicidade	Assistente Equiparado	Tempo parcial 20%	Consultar
Raquel João Fialho Antunes	Licenciado	Design	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Doutor	Design			
Renato Manuel Laia Epifânio	Licenciado	Filosofia	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Filosofia			
	Doutor	Filosofia			
Ricardo Jorge Vítor Castelhana Pereira dos Santos	Outros-Curso de qualificação profissional	formador	Monitor	Tempo parcial 20%	Consultar
Ricardo Manuel Barata Escovinha	Licenciado	Design Industrial	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Ricardo Manuel de Magalhães Pinheiro Alves	Licenciado	Organização e Gestão de Empresas	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar

	Especialização de pós-licenciatura	Estudos Europeus			
	Mestre	Estudos Europeus, especialização em dominante Económica			
	Doctor of Philosophy	Economia			
Rita Maria Carapinha Maurício Fava	Licenciado	Antropologia	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Antropologia, especialização em Poder e Diferenciação: Processos Contemporâneos			
	Doutor	Ciências da Educação, especialidade de História da Educação			
Rita Sofia Ribeiro Santos Marques da Maia e Moura	Licenciado	Design	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Rodrigo Aguiar Sobral de Alexandre Cunha	Licenciado	Filosofia	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Filosofia			
	Doutor	Filosofia			
Rosa Maria Ferreira Fernandes	Licenciado	Design, opção de Design Industrial	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Doutor	Comunicação Empresarial e Institucional			
Rui Manuel Maneira Cunha	Licenciado	Arquitectura	Assistente	Tempo parcial 40%	Consultar
	Mestre	Reabilitação da Arquitectura e Núcleos Urbanos			
Rui Miguel Reis Gaio	Licenciado	Informática de Gestão	Assistente	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Sistemas de Comunicação Multimédia			
Rute Alexandra Fonseca Pinto	Licenciado	Design de Comunicação	Assistente estagiário	Tempo parcial 20%	Consultar

Sandra Cristina Piedade Vieira Jürgens	Licenciado	História, ramo de História da Arte	Assistente Equiparado	Tempo parcial 60%	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Comunicação Cultural			
Sandra Patrícia Antunes Ferreira da Costa Saldanha	Licenciado	Artes Decorativas	Assistente	Tempo parcial 20%	Consultar
	Mestre	História da Arte			
Sílvia Rosado Correia Patrício	Licenciado	Pintura	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Master	Estética			
	Doctor of Philosophy	Estética			
Sofia Lopes Dias	Licenciado	Design	Assistente	Tempo parcial 70%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Sónia Raquel Santos Nunes André	Licenciado	Design	Assistente Equiparado	Tempo integral	Consultar
Susana Isabel Lopes Claro Tereso	Licenciado	Biologia	Professor auxiliar	Tempo integral	Consultar
	Mestre	Melhoramento de Plantas			
	Doutor	Biologia			
Susana Paula Silva Costa Serapicos	Licenciado	Design	Assistente	Tempo parcial 30%	Consultar
	Mestre	Publicidade			
Susana Teresa Patrício Pereira	Licenciado	Design	Assistente	Tempo parcial 30%	Consultar
	Mestre	Design e Cultura Visual			
Tessaleno Campos Devezas	Maîtrise	Física	Professor associado com agregação Convidado	Colaboração	Consultar
	Master	Engenharia e Ciências dos Materiais			
	Doctor of Philosophy	Engenharia Mecânica			
Tiago Neves Marques	Licenciado	Fotografia	Assistente	Tempo integral	Consultar

	Mestre	Design e Cultura Visual			
Valter Carlos Cardim	Licenciado	Arquitectura	Professor associado	Tempo integral	Consultar
	Especialização de pós-licenciatura	Ciências Empresariais			
	Doutor	Antropologia, especialidade de Antropologia Cultural e Social			
Vasco Alexandre Milne dos Santos	Licenciado	Design	Assistente	Tempo integral	Consultar
Vasco Miguel Ajuda Pereira Matias	Licenciado	Design	Assistente Equiparado	Tempo integral	Consultar

Topo

DADOS AGÊNCIA ESCOLA – ANO LECTIVO 2012/2013

(período de Setembro de 2012 a Setembro de 2013)

1. Total de estudantes/diplomados inscritos na Bolsa de Talentos	474
Bolsa de Talentos (novos inscritos)	80
2. Nº totais de contactos para questões de empregabilidade	
Estudantes/diplomados	102
Empresas e outras entidades	220
3. Solicitações Publicadas	241
4. Estágios Curriculares via Agência Escola 2013	25

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES 2012/2013

- 1) Projectos de investigação, comunicações e publicações
Comunicação:
 - Comunicação no Encontro da Fórum Estudante - Encontro Nacional saídas Profissionais, 10 e 11 de Janeiro de 2013, Lisboa, Catarina, *Soft Skills - como reforçar a empregabilidade dos nossos estudantes através de novas competências*; (referente a todos os cursos do IADE)
 - Comunicação Conference CULTURE FOR ALL – Lisbon 26 – 28 June 2013 International Mobility, Creative Economy and Entrepreneurship Programmes «Erasmus +» e «Creative Europe», Ferro Camacho, José & Lisboa, Catarina, *Marketing & Advertising - Bridging Boundaries*. (referente aos cursos de Marketing e Publicidade)

- 2) Projectos de inovação e desenvolvimento;
 - “Novas competências, novas profissões e novos mercados de trabalho para maior empregabilidade”, consórcio de instituições de ensino superior com o objectivo de aprofundar o conhecimento e preparar a acção para maior empregabilidade futura dos estudantes do Ensino Superior – 1ª FASE (referente a todos os cursos do IADE)

- 3) Prestação de serviços;
 - Ebiquity - video de apresentação; (Licenciatura em Design)
 - 48h Criativas L`OREAL; (Licenciatura em Design)
 - 48h Criativas Novotel; (Mestrado em Design e Cultura Visual)
 - V Creative Week - Moche/Escritório/FullSix; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE)
 - Creative Pitch Quiksilver; (Mestrado em Design e Cultura Visual)

- 48h Criativas Santader; (Licenciatura em Design, Licenciatura em Marketing e Publicidade)
- Sonae - t-shirts selecção. (Licenciatura em Design)
- EGEAC - Troféus para as Marchas Populares de Lisboa (Licenciatura em Design)
- Calendário Ibérico Inapa (Mestrado em Design e Cultura Visual)

4) Projectos de cooperação com sociedade;

- Briefing EUROBEST; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE)
- Ogilvy - Creative Bussiness; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE)
- Academia Ubuntu`13; (Licenciatura em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual)
- Projecto Play up; (Licenciatura em Design)
- Projecto IADE/NHL - International Creative Week. (Licenciatura em Design e Mestrado em Design e Cultura Visual)
- MSV – Movimento ao Serviço da Vida – Projecto desenvolvido no âmbito de Plano de Comunicação;
- Terra dos Sonhos – Projecto desenvolvido no âmbito de Plano de Comunicação;
- Evento da Comissão Europeia em Juromenha - 21 de Outubro de 2012 (Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual)
- Paris-Lisboa 15 anos de amizade (Mestrado em Design e Cultura Visual)

5) Organização de eventos e conferências.

- Presença do IADE no GreenFest`12; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE)
- Apresentação do Portugal Creative Link; (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE)
- Exposição Saldanha Residence de Fotografia; (Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual)
- Maratona Roberto Barbosa; (Licenciatura em Fotografia e Cultura Visual)
- Moda Lisboa; (Mestrado em Branding e Design de Moda, Licenciatura em Design, Licenciatura em Marketing e Publicidade e Mestrado em Design e Cultura Visual)
- Actividades n Palácio do Dia do IADE. (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE e Alumni IADE)
- Lançamento e Produção do Livro das Comemorações do Centenário do Turismo em Portugal (todos os cursos de licenciatura e Mestrado do IADE)

Internacionalização do IADE-U

Em resposta ao Relatório que nos foi dirigido, o Gabinete das Relações Internacionais pretende clarificar e justificar as actividades defendidas pela IADE-U - Instituto de Arte, Design e Empresa – Universitário ao longo dos últimos anos. Pretendemos assim demonstrar a importância e o impacto que a estratégia da internacionalização tem para alunos, professores e investigadores desta instituição de ensino (cfr. Anexo 1).

Nessa conformidade reiteramos que a política de internacionalização do IADE foi desde cedo uma prioridade de António Quadros, professor e ideólogo da Instituição, ao convidar personalidades de reconhecido mérito na área do Design. Hoje, o IADE-U continua a reforçar a mobilidade internacional de estudantes e professores, ganhando cada vez mais visibilidade internacional por via dos **seminários, conferências**, tal como a conferência internacional recentemente organizada no Brasil: **Senses&Sensibility** [5 a 7.11.2013], que decorreu na Universidade Federal de Santa Catarina, e da **semana internacional** que organiza desde 2005 (cfr. Anexo 2).

Em 2014 realiza-se a 8ª Semana Internacional sob o tema: **Guerra e Paz: Diplomacia e Cultura para o Desenvolvimento Económico**, encontro que tem suscitado grande interesse por parte dos nossos parceiros europeus e não europeus.

Estes eventos têm solidificado o ambiente cosmopolita do IADE-U ao mesmo tempo que reforça os contactos interinstitucionais.

Mas o reforço da internacionalização acontece também por via de **projectos internacionais** em que participa desde 2003. O Projecto Intensivo sobre o Empreendedorismo é um bom exemplo: **Intensive Training for Young European Entrepreneurs** é um projecto que agrega sete instituições europeias e tem por objectivo dinamizar o espírito empresarial entre os jovens. Reúne anualmente 70 estudantes universitários e uma equipa de professores, num país de uma das instituições envolvidas, e durante onze dias recebem conhecimentos, formação e treino

tendo em vista a criação de um plano de negócio por cada equipa. Constitui um sucesso desde o primeiro encontro.

No próximo ano, o IADE-U vai receber em Lisboa um novo programa intensivo. Para tal realizou no início de Novembro de 2013 uma reunião de académicos internacionais em Cascais. Haverá ainda um outro projecto em 2015 e o último em 2016. Com uma nova designação:

IP - SCALING UP FROM LOCAL TO GLOBAL – Co-creating European local food and beverages networks (9-21 March 2014), o programa procura aproximar as Instituições de Ensino do mundo empresarial. Esta é a tendência da maior parte dos projectos europeus.

Importa sublinhar que o impacto deste projecto tem de ser lido não só pela experiência conjunta de alunos de nacionalidades, áreas de conhecimento e culturas tão distintas, como pela network que cria, mas também, pelo impacto sistémico que provoca ao ser integrado, o

Empreendedorismo, no programa do curso de Marketing, unidade curricular à qual pode aceder qualquer aluno do IADE e com essa estratégia, cumpre-se o principal objectivo da União Europeia ao financiar este programa.

Os bons resultados que a instituição apresenta são também fruto de uma política de cooperação activa que se concretiza na assinatura de **Protocolos Académicos Internacionais** com instituições de referência, para as quais o IADE-U constitui um parceiro incontornável na área do Design em Portugal. As áreas do Marketing, da Publicidade, da Moda, da Comunicação e da Fotografia e Cultura Visual, promovem, devido ao seu potencial integrador, um conjunto de competências transferíveis, hoje altamente reconhecidas por consórcios internacionais dos quais o IADE-U faz parte.

O Programa Europeu de Mobilidade Erasmus, veio aprofundar a política de internacionalização do IADE-U, enquadrando-a ao longo dos últimos doze anos. Sob a influência da política europeia para a educação, a instituição viu aumentar significativamente o número de alunos estrangeiros assim como um número cada vez maior de alunos portugueses têm a oportunidade de complementar sua formação e proceder a estágios profissionais no exterior. Mas o impacto da política de educação europeia tem igualmente impacto na profusão de projectos conjuntos de investigação e na criação de programas internacionais de cariz pedagógicos, aptos a oferecer complementaridade académica.

Porém, a internacionalização da educação vai para além da União, e hoje é perceptível a emergência de uma Agenda Mundial para a Educação, desenvolvida pela OCDE e por outros organismos internacionais. Estas instituições moldam a educação através da oferta de parâmetros de excelência e da avaliação das instituições de ensino por peritos internacionais, processo ao qual o IADE-U se submeteu com sucesso.

Actualmente os nossos **parceiros situam-se maioritariamente na Europa**, num total de 60 parcerias, com os quais estamos a aprofundar as relações institucionais como disso exemplo a KEA, uma referência na Dinamarca na área do Design. Hoje, fazemos parte de um consórcio internacional de cinco instituições (KEA, Aalto, EUPLA, IADE-U e DIR), através do qual se pretende desenvolver a área do empreendedorismos sob a designação: **Cross Border Innocation**, projecto concluído, que se aprovado pela União Europeia, deverá ser aplicado entre 2014-2016.

Ainda no espaço europeu, está também em fase de preparação um **Programa Internacional** ancorado no Design mas que visa igualmente integrar as áreas da Fotografia e da Moda. Pretende-se criar duplos diplomas, de modo a certificar os nosso alunos que realizem esse programa nas duas instituições: o IADE-U e o Vilnius College of Design. Com a TEI, uma Universidade pública grega qualificada nas áreas tecnológicas, aceitamos o convite para participar de um consórcio europeu que visa a reflexão estratégica da educação.

Contudo, simultaneamente, o IADE-U tem vindo a desenvolver uma **estratégia de diversificação geográfica**, da qual resultaram acordos bilaterais com instituições do, Brasil, China, Japão, México, num total de 20 parcerias. Prepara-se agora para a realização de consórcios internacionais onde integrará algumas dessas instituições à luz do novo Programa Europeus ERASMUS +. Este programa vigorará entre 2014 e 2020 e pretende unir o mundo pela educação.

No âmbito do novo programa, o IADE-U pretende consolidar a sua rede na Europa e expandi-la a instituições de excelência de países situados em outros continentes com os quais está a concluir Protocolos de Cooperação. Encontram-se nesta situação designadamente a Universidade de S. Paulo (USP), a Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e a Universidade Católica Tecnológica del Cibao – UCATECI, da República Dominicana. O

objectivo principal deste aprofundamento das parcerias é integrar a mobilidade para fins de aprendizagem de forma mais sistemática nos currículos escolares e eliminar os obstáculos à mobilidade institucional.

Membro de 4 associações (Cumulus, Icograda, Edcom, EMAC), no presente ano lectivo virá a incluir uma quinta associação: a EAIE. Espera, por intermédio do reforço da sua participação internacional, aumentar a percentagem de estudantes de nacionalidade estrangeira que no ano lectivo transacto rondava os 11%.

Na implementação da **Estratégia internacional do IADE-U 2020**, destacamos os seguintes objectivos específicos:

- Progredir na cooperação internacional (Estados-membros e não-membros) consolidando e ampliando parcerias estratégicas em torno do ensino, investigação, formação e estágios;
- Reforçar as alianças de competência para a inovação, cidadania e boas práticas, de modo a promover um espaço de aprendizagem ao longo da vida;
- Fortalecer a dimensão internacional da educação, investigação e formação, promovendo a mobilidade de estudantes e staff (docentes e não docentes), à luz do princípio da não discriminação;
- Prosseguir uma política integrada e transnacional para o ensino e formação, através da harmonização de cursos, módulos, metodologias, programas comuns, diplomas duplos e acções formativas, que estimulem o desenvolvimento da criatividade, da competitividade e da empregabilidade, reforçando a visibilidade dos seus programas a nível nacional.
- Criar um programa interinstitucional de estudos integrados para mestrados Erasmus (diploma conjunto e diploma duplo/múltiplo);
- Promover, reconhecer e publicar os resultados obtidos em acções individuais ou em projectos de cooperação, tendo em vista potenciar a qualidade do ensino e a performance institucional do IADE-U;
- Monitorizar as actividades de mobilidade europeia e internacional de cooperação de modo a rentabilizar as alianças estratégicas internacionais para o crescimento das sinergias e a resolução de problemas comuns.

Nessa conformidade, o IADE-U assume como **acções prioritárias**:

- Mobilidade para fins de aprendizagem: ampliar os fluxos de mobilidade in e out dando continuidade ao sistema de reconhecimento já implementado através do Sistema Europeu de Transferência de Créditos e do Suplemento ao Diploma;
- Mobilidade de ensino: incrementar as missões de ensino de curta duração e promoção de intercâmbio de docentes de longa e média duração, promovendo o desenvolvimento de novas metodologias e actualização dos currículos;
- Mobilidade do staff: aprofundar novas práticas profissionais;
- Formação profissional: promover iniciativas conjuntas com IES e empresas, para o intercâmbio de experiências e saber-fazer;
- Cursos de curta duração: para responder a necessidades específicas do mercado nacional e internacional;
- Diplomas duplos e conjuntos: como instrumento de dinamização de docentes, estudantes e investigadores no âmbito dos cursos do 2º e 3º ciclos, de forma a construir curricula compatíveis com a implementação de diplomas duplos e conjuntos com IES parceiras;
- Estágios curriculares e profissionais;
- Projectos interinstitucionais e transnacionais na área da Inovação e da Criatividade em empresas.
- Estabelecimento de alianças de competências sectoriais entre IES e empresas que operam em áreas relacionadas com a Economia Criativa, onde se destaca o Design, Marketing, Publicidade, Empreendedorismo, Fotografia e Multimedia, de modo a desenvolver novas formas de ensino de natureza profissionalizante.

A nova geografia económica e a necessidade de obtenção de mais competências revalidam os objectivos propostos pelo IADE-U e sugerem que no âmbito da mobilidade internacional, se privilegie não só um público de jovens estudantes do 1º, 2º e 3º ciclo (incoming e outcoming) e diplomados do IADE-U, mas também a educação de adultos. A pensar na sua aprendizagem e integração profissional serão desenvolvidas alianças empresariais dentro e fora do Espaço Europeu. A participação em projectos conjuntos e a celebração de alianças de competências

sectoriais entre o IADE-U, outras instituições de ensino estrangeiras e empresas, serão cruciais para o aumento da empregabilidade.

A mobilidade Erasmus permitirá a evolução para um **sistema de diplomas duplos e conjuntos**. A sua concretização vai dinamizar a mobilidade transnacional dos investigadores e professores do IADE-U e permite aos alunos dos cursos do 2º e 3º ciclos o aprofundamento da experiência internacional de aprendizagem.

Em momento de balanço, podemos afirmar que estrategicamente, o IADE-U criou não só uma extensa e consolidada rede de parcerias institucionais com IES Europeias, como de igual modo desenvolveu uma rede de parcerias na América do Sul (Brasil e México) e em países Asiáticos (China e Japão). No momento actual, estão em curso negociações com outros países como a Argentina, o Chile e o Uruguai, pretendendo alinhar estas parcerias com as prioridades do próximo programa, a saber :

1. Aumentar os níveis de qualificação para formar os graduados e investigadores que a Europa necessita;
2. Melhorar a qualidade e a pertinência do Ensino Superior;
3. Elevar a qualidade através da mobilidade e da cooperação transnacional;
4. Fazer a ligação entre o Ensino Superior, a investigação e as empresas para favorecer a excelência e o desenvolvimento regional.
5. Melhorar a governação e o financiamento.

Através da experiência com os parceiros, em particular a experiência com mobilidade de estudantes e professores, *partilha de conhecimento e metodologias, projectos conjuntos, acções de formação e projectos de investigação*, pretende-se o desenvolvimento das acções já existentes e a criação de novas iniciativas no âmbito do próximo Programa, designadamente:

- Projectos conjuntos com IES e empresas;
- Criação de novos cursos e Acções de Formação Profissional, com conteúdos específicos que venham colmatar necessidades específicas identificadas;
- Implementação de graus conjuntos com IES de Estados-membros e países terceiros;
- Projectos de investigação direccionados para o desenvolvimento local;

- Criação de iniciativas, cursos e acções de formação para jovens (summer schools), que contribuam para uma mais eficaz orientação vocacional e integração profissional, em particular nas indústrias criativas.

Todas estas acções, decorrentes de alianças de conhecimento entre IES e empresas de Estados-membros e países terceiros, serão preferencialmente desenvolvidas na área da Criatividade e do Empreendedorismo Social, que para além de se constituírem como áreas prioritárias do Programa, constituem o core business da instituição.

Revisitando a **estratégia internacional do IADE-U 2020**, verificamos que se pretende consolidar a sua rede no Espaço Europeu e expandi-la a instituições de ensino de países terceiros. O objectivo principal do IADE-U é integrar a mobilidade para fins de aprendizagem de forma mais sistemática por exemplo nos currículos escolares, nos projectos de investigação e outros, procurando assim eliminar os obstáculos à mobilidade institucional. O grande propósito da instituição é consolidar a sua política de Relações Internacionais e potenciar a experiência internacional dos seus estudantes, docentes e não docentes.

Vimos como o histórico do IADE-U revela uma vocação internacional desde a sua criação, sendo no entanto importante referir que a sua política foi amplamente valorizada com a implementação do processo de Bolonha e com as alianças estratégicas que o programa Erasmus desenvolveu.

Em face do exposto, o impacto das cinco prioridades da Agência de Modernização será sentido em toda a instituição, permitindo que o IADE-U se proponha alcançar os seguintes resultados:

1. Melhorar os níveis de habilitação para garantir os graduados e investigadores necessários ao desenvolvimento e crescimento da Europa, através da qualidade e especialização dos currículos dos cursos ministrados no 1º, 2º e 3º ciclo, reforçando a sua visibilidade em programas de internacionalização;
2. Melhorar a qualidade e relevância do ensino superior, desenvolvendo uma via de progressão clara do ensino através do apuramento dos conteúdos programáticos, metodologias e boas práticas, com especial relevância nos cursos de 2º ciclo e 3º ciclo. Pretende-se uma aplicação na indústria e inovação;

3. Reforçar a qualidade do ensino através da mobilidade e da cooperação transnacional, utilizando os agentes da mobilidade (estudantes, professores e investigadores) como instrumentos de aferição dessa mesma qualidade;
4. Contribuir para o triângulo do conhecimento, nomeadamente promovendo a interligação do ensino superior, a investigação e as empresas, tendo como foco o desenvolvimento regional e local;
5. O investimento necessário para desenvolver e sustentar o sistema de ensino superior com a qualidade que os padrões actuais de exigência impõem, necessitam do financiamento público mas necessariamente terá de ser complementado com financiamento privado.

Em suma, o IADE-U pretende ser uma instituição de vanguarda para o desenvolvimento económico do país. Nesse sentido, pretende constituir-se como parceiro de uma rede de conhecimentos com **capacidade de influenciar o tecido económico, estimulando as competências empreendedoras, criativas e inovadoras** nos três ciclos de ensino superior. Pretende ainda promover a inovação através de ambientes de aprendizagem mais interactivos e multiculturais. Por último, visa contribuir para a criação de instrumentos essenciais ao **desenvolvimento sectorial, regional e local**.

Lisboa, 19 de Novembro de 2013

Cristina Caldeira (Ph D)

Coordenadora do Gabinete das Relações Internacionais

ANEXO 1



RELAÇÕES INTERNACIONAIS / INTERNATIONAL OFFICE

PROGRAMA ERASMUS LLP INTERCÂMBIOS EUROPEUS
PROGRAMA DE INTERCÂMBIOS - CONVENIOS COM PAÍSES NÃO EUROPEUS

ESTUDANTES OUTGOING	EUROPA	PAÍSES NÃO EUROPEUS	TOTAL
2006-2007	38	14	52
2007-2008	36	19	55
2008-2009	26	27	53
2009-2010	27	11	38
2010-2011	26	30	56
2011-2012	32	30	62
2012-2013	21	26	47

ESTUDANTES INCOMING	EUROPA	PAÍSES NÃO EUROPEUS	TOTAL
2006-2007	28	11	39
2007-2008	42	41	83
2008-2009	35	32	67
2009-2010	40	32	72
2010-2011	37	19	56
2011-2012	37	24	61
2012-2013	68	17	85

PROFESSORES / STAFF INCOMING	EUROPA	PAÍSES NÃO EUROPEUS	TOTAL
2006-2007	13	0	13
2007-2008	10	1	11
2008-2009	9	0	4
2009-2010	13	1	5
2010-2011	16	0	15
2011-2012	23	0	23
2012-2013	33	0	33

PROFESSORES / STAFF OUTGOING	EUROPA	PAÍSES NÃO EUROPEUS	TOTAL
2006-2007	2	0	2
2007-2008	2	0	2
2008-2009	1	0	1
2009-2010	0	0	0
2010-2011	4	0	4
2011-2012	3	0	3
2012-2013	5	0	5

ANEXO 2

III Semana INTERNACIONAL DO IADE - 2009

Nome	País / Universidade	Área e/ou Tema
Giovanni Lunghi	University of Udine - Itália	Advertisig 3.0: Beyond Chaos
Luis Cerdá	University of Baja califórnia - México	Knowledge Management as a Didatic Strategy in Higher Education
Anjoom Satar	FBA - IADE Portugal	Move EXD'09: Action for age - It's about time
Ana Relvão	FBA - IADE Portugal	Move EXD'09: Action for age - It's about time
Laura Badalucco	IUAV - Itália	Learning from users: Rapid ethnography and proxemic for Design
Laura Soto	Escuela de Arte António Lopez - Espanha	The Brand: Something more than a visual object
Américo Mateus	IADE - Portugal	BRANDS (R)EVOLUTION
Nuno Rocha	IADE - Portugal	Creative Learnig Methods
Seppo Suominen	Haaga University - Finlândia	The Role of Public Information in the Demand for Cultural Goods

IV Semana INTERNACIONAL DO IADE 2010

Nome	País/ Universidade	Área e/ou Tema
Rui Vinhas da Silva	Manchester Business School - UK	Country of origin effects in brand building
Luis Manuel Cerdá	Universidad Miguel Cervantes - Espanha	Technology in Brands
Pim Wolsink	Stenden University - Holanda	Group Dynamics - Belbin Test
Martin Ross	FH Joanneum - Austria	Fim Dialog Design
Jörg Lensig	U. Dortmund - Alemanha	Audiovisual Composition in Short Films
Annalisa di Roma	Politecnico Bari - Itália	The role of digital model in the design project Linear, curved, 3D surface
Carmen Hartmann-Menzel	FH Gmuend - Alemanha	Design management and product design
Federica dal Falco	Università Sapienza	Form's evolution between material and immaterial
Gunter Weber	Hawk Hildesheim University	Interior Architecture / Generations of Space
António Nuñez	ESADE Business School	Obama's Storytelling: How to create Hope in the middle of a crisis
Isabelle VanTomme	Hogeschool West- Vlaanderen- Belgica	Crosscultural Communication
Luis Salomão Ribas Gomez	UFSC - Brasil	Construção de "DNA" de Marca
Clive Dillnot	Pavous NY - USA	Overcoming Disaster

V SEMANA INTERNACIONAL DO IAIDE 2011

Nome	País / Universidade	Área e/ou Tema
Günter Weber	Hawk - Alemanha	Interior Design
Vouliemme Helmut	Ostfalia - Alemanha	Serous Gamesa for the Heathcare Market
Michael Kneidl	Voralberg - Austria	Design, Semiótica, Sign-Systems
Carsten Bartsch	Voralberg - Austria	The branding Triangle - critical success factors for brand management
Brigitte Ferryn	Ephec - Belgica	Itegrated Marketing Topic: packaging
Gino Delmotte	Howest - Belgica	The biological basis of seduction
Tom Fleerackers	Karel de Grote - Belgica	E-business: Socialnomics and mobile future
Maria Dolores Sanchez Bermejo	Anónio Lopez - Espanha	Emotional Communication of Objects
Alicia Lerida	Anónio Lopez - Espanha	Design, redesign and Emocional satisfaction
Luis Cerdá	Córdoba - Espanha	Knowledge Management in Higher education; Portugal x México
Pim Wolsink	Stenden - Holanda	Management Styles - Leadership styles
Annalisa de Roma	Politecnico di Bari - Itália	Medical devices development
Giovanni Lunghi	Univ. Udine - Itália	Integrates Marketing Communications
Lourenzo Secco	IUAV - Itália	Industrial design
Rifat Sabuncu	Izmir University of economics - Turquia	
Anne Korkeamäki	Haaga - Hella - Finlândia	Marketing Communication

VI SEMANA INTERNACIONAL DO IADE - 2012

Nome	País / Universidade	Area e/ou Tema
Sophie Timmermans	Karel de Grote University - Belgica	Dep. of Commercial Sciences and Business Administration
Marijke Jansen	Karel de Grote University - Belgica	Dep. of Commercial Sciences and Business Administration
Glerjan kelder	NHL university - Holanda	Communication, multimedia, design
Gunter Weber	Hawk Hildesheim University - Alemanha	Design
Heidi Weber	Voralberg University - Áustria	Communication - Photographie
Christoph Marek	FH Joanneun - Áustria	Information Design - Semiotics
Brigitte Ferryn	EPHEC - Bélgica	Integrating Marketing
Gino Delmotte	Howest, University College West Flanders - Belgica	Marketing
Michael Nielsen	Kea - Copenhagen School of Design and Technology - Dinamarca	Media - Viral video
Lau Sommerfeldt	Kea - Copenhagen School of Design and Technology - Dinamarca	Media - Viral video - Idea Concept
Luis Manuel Cerdá Suárez	Universidad Carlos III - Espanha	Revitalising Comercial areas
Laura Sahagún Soto	Escuela de Arte "Antonio López" - Espanha	Design - Communication
Luis López Fuentes	Escuela de Arte "Antonio López" - Espanha	Propriedad Intelectual y Derechos de autor
Tuomo Rynänen	Helia University - Finlândia	Marketing
Pasi Kaarto	Helsinki Metropolia University - Finlândia	3D Visualization, history of perspective drwing, unreal 3D
Jasna Kraji Pavlovec	Academy of Design Ljubljana - Eslovénia	Interior Design of Residential Buiding
Patrick Aalst Van	NHL University - Holanda	Rapid Prototyping
Paul Buchanan	NHTV - Breda - Holanda	Social Media / na alternative learning environments
Maarten Van Bussel	NHTV - Breda - Holanda	Ceativity is unnatural Managing Ceativity
Marco Grassi	Politecnico di Milano - Itália	Design
Konrad Prandecki	Academy of Finance - Polónia	The Economy in a sustainable world
Isil Ezgi Celik	Izmir University of Economics - Turquia	Hyperrealism
Luciana Fina	Bari - Itália	Cinema e Fotografia

VII SEMANA INTERNACIONAL DO IADE - 2013

Nome	País / Universidade	Área e/ou Tema
Pim Wolsink	Stenden University - Holanda	Leaderships Styles and the right communication
Maaarten van Bussel	Academy for Digital Entertainment - Breda - Holanda	New insights on success factors of contemporary television concepts
Lau Sommerfeldt	Copenhagen School of Design - Dinamarca	Communication and meaning in a seemingly meaningless world
Michael Nielsen	Copenhagen School of Design - Dinamarca	Communication and meaning in a seemingly meaningless world
Luis Lopez Fontez	Antónbio Lopez Arts and Design School - Espanha	Protección de la propiedad industrial y intelectual ante las amenazas del nuevo siglo
Konrad Pradecki	Vistula University - Polónia	Global megatrends 2050
Miguel Lielgo Torices	António Lopez Arts and Design School - Espanha	Photo transfer techniques on graphics art today
Gerjan Kelder	NHL University - Holanda	How to use sound in art production
Paul Buchanan	Breda - Holanda	Interactivity and Social media
Magdalena K. Serafinska	Vistula University - Polónia	Job satisfaction - importance, determinants, future
Pieter Sprangers	Karel de Grote University - Belgica	Creativity in strategic planning (creative methods)
Kristian Simolin	Metropolia University - Finlândia	Effective teamwork in computer games project
Günter Weber	University Hildesheim - Alemanha	All the beginning of modern design - the early Bauhaus
Luis Cerdá	Universidad Autonoma de san Luis Potosi - México	Can technology replace classroom teaching?
Brigitte Ferryn	EPHEC - Belgica	Quality in Services & How to be successful in services
Federica del Falco	Universita La sapienza - Itália	Pattern and texture in the visual culture, italian and portuguese
Maria Guijarro Garcia	Esic - Business and Marketing School - Espanha	Workshop de Marketing y Nuevas Tecnologias en Agências de viaje
Myriam Marti	Esic - Business and Marketing School - Espanha	Workshop de Marketing y Nuevas Tecnologias en Agências de viaje
Rakel Anta	EASD - Espanha	Photographie in the future
Michael Kneidl	FH Voralberg - Austria	Design - Semiotics, Sign - systems
Gerhard Baumgartner	FH - Joanneum - Austria	Information Design, Media theory, professional text
Pirjo Takanen Korperich	Haaga-Helia University - Finlândia	Career Development in Entrepreneurship
Kristian Simolin	Metropolia University - Finlândia	Effective Teamwork in Computer Games projects